

LAS ASAMBLEAS BARRIALES: ESTRATEGIA COMUNICACIONAL EN INTERNET

*Sandra García
Universidad Nacional de Quilmes (Argentina)
nowayjosesg@gmail.com*

Resumen

Nos proponemos con este trabajo mostrar los valores, intereses y estrategias de comunicación utilizadas en la web por las Asambleas barriales en la provincia de Buenos Aires. Comenzamos dimensionando el crecimiento de internet, para luego relacionarlo con la aparición de las organizaciones sociales. Por último, mostramos las resignificaciones de los conceptos de ciudadanía e inclusión social emergentes de esas nuevas prácticas con la incorporación de las TIC.

Estudiaremos el discurso desde la vertiente semiótico-lingüística abordándolo desde la práctica social, en un espacio-tiempo determinado y desde la teoría social. Las borraduras y los corrimientos de significados en los órdenes del discurso (Foucault, 1979) pueden ser puntos de conflicto y de disputas (Bernstein, 1990). En tanto lo simbólico tiene relación con las acciones puede disputarse como materialidad (fetiche) o bien como ritual en el lenguaje (Montenegro, 1993).

La idea es presentar avances de mi seminario de investigación "La relación entre los movimientos sociales y los medios de comunicación digitales", actualmente en curso en el marco del Programa "Espacio público y políticas: representaciones, prácticas y actores. Argentina a partir de la década del 80". Proyecto: "Temporalidad y representaciones del espacio público: análisis empírico en prácticas de jóvenes y adultos", Universidad Nacional de Quilmes.

Palabras clave: movimientos sociales; comunicación; prácticas.

1. Introducción

En 1980, apenas comenzaba la televisión en color en nuestro país, tampoco existía el servicio de cable, internet (1) sólo existía para algunos gurúes de época que imaginaban el desarrollo tecnológico hacia delante (Verano, 2008).

En los primeros tiempos de la difusión de internet (en el período previo al 2000) la entrada a la Red se efectuaba desde el lugar de trabajo. A continuación, el principal lugar de acceso fue el hogar. En tercer lugar la mayor parte del ingreso se produjo en los lugares públicos de acceso privado (cibercafés, locutorios, telecentros, etc.) (Prince y Finkelievich, 2007).

De acuerdo con el informe publicado por Clarin.com hacia finales de 1995 (2): internet ingresó a nuestro país en 1987 a través de la Cancillería de EE. UU., en 1988 la Secretaría de Ciencia y Técnica firma con ENTel un convenio por el cual la empresa de teléfonos cede el uso de un canal de datos para que la Universidad de Buenos Aires tuviera correo electrónico, como uso excluyente de la red. En 1993 las universidades agregan enlaces propios con internet, la UBA y las universidades de Córdoba y La Plata, que se suman al que ya tenía la Secretaría de Ciencia y Técnica y al de Cancillería. Había cerca de 15.000 usuarios de redes que accedían a través de las instituciones académicas estatales. Pero es recién en mayo de 1995 que se venden las primeras conexiones comerciales a internet en Argentina y cuando internet comienza a ser un servicio público. Para 1996, nuestro país contaba con 80.000 usuarios y 300 empresas en la web.

Al tiempo que el uso de internet comienza a ser masivo, nuestro país había ingresado al proyecto globalizador, en los 90 y con la presidencia de Carlos Menem. La política neoliberal implementada trajo como consecuencia el desamparo y la pauperización en grandes sectores de la población. A los ya significativos grupos que no lograban cubrir sus necesidades básicas, tradicionalmente relegados, se sumó gran parte de la clase media que se vio drásticamente constituida en “nuevos pobres”. Esto acarrió, además, el desencanto hacia los lugares tradicionales de la política (sindicatos, partidos políticos), vacíos que fueron ocupados, paulatinamente, por movimientos sociales. Como resultado de la retirada del Estado benefactor y el desmoronamiento de los dos diques de contención de las protecciones colectivas: el Estado y las categorías socio-profesionales (Castel, 1997), se produjo una descolectivización, aflojamiento de los lazos sociales con una consecuente reindividualización por un lado, en tanto también se reveló una resistencia, en el sentido foucaultiano del término (3) acción colectiva (Calderón y Jelin, 1987) que comenzó a manifestarse en forma de solidaridad participativa.

En 2001, en plena crisis social y de representatividad, comenzaron a activarse en internet diversos espacios de comunicación donde los ciudadanos organizaban nuevas formas de lucha, que se sumaban a las huelgas, marchas y manifestaciones, cortes de rutas y calles, escraches, apagones, ocupaciones, etcétera. Expresaban sus reclamos en la web contra la injusticia, la corrupción, la violencia. Estas iniciativas tuvieron su punto culmine los días 19 y 20 de diciembre. Con la tecnología informática más al alcance de la mano (4) a partir del nacimiento de los ciber(cafés) y locutorios, los movimientos sociales supieron aprovechar la oportunidad y dieron rienda suelta a su imaginación acortando distancias para llegar a más personas por medio de la web (5). Sus prácticas se amplificaron con la utilización del Chat (6), de blogs (7) como Indymedia (8) y La Fogata (9) y, también por el uso del correo electrónico. En este sentido, considero la utilización de las nuevas TIC (tecnologías de la información y comunicación) e internet como medio disparador para la efectiva comunicación de sus intereses y ampliación de sus límites de expresión. Internet, como medio ágil y accesible, les permitió ampliar las fronteras de comunicación en tiempo récord y a muy bajo costo.

