

La propaganda estadounidense en la radio barranquillera durante la Segunda Guerra Mundial 1942-1945*

The U.S. propaganda radio in Barranquilla during the Second World War 1942-1945

John Jairo Montoya Cárdenas¹

Recibido: septiembre 14 de 2009

Aceptado: noviembre 7 de 2009

RESUMEN: El presente artículo tiene como objetivo reconstruir las operaciones de la Oficina de Asuntos Interamericanos en Colombia, centrándose en el uso que le dio a la radiodifusión, para promover intereses propagandísticos norteamericanos, durante el periodo de la Segunda Guerra Mundial y la participación de la radio de Barranquilla en la misma. Como una estrategia de guerra del gobierno de Estados Unidos, esta Oficina se embarcó en una corta pero trabajosa tarea de difundir la idea estadounidense sobre la Guerra, con la misión de buscar seguidores y mostrar una buena imagen de la cultura y la civilización norteamericana, dentro de la mayor parte de la población de los países de América Latina, además de cerrar espacios propagandísticos a los países del Eje, en especial la Alemania Nazi.

PALABRAS CLAVES: Oficina de Asuntos Interamericanos, radiodifusión, propaganda, Estados Unidos

ABSTRACT: The present article focuses on the operations of the Office of Inter-American Affairs in Colombia during World War II, centring on a broadcasting agenda, to promote North American interests and propaganda, during the period of the Second World War and the participation of the Barranquilla's radio stations in this endeavour. As a strategy of war of the government of The United States, this Office embarked in a short but laborious task

* El presente artículo fue producto de la tesis de grado en Historia "Propaganda estadounidense en la radio colombiana durante la Segunda Guerra Mundial" 1942-1945. Agradezco a la profesora Gisela Cramer del Departamento de Historia de la Universidad Nacional el permitirme acercarme a tan valiosas fuentes y la orientación prestada.

¹ Historiador Universidad Nacional de Colombia. Correo jjmontoyacardenas@gmail.com

of spreading the american ideals on the War, with the mission to search followers and to cast a favourable image of the culture and civilization of North America, addressing the population of the countries of Latin America, besides closing propaganda spaces to the of the Axis, especially the Nazi Germany.

KEY WORDS: inter-American affairs bureau, broadcasting, propaganda, United States

Introducción

Las investigaciones sobre el desarrollo de la radio en Colombia son pocas, a pesar de ser necesarias, tal como lo expresa Fabio Lope de la Roche: “con ellas se comprende la influencia social de ese medio que ha mantenido mucha importancia en la información, la educación y el entretenimiento de los colombianos².” El problema al que se enfrenta cualquier científico social al plantearse una investigación sobre la radio en Colombia radica, en primer lugar, en la escasez de fuentes, sobre todo para la primera mitad del siglo XX, periodo de despegue de la radio colombiana. La ausencia de investigaciones rigurosas, también ha sido afectada por la falta y deterioro de los archivos sonoros³. Sin embargo el presente texto tiene la ventaja de que se apoya en un acervo documental escrito muy significativo.

Este artículo se apoya en varios tipos de documentos. El principal viene del Archivo Nacional de Estados Unidos en Washington (National Archives/ NA) y, en menor medida, del Rockefeller Archive Center (RAC). La mayor parte de estos documentos pertenece al grupo de fuentes Record Group/ RG 299⁴. En su mayoría se trata de correspondencia y estudios sobre las actividades de la Oficina de Asuntos Interamericanos en América Latina.

² Lope de la Roche, Fabio. “Historia de los medios de comunicación social y del periodismo en Colombia” En: *Historia Crítica*. Bogota. Universidad de los Andes No. 28. Pág. 14. 2005

³ Castellanos, Nelson. *La radio colombiana una historia de amor y Olvido*. p.15 El autor hace una explicación de los temas trabajados y por trabajar entorno a la historiografía de la radio en Colombia

⁴ Cramer, Gisela y Prutsch, Ursula. “Archive Report: Nelson A. Rockefeller’s Office of Inter-American Affairs (1940-1946) and Record Group 229”. En: *Hispanic American Historical Review* 86, no.4 November 2006. pág. 786.

