

# Documentación en medios de comunicación y redes sociales: una propuesta de red iberoamericana para la educación, investigación y producción multimedia.

Dr. Alfonso López Yepes  
Universidad Complutense de Madrid  
alopez@ccinf.ucm.es

## Resumen:

El artículo plantea el estado del arte de los medios de comunicación en Internet y presenta la última actuación, en muy estrecha vinculación con la red social o sociedad-red, en el ámbito del Servicio de Documentación Multimedia dependiente de la Sección Departamental de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad Complutense de Madrid. Una vez consolidado el canal IPTV Complumedia-RTVDoc, la penúltima actuación del servicio mencionado, se describe la más reciente de ellas, su filosofía y funcionalidades: Redocom 2.0, una red de documentación en medios de comunicación entendida como medio de comunicación universitario en documentación informativa en la Web, aludiéndose muy brevemente a los antecedentes producidos en el servicio. Tras el planteamiento de sus contenidos, estructura y sistematización, y secciones correspondientes de la red, su presencia en el ámbito de las redes sociales, así como las mejoras que deben contemplarse en su constante evolución, se destaca la aportación que suponen los mapas conceptuales, como algunas de las manifestaciones de la denominada Web 2.0. Se incluye finalmente un anexo de ejemplificación con una muestra muy sintetizada de materiales didácticos procedentes de la mediateca del canal *Complumedia-RTVDoc*. Previamente a todo ello, se mencionan a modo de introducción los objetivos, metodología, fuentes, materiales.

## Palabras clave:

*Complumedia-RTVDoc, Documentación informativa, Red académica, Red social, Redocom 2.0, Servicio Documentación Multimedia.*

## Abstract:

*The article discusses the state of the art of Internet media and presents the last performance, in connection to the network society, in the field of Multimedia Documentation Service Section Complutense University of Madrid: the IPTV channel-RTVDoc Complumedia and Redocom 2.0, a network of media documentation understood as a communication degree in information packs on the Web, following the approach of their content, structure and systematization, and appropriate sections of the network, its presence in the field of social networks. It finally includes an annex with a sample modeling very synthesized materials from the media library Complumedia-RTVDoc channel. Prior to that, are mentioned by way of introduction, objectives, methodology, sources, materials, equipment used, results, discussion and conclusions.*

## Key words:

*Complumedia-RTVDoc, Information Science Research, Academic Network, Social Network, Redocom 2.0, Multimedia Documentation Service*

## Introducción

### Objetivos

Este trabajo apuesta por la difusión informativa de un medio de comunicación universitario integrador de herramientas e instrumentos diversos de producción propia y enlace a producción ajena para la educación, investigación, recuperación y difusión de materiales didácticos multimedia a distancia en el ámbito de las ciencias de la información y comunicación; y más concretamente de los archivos, servicios y centros de documentación de medios de comunicación social o medios informativos. Se establece un planteamiento inicial del estado de arte que presentan los medios de comunicación en la sociedad del conocimiento, calificada ahora como "sociedad de la conversación", destacándose

por ello la función que cumplen las redes sociales. En este sentido la red de documentación en medios de comunicación propuesta, se caracteriza por su proyección iberoamericana en forma de establecimiento de nodos informativos interconectados y su filosofía de red social, por su presencia en redes sociales tanto de carácter generalista como académico-científicas.

Con estos objetivos, el planteamiento de este trabajo ha supuesto la revisión de la literatura o estado del arte que da cuenta de los avances y tendencias del desarrollo de la temática propuesta (véase bibliografía-webgrafía). Por otra parte producción propia y acceso a producción ajena, con posibilidades de programación en tiempo real de radio y televisión, constituyéndose simultáneamente una mediateca para su emisión en diferido o "a la carta". Los materiales generados suponen un rico y abundante corpus de archivo para su utilización en ámbitos docentes y de investigación, sobre los cuales se ofrece una muestra sintetizada en forma de anexo al final del trabajo. A este respecto, el Servicio de Documentación Multimedia de la Universidad Complutense dispone de un equipamiento de hardware y software adecuado, y de un equipo de trabajo, para la producción, recuperación y difusión de dichos materiales. Además de servir de instrumento canalizador de los proyectos de investigación y difusión de la producción propia de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid y de sus profesores, alumnos, investigadores y profesionales de los medios de comunicación social, independientemente de la extensión a otras facultades, universidades e instituciones especializadas nacionales e internacionales.