Para dimensionar el crecimiento de internet que venimos planteando, según las estimaciones de Prince & Cooke, en su informe “Mercado Argentino de Informática y Telecomunicaciones (2006)” desde el año 2000 al 2006 los usuarios de internet habían aumentado de 2.400.000 a 13.000.000 en el país (10). El perfil del usuario de internet fue mutando, de aquel perfil inicial más relacionado con una élite, con estudios universitarios, altos conocimientos de informática, alto nivel de ingresos y mayormente hombres al usuario actual, que incluye a los niveles sociales medio y bajo. Entre 2000 y 2001, la cuestión de género también se había equiparado. Se observa el ingreso en los últimos años de edades más extremas: los menores de 18 años representan más del 24% de los usuarios. La edad promedio ronda los 29 años, desde el año 2003. Asimismo, se produjo el ingreso de usuarios con menores conocimientos tecnológicos, impulsados por los cibercafés (11). Luego, tomando como referencia la investigación realizada por el CENOC (Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad), perteneciente a la Secretaría de Medios de Comunicación de la Presidencia de la Nación (12), publicada en marzo de 2008, vemos que más del 50% de las organizaciones sociales

poseen página web. Así, de los datos que nos interesan para el presente estudio tenemos que de las redes (13) de organizaciones sociales relevadas, un 17% corresponde al AMBA, y representan 25 redes de las cuales 14 poseerían página web. Parece probable imaginar, entonces, que un cambio en las prácticas cotidianas haya modificado las subjetividades de aquellos que, como los movimientos sociales (en adelante MS), supieron aprovechar los recursos de la red.

Llamamos MS, siguiendo el concepto de Moscovici, a aquellas *minorías activas cuyas representaciones emergen en momentos de crisis y conflictos y que impulsan disputas simbólicas como propuestas de resignificación de los hechos de la vida* (Arruda, 2006).

La incursión en la web a partir de los 90 por parte de los MS, sean éstos asambleas, organizaciones civiles, ONG, cooperativas, fábricas recuperadas, etcétera, surge por la necesidad de promover las relaciones entre sus miembros y hacia el exterior amplificando su voz a las diferentes comunidades para alentar acciones de protesta situándose en contra del movimiento globalizador. Frente a la apatía de los medios de comunicación, la red constituyó y constituye una innovadora forma de participación en la cual la comunicación se da espontánea y horizontalmente en la medida que ancla en las subjetividades de la comunidad promoviendo y forjando nuevas representaciones sobre su propio ser y estar allí como ciudadanos. Internet, como lo ha señalado Castells, “ofrece posibilidades de interacción y debate en un foro electrónico autónomo, sorteando el control de los medios. Los ciudadanos podrán formar, y están formando, sus propias constelaciones políticas e ideológicas, evitando las estructuras políticas establecidas” (Castells, 1997).

De entre los movimientos que se destacaron y destacan por la utilización de la comunidad red podemos mencionar, entre otros, al Movimiento Zapatista de Liberación Nacional (MZLN, 1996), movimientos ecologistas como Greenpeace (de origen canadiense, 1971 devenida en Federación) y Amigos de la Tierra (de origen español, 1990 y devenida Federación), movimiento feminista (1990 tercera ola), Asociación por una Tasa a las Transacciones financieras y Ayuda a los Ciudadanos (ATTAC, 1999), Foro Social Mundial (FSM, 2001). Todos ellos esmerados en visibilizar sus acciones a través de la web. Los movimientos sociales en nuestro país no han escapado a la regla: desde las asambleas barriales (de San Telmo, de Flores, Popular de Pompeya, C.O.P.A – Coordinadora de Organizaciones Populares Autónomas, entre otras), cooperativas (Hotel Bauen, El Ceibo, entre otras) hasta varias ONG de medios alternativos (La vaca.org, Indymedia, entre otras) que colaboran con los movimientos para la información y comunicación de sus políticas, como es el caso del MOCASE (Movimiento Campesino de Santiago del Estero, entre otros). Tal vez en este punto se hace preciso aclarar que lo que distingue a nuestros movimientos sociales de los ya mencionados es precisamente que quienes marcaron la diferencia en la crisis del 2001 en Argentina fueron los que menos tienen, en el sentido de que fueron quienes se sumaron a usar los medios que antes eran sólo privativos de una élite o clase social de altos ingresos, sorteando de esta forma la brecha social y la brecha digital que se mide a partir de la exclusión a los recursos y los medios. A partir de sus prácticas (manifestaciones

en la web) hubo un corrimiento de sentido en cuanto a quiénes se apropian de internet, surgieron nuevas matrices de significados que a su vez fueron la condición de posibilidad de prácticas inéditas. Dado el corrimiento de sentido operado en el concepto de “ciudadano”, legitimado por el paradigma dominante a partir de los 90, se ha diluido la significación y representación del término a simples individualidades, rompiendo de esta forma con la idea de colectivo social (pueblo, trabajadores, etc.). Ser ciudadano en los 90 implicaba participar del circuito de consumo. Los despojados del sistema por falta de competencia profesional, perdían su capacidad de consumo y, en tanto y en cuanto no accedían al mercado pasaban a ser los excluidos de la sociedad, perdían su calidad de ciudadanos. Las asambleas barriales a partir de sus reuniones, convocadas en primera instancia por correo electrónico o por medio de blogs propios o de medios alternativos de contrainformación, fueron trabajando grupalmente desde el compartir y el diálogo, la concepción de ciudadano, de vecino, con el fin de recuperar su sentido original.

