

VISIBILIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ACADÉMICO-INVESTIGATIVA EN PSICOLOGÍA, UNA ESTRATEGIA PARA UN PROGRAMA DE GESTIÓN DE CONOCIMIENTO ESPECIALIZADO

La Biblioteca Virtual de Psicología prototipo BIREME:
una propuesta de espacio compartido para el mejoramiento
de la productividad del conocimiento en psicología

SERGIO CALDERÓN PRADA*
BIBLIOTECA VIRTUAL EN SALUD

FECHA RECIBIDO: 01/06/09

FECHA ACEPTADO: 18/06/09

RESUMEN

En la contemporánea "sociedad del conocimiento" se presenta una nueva economía de la producción del conocimiento, supeditada a mecanismos de ágil comunicación y presencia simultánea entre productores y consumidores de información para el conocimiento efectivo; conocer los mecanismos de la comunicación de conocimiento para la consecución de información relevante

* **Sergio Calderón P.** Filósofo. Bibliotecólogo. Universidad Javeriana. Esp. Planificación del Desarrollo. Univ. Jorge Tadeo Lozano. Magister Educación & Desarrollo Humano. Cinde Manizales. Coord. BVS. Colombia. 2004-07. Asesor temporario para ASCOFAPSI en el proyecto de la Biblioteca Virtual en Psicología de Colombia 2008-09. Mail: sercamed@yahoo.com

y para la visibilización del conocimiento propio, constituye y demanda el manejo de competencias de gestión de conocimiento muy importantes para insertarse proactivamente en la cadena productiva del mismo. Las Bibliotecas virtuales se plantean aquí como espacios colaborativos que permiten viabilizar esa intensiva comunicación de conocimiento; la Biblioteca Virtual en Psicología de Colombia es parte de una red internacional de Bibliotecas virtuales desarrollada por BIREME, que de manera gratuita pero con idóneos elementos de visibilización, permitirá en los próximos años desarrollar este espacio que seguramente contribuirá de manera significativa a mejorar la productividad académico-investigativa y el desempeño profesional de la comunidad de la Psicología en Colombia.

Palabras Claves. Gestión de Información especializada, Comunicación Científica, Visibilización Certificada, Revistas científicas, Gestión del Conocimiento en Psicología, Bibliotecas Virtuales.

ABSTRACT

In contemporary " society of the knowledge " appears a new economy of the production of the knowledge, subordinated to mechanisms of agile communication and simultaneous presence between producers and consumers of information for the effective knowledge; to know the mechanisms of the communication of knowledge for the attainment of relevant information and for the observe of the own knowledge, it constitutes and demands the managing of very important competitions of management of knowledge to be inserted to propose in the productive chain of the same one. The virtual Libraries appear here as spaces of collaboration that they allow this intensive communication of knowledge; the Virtual Library in Psychology of Colombia is a part of an international network net of virtual Libraries developed by BIREME, which in a free way but with suitable elements of to observe, will allow in the next years to develop this space that surely the productivity will help in a significant way to improve academician - investigation and the professional performance of the community of the psychology in Colombia.

Palabras Claves. Gestión de Información especializada, Comunicación Científica, Visibilización Certificada, Revistas científicas, Gestión del Conocimiento en Psicología, Bibliotecas Virtuales.

INTRODUCCIÓN

En el fragor intenso de la labor académica e investigativa en las actuales etapas en las que procuramos ser efectivos actores y agentes del conocimiento, se hace cada vez más importante y hasta imprescindible hacer visible el producto de esfuerzo cognoscitivo en que estamos inmersos en medio de las empresas de conocimiento que se han vuelto las Instituciones Universitarias-IES. En estos términos el efectivo ejercicio académico e intelectual del docente-investigador pasa hoy por la posibilidad de elaborar productos estandarizados (tesis, artículos, memorias, libros, etc.) y arbitrados por pares de conocimiento, y ofrecerlos para la libre consulta por parte de una comunidad receptora cada vez más amplia, variada y crítica, en unos espacios cada vez más expeditos pero competitivos.

