

Situación actual del mercado de los principales rubros de exportación del estado de Yucatán

SAMUEL ALVARADO YAH/CARLOS LEYVA MORALES/MANUEL CARO ENCALADA*

RESUMEN: Yucatán ha tenido un desarrollo paulatino y sostenido en materia de comercio exterior a lo largo de la historia. En la actualidad, la diversificación industrial, la infraestructura disponible en los puntos de salida de productos al exterior, así como las acciones de los gobiernos federal y estatal para impulsar la oferta exportadora local, han permitido que esta actividad evolucione arrojando cifras crecientes y positivas. Ejemplos al respecto son: la tendencia creciente en lo general en el comportamiento del valor total de las exportaciones de Yucatán; la fuerte participación en el valor total de las exportaciones de la entidad de ciertos subsectores económicos, el textil y de la confección y el de joyería son los principales de 2002 a 2006; y el dinamismo en materia de exportación mostrado por los subsectores de muebles, el agrícola, el joyero y el de maquinarias y equipo industrial. Por último, el comercio exterior ha revitalizado buena parte de la economía yucateca, generando importantes flujos de divisas, principalmente de los Estados Unidos de Norteamérica y en mucha menor proporción de países de Europa.

PALABRAS CLAVE: Yucatán, exportación, comercio exterior, valor, inversión extranjera.

ABSTRACT: Yucatan has had a gradual and sustained development in foreign trade throughout history. Currently, industrial diversification, infrastructure available at the output of goods to overseas, as well as the actions of federal and state governments to boost local export supply, have allowed this activity evolves with growing and positive numbers. Examples are: the general increasing trend in the behavior of the total value of exports of Yucatan; the large share in the total value of exports of certain economic subsectors, textiles, dress-making and jewelry are the principal from 2002 to 2006; and dynamism of exportation shown by the subsectors of furniture, agricultural, jewelry and industrial machinery and equipment. Finally, foreign trade has revitalized much of the Yucatan's economy, generating substantial foreign exchange flows, mainly from the United States and to a much smaller proportion of European countries.

KEYWORDS: Yucatan, export, trade, value, foreign investment.

Antecedentes

El estado de Yucatán ha tenido un desarrollo paulatino en materia de comercio exterior. Desde la época prehispánica, las relaciones comerciales con el exterior se llevan a cabo en la entidad (región); como ejemplo está el pueblo maya cuyo comercio llegó a su verdadero apogeo a través del establecimiento de los puertos de intercambio y grandes mercados de transacciones a gran escala, compra de esclavos, préstamos, y por la consolidación de grandes rutas marítimas alrededor de la península de Yucatán. Los comerciantes de ese entonces se asociaron a la guerra para penetrar, junto con los ejércitos, en los nuevos territorios susceptibles de ser integrados a las redes comerciales (Escalante Perera, 1988).

* Profesores titulares de tiempo completo del Cuerpo Académico de Comercio y Relaciones Internacionales de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Yucatán.

En esa época, los comerciantes de la península de Yucatán, llevaban mantas, plumas y otras mercancías a Honduras y regresaban con cacao; mientras que a México-Tenochtitlán exportaban algodón, miel y sal (extraído del litoral norte e Isla Mujeres); además del cacao obtenido en Honduras y Tabasco. Según la Relación de Motúl, informe presentado por el encomendero de ese lugar al monarca español Felipe II, el comercio era tan activo que los mercaderes de Yucatán tenían representantes en Honduras para que cuidaran de sus intereses. Hubo relaciones similares con lugares tan remotos como lo que hoy es Colombia y Panamá.

Desde mediados del siglo XIX, el sector comercio es el más desarrollado en la península de Yucatán. El aislamiento con el resto de la República, así como la producción de la mayoría de los satisfactores que requería para el consumo interno, propició el desarrollo de un comercio activo interior que generalmente se practicaba por extranjeros radicados en el medio. No obstante, el aislamiento, se tenían nexos comerciales con el resto del país y el extranjero, se exportaban: cereales, pieles, madera, sal, azúcar o henequén (este último, tuvo una producción que llegó a constituirse en la base de la economía estatal), (Mena Bates, 1985).

Tres puertos (Sisal, Campeche, el Carmen y, uno de cabotaje, Bacalar) servían al comercio yucateco en sus importaciones y exportaciones de mercancías. El comercio por Sisal se desarrollaba en gran parte con la Habana y la participación de los comerciantes de Mérida.¹ Por Campeche, los importadores y exportadores del lugar comerciaban principalmente con puertos del golfo y puertos Europeos para donde se enviaba el palo de tinte, su producto más importante. El tráfico exterior se hacía con los puertos de la Habana, Belice, Nueva Orleans, Nueva York, Boston y Malibu en Estados Unidos, y con Liverpool, Falmouth, Bremen, Hamburgo, Amberes, Havre, Marsella y Burdeos en Europa (Escalante Perera, 1988).

Cuando Iturbide prohibió en 1822, el tráfico con España y sus colonias, entre las que Cuba quedaba incluida, los comerciantes de Mérida se rehusaron a poner en vigor esa medida. Fue natural que trajera consigo graves consecuencias para Yucatán: se perdió el mercado de pieles, sebo y tasajo, que eran los principales renglones de ex-

portación yucateca; fueron desplazados por productos similares de Buenos Aires, Argentina (Pasos Pérez 1979).

En la primera mitad del siglo XIX, las principales mercancías exportadas al extranjero, fueron palo de tinte, extracto de palo de tinte, maderas de construcción, jarcias, sogas e hilo de henequén y fibra de henequén, “Atado en cadejos”, costales,² cueros de ganado vacuno y de venado, sebo, tabaco, sombreros, jabón, entre otros (Pasos Pérez, 1979).

En la segunda mitad de este siglo, el henequén (en rama) ocupó el primer lugar entre las exportaciones de Yucatán.³ Desde 1835, el henequén en rama tenía en Estados Unidos cierta demanda entre las cordelerías para la fabricación de jarcias y cordeles; competía en calidad y precio con el cáñamo de Rusia. El precio que entonces oscilaba en alrededor de dos centavos la libra, se sostuvo en ese estándar hasta 1847, en que subió a tres centavos.

A partir de esta fibra, muchos de los productos exportados, eran objeto de comercio con puertos extranjeros y nacionales, hasta la octava década del siglo XIX. Así, se tiene que:

- A la Habana salía: almidón, carne salada, polvillo de cascarilla (de huevo) y concha, sombreros de paja, añil, hamacas, manteca de cerdo, sabucanes, bateas de madera, esponjas
- A Belice: carne salada, almidón, piedras de moler, cueros de venado
- A Nueva York: azúcar, cereales, miel de abeja, piel de venado, cuero de res al pelo, chicle
- A Nueva Orleans: sombreros de paja, cigarrillos de papel y de hoja de maíz (holoch), hilo de henequén, costales y sabucanes
- A Europa: se exportaba, palo de tinte, cuero de res al pelo
- A Veracruz y otros puertos del golfo salían de Sisal y luego de Progreso: sacos o costales de henequén, jarcias, sogas e hilos de varias clases de henequén, almidón, jabón, velas de sebo, baúles, hamacas, puros labrados, cigarrillos, pulpa de tamarindo, guitarras, calzado, sebo, manteca de cerdo, cestos y canastos de bejuco, peine de hueso y de madera (o palo como eran llamados), bastidores, colchas, cámaras (para camas) y catreras (para catres) botones de hueso, y en volumen importante sal marina (Escalante Perera, 1988)

Conforme llegaba a sus postrimerías el siglo XIX, muchos de los productos de Yucatán dejaron de exportarse al dar preferencia a la fibra de henequén. En 1845 la exportación de henequén en rama y la de costales y sogas, jarcias y otras manufacturas de esta fibra, con un valor

¹ Víctor Suárez Molina, *La evolución económica de Yucatán*, Tomo II.

² En las primeras décadas del siglo XIX, las manufacturas y en especial costales de henequén era lo que se enviaba a Cuba para envasar carbón y otros usos.

³ La primera estadística de exportación de henequén y productos de esta fibra de que se tiene noticia corresponde al año de 1802.

en conjunto de 98 mil 671 pesos, solamente representó 13.7% del monto total de la exportación de productos agrícolas, forestales, pecuarios, marinos, industriales y artesanales realizados por la entidad, que tuvieron en ese año un valor total de 718 mil 928 pesos.

En contraste, en el año fiscal 1875-1876, el henequén en rama y las manufacturas representaban 69.6% de las

exportaciones del estado, que en conjunto tuvieron un valor total 793 mil 964 pesos. Si se hacen a un lado los 81 mil 640 pesos, que fue el importe de las monedas de plata y oro, el valor de todas las demás mercancías que se exportaron no sólo había decrecido porcentualmente, también numéricamente. Los otros artículos que conformaron en ese entonces los productos exportados fueron los siguientes:

Producto	Destino
Azúcar	Nueva York y Londres
Almidón, sal a granel, carne salada	Habana y Belice
Cuero de res	Habana y Nueva York
Polvillo de cascarilla, frijoles, maíz, mirahuano, vaguetas, yeso	Habana
Calzado, tenates de bejuco, piedra de moler, tabacos (puro)	Belice
Hule, libros impresos, pieles de venado, cerdos, caucho	Nueva York
Palo de tinte	Nueva York y Hamburgo
Sombreros de paja	Habana, Belice y Nueva Orleáns

El henequén fue el elemento rector de la configuración regional de Yucatán y el eje de acumulación de capital durante más de un siglo (1887-1990). Esta monoproducción definió una región homogénea relativamente estable, que hacia 1970, concentraba la actividad económica y 68.1% de la población del estado con Mérida como centro⁴ y el puerto de Progreso como su principal exportador de mercancías (Pasos Pérez, 1979).

Por lo tanto, se puede afirmar que durante el último cuarto del siglo XIX y principios del XX, la economía de Yucatán giró en torno al cultivo, industrialización y exportación del henequén. Su año de mayor exportación

fue 1916 (201 mil ton.).⁵ Sin embargo, a partir de 1929, la producción henequenera estatal descendió, y se recuperó ligeramente durante la Segunda Guerra Mundial, y su participación en la economía estatal fue mayoritaria hasta la década de los setenta en que la contracción fue vertiginosa en su fase agrícola e industrial.

Al paso de los años, la pérdida de influencia en la producción henequenera fue total, y esta situación hizo que tomaran impulso otras actividades, como la industria apícola, salinera, el procesamiento de cítricos, así como la captura de especies marinas con demanda en el mercado exterior.

Cuadro 1
Valor y participación porcentual de las exportaciones del estado de Yucatán de 1977 a 1981
(millones de pesos)

Concepto	1977/ Valor	%	1978/ Valor	%	1979/ Valor	%	1980/ Valor	%	1981/ Valor	%
Total	301'622	100	1'032.7	100	1'216.0	100	1'557.3	100	2'188.8	100
Manufacturas de henequén	82,404.0	27.3	791.6	78	905.0	74	967.7	70	1,200.7	67
Miel	184,405.0	61.1	138.2	12.5	240.7	18	273.0	13	660.5	23
Productos pesqueros	34,621.0	11.4	57.1	5.0	60.3	7	183.6	12	260	7
Sal	192.0	1.0	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Otros	--	--	45.8	4.5	10.0	1.0	133.0	5.0	67.6	3.0

Fuente: Aduana Marítima, Progreso-Yucalpeten. Otros (madera, semilla, etc.). En este renglón se consideran los artículos que por su reducido volumen y frecuencia no se mencionan específicamente.

⁴ La riqueza generada por el henequén y las actividades vinculadas dieron lugar al crecimiento de un centro urbano muy importante en Mérida, que llegó a ser, por su tamaño, la quinta ciudad del país durante el porfiriato.

