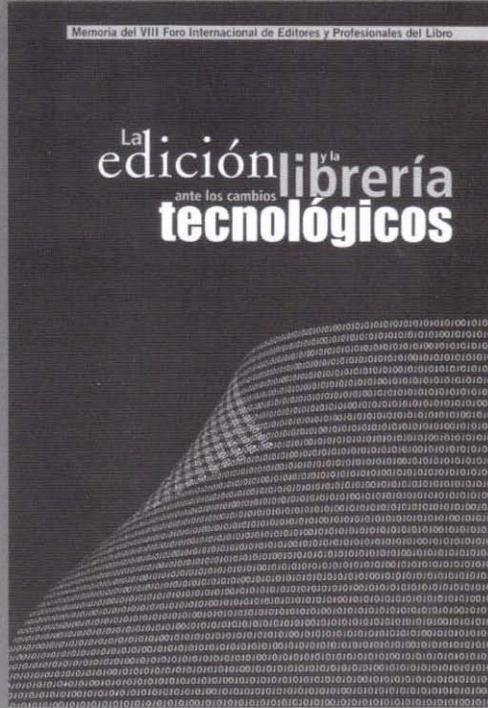


**La edición y la librería ante
los cambios tecnológicos.
Memoria del VIII Foro
Internacional de Editores
y Profesionales del Libro,
FIL Guadalajara 2009. Steve
Wasserman... [et al.]. Me-
xico: Ca_mara Nacional de la
Industria Editorial Mexicana
; Guadalajara, Jalisco :
Universidad de Guadalajara,
2010. 103 p.
ISBN 978-607-450-303-6.**

Mtro. Felipe Rafael Reyna Espinosa
fre@unam.mx
Universidad Nacional Autónoma de México



La obra que nos ocupa, publicada a finales de 2010, contiene las principales conclusiones y reflexiones emanadas del VIII Foro Internacional de Editores y Profesionales del Libro, evento celebrado en diciembre de 2009 en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara y con el respaldo de importantes instituciones como la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) bajo el auspicio de la UNESCO, y la Universidad de Guadalajara.

Este foro de alcance internacional se ha consolidado como el evento más relevante en México dirigido a la capacitación y actualización en tópicos de la industria editorial, que en esta ocasión se dedicó a examinar el devenir y la necesaria adaptación de la industria editorial a los profundos cambios tecnológicos que enfrenta actualmente, "buscando brindar herramientas para que los involucrados en la cadena del libro entiendan su papel y definan su posición ante las innovaciones, tanto en la manera de producir libros como en la de comercializarlos".

Se incluyen dos ponencias magistrales a cargo Steve Wasserman y John W. Warren, así como las intervenciones de otros diez distinguidos especialistas en el tema, además de una interesante charla protagonizada por Jorge Volpi, Rosa Beltrán y Patricia Kolesnicov en la que se destaca "la experiencia de las tecnologías para el mundo del libro desde la perspectiva del escritor".

La primera conferencia magistral ofrece un amplio y muy cultural panorama del devenir del libro, así como un esfuerzo por atisbar el futuro. Ante la imposibilidad de predecir los rápidos e incesantes cambios que ocurrirán, Wasserman se apoya en la experiencia de eminentes estudiosos de esta dinámica para poner sobre la mesa las tendencias que se avizoran: crisis del modelo de negocio tradicional y la aparición de nuevos, cambio tecnológico, democratización del conocimiento, nuevos hábitos informativos y de lectura por parte de los usuarios, así como los retos que la industria editorial deberá saber reconocer, adaptarse y ac-

tuar en consecuencia. Otros temas abordados incluyen la piratería, la crisis que enfrentan las librerías tradicionales de todos tamaños, así como el cambio en la naturaleza del contenido y la calidad "cuestionable" de lo que se lee. Sin embargo, su exposición concluye con una serie de reflexiones esperanzadoras sobre la importancia y permanencia de los libros – "o formas narrativas extensas" -- y su papel en la sociedad: "... sin los libros... la buena sociedad desaparecería para dar lugar al triunfo de la barbarie... la civilización está construida sobre la base de los libros. Si quieres reducir el crimen, enseña a tus niños a leer".

En la segunda conferencia magistral se tratan temas relacionados con la aparición de libros electrónicos y sus correspondientes dispositivos lectores. A lo largo de su exposición, John Warren reflexiona sobre las diversas aristas existentes en la producción y comercialización de libros electrónicos en la actualidad. Para hacer más clara su exposición, contrasta la producción actual de libros digitales, muchos de ellos copias semejantes al formato del libro impreso, con tres ejemplos de textos digitales que permiten asomarse un poco al futuro del libro y sus potencialidades. A diferencia de los formatos y soportes tradicionales, la adecuada integración de elementos multimedia – que no han sido ni cabal ni extensamente explotados --, permite lograr propuestas innovadoras, con valor agregado para el lector y con gran futuro en la edición de libros, al crear nuevas formas de representación de los contenidos, o lo que Warren llama "narración digital". Asimismo, hace un repaso por los elementos más importantes del libro de texto digital, los nuevos modelos de negocio de libros electrónicos y el papel de los editores en la cambiante era actual, así como los crecientes esfuerzos de digitalización de libros liderados por compañías como Google y Sony que aumentarán a tal grado la disponibilidad de contenidos, como para hablar ya de una verdadera democratización del acceso. Todos los cambios y las tareas reseñadas por Warren le permiten concluir su intervención con la afirmación de que "el futuro del libro apenas está empezando".

Por motivos de espacio, solamente enuncio los demás temas abordados por los especialistas y estudiosos que participaron en el Foro, entre ellos: el relevo del papel, la impresión digital bajo demanda o P.O.D. por sus siglas en inglés, comercio electrónico, mercadotecnia en Internet y oportunidades emergentes en la web 2.0, nuevos procesos de edición, entre otros aspectos tratados con claridad y amplio conocimiento del área.

Citas

(1) "Amazon now sells more Kindle e-books than print books". Carolyn Kellogg. Los Angeles Times, Books, 19 mayo 2011, [en línea]. <<http://latimesblogs.latimes.com/jacketcopy/2011/05/amazon-now-sells-more-kindle-e-books-than-print-books.html>> [Consulta: 20 mayo 2011].

Comentario final

Esta obra es de gran utilidad para todos aquellos integrantes del sector editorial en México así como para los bibliotecólogos, investigadores, estudiantes, profesores y demás actores del ámbito académico relacionados con el quehacer del libro, la industria editorial y las tecnologías de la información y la comunicación. Los contenidos constituyen materiales valiosos no sólo para la actualización profesional sino para la toma de decisiones informada.

Los temas aquí tratados cobran especial relevancia en estos días, sobre todo ante el anuncio de la empresa norteamericana comercializadora de libros Amazon en el sentido de que a partir de abril de 2011, las ventas de libros electrónicos para Kindle sobrepasaron la venta de libros impresos, a razón de 105 contra 100 respectivamente (1).

Definitivamente, nuevos escenarios emergen para la industria editorial y los lectores, por lo que ahora más que nunca es necesario estar preparados con información sobre los elementos involucrados en este cambio, que es tanto tecnológico como generacional y que desembocará en nuevas conductas y aproximaciones a los libros y la lectura, en cualquiera de sus formatos, o como los definió Steve Wasserman en su conferencia magistral, "las formas narrativas extensas" que seguirán siendo útiles "para entender el mundo que habitamos".