

Cobertura mediática del suceso noticioso: muerte y diatriba discursiva desde un enfoque crítico

Pedro Aguillón Vale

Resumen

Desde un enfoque crítico del discurso, este artículo analiza la postura discursiva asumida por dos periódicos venezolanos en la cobertura noticiosa del asesinato del sacerdote Jorge Piñango y la reacción de la Iglesia católica ante las declaraciones del fiscal de la República, en relación con este suceso ocurrido el 25 de abril de 2006, en Caracas (Venezuela). Se analizan 14 textos publicados en *El Nacional* y *Panorama*, siguiendo los postulados teóricos de Jäger (2003) y Van Dijk (1990, 1997, 1999a, 1999b, 2003). Los resultados del análisis permiten concluir que: a) El diseño gráfico de los dos periódicos resaltó la espectacularidad en los dos ejes predominantes del discurso noticioso: el asesinato como muerte y la diatriba Iglesia – Oficialismo; b) La fuente más citada en los textos fueron los miembros de la Iglesia católica, convirtiéndose en los actores sociales de mayor poder por su acceso preferencial al discurso mediático de la prensa venezolana.

Palabras clave: Análisis crítico del discurso, postura discursiva, periódicos venezolanos, noticias de sucesos, cobertura mediática.

* Licenciado en Comunicación Social, mención Periodismo Audiovisual (LUZ, 1989), Magister Scientiarum en Ciencias de la Comunicación, mención Sociosemiótica de la Comunicación y la Cultura (LUZ, 1998). Profesor de LUZ categoría Asociado a Dedicación Exclusiva. Coordinador de Investigación y coeditor de la Revista Científica Impacto Científico en el Núcleo LUZ-COL.

Media Coverage of the News Event: Death and Discursive Diatribe from a Critical Approach

Abstract

From the approach critical discourse, this article analyzes the discursive position assumed by two Venezuelan newspapers in the news coverage of the murder of the priest Jorge Piñango and the reaction of the catholic Church before the declarations of the district attorney of the Republic, in relation with this event happened on April 25, 2006, in Caracas (Venezuela). It analyzes 14 texts published in *El Nacional* and *Panorama*, according to the theoretical Jäger (2003) and van Dijk (1990, 1997, 1999a, 1999b, 2003). The results of the analysis allow to conclude that: a) The graphic design of the two newspapers highlighted the spectacular in the two axes dominant discourse news: the death as murder and diatribe Church - Oficialismo; b) The source most mentioned in the texts they were the members of the catholic Church, turning into the social actors of major power for his preferential access to the media discourse of the Venezuelan press.

Key words: Critical discourse analysis, posture discursive, Venezuelan newspapers, news events, media coverage.

Introducción

Aunque la violencia delictiva no es ninguna novedad en la historia de la sociedad humana (Pegoraro, 2000), se tiene como muestra el año 2006, cuando se puso de manifiesto una escalada criminal en Venezuela, generando al mismo tiempo un sentimiento de inseguridad extendido hacia todos los estratos de la sociedad.

El miedo y el temor ante los problemas de inseguridad, han condicionado en cierto modo el comportamiento de los ciudadanos en su vida cotidiana. Sobre este aspecto, Romero Salazar y col. (2001) señalan que además del aspecto vivencial, relacionado con las condiciones de vida, la construcción social del miedo implica un nivel discursivo determinado por la comunicabilidad de experiencias mediante la conversación cotidiana y la recepción de mensajes provenientes de los medios de comunicación masiva.

El tratamiento informativo otorgado por los medios impresos de comunicación a las noticias de sucesos como los homicidios,

asesinatos y secuestros, representan un punto de vista de atención social, y en algunas oportunidades, centro focal para la manipulación mediática.

Los medios tienen intrínseco el uso ideológico del lenguaje, porque más allá de informar, su intención se traduce en encubrir los propósitos de generar opinión pública en temas bien polémicos relacionados con sucesos criminales registrados en el país, sobre todo, si en ellos hay involucrados actores sociales de poder. En este caso, el discurso noticioso se circunscribe a reproducir voces institucionales y puntos de vista divergentes para enfatizar lo político por encima de la misma violencia, llegando incluso a presentar el dolor como todo un espectáculo, convirtiendo la noticia en suceso sensacionalista.

Puede observarse que los periódicos reproducen en las páginas de sucesos los rasgos de violencia criminal, magnificada mediante el amplio despliegue informativo: grandes titulares, prominencias de fotografías impactantes, diseño gráfico y llamados en primera página. En concordancia con este enfoque, Cerbino (2007:88) afirma que “la inseguridad permite a los medios reafirmar su papel de constructores de imaginarios sociales y constituye una de las principales instancias de reproducción de discursos mayores”. En efecto, durante la campaña electoral de 2006, la problemática de la inseguridad conformó un punto clave de la agenda pública, donde incluso las propuestas de los candidatos presidenciales estuvieron signadas por una serie de medidas tendientes a combatir la inseguridad personal y disminuir la violencia delictiva generada en el país.

Estos planteamientos permiten atribuirle al discurso mediático una cuota de responsabilidad por la difusión de los hechos delictivos y la construcción de este tipo de noticias. Cerbino (2007:88) establece que “el discurso de la inseguridad –entre cuyos elementos principales consta la sensación de amenaza, de precariedad y vulnerabilidad para sujetos y colectividades– encuentra en los medios de comunicación un terreno fértil, una caja de resonancia fundamental, debido precisamente a la concepción con la que se ha pensado el trabajo periodístico”.