### Resultados

En consecuencia, puede afirmarse que esta red de documentación en medios de comunicación como medio de comunicación en sí mismo vehicula el conocimiento que generan los ámbitos informativos, en principio universitarios, sobre ciencias de la información y comunicación en sus diversos aspectos y especialidades de la empresa informativa iberoamericana. Participa por tanto y ampliamente en la filosofía de la so-

ciudad que habitamos, como red social basada en el conocimiento distribuido y colaborativo, que es precisamente el espíritu que subyace en la estructura de contenidos que presenta nuestro medio de comunicación. Puede asimismo afirmarse que no existía hasta el momento ninguna manifestación semejante a la descrita en el ámbito universitario, de producción propia con acceso a producción ajena, a lo que se añaden las aplicaciones a la formación semipresencial y virtual que posibilita la red y su presencia y difusión informativas vía redes sociales tipo Facebook y LinkedIn y las expresamente académicas y científica como son por ejemplo Academia.edu y Researchgate.net.

#### Discusión

Con este planteamiento, ambicioso sin duda, nuestra intención es contribuir a la mentalización en el ámbito iberoamericano (en principio, insistimos, en el entorno universitario) de medios de comunicación social de establecer un sitio que canalice e interconecte países, temáticas (líneas de investigación) y formatos informativos y se establezca un debate permanente en torno a la documentación informativa o gestión de información que generan los medios de comunicación iberoamericanos.

#### Conclusiones

Como consecuencia de este trabajo se pueden plantear las siguientes conclusiones relacionadas con la formación, investigación y producción multimedia en línea en el ámbito de la gestión de la información en medios de comunicación (documentación informativa) y su connivencia con las redes sociales tanto generalistas como académico-científicas: 1. El canal Complumedia-RTVDoc se ha consolidado como canal docente institucional en el marco del Servicio de Documentación Multimedia de la Universidad Complutense de Madrid; 2. El canal supone la actualización permanente y la proyección colaborativa y distribuida de sus contenidos, así como la difusión de los mismos a nivel ciberespacial; 3. Contempla, asimismo, una programación permanente en tiempo real y en diferido, en forma de mediateca: hemeroteca, fonoteca, fototeca, videoteca; 4. En consecuencia puede afirmarse que el

concepto "vídeo bajo demanda" ha evolucionado hacia el establecimiento de un nuevo concepto: "multimedia bajo demanda"; 5. Debe destacarse el asentamiento definitivo de las redes sociales de corte generalista, así como el desarrollo progresivo de las denominadas redes sociales académico-científicas, cuyo protagonismo es muy importante en el marco de la red-social/sociedad-red en la que nos encontramos; 6. En los inicios de 2010 se propone el establecimiento de Redocom 2.0, como una propuesta de red de documentación en medios de comunicación con proyección iberoamericana y filosofía de red social, con la integración en la misma de Complumedia-RTVDoc y otros instrumentos para la formación, investigación y producción multimedia; 7. Finalmente debe destacarse el surgimiento y próxima consolidación de los denominados map-sites, mapas conceptuales o diagramas, cuya configuración permite sistematizar más inteligentemente los contenidos producidos para una recuperación y difusión más sofisticadas de la información.

### Medios de comunicación digitales y web 2.0/red social/sociedad-red: estado del arte.

La progresiva popularización de Internet y finalmente la consolidación de la denominada Web 2.0, caracterizada por su eminente orientación hacia el usuario y sus actividades sociales en la web, ha propiciado la presencia de la mayoría de los medios de comunicación en este entorno. A esta tendencia también han contribuido el perfeccionamiento de los motores de búsqueda, que facilitan a sus usuarios un acceso cada vez más preciso a la información, y la buena acogida que ha tenido para los internautas la incorporación de contenidos multimedia en la Web, siendo especialmente relevante el caso del vídeo en línea.

El aumento de consumo de información en la red se debe, en gran medida, al ejercicio de adaptación al formato web que, durante los últimos años, han



llevado a cabo los medios de comunicación. Periódicos, revistas o canales de televisión han cambiado notablemente su actitud respecto a la Web. El temor y escepticismo originales de los periodistas y comunicadores ha dado paso a una visión más práctica y dispuesta a escuchar las demandas de la audiencia. Las páginas web de los medios han aumentado progresivamente la cantidad de contenidos, al tiempo que los han hecho más atractivos y, además, gratuitos. La Web 2.0, o Web social, ha supuesto en este sentido un auténtico reto para la prensa digital y la información en línea en general, ya que conlleva la evolución de los métodos y estrategias de comunicación utilizados hasta ahora por estos medios (Rodríguez, Pedraza, 2009).

Puede afirmarse que Internet ahora todavía más que antes se ha convertido en el medio de comunicación social por excelencia, como consecuencia de la integración de todo tipo de formatos de comunicación con destino a los cerca de 2.000 millones de internautas. En consecuencia, la presencia de medios de comunicación convencionales se encuentran presentes en la red de redes provocando la transformación incluso de los mismos en medios electrónicos e incluso la existencia de medios exclusivamente nacidos para la infopista: su utilización se hace ya necesaria en bibliotecas y unidades de información documental.