Dado que nuestro interés pasa por desentrañar el relacionamiento de los MS con internet, focalizaremos en las comunicaciones presentadas en la web, aquellas que recuperen los conceptos de ciudadanía e inclusión social, y que den cuenta de los valores e intereses que fundan sus acciones. Rescatamos a modo de ejemplo este pasaje del blog “Vecinos Autoconvocados por la Vida ‘No a la Subestación Rigolleau’” para dar cuenta cómo las asambleas barriales reconstruyen el sentido de ciudadano y definen la inclusión social: “Los vecinos, hoy, **como hace cinco años**, seguimos eligiendo una comunidad que progrese sobre la igualdad de derecho a la salud y a un medioambiente sano” (la negrita corresponde al blog). Una lectura posible podría ser:

Los vecinos = Todos los vecinos, nosotros inclusivo, vecinos somos todos. Territorialidad + Identidad *hoy, como hace cinco años* = deíctico que indica grado de compromiso, actitud, dedicación, perseverancia.

(Los vecinos) *seguimos eligiendo una comunidad que progrese sobre la igualdad de derecho a la salud y a un medioambiente sano.* = Los vecinos, comunidad de iguales. Territorialidad + Identidad.

Otro pasaje del blog que da cuenta de la horizontalidad, de valores, de ciudadanía construida en la comunicación en la web:

“Felicitaciones por la resistencia y la lucha, y por este medio donde comunicarnos sin depender de las grandes corporaciones mediáticas. Saludos y hasta la victoria”.

Es posible pensar, entonces, que en las comunicaciones por internet están dadas las condiciones de innovación y de vida social en construcción (Banch, 2006:204). La libertad de expresión que se suscitó a partir del uso de internet, a través de los “cibers” en chats, en blogs, en páginas web, en redes sociales creadas por jóvenes y adultos y venidas “comunidades en la red” parece, sin embargo, cargar con la sombra de su origen creador (14) y hay quienes aún rehúsan ver que la comunicación a través de la web es creadora de sentido y de comunidad.

Nos encontramos frente a la apropiación y ampliación de lo público por parte de quienes han tenido históricamente vedada la palabra. Sin perjuicio, al decir de Mattelart (Correa, 2009:218), no podemos dejar de lado en nuestro análisis la importancia de las tramas de poder que constriñen y cercenan la

“libertad”. Es decir, dado el evento discursivo como práctica social, no podemos evitar considerar en nuestro análisis las cuestiones sobre el poder y la ideología –entendida en términos de hegemonía (15) (Gramsci, 1971)– que pudieran surgir y a partir de las cuales las prácticas discursivas y las posibilidades creativas, en apariencia ilimitadas, quedarían limitadas y restringidas por el estado de las relaciones hegemónicas (16) y las luchas por la hegemonía (Fairclough, 2008:176).

Los movimientos sociales interactúan en la red. Se puede pensar, entonces, que a partir de la interacción pueden forjar nuevas subjetividades e identificarse como agentes en acción colectiva reivindicativa o contestataria. Siguiendo a Melucci, “Un movimiento reivindicativo se sitúa en el ámbito de la organización social y lucha contra el poder que garantiza las normas y los papeles; un movimiento de este tipo tiende a una redistribución de los recursos y a una reestructuración de dichos papeles”. En tanto, un movimiento contestatario o, al decir de Melucci, “un movimiento político de contenido antagónico ataca el control hegemónico ejercido sobre el sistema político por parte de las fuerzas que traducen los intereses dominantes. La ruptura de las reglas del juego político no mira a la simple extensión de la participación o a la admisión en el sistema de intereses no representados, sino que representa un ataque directo a la estructura de relaciones sociales dominantes y al modo en que éstas se transcriben en los límites institucionalizados del sistema político” (Melucci, 1999:20-21).

2. Condiciones dominantes

Desde mediados de los años 60 y hasta la recuperación progresiva de la democracia en los diferentes países latinoamericanos y en nuestro país en 1983, las dictaduras de seguridad nacional y su alianza incondicional a EE. UU. perpetuaron la existencia de un capitalismo periférico que aumentaba la transferencia de plusvalor al centro. Los gobiernos democráticos que les sucedieron en el poder terminaron por aceptar la deuda contraída originalmente por los militares. La decisión de pagar la deuda y la hiperinflación resultante perjudicó una vez más al sector más pobre de la sociedad, reflatando los saqueos masivos a supermercados en busca de alimentos.

