

## INVESTIGACIÓN

### PROSPECTIVA: ESTRATEGIA DE CAPITAL SOCIAL

**Akever Karina Santafé Rojas**  
Colombia

Doctorado en Ciencias Gerenciales (en curso), Magister Gerencia de Empresas Mención Mercadeo, Especialista Gestión Educativa, Administradora de Empresas  
Universidad de Pamplona (Colombia)  
karisan19@hotmail.com

**Laura Teresa Tuta Ramírez**  
Colombia

Doctorado en Ciencias Gerenciales (en curso), Magister Gerencia de Empresas Mención Mercadeo, Especialista Gestión Educativa, Administradora de Empresas  
Universidad de Pamplona (Colombia)  
laura@unipamplona.edu.co

#### RESUMEN

En el mundo globalizado, la prospectiva se caracteriza por ser un proceso holístico que permite la construcción en escenarios futuros, estableciendo desde la aplicación del capital social la consolidación de lemas como el crecimiento con equidad, el desarrollo económico y social, el trabajo colaborativo de redes sociales comunitarias centradas en el individuo; por lo cual, el uso teórico y práctico de la prospectiva y el capital social se reflejan en las políticas públicas de los Estados. El presente artículo tiene por objeto presentar un plan prospectivo para la ciudad de Pamplona determinando lineamientos de acción que permitan visualizar la ciudad a largo plazo y los principales actores que integrarían la red de capital social. El sustento teórico está basado en los contenidos de Medina y Ortegón (2007), Miklos (2000), Fukuyama (2001) entre otros, realizándose mediante un enfoque interpretativo, a través de una metodología cualitativa, de tipo descriptiva, mediante un análisis documental, diseño de matrices apropiadas para el contexto objeto de estudio y modelos prospectivos. Soportándose además en estudios previos como los tres foros de desarrollo económico adelantados desde el 2008 hasta el 2010, que sirvieron de base en el proceso prospectivo como antecedentes. Es de resaltar que estudiar en Pamplona Norte de Santander factores como el comercio, servicios, industria, turístico, agropecuario, solidario y educativo visionan un futuro probable frente a un futuro deseable mediante un razonamiento sobre el impacto que propicia el capital social como estrategia de desarrollo.

**Palabras claves:** Prospectiva, modelos prospectivos, capital social.

## ABSTRACT

In the globalized world, foresight is characterized by a holistic process that allows construction in future scenarios, establishing from the application of capital consolidation slogans as equitable growth, economic development and social networks collaborative work social community centered on the individual, therefore, the theoretical and practical use of foresight and social capital are reflected in public policies of states. This article aims to present a prospective plan for the city of Pamplona determining lines of action to display the city's long-term and major players that integrate capital network. The theoretical foundation is based on the contents of Medina and Ortigón (2007), Miklos (2000), Fukuyama (2001) among others, carried by an interpretive approach, through a qualitative methodology, descriptive, using documentary analysis, die design appropriate to the context under study and prospective models. Also being supported in previous studies as the three economic development forums developed from 2008 to 2010, which formed the basis for the prospective as background process. It is noteworthy that studying in Pamplona Norte de Santander factors such as trade, services, industry, tourism, agriculture, supportive and educational likely envision a future in front of a desirable future by reasoning about the impact that social capital fosters development strategy.

**Keywords:** Prospective, prospective models, capital.

## PROSPECTIVE: STRATEGY CAPITAL

**Akever Karina Santafe Rojas**  
Colombia

PhD in Management Science (in progress), Master  
Business Management Marketing Mention Specialist  
Educational Management, Business Administrator  
University of Pamplona (Colombia)  
karisan19@hotmail.com

**Laura Ramirez Teresa Tuta**  
Colombia

PhD in Management Science (in progress), Master  
Business Management Marketing Mention Specialist  
Educational Management, Business Administrator  
University of Pamplona (Colombia)  
laura@unipamplona.edu.co

## 1. INTRODUCCIÓN

El futuro de las regiones se direcciona, por el conocimiento distintivo del pasado y las acciones del presente utilizadas para alcanzar los objetivos propuestos. La prospectiva como tema de investigación del tratamiento de las situaciones futuras, se convierte en una herramienta valiosa que permite al gerente realizar un estudio futurista para la obtención de resultados conllevando a la disminución de incertidumbre fundamentada en la planificación estratégica. Así mismo, el propósito del presente artículo es reflexionar sobre la incidencia de un plan prospectivo en la ciudad de Pamplona Norte de Santander como estrategia de capital social fundamentado en la confianza, normas y conformación de redes sociales, que contribuyen al mejoramiento de la sociedad al proporcionar acciones coordinadas con el desarrollo económico sustentable y sostenible del contexto de estudio.

De esta manera, la esencia de las políticas Gubernamentales se enfatiza en enfrentar problemas de pobreza, salud, educación y vivienda en sectores importantes de la población; pretendiendo encontrar soluciones eficaces que permitan al país enfocarse en un desarrollo integral que conlleve a una sana convivencia. El interés por realizar un estudio prospectivo a la ciudad de Pamplona tiene su fundamento en los Foros de Desarrollo económico que se han realizado en la Ciudad a partir del año 2008, en los cuales se presentaron alternativas de solución delimitando algunas líneas de acción o puntos de referente sobre los cuales se identificaron los principales actores para la conformación de la red de capital social dirigida hacia la mirada de la generación de desarrollo económico.

