
La promoción de la lectura desde la biblioteca universitaria

Promoting reading at the university library

Migdalia Lores-Lara**Iliana Romero-Lamorú****Annalie Figueredo-Peña**

Facultad de Educación, Universidad de Guantánamo, Cuba

Correo electrónico(s):

loreslara@cug.co.cu

lamoru@cug.co.cu

figueredo82@cug.co.cu

Recibido: 2 de marzo de 2017

Aceptado: 6 de septiembre de 2017

Resumen: La promoción de la lectura invita a la reflexión, la admiración por lo bello, la adquisición de conocimientos por parte del estudiante, manifestándose en su conducta diaria y en su futura labor profesional. Es propósito de este trabajo proponer algunas actividades para incentivar el gusto por la lectura de los estudiantes universitarios a través de actividades de promoción diseñadas a tal efecto. Se utiliza el método analítico-sintético con enfoque sistémico-estructural-funcional para fundamentar, argumentar, establecer relaciones, nexos y valoraciones.

Palabras clave: Promoción de la lectura; Comprensión lectora; Capacidad lectora; Comprensión de textos

Abstract: Promoting reading is a task that highlights pondering, admiring the beautiful, acquiring knowledge, to be used in the student's everyday life, and in the performance as a professional. The aim of this paper is to recommend some activities to enhance the reading preferences of the university students through some promotional activities designed for that purpose. The analytic- synthetic method with a systemic-structural and functional approach was used for arguing, establishing connections and valuations about the matter.

Keywords: Promoting reading; Reading comprehension; Reading skill; Text comprehension

Introducción

La lectura contribuye irrevocablemente en la formación integral de los individuos en tanto aporta la información que este necesita en los campos de la ciencia, la técnica, el arte y cualquier otra rama del conocimiento y el entretenimiento. Investigadores como Grass (2002) y Arias (2000) coinciden en ello; esta última refiere que existe estrecha relación entre la lectura y la comunicación ya que por medio de la misma se logra socializar la información contribuyendo al desarrollo de la comunicación. Cruzata (2008) sostiene que leer es el proceso en el que el sujeto (lector) muestra y desarrolla habilidades al interactuar con el objeto (libro), de modo que al asumir esta actividad demanda de la satisfacción de necesidades emocionales e intelectuales, donde el acceso a la información se convierte en la necesidad y habilidad más acuciante.

Es por ello que la promoción de la lectura con elevada calidad ha constituido una de las aspiraciones del Ministerio de Educación Superior en Cuba a través de un personal competente en su desempeño que contribuya a instruir y educar a las diferentes generaciones en correspondencia con las exigencias que la sociedad cubana reclama.

Dentro de este personal se encuentra el bibliotecario o especialista de la información quien, como promotor de la lectura, tiene entre sus funciones: facilitar la relación del lector con el conocimiento, la información y el placer que proporciona la lectura consciente; orientar al lector en la búsqueda del conocimiento desde sus intereses y necesidades académicas, profesionales, laborales o personales; socializar con otros agentes formadores de lectores -docentes, padres y otros familiares- el trabajo promocional de la lectura; actuar como un agente de cambio en la institución donde labora integrándose activamente al trabajo de los restantes agentes educativos.

Los fundamentos pedagógicos que distinguen la función del bibliotecario promotor de la lectura, en su quehacer permanente, lo caracterizan como un docente comprometido con los cambios de una sociedad en desarrollo, en la que tiene un papel significativo e influyente las tecnologías de la información y la comunicación, a través de las cuales debe combinar y complementar la forma tradicional de leer, de asumir las lecturas y los procesos de búsqueda, recuperación y uso de la información para la formación de usuarios que se apropien de los conocimientos, disfruten lo leído, y lleguen a crear; es decir, convertirlos en lectores asiduos y espontáneos (Colón, 2011, p.16).