Estamos hablando pues de la necesidad de difundir, de la manera más adecuada, el conocimiento del que de la forma más idónea posible hemos sido partícipes, invirtiendo ingentes esfuerzos y recursos individuales e institucionales. Nada más deseable pero orgánicamente necesario para el progreso del saber disciplinado ó académico, que el conocimiento producido en pequeñas dosis (artículos de revistas) o grandes volúmenes (libros) pueda difundirse y hacerse conocer para el mayor número posible de miembros de una comunidad, e incluso llegar a ocupar espacios de opinión en los medios de comunicación y por supuesto del conocimiento cotidiano de la masa social.

Visibilizar el conocimiento es una prioridad, pero también poder acceder de manera adecuada a la información de calidad que otros producen; en tal sentido las Bibliotecas virtuales propician espacios para la consulta organizada de la producción y al mismo tiempo, para ofrecer en consulta el propio conocimiento, posibilitando con ello el desarrollo de comunidades de conocimiento que son las que finalmente deben tomar la responsabilidad por una gestión adecuada del conocimiento que permita su mayor productividad y efectividad en las prácticas profesionales y la consolidación de un patrimonio intelectual de la comunidad académico-investigativa y

profesional. A ello está llamada la comunidad de la Psicología en Colombia, para cuya finalidad se plantea aquí el aporte que puede hacer la Biblioteca Virtual de Psicología de Colombia.

ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

En una sociedad en la que la abundancia de información constituye paradójicamente su escollo fundamental, se impone conocer la dinámica reproductiva de este bien intangible y algunas estrategias para mantenerse orgánicamente insertados en su cadena productiva.

EL CICLO REPRODUCTIVO DEL CONOCIMIENTO

Ese proceso de difusión a través del cual nos integramos a la cadena reproductiva del conocimiento, y sobre el cual profundizaremos enseguida, es una de las etapas del ciclo reproductivo que ocurre en 2 dimensiones: **la dimensión sincrónica** en la que se hace la apropiación (lectura analítica y filtro por cotejo conceptual y/o empírico/medicinal) de una información externa resultante de la objetivación de conocimiento generado por otros sujetos, y cuyo acceso se obtiene desde una **demand**a específica, utilizando medios de acceso a literatura (catálogos, bases de datos, etc), y que continúa en la producción de nuevo conocimiento a través de productos documentales que reúnen los estándares metodológicos de rigor (organización lógica, presentación escritural adecuada), que lo habilita y hace aceptable en una comunidad específica e inteligible para distintos públicos destinatarios a quienes pueda brindar información útil y/o relevante (**oferta**).

En la **dimensión diacrónica**, de otro lado, se dan todos los procesos de circulación de los productos del conocimiento (difusión general, codificación, diseminación selectiva, consulta filtrada) mediante los cuales se ofrece (**oferta**) de manera precisa (descripción y codificación con estándares) "mis productos" para que puedan ser conocidos por otros sujetos –pares- más o menos cercanos disciplinariamente, a partir de cuyos meta-datos de identificación, descripción, registro y codificación, pueda ser identificado por esos

otros colegas o cualquier persona distante en tiempo, espacio u ocupación disciplinar de acuerdo a todas las posibilidades seculares que ofrece hoy la circulación y disposición del conocimiento y la información a través de los medios virtuales y las tecnologías de la comunicación, incluida la científica; esa intermediación hace posible que los productos puedan ser difundidos sistemáticamente y que igual manera puedan ser consultados por otros para su acceso (**demanda**) y consulta dentro de una cadena de conocimiento específico.

MODOS DE LA COMUNICACIÓN DEL CONOCIMIENTO

La productividad del conocimiento depende en buena medida de la forma en que transcurre la comunicación de contenidos a través de los mencionados procesos de oferta y demanda de los productos del mismo en la variedad de sus respectivos soportes documentales. Esas formas de la comunicación constituyen los modelos distintos cuya transición de uno a otro dan lugar a cambio de paradigmas en dicha comunicación, dando paso a la denominada "Sociedad del Conocimiento", de los cuales podrían enunciarse algunas características:

Modelo Clásico: en este modelo de producción centrada en la circulación restringida de las fuentes documentales primarias (libros, revistas, documentos), y una comunicación de su contenido en ***secuencia lineal entre la producción, la edición, la divulgación, la consulta y el uso de la información***, lo cual hace muy lenta la circulación del conocimiento entre el momento y el actor de la producción y momento y el actor que la demanda y "consume".