En este entorno se sitúa, como unidad de información que es, el Servicio de Documentación Multimedia de la Universidad Complutense de Madrid (Figura 1) con sus actuaciones estrechamente relacionadas con la documentación informativa o de gestión de información digital en medios de comunicación social. Como antecedentes de la red iberoamericana de documentación informativa motivo de estas páginas, se destacan a continuación algunas actuaciones en el ámbito informativo, producto de proyectos de investigación previos en colaboración con instituciones informativas especializadas nacionales e internacionales: 1. Configuración y puesta en funcionamiento de portales diversos en el ámbito de las ciencias de la información (López, Pérez, 2002); 2. Fuentes de información en línea: fuentes del cine español (López, Martínez, 2002); 3. De-

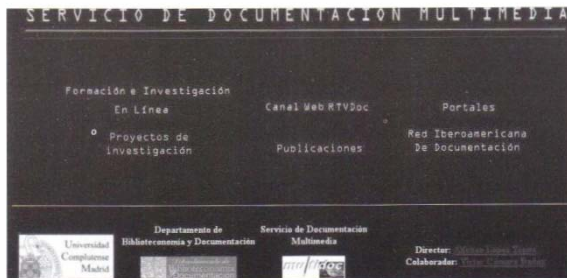


Figura 1

sarrollo de nuevas metodologías docentes y producción de materiales docentes multimedia en línea (López, 2002, 2006); 4. Red iberoamericana de documentación informativa (López, 2005); 5. Fondo documental-filmográfico José Val del Omar: biblioteca digital-portal en internet (López, Cámara, 2006); 6. Canal web TVDoc.

## Hacia una red iberoamericana de documentación en medios de comunicación: educación, investigación y producción multimedia en línea.

Este estado de la cuestión ha provocado que las necesidades de publicación de contenidos y aplicaciones web en la Universidad Complutense en los últimos tiempos haya ido creciendo y evolucionando hacia la Web 2.0. En esta panorá-



Figura 2

mica surge la propuesta de creación de Redocom 2.0 (Figura 2) como un medio de comunicación universitario sobre documentación informativa o de gestión de información digital en medios de comunicación social, a modo de red de documentación con proyección iberoamericana y configuración de red social académico-científica, y con las siguientes características:

- Puede emitir información sonora y audiovisual en tiempo real y en diferido, "a la carta o bajo demanda", a través del canal web propio integrado de producción multimedia *Complumedia-RTVDoc*.
- Los contenidos se estructuran en forma de biblioteca virtual-mediateca en línea y aparecen sistematizados por ámbitos de estudio en ciencias de la información, líneas temáticas de interés y nodos iberoamericanos.
- Integrado en redes sociales generalistas y académico-científicas, el medio contribuye a la colaboración y distribución del conocimiento sobre gestión de información digital en medios de comunicación.

Los contenidos de *Redocom 2.0* se encuentran sistematizados en los siguientes bloques o secciones, que se presentan aquí muy resumidamente (para mayor concreción véase <http://www.ucm.es/info/portalesccinf>):

1. Presentación, objetivos, antecedentes, contáctanos, mapa del sitio, mapa conceptual...

2. Herramientas propias de producción, recuperación, difusión y colaboración: *Complumedia-RTV-Doc* y otros canales IPTV; Blog de Documentación; Boletín informativo y de alertas; Radio (RadioDoc, Radio Complutense y acceso a otras radios).
3. Registro de Usuarios, Estadísticas de consulta y Sindicación de Contenidos (RSS).
4. Biblioteca Virtual o Mediateca estructurada en tres niveles: ámbitos de estudio (Cine, Periodismo, Publicidad, Radio, Televisión); países-nodos iberoamericanos; y líneas temáticas desplegadas en diez apartados fundamentales y cuatro formatos (texto, imagen fija, audio y video) (Figura 3).
5. Redes sociales generalistas y académico-científicas.
6. Formación semipresencial y virtual.

Conviene mencionar, para clarificación del lector de estas páginas, que la Biblioteca Virtual se estructura en tres niveles: ámbitos generales de estudio en ciencias de la información o comunicación; países iberoamericanos; y diez líneas temáticas fundamentales que aplicadas a cada uno de dichos ámbitos de estudio se despliegan en documentos textuales, sonoros, imagen fija y video. Las líneas temáticas son: Fuentes generales de consulta o referencia; Congresos, conferencias, jornadas, seminarios, mesas redondas...; Asociaciones, federaciones, confederaciones, fundaciones...; Tecnología documental; Archivos, bibliotecas, centros de documentación, filmotecas, fonotecas...; Formación e investigación; Publicación, promoción, difusión, bases de datos, estudios documentales; Industria multimedia: producción, distribución, exhibición, servicios; Patrimonio informativo multimedia; Propiedad intelectual, derechos de autor.

