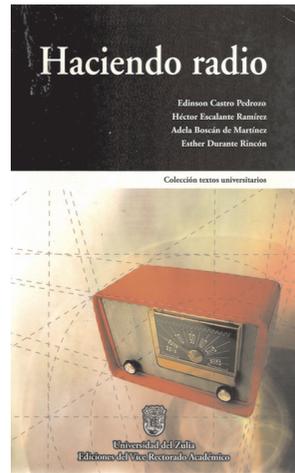


***Haciendo Radio (2007). Edinson Castro, Héctor Escalante Ramírez, Adela Boscán y Esther Durante Rincón. Colección Textos Universitarios. Ediciones del Vice-Rectorado Académico, Universidad del Zulia.***



Haciendo Radio es un texto elaborado en cinco capítulos y a ocho manos, producto de trabajos de ascenso de los profesores Edinson Castro Pedrozo, Héctor Escalante Ramírez, Adela Boscán de Martínez y Esther Durante Rincón, profesores investigadores adscritos al área de Radio del Departamento Audiovisual de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Zulia.

El libro permite a quien esté interesado conocer de manera sencilla todo lo pertinente al área de la radio, sin pretensiones de verdades absolutas, como lo indica la profesora Iris Prieto (2007) en la introducción.

En el primer capítulo, el profesor Edinson Castro Pedrozo ofrece las herramientas apropiadas y necesarias para diseñar programas radiofónicos. Se detalla la radio como medio de comunicación, las posibles ventajas y desventajas de la radio como medio así como un elemento relevante representado en el lenguaje radiofónico que incluye la música, la palabra, las inserciones musicales, los efectos de sonido y el silencio. También se sugieren datos a considerar para el diseño de programas radiofónicos como la emisora, la promoción, los recursos, el contenido, la audiencia, el horario y el nombre del programa. Se agregan los pasos y estructura de un programa radiofónico, el personal necesario para la producción (guionista, productor, musicalizador, efectista sonoro, técnico y locutor) así como los requerimientos mínimos (la pauta, el guión literario y el técnico, la escritura y el guión para grandes formatos). Cierra ese capítulo con los géneros periodísticos más utilizados en los programas radiofónico, como lo son la entrevista y la noticia y los formatos más uti-

lizados en la radio, a saber: revista radiofónica o radio revista y las cuñas. Para finalizar se indica cómo debe realizarse una muestra o demo tape.

El segundo capítulo presenta el noticiero radiofónico, de la mano del profesor Héctor Escalante Ramírez, quien ha tenido una amplia trayectoria como reportero. Acá se incluye la planificación del noticiero radial, la política informativa, problemas de orden ético, como consecuencia de una falta de adecuación en el ethos del periodista comunicador, el recurso humano y el recurso técnico; los formatos periodísticos e interpretativos (la noticia, la noticia de denuncia, la noticia con testimonio, la entrevista, pasos para realizar la entrevista radial, la mancheta, el editorial, el comentario, el reportaje, la encuesta); los tipos de noticieros radiales, las fuentes informativas, la estructura del noticiero radial; generalidades sobre el noticiero de radio con sugerencias para un noticiero de actualidad. Este capítulo concluye con recomendaciones para el comunicador social radial y otras consideraciones de instituciones radiofónicas y autores sobre noticieros.

El tercer capítulo, ofrecido por la profesora Adela Boscán de Martínez, alude lo vinculado al reportaje radiofónico. Se revisan los elementos del periodismo interpretativo en la radio y se hace una clasificación de los formatos del periodismo interpretativo. Se define el radio reportaje, se presentan sus características, elementos, estructura, los pasos para elaborar un radio reportaje (aspectos generales, selección del tema, objetivos, tipo de radio reportaje), la investigación (visitas de campo y entrevistas, recopilación del material, revisión definitiva, selección de contenidos y edición, elaboración de un esquema o plan de contenidos, redacción y diagramación del guión, evaluación y revisión del trabajo, ensayo, la grabación y finalmente la elaboración de textos y grabación de la presentación y despedida del radio reportaje).

En el cuarto capítulo, la profesora Esther Durante Rincón, presenta un manual para elaborar cuñas radiofónicas. Se inicia con la definición de cuña, tipos de cuña radiofónica (según su duración, su emisión, el modelo y el estilo); sigue el capítulo con los ingredientes para elaborar una cuña radiofónica y los pasos para construirlas; el costo de una cuña en radio y se tratan los avances legales de la publicidad radiofónica contemporánea en Venezuela (la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión con los puntos clave para reinventar la publicidad radial en Venezuela). El último punto de este capítulo toca la publicidad radiofónica en la era multimedia, con las bondades y riesgos de la publicidad trans-

mitida por Internet y por los circuitos radiofónicos nacionales y la tendencia de la publicidad radiofónica en el siglo XXI.

En el quinto y último capítulo del libro *Haciendo Radio*, el profesor Edinson Castro, se presenta de nuevo con un tema de mucha pertinencia: la legislación sobre la radiodifusión en Venezuela. Refiere las leyes de Telecomunicaciones (1936, 1940), la Ley Orgánica de Telecomunicaciones (LOTEL, 2000); los reglamentos de Radiocomunicación (1984, 1993); el Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitaria de servicio público sin fines de lucro; propuestas de leyes relacionadas con los mensajes de los medios audiovisuales (anteproyecto de Ley sobre la Responsabilidad Social en la Prestación de los Servicios de Divulgación Audiovisual y Sonora, proyecto de Ley sobre la Responsabilidad Social en Radio y Televisión, propuesta definitiva del proyecto de Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión); la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión (Ley RESORTE); la Ley Resorte paso a paso y cierra este capítulo con las diez preguntas más frecuentes con relación a la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión.

Con este contenido, de muy fácil lectura, se intenta acercar al interesado a un compendio de temas directamente relacionado al maravilloso y sugestivo mundo de la radio, medio que repotenciado con el avance de las tecnologías, se ha convertido en uno infinito y renovado.

***Esther Durante Rincón***

*Profesora investigadora de la Universidad del Zulia*