⁵ Eastmond, A (1999), "Agricultura y ganadería", *Atlas del proceso territorial de Yucatán*, FAUDY, pp. 77-88.

De acuerdo con los datos del periodo 1977-1981, se observa el descenso que sufrieron los productos de henequén en cuanto a su participación en el total de las exportaciones del estado; de representar 78% en 1978 pasaron a 67% en 1981, aunque en términos generales continuaron conformando el grueso de estas. En contraste, la miel y los productos pesqueros en ese periodo fueron de importancia para la entidad al incrementar sus porcentajes de participación en la exportación total realizada, de 23 y 7% respectivamente.

Por otra parte, desde sus orígenes comerciales, Yucatán se ha caracterizado porque su comercialización externa se basa principalmente en el comercio de materias primas; en un primer momento, de las que provienen de la explotación henequenera llevada a cabo en el estado durante el siglo XIX; y posteriormente, de la diversificación de la producción estatal

en otros bienes como la miel, jugo de naranja, artesanías de madera, semilla de calabaza, pescado fresco, etc., todos estos también materias primas carentes de un proceso de industrialización que les permita un intercambio más favorable de mercancías con el exterior.

La diversificación de los productos del estado hacia el mercado exterior se puede ver en el cuadro que se presenta a continuación, en donde de acuerdo con los datos que se proporcionan (1980 a 1986), se muestra que en ese periodo es cuando se registra la caída total del henequén en la participación con el comercio exterior del estado; de representar 72% en el valor total de estas exportaciones en 1980 pasó en 1986 a tan sólo 7.8%. En contraste, en ese mismo periodo, la participación de los pescados y mariscos, y la miel en el total de las exportaciones estatales se incrementaron, alcanzando en 1986 las cifras de 49.5 y 22.3% respectivamente.

Cuadro 2
Exportaciones realizadas en Yucatán 1980, 1983 y 1986
(miles de dólares)

Concepto	1980 Valor	%	1983 Valor	%	1986 Valor	%
Pescados y mariscos	5,059.3	11.0	7,975.0	15.4	18,669.6	48.5
Miel industrial	3,936.0	9.0	12,618.0	24.4	8,597.4	22.3
Fibra de henequén	34,443.0	72.0	28,558.5	55.4	3,007.9	7.8
Ropa	647.0	3.0	274.0	0.3	983.2	2.2
Semilla de calabaza	949.0	2.0	675.2	1.3	681.6	1.7
Sal común	52.8	0.1	-	-	-	-
Manufacturas de madera	196.1	1.2	36.7	0.1	345.5	1.1
Jugo de naranja	-	-	590.0	1.1	2,234.6	5.8
Otros	-	-	1,075.6	1.7	4,023.2	7.2
Total	45,383.0	98.3	51,529.0	99.7	49,457.0	99.7

Fuente: Servicios Portuarios de Progreso, Yucal Peten SA. de CV., Aduana Marítima de Progreso.

En conclusión, el variado comportamiento histórico en el envío de productos diversos al mercado externo, marcó en la historia del comercio exterior de Yucatán una vasta experiencia y reconocimiento de los países con quienes se estableció el intercambio, lo cual se significó en el siglo pasado, por la estrategia de regionalización y diversificación productiva del estado y permitió aprovechar con ello todas las ventajas existentes para su comercio con el exterior.

Metodología

En el presente trabajo se utilizó un diseño de comprobación de hipótesis no experimental longitudinal en su variante de análisis de tendencia.⁶

⁶ R. Hernández Sampieri, et. al. (2003), *Metodología de la investigación*, McGraw-Hill, México.

Las técnicas e instrumentos en las que se sustentó el estudio fueron:

- Revisión de literatura de las diferentes fuentes de información secundaria disponibles en la entidad (Bibliotecas, BANCOMEXT, SEDEINCO, CICY, INEGI, SAGARPA y Secretaría de Economía), así como de la existente en las estadísticas de instituciones locales relacionadas con la temática (PIMEXPORTA). Se utilizó como instrumento una bitácora de trabajo, que consideró los siguientes apartados de información: antecedentes históricos, oferta nacional, exportación nacional, oferta estatal, exportaciones estatales y destino de las exportaciones estatales.

- La otra parte de la información, se obtuvo en forma directa (trabajo de campo), por medio de entrevistas dirigidas a informantes claves (funcionarios del sector público

y ejecutivos del privado relacionados con el comercio exterior de los productos de Yucatán), a quienes se les aplicó como instrumento de captura, guías de entrevista diseñadas para tal fin.

Toda la información de campo recolectada se ordenó, clasificó y procesó por medio de una hoja de cálculo electrónica (Microsoft Excel), misma que permitió, según el caso, la estimación de los coeficientes estadísticos e indicadores matemáticos de comportamiento de interés para el estudio (tasas de cambio, medias y porcentajes); así como en la posterior relación y análisis de las variables estudiadas.

El análisis de resultados se fundamentó en los principios y leyes económicas relacionados con el análisis de mercado, proporcionados por la teoría microeconómica, así como en los relacionados con el análisis del comercio exterior de productos; para ello se midieron y analizaron los factores asociados al consumo, producción y comercio internacional de los rubros en estudio.

Contexto actual del comercio exterior de Yucatán

Desde el punto de vista regional, mientras más desarrollado se encuentre un país, aprovecha más y cabalmente el conjunto de sus recursos humanos y naturales, resulta más firme su intercambio económico con el exterior. Con mayor desarrollo regional interno, se alcanza más progreso económico general basado en mejores rendimientos de los recursos de que se dispone. Con esto se abre la posibilidad a todas las regiones de un país de aprovechar las oportunidades que el comercio exterior les puede ofrecer.

En México, a partir de la crisis de 1982 y la caída de los precios internacionales del petróleo, la economía se transformó aceleradamente como resultado de la imposición de nuevas formas de inserción en la economía internacional. Mucho de lo anterior fue producto de las transformaciones provocadas por el llamado proceso de globalización, cuyos ejes lo constituyen: un inédito estándar de concentración y centralización del capital, que implica su acumulación global; nuevos mecanismos de extracción de la plusvalía –que han reorganizado el proceso de trabajo– y la revolución científica-técnica, que revolucionó las fuerzas productivas. Esto ejes impulsaron en la década de los noventa, la fragmentación y el cambio de escala de los procesos productivos del país, y con ello multiplicaron las condiciones económicas, sociales y políticas a escala local, regional, nacional e internacional.

En el caso de Yucatán, la ampliación del mercado regional impulsó a buen número de industrias en esa década, al mismo tiempo, con la llegada de los grandes

monopolios nacionales y transnacionales, se registró una concentración y recomposición del capital, que compitió con los grupos locales por el dominio de este mercado. Como consecuencia, fuertes capitales comerciales nacionales y extranjeros desplazaron a la vieja aristocracia henequenera en algunos sectores; mientras que en otros, esta aristocracia se asoció, vendió y se desplazó por los grupos extra-regionales.⁷

Por otra parte, ante la mayor apertura comercial que vivió el país desde principios de los noventa, el gobierno estatal de entonces se tomó la tarea de estimular a las empresas locales para aprovechar las ventajas del Puerto de Altura de Progreso, así como a las relaciones comerciales que estableció con Estados Unidos de Norteamérica. Como resultado, a partir de ese momento gran parte de las exportaciones del estado, se realizaron por el sector maquilador, el cual se constituyó, en su mayor parte por capital extranjero, por lo que aún cuando se incrementaron las exportaciones totales de la entidad, esto no fue como consecuencia de un incremento en las ventas al exterior de los productos de las empresas yucatecas, sino del proveniente de las maquiladoras y otras empresas propiedad de capital extranjero.

Cifras al respecto, indican que entre 1999 y 2005, la Inversión Extranjera Directa (IED) en el estado sumó 238.8 millones de dólares en total, que equivalen a 0.2% de la IED de todo el país. Sin embargo, en este periodo la inversión se caracterizó, en general, por una tendencia decreciente, ya que mientras en 2001 esta IED ascendió a 138.3 millones de dólares; en 2002 cayó a 3.3 millones de dólares; en 2003 se recuperó ligeramente al alcanzar 25.7 millones de dólares; no obstante, en 2004 cayó a 16.7 millones, para que finalmente en 2005 alcanzara sólo 2.9 millones de dólares.

En términos de empresas extranjeras instaladas en el estado (cuadro 3), datos de 2005 indican que en total existían en ese año, 626 empresas con capital extranjero operando en la entidad, de las cuales 175 representaban entidades financieras, bancarias y bursátiles; constituían 28% del total de la IED; seguidas en número por 112 firmas manufactureras que abarcaban 17.9% de esta inversión. En el sector servicios, la agricultura, ganadería, construcción, transportes y comercio, así como en los hoteles y restaurantes se concentraban sólo 256 empresas, que representaban 40.9% del total de la IED.

⁷Las grandes empresas locales tradicionales pasaron a formar parte de monopolios nacionales o transnacionales, que utilizaron sus plantas peninsulares como plataforma de exportación por el Caribe y Centroamérica, como en el caso de la producción de cemento, pan industrializado y cerveza.

Cuadro 3
Distribución sectorial de la inversión extranjera en Yucatán, 2005

Subsector	Empresas	% de participación
Agropecuario	9	1.4
Minería y extracción	1	0.2
Industria manufacturera	112	17.9
Electricidad y agua	3	0.5
Construcción	7	1.1
Comercio	58	9.3
Transporte y comunicación	5	0.8
Servicios financieros	175	28.0
Otros servicios	256	40.8
Total	626	100.0

Fuente: SEDEINCO y Secretaría de Economía, 2006.

De acuerdo con el país de procedencia de las empresas, las estadounidenses encabezaban en ese año la lista con 443 empresas instaladas en la entidad y un porcentaje de participación de 70.8%; le seguían en importancia, las canadienses, con 38 y una participación de 6.1%; las empresas italianas con 21 y una participación de 3.4%; las españolas con 16 y 2.6% de participación; las inglesas con 13 y 2.1%; las chinas con 13 y 1.9% de participación; las francesas con 12 y una participación de 1.9%; la cubanas con 8 empresas y 1.3% de participación; las Islas Vírgenes con 8 empresas y 1.3% de participación; finalmente, las alemanas con 6 y una participación de 1.0%.

Se deduce que la concentración de la Inversión Extranjera Directa en Yucatán se evidencia en los orígenes de procedencia de los capitales que las conforman, que en más de 71% provienen de un solo país, Estados Unidos de Norteamérica, nación que en la entidad está presente en 443 negocios y al que se le destina la mayoría de las exportaciones de la industria maquiladora local; de manera sectorial, la concentración se da en los servicios. Gran parte de estas empresas de capital extranjero tienen la función principal de transformar y maquilar materias primas en productos que una vez finalizados son enviados a su empresa central de origen para su comercialización en el mundo.

Es importante señalar que a diferencia de la etapa de evolución de las exportaciones de fibra de henequén y su derivados, en donde los insumos eran originarios de la región –pues el proceso productivo agrícola e industrial tenía como fuente única la planta del agave–, ahora, en el caso de la industria maquiladora de exportación, los insumos productivos se importan directamente por las propias fábricas de sus casas matrices, por tanto es poco representativo el componente local en el producto final exportable (Vela Sosa, 2005).