En cuanto al canal docente, universitario e institucional *Complumedia-RTVDoc* debe señalarse que es un canal IPTV expresamente nacido para Internet a fines de 2007 (entonces se denominaba *TVDoc*) y cuya programación supone un amplio abanico de actividades docentes y de investigación e informativas como seminarios, mesas redondas, de-



Figura 3

fensa de tesis doctorales, presentación de publicaciones, entrevistas, videoconferencias y un largo etcétera. La tipología de documentos es muy amplia y diversa (Figura 4), como podrá apreciarse al acceder al canal y establecerse una estrategia de búsqueda sobre los contenidos repertoriados mediante las ventanas de búsqueda sencilla y avanzada. La colaboración con otras instituciones universitarias españolas e iberoamericanas, con proyectos en la misma o parecida línea, está contribuyendo a un enriquecimiento progresivo de la influencia de este canal temático en el ámbito docente y de investigación, por lo que conlleva de producción propia de materiales didácticos multimedia y la consiguiente distribución y colaboración en el ámbito del conocimiento científico en documentación informativa.

Cuando la andadura de Redocom 2.0 sea más amplia, consideramos que deberá someterse a un análisis de calidad en la línea de trabajos recientemente publicados, como el elaborado por Ruth Rodríguez-Martínez, Lluís Codina, Rafael Pedraza-Jiménez y su propuesta de un modelo de análisis para cibermedios con el fin de determinar su calidad en relación con un conjunto de parámetros generales y, en especial, respecto a la adopción de la web 2.0 (Rodríguez, Codina, Pedraza, 2010).

## Otros ámbitos de actuación en Redocom 2.0: Educación semipresencial y virtual a distancia y Redes sociales

Con respecto a la formación semipresencial y a distancia (Hernández, Pozuelo, López, Cámara, 2008) es también conveniente destacar por otra parte que su aplicación abarca una amplia gama en el ámbito de la educación a distancia, y que Redocom 2.0 puede servir de instrumento canalizador y catalizador en sus diferentes fases y niveles formativos: Primer y Segundo Ciclos, Títulos propios, Programa Doctorado Documentación:



Figura 4

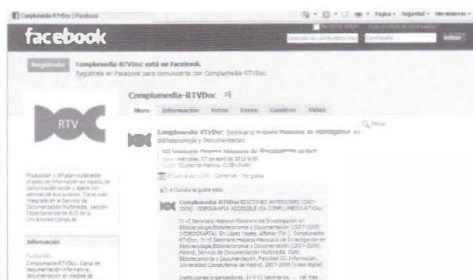


Figura 5



Figura 6

Fundamentos, Tecnologías y Aplicaciones (López A., López J., 2009). Sirva de ejemplo, entre otras muchas manifestaciones ya programadas (o por realizar) el Diplomado de Documentación Sonora (Fonoteca Nacional de México) o el Diplomado Virtual de Documentación Audiovisual de la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Autónoma San Luis Potosí-México organizado en colaboración con la Sección Departamental de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad Complutense.

Otro ámbito de actuación de la Red iberoamericana de documentación en medios de comunicación es la estrecha convivencia con las redes sociales, fe-



Figura 7

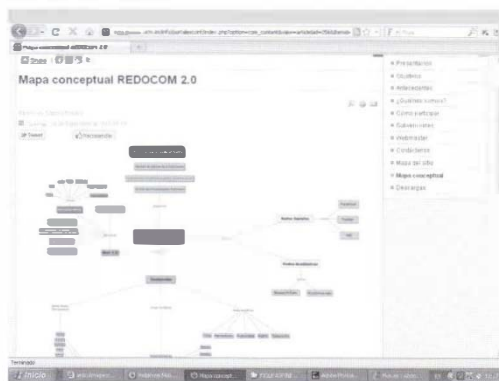


Figura 8

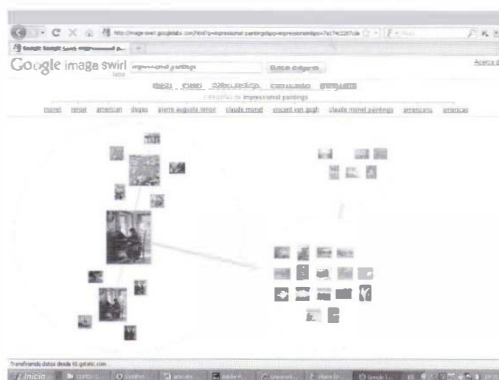


Figura 9

nómeno tan en auge en estos momentos que han originado otro nuevo calificativo de la sociedad de la información como "sociedad de la conversación", que puede ser bien entendido como evolución del concepto anterior de Comunidades Virtuales de Usuarios.