## 2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.1 Consideraciones Generales sobre la Prospectiva.

En la actualidad la gerencia enfrenta transformaciones que inducen a otorgar vital importancia sobre la capacidad

de la organización para potenciar técnicas que anticipen no solo un futuro sino múltiples escenarios, partiendo de las diferentes contingencias e intereses de los distintos grupos, culturas y personas implicadas. Es por ello que se destaca lo planteado por Medina y Ortegón (2007, p.127) cuando afirma que la prospectiva significa “mirar delante de sí”, mirar a lo lejos, a todos los lados, a lo largo, tener una vista amplia y extendida. No obstante, el referido autor argumenta que la prospectiva representa una serie de investigaciones tendientes a la evolución futura de la sociedad que permite desarrollar lineamientos de prevención a problemáticas puntuales reduciendo la incertidumbre en la toma de decisiones estratégicas.

Así mismo, Georghiou, Cassingena, Keenen, Miles y Popper (2008, p.182) proponen que la prospectiva se fundamenta en el modelo analítico donde existe una importante producción de conocimiento y el modelo social concentrado en quien participa y cuál es el resultado. En este sentido, se define la proyección de escenarios que exigen la definición de acciones por parte de los individuos, comunidades, organizaciones y agentes que estimulen el proceso articulador entre los diferentes actores academia, empresa y estado, constituyéndose en el punto de partida para el diseño y elaboración de estrategias orientadas a alcanzar los propósitos de cualquier institución en la sociedad contemporánea.

A tal efecto, Miklos y Tello (2000) establecen que la prospectiva dimensionada como un elemento clave del estilo de planeación, caracteriza los futuros factibles para después seleccionar el más adecuado, determinando el futuro deseado de forma creativa, dinámica sin considerar el pasado y el presente como restricciones, los cuales se incluyen en una segunda fase de confrontación para con base en ello analizar las posibilidades escogiendo la de mayor satisfacción. Por consiguiente, la razón de ser de la prospectiva es la adaptación para el futuro desde los objetivos deseables y posibles, guiando las acciones del presente, la posibilidad del mañana a través del impulso del proceso de planeación y la toma de decisiones.

Partiendo de los anteriores planteamientos, la prospectiva puede interpretarse como la disciplina que anticipa y analiza el cambio social en el tiempo. Hacer prospectiva implica explorar la incertidumbre generada por las diversas opciones presentes en el entorno, planteando alternativas alcanzables por la sociedad, propiciando la respuesta oportuna y efectiva ante contextos cambiantes, promoviendo la proactividad ante la presentación de problemáticas. En este sentido, la prospectiva necesita de los actores sociales, los cambios que estos realizan y las situaciones económicas de las que son objeto.

## **2.2 Generalidades del Capital Social**

Bourdieu es considerado comúnmente el primer autor que realizó un estudio sistematizado sobre el capital social. A partir de un tratamiento del concepto de carácter particularmente instrumental, su análisis se centra en los beneficios que obtienen los individuos a partir de su participación en determinados grupos y en la construcción de relaciones sociales con el mero objetivo de crear este tipo de capital. De este modo, lo define Lesser (2000, p.45) como “el agregado de los recursos reales o potenciales que se vinculan con la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento o reconocimiento mutuo”

Así mismo, James Coleman quien es considerado como un autor clásico de este tema conceptualiza que el capital social constituye un recurso cuya particularidad radica en ser algo inherente a la estructura de las relaciones sociales. Este recurso facilita el logro de objetivos personales que no podrían alcanzarse en su ausencia o conllevarían un costo mucho más alto. Para el autor, el capital social consiste en “una diversidad de entidades con dos elementos en común: todos consisten en algún aspecto de la estructura social y facilitan ciertas acciones de los actores dentro de la estructura” Coleman (1990), citado por Sánchez (2007; p.30).

Publicado unos años más tarde el trabajo de Coleman, entonces, Häuberer (2010, p.35) propone que el capital social aparece como un instrumento de análisis macro, como un atributo de las comunidades, y no simplemente como un recurso de carácter individual, por lo cual influye en el desarrollo posterior de este tema a nivel mundial. Desde esta nueva perspectiva teórica el capital social es definido por el mencionado autor como “aspectos de la organización social tales como confianza, normas y redes, que pueden mejorar la eficiencia de una sociedad al facilitar la acción coordinada”. El eje central en la obra gira en torno a comprender los problemas que presenta la acción colectiva.

Posteriormente, Fukuyama (2001) define el capital social como un conjunto de valores o normas informales compartidas entre los miembros de un grupo, que permiten la cooperación entre los mismos. Revela la capacidad de armonizar esfuerzos en grupos y organizaciones para favorecer objetivos comunes, comprensión, honestidad, tolerancia y la reciprocidad como las fuerzas axiológicas del capital social; soportado en el clima de confianza que predomina en una sociedad, la capacidad asociativa que se promueve y concreta, la conciencia cívica convertida en creencias, conductas y los valores éticos.

### **2.2.1 Capital Social y Redes Comunitarias Sociales**

El capital social consiste brevemente en un recurso que surge de las relaciones sociales, gracias a las cuales los actores aseguran los beneficios en virtud de la pertenencia a redes u otras estructuras sociales identificados por rasgos de organizaciones sociales, como redes, normas y confianza, que facilitan la acción y la cooperación en beneficio mutuo (Häuberer, 2010), asumiéndose como la capacidad que tienen los miembros de una sociedad o comunidad para relacionarse entre ellos y con las instituciones dentro de un marco normativo, ya sea de estructura legal o proveniente de la tradición y la cultura. Este concepto se identifica con la cantidad y calidad de las interacciones verticales y horizontales entre personas en la búsqueda del bien común y con el comportamiento

entre ellos y dentro de las organizaciones.

En este sentido, las redes comunitarias sociales son una forma de organización pautada por la ética, la estructura horizontal, orgánica y autónoma, en la cual se incentiva la participación, se valoriza la diversidad en pro del mejoramiento de la calidad de vida. Los objetivos se definen a partir de un diagnóstico elaborado colectivamente y se construyen los proyectos por medio de la acción voluntaria y comprometida de sus integrantes, Fukuyama (2001). Siendo relevante considerar que una forma estratégica de transformación social es la articulación de redes intersectoriales de desarrollo comunitario conformadas por representantes del sector privado, del sector público y de organizaciones de la sociedad civil.