Por otra parte, dado que la industria maquiladora, agente más dinámico de las exportaciones estatales, hizo uso intensivo de fuerza de trabajo no calificada y sus procesos productivos no se caracterizaron por incluir tecnología de punta, los bienes exportados no constituyeron una oferta competitiva en términos de conocimiento innovador como lo exige el comercio global (Vela Sosa, 2005). Sin embargo, la presencia de las maquiladoras inyectó dinamismo al sector manufacturero del estado y afectó en las décadas de los setenta y ochenta fuertemente por la decadencia en la industria de fibras duras (henequén), ofreciendo al estado nuevas expectativas para el desarrollo industrial y laboral. Un ejemplo a este respecto, lo constituye el subsector textil y del vestido (parte esencial en la economía de Yucatán, ya que es clave en su desarrollo económico), donde se dio una generación masiva de empleos con la llegada de las maquiladoras en la década de los noventa.⁸

En lo que respecta a las industrias locales, la disminución de las relaciones del estado con el exterior influyó para que la demanda de productos yucatecos⁹ fuera cada vez mayor en la actualidad, en consecuencia se produjeron avances importantes en el sector industrial, y operó, por consiguiente, una diversificación en los productos que se elaboran en la entidad; destaca: la miel industrializada, jugo de naranja, carne de cerdo en cortes especializados,

⁸ La industria manufacturera alcanzó su máximo de generación de empleos en el estado en 2000, debido a la importante dinámica nacional que se generó como resultado de la última década del *boom* económico en Estados Unidos, que llegó a su fin por presiones acumuladas durante los noventa y cambió de rumbo el ciclo económico hacia finales de 2000.

⁹ Los productos regionales son parte de nuestra vasta y antigua cultura y ricas tradiciones. Quienes las conocen y valoran son fieles consumidores y defensores de los mismos. No se olvide que estos productos originales y únicos en el mundo, constituyen elementos representativos del estado.

productos pétreos, cemento, cuerdas de henequén, entre otros. En mucho contribuyó la ubicación geográfica de Yucatán, situada en el centro del Golfo de México, punto importante entre norte, centro y América del Sur; ésta hizo que el estado fuera una magnífica plataforma para el comercio internacional.

Los productos yucatecos que se comercializan en el mercado internacional, paulatinamente han ganado mercados, a tal grado que el día de hoy llegan a más de 70 países del mundo, aunque de manera aún poca diversificada;¹⁰ su creciente presencia permite al estado obtener divisas importantes, que provienen de sus operaciones comerciales. Datos de la Secretaría de Desarrollo Industrial y Comercial del estado (SEDEINCO, 2006) confirman la cada vez mayor aceptación de los productos locales en el exterior, en países como Estados Unidos, Irlanda, Macao, Islas Caimán, Canadá, Alemania, Japón, Hong Kong, España, Cuba, Chile y Guatemala. Aún y cuando aproximadamente 80% de las exportaciones tienen como destino final Estados Unidos, los productos yucatecos poco a poco encuentran otros nuevos mercados en el exterior, principalmente por el valor agregado incorporado en ellos, principalmente en los productos del ramo textil y confección, joyería, pesca, maquinas y equipos industriales, agrícolas, pecuarios, medico, quirúrgico, óptico, fotografía, muebles, alimentos procesados y bebidas.

En cuanto a los puntos de salida de los productos exportados por Yucatán, son básicamente dos:

El puerto de Progreso es el primero, es un eficaz promotor del desarrollo del sureste mexicano en los mercados internacionales, facilita el enlace entre transporte marítimo y terrestre en el tráfico de mercancías y pasajeros, se convierte con ello en uno de los principales detonadores de esta zona.¹¹

Actualmente, este puerto de altura tiene conexiones con los puertos del Golfo de México, la costa este de Estados Unidos, el Caribe, Sudamérica y recientemente Europa, esto mejora sus expectativas. Con diez posiciones de atraque, cuatro terminales especializadas, una de carga general y un almacén refrigerado; además, tiene infraestructura suficiente para despuntar en el tráfico marítimo internacional.

Por el puerto de altura de Progreso llegan y salen mercancías. Las principales que salen son mercancías del ramo textil y confección, muebles, pescados y mariscos, miel y productos agroindustriales (en contenedores); cemento, henequén, varilla y madera (carga general); harina, aceite y grasas de origen animal, manufacturas de piedra, e instrumentos y aparatos de óptica. Las mercancías que entran son principalmente: soya, sorgo, maíz y trigo (granel agrícola); coke y sal (granel mineral); gasolina, diesel y turbosina (hidrocarburos).

Las exportaciones por puerto Progreso aumentaron con los envíos de productos agrícolas, de la maquila y la industria mueblera a Estados Unidos y el Caribe; de hecho hay ocasiones en que se registran más contenedores de exportación que de importación.¹² Cifras oficiales al respecto indican que en lo referente al manejo de contenedores, la SEDEINCO, destacó un incremento de 150% en el movimiento de contenedores por hora entre 2000 y 2006, al pasar de 18% por hora de su capacidad total en el año 2000 a 45% por hora en 2006, de tal forma que la capacidad actual de operaciones es de 300 mil contenedores al año en la nueva terminal remota de este puerto.

El segundo punto de salida, lo constituye el transporte aéreo, vía el aeropuerto internacional de la ciudad de Mérida, el cual responde a la rápida y eficiente entrega de mercancías y productos comerciales y a la variedad de opciones en costo, servicio y horarios para transporte que el actual mundo globalizado exige. El transporte aéreo tiene características diferentes a las de los otros medios, se presta más a los productos de alto valor, de poco volumen o altamente perecederos; destacan en Yucatán, las exportaciones de pescado y mariscos, seguido por las de productos terminados de maquiladoras como textiles, joyería y aparatos de ortodoncia. Desde el año 2000, el aeropuerto de Mérida tiene un almacén para el manejo de joyería, además de ser el más importante de la empresa Grupo Aeroportuario del Sureste SA de CV (Asur).

Valor de las exportaciones de Yucatán por subsector económico

A lo largo de las últimas décadas, México ha sido un país que orienta y organiza, en sus actividades productivas y comercio exterior, alrededor de tres sistemas o conjunto de políticas en el campo económico: a) de 1950 a 1972, la economía mantuvo un sistema denominado de industrialización vía sustitución de importaciones; b) de 1971 a 1981, el sistema político, sin cambiar radicalmente las de la etapa anterior tuvo una característica importante de gran empuje, mediante una intensiva participación del Estado en la economía, y c) de 1982 hasta nuestros días, el sistema o

¹⁰ En décadas recientes, la importancia y participación en la comercialización de los productos yucatecos en el contexto exterior ha recaído principalmente en los productos agropecuarios y entre sus principales productos se pueden destacar: el henequén, miel, jugo de naranja, carne de cerdo, pescado y moluscos.

¹¹ Punto de enlace turístico y frontera abierta al intercambio con el Golfo de México, el mar Caribe y el océano Atlántico.

¹² El movimiento de carga en materia de comercio exterior en este puerto refleja que los productos yucatecos se colocan en mayor medida en los mercados internacionales.

conjunto de políticas se enfocaron a la liberación económica¹³ orientada a la inserción de México hacia la economía mundial.

En este tercer sistema, la actividad comercial de México con otros países se caracterizó por crecer en promedio anual 15.4% (1995-2005), se observa un comportamiento anual heterogéneo de las exportaciones e importaciones realizadas. En la crisis generalizada de 1995, cuando el tipo de cambio se disparó, las importaciones cayeron 8.7%. Durante 2001, el comercio exterior del país se frenó de manera súbita, dado que las exportaciones e importaciones disminuyeron, 4.6 y 3.6%, respectivamente.

Bajo esta perspectiva, el comercio internacional en Yucatán se caracterizó por presentar un comportamiento similar en el mismo periodo, con la excepción de 1995, cuando las importaciones estatales superaron a las exportaciones; no obstante, la devaluación del peso mexicano, que tiene explicación en la operación e instalación de las maquiladoras en el estado.

Los principales subsectores económicos del estado que presentan mayor valor específico en el rubro total de las exportaciones que realiza se conforman de la siguiente forma: el primero es el textil y confección, aquí se ubican: los cordeles, cuerdas y artículos de cordelería, hilados y tejidos. En segundo lugar está el joyero. El tercero corresponde a la pesca, abarca: pescado, fresco y refrigerado, pulpo, jaiba, camarón y langostino. El cuarto es el subsector de máquinas y equipos industriales. En tanto, el quinto lugar es para el pecuario que incluye la carne porcina, miel natural y los bovinos en pie. El sexto es el subsector muebles. El séptimo, se refiere a otras industrias. El octavo es el subsector médico-quirúrgico, óptico y de fotografía, elabora productos manufacturados aparatos ortopédicos, instrumentos y aparatos odontológicos, entre

otros. El noveno es el de alimentos procesados y bebidas, comprende lo que se refiere a jugo de naranja, grasas; aceite animal y vegetal, condimentos y salsas preparadas, etc. En el décimo se tiene al subsector de plásticos y sus manufacturas. En undécimo, está la agricultura, conformado por cítricos, papaya, pepino, pepinillo, sandía, limones y tomate. Finalmente, en décimo segundo lugar están los minerales no metálicos, donde se encuentra la sal, cemento, piedra, grava y gravilla, polvo de piedra, entre otros.

En el cuadro 4, se exponen las cantidades que corresponden al valor total de las exportaciones del estado durante el periodo de 1998 a 2006.

En los primeros años del periodo señalado (1998 a 2001), el valor total de las exportaciones se caracterizó por mantener un crecimiento moderado (promedio anual de 9.21%), aunque con una tendencia decreciente en términos generales. Mientras que de 2002 a 2006, el valor total de las exportaciones del estado mostraron un crecimiento más significativo (promedio anual de 35.10%), aunque en lo general una vez más presentó una tendencia decreciente en su comportamiento. Así se tiene que durante los dos primeros años del segundo lapso establecido, 2002 y 2003, el valor total de las exportaciones fue de 995.7 a 979.6 millones de dólares, una tasa de crecimiento de -1.6% con respecto al año anterior; mientras que en 2004, el valor total que alcanzaron estas exportaciones sumaron la cantidad de mil 173.7 millones de dólares, lo que representó un crecimiento de 19.8% con relación al año anterior. En 2005, la actividad exportadora del estado mantuvo una participación creciente en el valor total comercializado, aunque con una tasa bastante menor, de sólo 5.9 % con relación a 2004; durante 2006, el porcentaje de aumento del valor total de las exportaciones locales registró sólo 3.7% con respecto al año 2005, alcanzó mil 289.2 millones de dólares.

Cuadro 4
Valor total de las exportaciones del estado de Yucatán 1998-2006
(millones de dólares)

Año	Exportaciones
1998	316.0
1999	384.0
2000	443.0
2001	402.0
2002	995.7
2003	979.6
2004	1173.7
2005	1242.6
2006	1289.2

Fuente: de 1998 a 2001 SEDEINCO, Dirección de Comercio Internacional con datos de la Secretaría de Economía. De 2002 a 2006, SEDEINCO con datos de la Administración General de Aduanas.

¹³ El libre comercio quiere decir justamente la abolición de gravámenes entre los países que conforman un mega-mercado y de éstos con países que integran otros bloques económicos, otros mega-mercados.

Si se hace un análisis particular de estas cifras, se tiene que del valor total de las exportaciones de Yucatán durante 2002 (995.7 millones de dólares) uno de los principales subsectores participantes fue el textil y de la confección, el cual exportó productos por valor de 597.4 millones de dólares, otros subsectores económicos que de acuerdo a su importancia generaron ingresos considerables de divisas para el estado fueron la joyería, pesca, pecuario, otras industrias, máquinas y equipos industriales y médico-quirúrgico, óptico y fotografía. Estos subsectores en conjunto sumaron un total de 965.88 millones de dólares; mientras que los restantes participaron con sólo 29.4 millones de dólares en el valor generado en 2002. Los principales países a los que se exportó en ese año fueron Estados Unidos, Alemania, Canadá, España, Italia, y Honduras.