A partir de los años 90, con la presidencia de Carlos Menem, nuestro país ingresa al proyecto globalizador el cual incluyó un amplio programa de privatizaciones, además de apertura económica. Como resultado de la retirada del Estado benefactor y el desmoronamiento de los dos diques de contención de las protecciones colectivas: el Estado y las categorías socio-profesionales (Castel, 1997), se produjo una descolectivización, aflojamiento de los lazos sociales con una consecuente reindividualización, en tanto también se reveló una resistencia: acción colectiva que comenzó a manifestarse en forma de solidaridad. Hay un resurgimiento de un sentido comunitario-identitario (17) en donde se manifiesta la sociedad que ha agotado sus recursos para subsistir en un Estado que pretende invisibilizar las contingencias sociales: hiperinflación, desempleo y recesión, pauperización social.

La resistencia inicial a esas políticas corrió por cuenta de algunas fracciones obreras directamente afectadas y de los sectores del pueblo en condición de aislamiento social. Hubo importantes huelgas de trabajadores ferroviarios, telefónicos, siderúrgicos, en oposición a la privatización de las empresas

estatales y los consiguientes despidos y precarización de las condiciones de trabajo (Cotarelo, 2008:5).

La recesión económica cada vez más profunda, el aumento de la desocupación, los casos de corrupción y los intentos de Menem por conseguir una nueva reelección fueron marcando el final de su segundo mandato.

Fernando de la Rúa asumió el 10 de diciembre de 1999. Su gobierno tuvo que afrontar serias dificultades económicas. Ante un fuerte déficit fiscal y una abultada deuda externa, las medidas no alcanzaron para revertir la situación, caracterizada por la recesión y la falta de trabajo. A diez meses de estar en el poder, el escándalo de presuntos sobornos en el Senado y la renuncia a la vicepresidencia de Carlos "Chacho" Álvarez en octubre de 2000 comprometieron aún más la estabilidad del gobierno. Ni el soporte financiero prometido por el FMI ni el regreso de Domingo Cavallo al Ministerio de Economía pudo contener la fuga de capitales y la protesta social cada vez más intensa. En diciembre de 2001, la incautación de los depósitos bancarios que quedaron atrapados en el llamado Corralito terminó de cerrar el período de gobierno de De la Rúa, al provocar la reacción de las masas.

3. Asambleas barriales

Como hemos anticipado, hacia fines de diciembre de 2001 el malestar en el escenario social se potenció en medio de crecientes turbulencias políticas y económicas. Casi como respuesta inevitable se intensificaron las protestas que incluían desde "cacerolazos" (18), enfrentamientos con la policía, hasta saqueos a supermercados, y como novedad de expresión: los correos electrónicos y los blogs invitando a participar e interactuar en asambleas barriales en diferentes puntos de Capital Federal, provincia e interior del país.

Las asambleas se consolidaron al calor de los acontecimientos de 2001 y marcaron un cambio en la forma de concebir la política y lo social.

3.1. Estudio de caso: Vecinos Autoconvocados por la Vida "No a la Subestación Rigolleau"

Mostraremos algunos ejemplos tomados del blog de la Asamblea Vecinos Autoconvocados por la Vida "No a la Subestación Rigolleau" (19) de Berazategui, cuya constitución data de principios de 2005, para dar cuenta de las resignificaciones en los conceptos de ciudadanía e inclusión social a partir de sus prácticas en la web. Caben dos aclaraciones: la primera, que dado nuestro interés en mostrar el empoderamiento de la internet por parte de la asamblea, sólo limitaremos nuestro análisis a los ejemplos tomados de su blog o Facebook, más allá que las expresiones de la asamblea pasen también por las clásicas reuniones asamblearias, muestras fotográficas, murgas, jornadas informativas, etcétera. Segundo, que analicemos sólo el caso de "Vecinos autoconvocados", eso no implica que pretendamos reducir a una voz, la voz de las asambleas, ya que ampliar los casos de estudio excede las posibilidades de este trabajo y de mi seminario.

La forma de organización y las estrategias de comunicación adoptadas por las asambleas sin duda plantearon todo un desafío: "...los desafíos a las autoridades amenazan con costes desconocidos, y estallan adoptando formas dramáticas y a menudo ingobernables. Su poder procede, en parte, de la impredecibilidad de sus resultados y de la posibilidad de que otros se sumen a ellos. La solidaridad interna sustenta el desafío y sugiere la posibilidad de una ulterior disrupción" (Tarrow, 2004, 183) Tal desafío no sólo quedaba planteado hacia el Estado sino también en el propio ámbito de la asamblea. Al interior de las asambleas el desafío se traducía como potencialidad y posibilidad de construir algo en común, acciones acordadas y consensuadas. Al decir de los Vecinos Autoconvocados "...fuimos tomando como costumbre reunirnos en asambleas para poder discutir nuestras ideas y decidir entre todos el camino que queremos seguir". La expresión indica un nosotros inclusivo, nosotros los vecinos, reafirma discursivamente su pertenencia al lugar, a la asamblea. Una y otra vez reaparece reforzada la cuestión de territorialidad e identidad.

