

ARTÍCULO

LA VISIBILIDAD DE LOS ACERVOS ELECTRÓNICOS EN LA UNAM

Isabel Galina Russell
Joaquín Giménez Héau

La visibilidad de los acervos electrónicos de la UNAM

Dentro de Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) al igual que en muchas otras universidades del mundo, la información y los contenidos digitales son un importante recurso que abre nuevas posibilidades para la investigación, la docencia y la administración. Para la comunidad académica, que produce y consulta grandes cantidades de información, los recursos digitales en Internet tienen un papel fundamental.

La producción de recursos digitales se genera de diversas formas, a partir de procesos de digitalización o por desarrollos que nacen ya digitales. Asimismo, los formatos son diversos y sus representaciones más comunes, para la docencia y la investigación se encuentran como publicaciones electrónicas en libros, revistas, ponencias, informes, cursos, recursos didácticos multimedios, objetos de aprendizaje, literatura gris, bases de datos, entre otros. Existe también una variedad de archivos en los que estos puedan encontrarse incluyendo PDF, XML, presentaciones PPT, bases de datos en SQL, Access, imágenes JPG, TIFF o páginas en HTML, entre muchos otros.

Actualmente uno de los grandes retos para la UNAM es proporcionar a la comunidad académica la infraestructura y las herramientas necesarias para la administración, publicación, diseminación, recuperación y explotación de los recursos digitales en línea con el objetivo de continuar apoyando las tareas de investigación y docencia. La UNAM debe de proporcionar la así denominada 'ciberinfraestructura' que permite la adquisición, almacenamiento, manejo, integración, minería, visualización y computación de datos con los servicios de cómputo para su procesamiento vía el Internet.

La UNAM cuenta actualmente con una amplia gama de recursos digitales en Internet. Simplemente en términos numéricos la UNAM enumera más de un millón y medio de páginas.¹ Esto lo coloca como uno de los sitios universitarios más grandes del mundo según el Ranking Web de Universidades.² Estos recursos digitales han sido creados con distintos fines, diversos tipos de recursos y tecnologías heterogéneas. Las necesidades actuales para la educación y la investigación demandan un acceso más eficiente a los recursos, a través de compartirlos y de crear sistemas compatibles que se comuniquen pero que sean suficientemente flexibles para atender a las necesidades particulares de las distintas disciplinas. Actualmente se requieren de herramientas para el manejo, administración, distribución y explotación de estos recursos digitales.

Visibilidad

Aunque en términos teóricos los recursos digitales disponibles en la red mundial son accesibles para cualquier persona con conexión a Internet, en términos prácticos muchos de los recursos no son fácilmente recuperables, ya que no aparecen entre los primeros resultados de búsquedas o no cuentan con ligas hacia ellas que permite al usuario conocer su existencia.

El término de visibilidad se refiere al número de ligas que recibe un determinado sitio (inlinks). Se considera que recibir un vínculo es equivalente a una recomendación o cita de calidad. El término de visibilidad proviene de estudios de link analysis o estudios de hipervínculos que buscan correlacionar la actividad académica y su red de hipervínculos

1 Google- Búsqueda site:unam.mx (octubre 2009)

2 Ranking Web de Universidades del Mundo, julio 2009. (http://www.webometrics.info/index_es.html)

Este concepto es similar al que utilizan algunos motores de búsqueda (principalmente Google) en donde en su algoritmo de ranking asignan un peso al número de ligas que recibe una página. Adicionalmente, el algoritmo contempla el concepto PageRank, que asigna valores distintos a los sitios dependiendo de su importancia. Las ligas recibidas de sitios web con un PageRank alto, reciben un valor más alto. En este ámbito la UNAM cuenta con una gran ventaja ya que su PageRank es 9/10 y se encuentra entre los sitios Web de universidades más prestigiadas del mundo.