En el siguiente año, 2003, el monto de las exportaciones del estado destinadas al exterior sufrió una reducción por causa de factores externos (ascendió a sólo 979.6 millones de dólares). En efecto, durante el trienio 2001-2003 se presentaron variables externas, o fuera de control de la política económica estatal, que indudablemente afectaron el entorno económico y sus resultados, entre las cuales destacan los ataques terroristas a Estados Unidos y la incertidumbre en torno a la recuperación económica de ese país, los conflictos bélicos en Medio Oriente, la volatilidad en los mercados accionarios mundiales a raíz de las irregularidades contables en corporativos internacionales, la crisis económica y la política por la que atravesaron algunas naciones latinoamericanas; la dificultad de alcanzar consensos para impulsar las reformas estructurales que requería la economía nacional. Sin embargo, fue la recesión internacional la que impactó de manera más severa en algunos sectores de actividades en los que se realiza la actividad exportadora local, como la textil, prendas de vestir y la del cuero, actividades clave en la industria manufacturera estatal y en la generación de divisas extranjeras. Las cifras de participación que se registraron en ese año fueron el subsector textil y confección con 564.4 millones de dólares; joyería con 205.8; pesca con 42.2 millones de dólares, pecuario con 46.3 millones de dólares, máquinas y equipos industriales con 31.5 millones de dólares, otras industrias con 32.5 millones de dólares, el sector médico-quirúrgico, óptico y fotografía con 24 millones de dólares y muebles con 6.4 millones de dólares. En forma conjunta estos subsectores sumaron un total de 953.6 millones de dólares.

Las condiciones favorables en el contexto económico internacional, durante 2004, se reflejaron en el incremento del valor de las exportaciones en la entidad, provenientes de los diversos productos comercializados con otros países. Así en ese año, ante un contexto

exterior en recuperación, el valor total de las divisas que procedieron de las exportaciones alcanzaron la cantidad total de mil 173.7 millones de dólares (tasa de crecimiento de 19.8%, la más alta del periodo). Los principales subsectores exportadores eran los tradicionales y representativos en cuanto a participación en el valor total; en orden de importancia son el textil y confección; joyería, pesca, pecuario, maquinaria y equipo industrial; el médico-quirúrgico, óptico y fotografía, otras industrias, el de muebles. Las cifras que cada uno registró: el subsector textil y confección, 567.1 millones de dólares, el de joyería con 338.4, pesca con 70.1 millones de dólares, pecuario 47.6 millones de dólares, máquinas y equipos industriales con 47.3 millones de dólares, el sector médico-quirúrgico, óptico y fotografía con 24.7 millones de dólares, otras industrias con 24.2 millones de dólares y muebles con 20.4 millones de dólares. En forma conjunta sumaron un total de mil 362.1 millones de dólares (cuadro 5).

Durante 2005, se mantuvo la tendencia ascendente en el valor total de las exportaciones estatales, que sumó la cantidad de mil 242.6 millones de dólares (incremento de 5.8%). En este año, el subsector textil y confección contribuyó con 594.9 millones de dólares, joyería con 359.2, pesca con 64.5 millones de dólares, máquinas y equipos industriales con 59.2, pecuario con 40.7, muebles con 21.8 millones de dólares, otras industrias con 27.8 y el sector médico-quirúrgico, óptico y fotografía con 26.8 millones de dólares. En forma conjunta, estos subsectores sumaron mil 194.7 millones de dólares; mientras que los demás, el de alimentos procesados y bebidas; el del plástico y sus manufacturas, la agricultura y los minerales no metálicos, contribuyeron con sólo 47.9 millones de dólares.

En 2006, no obstante que la tendencia creciente se mantuvo en el comportamiento de este indicador, este valor sólo ascendió a la cantidad de mil 289.2 millones de dólares (tasa de crecimiento de sólo 3.7%). En este año, una vez más, un reducido número de subsectores económicos fueron los que contribuyeron en la generación de esos montos totales. La distribución de esta participación es la siguiente: el subsector textil y confección contribuyó con 570.2 millones de dólares, joyería con 399.2, pesca con 84.1, máquinas y equipos industriales con 47.6, pecuario con 41.2, muebles con 40.5, otras industrias con 32.9 y el sector médico-quirúrgico, óptico y fotografía con 27.4 millones de dólares. En forma conjunta estos subsectores sumaron mil 243.1 millones de dólares en tanto que los demás, el de alimentos procesados y bebidas, el del plástico y sus manufacturas, agricultura y minerales no metálicos, contribuyeron con sólo 46.1 millones de dólares.

Participación por subsector en el valor total de las exportaciones

En lo que concierne a los porcentajes de participación de cada uno de los subsectores considerados en el estudio con respecto al valor total de las exportaciones del estado por año, se tiene que durante 2002, el principal subsector exportador de Yucatán fue el textil y el de la confección, con una participación de 60% en

este valor total. El segundo lugar en importancia, correspondió al de la joyería, cuya participación en este valor total representó 18.6%, cuyo destino final en su totalidad fue el mercado norteamericano. Los otros dos subsectores que contribuyeron con importancia relativa en el total de las exportaciones en el 2002 fue la actividad pesquera con una participación de 5.9% de este valor y el sector pecuario, cuya participación en la generación de divisas para la economía de Yucatán fue de 4.9%.

Cuadro 5
Exportaciones del estado de Yucatán, periodo 2002-2006
(miles de dólares)

Sector económico	2002	% De Part. 2002	2003	% De Crec. 2003/2002	% De Part. 2003	2004	% De Crec. 2004/2003	% De Part. 2004	2005	% De Crec. 2005/2004	% De Part. 2005	2006	% De Crec. 2006/2005	% De Part. 2006
Textil y confección	597.5	59.9	564.4	-5.5	57.6	567.1	0.4	48.3	594.9	4.9	47.8	570.2	-4.1	44.2
Joyería	186.0	18.6	205.8	10.6	21.0	338.4	64.4	28.8	359.2	6.1	28.9	399.2	11.1	30.9
Pesca	59.7	5.9	42.2	-29.2	4.3	70.1	65.9	5.9	64.5	-7.8	5.1	84.1	30.2	6.5
Máquinas y equipos industriales	23.3	2.3	31.5	34.8	3.2	47.3	50.0	4.0	59.2	25.2	4.7	47.6	-19.6	3.6
Pecuario	49.0	4.9	46.3	-5.4	4.7	47.6	2.8	4.0	40.7	-14.4	3.2	41.2	1.3	3.2
Muebles	0.38	2.7	6.4	1603.2	0.6	20.4	216.2	1.7	21.8	6.6	1.7	40.5	85.5	3.1
Otras industrias	27.6	2.2	32.5	17.4	3.3	24.2	-25.2	2.0	27.8	14.6	2.2	32.9	18.2	2.5
Médico-quirúrgico, óptica y fotografía	22.4	0.03	24.0	7.3	2.4	24.7	2.6	2.1	26.8	8.5	2.1	27.4	2.0	2.1
Alimentos procesados y bebidas	12.4	1.2	10.8	-12.2	1.1	13.1	20.9	1.1	17.8	35.7	1.4	14.7	-17.3	1.1
Plásticos y sus manufacturas	10.9	1.1	9.7	-11.6	0.9	10.9	12.3	0.9	13.5	24.4	1.0	12.4	-8.4	0.9
Agricultura	1.0	0.5	1.1	9.8	0.1	3.4	190.2	0.2	7.6	119.8	0.6	10.3	36.0	0.8
Minerales no metálicos	5.1	0.1	4.4	-12.7	0.4	6.0	33.7	0.5	8.2	37.0	0.6	8.2	0.04	0.6
Total	995.7	100	979.6	-1.6	100	1,173.7	19.8	100	1,242.6	5.8	100	1,289.2	3.7	100.0

Fuente: elaborado con base en datos de la SEDEINCO.

En lo que se refiere a la participación en el valor total exportado en 2003, los subsectores más representativos fueron el textil y el de la confección, con una tasa de 57.6%; el de la joyería con una participación de 21% en el total, el subsector pecuario con una tasa de 4.7% y el de pesca con una contribución de 4.3%.

En el contexto económico internacional, las condiciones favorables de 2004, se reflejaron en un incremento del valor total de lo exportado por el estado, en términos de la contribución de los subsectores económicos sólo se reflejó en forma significativa en dos: el textil y el de la confección, con una tasa de 48.3% y el de la joyería con una participación de 28.8% en el total. Sin embargo, hay que señalar que, aunque en menor grado, otros subsectores que registraron en este año mejoras en su contribución al total fueron el de la pesca con una tasa de participación de 5.9% y los de máquinas y equipos industriales; el pecuario, con una participación respectiva de 4% cada uno.

Para 2005, los porcentajes de participación de los subsectores en el valor total de las exportaciones, señalan nuevamente al subsector textil y de la confección como el principal con 47.8% del total, le sigue en importancia el joyero, que contribuyó con 29%. Se ubicaron en ese año en el tercer y cuarto lugar, los subsectores de la pesca con una participación de 5.1% y el de máquinas y equipos industriales, con 4.7%.

Durante 2006, la situación se mantuvo prácticamente igual en cuanto a la participación por subsector, fue de nueva cuenta el textil y confección el más importante, con una tasa de contribución de 44.2% (resultó menor a la de 2005, fue ésta la causa del menor número de maquiladoras instaladas en la entidad), le sigue en importancia, el de la joyería con una participación de 31%, el subsector pesca con 6.5% y por último el de máquinas y equipos industriales con una contribución en 2006 de 3.6%. Hay que destacar que en este año el subsector mueblero fue de los más dinámicos, registró un aumento significativo en su participación en el valor total de las exportaciones, pasó de contribuir con 1.7 en 2005 3.1% en 2006.

Dinámica de las exportaciones de Yucatán

En este segmento se analizan los incrementos o decrementos porcentuales que presentaron los subsectores exportadores del estado en el periodo establecido. Durante 2003, los principales subsectores económicos que registraron incrementos con respecto a 2002 en su tasa de crecimiento, fueron los siguientes: muebles con una tasa de variación de mil 603.2%,¹⁴ máquinas y equipos industriales con una variación de 34.8%, otras

industrias con 17.4%, joyería con un crecimiento de 10.6% y por último, el médico-quirúrgico, óptico y fotografía con una tasa de 7.3%. Los que registraron tasas negativas de crecimiento fueron, en primer lugar, el de pesca con una caída de -29.2%, minerales no metálicos con -12.7%, el de alimentos procesados y bebidas con una disminución de -12.2%, el sector plástico y sus manufacturas con -11.6%, el textil y confección con una disminución de -5.5 %y por último, el pecuario con una tasa de variación de -5.4%.

En el año siguiente, 2004, en forma general se dio un incremento en las tasas de cambio de las exportaciones de la mayoría de estos subsectores económicos con relación al año 2003, con excepción del sector de otras industrias que registró una tasa negativa de -25.2%. Los subsectores más dinámicos en ese año fueron los siguientes: muebles con una tasa de 216.2%, la agricultura con una variación de 190.2%, pesca con una tasa de 65.9%, joyería con un crecimiento de 64.4% y por último, el de máquinas y equipos industriales con una tasa de 50%.

Nuevamente en 2005, la mayoría de los subsectores exportadores de Yucatán registraron tasas de crecimiento positivas, destacó el de agricultura con un incremento de 119.8%; el de minerales no metálicos, que abarca sal y materiales de construcción, con 37%; el de alimentos y bebidas con 35.7% y el máquinas y equipos industriales con 25.2%. Los únicos dos subsectores que en ese año registraron tasas de crecimiento negativas en la comercialización de sus productos y por ende en la generación de ingresos para la economía del estado fueron el pesquero, que en 2005 experimentó un decremento de -7.8% y el subsector pecuario que presentó una disminución de -14.4%.