Un caso particular de la violencia criminal reseñada en los medios impresos informativos fue el asesinato del subsecretario de la Conferencia Episcopal Venezolana, sacerdote Jorge Piñango Mascareño. El evento noticioso que ocurrió en Caracas – Venezuela, el 25 de abril de 2006, generó fuerte repercusión en la opi-

nión pública nacional al desatarse una diatriba discursiva mediática que involucró a la Iglesia Católica, representada en los miembros directivos de la Conferencia Episcopal Venezolana (CEV), el fiscal general de la República y otros actores políticos ligados al sector oficialista del gobierno venezolano.

Con esta información parece resurgir el conflicto entre la Iglesia católica y el Gobierno nacional, el cual no es nuevo y se remonta a la llegada del presidente Chávez al poder en 1999. Bolet y Barrera (2004) apuntan que en el contexto de la crisis venezolana de 1999, estas dos instituciones pilares de la sociedad, protagonizaron una de las más largas e inquietantes riñas verbales propias del proceso por el que atravesaba para ese entonces el país. Los autores sostienen que se trató de una contienda verbal de naturaleza política y de agresividad manifestada en sus discursos públicos.

El conflicto se ha erradicado de tal manera, que en sus discursos mediáticos el presidente Hugo Chávez llegó a catalogar a la jerarquía de la Iglesia católica “como uno de los tumores que tenía el país” (Conde, s/f). Por otro lado, un informe del Observatorio Nacional de Medios (ONM) (2005), especifica que la Iglesia sale a escena como actor social y sujeto político muy bien posicionado en el contexto venezolano. El ONM (2005) hizo público el sondeo realizado por la empresa Seijas y Asociados, donde la Iglesia católica ocupa el segundo lugar como la institución social de mayor prestigio nacional, hecho por el cual se presume de su incorporación activa en el escenario político y de su participación como vocero defensor de los más necesitados.

A partir de estos hechos y al aplicar los parámetros sobre el análisis del discurso mediático propuestos por Jäger (2003) y Van Dijk (1990, 1997, 1999a, 1999b, 2003), el estudio pretende develar la postura discursiva asumida por dos importantes medios impresos de circulación nacional: El Nacional y Panorama, en referencia a la cobertura informativa de la muerte del sacerdote Piñango.

Desde estos dos enfoques del Análisis Crítico del Discurso (ACD), resulta importante precisar los rasgos ideológicos subyacentes en la cobertura informativa de este polémico tema que despertó interés en la opinión pública nacional. El ACD saca a relucir los complejos mecanismos del uso del lenguaje, de los cuales se valen los medios impresos para construir, legitimar, reproducir ideologías y las relaciones de poder que ejercen los actores sociales involucrados; es lo que Jäger (2003) denomina la postura discursiva.

1. Fundamentación teórica

1.1. El análisis crítico del discurso (ACD)

El ACD puede considerarse como una disciplina que se ocupa fundamentalmente de analizar las relaciones de dominación, los abusos de poder y el control social que se manifiestan a través del uso del lenguaje.

Fairclough y Wodak (2005:367) sostienen que “el hecho de describir el discurso como práctica social sugiere una relación dialéctica entre un suceso discursivo particular y las situaciones, instituciones y estructuras sociales que lo enmarcan”. A partir de esta premisa, el análisis pretende poner al descubierto las estrategias mediáticas implícitas en la diatriba discursiva suscitada entre la Iglesia católica venezolana y el Fiscal general de la República, quienes como voces institucionales de poder, expresan a través del discurso mediático sus puntos de vista divergentes con respecto al asesinato del sacerdote Jorge Piñango.

Van Dijk (1997) apunta que en los estudios del ACD debe haber un esfuerzo por descubrir o divulgar aquello que es implícito, que está escondido o que por algún motivo no es inmediatamente obvio en las relaciones de dominación discursiva o de sus ideologías subyacentes. Sobre la base de esta concepción, van Dijk (2003) plantea que el investigador debe poner en práctica sus conocimientos lingüísticos y procedimientos discursivos con el propósito de revelar las estrategias que crean y mantienen las relaciones sociales de desigualdad y, sobre todo, analizar la forma de cómo se impide la defensa a los demás actores sociales en vista de las regulaciones sociales que impone el discurso, que a su vez legitima, autoriza, excluye o silencia otros discursos.

Los estudios discursivos mediáticos orientados desde el análisis crítico, están marcados por la necesidad que tiene el analista comprometido con la sociedad, de aportar reflexiones críticas e interpretaciones sobre la problemática social que abordan los medios informativos sobre el tratamiento de las noticias, haciendo uso del análisis del discurso periodístico.

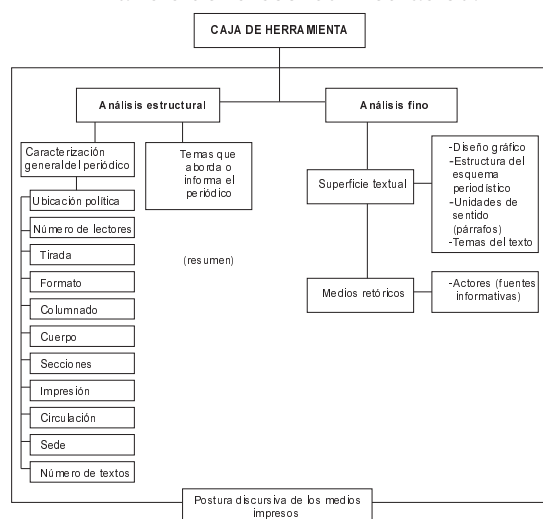
1.2. Caja de herramientas: Jäger

Siegfried Jäger (2003), miembro de la Escuela de Duisburgo y estudioso de las características icónicas del discurso, propone un método de análisis crítico denominado Caja de herramientas, el cual contiene las herramientas teórico-metodológicas necesi-

rias para realizar el análisis de textos periodísticos en varios pasos. Inspirado en este modelo, el diagrama 1 visualiza una adaptación de los dos ciclos de la caja de herramientas que será aplicado al análisis de los textos periodísticos seleccionados.