Modelo Contemporáneo: aquí la comunicación del conocimiento ocurre a una gran velocidad a partir de la condición de casi simultaneidad entre los momentos de de la producción del contenido, su edición en soportes, su circulación en medios idóneos y el acceso por parte de quien lo requiere y le interesa; esa simultaneidad entre actores del conocimiento a través de medios adecuados de visibilización es lo que permite hablar de las comunidades académico investigativas que son los actores del conocimiento en este nuevo estadio.

Ello supone no solamente agilidad en las mediaciones tecnológicas de la comunicación, sino además una nueva disposición anímica frente al acceso al conocimiento marcado por una acelerada intermediación comunicativa entre los actores del conocimiento y una prevalencia del interés en ser consultado antes obtener un beneficio por el acceso a su conocimiento producido y plasmado en determinados soportes de información (primacía de los derechos de propiedad intelectual que se buscaba proteger en el modelo clásico y convencional), sino poder ser consultado a través del acceso a su producto en un ámbito de superabundancia de información y donde ser visible y consultado se vuelve el valor y la divisa fundamental de la producción de conocimiento; esta nueva disposición es lo que se conoce como el acceso libre "Open Access" al conocimiento, movimiento cultural y una política por la cual propugna la mayoría de los actores del conocimiento, con la cual están incluso dispuestos a pagar por ser consultados antes que esperar réditos por su lectura. Este movimiento de acceso abierto a las publicaciones tiene incluso un sitio virtual (Directory of Open Access Journals DOAJ - Lund University – Suecia) que no solo promueve la vinculación a los editores sino que registra múltiples revistas en varias áreas del conocimiento a nivel global:



Figura 1. Directory of Open Acces Journal. Tomado de www.doaj.org

Esta disposición a la visibilización sumada a la simultaneidad del acto cognoscitivo permitida por la acelerada intermediación comunicativa del internet es lo que permite hablar de la Sociedad del Conocimiento que con ese nuevo paradigma demanda nuevas competencias individuales y colectivas de manejo (Gestión) del conocimiento en esta dinámica de flujo de la información para un proceso también acelerado y cualificado de producción del conocimiento.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Estos procesos de circulación del conocimiento (oferta y demanda) que ocurren en un medio / mercado abierto constituyen los procesos de **economía abierta del conocimiento** los cuales hay que conocer para realizar un "manejo proactivo" (gestión) del mismo, de tal manera que el acceso al conocimiento pertinente y relevante sea lo más expedito, y que el conocimiento que realizamos y que presumimos es pertinente, útil y aportante a una problemática conceptual y real, pueda llegar a la mayor cantidad y calidad posibles de sujetos de esas problemáticas. Estamos hablando pues de la presencia necesaria de una disciplina nueva que se ocupa de los procesos de inter-mediación en que sucede hoy en día el conocimiento: es la denominada **Gestión de Conocimiento**, entendida como conjunto de estrategias tendientes a la optimización del acceso al caudal de fuentes de información y de la productividad del conocimiento en un área,

La construcción del conocimiento implica hoy una visión y capacidad de gestión (navegación y acceso) en medio de la abundancia de productos de conocimiento (información) de tal manera que podamos acceder a aquellos de calidad y pertinencia, y que con iguales criterios pueda ser vista, reconocida y usada nuestra producción en el enorme volumen y flujo de circulación de conocimiento hecho fuente de información, ante lo cual podríamos emprender complejos estudios biblio-ciencio-métricos y de mapas meta-conceptuales, para conocer el desarrollo de un área de conocimiento y el uso de nuestra producción en el contexto de una disciplina, una región o una tipología de publicaciones (García, Guerrero, Vargas & Moya-Anegón, 2008).