En cuanto a los subsectores con mayor presencia en el mercado extranjero durante 2006, los más importantes por sus tasas de crecimiento del valor generado por la comercialización internacional de sus productos fueron el textil, joyero, pesquero, el de máquinas y equipo, el pecuario, muebles y agricultura. Estos subsectores fueron los que registraron un comportamiento positivo en sus tasas, aunque a estándares menores; en primer lugar se ubicó el subsector mueblero con un crecimiento de 85.5%, le siguió el de agricultura con 36%, el de la pesca con 30.2%, el de otras industrias con 18.5% y el joyero con 11.1%. Los subsectores que denotaron tasas negativas de crecimiento en el valor de lo que exportaron en 2006 fueron el textil con -4.1%, máquinas y equipos industriales con -19.6 %, el sector de alimentos procesados y bebidas con -17.3 % y el de plásticos y sus manufacturas con -8.4%.

¹⁴ En diciembre de este año, se inauguró el Parque Industrial Mueblero en el municipio de Uman (Yucatán), único de su tipo en el país, reflejo en la altísima tasa de crecimiento que experimentó este sector productivo.

Comportamiento de los subsectores exportadores de Yucatán

Desde finales del siglo XIX a inicios del siglo XXI, el comercio exterior de Yucatán se caracterizó por tomar como base de su desarrollo productos que provenían del sector primario; de manera posterior, los originados en el ramo maquilador. Así el sector agrícola tuvo una presencia destacada, sin competencia significativa durante un largo tramo del siglo XX; mientras que el sector maquilador es actualmente el más dinámico en la generación de bienes destinados al mercado externo, representa cerca de 50% del total de las exportaciones que tienen su origen en Yucatán; aunque en términos de su contribución al total de las exportaciones mexicanas, no representa ni 1% (Vela Sosa, 2005).

Por otro lado, si se consideran los acontecimientos externos e internos que se dieron en el desarrollo histórico del país, se pueden ubicar dos momentos en la historia de la industria maquiladora de exportación en Yucatán. El primero comienza en 1984, cuando la sede de las empresas extranjeras es la capital del estado, la ciudad de Mérida y sus alrededores. El segundo arranca en 1992, con el desplazamiento de la industria maquiladora de exportación a diferentes poblaciones de la entidad, reforzada con la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) en 1994. La firma de este tratado atrajo empresas al estado, que proveían principalmente de la Inversión Extranjera Directa de Estados Unidos de Norteamérica en la entidad, cuyo mercado final fue el mismo país del norte, asimismo, otras provenían de otros países, que contemplaron las expectativas de ingresar al mercado norteamericano vía el nuestro.

Actualmente, las empresas grandes, establecidas en el estado, son la principal fuente de las exportaciones de Yucatán; no obstante, las micro, pequeñas y medianas empresas locales¹⁵ ya ocupan una proporción considerable, ya que uno de cada cuatro dólares que se exporta proviene de éstas.

Las exportaciones de las empresas grandes corresponden principalmente a los subsectores: textil, joyero y pecuario; mientras que las empresas medianas se concentran más a la venta al exterior de los subsectores joyero, textil, de máquinas y equipos industriales, de muebles y productos pesqueros. En cuanto a las exportaciones de las empresas pequeñas, se enfocan principalmente en los productos pesqueros, alimentos procesados y bebidas.

¹⁵ Las pequeñas y medianas empresas constituyen una porción considerable de la actividad económica del estado, aproximadamente representan 16%, pero su mercado de acción se ve limitado por la falta de infraestructura, de financiamiento, o bien, por la falta de información para poder incursionar en la actividad exportadora de productos locales a otros mercados, tanto nacionales e internacionales.

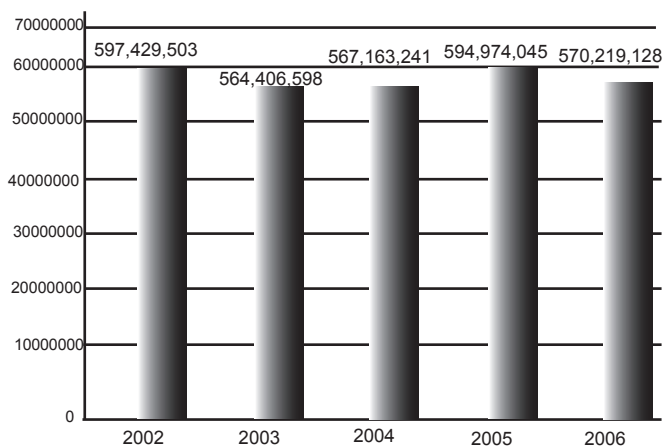
En cuanto al comportamiento del valor de las exportaciones por subsector económico del estado, las principales características de cada uno fueron:

Subsector textiles y confección

Actualmente, el principal subsector exportador de Yucatán, entre los productos manufacturados se encuentran los trajes sastré, conjuntos, vestidos, falda-pantalón, pantalones, shorts, camisas, blusas, suéteres, telas, hilados, cuerdas y artículos de cordelería, etcétera.

En lo que respecta al comportamiento de las exportaciones de este subsector, en el periodo 2002-2006, las cifras oficiales indican una disminución total de -4.5%; si se compara el valor de las exportaciones alcanzadas en 2002 con relación a las de 2006, se registra en lo general una tendencia descendente en el periodo. Algunas causas de este comportamiento se pueden señalar con el cierre de maquiladoras que se registró en el estado desde 2002, su traslado a otros países, entre otros (gráfica 1).

Gráfica 1
Exportaciones textiles y de confección del estado de Yucatán (2002-2006) en miles de dólares



Fuente: elaboración propia con datos de la SEINDECO.

Los principales países a los que se envían las exportaciones de textiles y confección elaborados en la entidad son Estados Unidos, Alemania, Canadá, España, Italia, Honduras, Irlanda, Macao, Islas Caimán y Hong Kong.

Subsector joyero

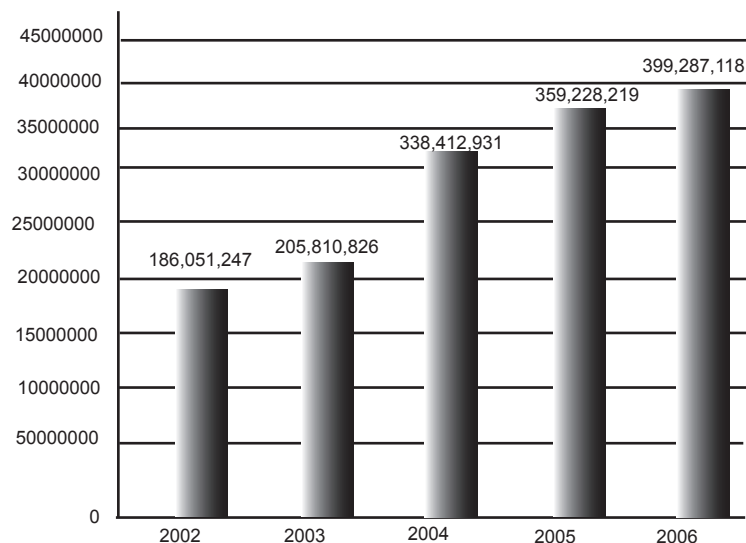
El segundo subsector económico importante en materia de comercio exterior del estado,¹⁶ es el joyero, es también el que más impulsa el gobierno para su desarrollo y fortalecimiento.

Actualmente, como consecuencia de la destreza de la mano de obra local y el perfil del estado para la inversión, este subsector constituye una oportunidad de crecimiento

para la entidad. A lo anterior, hay que añadir la ubicación geográfica, que coloca como punto más conveniente para comerciantes y fabricantes de estos productos de las costas del sur y este de Estados Unidos, así como del Caribe, Centroamérica y la misma República Mexicana.

La importancia de este subsector se demuestra en la tendencia creciente que presenta en el valor de sus exportaciones, que de 2002 a 2006 registraron un incremento total de 114%, el tercero más dinámico (gráfica 2).

Gráfica 2
Exportaciones de joyería del estado de Yucatán (2002-2006)
en miles de dólares



Fuente: elaboración propia con datos de la SEINDECO.

Asimismo, la entidad es un importante polo de atracción para las empresas de este subsector por la infraestructura, área con que cuenta para mover las mercancías que se producen y por la seguridad que priva en el estado.

Según la SEDEINCO, este subsector es uno de los tres con mayor presencia en el extranjero, Estados Unidos es el principal destino de los artículos de joyería manufacturados en tierras yucatecas, aunque también se empiezan a exportar productos de esta industria a Canadá e Italia.

Subsector pesca

El producto pesquero y acuícola es el más internacionalizado de todos los comercios de productos alimenticios en el mundo. Cifras oficiales de la ONU para la Agricultura y la Alimentación (FAO) indican que el comercio internacional de productos pesqueros sobrepasó en años recientes los 50

mil millones de dólares anuales (está por alcanzar 55 mil millones) y que cerca de un tercio de toda la producción pesquera y marisquera mundial se destina al comercio internacional.

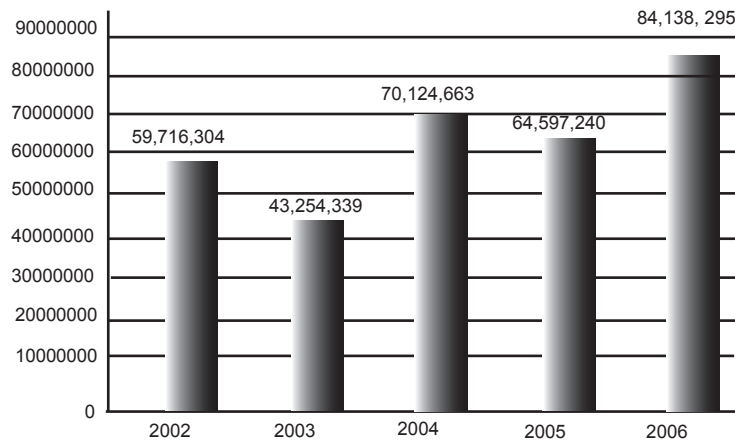
El comportamiento del comercio internacional de la actividad pesquera del estado en lo general se caracterizó por registrar una tendencia creciente del año 2002 a 2006, con excepción de la caída que registró en 2003, su porcentaje de crecimiento total es de 41 % (gráfica 3).

El subsector pesca es otra de las actividades que participan en el mercado internacional con productos yucatecos de importancia (aportó 6.5% del valor total exportó en 2006 por la entidad). Las principales especies que provienen del mar yucateco comercializadas en el mercado internacional son el pulpo,

¹⁶ Históricamente el pueblo maya desarrolló una de las industrias joyeras más importantes del México prehispánico, perfilando a Yucatán como el primero en la realización de Filigrana en el país.

diversas clases de pescado fresco y congelado, langosta, cangrejo, camarones y almejas; los principales países en donde se comercializan estos productos son Estados Unidos, Italia, España, Japón, Francia, Panamá, Uruguay y Mónaco.

Gráfica 3
Exportaciones de productos pesqueros del estado de Yucatán (2002-2006)
en miles de dólares



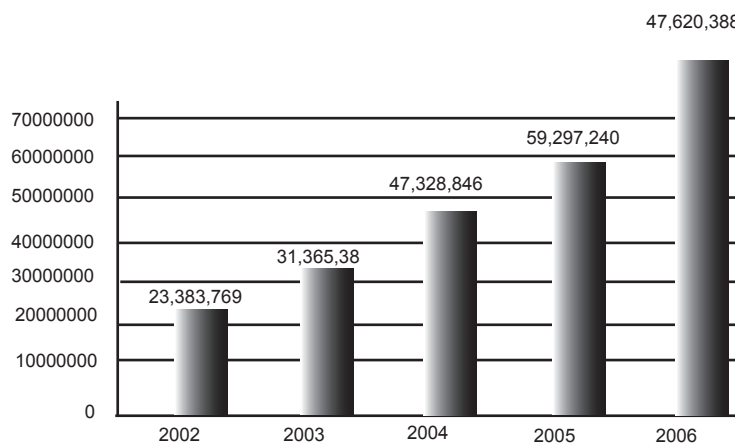
Fuente: elaboración propia con datos de la SEINDECO.