El primer ciclo, denominado análisis estructural, permitirá la caracterización general de los dos periódicos, tomando en consideración sus aspectos formales y el resumen del tema que abordan o informan para así conectarlos con otros posibles acontecimientos discursivos que se desprenden del contexto discursivo de la violencia delictiva.

Diagrama 1
Análisis del discurso mediático:



El segundo ciclo se orienta hacia el uso del lenguaje utilizado por la prensa escrita para determinar su organización textual y discursiva. Estas categorías contribuyen a definir la postura discursiva de los periódicos seleccionados. En este ciclo, el análisis hará énfasis en la superficie textual expuesta por los medios impresos para la presentación del discurso noticioso que comprende el diseño gráfico, la estructura de la noticia, la organización de los párrafos como unidades de sentido y los temas. También se concederá relevancia a los actores, dado el rol que desempeñan como fuentes informativas que tienen acceso y participación activa en el discurso público publicado en los medios impresos. Jäger (2003) los incluye en el análisis del discurso mediático como elemento lingüístico integrante de los medios retóricos.

1.3. Van Dijk y su enfoque multidisciplinario

Van Dijk (2003) apuesta a la diversidad y la multidisciplinariedad del análisis crítico del discurso, tomando en consideración que sus teorías deben dar cuenta de la complejidad de las relaciones entre las estructuras del discurso y las estructuras sociales. En efecto, van Dijk (2003:147) destaca: “un adecuado análisis del discurso requiere simultáneamente un detallado análisis cognitivo y social, y viceversa, y que sólo la integración de estas explicaciones puede lograr una adecuación descriptiva, explicativa y, sobre todo, crítica en el estudio de los problemas sociales”.

Desde este enfoque, el análisis sigue algunas categorías como los temas y el estilo léxico, tomadas de van Dijk (1999a, 1999b, 2003), que además de sustanciar y complementar el análisis del discurso mediático propuesto por Jäger (2003), reflejan marcas ideológicas del discurso mediático. Según van Dijk (2003), el análisis de los temas es fundamental en todo ACD, pues ellos definen el elemento hacia el que se orientan los hablantes, las organizaciones y los grupos; y es el elemento que mayor impacto ejerce sobre los ulteriores discursos y las acciones. “Los temas representan el asunto de qué se trata el discurso, ya que, en términos generales, incluyen la información más importante y explican la coherencia general de los textos” (Van Dijk, 2003:152).

Otro aspecto fundamental de los trabajos críticos de van Dijk (1997, 1999a, 1999b) es la noción de poder que ejercen los grupos sociales: “Los grupos tienen (más o menos) poder si son capaces de controlar (más o menos), en su propio interés, los actos y las mentes de los miembros de otros grupos” (Van Dijk, 1999b: 26).

Una tarea del ACD es precisar a cuál de las élites de poder o grupos sociales participantes se le adjudica el acceso preferencial como fuente informativa del discurso noticioso que regule las acciones de los otros mediante el control de las mentes. En este aspecto, retomando a Jäger (2003) y el enfoque sociocognitivo de van Dijk, el poder social de las fuentes informativas será medido en los textos por el acceso de los grupos sociales al discurso mediático de la prensa, puesto que la visibilidad de los actores en el discurso da cuenta de la posición ideológica que caracteriza la línea informativa de los periódicos estudiados.

La conjunción de todos los elementos mencionados deben considerarse para el análisis del discurso noticioso de la prensa, pues como recalca van Dijk (1990:53): “una explicación completa del discurso periodístico exige tanto la descripción de las estruc-

turas textuales de la noticia, como una descripción de los procesos de producción y recepción del discurso periodístico en situaciones comunicativas y contextos socioculturales". De esta manera se evidencia que el análisis del discurso es al mismo tiempo interpretativo y explicativo.

2. Metodología

2.1. Objetivos de la investigación

El objetivo general es analizar, desde un enfoque crítico, la postura discursiva asumida por la prensa escrita venezolana en la cobertura mediática del suceso noticioso sobre el asesinato del sacerdote Jorge Piñango.

Como objetivos específicos se tienen: a) determinar los aspectos formales de contenido que caracterizan a los medios impresos venezolanos El Nacional y Panorama; b) describir los elementos de la superficie textual que definen la estructura informativa de El Nacional y Panorama; c) identificar los temas que estructuran los fragmentos discursivos en los dos medios impresos; y d) identificar cuáles son las fuentes informativas citadas en el discurso noticioso y quiénes son las más privilegiadas en cada periódico.

2.2. Corpus

Se analizan 14 textos informativos que hacen referencia a la muerte trágica del sacerdote Jorge Piñango Mascareño, publicados los días 25 y 27 de abril de 2006. La elección de las dos fechas obedece a que en la primera se reseñó el asesinato del sacerdote, para constituir el primer fragmento discursivo; y la segunda, expone la diatriba discursiva suscitada entre los dos sectores sociales involucrados: Iglesia católica y oficialismo, originando el segundo fragmento que organiza los textos. Los dos fragmentos discursivos se enmarcan en el hilo discursivo central: *Tratamiento mediático informativo sobre el asesinato del sacerdote Jorge Piñango*.

De igual forma se seleccionaron dos periódicos que marcan referencia en la prensa escrita venezolana: El Nacional y Panorama. El primero domina la circulación de todo el territorio nacional; mientras que el segundo representa uno de los periódicos más antiguos e importantes del occidente del país.