### 3. METODOLOGÍA

Metodológicamente se apoyó en métodos cualitativos, de tipo descriptivo, mediante la ejecución de los siguientes pasos:

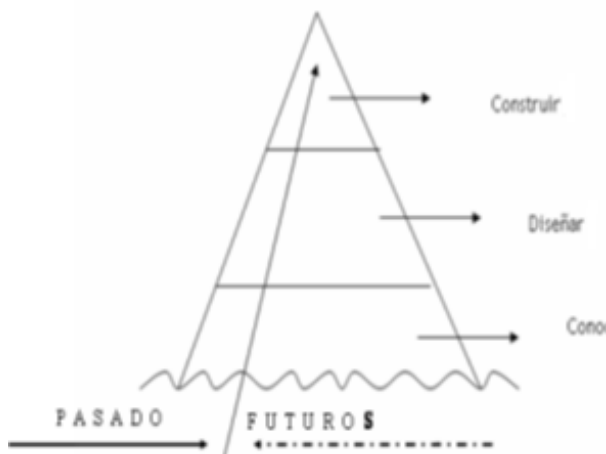
1. Análisis documental: a partir de la información recolectada en los tres foros de desarrollo económico realizados en la ciudad de Pamplona a partir del 2008, donde se consideraron aspectos como: el potencial de la región, los actores claves (Estado, Universidad y Empresa), la situación productiva y económica del contexto, determinación de necesidades prioritarias entre otros.
  2. Aplicación de modelos prospectivos como:
    - Matriz de Impactos Cruzado aplicada a una Clasificación MICMAC: es una herramienta de estructuración de ideas. Ofrece la posibilidad de describir un sistema con la ayuda de una matriz poniendo en relación todos sus elementos constitutivos. Estudiando esta relación, el método permite hacer aparecer las variables esenciales a la evolución del sistema. Es posible utilizarla sola (como ayuda a la reflexión y/o a la decisión), o de integrarla en una gestión prospectiva más completa (escenario). Compuesta por:
      - Fase 1: listado de las variables
      - Fase 2: Descripción de relaciones entre variables
      - Fase 3: Identificación de las variables claves
- La comparación de resultados (clasificación directa, indirecta y potencial) permite confirmar la importancia de ciertas variables, pero de igual manera linear ciertas variables que en razón de sus acciones indirectas, juegan un papel principal (y que la clasificación directa no ponía de manifiesto). La comparación de la jerarquización de las variables, en las diferentes clasificaciones es un proceso rico en enseñanzas.
- Método de actores o Matriz de Alianzas y Conflictos: Tácticas, Objetivos y Recomendaciones MACTOR: Para trabajar este método es importante tener claros los actores y objetivos estratégicos que intervienen en relación al sistema de estudio. Seguidamente se determina el balance de posiciones por propósito valorado, identificando la incidencia de un objetivo frente a otro.
  - Modelo de Jerarquización: es una herramienta prospectiva que permite definir el escenario más factible con respecto a los eventos planteados en el estudio, relacionando e identificando la incidencia entre ellos permitiendo establecer cuál será el de mayor probabilidad de ocurrencia

### 3. Desarrollo de las etapas de la metodología prospectiva:

Dentro de las etapas de la prospectiva, en la primera (conocer) engloba la identificación y conformación de los futuros posibles a partir de la información diversa y dispersa que proviene de múltiples fuentes., La segunda (diseñar) se orienta a la elaboración de modelos de la realidad ante la cual habrán de tomarse las decisiones, la identificación inteligente, razonada y consensuada

del “futurible” (el mejor de los futuros posibles). En la tercera etapa (construir), a partir del “futurible” se evalúa su pertinencia, se comprometen los actores sociales y se cumplen los compromisos establecidos, dando seguimiento y adecuación permanente al proceso de conformación de la red de capital social, como se observa en la figura 1.

**Figura. 1**  
**Prospectiva y escenarios para el cambio social.**



**Fuente:** Tomás Miklos (2000)

#### 4. Análisis de datos y Resultados

##### 4.1 Prospectiva Económica de Pamplona: Foros de Desarrollo Económico (2008 -2010)

En la ciudad de Pamplona se han efectuado tres foros para el desarrollo económico sostenible de la Región, realizados en los años (2008 a 2010), direccionados a organizaciones de la sociedad civil, funcionarios del estado en los ámbitos nacional, departamental y local, representantes del sector comercial, servicios, turismo, financiero, solidario, agropecuario, Universidad de

Pamplona y comunidad en general. El propósito del primer foro fue sensibilizar a los actores públicos, privados y sociales sobre el desarrollo económico de Pamplona y sus poblaciones aledañas, como una alternativa de respuesta a los diferentes problemas que se presentan en cada sector.

En síntesis, el I foro constituyó un espacio donde representantes de los sectores económicos y ciudadanos de la comunidad pamplonesa, reflexionaron sobre el papel en el desarrollo de la comunidad, originándose propuestas direccionadas a: rodear la Universidad de Pamplona como motor principal de desarrollo económico, atención al sector industrial identificando los factores de mayor impacto: agroindustrial, tejidos, confecciones, impulsar como eje transversal el turismo desde la creación como zona franca, participación en procesos de emprendimiento e innovación y la instauración de un observatorio económico entre otros.