Subsector máquinas y equipos industriales

Las máquinas y equipos industriales son otro de los subsectores más dinámicos en las exportaciones de productos elaborados en el estado y en la generación de divisas; a

continuación, lo ilustra la gráfica 4, se puede observar, el comportamiento del valor de sus exportaciones; en lo general se caracterizó por una tendencia creciente del año 2002 a 2006, registró un crecimiento total en el periodo de 104%, el cuarto más dinámico.

Gráfica 4
Exportación de máquinas y equipos industriales del estado de Yucatán (2002-2006)
en miles de dólares



Fuente: elaboración propia con datos de la SEINDECO.

Entre los productos que comprende este subsector se encuentran el aire acondicionado para vehículos, refrigeradores, congeladoras, máquinas de coser, máquinas y aparatos para producción de frío no eléctricos. En cuanto a los países a donde principalmente se envían estos equipos son Estados Unidos, Hong Kong, República Dominicana y Nicaragua.

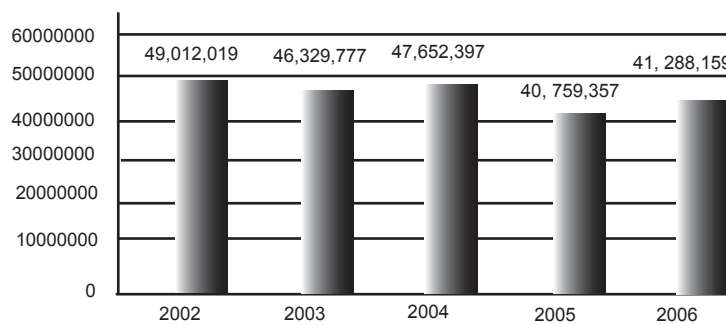
Subsector pecuario

En este subsector los principales productos que se comercializan en el mercado internacional son la miel, carne porcina y los bovinos en pie, y entre los principales países destino de estos productos se encuentran, Estados Unidos, Alemania, Canadá, Japón, Corea y Suiza.

El comportamiento del valor de las exportaciones de este ramo se caracterizó de 2002 a 2006 por presentar, en lo

general, una tendencia decreciente en su comportamiento, registró una tasa total de -15.75% (gráfica 5). No obstante, lo anterior, la porcicultura es la actividad que cobra más fuerza dentro de la oferta exportable de este subsector, entre los aspectos que contribuyen a que esto se dé, está el grado de tecnificación e integración de los productores locales (mano de obra calificada y elaboración de cortes especializados) y las oportunidades de negocios recientes con Japón –fuerte consumidor de carne de cerdo–, que adquiere productos locales como jugo de naranja, carne de pollo y res,¹⁷ en el marco del Tratado de Libre Comercio, suscrito por el país con esta nación. Asimismo, Yucatán se mantiene como uno de los principales exportadores de carne de cerdo a Japón y Corea,¹⁸ dos de los mercados más exigentes en el mundo (desde hace algunos años exporta anualmente unas 600 toneladas aproximadamente de cortes finos de cerdo a estos dos países).

Gráfica 5
Exportaciones de la actividad pecuaria del estado de yucatán (2002-2006)
en miles de dólares



Fuente: elaboración propia con datos de la SEDEINCO.

Subsector muebles

Yucatán tiene desde hace muchos años gran vocación en el trabajo de maderas y tapices. A lo largo del tiempo, esta actividad no sólo se ha desarrollado por el aumento de la demanda de muebles a escala regional y nacional, es principalmente por el crecimiento y desarrollo de las zonas hoteleras en Cancún y la Riviera Maya, se ha consolidado como industria importante de exportación en la entidad. Actualmente, el estado cuenta con empresas nacionales y extranjeras que venden sus productos al mercado nacional y al extranjero, principalmente a Estados Unidos, Canadá y Europa.

La tecnología de vanguardia y las manos yucatecas transforman la madera de Chile, látex de Francia, resortes de Alemania y poliuretano de Estados Unidos, entre otros insumos: colchones, sofás y artículos muebleros finos de

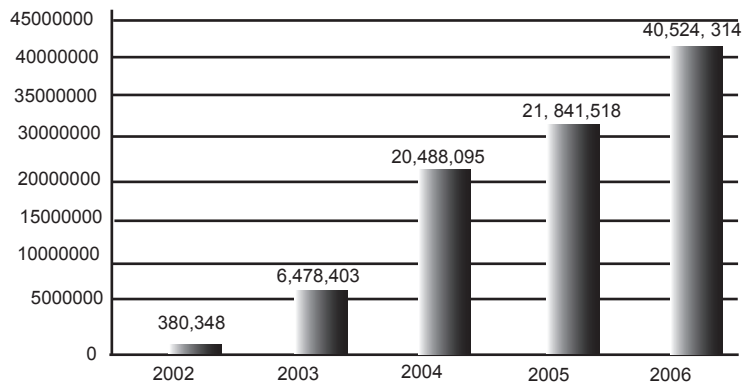
exportación, cuya mayor parte se envía al extranjero. Se puede afirmar que la industria mueblera es otro subsector económico que se suma en forma dinámica a las exportaciones del estado.

Este subsector económico es un ejemplo importante en materia de comercio internacional, durante el periodo 2002-2006 sus exportaciones presentaron una tendencia creciente, especialmente a partir de la instalación de importantes empresas de este rubro en el estado y de la puesta en marcha del Parque Mueblero de Yucatán, el periodo más significativo tuvo un crecimiento total 10 mil 554.53% (gráfica 6).

¹⁷ Adicionalmente, se exporta de Yucatán a Japón: pulpo, camarón, limón y papaya, sin necesidad de pagar aranceles.

¹⁸ Sonora es otro estado mexicano que exporta carne de cerdo a Asia.

Gráfica 6
Exportaciones de la actividad mueblera del estado de Yucatán (2002-2006)
en miles de dólares



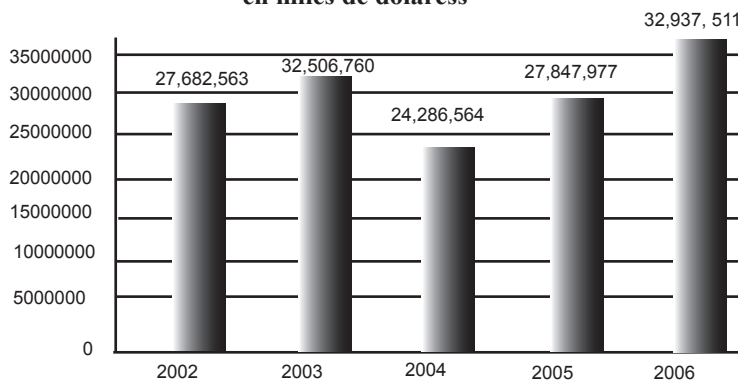
Fuente: elaboración propia con datos de la SEDEINCO.

Subsector otras industrias

Entre los principales productos que exporta este subsector están las cajas de cartón, bolsas y bolsitas de papel, cartón, cartón corrugado, libros de registro, libros de contabilidad, talonarios, agendas, bloques de papel, cuadernos, manufacturas de cera, parafina, estearina, resinas naturales, materias vegetales o minerales, entre otros. Su principal mercado destino son los países centroamericanos.

La actuación del valor de las exportaciones de este subsector se expresa en la siguiente gráfica, como se puede ver, los ingresos que aportó se caracterizaron por ser, en lo general, crecientes, registran un crecimiento total en el periodo 2000-2006 de 44.27%.

Gráfica 7
Exportaciones de otras industrias del estado de Yucatán (2002-2006)
en miles de dólares



Fuente: elaboración propia con datos de la SEDEINCO.

Subsector médico-quirúrgico, óptico y fotografía

Mérida es el punto médico más importante del sureste de México, esto crea una enorme puerta de oportunidades para la prestación de estos servicios y la manufactura de los productos que requiere.

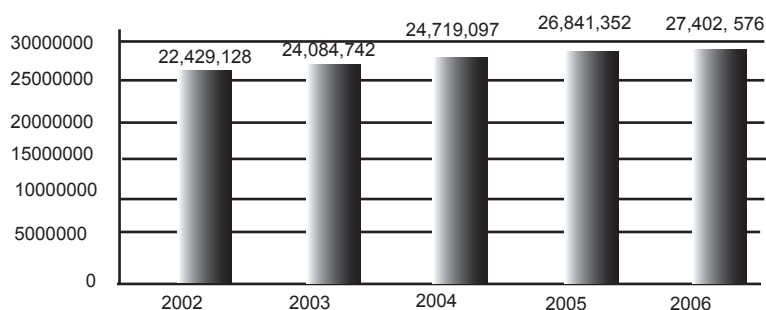
Entre los productos manufacturados que comprende este subsector están los artículos y aparatos de ortopedia, instrumentos y aparatos de odontología; aparatos para pruebas visuales, anteojos, instrumentos de dibujo, de medida: calibradores, velocímetro y tacómetros.

La representación de este subsector en Yucatán incluye a la empresa Ormex, SA de CV, una división de Ormco Corporation, uno de los productores más grandes de aparatos de ortodoncia en el mundo. Ormex es la primera maquiladora instalada en Yucatán desde 1982, también fabrica acero inoxidable tradicional y lo último en tecnología en níquel y titanio para registros de endodoncia para Sybron-Endo, división de Ormco.

La otra empresa importante en este ramo es Tristar Dental Laboratory, corporación multinacional de Houston, cuya subsidiaria en Yucatán es Reytek, fabrica coronas dentales, puentes e incrustaciones laminados; 50% de la producción de esta empresa se vende en el mercado nacional y el otro 50% se exporta hacia Estados Unidos.

El comportamiento del valor de sus exportaciones de este subsector queda planteada en la siguiente gráfica, como se puede apreciar su crecimiento total, en el periodo 2000-2006 fue de sólo 22% (gráfica 8).

Gráfica 8
Exportaciones de productos médico/quirúrgico, óptica y fotográfia del estado de yucatán (2002-2006)
en miles de dólares



Fuente: Elaboración propia con datos de la SEDEINCO.

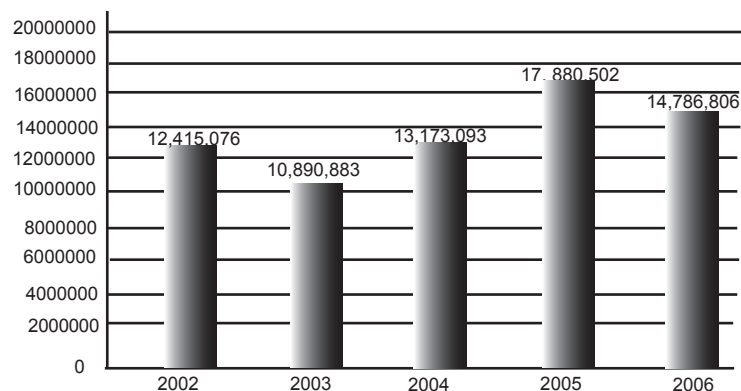
Subsector alimentos procesados y bebidas

El giro agroindustrial en Yucatán constituye uno de los principales a desarrollar en el área agrícola, por su alto impacto en el empleo del sector rural y por la posibilidad de surtir al enorme mercado de Estados Unidos respecto a productos agrícolas con valor agregado, entre estos el maracuyá, piña, sábila, pitahaya, papaya maradol, mamey, tomate, cítricos y otras frutas exóticas; todos con una fuerte demanda en los mercados internacionales.

