
Estrategias para la comprensión lectora

Strategies for Reading comprehension

Ariane Simón-Ruiz**Amarilis Mosqueda-Cuza****Gredert Liz Rodríguez-Carnet**

Facultad de Educación, Universidad de Guantánamo, Cuba

Correo electrónico(s):asimon@cug.co.cuamarilis@cug.co.cugredert@cug.co.cu

Recibido: 2 de marzo de 2017

Aceptado: 6 de septiembre de 2017

Resumen: Contribuir a una mayor comprensión de los textos es una tarea de primer orden que deben enfrentar con dedicación todos los docentes y, en especial, aquellos que se encuentran en proceso de formación pedagógica. La comprensión lectora es la capacidad de entender lo que se lee en referencia al significado de las palabras que forman un texto. Es el proceso productivo que permite utilizar enfoques nuevos y diferentes a los que se han venido empleando además de elaborar un significado al aprender las ideas relevantes de un texto y relacionarlas con los conceptos que ya tienen un significado para el lector.

Palabras clave: Comprensión lectora; Comprensión del texto; Estrategias; Formación pedagógica

Abstract: Contributing to a better text comprehension is a first order task that must be faced with devotion by all the professors, and specially, those that are in training to be future educators. Reading is the skill to understand what's on a text and the meaning of the words that made it up. It is as well the productive process that allows new and different ways to focus on obtaining meaning from the most relevant ideas of a text and relate that meaning to the already existing concepts in the intellect of the reader.

Keywords: Reading comprehension; Reading of text; Strategies; Educators

Introducción

La lectura es un proceso de interacción entre el pensamiento y el lenguaje, el lector necesita reconocer las letras, las palabras, las frases. Sin embargo, cuando se lee no siempre se logra comprender el mensaje que encierra el texto; es posible, incluso, que se comprenda de manera equivocada. Como habilidad intelectual, comprender implica captar los significados que otros han transmitido mediante sonidos, imágenes, colores y movimientos.

Comprender un texto sirve para prepararnos para los continuos cambios que debemos asumir y para vislumbrar mejor los diversos rostros que muestran los hombres en su lento paso por la vida. Una buena lectura nos entrena en la escucha atenta de los profundos latidos de la vida del mundo, nos permite

comprender la causa de la transgresión de los límites, nos aguza los oídos y nos afinca la visión, nos hacen cada vez más sensibles a los diversos problemas humanos.

Se hace imprescindible revisar los problemas que presenta la lectura y comprensión de textos en el nivel medio superior, situación importante teniendo como punto de partida qué métodos y procedimientos pudieran resultar más eficaces para el logro de este objetivo.

Problemas actuales con la lectura y comprensión de textos en el nivel medio superior:

- Insuficiente desarrollo de las habilidades y hábitos lectores.
- Escasa práctica “voluntaria” de la lectura por falta de motivación.
- Pobreza de vocabulario (general y específico), que causa rechazo psicológico al pensar que no pueden comprender el texto.
- Dificultades para establecer por desconocimiento (posibles lagunas de formación), las relaciones contextuales entre referencias culturales en general con otras manifestaciones artísticas, o alusión directa, irónica o figurada a acontecimientos recientes del más diverso tipo.

Muchos especialistas de la lengua consideran la comprensión, análisis y construcción de textos como agentes motivadores del aprendizaje.

Eso significa que leer va más allá del reconocimiento de las palabras que componen el texto ya que leer es participar en un proceso activo de recepción. Saber leer es saber avanzar a la par que el texto, saber detectar pautas, indicios de pistas, ser capaz de establecer relaciones, de integrar saberes, vivencias, sentimientos, experiencias de comprensión y, fácilmente, elaborar una interpretación.

Leer es ante todo poner a prueba un proceso de planteamientos de hipótesis e interpretación, lo cual es entendido como penetrar, horadar en el texto en la búsqueda de deducir, hacerse ideas de lo que pudo ser y no es o viceversa, corroborar o refutar los planteamientos del autor y evaluarlos de manera consciente.

Desarrollo

En el proceso de la lectura, el lector y el texto entran en una comunión íntima de diálogo, donde cada uno aporta un conjunto de información y cargas socioculturales que se convierten en claves para la adecuada comprensión/interpretación, es decir el autor recrea y co – crea el mensaje que se expresa en el texto.