Este estudio fue complementado con fuentes de las bibliotecas Luís Ángel Arango y Nacional de Colombia, como prensa de Barranquilla, Bogotá y Medellín, así como publicaciones oficiales de los Ministerios de Correos y Telégrafos (hoy de Comunicaciones), y de Gobierno.

La Guerra y el nacimiento de la Oficina de Asuntos Interamericanos

El periodo comprendido entre ambas Guerras Mundiales, se caracterizó por un claro retroceso del liberalismo político, proceso que se aceleró con la llegada al poder de Adolf Hitler en Alemania en 1933.⁵ El fascismo era una amenaza para la civilización liberal y un movimiento de posible alcance mundial.⁶ Esto provocó preocupación creciente en el gobierno de Estados Unidos y en la opinión pública norteamericana en general. Mientras que Washington evitó en los años treinta implicarse de forma importante en el teatro europeo y sectores importantes de la vida nacional apoyaron la idea de “Norteamérica primero” pidiendo así un aislacionismo terminante, Estados Unidos aumentó constantemente su nivel de participación y de preocupación con respecto a Latinoamérica, buscando con ello consolidar su propio espacio de influencia.⁷

Una de las principales razones de tal preocupación, era que la recuperación económica de los países latinoamericanos hacia mediados de los años treinta (tras los efectos de la Gran Depresión), fue acompañada por un cambio en la distribución geográfica del comercio exterior de la región: se aumentó el peso de los mercados alemán, italiano y japonés a expensas del mercado británicos y, en menor medida, del estadounidense,⁸ aunque este último no perdió su posición preponderante. Sin embargo lo que intensificó tal preocupación fue el hecho que la mayoría de las repúblicas latinoamericanas eran gobernadas por militares. Así mismo, otros países que aparentemente eran controlados por civiles tenían un militar de presidente (México y Uruguay), o eran gobernados por

⁵ HOBBSAWM, Eric. Historia del siglo XX.1914-1991., Barcelona Editorial Grijalbo, Col. Crítica 1997. pág.118

⁶ HOBBSAWM. p. 119

⁷ SMITH, P. Talons of the eagle: dynamics of U.S.-Latin American relation. New York: Oxford University Press, 2000 p. 66-67

⁸ BULMER Thomas, Víctor. Historia económica de América Latina: desde la Independencia hasta nuestros días. FCE. México. 2002. P. 280

regímenes que eran producto de golpes donde los militares fueron protagonistas (Argentina y Brasil)⁹. Pero también existían países, como Chile y Colombia, que eran comandados por regímenes catalogados de democráticos por el gobierno estadounidense, pero tales casos constituían más bien una excepción.¹⁰

La Política de la Buena Vecindad impulsada por el presidente estadounidense Franklin Delano Roosevelt (1933-1945),¹¹ buscó mejorar las relaciones con América Latina, tanto en términos políticos, como económicos y comerciales. En términos políticos, se buscó crear confianza con la promesa de la “no-intervención”.¹² En términos económicos buscó un acercamiento comercial como parte de una estrategia para superar la crisis económica. En su esfuerzo de aumentar las exportaciones estadounidenses, la política comercial de Roosevelt se concentró, en su primera etapa, en buscar nuevos convenios comerciales con los estados latinoamericanos entre los años 1933 y 1941¹³.

Mientras tanto las relaciones entre Colombia y Estados Unidos desde los años veinte habían mejorado. En 1922, el tratado Urrutia-Thompson que indemnizaba a Colombia con 25 millones de dólares, por la responsabilidad del gobierno de Theodore Roosevelt en la separación de Panamá,¹⁴ tenía el fin de cambiar la imagen a una generación de políticos colombianos que habían presenciado la actuación del gobierno norteamericano. Dicho tratado dispuso los ánimos, mas no borraría los resentimientos.¹⁵ En 1930, en un clima de profundo antinorteamericanismo debido a las denuncias contra la United Fruit Company, fue elegido como presidente el liberal Enrique Olaya Herrera, acabando con cerca de tres décadas ininterrumpidas de gobierno del partido Conservador. No obstante, las relaciones entre Estados Unidos y los gobiernos de la República Liberal (1930-1946) fueron relativamente buenas en términos de cooperación militar, económica, política y cultural. En