La Web invisible

Aunque la página principal de la UNAM cuenta con gran visibilidad, dentro del dominio de la Universidad se encuentran numerosos acervos digitales que no son registrados por los motores de búsqueda. Estos pertenecen a la así denominada 'Web invisible' o 'deep Web'. Esta parte de la red mundial no es indexada adecuadamente por los motores de búsqueda comerciales debido a que las páginas generalmente se generan dinámicamente a partir de interrogaciones (queries) directas, habitualmente a través de una interfase web a la bases de datos. Debido a que los datos ahí contenidos no son indexables para los motores de búsqueda comerciales, tales como Google, no se recuperan los contenidos en búsquedas por los usuarios. Con el objetivo de que esta información sea más accesible y visible es importante que estos registros dejen de pertenecer a la Web invisible y utilizando otros formatos pasen a formar parte de la Web visible. Es importante incrementar los caminos de acceso a la información UNAM pero manteniendo su valor académico y de funcionalidad.

Representatividad

Es importante que los recursos digitales sean representativos de las actividades docentes y de investigación que se realizan en la UNAM. En la actualidad existen áreas de investigación y docencia que no están representadas o se encuentran sub-representadas en el dominio digital. Es imprescindible incrementar los esfuerzos para mejorar el contenido y el acceso a bases de datos de investigación.

Aprovechamiento

Incrementar la visibilidad y la representatividad de los acervos digitales de la UNAM debe de complementarse con el desarrollo de herramientas que permitan la explotación de estos recursos digitales para la investigación y la educación. Esto requiere de infraestructura adecuada junto con desarrollo de aplicaciones que permitan aprovechar, manipular, reusar, exportar y combinar los datos para fines de investigación y docencia.

Asimismo, es importante contar con las herramientas necesarias para producir indicadores de producción y uso de los acervos digitales de la UNAM. Esto permitirá que los comités de evaluación cuenten con herramientas necesarias para evaluar y reconocer los esfuerzos involucrados y el mérito académico en la realización de proyectos digitales.

Actualmente la UNAM cuenta con numerosos acervos digitales pero se requieren mayores esfuerzos e iniciativas para mejorar su visibilidad, representatividad y aprovechamiento.

¿Qué hacer?

Se considera clave:

o Incrementar la visibilidad de los acervos digitales de la UNAM con el objetivo de mejorar su descubrimiento a través de motores de búsqueda externos

o Ofrecer a las dependencias universitarias una infraestructura digital para el almacenamiento, administración y disseminación de sus recursos digitales.