Del estudio referido a los niveles y a las reglas que participan en la comprensión de textos, se ocupa la ciencia lingüística que se conoce como Gramática del texto. Es en relación con el enfoque del texto desde la perspectiva de la Gramática textual.

De acuerdo con Roméu Escobar

el texto incluye todas las formas de expresión que el hombre emplea para emitir significados, con una intención comunicativa en un contexto dado, y comprende el empleo de cualquier código: discursos orales o escritos, pinturas, esculturas, películas o, simplemente, la forma como vestimos o como vivimos. De todo ello se puede hacer una “lectura” y atribuirle un significado. Como cualquier enunciado comunicativo coherente, el texto es portador de un significado, que se expresa en un con una intención y una finalidad definidas, para lo cual el emisor se vale de determinados medios comunicativos funcionales (Roméu, 2007, p. 27).

Teniendo en cuenta lo planteado la lectura implica:

- Saber de qué se habla.
- Aprender algo nuevo.
- Decodificar lo que otros transmiten.

Orientación semántica, sintáctica y pragmática de la comprensión de texto como proceso comunicativo.

Orientación pragmática

- Tiene que ver con la adecuación del texto al contexto, pues los textos no son coherentes de manera abstracta, sin el contexto.
- El autor construye el texto en función de la interpretación que hace de la situación comunicativa, de su ambiente social, de su contexto.
- Los conocimientos, opiniones, creencias y supuestos del emisor se hacen evidentes en el texto que construye.

Las preguntas relacionadas con esta orientación estarán dirigidas a que los estudiantes descubran en el texto:

- Referente: aspecto pragmático que enmarca el significado complementario y el sector de la realidad recreado en el texto.
- Intención comunicativa: acción deliberada y consciente que lleva al autor o autora a producir su texto.
- Contexto: conjunto de variables o circunstancias que dan sentido a la situacionalidad; el emisor adecua los signos lingüísticos al contexto y condiciones en que se realiza la actividad verbal. Deben tenerse en cuenta los participantes (emisor- receptor del texto), roles, actitudes y relaciones entre ellos.

- Autor o autora, época en que vive, posición política e ideológica y su repercusión en el texto objeto de comprensión.
- Conocimiento del mundo o enciclopédico: conocimientos previos del lector o la lectora que les facilitan la comprensión de los significados del texto. Comprender un texto es el resultado del desafío que se da entre los conocimientos textuales, por una parte, y el bagaje de conocimientos del lector/lectora, por otra.
- Marco: el tipo al que pertenece el texto. Cada tipo adopta una forma, un contenido, un funcionamiento social peculiares.
- Implicaciones: informaciones no explícitas contenidas en un enunciado y que el lector y la lectora infieren a partir del contenido de los enunciados.
- Presuposiciones: información no explícita porque el emisor supone que el receptor o receptora la conocen. Son creencias no expresadas en la base textual, es decir, la superficie del discurso, pero que son necesarias para la construcción de un modelo mental coherente. Algunas presuposiciones están en función del contexto; otras se desprenden de la estructura semántica del texto.

Para comprender un texto se debe tomar en cuenta la situación comunicativa, lo cual significa responder a las siguientes interrogantes:

¿Qué dice el texto?

¿Quién lo dice?

¿Dónde lo dice?

¿Cuándo lo dice?

¿Por qué lo dice?

¿Para qué lo dice?

¿Para quién lo dice?

¿Cómo lo dice?

¿Desde dónde lo dice?

¿Con qué intención lo dice?

¿Para qué me sirve lo que el texto dice?

Orientación semántica

Tiene que ver con el descubrimiento de la macro-estructura semántica del texto y la descomposición de esta en macro-proposiciones y proposiciones. El lector debe analizar las ideas en función de la intención comunicativa del autor y del contexto situacional.

Las preguntas relacionadas con esta orientación estarán dirigidas a que los estudiantes descubran en el texto:

- Conceptos claves
- Significados de las palabras y frases
- figuras lógicas, semánticas y descriptivas (metáforas, símiles)
- Propositiones semánticas
- Subtemas
- Tema global del texto

Orientación sintáctica

Va dirigida a descubrir cómo se estructuran las oraciones y las relaciones de conexión entre ellas.