De igual forma, se efectuó el II foro de desarrollo económico. “Por el crecimiento de la región”, con el objetivo de consolidar una visión de mediano y largo plazo para crecimiento de Pamplona y la región a partir de propuestas construidas con la prioridad de lograr competitividad para desarrollar y mejorar la estructura económica. Para lo cual se debe definir un camino concreto fundamentado en la igualdad de los derechos y desarrollo de las personas, crecimiento en la producción de bienes y servicios, mayores posibilidades de acceso a los servicios de salud, educación, distribución equitativa de la riqueza.

Ante esta posición, se planteó trabajar en aspectos como la reactivación del turismo, mejoramiento de accesos y conectividad en cuanto a visas, rutas aéreas, acceso vial, promoción nacional e internacional. Manifestándose la trilogía económica en Pamplona que involucra el actuar del Estado, Universidad y Empresa que propendan oportunidades para la mayor parte de la población con el fin de lograr un desarrollo económico sostenible para la ciudad. Por consiguiente, es necesario

establecer estímulos tributarios, hotelería nueva, proyectos de ecoturismo, apoyo a la microempresa, aprovechamiento de los recursos disponibles con el fin de aumentar el arribo de visitantes, iniciación formal de la actividad empresarial.

Así mismo, durante el III Foro de desarrollo económico “Cumbre de Alcaldes” se planteó como objetivo principal reflexionar en torno al fomento del desarrollo local y regional con base en la competitividad de Pamplona y la Provincia, resaltando los casos que han logrado avances significativos, a su vez las principales debilidades sobre las cuales se proponen acciones de política pública, desde cada sector económico con miras a incursionar de forma efectiva en la competitividad con la creación de conciencia sobre de jalonar el progreso económico y proveer de información que ayude a mejorar la gobernabilidad e integralidad de la comunidad.

#### **4.2. Situación Actual**

La actividad económica de la ciudad de Pamplona, está representada en el sector comercial, con un 70% (1469 negocios); seguido del Sector Servicios con un 25% (497), el Sector Industrial con un 5% (95) de unidades productivas, la producción manufacturera representa tan solo un 5%, las industrias existentes se caracterizan por estar en un ciclo micro empresarial, otro aspecto relevante es el comercio tradicional compuesto por empresas pequeñas las cuales poseen bajos niveles de incorporación tecnológica, baja capacidad o poder de negociación con las grandes distribuidoras. En la actualidad el 28% de la informalidad está por debajo de la media nacional.

Por consiguiente, el 40% de la actividad comercial se genera en el lugar de residencia, es decir, algunas personas utilizan el garaje para ubicar una tienda, no poseen ningún sistema contable, aspecto en el cual la Universidad de Pamplona los ha apoyado por medio de la asesoría brindada a través de los Consultorios Empresarial y Contable. El 23% de los propietarios

que administran este tipo de establecimientos tienen formación técnica, tecnológica y profesional, en relación con el 73% que solo posee formación primaria.

En este contexto, la principal dificultad se enmarca en el incremento de la población a 55.000 habitantes con proyección de 70.000 incluyendo la población flotante. El sector económico muestra un crecimiento del 18%, reflejado en el incremento del número de establecimientos. Así mismo, el sector servicios creció en los últimos 6 años en un 15%, destacando que el 40% del empleo se genera desde este aspecto, esta situación se deriva de la inyección de inversiones reales por encima de los 10.000 de pesos básicamente representados en el sector hotelero, la construcción de 4 hoteles nuevos en los últimos 3 años.

Partiendo de los anteriores resultados, la formación académica de la población, la capacidad laboral, la aplicación de los sistemas contables en los negocios, el desarrollo de los distintos sectores, conjugado con la información de los tres Foros de Desarrollo Económico quienes respectivamente, buscaron sensibilizar a todos los actores públicos y privados de la ciudad y la región sobre la importancia de rodear a la Universidad de Pamplona como motor de la economía de la ciudad, impulsar el turismo, consolidar una visión a mediano y largo plazo, el planteamiento de la trilogía económica entre el Estado, Universidad y Empresa como los actores principales del desarrollo económico, por último concretar estrategias direccionadas a la competitividad de Pamplona y la provincia por medio del mejoramiento de la infraestructura vial.

En síntesis, la prospectiva representa una habilidad para tomar decisiones relevantes que permiten determinar futuros posibles, en este sentido Bastidas (2009) plantea que este proceso permite: Identificar las necesidades de la población, las tecnologías emergentes, los programas de investigación y desarrollo, entendimiento de las contingencias, adaptarse a la complejidad, ampliar los horizontes posibles. En el caso particular de la ciudad de