Las redes sociales representan a grupos de componentes individuales que trabajan conectados. En otras palabras, las redes son objetos dinámicos en continuo cambio. Comprender a una red es importante porque las características de su estructura afectan al desarrollo de los componentes individuales y al desarrollo del sistema como un todo. El análisis de redes sociales ARS, también denominado análisis estructural, se ha desarrollado como herramienta de medición y análisis de las estructuras sociales que emergen de las relaciones entre actores sociales diversos (individuos, organizaciones, naciones, etc.) (Repiso, Marfil, 2010).

Como se señalaba más arriba, *Redocom 2.0* también está presente, en un principio a través de su canal *Complumedia-RTVDoc*, en redes generalistas como Facebook (Figura 5), Twitter y LinkedIn y académicas y científicas de reconocido prestigio en el ámbito profesional como es Academia.edu (Figura 6) y Researchgate.net, nuestro medio de comunicación contribuye de este modo a difundir las actuaciones que se llevan a cabo en el marco del servicio de documentación multimedia, colaborando con ello una vez más en la distribución del conocimiento generado en ámbitos informativos de gestión documental y en la relación profesional con otros colegas e instituciones especializadas españoles y extranjeros (véase al respecto otros miembros asociados que acceden al sitio).

## Perspectivas futuras: propuesta de mejoras.

*Redocom 2.0* está abierto a mejoras sucesivas y ampliación de posibilidades comunicativas en función de su evolución constante. Como inicio al planteamiento de dichas mejoras, conviene mencionar (por su estrecha relación con la temática aquí planteada y por su impli-



cación en el mismo por parte de nuestro medio de comunicación) que se está trabajando en el ámbito de un subproyecto de televisión federada universitaria con proyección iberoamericana destinada a 18 países, 1.126 universidades asociadas y más de 12 millones de estudiantes (Figura 7). Dicho subproyecto se integra en el proyecto "Campus de Moncloa: La Energía de la Diversidad", coordinado por las Universidades Complutense (UCM) y Politécnica de Madrid (UPM) como "Campus de Excelencia Internacional" (CEI).

Como aconsejables y próximas mejoras para Redocom 2.0 destacamos las siguientes:

- Lograr acuerdos o convenios entre diferentes instituciones académicas para que se conviertan en actores en el proceso de generación de conocimientos.
- Establecer perfiles de usuarios: DSI (Distribución Selectiva de la Información).
- Doble vía de acceso: general y especializada (participación de usuarios con permiso, con objeto de que ellos también generen información de interés. A modo de doble red. Posibilidad de que los usuarios opinen y evalúen los documentos consultados, mediante formularios. En consecuencia, se introduciría la posibilidad de crear comunidades de usuarios por intereses: por ejemplo, comunidad de fotógrafos documentalistas colombianos, al rellenar un formulario con información personal y académico-profesional. Al darse de alta, el usuario tendría la posibilidad de completar información sobre sus intereses, que corresponderían con las secciones y subsecciones principales, y sobre qué países están interesados.
- Trilingüidad: español, portugués, inglés
- Subtitulado: sordomudos.
- Elaboración de directorios de facultades, escuelas, etc. de ciencias de la información/comunicación y documentación.
- Creación de un Comité Evaluador, al igual que se hace en las revistas para evaluación de artículos.
- Cuestionario usuarios: valora-

ción/evaluación sobre usabilidad y visibilidad.

- Control estadísticas de acceso: creación de índices de usuarios y temas más activos, simplemente usando las estadísticas de participación y generación de contenidos o comentarios.

## Mapas conceptuales: aplicaciones iniciales de la Web 3.0.

Finalmente, y muy brevemente, no podemos dejar de mencionar la ya introducida elaboración de mapas conceptuales o mind-maps, considerados como iniciales manifestaciones en el ámbito de la web semántica o Web 3.0. Su aplicación a la documentación informativa permite sistematizar más inteligentemente los contenidos producidos, para obtener una recuperación más eficaz. De ahí que se haya empezado a materializar en el ámbito de la documentación periodística, audiovisual, cinematográfica, fotográfica y en la empresa informativa en general (Codina, 2009). Como consecuencia de ello, también hemos procedido a aplicarlo también y más recientemente al Servicio de Documentación Multimedia en su conjunto (Figura 8) (<http://www.victorcamara.es/SDM>) al igual que hemos hecho a propósito de Redocom 2.0.

La introducción y proliferación de dichos mapas conceptuales también denominados diagramas, han llegado asimismo al entorno de Google, que presenta una nueva e interesante funcionalidad denominada Google Image Swirl, que organiza los resultados de la búsqueda de imágenes en función de su similitud visual y semántica y los muestra en una intuitiva interfaz de exploración: <http://image-swirl.googlelabs.com> (Figura 9).