⁹ ROUQUIÉ, Alain y SUFFERN, Stephen, “Los militares en la política latinoamericana desde 1930”, en Bethell, Leslie Editor. Historia de América Latina. Tomo 12. Política y sociedad desde 1930. Critica. Barcelona. 1997 p.282

¹⁰ Ibid. p.282

¹¹ La intención de cambiar la política exterior hacia América Latina venía ya desde el gobierno de Herbert Hoover (1929-33). Ver: Schultz, Lars. Op. cit., p. 290

¹² Como estaba sucediendo en centroamérica y el Caribe. Ver: SMITH, P. Op. cit p. 70

¹³ VARG, Paul A., “The Economic Side of the Good Neighbor Policy: The Reciprocal Trade Program and South America,” *Pacific Historical Review*, Vol. 74, No. 3 (Autumn 1975), p. 47-71.

¹⁴ Ibid., p. 22

¹⁵ BUSHNELL, David. Eduardo Santos y la Política del Buen Vecino. Bogotá .El Ancora. 1984 p. 12

1935 durante el primer gobierno de Alfonso López Pumarejo (1934-1938), el gobierno colombiano firmó un acuerdo comercial¹⁶, acabando así con las preocupaciones norteamericanas por el aumento de las exportaciones de café colombiano hacia Alemania, y las importaciones de mercancías de esta potencia y los textiles japoneses¹⁷. La escasa oposición al tratado provenía de la prensa conservadora tanto por el pragmatismo partidario, como por convicciones económicas. La prensa conservadora de Medellín, los diarios *El País* y *El Colombiano*, defendían los intereses de los industriales de esa ciudad,¹⁸ pero dicha oposición no tuvo efecto.¹⁹

Con la llegada al gobierno de Eduardo Santos (1938-1942), ambos países elevaron sus legaciones diplomáticas a embajadas en el primer año de su gobierno²⁰. El gobierno de Roosevelt envió como embajador en Colombia a Spruille Braden, que como hombre de negocios, contribuyó positivamente al acercamiento de los dos países.²¹ Para el gobierno de Roosevelt, Colombia era el país más democrático de Suramérica.²² La alineación hacia Estados Unidos por parte del gobierno colombiano fue apoyada por la mayoría de los políticos de ambos partidos, aunque un sector del partido conservador representado por Laureano Gómez que dirigía el periódico *El Siglo* de Bogotá, tenía una posición marcadamente antinorteamericana.²³

Por otra parte, ya antes de la entrada de Estados Unidos a la guerra y ante la percepción de una amenaza masiva a su seguridad, Roosevelt creó La Oficina para la Coordinación de Relaciones Comerciales y Culturales entre las República Americanas, la predecesora de la Oficina del Coordinador de Asuntos Interamericanos (por sus siglas en ingles, OCIAA),

¹⁶ RANDALL, Stephen J. Diplomacia de la Modernización. Relaciones colombo-norteamericanas 1920-1940. Bogotá. Banco Popular. 1990. p. 55

¹⁷ Véase: RANDALL, S. Diplomacia de la Modernización. Relaciones, p. 52, y VARG, Paul A. The Economic Side of the Good Neighbor Policy: The Reciprocal Trade Program and South America. *En: The Pacific Historical Review*, Vol. 45, No. 1 (Feb., 1976), p. 55

¹⁸ RANDALL, Stephen J. Diplomacia de la Modernización . pp. 56 y 57

¹⁹ *Ibíd.*, p.57

²⁰ BUSHNELL, D. Eduardo Santos y ... p.24

²¹ *Ibíd.*, p.29

²² *Ibíd.*, p. 2

²² CRAMER, Gisela y PRUTSCH, Ursula. "Archive Report: Nelson A. Rockefeller's Office of Inter-American Affairs (1940-1946) and Record Group 229". *En: Hispanic American Historical Review* 86, no.4 November 2006. p.7869