Las unidades de análisis seleccionadas para los textos publicados en la primera página (PP) de ambos medios impresos fue-

ron los títulos y encabezamientos o sumarios. Estas mismas unidades que estructuran las noticias, aunadas a la segmentación de los párrafos como unidades de sentido serán considerados en los textos publicados en las páginas interiores de los periódicos.

El siguiente cuadro muestra el corpus seleccionado de ambos periódicos:

Cuadro 1
Corpus seleccionado

Tratamiento mediático informativo sobre el asesinato del sacerdote Jorge Piñango			
Muerte del sacerdote (25-4-2006)		Diatriba Iglesia-oficialismo (27-4-2006)	
El Nacional	Panorama	El Nacional	Panorama
Hallaron muerto a subsecretario de la Conferencia Episcopal Venezolana (PP)	Hallan muerto en hotel a subsecretario de la CEV (PP)	Episcopado acusa al fiscal de inculpar al padre Piñango (PP)	Detenido el asesino del sacerdote (PP)
Subsecretario de la CEV murió por asfixia mecánica	Hallan cadáver de un sacerdote en la habitación de un hotel	Obispos rechazan por indecoroso manejo oficial del homicidio de Piñango	CEV rechazó declaraciones del fiscal general
	CEV: "las autoridades deben esclarecer esta muerte"	Las dudas de la CEV	
	Piñango: un presbítero larense	"Están viendo en la Iglesia a un posible enemigo"	
	Un fuerte sedante	La declaración del fiscal	

(PP) Primera página.

3. Resultados del análisis

3.1. Características formales de los periódicos

La caja de herramientas de Jäger (2003) establece, en primer orden, algunas marcas extralingüísticas que definen el medio de donde se extrajo la muestra de textos. De esta manera se obtuvo una visión general de los aspectos formales que contribuyeron a definir la cobertura y el tratamiento informativo del evento noticioso. Las características de El Nacional y Panorama, detalladas en el cuadro 2, sugieren algunos rasgos acerca de la línea ideológica que siguieron los dos periódicos al momento de producir el discurso noticioso.

Cuadro 2
Aspectos formales de los diarios El Nacional y Panorama

ASPECTOS FORMALES	EL NACIONAL	PANORAMA
-Ubicación política	“El Nacional observará en todo momento una línea editorial democrática, objetiva e independiente” (Hernández y Navarrete, 2004: 9)	“Nuestra meta es llevarles, día a día, informaciones veraces, actuales y novedosas para mantenerle en contacto con los acontecimientos que rigen el destino del Zulia y de Venezuela” (www.panodi.com)
-Número de lectores	-Lunes a sábado: 1 millón y domingo: 1.6 millones de adultos (Urban & Associates y Datanálisis)	-Alrededor de seiscientos mil lectores diarios.
-Tirada	-89502 ejemplares diarios	-104.600 ejemplares diarios
-Formato	-Estándar	-Estándar
-N° de columnas	-Seis de tipo falsas	- Seis de tipo falsas
-N° de cuerpos	-Dos	-Cuatro
-Secciones	-Once	- Trece
-Impresión	-Negro y color (primera página)	-Negro y color (primera, última y páginas interiores)
-Circulación	-Nacional	-Regional y Centro-occidental
-Sede	-Caracas	-Maracaibo
-N° de textos seleccionados	- Siete	- Siete
-Resumen del tema	Los periódicos presentaron una reseña informativa sobre el asesinato del subsecretario de la Conferencia Episcopal Venezolana, sacerdote Jorge Piñango Mascareño. El hecho ocurrió el 24 de abril de 2006, cuando su cuerpo fue encontrado sin vida en una habitación del hotel Bruno, en Caracas, luego de haber sido reportado desaparecido desde hacía dos días. Posteriormente la alta jerarquía de Iglesia católica emitió un comunicado para rechazar las declaraciones del fiscal general de la República, Isaías Rodríguez, quien en rueda de prensa reveló a la opinión pública detalles confidenciales del sumario, ocasionando la fuerte diatriba discursiva entre estas dos instituciones.	

Fuente: Aguillón, 2007.

El cuadro deja en evidencia la valorización que hace El Nacional y Panorama acerca de su ubicación política, que es definida por los principios de democracia, objetividad y veracidad en el tratamiento del evento noticioso. Estos aspectos, de alguna manera influyen en la confiabilidad informativa atribuida por sus lectores.

El tiraje y el número de lectores constituyeron rasgos en donde se observaron diferencias cuantitativas. Aquí debe considerarse un factor decisivo como la circulación, pues El Nacional abarca toda el área metropolitana de Caracas, donde tiene su sede principal y el resto del territorio venezolano; y Panorama tiene como área de influencia el mercado de la región zuliana donde funciona su sede en Maracaibo y la zona centro occidental del país.

Por otra parte, la impresión de las páginas marca un detalle importante del código visual que incide en el lector sobre el impacto de las noticias, observándose en Panorama un mayor uso del color en la primera, última y algunas páginas internas; recurso que El Nacional limitó sólo a los contenidos de su primera página y algunas publicidades.

Con respecto a las ocho columnas naturales que caracteriza la estructura estándar de los dos periódicos seleccionados, se evidenció en ambos medios el uso predominante de las seis columnas falsas. Rivadeneira (1994: 159) explica: “una columna es falsa cuando el texto se extiende horizontalmente invadiendo la totalidad o parte de una o varias columnas vecinas, y ello hace posible un juego armónico con los elementos sintácticos del diagrama”.

El análisis de contenido concluye con el resumen del tema publicado por los dos periódicos, el cual precisa la reseña informativa sobre el asesinato del sacerdote Piñango y la posterior diatriba discursiva suscitada entre dos importantes sectores de la sociedad venezolana: Iglesia y oficialismo.