## Bibliografía-webgrafía

### consultada

(Las referencias en Internet han sido consultadas con fecha 10 de diciembre de 2010)

Codina, Lluís (2009a). Ciencia 2.0: Di-



rectorio y diagrama (mind map). Diagramas | Mapas conceptuales. Temas: Posicionamiento, Documentación Periodística, Periodismo Digital, Web 2.0 y 3.0, Documentación Audiovisual... Revisado el 20 de octubre de 2010 en <http://tinyurl.com/ciencia20>

Hernández Pascual, A.; Pozuelo, A. J.; López Yepes, A. & Cámara Bados, V. (2009). "Integración de contenidos multimedia en el campus virtual. V Jornada Campus Virtual UCM, Taller". Complumedia-RTVDoc, 10 de febrero de 2009, 115 minutos (vídeo formato .wmv) (Servicio de Documentación Multimedia, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid. Véase también Actas de la V Jornada Campus Virtual Universidad-UCM, febrero 2009. Madrid, Universidad Complutense, 2009. Revisado el 20 de octubre de 2010 en [http://videoma.sim.ucm.es/videoma/wm/01\\_WM\\_Baja\\_UCM\\_General/147\\_96\\_1\\_146\\_videos\\_1498\\_WM\\_BAJA.wmv](http://videoma.sim.ucm.es/videoma/wm/01_WM_Baja_UCM_General/147_96_1_146_videos_1498_WM_BAJA.wmv)

López Yepes, A. (Dir.) (2002). Documentación cinematográfica: Mediateca. Madrid: Editorial Complutense, 2002 (CD-ROM), también accesible en internet. Revisado el 20 de octubre de 2010 en <http://multidoc.rediris.es/mediateca/index1.html>

López Yepes, A. (2005). "Red iberoamericana de documentación multimedia: experiencias y propuestas de formación en línea en documentación informativa en España, Argentina y México". Boletín de la ANABAD, LV, 2005, núm.1-2, enero-junio 2005, pp.53-66.

López Yepes, A. (2006). "Enseñanza multimedia en Documentación informativa: cursos y materiales didácticos en línea (Metodologías y herramientas para el desarrollo de materiales didácticos en el CV. Proyectos de innovación educativa aplicados al CV)". En III Jornadas Campus Virtual UCM, 26 septiembre 2006. Madrid, Vicerrectorado de Innovación y Espacio Europeo de Educación Superior, Unidad de Apoyo Técnico y Docente al Campus Virtual UCM (UATD-CV), 2006.

López Yepes, A.; Cámara Bados, V. (2006). Fondo documental-filmográfico del director José Val del Omar: biblioteca digital-portal en internet. Proyecto de investigación OTRI (Oficina de Trans-

ferencia de Resultados de Investigación: Proyecto de investigación 34/2006. Madrid, Servicio de Documentación Multimedia, Dpto. de Biblioteconomía y Documentación, Universidad Complutense; Junta de Andalucía, Filmoteca de Andalucía. Revisado el 20 de octubre de 2010 en <http://multidoc.rediris.es/valdelomar>

López Yepes, A.; López Yepes, José (2009). "El Programa de Doctorado 050 del Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad Complutense y su proyección iberoamericana". VI Seminario Hispa-no-Mexicano de Biblioteconomía y Documentación, Cáceres, Sigüenza, Madrid, 13 a 17 abril 2009. Boletín de la ANABAD, LIX (2009), núm.2 (CD-ROM).

López Yepes, A.; Martínez-Carazo, Cristina (co-directores) (2002). Programa del Amo-Universidad Complutense/Universidad Davis California, 2002: Fuentes del cine español. Revisado el 20 de octubre de 2010 en <http://www.ucm.es/info/multidoc/amoproyecto/default.html>

López Yepes, Alfonso; Pérez Agüera, José Ramón (2002). CineDocNet, TvDocNet: una comunidad virtual de usuarios de documentación audiovisual (cinematográfica y televisiva). El Profesional de la Información, Vol.11, núm.5, septiembre-octubre 2002. Revisado el 20 de octubre de 2010 en <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2002/septiembre/2.pdf>

Repiso Caballero, Rafael; Marfil Carmona, Rafael (Grupo de Evaluación de la Ciencia y la Comunicación Científica EC3) (2010). El Análisis de Redes aplicado al Cine Español: Un instrumento para analizar y visualizar la estructura social de una industria: Premios Goya a la mejor película. En I Congreso Nacional de Cine Español, 2-5 noviembre 2010. Málaga, Museo del Patrimonio Municipal, 2010.