El bibliotecario promotor funcionará como mediador, como puente o enlace entre los libros y esos primeros lectores, lo que propiciará y facilitará el diálogo entre ambos. Es el facilitador de la información, se encarga de brindar a los escolares los materiales educativos que ellos requieran para realizar sus tareas o labores de recreación. Deberá lograr que la promoción de la lectura sea el eje esencial de sus servicios, y no únicamente un servicio más centrado en la oferta de un conjunto de actividades o propuestas lúdicas.

Los bibliotecarios del Centro de Información Científico- Técnico (ICT) de la Universidad de Guantánamo, conscientes del rol que deben desempeñar como promotores de la lectura buscan cada día hacer más efectiva dicha labor teniendo como punto de partida los objetivos de la Educación Superior, la necesidad de apoyar el proceso docente educativo, y el desarrollo de hábitos y capacidades. En correspondencia con ello es propósito de este trabajo proponer algunas actividades para incentivar el gusto de los estudiantes universitarios por la lectura de textos de diferentes tipos.

Desarrollo

La promoción de la lectura ha sido investigada por prestigiosos intelectuales que intentaron establecer una relación entre los métodos promocionales y el contenido del trabajo de promoción de la lectura como categorías dialécticas en desarrollo. Se introdujo desde la creación de nacientes bibliotecas heredadas del período pre-revolucionario, reflejándose un proceso de cambio en el que se manifiestan fenómenos filosóficos, psicológicos y sociológicos que tienen lugar en el conocimiento y uso de los métodos promocionales y de los textos objeto de promoción, aunque no existía una estrategia definida para ello. (Baxter, 1999)

El tratamiento a la promoción de la lectura se inició de forma pragmática, generándose un florecimiento en el desarrollo de una teoría en la que estaban considerados criterios psicológicos y didácticos, problema que se constituye en uno de los centros de la atención de los pedagogos. (Hernández, 1999)

El punto de partida en la promoción de la lectura era el enfoque tradicional, desfavoreciendo el conocimiento literario y el de la estructura formal de la lengua, sin tener en cuenta la función social en el actuar comunicativo. (Bravo, 2003)

Los métodos de promoción de la lectura se centraban en dos requisitos fundamentales: la elección del texto, y la preparación del proceso de promoción; guiados, durante el desarrollo de la conducción, por los siguientes pasos metodológicos: técnica de la promoción, análisis del método, y análisis del contenido de la promoción. (Ojito, 2000)

Gray (1958), al respecto expresó:

La experiencia demuestra que los métodos tradicionales que enseñan, principalmente a reconocer las palabras son insuficientes (...) el método global responde a las necesidades de la escuela y de los niños (...) y la afectividad de las estrategias de promoción es uno de los elementos motivadores de una buena lectura (p.43).

Según Fuentes (2009) la diferencia debe centrarse en los procedimientos mediante los cuales se produce el cambio a partir de las condiciones psicopedagógicas en que transcurre la actividad de promoción de la lectura, las acciones que se ejecuten, el rol protagónico de quien promueve y del que aprende, es decir, de las peculiaridades que adquiere esta vía de dirección del proceso promocional.

Desde la perspectiva del enfoque comunicativo, no caben dudas que se produce un viraje en el proceso de promoción de la lectura vinculado al proceso de enseñanza-aprendizaje, específicamente en la comprensión de textos en correspondencia con los nuevos aportes de la lingüística textual. A partir de este enfoque en la promoción de la lectura, que surge de las investigaciones científicas realizadas en algunos

países de Europa en la década del 70 y que tiene entre sus precursores a T. Van Dijk, Petöffi y Kummer, se indagaba no sólo acerca de la estructura y función del proceso de promoción de la lectura sino que explica su naturaleza como proceso de interacción social. (Wolf, 2002)

Este enfoque propone como método para la promoción de la lectura el análisis del contexto promocional que se identifica a partir del análisis de la estructura del proceso y su vínculo con los procesos cognitivos que intervienen en la comprensión; también tiene en cuenta las condiciones sociales y el desarrollo de la ciencia lingüística en particular. Lo más importante con el abordaje de este método es que permite constantemente volver al texto.