Las acciones que tomaban se verían reflejadas tanto en su fotolog inicial como en su blog y en facebook. Además está decir que la participación de los usuarios en cada una de estas redes sociales es espontánea, horizontal e interactiva, y aquí una distinción interesante que permite la web 2.0, que no sólo se trata de una interacción personal, sino que esa interacción presupone una acción novedosa de quien participa, es decir, no solamente puede responder como comentario, sino que además tiene la posibilidad de iniciar un nuevo tema de discusión, como así también plantear una consulta nueva.

"La asamblea está unida a la construcción del Sujeto, a la construcción del poder (...). Un grupo de personas no es sujeto, sino que es Sujeto en la medida en que se construye como Sujeto. Se construye como Sujeto en la medida en que como colectivo decide, como colectivo actúa. Pero actúa sin eliminar la individualidad de los componentes. Lo que significa que hay una participación de los individuos en ese colectivo" (Dri, 2007:5). En este sentido, Vecinos Autoconvocados se caracteriza desde sus inicios por incentivar a la comunidad berazateguense hacia el compromiso ciudadano, hacia el conocimiento de lo que implica el asentamiento de una poderosa central eléctrica como lo es la Subestación Rigolleau en pleno casco urbano. Rescatamos una de las expresiones en su blog para dar cuenta de ello: "Aunque ignorados por las autoridades y desamparados ante la justicia, hoy los vecinos seguimos firmes en nuestras convicciones, porque sabemos que la verdad nos acompaña y estamos dispuestos a defender nuestras vidas a cualquier costo". El orden de la primera cláusula en la oración, sin dudas enfatiza el aspecto negativo de un Otro, en este caso, las autoridades municipales, que se contraponen a la segunda cláusula –oración principal– para nuevamente enfatizar, en este caso los aspectos positivos del Nosotros, "los vecinos".

Las formas en que se manifiesta Vecinos Autoconvocados son variadas y van desde la realización de muestras culturales con informes, maquetas, fotos hasta comunicación desde las diferentes posibilidades que ofrece la web 2.0: blog, fotolog, facebook. Hacia el exterior, el desafío consistía en su poder de congregación, visibilidad y autogestión para conformarse en sujeto político capaz de obligar de esta forma al Estado a considerar sus peticiones como parte de la agenda política. Las crisis

sucesivas que devastan las subjetividades se han manifestado, en verdad, como oportunidades (Castoriadis, 1998) para llevar a cabo pequeñas transformaciones, cambios en las subjetividades, en tanto éstas se hallan implicadas en los procesos de deconstrucción de sentidos sociales. Como ejemplo de lo anterior podemos mencionar que a partir de un estudio solicitado por el Municipio, a la Facultad de Medicina de la Universidad de La Plata, el cual no podía asegurar que los efectos de la instalación de la subestación fueran inocuos para la salud de la población, Vecinos Autoconvocados logró que se suspendan las obras por la vigencia del decreto 758/05, de la Municipalidad de Berazategui, según resolución de la Cámara Federal de Apelaciones de La Plata a fojas 208 a 221 que surge de las constancias documentales existentes en los autos “Edesur S.A. c/ Municipalidad de Berazategui s/Sumarísimo”, en trámite ante la Secretaria Nº 5 del mismo Juzgado Federal Nº 2 de La Plata. La batalla ganada fue publicada por Vecinos Autoconvocados en todos sus medios digitales (blog, facebook) y compartidos a la comunidad global de quienes recibieron sobradas muestras de apoyo y afecto. A continuación reproducimos algunos fragmentos extraídos de su blog que dan cuenta de transformaciones y cambios en las subjetividades:

“En nombre del Movimiento Ecuménico por los Derechos Humanos quiero reiterarles la adhesión y solidaridad que nos une desde hace años en la lucha contra la impunidad criminal que significa insistir en mantener esa fuente de agresión y enfermedad en medio de nuestras familias. A la vez quiero asegurarles nuestra presencia el lunes en defensa de la vida, la dignidad y los derechos de cada una y cada uno de los hermanos y hermanas de nuestro pueblo”, Pastor Dr. Arturo Blatezky, Coordinador del MEDH, 2 de marzo de 2009.

“Desde el Encuentro por la Memoria, la Verdad y la Justicia de Berazategui adherimos a los vecinos autoconvocados ante la heroica resistencia y ejemplo de lucha por la vida y la dignidad que brindan a toda la comunidad berazateguense en particular y a nuestro país en general”. Encuentro por la Memoria, la Verdad y la Justicia de Berazategui, www.comisionxlamemoria.com.ar
MemoriaVerdadJusticiaBerazategui@hotmail.com

Una de las características más notorias de las asambleas es que por su crítica y descreimiento a la autoridad representativa no están organizados en una estructura única y jerárquica, sino en redes flexibles y descentralizadas (Ferraro y Coronel, 2003). Lo interesante en esto es verificar que el mismo tipo de organización que se da “in situ” también se observa en la web en donde las organizaciones sociales se expresan e intercomunican, donde cada quien que participa se apropia de un medio antes privativo de la élite dominante, a la vez que produce contenidos, los pone en común y –con esfuerzo– logra introducir el tema en la agenda de gobierno para su tratamiento con el fin de generar políticas públicas adecuadas que respondan a sus necesidades.