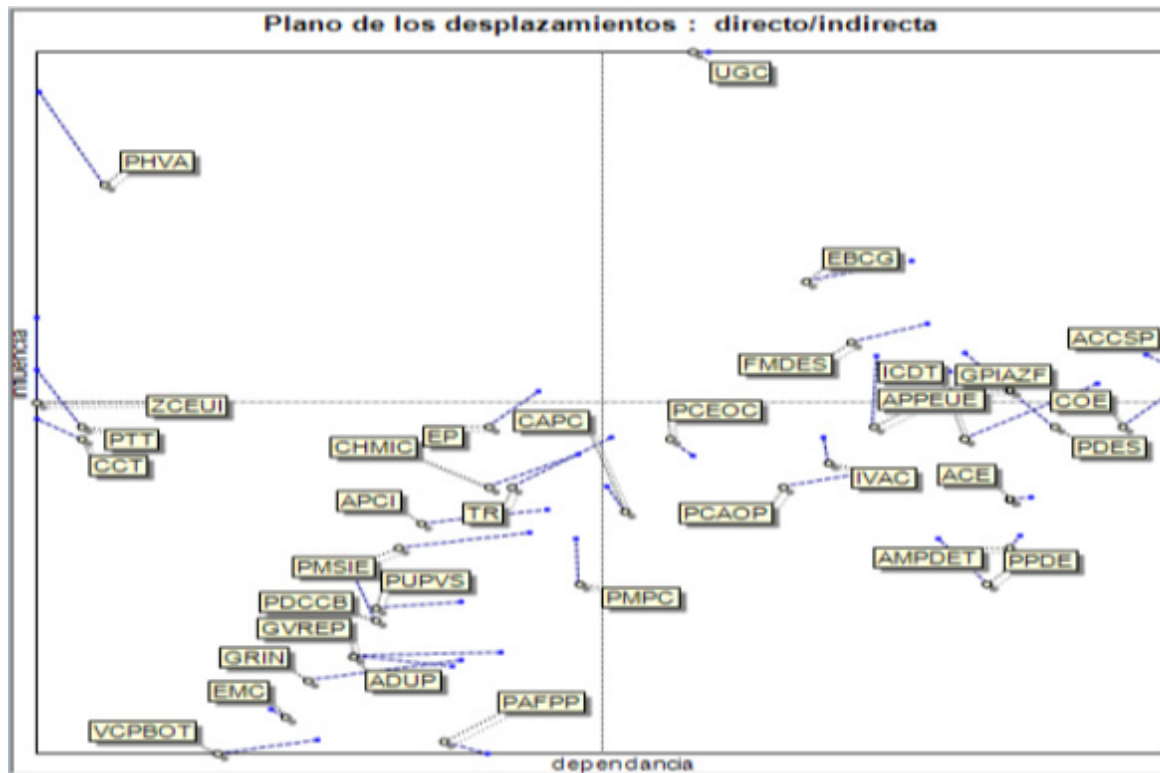
Pamplona, se han planteado incluir el análisis partiendo del Modelo Estructural, integrando el software del Micmac y el Mactor con el fin de generar variables influentes dentro del sistema.

#### 4.3 Identificación de las variables claves: (Plano de desplazamiento Micmac)

El plano de desplazamiento identifica el movimiento generado por las variables desde el plano de influencias

y dependencias directas, hacia el plano de influencias y dependencias indirectas (Fig. 2). Este movimiento indica junto con los gráficos la situación del sistema en el Corto y mediano plazo, además se pueden identificar las variables que migraron de un cuadrante hacia otro y con ello la dependencia e influencia de unas variables frente a las otras. Después de hecho el análisis correspondiente a cada plano y gráficos del sistema se han identificado las variables más importantes dado que se encuentran en el cuadrante de las variables de conflicto o variables

**Figura. 2**  
Reporte final Micmac: plano de los desplazamientos: directo/indirecto



Fuente: Elaboración propia



de enlace. Las variables claves del sistema son las siguientes:

- Economía basada en el comercio gastronómico, la educación, turismo religioso y prestación de servicios. (EBCG)
- Falta de un modelo de desarrollo económico sostenible para la provincia. (FMDES)
- Generar procesos de industrialización, aprovechando la posición de frontera. (GPIAZF)
- Articular procesos productivos entre Estado (alcaldía, gobernación, dependencias de la nación), Universidad (docentes, estudiantes, administrativos), Empresas (sector productivo). (APPEUE)
- Potencializar el desarrollo endógeno sostenible. (PDES)
- Apoyo directo de la Cámara de Comercio al sector productivo de la ciudad y la provincia. (ACCSP)
- Impulsar como eje de desarrollo el turismo. (ICDT)
- Creación de un observatorio económico. (COE)

#### **4.4 Planteamiento de los Escenarios Futuros y Eventos por Escenarios**

En el primer escenario: Pamplona Centro de Desarrollo Empresarial e industrial en el sur del Norte de Santander, sitúa a la ciudad como centro de provincia con un amplio espacio para desarrollarse empresarial e industrialmente con el objetivo único de ser competitiva a nivel regional y nacional con la finalidad de vincularse ventajosamente a la economía global. Pamplona es una ciudad con un potencial enorme de crecimiento industrial y empresarial, la posición geográfica de la ciudad y la provincia es un factor clave para el desarrollo; es un paso obligado para los viajeros entre el oriente colombiano con el interior del país y la frontera venezolana.

Dentro de los eventos, que se destacan en este escenario se encuentran: los procesos académicos de

educación centrada en la investigación, innovación y desarrollo empresarial, aprovechamiento del potencial humano de la ciudad y región en procesos que vinculen a profesionales en actividades de industrialización para la provincia, Incubadoras de empresas desde entidades públicas y privadas, que apoyen y orienten las iniciativas empresariales de la mano de un observatorio económico, rescate de la vocación agrícola del Municipio.

Desde el segundo escenario: ciudad atractiva al turismo académico y ecológico, destaca el planteamiento de que el turismo en Colombia es regulado dentro de las funciones del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. La articulación de los municipios de la provincia en proyectos de desarrollo turístico permitirá exaltar la historia, la cultura, el agroturismo, el ecoturismo, el deporte y la aventura, permitiendo generar incentivos económicos no solo para los municipios cercanos a Pamplona sino a la provincia como tal. La Ciudad puede desarrollar campañas con énfasis especial en la promoción de la Zona oriental del departamento de Norte de Santander.

Los eventos que aparecen en el segundo escenario son: promoción, reconocimiento nacional, regional y local de la ciudad como atractivo turístico de la región, adecuada infraestructura vial, patrimonio, hoteles, centros de recreación, articulación de municipios de la Provincia en planes, programas y propuestas turísticas enfocadas en cada localidad para la región y alianzas interinstitucionales con agencias de viaje que promuevan el turismo por medio de paquetes de servicios.