3.2. Superficie textual

3.2.1. Diseño gráfico

Las estructuras gráficas del texto escrito definen la relevancia o el valor atribuido por los medios a un suceso noticioso y, por consiguiente, el impacto que genera en la interpretación de los lectores. Van Dijk (1999a) señala que ellas constituyen una propiedad visible del discurso.

El diseño textual de El Nacional sobre el asesinato del sacerdote se caracterizó por la publicación del titular enmarcado en dos líneas a cuatro columnas, ubicado en la parte superior de la

página derecha. El mismo apareció reforzado con dos fotografías en blanco y negro: la principal, a tres columnas, muestra en plano medio a Monseñor Porrás, quien suministró detalles referidos a la desaparición del sacerdote Piñango. La segunda fotografía, detalla en una columna, el plano general de los funcionarios policiales, cuando trasladaban el cadáver del sacerdote desde el hotel hasta la morgue.

El Nacional hizo llamado en primera página con titular de cuatro líneas, desplegado en una columna y ubicado en el extremo superior derecho; dejando entrever el efecto mitigante que concedió al tópico informativo sobre el asesinato de Piñango. El mismo medio impreso puso de manifiesto su interés en la diatriba Iglesia - oficialismo, hecho que se ratificó con el texto desplegado de la página izquierda, en seis columnas falsas. En la página interior se observó la apertura plena del titular con dos líneas y la fotografía centrada de tres columnas, focalizando en primer plano, a los directivos de la CEV durante la rueda de prensa ofrecida para manifestar su rechazo a las declaraciones del fiscal general.

Llama la atención el diseño de la sección Política de El Nacional, donde el texto noticioso incluyó el uso de líneas gruesas, como recurso tipográfico importante para atribuirle un efecto visual de separación entre los textos relacionados con la misma temática, ubicados en la parte inferior. En consonancia con el tratamiento jerárquico, la noticia apareció abriendo la primera página de El Nacional, con titular destacado en dos líneas, a cuatro columnas, ubicado en el cuadrante superior izquierdo.

El diseño gráfico de Panorama, evidenció cómo este periódico regional concedió mayor realce informativo al asesinato del sacerdote como hecho importante. La presentación del texto abarcó seis columnas falsas en la última página, con titular de dos líneas a cinco columnas, donde también tuvo predominancia la imagen gráfica a color.

La fotografía principal en el extremo superior izquierdo, a cuatro columnas, ofreció detalles de los funcionarios policiales cuando trasladan el cadáver. En el extremo superior central, la fotografía a dos columnas del hotel Bruno donde fue encontrado el sacerdote asesinado; en el extremo superior derecho, la foto a una columna del sacerdote Jorge Piñango y cierra a una columna, la foto del presidente de la CEV, Monseñor Ubaldo Santana, quien en nombre de la Iglesia fijó posición sobre el suceso. La prominencia conferida por Panorama a la noticia se detalló nuevamente en

el titular de dos líneas y cuatro columnas desplegado en el cuadrante superior izquierdo de la primera página, donde apareció la fotografía en una columna del sacerdote Piñango.

El diseño de página explicita el efecto sesgado que utilizó Panorama con respecto a la diatriba Iglesia – oficialismo. El periódico sólo se limitó a presentar un texto informativo ubicado en el extremo inferior izquierdo, con el titular en una línea, a cuatro columnas, complementado con la imagen gráfica a color en dos columnas, detallando el plano medio del presidente de la CEV, Ubaldo Santana y del Cardenal Jorge Urosa Savino, durante la rueda de prensa ofrecida en Caracas. Sobre esta información, Panorama hizo un llamado en primera página, con el titular de tres líneas a una columna, ubicado en el extremo central inferior derecho.

El análisis del diseño gráfico evidenció un aspecto importante de la línea informativa de El Nacional y Panorama, medios que hicieron uso eficiente del espacio informativo al presentar titulares de apertura plena de hasta cinco columnas, para así enfatizar el texto principal de la noticia, colocando a su alrededor varias notas de prensa referidas al mismo hecho. Se pudo ratificar que ambos periódicos ofrecieron a los lectores una cobertura completa del suceso sobre el asesinato del sacerdote y la posterior diatriba entre Iglesia católica y el oficialismo.

3.2.2. Estructura del esquema periodístico y unidades de sentido

El discurso noticioso dispone de una estructura convencional que puede evidenciarse en todos los periódicos: titular - encabezamiento o sumario - entradilla o lead. Estos elementos varían dependiendo de la política informativa y la estilística adoptada por cada medio impreso.

El análisis de los textos reveló la selección sesgada de los dos periódicos acerca de los contenidos informativos considerados menos relevantes; siendo para El Nacional el fragmento *muerte del sacerdote*, y en Panorama, *la diatriba Iglesia – oficialismo*, tal como se evidencia en el cuadro 3.

El esquema periodístico permitió visualizar que El Nacional sólo se limitó a la presentación de la estructura titular - encabezamiento; mientras que Panorama utilizó la estructura titular - entradilla, con la diferencia de que el sumario El Nacional aportó detalles informativos más significativos para el lector.

Por otra parte, el despliegue informativo otorgado por los medios impresos a las noticias consideradas relevantes: *diatriba Iglesia*

– *oficialismo* para El Nacional, y *muerte del sacerdote* para Panorama, dejó ver que la estructura del encabezado de la primera página en comparación con los textos ubicados en las páginas interiores, fueron diferentes y más completas. La razón estriba en que el diseño principal dispuso de toda su estructura jerárquica: antetítulo-título-encabezamiento y entradilla, esquema que en forma implícita marcó el tratamiento tendencioso asignado por los dos periódicos, en concordancia con sus propios intereses mediáticos.