Por un lado, las asambleas ampliaron la noción de la política que refería únicamente al Estado, incluyendo en dicho concepto “lo público no estatal”: al decir de Cunill Grau (citado por Ouviaña 2003:3) la noción de lo “público no estatal” remite a la creación de una institucionalidad que no sólo

involucre la necesidad de tornar la gestión pública más permeable a las demandas emergentes en la sociedad, sino también de retirar del Estado y de los agentes sociales privilegiados el monopolio exclusivo de la definición de la agenda social. Por otro, las asambleas –en tanto instancias de desprivatización de lo social– permitirían recuperar la idea de lo público como algo que excede lo propiamente estatal. Reapropiándonos del planteo del movimiento feminista podríamos decir que “lo vecinal es político”. Como muestra del empoderamiento de la comunicación en internet, de compromiso social y recreación de ciudadanía por parte de Vecinos Autoconvocados podemos mencionar las siguientes acciones manifestadas en su blog:

“Berazategui crece con el esfuerzo y el compromiso de toda la comunidad, por eso hoy seguimos luchando por un Berazategui libre de contaminación y por un verdadero progreso con igualdad de derecho a la salud”.

“Sin cámara ni dinero y con poco tiempo para dedicarle al tema, a mediados del 2007, la asamblea llegó al acuerdo de realizar, como fuere, un cortometraje que reflejara la resistencia vecinal. Con material grabado por vecinos, con el aporte de fotógrafos amigos, con la inestimable ayuda de un grupo de documentalistas de Berazategui y con el apoyo del barrio, finalmente el 17 de marzo del 2008, presentamos el documental en la Biblioteca Popular Manuel Belgrano”.

Cabe agregar que el documental fue promocionado también en su blog para la venta y enviado a asociaciones colegas como difusión para su conocimiento.

“Lo propio de la asamblea es el debate, la discusión, la resolución que se toma en conjunto, como cuerpo colectivo” (Dri, 2007:9). Así, las asambleas se plantean como democráticas y democratizantes. En donde el término “democrático” alude a las formas en que las decisiones son tomadas al interior de las asambleas y que a su vez dichas formas las caracterizan como tal. En otras palabras, lo que se estaría postulando en dichas asambleas es el pasaje de una democracia representativa a una democracia participativa, para lo cual, es imprescindible la equidad en la cuestión cultural. “No puede haber sociedad democrática sin *paideia* (educación) democrática” (Castoriadis, 1996). En las asambleas “...Los participantes libremente efectúan análisis de las situaciones barriales y nacionales y también plantean posibles propuestas de solución, las cuales se debaten y discuten llegando a alguna decisión o resolución final por medio del voto de todos los asambleístas...” (Galafassi, 2002). Para que podamos garantizar que efectivamente el análisis se realiza “libremente” es necesario que todos compartamos nuestros conocimientos y hablemos el “mismo idioma”. Se presenta como necesaria la toma de conciencia sobre los modos actuales de producción de conocimientos y que los exponamos con claridad dejando al desnudo sus articulaciones para la construcción de hegemonía. El repertorio de acción de los MS en la red parece colaborar en la construcción de ciudadanía e inclusión social en tanto contemplan y responden a las necesidades sociales actuales específicas de cada comunidad. En el caso que nos ocupa, Vecinos autoconvocados se expresa de la siguiente manera en la web:

“Hicimos un taller de pintura para niños, no faltó la muestra fotográfica, hubo algo para comer y, esta vez sí, estampamos remeras para todos. Alrededor de las diez de la noche fue cerrando la jornada y los vecinos, los mismos que estamos en la lucha desde febrero del 2005, los mismos que estuvimos en mayo del 2006, los mismos que resistimos hace un par de meses atrás, los mismos que vivimos toda una vida en este barrio, nos fuimos a dormir pensando en dejar a nuestros hijos un futuro, al menos, un poco más libre de contaminación”.

Conclusiones preliminares

Los análisis presentados pretenden ser una puesta en discusión, una apertura para dilucidar la transformación para el cambio social. No se pretende con lo expuesto clausurar la discusión del tema, en tanto éste está en continuo proceso y evolución de sus formas de expresión. El uso de internet parece ser una vía adecuada para romper con el paradigma tradicional de la comunicación, en tanto desde las asambleas barriales la estrategia de comunicación se funda en la pluralidad de voces como en la participación ciudadana a lo largo de todo el proceso de problematización, concienciación, empoderamiento y práctica efectiva.

El acceso a la comunicación es una forma de garantizar la visibilidad, el reconocimiento y la continuidad de la diversidad cultural en un mundo en constante cambio. En tanto las estrategias discursivas producidas por assembleístas y seguidores en la web y las repercusiones y resultados favorables a sus peticiones dejarían ver que no sólo se están transformando y resignificando los conceptos de ciudadano e inclusión social a través de la web, sino que además parece posible que nos encontremos ante borraduras y corrimientos en la representación de la internet y sus alcances y que sus limitaciones ya no estarían tan claramente demarcadas como antiguamente.