A partir del tercer escenario: ciudad del conocimiento impulsadora de la innovación empresarial, consultorías y formación apoyada en herramientas tecnológicas, aprovechando la consideración de ciudad estudiantil generadora de procesos académicos con impacto económico donde se produzca capacidad de inversión en pro del crecimiento empresarial apoyado desde las herramientas tecnológicas. La innovación en la competitividad de las Pymes locales en el marco de la

sociedad del conocimiento debe impulsar la interacción entre empresas, sector de investigación, políticas públicas y privadas para el desarrollo empresarial.

Los eventos que se destacan en el tercer escenario son la alianza con entidades de educación y administración municipal, el establecimiento de convenios interinstitucionales e interadministrativos apoyados en la plataforma de la Universidad de Pamplona, políticas educativas que orienten la formación desde la educación básica con la implementación de las tecnologías en zonas urbanas y rurales de la ciudad y la provincia, integración de las Tics en los campos de trabajo, academia, comercio, industria y servicios, implementación de herramientas de software libres (programas gratuitos por ejemplo: Linux, Open Office, etc.), que no impliquen costos ni limiten la aplicabilidad de tecnologías a los campos empresariales, agroindustriales e industriales.

Un cuarto escenario: es el estancamiento comercial, disminución de la producción agraria y reducción de la oferta de servicios. Pamplona es una ciudad que actualmente depende en un alto porcentaje de la oferta de servicios generadas por la Universidad de Pamplona ello le ha permitido frenar sus procesos de producción y con ello disminuir la generación de riqueza para la ciudad; sus grandes extensiones de tierras aptas para los cultivos se están quedando improductivas dado al éxodo generado por la visión atractiva de una ciudad.

Los eventos presentes en el cuarto escenario son: proyecto doble calzada Cúcuta- Bucaramanga, falta de medidas preventivas y planes de contingencia que hagan atractiva la ciudad para los viajeros, falta de sentido de pertenencia de los sectores interesados, falta de promoción del campo y la vocación agrícola de la ciudad.

#### **4.5 Identificación de los actores de la Red de Capital Social (MACTOR)**

Para trabajar el método Mactor es necesario tener claros los actores y objetivos estratégicos que intervienen

en relación al Sistema de estudio, Pamplona como ciudad región, con el fin de concretar el compromiso de cada uno con respecto a la red de capital social. En este sentido, los actores que intervendrán en el contexto de la investigación son: Cámara de Comercio de Pamplona, Administración Municipal, Universidad de Pamplona, CONSORNOC: Corporación Nueva Sociedad de la Región Nororiental de Colombia, y Corporación Vía Pamplona.

\* Cámara de Comercio de Pamplona: como institución Privada plantea compromiso permanente como aliado estratégico del sector empresarial y la sociedad en la Provincia de Pamplona.

\* Administración Municipal: depende directamente del Alcalde, tiene por objetivo administrar estratégicamente la organización interna de la Municipalidad, de acuerdo a los planes, programas establecidos, a las atribuciones que le señale el Reglamento Municipal y la ley nacional.

\* Universidad de Pamplona: institución académica de orden público ubicada en la Ciudad, es además un importante soporte tecnológico para el estado Colombiano y el principal motor de la economía de la Ciudad de Pamplona.

\* CONSORNOC: Actor social con espíritu y esencia transformadora que promueve y contagia en las comunidades e instituciones el sentido de pertenencia por este territorio. La Corporación Nueva Sociedad de la Región Nororiental de Colombia, es una organización de la sociedad civil (OSC), sin ánimo de lucro, autónoma, empoderante, articulante, participativa y líder, que nace para promover una nueva sociedad desde su filosofía del Desarrollo Humano Integral, Solidario Sostenible (DHISS) en una región fronteriza golpeada por la violencia y con altos índices de pobreza en sus poblaciones.

\* Corporación Vía Pamplona: es una organización sin ánimo de lucro que mediante un portal web y una amplia infraestructura virtual, busca generar contenidos y un

espacio para establecer redes entre pamploneses y otras personas, organizaciones, empresas relacionadas con la ciudad que les permita unirse alrededor de iniciativas que transformen positivamente la vida de los habitantes de Pamplona. Vía Pamplona ofrece un sistema seguro, transparente y con destinación específica (encargos fiduciarios) para sumarse a los proyectos a través de donaciones en dinero.

#### **4.5.1 Objetivos Estratégicos.**

Impulsar el desarrollo local y regional de Pamplona como ciudad Industrial por los recursos físicos, humanos, medio ambientales con los que se cuenta, hablando de la Economía del Conocimiento y la importancia de la Propiedad Intelectual (PI). Dados los recursos con los que actualmente cuenta la Ciudad, es de vital importancia que se adopte un modelo de planeación estratégico que oriente un rumbo de industrialización para Pamplona, apropiándonos del potencial humano de la Ciudad y de la Región.

Consolidar a la Ciudad y la Provincia como uno de los centros atractivos de turismo Ecológico y académico de la región y del país, fomentando la identidad cultural, la conservación del ambiente integrando procesos articulados entre la Academia, entes administrativos y sector empresarial. El adoptar las mejores prácticas de conservación del recurso natural, puede orientar la creación de un centro de recreación y turismo que promueve la afluencia de propios y extraños a los parajes naturales que posee Pamplona y la provincia, con el fin último de fomentar la identidad cultural, la conservación del medio ambiente y la comercialización del servicio, todo ello enmarcado en procesos articulados que incidan en pro de la economía de la Ciudad y la provincia.

