

De Crisis se escribe y se publica. Reseña de una revista crítica

About Crisis is written and published. Review of a critical magazine

Lucía Belén Vittorelli

Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)

lu_vitto@hotmail.com

Resumen

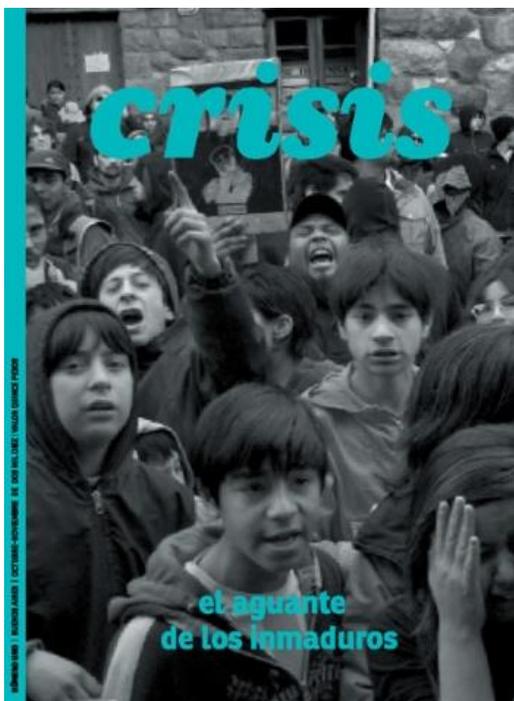
Revista Crisis no esconde su pasado, sino que se desliza a través de él. Denunciante, incómoda, marcó una época y así pretende continuar, esta vez bajo editores de una generación que entienden que el contexto ha cambiado y algunas ideas han mutado. La siguiente reseña busca analizar y profundizar los elementos de la nueva publicación que nació en 2010. Publicación que propone, a partir del uso de un lenguaje filosófico y crítico, abordar las problemáticas desde un análisis sociológico y un compromiso político, que atenta contra el contenido snob, lineal y liviano de los medios de comunicación masivos.

Palabras claves: revista Crisis; política; cultura; literatura.

Abstract

Crisis Magazine does not hide its past, but slips through it. Complainant, uncomfortable, marked a time and also intends to continue, this time under a generation of editors who understand that the context has changed and some ideas have mutated. The following review tries to analyze and deepen the elements of the new publication which was born in 2010. Publication that proposes, from the use of a sharp and critical language, to approach the problems from a sociological analysis and a political commitment, which confronts the snob, lineal and superficial content of the mass media.

Keywords: Crisis magazine; politics; culture; literature.



Diana Fernández Irusta (1), entiende que las revistas culturales en Argentina tienen una tradición larga y prolífica. Pisaron fuerte, señala, “varias generaciones se nuclearon, discutieron, experimentaron y apostaron a distintos modos de concebir el mundo a través del encuentro reiterado con las publicaciones”. Algunas de ellas, *Sur*, *Contorno*, *Primera Plana* o *Expreso Imaginario*, marcaron una época que buscaba interpretar el presente a partir de la política, la literatura, el arte y el cine. Hoy, algunas de las revistas culturales e intelectuales que circulan en la web continúan con esta línea. Impulsadas por jóvenes periodistas, escritores, académicos, como en aquella época, incorporan y hacen uso de las herramientas que la web y las redes sociales

brindan, para seguir reflexionando sobre las realidades políticas y sociales que nos rodean, a través de una mirada profunda, crítica e intelectual.

El análisis que se propone sobre Crisis se encuentra fundado en la idea de conocer la trastienda de las revistas, aquello que ocurre tras bambalinas durante la producción, edición y publicación de los contenidos. Siendo importante entender los productos periodísticos que consumimos, para interpretar de manera más profunda la intencionalidad de sus notas, la línea ideológica que predomina en las mismas y el efecto que quieren provocar.