Notas

- (1) Internet: es una red de redes de computadoras unidas mediante líneas telefónicas, fibras ópticas, cables submarinos y enlaces por satélite. Normalmente, los usuarios se conectan a la red mediante la utilización de los servicios de un Proveedor de Acceso, al cual se puede acceder mediante comunicaciones telefónicas (dial-up), banda ancha (ADSL, cable módem, conexión inalámbrica o satelital), o enlaces punto a punto. Los sistemas de comunicaciones más importantes utilizados sobre la red son el correo electrónico (e-mail), transferencias de archivos (File Transfer Protocol, FTP), los foros de discusión y el World Wide Web (www). Las computadoras interactúan mediante programas (software) que implementan protocolos de comunicación (lenguajes que permiten el intercambio de datos entre computadoras) disponibles en todo el mundo (extraído de Indec 2007, Glosario).
- (2) <http://www.clarin.com/diario/especiales/Interenar/digital5.html>
- (3) “Crear y recrear, transformar la situación, participar activamente en el proceso, eso es resistir”, Foucault, Michel, *Dits et Écrits*, IV. Pág. 741.
- (4) El total de usuarios de internet para 2001 es de 3.500.000 en tanto el 10% corresponde a usuarios por ciber, según datos estadísticos publicados por el gobierno de la ciudad de Buenos Aires.

- (5) http://estatico.buenosaires.gov.ar/areas/produccion/industrias/observatorio/documentos/internet1_cantidad_usuarios_ciber_argentina_2000_2006_cuadro1.xls
- (6) Apócope de *world wide web*, programa de “navegación en la red” creado por Tim Berners-Lee (suizo).
- (7) Chat significa charla. Se trata de una “conversación” con una o varias personas a la vez, conectadas en ese mismo momento a internet, extraído de Internet en familia 2 Los adolescentes, el blog y el chat, página del Ministerio de Educación.
- (8) Un blog, o en español también una bitácora, es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente.
- (9) <http://argentina.indymedia.org>
- (10) <http://www.lafogata.org>
- (11) Según las cifras publicadas por el Bureau de Publicidad Interactiva (IAB) de Argentina para 2009, los 20 millones de usuarios de Argentina indican una penetración de internet del 49.4% de la población. En segunda posición de los países con mayor penetración de internet de América Latina, muy cerca del primero, Brasil, que cuenta con el 67.5%, mientras que el promedio de América es del 29%.
- (12) Los datos fueron relevados del informe sobre consumos culturales presentado en marzo de 2008 por la Secretaría de Medios de Comunicación de la Nación.
- (13) Puede acceder a mayor información en Guía de Redes de Organizaciones Sociales, pág. 87 http://www.consumosculturales.gov.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=12:libro-de-investigacion-consumos-culturales-tecnologicos-entre-la-personalizacion-y-la-portabilidad&catid=1:investigaciones&Itemid=11
- (14) Las redes están conformadas por al menos tres organizaciones, de la sociedad civil y que actúan en Argentina.
- (15) Internet surgió de un proyecto desarrollado en Estados Unidos para apoyar a sus fuerzas militares. Luego de su creación fue utilizado por el gobierno, universidades y otros centros académicos.
- (16) Cuando Gramsci habla de hegemonía, a veces, se refiere a la capacidad dirigente; otras, comprende la dirección y el dominio, conjuntamente.
- (17) Siguiendo a Ernesto Laclau (2004) en su discurso “Hegemonía, política y representación” planteamos la relación por la lucha de la hegemonía, “en la cual una particularidad se convierte en el nombre inexacto e inconmensurable de una universalidad, es decir, donde aparece un significante vacío. Un significante vacío es un significante particular que actúa como fijador del significado, como fijador del desplazamiento del sentido en la cadena significativa, ya que en tanto los significantes no poseen un significado determinado, este último se desplaza permanentemente a través de la cadena significativa”. Dicho esto, queremos destacar que no es nuestra intención reducir el concepto de hegemonía a algo estrictamente lingüístico, pero abordarlo desde otras miradas excedería las posibilidades del trabajo actual.
- (18) Adaptación del concepto de C. Castoriadis, de lógica conjuntista-identitaria: se da en una doble dimensión. Como Legein, es lo que permite organizar, realizar operaciones de distinción, elección, conteo, etcétera, y su operación fundamental es la designación; esto hace posible que se produzca el hacer/representar social, al referirse a objetos distintos y definidos, produciendo la relación de signos (significativa) que permite y hace al lenguaje como código. Es la dimensión identitaria del representar/decir social. Como Teukhein (que trata de la cuestión del reunir-adaptar-fabricar-construir) se encarga de la finalidad e instrumentalidad, refiriendo lo que es a lo que no es y podría ser. Es la dimensión identitaria del hacer social.
- (19) Los cacerolazos, como los escraches, fueron otra forma de intervención en el espacio público más allá del contexto vecinal, generaban múltiples adhesiones y esta forma permitía una participación para aquellos que no querían o no podían abiertamente adherir a la protesta.
- (20) <http://fueralasubestacion.blogspot.com/>

Bibliografía

ARRUDA, Ángela, "Movimientos sociales, síntomas y protagonistas de la democracia", en ABUNDIZ, Silvia Valencia: *Representaciones sociales. Alteridad, Epistemología y Movimientos sociales*. Universidad de Guadalajara, 2006.