Promover el uso de nuevas herramientas tecnológicas en función de los procedimientos logísticos, de consultoría y formación de empresa que permitan la optimización de tareas, impulsando la innovación. El mundo actual ofrece un sin fin de herramientas tecnológicas en función de las

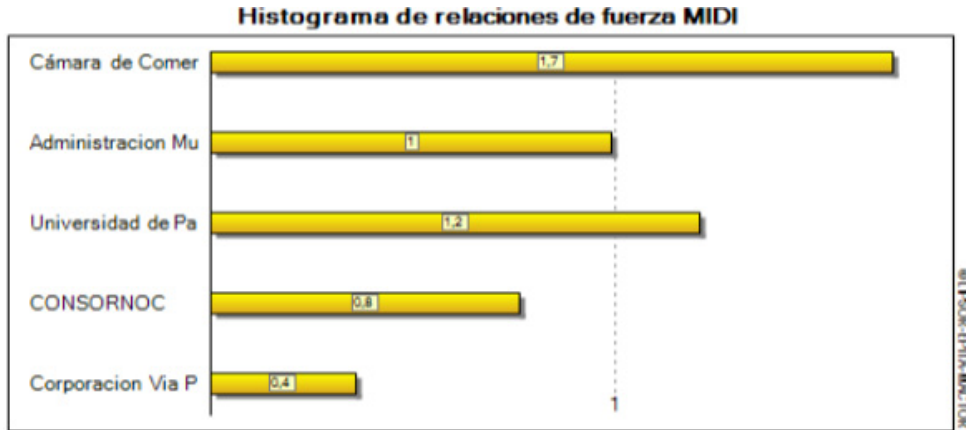
empresas, el no adoptar estos modelos puede llevar a la decadencia de las mismas y al no ser competitivas en los mercados actuales. La innovación y el Desarrollo de la mano de las tecnologías impulsan hoy por hoy el crecimiento de las organizaciones.

Generar niveles de Desarrollo que garanticen la estabilidad comercial de los pobladores de la Ciudad, minimice el éxodo generado por la falta de oportunidades de trabajo en los campos y maximice con ello la oferta de servicios educativos en la Región y en el país. El campo como muchos otros espacios no es considerado en la actualidad como medios en los cuales una persona pueda desarrollarse económicamente y consecuencia de ello ha sido el marcado éxodo rural visto no solo regional sino a nivel nacional, asumiendo las comunidades el impacto económico de tales actos. Reactivar la economía desde este renglón, generando niveles de desarrollo empresarial y agroindustrial identifica en la ciudad uno de sus principales motores de desarrollo económico, dado que gran parte de la provincia posee tierras fértiles para el trabajo y la producción agrícola, lo cual demanda por parte de los entes encargados programas de capacitación en todos los ámbitos.

#### **4.5.2 Relación de las Fuerzas y Actores de la Red de Capital Social (MACTOR)**

El siguiente histograma (Fig. 3), se evidencia la marcada la relación entre los actores, siendo relevante en el proceso la influencia de la Cámara de Comercio, el aporte de la Universidad de Pamplona y la incidencia que ha tenido por más de 50 años, la vinculación de la administración pública en actividades continuas de desarrollo y crecimiento económico a largo plazo. Señalando en la Fig. 4 la convergencia entre los actores y en la fig. 5 la Balanza de posición.

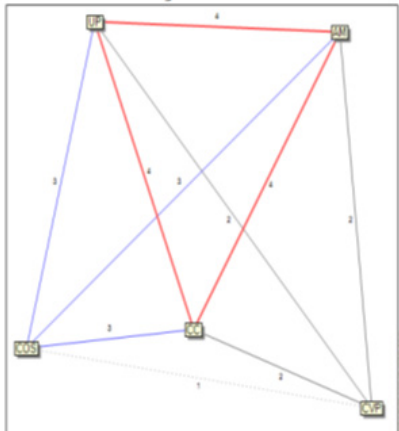
Fig.3  
Reporte final Mactor: Relación de las fuerzas e influencias



Fuente: Elaboración propia

4.5.2. Convergencia entre los Actores

Fig. 4  
Convergencia entre los actores



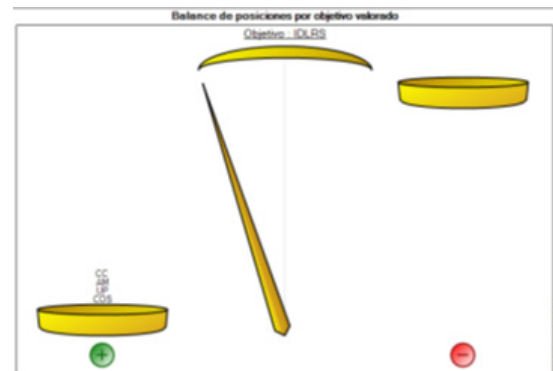
Fuente: Elaboración propia

Este gráfico señala la relación recíproca que debe existir entre Estado, Academia y sector empresarial en pro del desarrollo regional para Pamplona y su provincia.

4.5.2.1 Balanza del Mactor.

Representa las posiciones valoradas de los actores por objetivos

Fig. 5.  
Balanza de posición objetivo N°1 en relación con los actores. Reporte final Mactor basado en información y análisis de la investigación



Fuente: Elaboración propia

### 4.5.3 Compilación del Proceso

Utilizando el Modelo de la Jerarquización y aplicando el Análisis Prospectivo, (Tabla Nro.1) el escenario más factible a darse durante el año 2032 es el B, relacionado con “Pamplona, ciudad atractiva al turismo Académico y Ecológico”, alcanzando la mayor puntuación en la Matriz número 4 con un valor de 5,550 puntos. Los eventos favorables frente a este escenario son los siguientes en orden de puntuación según su índice de correlación: articulación de Municipios de la Provincia en planes, programas y propuestas turísticas enfocadas en cada localidad para la región, adecuada infraestructura vial, patrimonio, hotelería y de centros de recreación y alianza interinstitucionales con agencias de viaje que promuevan la ciudad con paquetes turísticos.