Está relacionada, además, con la organización de lo que se quiere comunicar en textos que se rigen por las normas propias de cada lengua.

Las preguntas relacionadas con esta orientación estarán dirigidas a que los estudiantes descubran en el texto:

- Estructura: los textos no deben ser bloques monolíticos, tienen que organizar las ideas en distintos apartados. La organización debe quedar patente incluso por su distribución espacial. Estas divisiones se denominan párrafos. Cada párrafo debe tener una unidad interna y, al mismo tiempo, estar vinculado con los restantes, pues todos proporcionan el significado global del texto.
- Procedimientos de cohesión: son recursos básicamente sintácticos que facilitan la comprensión del significado global del texto. Relacionan las expresiones y oraciones que integran un párrafo.
- Signos de puntuación: estructuran las diversas partes del texto, delimitan las frases, marcan los giros sintácticos y la entonación. La comprensión de las relaciones semánticas expresadas por los conectores está determinada no solo por el procesamiento del conector, sino también por su combinación con los signos de puntuación seleccionados por el escritor.
- Modelos oracionales: el orden oracional se asocia, generalmente, a un tipo de texto: lógico (texto científico), afectivo (según interés o preferencia) y rítmico (texto poético).

En el proceso de la lectura, el lector atraviesa por distintos niveles, la mayoría de los especialistas coinciden en que es así, sin embargo no hay total coincidencia en cuáles son esos niveles, pues cada cual le llama de diferente forma, no obstante existen, a nuestro juicio puntos coincidentes.

Niveles:

- Primer nivel de comprensión: el lector debe hacer una lectura inteligente del texto, descubrir los tres significados del texto (literal, implícito, complementario o cultural). Responde a la pregunta ¿qué dice el texto?
- Segundo nivel de comprensión: el lector asume una actitud ante el texto, se corresponde con la lectura crítica, y responde a las preguntas ¿qué opino del texto?, ¿qué valoración puedo hacer del mensaje?
- Tercer nivel de comprensión: el lector establece relaciones del contenido del texto con la realidad, con la experiencia, con otros textos. El texto desemboca en otros textos posibles. Se corresponde con la lectura creativa y responde a la pregunta ¿para qué me sirve el texto?

La palabra estrategia proviene del latín *estrategieia*.

Definir el concepto de estrategia ha sido tarea de muchos estudiosos uno de ellos Domínguez (2003) expresa:

Una estrategia es la habilidad para dirigir un asunto. Implica destreza, pericia, práctica y experiencia.

Las estrategias de lectura:

- Son acciones mediante las cuales es posible obtener, evaluar y aplicar la información.
- Las estrategias constituyen instrumentos de apoyo al conocimiento, permiten al sujeto una forma de actuación determinada sobre el mundo, un proceder, una actitud, un modo de transformar las situaciones que enfrenta.
- Pueden ser cognitivas y metacognitivas.

La estrategia para la comprensión lectora es el arte o manera de encarar la lectura o proceso lector que incide en la lectura, son las habilidades que emplea el lector al interactuar con el texto para obtener, evaluar y utilizar la información (pp. 56-57).

El que lee cualquier texto realiza acciones que lo guían en la búsqueda y obtención de datos de interés. Entre esas estrategias de lectura o de comprensión lectora están:

- Estrategia de muestreo: permite indagar de forma muy general sobre aspectos relacionados con el texto, autor, tipo de texto, temática abordada.
- Estrategia de predicción: favorece a la anticipación de ideas textuales, una vez sondeado el texto.
- Estrategia de inferencia: se realiza fundamentalmente durante la lectura y permite completar la información, a partir de determinados conocimientos previos que posee el lector.
- Estrategia de autocorrección o autocontrol: como vía para verificar, mientras leemos el texto, si es correcto lo que se ha comprendido, una vez que la información obtenida sea comprobada. Está asociada a la rectificación de errores que se puedan haber cometido en la comprensión del texto.

Algoritmo o pasos metodológicos para la comprensión del texto

1. Antes de la lectura

Cuando se propone leer un texto, los elementos textuales (del texto) y los contextuales (del lector) activan nuestros esquemas de conocimiento y sin proponérselo anticipamos aspectos de su contenido. Se formula la hipótesis y hacen predicciones sobre el texto (¿cómo será?; ¿cómo continuará?; ¿Cuál será el final?) Las respuestas a estas preguntas se encuentran en la medida que se va leyendo.