Entre los productos que elabora y fabrica este subsector para su venta en el exterior se ubican las grasas y el aceite animal o vegetal, salsas preparadas, condimentos y sazónadores, agua natural, gasificada y mineral, jugo de naranja, de frutas y hortalizas, aceite de palma o aceite en bruto.

En este contexto, el valor total de las exportaciones del subsector de alimentos procesados y bebidas del estado, se caracterizó por una tendencia, en lo general creciente, en el periodo 2000-2006 registró un crecimiento total de 19.10% (gráfica 9).

Gráfica 9
Exportaciones de alimentos procesados y bebidas del estado de Yucatán (2002-2006)
en miles de dólares



Fuente: elaboración propia con datos de la SEDEINCO.

El principal destino de estos productos es Estados Unidos, donde se envía 80% aproximadamente del total, el restante de la producción se divide entre Alemania, España, Cuba e Italia. Los productos que se exportan en Europa por este medio destaca: el pescado y mariscos, miel, aceite y grasas de origen animal, entre otros.

Subsector plásticos y sus manufacturas

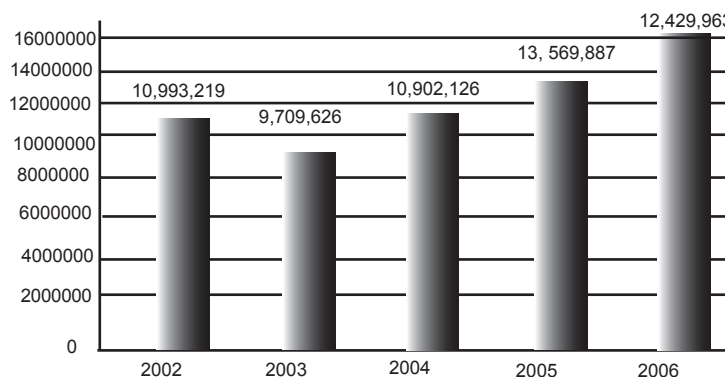
El subsector plásticos y sus manufacturas comprenden de los artículos para el transporte o envasado, plástico,

tapas, taponos, sacos (bolsas), botellas, depósitos, cisternas, desechos, desperdicios y recortes de plástico y policarbonatos.

En la entidad se encuentran instaladas empresas que exportan gran diversidad de estos productos. Un ejemplo, lo constituye la empresa Cemix, que exporta tinacos, preferentemente con destino a los países de Centroamérica.

El comportamiento del valor de las exportaciones de este subsector se plantea en la siguiente gráfica, se aprecia un crecimiento total en el periodo 2000-2006, fue de sólo 13.07% (gráfica 10).

Gráfica 10
Exportaciones de productos plásticos y sus derivados del estado de Yucatán (2002-2006)
 en miles de dólares

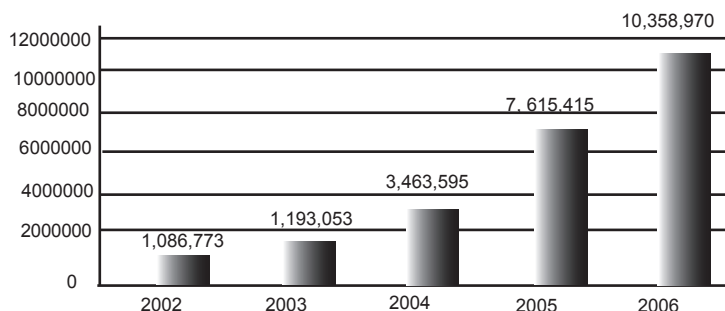


Fuente: elaboración propia con datos de la SEDEINCO.

Subsector agricultura

Este es otro de los subsectores que presentó gran dinamismo en el crecimiento del valor de sus exportaciones. En la gráfica 11, se aprecia con un crecimiento total de 853.19% (el segundo más dinámico). Sin embargo, su participación en el valor exportado es muy bajo (0.8% en 2006).

Gráfica 11
Exportaciones del sector agrícola del estado de yucatán (2002-2006)
 en miles de dólares



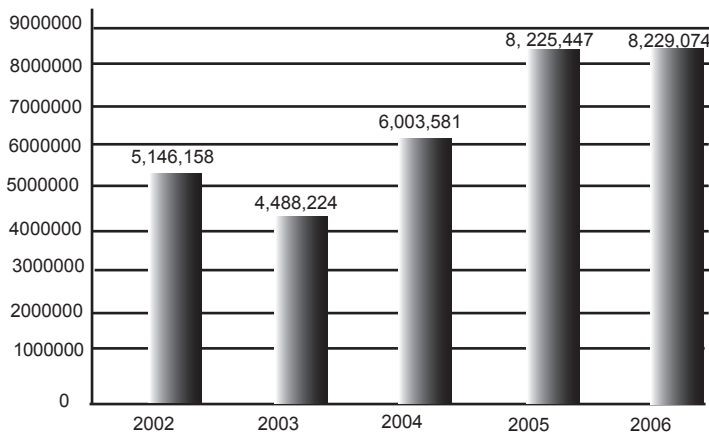
Fuente: elaboración propia con datos de la SEDEINCO.

Las instalaciones de un almacén refrigerado en puerto Progreso posicionaron a Yucatán en el comercio internacional de productos agrícolas; productos como el pepino, toronja, limón persa, sandía y chile habanero, actualmente utilizan esta área como centro de acopio, consolidación y distribución de sus productos, llegan a los mercados internacionales de Francia, Bélgica, Alemania, Holanda, Inglaterra, Polonia, Italia, Estados Unidos y Canadá.

Subsector minerales no metálicos

Entre los productos que comprende este ramo está el polvo de piedra natural, piedra de talla o de construcción trabajada; sal de mesa y desnaturalizada, ladrillos, placa, baldosas, grava de piedra pómez, piedra pómez en bruto o en trozos irregulares y cemento.

Gráfica 12
Exportaciones de productos no metálicos del estado de Yucatán (2002-2006) en miles de dólares



Fuente: elaboración propia con datos de la SEDEINCO.

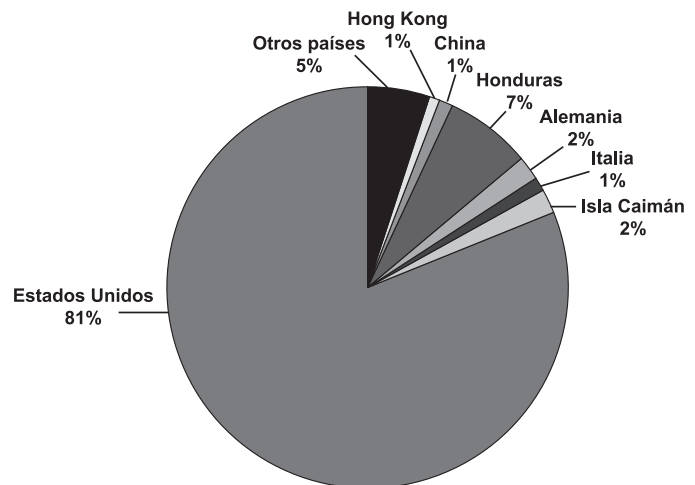
El comportamiento del valor de las exportaciones de este subsector se caracterizó por ser creciente en el periodo 2000-2006, registró un crecimiento total de 15.91% (gráfica 12).

El movimiento de carga de estos productos se realiza en el puerto de Progreso, ocupa en términos de volumen, los principales lugares: en primer término, la sal, seguido de las manufacturas de piedra de cantera, ladrillos de piedra, cemento y grava de piedra. Los principales mercados destino de estos productos son Estados Unidos de Norteamérica, Alemania, España, Italia y Cuba.

Países receptores del comercio exterior del estado de Yucatán

Los principales países a los que ingresaron los productos de Yucatán, comercializados en el mercado internacional de 2002 a 2006, quedaron conformados de la siguiente manera (en términos de porcentaje de participación):

Gráfica 13
Porcentaje de participación de los países en el destino de las exportaciones del estado de Yucatán durante 2002



Fuente: elaboración propia con datos de la SEDEINCO.

En 2002, Estados Unidos de Norteamérica fue el país más importante con 81.2% del total exportado; en este orden, le siguieron, aunque con una tasa de participación mucho menor, Honduras con 6.7%, Alemania con 2.4%, la Isla Caimán con 2.1%, Italia con 1.4%, la República de China con 1.2% y Hong Kong con 0.7% (gráfica 13).

Durante 2003, los principales países hacia donde se enviaron los productos de Yucatán fueron nuevamente: en primer lugar, Estados Unidos con 82.9%, seguido de Honduras con 6.2%, la Isla Caimán con 2.8%, Alemania con el 2.0%, Italia con 1.2%, Hong Kong con 1.0% y Canadá con 0.7% (entonces, nuevo mercado de los productos del estado).

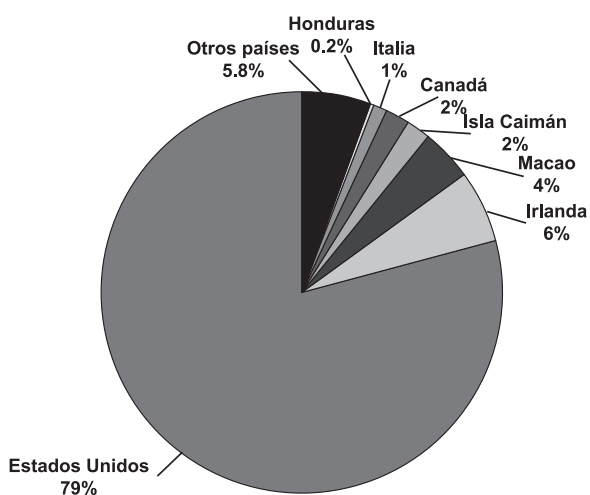
De nueva cuenta, en 2004 se expandió la cobertura de las exportaciones estatales y surgieron dos nuevos mercados, Irlanda (con una participación de 1.8%) y Macao (con una participación de 1.6%). En ese año, se mantuvo la distribución de los mercados de exportación, a la cabeza Estados Unidos con 80.4% del valor de las ventas al exterior; en segundo, Honduras con 3.8% (las ventas a ese país cayeron de forma muy acentuada en ése año), finalmente, en tercero, Canadá con 1.2%, Isla Caimán con 1.8% e Italia con 1.0%

En 2005, Estados Unidos siguió siendo el principal destino de los productos locales, representó 78.6% de la compra de los productos del estado, le siguió Irlanda con 5.5%, Macao con 5.3%, Isla Caimán con 2.3% y Canadá con 1.2%. Los otros dos países que presentaron participación, aunque marginal, fueron Alemania con 0.8 y Cuba con 0.7%.