Sin embargo, su utilización en la promoción de la lectura en el proceso de formación del profesor se redujo al qué teniendo en cuenta los procesos lógicos del pensamiento, no así al cómo, en el uso de las enunciaciones al seleccionar las preguntas y conducir las respuestas, de modo que el que aprende a promover la lectura logre un efecto comprensible y eficaz.

Por lo tanto, la etapa está caracterizada por la unidad entre las teorías pedagógicas y psicológicas en aras del desarrollo de la personalidad. En tal sentido, este tema ha sido objeto de estudio por muchos investigadores.

Para Álvarez (1996) el acto de lectura implica que “el lector tome decisiones, reconstruya el texto, organice sus valores y se comprometa social y profesionalmente” (p.11), de modo que se convierta en un ente activo y dinámico.

Roméu (1992) propone un método centrado en la necesidad de desarrollar un trabajo integral con el texto favoreciendo su entendimiento en el contexto, sin embargo, aún resulta insuficiente en tanto no se revelan las manifestaciones externas de la actividad del promotor (emisor) hacia el receptor.

Se denota así, un tratamiento especial a la comprensión como resultado de la promoción de la lectura que lleva implícito el análisis, que está regida por leyes psicológicas que atienden a lo que se percibe al leer, compenetrándose con el contenido del texto.

Teniendo en cuenta los referentes teóricos antes reseñados, las autoras de este trabajo, quienes se han desempeñado como bibliotecarias por más de 25 años, proponen un conjunto de actividades que han desarrollado para promover la lectura de textos literarios desde la biblioteca de la Universidad de Guantánamo.

Actividad 1

Título: ¿Por qué es importante leer?

Objetivo: compartir opiniones acerca de la importancia de la lectura como fuente de placer e información.

Participan: bibliotecarias, estudiantes, profesores, trabajadores

Lugar: biblioteca, frecuencia: mensual

Metodología:

Se invita a los estudiantes que visitan la sala de lectura de la biblioteca a conversar acerca de la importancia que para ellos tiene leer. Para ello el bibliotecario que conduce la actividad realiza preguntas que invitan a reflexionar como:

- Si un estudiante no se vincula directamente con los libros ¿podrá obtener buenos resultados académicos?

- ¿Qué consideraciones tienen sobre las siguientes aseveraciones?

- La lectura potencia la formación estética y educa la sensibilidad estimulando las buenas emociones artísticas y los buenos sentimientos.
- La lectura amplía los horizontes del individuo permitiéndole ponerse en contacto con lugares, gentes y costumbres lejanas a él en el tiempo o en el espacio.
- La lectura desarrolla la capacidad de juicio, de análisis, de espíritu crítico.

- ¿El libro impreso ha sido sustituido por las nuevas tecnologías?

¿Qué textos han leído que han contribuido a desarrollar en ustedes todos estos aspectos?

Actividad 2

Título: El libro, un distinguido amigo

Objetivo: promocionar los títulos nuevos que se incorporan al fondo de la biblioteca cada mes.

Participan: bibliotecarias, estudiantes, profesores, trabajadores

Lugar: biblioteca, facultades de la Universidad, frecuencia: mensual

Metodología

Al principio de cada mes se monta en la biblioteca de la Universidad una exposición con libros, revistas, tesis y otros materiales de nueva adquisición. Dicha exposición se acompaña con un plegable en el que se recogen dichas obras con una pequeña sinopsis, y con una multimedia preparada para la ocasión.

En las facultades de la Universidad se realiza la presentación frente a estudiantes y profesores de algunos títulos de interés en correspondencia con la carrera que se estudia en cada una de ellas.

Estas presentaciones se realizan con el acompañamiento del autor siempre que sea posible, o de un profesor especialista en el tema que se aborda en las obras promocionadas.