Lo que se ha anticipado o dicho que va a suceder, debe ser confirmado en el texto para lo cual es necesario buscar la evidencia en él. No se puede inventar. Para lograr confirmar esta hipótesis se deben buscar pistas de todo tipo: gramaticales, lógicas y culturales con tal de comprobar la certeza de nuestra previsión. Cuando se utilizan predicciones se corre el riesgo, ya que hacer una predicción no implica exactitud en lo que se formula. Cuando se pide a los estudiantes que formulen hipótesis y hagan predicciones, es necesario tener bien presente que el estudiante debe sentirse seguro que en el salón de clases puede correr riesgos sin peligro de ser censurado por aventurarse a hacer una predicción.

Activación de conocimientos previos

La activación y desarrollo de los conocimientos previos es importante cuando:

- Se lee un texto que requiere del conocimiento de determinados conceptos para entenderlo.
- El lenguaje que se utiliza en el texto requiere de preparación para entenderlo.
- Un tema es desconocido por el lector.

Acciones

- a) Preguntas previas y formulación de propósitos.
 - Indago sobre el tema
 - Activo lo que sé de él.

- Me pregunto para qué me sirve el texto.
 - Determino para qué leo.
- b) Asociaciones de conceptos.
- Lluvia de ideas (Palabras posibles)
 - Mapas conceptuales
 - Relaciones semánticas de sinonimia o antonimia
- c) Mirada preliminar y predicciones basadas en la estructura de los textos.
- Determino el tipo de texto por su superestructura.
 - Imagino qué puede decir por el título. (principal, subtítulo, titulares periodísticos)
 - Examino si tiene exergos, prólogo, epílogo, o algún elemento anticipador de contenido.
 - Observo las imágenes si las tiene, el diseño de la carátula o alguna información paralela, portada, dibujo, foto.
 - Última frase. Conociendo la última frase (del cuento, de la noticia), se conjetura sobre lo que puede tratar.
 - Otros datos. A partir de otros datos relevantes (autor, género textual, destinatario, se pueden anticipar más detalles del texto (intención, ideas principales, tono, contenido).
 - Otros estímulos. A partir de otras fuentes relacionadas con el texto (música, ruidos, objetos, otros textos, etc.), se hacen predicciones.
- d) Discusiones y comentarios.
- Expongo mis predicciones y las comparo con las de mis compañeros de clase
- e) Lectura a viva voz (en voz alta) los elementos preliminares de significado: el título, exergo, la dedicatoria, etcétera.
- f) Formulación de propósitos
- Antes de leer: ¿Qué sé de este tema? ¿Qué quiero aprender?
 - Después de leer: ¿Qué he aprendido?

2. Durante la lectura

Para comprender no se lee palabra por palabra, ni línea a línea. Lo que debe hacerse es buscar directamente en el texto lo que nos interesa, saltándonos el resto. A veces, leemos dos o más veces para hallar cosas diferentes. Para ello se utilizan dos estrategias básicas:

- “Hojea o echa un vistazo (skim). El ojo explora el escrito: busca las partes importantes (títulos, destacados, palabras en negrita o mayúscula, inicio de párrafos, etc.). Salta adelante y atrás para hacerse una idea global (tipo de texto, tema, enfoque, partes, etc.).
- Barrer el texto (scan). Cuando detectamos un fragmento que nos interesa, el ojo lee palabra por palabra, una o varias veces, para analizarlo todo: tono, ironía, implícitos, connotaciones, etc. Empleamos esta estrategia para buscar y hallar datos específicos”.

Inferencias

Estrategias utilizadas para ser un lector experto:

- Realizo inferencias de distinto tipo.
- Me planteo preguntas sobre el texto.
- Formulo hipótesis.
- Subrayo ideas esenciales.
- Realizo un esquema, un resumen, un mapa.
- Reviso y compruebo mi propia comprensión.
- Releo.
- Tomo decisiones adecuadas ante los errores o “lagunas” en la comprensión:
 - lectura compartida
 - preguntas al texto, a los compañeros, al profesor.
 - compruebo lo que leo
 - vuelvo a leer con mayor detenimiento.
- Relacionar. Realizo analogía y contrastes con lo leído y otros textos que conozco. (anuncios, descripciones, publicidad) con los dibujos o las fotos correspondientes (de casas, personas, productos, etc.).