El 7 de Septiembre del 2010, Revista Crisis publica su primer manifiesto titulado “Revolta”. Con el impulso de Susana Etchegoyen y Pedro Cazes Camarero, un grupo de académicos que componen el *Colectivo Editorial*, escriben los lineamientos principales de un nuevo medio de comunicación que aparece en escena. Pero “Revista Crisis” tiene un pasado que sus nuevos editores no olvidan, y entienden que: “Reeditar una revista que dejó de salir hace décadas supone riesgos”. La vieja Revista Crisis, se editó entre mayo de 1973 y agosto de 1976, con un total de cuarenta números de aproximadamente 80 hojas (2). Fundada por Federico Vogelius y con Eduardo Galeano como Director Editorial, la revista incluyó entre sus páginas las obras de decenas de poetas y narradores de todo el mundo e ilustró sus ediciones con trabajos de

ilustradores, escultores y fotógrafos. Los temas centrales de la vieja Crisis rondaban por la identidad nacional y continental, vanguardia artística, cultura popular, literatura, compromiso social y artes plásticas. Con una fuerte impronta en lo estético, buscaba problematizar cuestiones sociales, políticas y culturales de la mano de los grandes intelectuales de la época, como Borges, Gironde, Güiraldes, Scalabrini Ortíz, Macedonio Fernández, Sábato, entre muchos otros.

En ese primer manifiesto, la actual Crisis reconoce el legado prestigioso de la publicación antecesora, pero de alguna manera intenta desapegarse de este. “La aventura puede fracasar o puede conducirnos en un sentido innovador. Pero cualquiera sea su resultado, la decisión es manifiesta: el ayer como recurso y archivo, no como meta ni medida”.

Este resurgir propone en el manifiesto n° 1, “desplegar una nueva capacidad crítica y constructiva”, y así plantear una “experimentación que nos saque del ensimismamiento”. Entienden que la escena mediática muestra una capa muy superficial del curso de los acontecimientos, que imponen una y otra vez, prerrogativas que consideran que la distorsión de las normas dominantes de la realidad son manifestaciones de barbarie social e intromisiones violentas que no merecen ser descifradas. La aparición de estas líneas en el manifiesto, implica un alejamiento de las lógicas de la inmediatez, la producción en serie de noticias, análisis vagos y estereotipados, que proponen los *mass media*. Revista Crisis se anima a “ir más allá de lo permitido”. Su compromiso con la crítica social y cultural pretende: “ampliar la capacidad social de producir intervenciones autónomas... y recobrar la libertad de pensar en transformaciones radicales, con una ambición estética y política...”.

¿Por qué Crisis? ¿Qué significa hoy la crisis? Los autores comentan y explican el significado de su nombre y de la “revuelta” basándose en cómo el capitalismo ha podido reformatearse ante los obstáculos y continuar su expansión. “El capital ya no le teme a la crisis”, entonces “la crisis ha devenido como una realidad permanente, cuya escala es global”. El capitalismo le perdió el “respeto” a la crisis. Y esto se refleja en la elección de las temáticas y en el tratamiento de los contenidos de la revista. Las notas siempre se construyen sobre conflictos, problemáticas y rupturas que develan crisis políticas, sociales, institucionales, económicas, de género, comunicacionales, entre otras. Pero no solamente reflejan estas crisis, sino también buscan rescatar los efectos, acciones y actitudes que surgieron como respuesta a estos conflictos.

La revista continúa con el legado gráfico de excelencia. Las fotografías y las ilustraciones que acompañan a las notas dicen más de lo que muestran. La calidad y la puesta en escena que se realizó para la toma, ésta relacionada con el aspecto estético que pretende enfatizar la revista.

La cantidad de fotografías publicadas es casi el mismo que de ilustraciones. Ambas, presentan un contenido humorístico e irónico. Acompañan la nota, van en la misma sintonía.