La actividad culmina con las preguntas y criterios emitidos por el auditorio.

Actividad 3

Título: Expo-Libro-Guantánamo

Objetivo: despertar el interés por la lectura de libros de autores de Guantánamo.

Participan: bibliotecarias, estudiantes, profesores, trabajadores

Lugar: biblioteca, frecuencia: trimestral

Metodología

En el mes seleccionado se monta en la biblioteca de la Universidad una exposición con los títulos de autores guantanameros. Dicha exposición se acompaña con una multimedia preparada para la ocasión y un plegable en el que se ofrece de manera resumida datos sobre la vida y la obra de estos escritores. En un día seleccionado de dicho mes se realiza la presentación frente a estudiantes, profesores y trabajadores de la Universidad de uno de los títulos que se expone con la participación de su autor o de su editor.

Una vez concluida la presentación se da la palabra al auditorio para que realice preguntas y emita criterios.

Culmina la actividad con la entrega de un reconocimiento al escritor o editor invitado.

Actividad 4

Título: La revista, valiosa fuente de información.

Objetivo: promocionar las revistas como fuente para adquirir información valiosa.

Participan: bibliotecarias, estudiantes, profesores, trabajadores

Lugar: biblioteca, frecuencia: mensual

Metodología

La bibliotecaria muestra a los estudiantes que asisten a la biblioteca la colección de revistas con que se cuenta: Bohemia, Educación, Educación Superior, Revista Agroforestal Baracoa, Pastos y Forrajes, Alma

Mater, Energía y tú, Juventud Técnica, Somos Jóvenes, entre otros; y les explica cómo se llama el lugar donde están ubicadas, en qué consiste el proceso técnico que se realiza con cada una, y cómo pueden ser adquiridas para su consulta.

A continuación se les entrega un listado a los estudiantes de artículos que aparecen en diferentes revistas para que realicen su búsqueda poniendo en práctica los aspectos antes explicados.

La actividad culmina con la evaluación de la actividad por parte de los participantes.

Actividad 5

Título: El texto literario en la formación de valores

Objetivo: promocionar la lectura de textos con gran riqueza estética y ética.

Participantes: bibliotecarias y estudiantes

Lugar: biblioteca, frecuencia: bimensual

Metodología

Se selecciona un texto de algún libro que forma parte del fondo bibliográfico de la biblioteca que se destaca por sus valores humanos, patrióticos, éticos, estéticos.

Dicho texto se copia en una pancarta que se expone en la biblioteca, y se invita a los estudiantes a su lectura. Transcurrido un tiempo se invita a los estudiantes a conversar acerca de cuán o no interesante les pareció.

Uno de los textos trabajados de esta forma ha sido la carta de José Martí a María Mantilla, escrita en 1888, recogida en el libro “Martí en la Universidad”, Tomo IV.

Pasa en los juicios que se publican sobre los pueblos lo que a los hombres de poca edad con las mujeres que los deslumbran por su hermosa apariencia, sin ver que puede una serpiente vivir escondida en la misma concha que parece morada de la perla. Los mozos son así, y aun los que no son mozos en edad, sino en juicio, aun cuando éste parezca maduro por las gracias de la forma en que se expresa. Toman lo pintoresco por esencial, y los detalles aislados y simpáticos por las entrañas, que suelen ser muy diversas; como quien ve a una mujer de ojos limpios y cutis de rosa, vestida de encajes como podría un hada, y supone que aquella seráfica beldad, que es acaso una Manón irredimible, alberga una hermosura semejante en el espíritu. A los pueblos se les ha de estudiar dos veces, como a las mujeres. El frívolo se contenta con las impresiones, sobre todo si son de su agrado, o concuerdan con su disposición personal. El que sabe que la pluma se debe mojar en la sangre de la verdad, aunque nos salga del costado, deja

pasar los primeros vapores de la impresión, y escribe después del estudio doloroso de lo real, sin que la simpatía injusta lo ponga ciego para cuanto no le sea grato, ni desluzca sus opiniones la antipatía; que es debilidad indigna de cuantos aspiran a enviar su voz con algún influjo entre los hombres.