En el último año considerado (2006), la composición de la distribución de los mercados destino de los productos exportados por el estado se mantuvo; nuevamente Estados Unidos de Norteamérica fue el mercado principal en el envío de las ventas estatales, con 79%, seguido de Irlanda con 6%, Macao con 4%, Isla Caimán con 2%, Canadá con 2% e Italia con 1%. Honduras también registra participación, aunque con muy baja importancia relativa, con 0.2%, este país, de ser uno de los principales mercados de los productos yucatecos en el pasado, actualmente ha disminuido de manera considerable sus adquisiciones de los productos locales y otros países con 5.8% (gráfica 14)

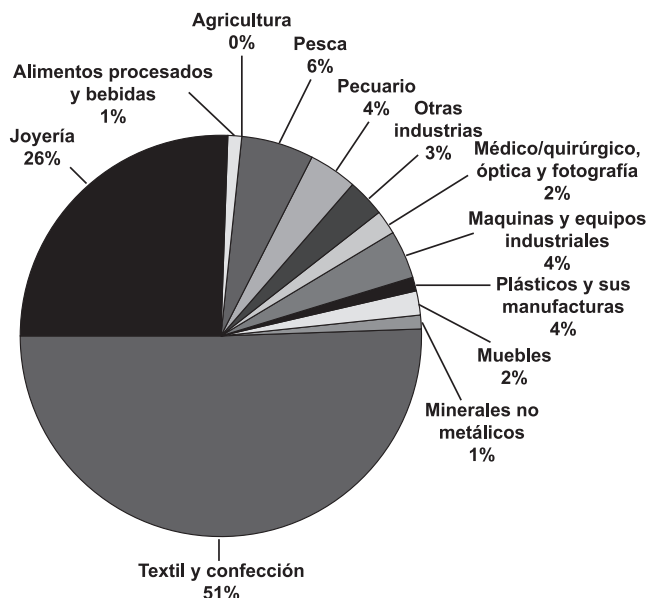
Para concluir, en la gráfica 15, se indican los porcentajes de participación por subsector en el total de los productos exportados por Yucatán, durante el periodo 2002 a 2006. Como se puede observar, los principales subsectores en los que se concentra la exportación estatal, previamente destacados, fueron el textil y de la confección, con una participación de 51% y el de la joyería, con 26% del total. En importancia, les siguen, aunque con una participación relativa mucho menor, los productos de la pesca con 6%; el pecuario y el de máquinas y equipos industriales con 4% cada uno respectivamente, las otras industrias con 3% y el de los muebles, equipo médico, quirúrgico-óptico y fotografía con 2% cada uno.

Gráfica 14
Porcentaje de participación de los países en el destino de las exportaciones del estado de Yucatán durante 2006



Fuente: elaboración propia con datos de la SEDEINCO.

Gráfica 15
Exportaciones del estado de Yucatán durante el periodo 2002-2006



Fuente: elaboración propia con datos de la SEDEINCO.

Conclusiones

El comercio mundial es un elemento indispensable para lograr el desarrollo de los países. Hoy no existen países completamente autosuficientes, por lo tanto, este es un proceso económico del cual no puede prescindir el mundo contemporáneo.

Yucatán tiene un desarrollo paulatino en materia de comercio exterior, no obstante que al paso de los años, el estado ha consolidado cada vez más, como principal proveedor de actividades comerciales y servicios, por falta de producción de básicos.

En el contexto histórico y geográfico, la actividad comercial de Yucatán es importante, interna y externamente. Las relaciones comerciales de la entidad se realizan desde la época prehispánica, con países de Centroamérica y el Altiplano mexicano, desde entonces y a partir de los siglos XIX y XX, Yucatán exporta productos prácticamente hacia todas partes del mundo.

El henequén inició a ocupar un lugar preponderante entre las exportaciones del estado a partir de la segunda mitad del siglo XIX, ésto dio como resultado en la entidad mayor atención a sus flujos comerciales; no obstante, no restó importancia a los demás productos locales que se comercializaban en el exterior.

Sin embargo, ante la crisis que sufrió la industria henequenera durante las décadas de los setenta y ochenta del siglo XX, hubo repercusiones negativas en la economía estatal: se dio la decadencia exportadora de este producto. Ante ello, surgieron otros productos de la región que se empezaron a comercializar en forma importante en el exterior, entre los que destacan, la semilla de calabaza, jugo de naranja, sal, miel, pescados y mariscos; ropa, manufacturas de madera, entre otros.

El proceso de transformación y los cambios en la sociedad (la globalización y los bloques económicos), en los cuales el país se encuentra inmerso y del que Yucatán no está exento, dieron lugar a nuevas formas de realizar el comercio exterior entre países. En este contexto, la actividad comercial del estado con el mercado internacional se ha reducido a la realización de procesos de transformación y maquila, de productos que se envían de retorno a su país de origen o a la central de la empresa, ubicada en otra parte del mundo. La actividad del comercio exterior de Yucatán expresa una estrecha relación de dependencia con respecto a las importaciones de estas empresas, sobre todo las que provienen de la Inversión Extranjera Directa de Estados Unidos de Norteamérica en la entidad.

No obstante, la baja de las relaciones del estado con el exterior ha influido para que la demanda de productos elaborados en Yucatán sea cada vez mayor en la actualidad, lo que ha repercutido en avances importantes del sector

industrial local (agropecuario y textil principalmente), se opera una diversificación en los productos que se elaboran en esta rama económica en la entidad.

Por otra parte, la ubicación geográfica de Yucatán (situada en el centro del Golfo de México) le ha convertido en un punto comercial importante entre norte, centro y América del Sur, destaca como una magnífica plataforma para el comercio internacional. El puerto de Progreso juega un papel importante, ya que es un eficaz promotor del desarrollo del sureste mexicano en el mercado internacional, facilitar el enlace entre el transporte marítimo y terrestre en el tráfico de mercancías, así como con el aeropuerto internacional de la ciudad de Mérida, el cual responde a los principios de rapidez y eficiencia en la entrega de mercancías y productos comerciales y a la variedad de opciones, en cuanto a costo, servicio y horarios para transporte, que el actual mundo globalizado exige.

La economía de Yucatán presenta una evolución y desarrollo importante desde hace aproximadamente 30 años, es necesario que este proceso continúe de manera gradual y sostenida. Parte importante en el logro de lo anterior es el crecimiento del comercio exterior, que revitaliza buena parte de la economía yucateca, genera importantes flujos de divisas, que en la actualidad proceden principalmente en Estados Unidos de Norteamérica y de Europa (Irlanda e Italia de los países más importantes), consecuencia del estándar de calidad de los productos locales.

Reflejo de lo anterior es que durante el periodo 2002-2006, el valor total de las exportaciones de Yucatán mostró, en lo general una tendencia creciente en su comportamiento, denotando sus incrementos más significativos a partir del año 2003.

Por lo tanto, la diversificación industrial, la infraestructura disponible en los puntos de salida de productos al exterior, así como las acciones de los gobiernos federal y estatal para impulsar la oferta exportadora local permiten que esta actividad evolucione arrojando cifras crecientes y positivas en el estado. Un indicador al respecto, lo constituye la participación en el valor total de las exportaciones de la entidad de los diferentes subsectores económicos exportadores que la integran, en donde los principales en que se ha concentrado esta en el periodo 2002-2006 han sido el textil y de la confección y el de joyería, con menor participación relativa el de pesca, el pecuario y el de máquinas y equipos industriales.

En contraste, el subsector más dinámico en materia de exportación en el periodo de referencia fue el de muebles (tendencia creciente y una tasa de crecimiento total del 10 mil 554.53%), le siguen en importancia, aunque con una tasa de crecimiento total mucho menos dinámica, los subsectores agrícola, joyero y el de maquinarias y equipo industrial; el textil y de la confección se caracterizó por

presentar una dinámica opuesta.

Es de importancia señalar que la clasificación actual establecida para los diversos subsectores económicos de Yucatán dedicados al comercio exterior, ubica diversos productos netamente yucatecos que se han convertido ya en tradicionales y que por años se han comercializado en el mercado internacional, entre estos destacan, la miel industrializada, sal de mesa, pescados frescos y congelados, el jugo de naranja, la carne de cerdo, bovinos en pie, productos pétreos, cemento, cuerdas de henequén, entre otros; es de importancia impulsar su desarrollo si se quiere ampliar la presencia del estado en el comercio mundial.

Por otro lado, aunque el valor de las exportaciones hacia Estados Unidos de Norteamérica, principal destino de los productos exportados por la entidad, tuvo un importante crecimiento entre 2002 y 2006, su peso dentro

del total disminuyó, pasó de representar 81% del total de las exportaciones del estado, en el año 2002 a sólo 78 % en el 2006, lo cual se puede considerar como un reflejo de la mayor diversificación que se da en las ventas estatales al exterior, al aprovechar los beneficios de los tratados comerciales que tiene México con otros países (Japón es un ejemplo importante al respecto para Yucatán).

Por último, aunque las cifras destacadas muestran que las ventas al exterior del estado están muy concentradas en pocos países (Estados Unidos de Norteamérica, Irlanda, Macao, Isla Caimán, Canadá e Italia), es de importancia denotar que existe un foco de oportunidad constituido por las empresas que han logrado incursionar, aunque en pequeña escala (el caso del chile habanero), en países muy alejados de la entidad, tanto geográfica como culturalmente, entre estos: Hungría, Corea del Sur, Malasia y Taiwán.

Bibliografía

- ◆ Acevedo Azarcoya, Gilberto (1993), *Breve reseña del comercio exterior de Yucatán*, Facultad de Economía de la UADY.
- ◆ Castañeda Navarrete, Jennifer (2007), *Cambio institucional y desarrollo económico en Yucatán 1984-2004*, Tesis de la Facultad de Economía de la UADY.
- ◆ Coba López, Fernando (1977), *Estructura comercial de Yucatán*, Tesis de la Facultad de Economía de la UADY.
- ◆ Calderón Hinojoza, Felipe, *Plan Nacional de Desarrollo de México, 2007-2012*.
- ◆ Casanova Coronado, Orlando (1999), *El comercio exterior de Yucatán*, Facultad de Economía de la UADY.
- ◆ Escalante Perera, Raúl (1988), *Algunos Aspectos del Comercio Exterior de Yucatán 1980-1986*, Tesis de la Facultad de Economía de la UDY.
- ◆ García de Fuentes, Ana y Josefina Morales (2000), *Dinámica regional de Yucatán 1980-2000*, boletín del Instituto de Geografía, N°. 42, UNAM.
- ◆ Hernández Sampieri, R., et. al. (2003), *Metodología de la investigación*, Editorial McGraw-Hill, México.
- ◆ Mena Bates, Andrés (1985), *El comercio y su influencia en la economía del estado de Yucatán*, Tesis de la Facultad de Economía de la UDY.
- ◆ Mercier, Delphine (2005), “La industria maquiladora de exportación mexicana hace 40 años”, en *Revista Galega de Economía*, Vol. 14., N°1-2.
- ◆ Pasos Pérez, Teresa de Jesús y Nidia Mercedes Can Castillo (1979), *Contribución del comercio exterior al desarrollo de la economía Yucateca 1970-1977*, Tesis de la Facultad de Economía de la UDY.
- ◆ Patrón Laviada, Patricio (2007), *Sexto informe de gobierno del estado de Yucatán 2007*.
- ◆ Parkin, Michael y Gerardo Esquivel (2001), *Microeconomía* (Versión para Latinoamérica), quinta edición, Pearson Education, México.
- ◆ Paz Sánchez, Fernando (2008), “La globalización económica y la industria del vestido”, en *Revista de Macroeconomía*, 1° de marzo, N°. 175.
- ◆ *Revista Pulso Económico* (2006), Gobierno del estado de Yucatán, SEDEINCO, N° 11. julio-septiembre.
- ◆ *Revista Pulso Económico* (2006), Gobierno del estado de Yucatán, SEDEINCO, N°. 12. octubre-diciembre.
- ◆ Vela Sosa, Raúl (2005), “Comercio internacional. Notas sobre el desafío del sector externo yucateco”, en *Revista Contexto Profesional*, Año 1, N°4, Agosto- Septiembre, Confederación de Profesionistas de la Península.

Páginas de Internet

- ◆ www.sagarpa.gob.mx
- ◆ www.sedincoyuctan.gob.mx/esp/noticias/verarticulo.php?Idarticulo0139
- ◆ www.siap.sagarpa.gob.mx
- ◆ www.puertosyucatan.com/cgi_bin