Diversas son las "competencias" que hoy se van sumando a la de investigadores para si queremos estar de manera productiva en dicho caudal de información que se proyecta en esta sociedad que pretende tener conocimiento y control sobre los múltiples aspectos de la vida humana-social, competencias para la navegación en medio de la abundancia de productos y exigencias para estar en dicho flujo de conocimiento, competencias

que tienen que ver no solo con una visión estratégica sino pericias para definir "mapas de recursos" y "rutas de acceso" para su consecución o difusión efectivas, gestión que resulta efectiva si manejamos no solo los dispositivos tecnológicos de la comunicación del internet, sino también si conocemos los procesos de intermediación y toda la escala y ámbito de los intermediarios que "ponen en bolsa" el conocimiento y lo hacen visible y disponible.

Estos intermediarios que configuran hoy el paisaje de la economía del conocimiento son todos aquellos que tienen espacios abiertos que reúnen de manera direccionada conjuntos de productos (contenidos) más menos especializados de conocimiento (información documental), para darlos a conocer de manera más o menos sistemática entre una comunidad: estamos hablando de páginas web o Portales con catálogos más o menos extensivos o intensivos de recursos de información según intereses, Bibliotecas virtuales uni o multi institucionales, bases de datos y/o índices especializados cuyo conjunto constituye todo el "parque de conocimiento especializado" en un área que demanda cada vez más pericia en la oferta como en la demanda para hacer presencia efectiva en esta llamada Sociedad del Conocimiento que reclama conocimiento fundamentador de solución a problemas de la existencia humana individual, social y de su trans-eco-entorno.

LA VISIBILIZACIÓN: EL RETO Y EXPECTATIVA DE LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO

Estos espacios de ciber-intermediación para la difusión del conocimiento llamada visibilización tienen 2 modalidades básicas: las que por iniciativa uni- o interinstitucional se constituyen para concentrar recursos de información de distintos niveles como las páginas web, con pretensiones de portal o nó, , que pueden disponer de accesos a través de enlaces a contenidos o a actores del conocimiento en distintos órdenes, y las que constituyen empresas/industrias de la información que disponen de accesos exclusivamente sistemáticos a contenidos calificados, estandarizados

y "rankeados" en su calidad de producción y que a la vez disponen de mecanismos de medición de consultabilidad (factor de impacto, etc). Ambas modalidades aportan un "valor agregado diferencial" a los productos de conocimiento en el flujo de información, en tanto facilitan acceso al conocimiento en distintas escalas de sistematicidad según niveles de visibilidad que expongo a continuación.

En el primer nivel están los llamados de **Visibilidad primaria (ordinaria o corriente)** están aquellos espacios e instrumentos que aglutinan recursos de información a través de listas de productos específicos: Directorios de personas, instituciones, actores y productos específicos de información; catálogos y/o listados cuyos ítems se asocian a través de vínculos directos con los sitios web de quienes los producen y mantienen al aire; así mismo caben aquí la colocación de información "fortuita", temporal y cambiante como los eventos relacionados con temas específicos, , espacios de intercambio y aún "vitrinas de opinión" autorizada, constituyendo con ello verdaderas "carteleras informativas" de mucha incidencia en la intercomunicación de las comunidades de la respectiva área.

Los recursos de **Visibilidad secundaria (arbitrada o certificada)** son aquellos que requieren el uso de herramientas estandarizadas de carga e inclusión de unidades documentales específicas (libros, artículos de revistas), previa solicitud y acreditación de ser actor competente de producción de conocimiento, y de tener productos igualmente competentes, que entran a un sistema de calificación por puntajes de calidad de edición y contenido, y que además ofrecen sistemas de medición de consulta.

Estos recursos tienen la denominación genérica de **Sistemas de Indexación y Resumen –SIR'es**, que están constituidos por sociedades y asociaciones científicas, universidades, instituciones académicas, de investigación y producción de conocimiento, que hacen el registro calificado de las revistas previo arbitraje sobre la calidad de cada revista que solicita su inclusión en un S.I.R. Mediante sus **bases de datos** se

trata de que den acceso a sus textos completos en segmentos periódicos recientes (no acumulativos).