Cuadro 3
Estructura del esquema periodístico

	EL NACIONAL		PANORAMA	
	Muerte del sacerdote	Diatriba Iglesia - Oficialismo	Muerte del sacerdote	Diatriba Iglesia - Oficialismo
Textos de la Primera página	-Titular: título (qué y a quién) -Encabezamiento: (responde al esquema de las 7Wh)	-Titular: antetítulo (qué y cuándo); título (quién y por qué) y subtítulo(cómo) Encabezamiento: (qué, quién y por qué) -Entradilla: (quién, qué y por qué)	-Titular: antetítulo (quién y qué); título (qué, dónde y a quién) -Encabezamiento: (cuándo, quién, cuándo y por qué) -Entradilla: (qué, cuándo, quién y dónde)	-Titular: antetítulo (cuándo) y título (qué) -Entradilla: (quién y qué)
Texto principal de la Noticia	- Titular: título (quién y por qué) - Encabezamiento: (qué, dónde, quién y cuándo) -Entradilla: (responde al esquema de las 7Wh)	-Titular: título (Quién, qué y por qué) Encabezamiento: (quién, qué y por qué) -Entradilla: (quién, dónde, qué y por qué)	-Titular: antetítulo (dónde y quién); título (qué y dónde) -Encabezamiento: (quién, qué y cómo) -Entradilla: (quién, qué, cuándo y dónde)	-Titular: antetítulo: (Quién y qué); título: (Quién y qué) -Entradilla: (quién, cuándo, qué y por qué)
N° de párrafos	14	21	40	13

Fuente: Aguillón, 2007.

El énfasis del tratamiento informativo se pudo determinar en el número de párrafos utilizados como unidades de sentido para segmentar los textos. El espacio informativo concedido por

los periódicos también precisó cuán relevante fue la noticia. Así se tiene el texto sobre el asesinato del sacerdote, publicado en Panorama, que fue redactado en 40 párrafos; mientras que El Nacional atribuyó al tema de la diatriba un total de 21 párrafos. Sobre este aspecto debe considerarse que la extensión fue más predominante en El Nacional, donde los párrafos abarcaron un promedio de 120 palabras.

3.3. Temas del discurso noticioso

Los temas del discurso noticioso revelan la estructura mental significativa concedida por los periódicos El Nacional y Panorama a la cobertura de este hecho noticioso. El cuadro 4 muestra los dos fragmentos discursivos: *muerte del sacerdote* y *diatriba Iglesia – oficialismo*, que al mismo tiempo constituyen los temas fundamentales sobre los cuales se basó la producción del discurso noticioso sobre el asesinato del sacerdote Piñango.

El privilegio concedido por Panorama al tratamiento informativo del asesinato como suceso en sí, se puso en evidencia con la presentación de 11 temas, con profusión de detalles descriptivos acerca de cómo ocurrió el hecho y quién era el sacerdote asesinado. Desde el punto de vista periodístico, estos elementos resultan atractivos para los lectores asiduos de las páginas de sucesos, tomando en consideración su grado de sensacionalismo y espectacularidad.

Con la misma cantidad de temas (11), El Nacional otorgó mayor relevancia informativa a las consecuencias generadas por el suceso, las cuales se ven reflejadas en los temas que conforman el fragmento discursivo *diatriba Iglesia – oficialismo*.

El análisis de los temas evidenció el interés que mostró El Nacional por explotar más los detalles y connotaciones políticas suscitadas por la reacción que tuvo la Iglesia católica venezolana ante las declaraciones del fiscal general de la República y otros actores del sector oficialista, quienes prácticamente pusieron en entredicho la conducta sexual del sacerdote Piñango y lo criminalizan de su propia muerte.

Cuadro 4
Temas del discurso

EL NACIONAL		PANORAMA	
Muerte del sacerdote	Diatriba Iglesia – Oficialismo	Muerte del sacerdote	Diatriba Iglesia – Oficialismo
Desaparición del sacerdote	Iglesia rechaza declaraciones oficialistas	Hallazgo del cadáver	Iglesia rechaza declaraciones oficialistas
Labor sacerdotal	Iglesia asume penosa situación	Ingreso al hotel	Diálogo Iglesia – Gobierno
Hallazgo del cadáver	Desprestigio de la Iglesia	Móvil del hecho	Iglesia asume penosa situación
Móvil del hecho	Fiscal viola normativa legal	Desaparición del sacerdote	Desprestigio de la Iglesia
Investigación policial	Fiscal revela detalles del expediente	Trayectoria y ética pastoral	Declaración errónea del Fiscal
	Desinformación del Fiscal	Perfil académico	Fiscal neutraliza matriz mediática
	Dudas de la CEV	El sepelio	Fiscal critica a medio oficialista
	Diálogo Iglesia-Gobierno	El medicamento	
	Iglesia critica manejo mediático oficialista	Solidaridad con familiares	
	Fiscal vulnera reserva	Investigación policial	
	Iglesia como enemigo político	Desaparición del sacerdote	

Fuente: Aguillón, 2007.

Llama la atención que el texto informativo referente al fragmento discursivo *muerte del sacerdote*, apareció publicado en la sección de Sucesos de ambos periódicos; sin embargo, Panorama reseñó y contextualizó el fragmento *diatriba Iglesia - oficialismo*, como una noticia de sucesos al publicarla en su última página. En El Nacional, este fragmento apareció desplegado en la sección Política del primer cuerpo, página 2, dejando al descubierto el matiz ideológico y la intencionalidad del periódico de convertir el asesinato de Piñango en un evento político que, en virtud de la situación de inseguridad acentuada en el país, muestra al Estado venezolano como responsable último de la muerte del sacerdote.