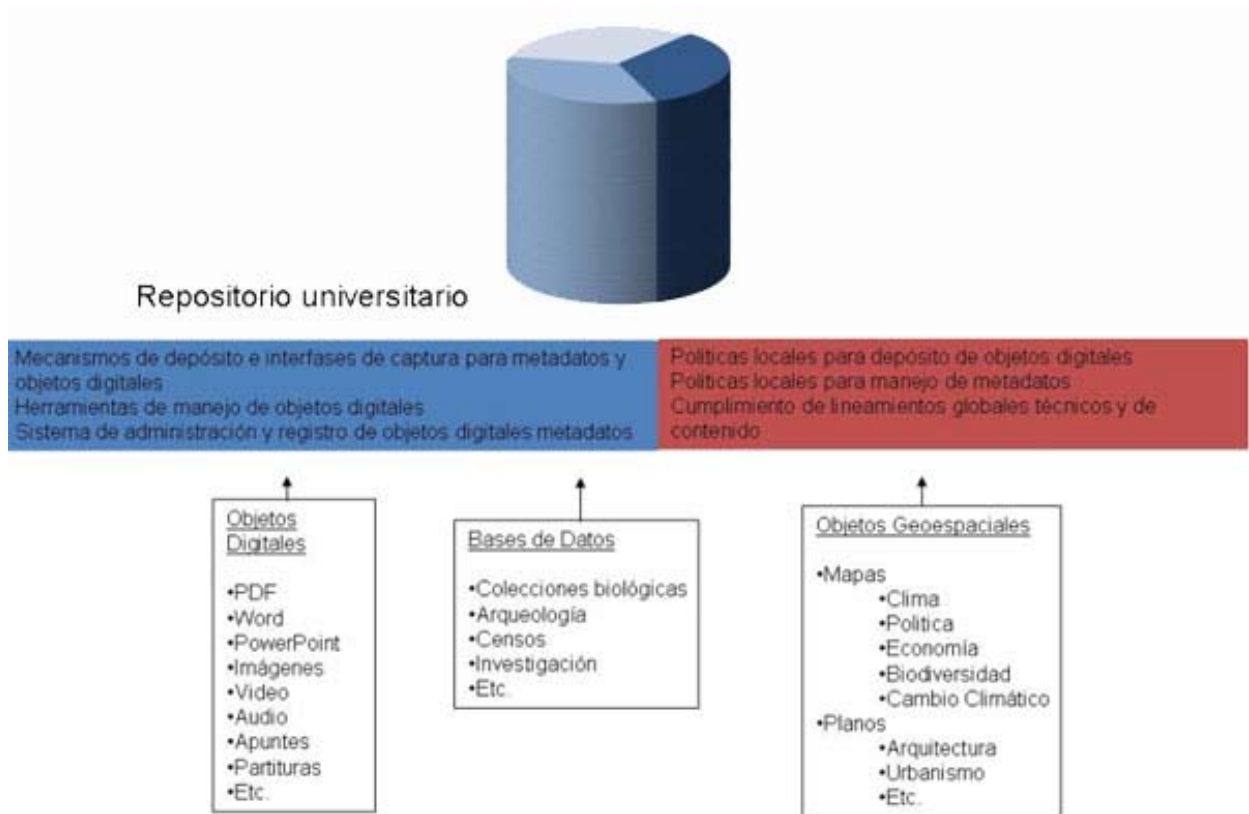
o Asistir a los creadores de acervos digitales para mejorar la utilidad, funcionamiento y aplicaciones de sus acervos digitales a través de la creación de herramientas (tales como minería de datos, visualización, entre otros) .

o Proponer indicadores para asistir a las autoridades evaluadoras de la importancia de reconocer el trabajo académico involucrado en la creación de acervos digitales de calidad para la UNAM.