Estos sistemas en tanto "fuentes secundarias" debidamente certificadas, por lo mismo que arbitradas, (Perez, 2008) permiten llevar a cabo procesos de "revisión y filtración de literatura" que posibilitan constituir líneas y tendencias del pensamiento y el conocimiento, y también una "base de evidencia" sobre la cual se apoya no solo la producción permanente de conocimiento, sino también cambios paradigmáticos del pensamiento y el soporte en la toma individual y colectiva de decisiones.

Ya es variado el repertorio de los sistemas de indexación relacionados con las Ciencias Humanas en general y de la Psicología en particular como los citados por Perez Acosta (Psycinfo, Scopus, Psycodoc, Ulrich's Periodicals Directory, ISI - Thomson Reuters Social Science Citation Index, Redalyc, Latindex, ScieLO, Directory of Open Access Journals DOAJ. Para el caso de las revistas colombianas hay un sistema de indexación "prescriptivo" por el cual están ellas obligadas a pasar registro arbitrado, que es el Índice Bibliográfico Nacional Pubindex, creado, desarrollado y administrado por Colciencias (2005), el cual se constituye en pre-requisito para acceder a otros sistemas de indexación internacionales como el Scielo y los demás que se indican a continuación.

Además del arbitraje y reconocimiento institucional, nacional e internacional, el Pubindex tiene efectos administrativos y académicos sobre los autores y demás actores que intervienen en la edición de las revistas, por ello su carácter prescriptivo a nivel nacional

LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES: UNA FORMA DE VISIBILIDAD INTEGRAL DE CONOCIMIENTO

Las bibliotecas virtuales son ciber-espacios de convergencia entre colectivos de producción de conocimiento, donde tienen presencia las dos formas de visibilización planteadas: primaria o corriente, y secundaria o certificada,

cada una con sus recursos y posibilidades de acceso para distintos actores de comunidades heterogéneas de conocimiento; por ello el interés de que se desarrollen en nuestro medio como vehículos idóneos para la visibilización, almacenamiento y transferencia del conocimiento.

Por ello debe tenerse cuidado en discriminar el acceso y manejo de herramientas del ámbito secundario (sistemas de indexación SIR'es) desdeñando todos los demás recursos en la taxonomía expuesta, y que ahora para el caso de las disciplinas de las ciencias humanas, sociales y de la salud, y específicamente de la Psicología (que se mueve epistemológicamente entre esos tres ámbitos) expondré enseguida de manera un tanto paisajística. Quienes manejan y coordinan estas bibliotecas, facilitarán y orientarán el acceso progresivo de las instituciones a los SIR'es, lo que implica satisfacer una expectativa de cualificación/certificación de sus productos, pero sin que este proceso las "desarraigue" de la participación en todos los demás espacios de visibilización, ni las desentienda de su compromiso de divulgación de estos conjuntos de recursos entre sus respectivas comunidades.

Las Bibliotecas virtuales tienen la posibilidad de albergar mucha información actual y aún, retrospectiva de los productos investigativos, la almacenan y hacen disponible, pero su utilización y el impacto que puedan tener en los espacios académico-investigativos, en el sentido de contribuir al reconocimiento de la "ciencia propia", aumento de co-citación de la producción nacional y/o regional, dependerá del compromiso de cada comunidad de impulsar la consulta de estos conjuntos de recursos y el uso que profesores, estudiantes, directivos e investigadoras puedan hacer de la producción propia.

Dos tipologías de bibliotecas virtuales están a la vista de cualquier usuario de estas disciplinas en dos plataformas distintas del ámbito latinoamericano, como son: la Biblioteca Virtual de CLACSO (<http://www.biblioteca.clacso.edu.ar/>), y la Red de Bibliotecas virtuales de BIREME (Ver: <http://www.bireme.br/php/index.php?lang=es>), de la cual hablaremos un poco más detenidamente enseguida, en razón de la convocatoria en la

que se inscribe este artículo para la comunidad académico investigativa y profesional de la Psicología en Colombia.