**Tabla Nro. 1**  
**Escenarios**

INDICADORES DE MEDIDA			
Escenarios	Valor	Eventos	Índice de Correlación
A	3,854	A	0,12
		B	0,20
		C	0,08
		D	0,05
		E	0,12
B	5,55	F	0,16
		G	0,33
		H	0,14
		I	0,07
C	4,556	J	0,18
		K	0,16
		L	0,03
		M	0,20
D	1,06	N	0,09
		O	0,06
		P	0,06
			0,06

**Fuente:** Elaboración propia

El segundo escenario, en su orden sería el C, relacionado con Pamplona ciudad del conocimiento impulsadora de la innovación empresarial, de consultorías y de Formación, apoyada en herramientas tecnológicas, con un valor numérico de 4,556, cuyo evento probable que le acompaña es el de políticas educativas que orienten la formación desde la Educación Básica con la Implementación de las Tics, en zonas urbanas y rurales

de la Ciudad y la Provincia.

El tercer escenario el A, relacionado con Pamplona, Centro del Desarrollo Empresarial e Industrial en el Sur del Norte de Santander acompañado del evento con mayor puntuación relacionado con el aprovechamiento del potencial humano de la ciudad y de la región en procesos que vinculen a profesionales en proyectos de industrialización para la Provincia.

Cada una de las Matrices Utilizadas relacionó probabilidades del escenario con cada uno de los eventos planteados para todos los escenarios, así cada uno de los eventos se relacionó con cada uno de los escenarios y se identificó cuál de ellos influía más en uno que en otro. Esta determinación permitió conocer numéricamente cuál de los cuatro escenarios tenía la mayor probabilidad de ocurrencia.

### 5. Consideraciones Finales.

Consolidar a la Ciudad de Pamplona y la Provincia como uno de los centros atractivos de turismo ecológico y académico, exige un trabajo participativo en conjunto con los organismos encargados y la comunidad en general con el fin de fomentar no solo una identidad de la ciudad sino de la región. Para lo cual, se requiere relación directa entre la academia, la administración municipal, el sector empresarial como motores de desarrollo y crecimiento. Este proceso articulado permitirá no solo exaltar el turismo como uno de los renglones más importantes de la economía de la ciudad, sino promover además la historia patrimonial, la cultura y la agroindustria.

Así mismo, los actores sociales se direccionan desde el camino a seguir la ruta del turismo, siendo necesario impulsar la economía de la ciudad y la región entorno a este aspecto, sin descartar otros temas relevantes desde este contexto como son el aprovechamiento del campo y el potencial agrícola que posee la región. De igual forma, los foros de desarrollo económico realizados en la ciudad a partir del año 2008 han indicado el camino, las riquezas

manifiestas que poseen estas tierras, el potencial de la región para generar proyectos de desarrollo, la falta de credibilidad en lo propio y el poco compromiso por asumir estos riesgos.

En este sentido, las oportunidades que ofrece el entorno la identificación de las amenazas más cercanas, las respuestas que deben gestarse para evitar resultados poco favorables para la misma, pensando en la articulación de una trilogía económica para Pamplona” que involucre el actuar del Estado (Alcaldía, Gobernación, Nación y sus dependencias), la Universidad (docentes, estudiantes, administrativos) y las Empresas (sectores productivos); un consenso sobre estos ejes económicos con un accionar concreto, permitirá mejores oportunidades y la concreción de una red de capital social.

En este contexto, la geografía donde está ubicada Pamplona, es considerada como un factor fundamental del desarrollo económico. Sus elementos básicos como el clima, los accidentes geográficos, las fuentes hídricas y demás, determinan la posibilidad de despegar de forma segura hacia la prosperidad, vía la explotación turística y el aprovechamiento de los recursos naturales. El modelo prospectivo para la ciudad, se vislumbra con la articulación de los municipios de la provincia de Pamplona y se viabiliza como propuesta de estudio en la elaboración del Plan Básico de Ordenamiento Territorial, teniendo en cuenta como motores y brújulas del crecimiento sostenido el turismo, la educación y la agroindustria. Los escenarios y eventos, los software utilizados los modelos prospectivos aplicados, las matrices, las variables desarrolladas y los actores sociales de trabajo en este estudio, representan una primera aproximación a una mirada del futuro de la Ciudad de Pamplona Norte de Santander.

## 6. Referencias Bibliográficas

Bastidas, Andrés y Eugenio, Liliana (2009), Gobernabilidad democrática y fortalecimiento Organizacional. Editores e impresores ARFO. Bogotá, Colombia. p. 76- 96.

Fukuyama, Francis (2001), “Social capital, civil society, and development”, Third World Quarterly, vol.22.

Georghiou, luke, Cassingena, Jennifer, Keenen, Michael, Miles, Lan y Popper, Rafael (2008), Manual de prospectiva tecnológica: conceptos y práctica. Editores. México. p.182.

Häuberer, Julia (2010). Social Capital Theory, Editorial Office. p.35

Lesser, Erick (2000). Knowledge and Social Capital. Global Real. p. 45

Medina, Javier y Ortegón, Edgar (2007), Manual de prospectiva y decisión estratégica: bases teóricas e instrumentos para América Latina y el Caribe. Naciones Unidas. p 127

MIKLOS Tomas, TELLO María (2000). Planeación Prospectiva “Una mirada para el diseño del Futuro” EDITORIA Limusa, Grupo Noriega Editores. México, España, Venezuela, Colombia. p 70 – 99.

Sánchez, Rolando (2007). Capital Social y Posibilidades de Desarrollo en Los Municipios. Editor Plural. Bolivia. p. 30

Análisis estructural y Estrategia de los Actores Métodos Micmac y Mactor. En: <http://es.scribd.com/doc/29616235/godet-analisis-estructural>. Consultado junio 2012.

Cámara de Comercio de Pamplona Norte de Santander (2012). En: [www.camarapamplona.org.co](http://www.camarapamplona.org.co) Consultado junio 2012.