Y eso no va dicho por casualidad, sino porque en lo que se escribe ahora por nuestra América imperan dos modas, igualmente dañinas, una de las cuales es presentar como la casa de las maravillas y la flor del mundo a estos Estados Unidos, que no lo son para quien sabe ver: y otra propalar la justicia y conveniencia de la preponderancia del espíritu español en los países hispano americanos, que en eso mismo están probando precisamente que no han dejado aún de ser colonias. Por supuesto que esto no pasa de ciertas capas mentales, y ni una ni otra propaganda interesan hasta ahora más que a la gente rudimentaria y juvenil de aquellos pueblos de nuestra América donde, precisamente por el amor excesivo a la novedad extraña de los Estados Unidos, o a la vejez de las cosas españolas, no se han desenvuelto como en algunas otras repúblicas nuestras, la riqueza y la política. Pero de lejos se ve poco: y como la literatura tiene la capa ancha y cubre más a menudo lo ligero, que no cuesta trabajo ni fatiga mucho el pensamiento del que lee, que aquello que toma su peso del conocimiento de la vida y exige mayor atención del lector, sucede que una y otra idea, la americana y la española, hacen más camino del que debieran entre los lectores sencillos y la juventud impresionable, mucha parte de la cual por la falsa golosina de este país que le pintan de miel y oro trueca insensata la cínica vida útil, que es la que trata de cumplir el deber de Hombre en el país natal, por la mezquina y secundaria empresa de procurarse en tierra extraña una fortuna pecuniaria que casi nunca llega a más de lo estrictamente necesario para el sustento. El hombre joven se debe a su patria.

José Martí, julio 1888.

Para su análisis la bibliotecaria realiza preguntas a los estudiantes para incentivar su participación.

- ¿Cuál es el asunto que aborda Martí en esta carta?
- Qué quiere decir Martí cuando plantea: “Pasa en los juicios que se publican sobre los pueblos lo que a los hombres de poca edad con las mujeres que los deslumbran por su hermosa apariencia, sin ver que puede una serpiente vivir escondida en la misma concha que parece morada de la perla.”
- Por qué Martí dice que: “El hombre joven se debe a su patria”.
- ¿Qué les ha sugerido la lectura de esta carta?

Una vez concluido el debate la bibliotecaria invita a leer otras cartas de José Martí tales como: a Fermín

Valdés Domínguez, 1894, a Gonzalo de Quesada, 1889, a Francisco Domínguez y José Alfonso Lucena, 1885.

Actividad 6

Título: La feria en casa

Objetivo: promocionar títulos que llegan a Guantánamo con la feria internacional del libro y que son adquiridos por el Centro de Información de la Universidad.

Participantes: bibliotecarias, estudiantes, profesores, trabajadores

Lugar: biblioteca, frecuencia: semana de la feria

Metodología

Durante la semana de la feria se monta en la biblioteca de la Universidad una exposición con títulos que están en venta durante la feria.

Cada día se presenta uno de los títulos frente a estudiantes, profesores, trabajadores, con la participación de su autor o de su editor, siempre que es posible.

Una vez concluida la presentación se da la palabra al auditorio para que realice preguntas y emita criterios.

Culmina la actividad con la entrega de un reconocimiento al escritor o editor invitado.

Conclusiones

La promoción de la lectura, como proceso formativo y de desarrollo, se concreta a través de estrategias según determinadas actividades que tienen como eje central la determinación de la situación como expresión de un proceso participativo y consciente en el que los estudiantes tienen el protagonismo. Asimismo se ha considerado el papel desempeñado por las teorías psicológicas y sociológicas en dicho proceso dirigido hacia el desarrollo cultural en función de sus intereses profesionales.

