

RECOMENDACIONES EDITORIALES

LAS REDES DE LA REVOLUCION DIGITAL



*Reseña: Salvador Moreno Arias**

CONTRERAS Orozco Javier H. "*Las redes de la revolución digital*". México, Editorial Universidad Autónoma de Chihuahua, primera edición, 2012, 122 p.

"Las redes de la revolución digital" es el título del libro más reciente del doctor Javier Contreras Orozco.

Con un estilo similar al desarrollado en *La democracia de los sentidos*, del mismo autor, la antes mencionada obra se compone de una serie de ensayos académicos, así como profundos y bien estudiados análisis sobre los impactos de la llamada revolución mediática y digital en la forma de pensar y actuar (aunque en muchas ocasiones parezcan lo contrario) en el ser humano del siglo XXI.

Dividido en tres secciones perfectamente digeribles, en la primera parte, nombrada *Nuevo mundo digital*, se aborda el origen de tales impactos,

* Licenciado en periodismo por la Universidad Autónoma de Chihuahua; actualmente Jefe de sección cultural MIRA, de El Heraldo de Chihuahua.

partiendo desde el *lejano* concepto del canadiense Marshall McLuhan de la *aldea global*, propuesto en tiempos en que las redes digitales eran impensables, hasta llegar precisamente a la época donde al parecer se tiene que aprender a leer las grafías suprimidas, o bien, letras que sustituyen términos completos como abrazo y beso (ox).

Es en este último sentido que el mencionado apartado demanda una adecuada alfabetización mediática menester de cualquier persona que pueda y quiera adaptarse en específico al lenguaje implícito de los avances tecnológicos en aras de la construcción de una mejor sociedad el día de mañana.

El segundo segmento del libro, titulado *Medios y política*, desmenuza el vertiginoso paso de lo análogo a lo digital, y cómo ese cambio de paradigmas lleva a consecuentes modificaciones en la forma de percibir la realidad, e incluso en la forma de vivir del *usuario*.

Y es que es indudable el creciente número de internautas y el constante avance de las tecnologías de la información, así como impostergable la pregunta si ese avance es más rápido que la capacidad de adaptación de los usuarios a las mismas.

El texto complementario de la obra se adentra en un cambio importante de esa serie: la política, cuyos practicantes, de acuerdo con lo expuesto en las páginas de este libro, enfrentan la disyuntiva de renovarse o morir.

Teniendo como título *Pensar con la emoción* y abordando interesantes tópicos como *La política emocional o emoción del poder*, y el *Dilema entre comprar y votar*, el capítulo en mención parece que insta a la clase que lucha por el poder a adaptarse a los cambios que actualmente imponen las nuevas tecnologías de la comunicación o, simple y llanamente, a estancarse y quedarse atrás en esa lucha.

A muchos lectores involucrados en el tema, las páginas del texto constantemente le recordarán lo dicho alguna vez por Toffler y su teoría de la Tercera Ola, la de la información. Profecía que, de acuerdo al autor,

se ha cumplido en nuestros días dado que no podemos vivir sin *enredarnos*. Es un hecho que cada vez son más los seres humanos que se adentran en la red por gusto o necesidad.

Empero, tampoco se debe pensar en la instalación de esa teoría como algo pesimista o apocalíptico, sino más bien como parte de un proceso evolutivo al que debe ceñirse la sociedad. Por ello, esta serie de textos también invita al natural cruce de lo analógico a lo digital a atender esa demanda de una alfabetización mediática. En otras palabras, parafrasear, con la acción, al escritor, profesor y conferencista español José Luis Orihuela: subirnos a la ola, para que esta no nos tumbe.

Ya sea como lectura académica (dado que fue escrita pensando en los alumnos y maestros de esta centuria) o recreativa, "*Las redes de la revolución digital*" es un libro ampliamente recomendable para ponerse al día en la cuestión del nuevo mundo virtual en el que estamos inmersos.