LA BIBLIOTECA VIRTUAL DE PSICOLOGÍA DE COLOMBIA EN CONTEXTO



Figura 2. BVS Psicología Colombia. Tomado de www.bvs-psi.org.co

La Biblioteca Virtual en Psicología de Colombia nació en 2006 como parte de la Red Latinoamericana de bibliotecas virtuales que coordina la Unión Latinoamericana de Psicología –ULAPSI-, (ver portal: <http://www.ulapsi.org.br/web/>):



Figura 3. BVS-ULAPSI. Tomado de www.ulapsi.bvsalud.org

Esta es una iniciativa del ámbito público intergubernamental (no comercial) que constituye un proyecto de Biblioteca Temática desagregada de la red de Bibliotecas Virtuales en el área de salud, creada por BIREME, destinada a recoger y hacer disponible la información de cada país en las áreas de la Salud y Ciencias Sociales conexas, especialmente la literatura que refleja la producción académico-investigativa de cada país de la región no solo latinoamericana sino de ibero-americana, en tanto tienen presencia y cabida redes de España, Portugal y aún países africanos enlazados en esta gran red de visibilización de conocimiento.

Como podemos ver enseguida, el portal de BIREME nos muestra otras plataformas paralelas a la BVS, como son la red ScientI, y el Campus Virtual en Salud Pública - CVSP que contribuyen a la gestión de investigación en redes geográficas de amplio espectro que incluyen obviamente el ámbito inter e iberolatinoamericano.



Figura 4. Biblioteca Virtual en Salud. BIREME. Tomado de www.bireme.br

Este portal de BIREME no solo da acceso a todas las bibliotecas virtuales de los países vinculados por el sistema interamericano sino a otras del ámbito global como el GHIL (Global Health Library) sino también a una Biblioteca que compila estudios avanzados y revisiones sistemáticas de literatura en diversas áreas, como es la Biblioteca Cochcrane (ver al centro de la pag.web Fuentes de información/ Ciencias de la Salud en General).

LOS SISTEMAS DE INDEXACIÓN DE LA PLATAFORMA BIREME

Es importante anotar que además de proveer los soportes web para operación de las BVS's y de las herramientas para visibilización primaria (directorios, eventos, listas, catálogos), ha desarrollado 2 sistemas de indexación conocidos y muy importantes para contribuir en el ranqueo de las publicaciones periódicas (Revistas): se trata, de un lado, del Índice **LILACS** –Literatura Latinoamericana en Ciencias de la Salud que tiene el carácter de Base de datos referencial, es decir, que recibe meta-datos referentes a los registros bibliográficos de cada artículo de revistas previamente arbitradas por calidades básicas de edición, continuidad, y de manera progresiva, la ubicación en sitio web para hacer su acceso directo al contenido de texto completo. (Se recomienda entrar a Lilacs por: http://bases.bvsalud.org/public/scripts/php/page_show_main.php?home=true&lang=es&form=simple).

Por otro lado ha desarrollado el Scientific electrónico library On Line – **SCIELO** que tiene la configuración de un programa convertidor de hipertexto, en el cual no hay que digitar datos sino procesar textos para derivar multiplicidad de puntos de acceso al texto completo. ScieLO tiene hoy una administración descentralizada por países (ver ScieLO Colombia en: <http://www.scielo.org.co>). Este es el sistema latinoamericano más poderoso que permite el mayor ranking posible de las revistas en el ámbito iberoamericano en todas las áreas del conocimiento (sistema multitemático).

Estos dos sistemas de indexación tienen en el ámbito de la Biblioteca Virtual de Psicología sus correspondientes sistemas análogos: PISCOL caso Lilacs y PEPSIC para el caso ScieLO, es decir que al entrar los datos a la base de datos Psicol se convalida como si estuviera en Lilacs (puede decirse que esa revista está indexada en Lilacs por ser de la misma familia), y en PEPSIC como si estuviera en Scielo.

El acceso a estos dos sistemas de indexación es gradual: se accede inicialmente a LILACS y su base de datos análoga PSICOL a través de sus administradores en Colombia (Centro coordinador nal. En Univalle, ver adelante

esquema orgánico), lo cual dá puntaje para ingresar y clasificar una revista en el Publindex, que a su vez, como decíamos es requisito para ingresar a ScieLO y otros sistemas internacionales de Indexación y Resumen.

LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES DE LA PLATAFORMA BIREME: RECURSO FUNDAMENTAL DE VISIBILIZACIÓN DE CONOCIMIENTO EN EL ÁMBITO IBERO-LATINOAMERICANO

Colombia participa pues de esa red BVS's con una Biblioteca Virtual nacional en Salud, y con varias bibliotecas temáticas especializadas en salud y otras disciplinas conexas, entre ellas la Biblioteca Virtual en Psicología, la que tiene por tarea recoger y difundir la mayor cantidad posible de información en Psicología, dentro del país y todas las instituciones participantes (ver portal: <http://www.bvs-psi.org.co/php/index.php> y <http://www.bvs-psi.org.co/local/File/generalidades.pdf>), y fuera del país a través de la Biblioteca Virtual latinoamericana de Psicología que maneja la ULAPSI – (ver portal <http://www.ulapsi.bvsalud.org/html/es/home.html>). En cada una de estas instancias hay instituciones que se han puesto a la cabeza como animadoras de los respectivos proyectos: a nivel de latinoamericano, ULAPSI, y a nivel nacional ASCOFAPSI con cuyo apoyo político y financiero se está dando el desarrollo en esta etapa de consolidación y expansión en que se encuentra la BV-Psicol a la fecha de publicación de este artículo, y de la cual participa activamente las Facultades de Psicología de la Universidad de San Buenaventura en sus sedes de Bogotá y Medellín, y próximamente las sedes de Cartagena y Cali.

Esta red de Bibliotecas Virtuales opera, de un lado bajo parámetros de una red social/institucional que requiere inscripción –sin costo- para participar y "subir" sus nichos y productos de investigación, y de otro como plataforma tecnológica de acceso y manejo por la internet de sus herramientas, metodologías y procedimientos técnicos. Dicho acceso y participación se realiza de manera descentralizada por cada uno de los países de las Américas donde se ha logrado desarrollar Centros Coordinadores nacionales tanto

de la Biblioteca virtual de Salud en general, como de c/u de las bibliotecas temáticas; estos centros coordinadores a su vez tienen la tarea de enlazar todos las Instituciones interesadas en participar, e ir facilitando la colocación de contenidos en sus respectivos sitios de visibilización, primaria y secundaria. Para nuestro caso, la Biblioteca Virtual de Psicología tiene su **Centro Coordinador** en la Biblioteca de la Universidad del Valle, desde donde se administra el sitio web que opera la BV-Psicol en un Servidor de esta Universidad, permitiendo el acceso a los centros cooperantes (instituciones previamente matriculadas) que se vayan inscribiendo.

Cada institución participante y algunas de sus dependencias académico investigativas, siguiendo el debido proceso normativo y técnico, y una vez aceptadas en la respectiva red, adquieren el carácter de **Centro Cooperante** activo, lo que le permite acceder a las herramientas de carga y visibilización de contenidos en ambos niveles descritos antes, y al desarrollo de sus capacidades para el manejo de las respectivas herramientas.

Constituirse en un Centro Cooperante autorizado y activo, supone la conformación de un grupo humano que de manera coordinada permitirá hacer uso de los accesos para los niveles de visibilización planteados de sus propios productos, y se compromete también a la divulgación de la Biblioteca virtual como producto integral entre su comunidad. Por ello deben participar en ese grupo personas que representan distintos estamentos de dirección académico (Decanatura) e investigativa (dirección investigativa), de intermediación en el flujo de productos informativos (bibliotecarios), editor de revista, y manejo de soporte informático.

Este grupo debe gestionar la vinculación y mantener activa la participación de la institución en la BV-Psicol, y coordinar todas las actividades internas para la carga de sus contenidos y divulgar el portal entre la comunidad local de usuarios.