3. Después de la lectura

Existen varios niveles de comprensión: podemos leer las líneas (lo literal), entre líneas (lo implícito) y detrás de las líneas (la ideología o el punto de vista, los valores y los presupuestos).

Resulta muy importante alcanzar este tercer nivel de comprensión teniendo acceso a discursos que proceden de diferentes culturas, lenguas, comunidades, religiones y razas.

Acciones para alcanzar este nivel de comprensión:

1. ¿Quién es el autor? A partir de la lectura atenta del texto se debe conjeturar al autor determinando si es hombre o mujer, y por qué dice lo que dice. Si el escrito es coloquial, se puede inferir la procedencia geográfica del autor a partir de algunas variantes dialectales.
2. Acuerdos y desacuerdos. Se debe buscar en el texto dos o tres acuerdos entre usted y el autor, e igual número de desacuerdos.
3. Hacer preguntas. Usted debe formular preguntas sobre varios aspectos del texto: argumentos poco claros, razonamientos incomprensibles, dudas, etc. Sirve para facilitar el control metacognitivo sobre la comprensión, puesto que Ud. debe tomar conciencia de lo que no sabe.
4. Textos paralelos. Son textos referidos al mismo hecho o tema. Puede ser una noticia en periódicos diferentes, dos biografías de un mismo personaje, dos narraciones de un hecho, etc. El ejercicio consiste en que sean comparados estos textos para inferir de ellos la posición del autor, las principales diferencias, puntos de vista, intereses, etc.
5. Paráfrasis. Consiste en decir los contenidos de un texto con palabras propias. Su importancia estriba en que obliga a reorganizar los elementos del texto de manera personal y aporta información sobre lo que se piensa acerca del significado del texto.

Pasos:

- Pienso en el texto que acabo de leer.
 - Reorganizo la información mentalmente o con ayuda de apuntes.
 - La expreso oralmente o por escrito.
 - Comparo mi paráfrasis con la de mis compañeros.
 - Se determina entre todos los elementos que no deben ser olvidados.
6. Expandir el texto. Se hacen suposiciones sobre cómo sería el texto cambiando alguna variable (lugar, momento, situación, protagonista, etc.). Incluso se pueden hacer acciones más creativas a partir de frases imaginativas:
 - Si yo fuera el periodista lo habría dicho así: ...
 - Si el narrador fuera X la historia se hubiera narrado así: ...
 - Si en lugar de un diario fuera un informe se diría así: ...

Conclusiones

La comprensión lectora es la capacidad de entender lo que se lee tanto en referencia al significado de las palabras que forman un texto. Como proceso productivo permite utilizar enfoques nuevos y diferentes a los que se han empleado, además de elaborar un significado al aprender las ideas relevantes de un texto y relacionarlas con los conceptos que ya tienen un significado para el lector.

A través de la comprensión se tiene la posibilidad de educar en valores, requiere además penetrar en el mundo interior del sujeto que se educa, trabajar y desarrollar sentimientos de identidad y pertenencia con el medio que les rodea, aprender a defender lo que es suyo y les pertenece.

Referencias Bibliográficas

- Dominguez Garcia, I. (2003). *Estrategias para promover el aprendizaje desarrollador en el contexto escolar*. La Habana: ISP “Enrique José Varona”.
- Dominguez Garcia, I. (2009). *Comunicación y texto*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Dominguez Garcia, I. (2011). *Lenguaje y Comunicación*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Mañalich Suárez, R. (1999). *Taller de la Palabra*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Montaño, J. R. (2006). *La literatura y en desde para la escuela*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Montaño, J. R. (2010). *Aprendizaje y disfrute de la literatura*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Romeu Escobar, A. (2003). *Acerca de la enseñanza del Español y la Literatura*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Romeu Escobar, A. (2007). *El Enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Sales Garrido, L. M. (2004). *Comprensión, análisis y construcción de textos*. La Habana: Pueblo y Educación.