La cobertura del hecho noticioso puso de manifiesto ciertas coincidencias entre los dos fragmentos discursivos extraídos de los textos, con respecto a los temas comunes presentes en los dos medios impresos, entre ellos se destacan: el hallazgo del cadáver, móvil del hecho, investigación policial, Iglesia rechaza declaraciones oficialistas y el desprestigio de la Iglesia.

Entre los dos periódicos se pudieron precisar algunas diferencias con respecto a la estructura de sus textos, el orden coherente del desarrollo de los párrafos y los temas. Sobre este aspecto, El Nacional privilegió el encabezamiento de la noticia con la desaparición del sacerdote, tema que marcó el cierre de la información en Panorama. La coincidencia se presentó en el fragmento de la diatriba, donde ambos periódicos encabezaron la entrada de la noticia (lead) con el tema Iglesia rechaza declaraciones oficialistas, a partir del cual desarrollaron el contenido de la noticia.

3.4. Identificación de las fuentes citadas en los periódicos

En esta categoría se evidenció que en el fragmento Muerte del sacerdote, fue la periodista de El Nacional (NA), Sandra Guerrero, quien asumió el mayor protagonismo informativo en el relato de la noticia adjudicándose como la mayor fuente de información; sólo en dos párrafos citó como breve referencia al representante de la Conferencia Episcopal Venezolana, Monseñor Baltazar Porras y a la recepcionista del hotel, Maigualida Zapata. Este detalle dejó ver los sesgos informativos aplicados por la misma periodista y El Nacional, como si se tratara de una estrategia discursiva para atenuar la inclusión de la fuente policial en la nota de sucesos sobre el caso Piñango.

Cuadro 5
Fuentes citadas en El Nacional

Muerte del sacerdote		Diatriba Iglesia - Oficialismo	
Tema	Fuentes	Tema	Fuentes
Desaparición del sacerdote	- Monseñor Baltazar Porras - Periodista NA	Iglesia rechaza declaraciones oficialistas	- Periodista NA - Comunicado CEV
Labor sacerdotal	- Periodista NA	Iglesia asume penosa situación	- Comunicado CEV
Hallazgo del cadáver	- Periodista NA	Desprestigio de la Iglesia	- Comunicado CEV - Periodista NA

Móvil del hecho	- Periodista NA - Maigualida Zapata	Fiscal viola normativa legal	- Periodista NA
Investigación policial	- Periodista NA	Fiscal revela detalles del expediente	- Fiscal General Isaías Rodríguez
		Desinformación del Fiscal	- Periodista NA
		Dudas de la CEV	- Cardenal Jorge Urosa - Periodista NA
		Diálogo Iglesia-Gobierno	- Cardenal Jorge Urosa
		Iglesia crítica manejo mediático oficialista	- Monseñor Roberto Lückert
		Fiscal vulnera reserva	- Monseñor Roberto Lückert
		Iglesia como enemigo político	- Monseñor Roberto Lückert

Fuente: Aguillón, 2007.

En el segundo fragmento discursivo, fueron los voceros de la alta jerarquía de la CEV, las fuentes citadas con mayor frecuencia en los textos y los que asumieron el papel protagónico de la noticia. Como lo muestra el cuadro 5, para el momento de producirse el asesinato de Piñango en el año 2006, la Iglesia católica venezolana como grupo de élite y poder social, tenía un acceso preferencial y activo al discurso mediático, y como institución de prestigio y credibilidad representa para los periodistas una fuente de información fiable, más aún cuando uno de sus miembros es la víctima involucrada.

El análisis arrojó que en este suceso noticioso, fue la Iglesia católica venezolana la institución que asumió el rol de víctima y la afectada directa de las declaraciones del fiscal Isaías Rodríguez, actor político que trató de deslegitimarla ante la opinión pública nacional; motivo por el cual la alta jerarquía de la CEV asumió su defensa ante los ataques oficiales, actitud que fue plenamente respaldada por la línea informativa de El Nacional.

Con respecto a Panorama, el cuadro 6 precisa que la periodista (PA) Sabrina Machado, también asumió una posición relevante al momento de narrar los hechos sobre la muerte del sacerdote, aunque a diferencia de El Nacional, en este texto la periodista usó mayor variedad de fuentes informativas como la policial, trabajadores del hotel y fuentes cercanas al sacerdote (las cuales

no especificó quiénes eran). Aquí se evidenció el propósito del periódico de ofrecer otras opiniones y puntos de vista más allá de los informes oficiales, otorgándole mayor cobertura al suceso noticioso en correspondencia con la amplitud del texto y la variedad de detalles significativos presentados a los lectores.

Sobre la diatriba Iglesia – oficialismo, Panorama sólo publicó una nota de prensa emanada de una agencia noticiosa no mencionada, mediante la cual el periódico trató de mantener una equidad informativa con las dos instituciones de poder involucradas en el ataque verbal. En este sentido, los voceros de la Iglesia católica venezolana fueron los más citados, y a quienes en el texto se les atribuyó una relevancia informativa por encima de las citas que refirieron la declaración de Isaías Rodríguez, fiscal general de la República.