Rodríguez, Ruth; Codina, Lluís; Pedraza, Rafael (2010). "Cibermedios y web 2.0: modelo de análisis y resultados de aplicación". El profesional de la información, Vol.19, núm.1, enero-febrero 2010. Revisado el 20 de octubre de 2010 en <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2010/enero/05.html>

Rodríguez, Ruth; Pedraza, Rafael

(2009). Prensa digital y Web 2.0 [on line]. Hipertext.net, núm. 7, 2009. Revisado el 20 de octubre de 2010 en <http://www.hipertext.net/>.

## ANEXO

Red de documentación en medios de comunicación: Muestra videográfica (2008-2010) (Consulta 10.12.2010).

(Fuente: Complumedia-RTVDoc. En Redocom 2.0 Red de documentación en medios de comunicación (Dir. Alfonso López Yepes). Madrid, Servicio de Documentación Multimedia, Sección Departamental de Biblioteconomía y Documentación, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, 2010) (Una muestra considerablemente más extensa puede consultarse en Redocom 2.0 en la sección Producción, Recuperación, Difusión...: Complumedia-RTVDoc/Videografía).

Congresos, Seminarios, Jornadas, Conferencias, Mesas redondas...

(Bibliotecología, Documentación, Periodismo, Publicidad, Cine, Radio, Televisión, Comunicación social, Tecnologías digitales).

I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La Laguna-Tenerife, Islas Canarias (2009).

<http://complumedia.ucm.es/visor.php?video=1a4NzqDfnPmw-qXMniwfdg> (00:05:04)

I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La Laguna-Tenerife-Islas Canarias (2009).

<http://complumedia.ucm.es/visor.php?video=xbdE75UuQvOG-g2ybxJMzQ> (00:02:58)

7º Seminario Hispano Mexicano de Investigación en Bibliotecología y Documentación (2010).

<http://complumedia.ucm.es/visor.php?video=V6PcnZahR0LCsPWhxLbD9A> (00:24:18)

Seminario sobre Documentación: Fundamentos, Tecnologías y Aplicaciones en la Universidad Nacional de Costa Rica (2009)

<http://complumedia.ucm.es/visor.php?video=V6PcnZahR0LCsPWhxLbD9A> (00:01:05)

I Jornadas de Radio: Radios libres: una alternativa ciudadana. UNIZAR (2009)

<http://complumedia.ucm.es/visor.php?video=aJW-FaW1QVAdzGFqs-Qo5kQ> (01:34:35)

Programa "Informe Semanal", informativo de Televisión Española: Entrevista con la Directora del programa (2008).

<http://complumedia.ucm.es/visor.php?video=xZXnDHBKJzo0s6h4uTFJ1Q> (00:26:30)

(Observación: a partir de minuto 1:30).

Cine documental: presencia en Casa de América de Madrid del documentalista chileno Patricio Guzmán (2008).

<http://complumedia.ucm.es/visor.php?video=4QcCneeVCVvL-asqszPQTQ> (01:34:44)

Conferencia "De cómo y para qué se ejerce el periodismo" a cargo del director del diario El País, Javier Moreno (2007).

<http://complumedia.ucm.es/visor.php?video=8pgSgW8lkp-pi53B0iKY6Q> (01:05:17)

Conferencia "De cómo y para qué se ejerce el periodismo" a cargo del director del diario El País, Javier Moreno (2007)

<http://complumedia.ucm.es/visor.php?video=IpsfTpBPZB4X9d3RrWGc7Q> (00:42:13)

Publiloquios. Facultad Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid (2008)

[http://complumedia.ucm.es/visor.php?video=x5CWSZkMvP\\_dsUdT677zfQ](http://complumedia.ucm.es/visor.php?video=x5CWSZkMvP_dsUdT677zfQ) (01:06:39)

Conferencia del profesor-investigador Raymond Colle sobre "Metainformación, revistas electrónicas, redes, digitalización, patrimonio documental" a propósito de jornadas académicas organizadas por la Universidad Diego Portales en colaboración con la Universidad Complutense de Madrid (2002).

[http://complumedia.ucm.es/visor.php?video=syIKwxbF9OHpGMBiBk\\_YqA](http://complumedia.ucm.es/visor.php?video=syIKwxbF9OHpGMBiBk_YqA) (00:40:36)

Metodología de la investigación: Tesis doctorales (actos académicos de defensa) (Documentación fotográfica, Documentación periodística, Bibliotecología, Redes de bibliotecas universitarias, Fondos bibliográficos).

Grabación íntegra del acto de defensa de cuatro tesis doctorales en el marco del Programa de Doctorado del Dpto. de Biblioteconomía y Documentación-Universidad Complutense y la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí-

México y otra tesis doctoral en el marco del mismo programa con la Escuela de Comunicación de la Universidad Panamericana de México (2009):

Ramos Fandiño, Guadalupe Patricia. "La documentación fotográfica en México: orígenes, evolución y organización de los fondos" (2009).