O Construir los cimientos para la ciberinfraestructura de la UNAM

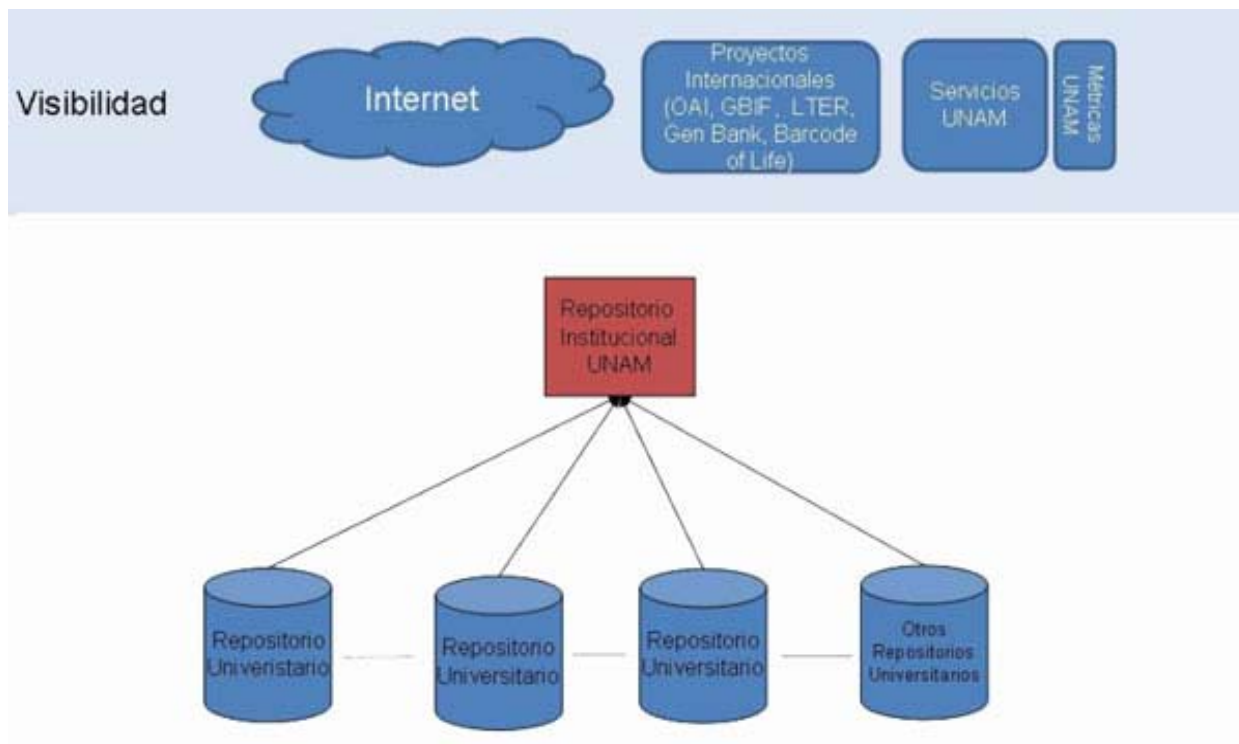
Proyecto RAD-UNAM

Una propuesta para enfrentar estos retos de la visibilidad digital es la creación de repositorios institucionales que son herramientas para administrar y difundir los recursos electrónicos producidos por miembros de la comunidad académica, incrementando y fortaleciendo el acceso a los recursos académicos a nivel institucional y mundial. Los repositorios cuentan con mecanismos que permitan el depósito del material por el creador u otra persona y una arquitectura para manejar contenidos y metadatos. Adicionalmente existen servicios básicos de búsqueda, recuperación, administración, control de acceso y permiso. El objetivo de la Red de Acervos Digitales en la UNAM (RAD-UNAM) es crear una red de repositorios universitarios para apoyar a las dependencias universitarias en el manejo y disseminación de sus recursos digitales, en particular, sus artículos, presentaciones, imágenes, bases de datos.