Cada institución que comienza a actuar como Centro Cooperante BV-Psicol, se integra a la respectiva red de Centros Cooperantes –CC- de esta

Biblioteca Virtual temática, y de manera indirecta a la red general de CC de la red de Bibliotecas Virtuales de Bireme. Esta red específica designará en "asamblea" un delegado por cada uno de los sectores que integran los CC: decano de Facultad, editor de revista, director de investigaciones. Director de Biblioteca, y área de soporte informático, para que integren la instancia de gobierno (decisión, planeación, evaluación) de la respectiva Biblioteca en tanto proyecto cooperativo interinstitucional; se trata de un **Comité Consultivo**, que con la presencia de otros delegados del estamento gremial (Asociaciones, Colegios profesionales) y del estamento gubernamental (Ministerio de educación, y/o comunicaciones), decidirá sobre el rumbo y la dinámica del trabajo, definiendo pautas que el Centro Coordinador implementará en medida y oportunidad para mantener activo y creciente el proyecto, con la participación proactiva de todos los actores de la comunidad profesional, para que cumpla su misión de apoyo decisivo a la productividad del conocimiento en el área de la Psicología, con la visibilidad y reconocimiento que ella demanda.

INVITACIÓN A VINCULARSE Y PARTICIPAR EN LA BV-PsiCOL

Con estas ideas estamos invitando a todas las instituciones y actores en general de conocimiento y de la profesión de la Psicología en Colombia a que se vinculen a este espacio de visibilización y recurso de gestión del conocimiento en el área, como es la Biblioteca Virtual de Psicología de Colombia, labor que ya emprendió con resultados iniciales satisfactorios la Facultad de Psicología de la Universidad Sn Buenaventura de Bogotá, perfilándose como uno de los Centros Cooperantes de la red que dá soporte a este centro nacional de recursos de información en el área.

Esperamos que progresivamente la generalidad de las instituciones y actores de la Psicología se vayan sumando a esta iniciativa, cuyo propósito es, no solo recuperar la memoria y posibilitar el reconocimiento de sí mismos en el espacio virtual, sino fortalecer los vínculos y procesos comunicativos que mejoren la productividad del país en esta importante disciplina.

REFERENCIAS

- Gamboa, A. & Octavio, J. (2004). *Recursos electrónicos para la visibilidad de las revistas*. Taller Latindex para editores de revistas académicas. San José Costa Rica.
- Calderón, S. (2005). *Visibilización certificada de las publicaciones científicas en Salud y ciencias biomédicas, y oferta de comunicación científica en la Plataforma BIREME en Colombia*. Presentación en el 7º. Congreso Regional latinoamericano de Información en Ciencias de la Salud-CRICS y 9º Congreso mundial de Bibliotecas médicas – IFLA Salvador, Bahía, Brasil, Sept. 2005. En: <http://www.icml9.org/program/track5/activity.php?lang=es&id=21>.
- Colciencias. Comité Nacional de Indexación y Homologación. (2005). *Servicios de Indexación y resumen utilizados para los procesos de Indexación y Homologación de revistas especializadas en Ciencia, Tecnología e innovación, durante los años 2003-2006*. Bogotá: Colombia. 14 p. En: http://scienti.colciencias.gov.co:8084/publindex/docs/Sires_2003-2005.pdf
- Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior. (2002). *La Búsqueda de la Visibilidad a través de la Calidad: El Reto del Editor*. Bogotá: Colombia. p.15.
- García-Martínez, A. T., Guerrero Bote, V., Vargas Quesada, B. & Moya-Anegón, F. (2008). La psicología en el dominio científico español a través del análisis de cocitación de revistas. *Universitas Psychológica*. Bogotá, Universidad Javeriana, v.8 (1); Ene-Abril, 2009, pp:13-26.
- Hurtado, J. (2003.) *El proceso de indexación de Revistas científicas y tecnológicas y su relación con las Universidades colombianas*. Bogotá: ASEUC.
- Packer, L. (2005). *Scielo y la Inserción de América Latina en la Comunicación científica internacional*. Sao Pablo: Bireme.
- Perez, A. (2008). Visibilidad actual de la revista APL en fuentes secundarias académicas. *Avances en Psicología Latinoamericana*. V.26 (2): Jul-Dic. pp: 117-118.