Asimismo, en Crisis predominan las crónicas, que logran entrelazar los hechos periodísticos con características de la narrativa literaria. De esta manera, las notas y publicaciones ofrecen a sus lectores un análisis de amplias miradas y ejes, sobre las realidades circundantes, actuales, y muchas otras veces, sobre historias del pasado que constituyeron este presente y que buscan ser recordadas. Las publicaciones son de prolongada extensión, con un promedio de 18.000 caracteres por nota. También su plataforma web se tiñe de entrevistas extensas con personajes que resaltaron en la historia argentina, latinoamericana y mundial. Fiel al estilo propuesto, esta revista cultural reproduce y publica fragmentos de libros y crónicas de otros medios en su página web. También dicen presente las historietas, siempre guionadas por Javier Trímboli con el arte de Ezequiel García.

Revista Crisis propone un tratamiento intelectual de las temáticas, donde lo sucedido y sus aristas son reflejados en un análisis extenso y complejo. Las notas largamente desarrolladas, intentan poner en escena miradas, tensiones, preguntas, que explicarían el fenómeno. De esta manera, el lector habitual de Crisis se encuentra con notas profundas y de complejo vocabulario. Una lectura que apuesta a la construcción de un lector dedicado e interesado por un debate de las problemáticas.

Los temas recurrentes de Revista Crisis conforman una *agenda mediática* diferente a la propuesta por los medios masivos, en el sentido de que las publicaciones se realizan de manera bimestral, por lo tanto la inmediatez no es algo que les interese a los miembros de la revista. De esta manera, sus temáticas pueden estar más libres del contexto que las rodea. Igualmente, los artículos están nucleados bajo ciertas perspectivas de relevancia social. Algunas de las temáticas tratadas son: sucesos relacionados con las corrientes ideológicas-políticas como el macrismo, el kirchnerismo, el peronismo y el socialismo; hechos que impactaron en Latinoamérica y el mundo; críticas a la economía capitalista y a los grandes empresarios transnacionales; actividades y luchas desarrolladas por movimientos sociales y populares del interior del país.

La “revuelta” de Crisis en 2010 se propuso rescatar los aspectos más importantes de la revista antecesora, pero como aclara Mario Santucho, poniendo en juego “los desafíos e intereses de ésta generación” (3). Plagada de crónicas y entrevistas que buscan incomodar y sacudir al lector y a la clase política, Crisis se define como un proyecto autónomo, comprometido antes que nada con la crítica social y cultural. En sus publicaciones se muestra un mundo en constante crisis, a causa de la lógica capitalista que lo hace girar. Critican a los políticos, por la

toma de decisiones empresariales y económicas que privilegian a las grandes compañías, dejando de lado y aplastando a las demandas populares. Navegando los lineamientos heredados de las revistas culturales de los años 70, Crisis pretende seguir incomodando, explicando y denunciando las decisiones, actitudes y sucesos de este mundo en crisis, animándose a “ir más allá de lo permitido”.

Notas

- (1) Fernández Irusta, D. “Hacerse un lugar: las revistas culturales se reinventan en la Web” (2016) Diario La Nación.
- (2) Baschetti, R. “Historia de la Revista Crisis”.
- (3) Entrevista a Mario Santucho en Conclusión (2016).

Bibliografía

- Baschetti, R. (2000). Historia de la Revista Crisis. Recuperado de <http://www.robertobaschetti.com/pdf/LA%20REVISTA%20CRISIS.pdf>
- Fernández Irusta, D. (2016). Hacerse un lugar: las revistas culturales se reinventan en la Web. La Nación. Recuperado de <http://www.lanacion.com.ar/1872315-hacerse-un-lugar-las-revistas-culturales-se-reinventan-en-la-web#comunidad>
- Vizzi, F. (2016). “Crisis”, la mítica revista que marcó toda una época y un país. Conclusión. Recuperado de <http://www.conclusion.com.ar/2016/08/crisis-la-mitica-revista-que-marco-toda-una-epoca-y-un-pais/>