<http://complumedia.ucm.es/visor.php?video=KGar6XNWNvnsNkjCMZOE7w> (01:26:58)

Rodríguez Sierra, Beatriz. "La industria editorial en México: su evolución y participación en el desarrollo de colecciones de bibliotecas" (2009).

<http://complumedia.ucm.es/visor.php?video=YfrVazsVZteMY6zBeP8UnQ> (01:43:58)

García Lagunas, Juan René. "Modelo de redes de bibliotecas universitarias para los estados del centro de México" (2009). <http://complumedia.ucm.es/visor.php?video=p87509kFU9JVg9RvjB4Tww> (01:54:30).

Chacón Escobar, Rosa Elba. "Fondos bibliográficos antiguos de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, México: estudio histórico y descriptivo (siglos XVI-XVIII)" (2009).

<http://complumedia.ucm.es/visor.php?video=LTJtlwmmnMYvuCT1a2uVAg> (01:29:53)

López Aguirre, José Luis. "Ciberdocumentación en la prensa de México" (2009)

<http://complumedia.ucm.es/visor.php?video=dxsrbOV5ZT1zOPV5orbGZg> (01:55:59)

(Observación: la grabación presenta en algún momento deficiencias en el audio).

Cursos de formación (Documentación cinematográfica, Documentación en televisión)

Cursos de Verano de San Lorenzo de El Escorial (Madrid): Conferencia de Jesús González Requena, Catedrático de Comunicación audiovisual de la Universidad Complutense, sobre Influencia del Hitchcock en Buñuel (2008).

<http://complumedia.ucm.es/visor.php?video=NbuUf-KlzNDXW5CdtxGCPQ> (01:06:26)

Cursos de Verano de San Lorenzo de El Escorial (Madrid). Las nuevas fronteras de la televisión. A cargo de Francisco Ros (2008).

[http://complumedia.ucm.es/visor.php?video=M7J6jlfu\\_LI00YUnthqhiQ](http://complumedia.ucm.es/visor.php?video=M7J6jlfu_LI00YUnthqhiQ)

(01:50:55)

Ruedas de prensa (Cine, Televisión).

Rueda de prensa de la película española "Pájaros de papel". Madrid. (2009)

<http://complumedia.ucm.es/visor.php?video=zdxW429bd46F3wObgo0gLg> (00:35:08)

Rueda de prensa de "Martes de Carnaval" de Valle-Inclán, serie de Televisión Española. Madrid (2009).

[http://videoma.sim.ucm.es/videoma/wm/wmv\\_baja\\_yepes/320476/147\\_96\\_1\\_146\\_videos\\_503\\_2\\_WM\\_BAJA.wmv](http://videoma.sim.ucm.es/videoma/wm/wmv_baja_yepes/320476/147_96_1_146_videos_503_2_WM_BAJA.wmv) (Mesa redonda con equipo artístico) (25:13)

Publicaciones sobre nuevas tecnologías y sociedad de la información: Anuario ThinkEPI (2010).

Presentación del Anuario ThinkEPI 2010: Joaquín Selgas, Tomàs Baiget, Pablo Lara (ponente).

<http://complumedia.ucm.es/visor.php?video=S0WMnaONcc5ht3Jd54FxYg> (00:54:017)

Presentación del Anuario ThinkEPI 2010: Enrique Orduña, Tomàs Baiget <http://complumedia.ucm.es/visor.php?video=psWrOYlibMDEX7ZqbI3CSg> (00:13:00)

Mesa redonda: Javier Guallar, Carlos Tejada, Luis Rodríguez Yunta, Elea Giménez Toledo, Lluís Anglada, Natalia Arroyo.

<http://complumedia.ucm.es/visor.php?video=TPvJZJTIMhPBmdwnixh0MA> (00:48:52)

La presentación del Anuario ThinkEPI 2010 en imágenes

<http://complumedia.ucm.es/visor.php?video=L7tRiAhc5UL7LDETB98H5w> (00:01:43)

Educación a distancia

Taller V Jornada Campus Virtual Universidad Complutense de Madrid: integración de contenidos multimedia en el CV-UCM (2009).

<http://complumedia.ucm.es/visor.php?video=9q1eCwikMSNe-niPLeAXng> (01:54:56).

Mesa redonda radiofónica: panorámica del cine español. Clase práctica asignatura "Documentación informativa", Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, curso académico 2008-2009. Emisión Internet en tiempo real (2008).

[http://complumedia.ucm.es/visor.php?video=\\_YIPe2ETtVCMGk9b52brg](http://complumedia.ucm.es/visor.php?video=_YIPe2ETtVCMGk9b52brg) (01:04:50)