BANCH, María Auxiliadora, *Las representaciones sociales*, 2006.

CALDERÓN, Fernando y JELIN, Elizabeth, *Clases y movimientos sociales en América Latina: perspectivas y realidades*. CEDES, 1987.

CASTEL, Robert, *La metamorfosis de la Cuestión Social*, Paidós, 1997, Buenos Aires.

CASTELLS, M., "El poder de la identidad". Vol. 2 de *La era de la información*, Madrid: Alianza, 1997.

CASTORIADIS, C. "La Institución Imaginaria de la Sociedad"; Vol. I Ed. Tusquets; Barcelona; 1983

CASTORIADIS, C. "La democracia como procedimiento y como régimen". *Iniciativa Socialista*, nº 38, febrero 1996.

CORREA, Ana. "La fase borrosa de las representaciones sociales", Cuarto apartado, *Medios de Comunicación. Poder en la dinámica de la Cultura*, UNC, 2009.

COTARELO, María Celia. "Movimientos sociales, partidos y los nuevos formatos organizativos." [CLASE]. En: Curso virtual "Coyuntura política y luchas emancipatorias" (Programa Latinoamericano de Educación a Distancia, Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini, Buenos Aires, agosto 2008)

DAGRÓN, Alfonso Gumucio y TUFTE, Thomas, "Antología de Comunicación para el Cambio Social: lecturas históricas y contemporáneas", 2008.

FAIRCLOUGH, Norman en *Discurso y Sociedad: "El análisis crítico del discurso y la mercantilización del discurso público: las universidades"* (2008).

FERRARO, Miguel Ángel y CORONEL, Alejandro Aníbal, "Los Nuevos Movimientos Sociales: El caso de las Asambleas Barriales de la Ciudad de Buenos Aires", avance de investigación, 2003.

FOUCAULT, Michel, *El orden del discurso*, Tusquets Editores, Buenos Aires, 1992.

GALAFASSI, G., "Sucesos argentinos: Breve relato del proceso capitalista neoliberal y su crisis, y del surgimiento de una incipiente rebelión popular" p. 6. *Revista electrónica Theomai*, marzo 2002.

LÓPEZ, Ernesto "Doctrina de la Seguridad Nacional" citado por Juan Pablo Angelone en "Doctrina de la Seguridad Nacional y Terrorismo de Estado: Apuntes y Definiciones". <http://infoderechos.org/es/node/178>, consultado en 2010-08-12.

MELUCCI, Alberto, *Acción colectiva, vida cotidiana y democracia*. El Colegio de México, 1999. Capítulo 1. Teoría de la acción colectiva.

MUÑOZ, María Antonia, *Las fronteras de la política y los nuevos espacios del quehacer político, Argentina 1990-2004*, 2007.

OUVIÑA, Hernán. Las asambleas barriales y la construcción de lo "público no estatal": la experiencia en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. *Informe final del concurso: Movimientos sociales y nuevos conflictos en América Latina y el Caribe*. Programa Regional de Becas. CLACSO. 2002

PRINCE, A. y FINQUELIEVICH, Susana: "El (involuntario) rol social de los cibercafés", agosto 2007

SOUSA SANTOS, Boaventura de. "Capítulo II. Una nueva cultura política emancipatoria", en *Renovar la teoría crítica y reinventar la emancipación social (encuentros en Buenos Aires)*, agosto. 2006. ISBN 987-1183-57-7.

SOUSA SANTOS, Boaventura de. "Capítulo III. Para un Democracia de alta intensidad", en *Renovar la teoría crítica y reinventar la emancipación social (encuentros en Buenos Aires)*, agosto. 2006. ISBN 987-1183-57-7.

TARROW, S., (2004): *El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*. Madrid, Alianza, Ensayo. La acción colectiva, cap. 6.

VERANO, Alejandro: "Nueva ley de radiodifusión en Argentina: estrategia de democratización de las comunicaciones y pluralidad de voces", en *Libertad de Prensa, Acceso a la Información y Empoderamiento Ciudadano*, Seminario Internacional, UNESCO, junio 2008.

SANDRA GARCÍA

Es estudiante de la Licenciatura de Comunicación Social en la Universidad Nacional de Quilmes. Participa desde 2008 a la fecha en el Proyecto de I+D en la UNQ: "Transformaciones de la relación entre acción colectiva contestataria, estado y régimen político en Argentina 2002-2007, Director: Mg. Marcelo Gómez. Desde 2009 a la fecha colabora en el Proyecto de I+D en la UNQ: "Temporalidad y representaciones del espacio público: análisis empírico en prácticas de jóvenes y adultos." Directora: Nancy Díaz Larrañaga, en el marco del Programa, Espacio público y políticas: representaciones, prácticas y actores. Argentina a partir de la década del 80. Realiza su Seminario de Investigación, "La relación entre los movimientos sociales y los medios de comunicación digitales" actualmente en curso: en el marco de dicho Proyecto. Tutora: Nancy Díaz Larrañaga.