Las actividades desarrolladas han demostrado que el bibliotecario debe estar preparado profesionalmente para establecer un ambiente apropiado para el aprendizaje, desarrollar aptitudes para la lectura, opinar y evaluar la información, enseñar cómo utilizar fuentes externas para la información adicional y poner a disposición de los docentes todo tipo de material para apoyar los objetivos de los planes y programas de estudio, así como ser capaz de formar lectores activos a partir de los saberes y experiencias que poseen en un ámbito que les ofrezca confianza, oportunidades y desafíos.

Referencias bibliográficas

- Álvarez, L. (1996, sept.-dic.). La lectura ¿pasividad o dinamismo? *Educación*, (89), 12-18.
- Arias Leyva, G. (2003). *Hablemos de comprensión de la lectura*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Báxter Pérez, E. (1999). *¿Promueves o facilitas la comunicación entre tus alumnos?* La Habana: Pueblo y Educación.
- Bernal Pinilla, L. D. (1996, sept.- dic.). El libro complementario y el libro recreativo. *Educación*, (89), 34-40.
- Bravo Salvador, M. (2003). *Alternativa metodológica para concebir el proceso de enseñanza aprendizaje de la lectura, en la educación de escolares sordos del segundo ciclo*. Tesis de doctorado. Universidad de La Habana.
- Castellanos, D. (2003). *Estrategias para promover el aprendizaje desarrollador en el contexto escolar*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Colón Mustelier, N. (2011, junio). La labor del bibliotecario escolar como mediador en la promoción de la lectura en la escuela multigrado. *Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 38(28), Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/ced/28/ncm.htm>
- Cruzata García, B. L. (2008). *Propuesta de actividades para elevar la cultura informacional de los estudiantes de décimo grado del IPUEC "Carlos Duboys Castillo"*. Tesis de Maestría. Holguín.
- Esteva Hernández, C. (2010). *Estrategia metodológica para la promoción de la lectura en el CDIP en la Universidad de Ciencias Pedagógicas de Guantánamo*. Tesis de Maestría. Guantánamo, Cuba.
- Grass Gallo, E. (2002). *Textos y abordajes*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Hernández Fajardo, M. (1999). Apuntes para la aplicación del método del comentario de textos. En R. Mañalich, *Taller de la palabra*. (pp. 23-29). La Habana: Pueblo y Educación.
- Gray, William. *La enseñanza de la lectura y la escritura*. Suiza: Unesco, 1958.
- Linares Bonilla, L. M. (2008). *Sistema de actividades para el desarrollo del hábito de lectura en los estudiantes de la especialidad de Bibliotecología en el I. P.I. "Mirto Milián"*. Tesis de Maestría, Sancti Spíritus, Cuba.
- López Pérez, Y. (2008). *Actividades dirigidas a motivar la lectura en los estudiantes de séptimo grado de la secundaria básica "Mártires de La Sierpe"*. Tesis de Maestría, Sancti Spíritus, Cuba.

- Ojito Torres, M. T. (2000). *Actividades alternativas para el desarrollo en el niño de habilidades básicas en el aprendizaje de la lecto-escritura*. Tesis de Maestría. ISPEJV, La Habana.
- Roméu Escobar, A. (1992). *Aplicación del enfoque comunicativo en la escuela media: comprensión, análisis y construcción de textos*. La Habana: IPLAC.
- Roméu Escobar, A. (2003). *Teoría y práctica del análisis del discurso. Su aplicación en la enseñanza*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Roméu Escobar, A. (2013). *Didáctica de la Lengua Española y la Literatura*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Van Dijk, T. (1992). *La Ciencia del texto*. España: Paidós.
- Wolf, M. (2005). Las Teorías comunicativas. En H. Saladriga Medina, *Introducción a la teoría y a la investigación en comunicación. Selección de lecturas*. (pp. 19-24). La Habana: Félix Varela.