Cuadro 6
Fuentes citadas en Panorama

Muerte del sacerdote		Diatriba Iglesia - Oficialismo	
Tema	Fuentes	Tema	Fuentes
Hallazgo del cadáver	- Periodista PA	Iglesia rechaza declaraciones oficialistas	- Periodista AG - Documento CEV - Cardenal Jorge Urosa S.
Ingreso al hotel	- Maigualida Zapata - Periodista PA	Diálogo Iglesia – Gobierno	- Cardenal Jorge Urosa S.
Móvil del hecho	- Vicente Alamo - Fuentes cercanas al Sacerdote - Periodista PA - Empleado del Hotel	Iglesia asume penosa situación	- Documento CEV
Desaparición del sacerdote	- Monseñor Baltazar Porras - Periodista PA	Desprestigio de la Iglesia	- Roberto Lückert Arzobispo de Coro
Trayectoria y ética pastoral	- Periodista AG - Comunicado CEV	Declaración errónea del Fiscal	- Fiscal General
Perfil académico	- Periodista AG	Fiscal neutraliza matriz mediática	- Fiscal General
El sepelio	- Periodista AG	Fiscal critica a medio oficialista	- Fiscal General

El medicamento	- Periodista AG	
Solidaridad a familiares	- Comunicado CEV - Monseñor Ubaldo Santana - Periodista PA	
Investigación policial	- Comunicado CEV - Monseñor Ubaldo Santana	
Desaparición del sacerdote	- Monseñor Ubaldo Santana	

Fuente: Aguillón, 2007.

5. Consideraciones finales

Desde el punto de vista formal, los dos periódicos destacaron la ubicación del suceso en primera y última página (Panorama) y en la sección Política (El Nacional). El diseño gráfico concedió preferencia a la estructura titular-encabezamiento y la profusión de fotografías, que aunque no reflejaron una imagen de sensacionalismo, ambos medios pretendieron llamar la atención de la opinión pública nacional mediante la espectacularización del despliegue informativo del asesinato y el enfrentamiento verbal entre los dos sectores de poder de la sociedad venezolana como la Iglesia católica y el Fiscal General de la República.

La jerarquización y organización de los temas estuvo marcada por los sesgos ideológicos de El Nacional y Panorama, marcando en los textos puntos de vista parcializados y escuetos, basados en primeras versiones o suposiciones que dejan en evidencia la posición ideológica de los periodistas, quienes ejercen su poder discursivo al producir el texto noticioso y controlar el acceso de las fuentes consultadas, obteniendo la información más importante para luego reproducirla mediante el uso del discurso referido.

Los periódicos seleccionados acentuaron las relaciones de poder entre los actores participantes como fuentes informativas, al concederles un mayor acceso al discurso mediático. La Iglesia católica como grupo de élite representada en la CEV, se convirtió en la fuente más citada, y por ende en la institución social con mayor acceso preferencial al discurso de la prensa.

Referencias bibliográficas

- BOLET, Francisco y BARRERA, Luis (2004). Iglesia Católica y gobierno venezolano en la diatriba pública: Estrategias discursivas de poder, autodefensa y ataque. **Signos** 37 (56), 7-21. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
- CERBINO, Mauro (2007). El (en)cubrimiento de la inseguridad o el "estado de hecho" mediático. **Nueva Sociedad**, 208: 86-102, marzo-abril. Disponible en www.nuso.org. Consultado el 20-05-2007.
- CONDE TUDANCA, Rodrigo (s/f). **Tensas relaciones entre la Iglesia Católica y el Gobierno de Hugo Chávez en Venezuela 1999-2006**. Disponible en www.reseau-amerique-latine.fr/ceisal-bruxelles. Consultado el 20-05-2007.
- FAIRCLOUGH, Norman y WODAK, Ruth (2005). Análisis crítico del discurso. En Teun van Dijk (Comp). **El discurso como interacción social**. pp. 367-404. Editorial Gedisa. Barcelona (España).
- HERNÁNDEZ, Ramón y NAVARRETE, Luis (2004). **El Nacional. Manual de estilo**. Editorial CEC, SA. Caracas (Venezuela).
- JÄGER, Siedfried (2003). Discurso y conocimiento: aspectos teóricos y metodológicos de la crítica del discurso y del análisis de dispositivos. En Wodak y Meyer (Comp). **Métodos de análisis crítico del discurso**. Pp. 61-99. Editorial Gedisa. Barcelona (España).
- OBSERVATORIO NACIONAL DE MEDIOS (2005). **Con la Iglesia o con Chávez... has topado**. Semana del 12 al 19 de julio. Disponible en www.observatoriomedios.org.ve. Consultado el 30-01-2007.
- PEGORARO, Juan S. (2000). Violencia delictiva, inseguridad urbana. La construcción social de la inseguridad ciudadana. **Nueva Sociedad**, 167: 114-130, mayo-junio. Disponible en www.nuso.org. Consultado el 22-04-2007.
- RIVADENEIRA, Raúl (1994). **Periodismo**. Editorial Trillas (México).
- ROMERO SALAZAR, Alexis; SALAS, Johel y otros (2001). El miedo a la violencia y el guachimánismo: Instrumentalización versus conformidad. **Capítulo Criminológico**. Vol. 29. N° 2: 25-51.
- VAN DIJK, Teun (1990). **La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información**. Ediciones Paidós (México).
- VAN DIJK, Teun (1997). **Racismo y análisis crítico de los medios**. Editorial Paidós. Barcelona (España).
- VAN DIJK, Teun (1999a). **Ideología**. Editorial Gedisa. Barcelona (España).
- VAN DIJK, Teun (1999b). El análisis crítico del discurso. **Anthropos**. 186: 23-36, septiembre-octubre.

VAN DIJK, Teun (2003). La multidisciplinariedad del análisis crítico del discurso: un alegato a favor de la diversidad. En Wodak y Meyer (Comp). **Métodos de análisis crítico del discurso**. p.p. 143-176. Editorial Gedisa. Barcelona (España).

www.panodi.com. Página electrónica de Panorama. Diario informativo del estado Zulia. Consultado el 22-01-2007.