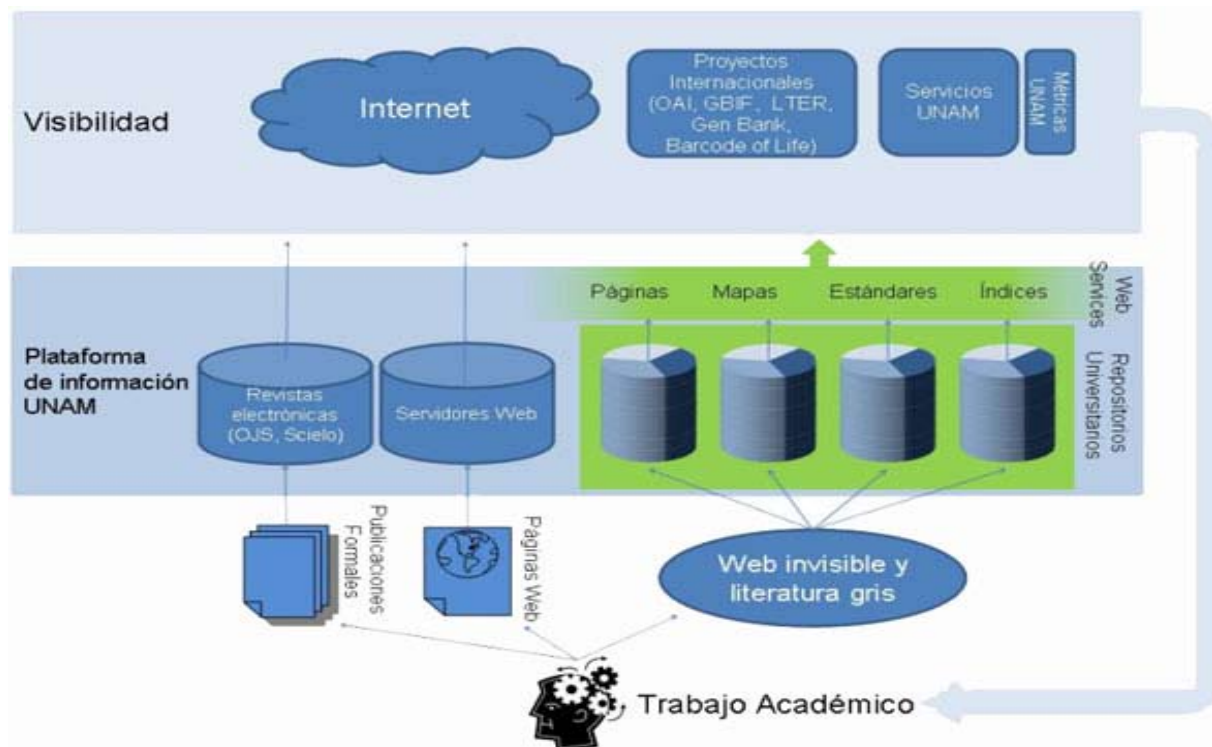


Los repositorios deben ser sustentables a largo plazo, administrados y apoyados de forma seria como iniciativa institucional. Rad-UNAM se basa en estándares internacionales para repositorios académicos, tales como el uso mínimo de los metadatos en Dublin Core y permitir cosechas por el OAI-PMH (Open Access Initiative- Protocol for Metadata Harvesting). Esto permite que los RU formen parte de los esfuerzos internacionales para la creación e interconexión de repositorios institucionales. Actualmente existen casi 1,500 repositorios académicos a nivel mundial.³ Adicionalmente los RUs ayudarían a incrementar la visibilidad de los recursos universitarios. Google Scholar cosecha repositorios y el Ranking Web de Universidades recomienda su uso. El conjunto de los repositorios universitarios formarían en su totalidad el Repositorio Institucional de la UNAM de la siguiente manera.

³ Ver OpenDOAR (Open Directory of Open Access Repositories), <http://www.openoar.org/>, octubre 2009



La red de repositorios de la UNAM forma parte de los esfuerzos colectivos para administrar y diseminar los materiales digitales producidos en la UNAM. Por ejemplo, el sistema de publicación de revistas electrónicas UNAM, las páginas institucionales y el Portal del Académico. De esta forma la red de repositorio complementa y fortalece un esfuerzo a nivel universitario para mejorar la presencia de la UNAM en el Internet y el uso de los recursos digitales universitarios.



Conclusiones

Debido a que Internet se ha convertido en un medio muy eficiente para la difusión y la consulta de información de todo tipo, en las universidades de todo el mundo se ha incrementado la producción de contenidos digitales. Sin embargo, es necesario también contar con sistemas y herramientas de administración y manejo de contenidos para que estos materiales puedan ser visibles para un mayor número de personas.

Para una universidad como la UNAM, y cualquier otra en el mundo, es de gran interés contar con un proyecto de visibilidad de acervos digitales, pero es importante tomar en cuenta que se requieren diversos esfuerzos para concretarlo, como llevar a cabo un adecuado registro y clasificación de los materiales disponibles, así como el compromiso de las instituciones para resguardarlos y administrarlos a largo plazo.

La UNAM cuenta con numerosos acervos digitales pero se requieren mayores esfuerzos e iniciativas para mejorar su visibilidad, representatividad y aprovechamiento. Actualmente, por medio de RAD-UNAM, el cual está aún en desarrollo, la UNAM podrá contar con una infraestructura adecuada y una visión estratégica a largo plazo, para apoyar a los académicos en el manejo, administración y disseminación de sus recursos digitales.

Para conocer más sobre este proyecto, avances, equipo de trabajo y cómo participar, se puede consultar la siguiente página: <http://www.rad.unam.mx/proyecto/>