²³ BUSHNELL, D. Op. cit. p. 25

por orden del Consejo de Defensa Nacional el 16 de agosto de 1940.²⁴ Sus objetivos primordiales pueden resumirse en pocas palabras: ayudar en la preparación y la coordinación de una política que permitiera estabilizar las economías latinoamericanas, asegurar y profundizar la influencia estadounidense en la región, y combatir incursiones del Eje en el Hemisferio, en particular en los aspectos comerciales y culturales.²⁵ Esta oficina contrató, como consejeros y empleados, a ciudadanos influyentes de una variedad de esferas profesionales, incluyendo finanzas, comercio, industria, medios de comunicación, universidades y el mundo de las artes.²⁶ Como jefe de la nueva agencia, el presidente Roosevelt nombró a Nelson Aldrich Rockefeller (1908-1979), hombre de negocios (había viajado a Venezuela, México y Brasil como representante de la Tropical Oil Company), y filántropo (promotor del arte latinoamericano en el Museo Arte Moderno de Nueva York), quien sostuvo la posición de Coordinador de la Oficina de Asuntos Interamericanos hasta 1944.²⁷

La percepción de Rockefeller a través de sus lecturas y viajes a América Latina, era que la política exterior de su país había descuidado a sus vecinos del sur, y que la penetración Nazi era profunda.²⁸ Para ser eficaz, según él, este nuevo organismo debería ser independiente del Departamento de Estado, instrumento tradicional de la política exterior, pero con pocas capacidades para desarrollar iniciativas creativas en tiempos difíciles como el que estaba pasando en ese entonces²⁹.

Rockefeller logró que el Congreso de Estados Unidos aprobara importantes partidas para los programas de la Oficina,³⁰ gastando 140 millones de dólares en los cinco años de funcionamiento.³¹ Se organizó una serie de departamentos en la OCIAA para desarrollar e implementar iniciativas particulares destinados a fortalecer los lazos con América Latina:

²⁴ CRAMER, Gisela y PRUTSCH, Ursula. . p.786

²⁵ Ibid. pp. 786-787

²⁶ Ibid. pp 786-787

²⁷ Ibid. p. 787

²⁸ MORRIS, Joe A .Los Hermanos Rockefeller. Biografía de cinco hombres extraordinarios. Edit Juventud Primera edición 1955.Barcelona. p. 92

²⁹ MORRIS, Joe A .Los Hermanos Rockefeller. p. 93

³⁰ Ibid. p. 95

³¹ KUTZ, Myer. The Rockefeller Power. Edit. Euros, Barcelona 1975 p. 206

prensa, cinematografía, radio, comercio internacional y finanzas, transportes, educación, turismo, artes y entre otras.³²

En cuanto a los programas de información y propaganda, no solamente se proyectaron entre los latinoamericanos, una visión del mundo en general y de la guerra en particular, que era propicia para los intereses estadounidenses,³³ sino también, se procuró inculcar una visión más favorable de América Latina, su herencia histórica, su civilización, y su papel en la Guerra, a la población norteamericana.³⁴

Dichos programas fueron supervisados por el Departamento de Propaganda de la Oficina, el cual desarrolló una importante actividad desde el comienzo de su existencia y durante toda la Guerra. En un principio promovía la “Solidaridad Panamericana” y la “Buena Vecindad”, pero luego del ataque japonés a Pearl Harbor y la entrada de Estados Unidos a la Guerra a finales de 1941, se embarcaría en un discurso más agresivo, utilizando un contraste entre lo que los propagandistas de la OCIAA llamaron el *credo de los estadounidenses* y el *credo Nazi*;³⁵ estos credos apuntaban esencialmente a combatir la influencia ideológica y cultural del Eje en la región, a través de un ejercicio de diferenciar los valores defendidos por las democracias liberales como Estados Unidos, con las ideas de los regímenes totalitarios de los fascistas³⁶ y en cierta medida, de los comunistas en 1945³⁷. La propaganda norteamericana ideó una estrategia de difusión que básicamente destacaba el estilo de vida estadounidense, sus altos niveles de vida, la seguridad y la libertad, a la vez de la promesa que mediante la solidaridad interamericana los latinoamericanos podrían alcanzar ese estilo de vida; mientras que por otro lado con los Nazis, los latinoamericanos solo podían esperar esclavitud, subyugación de las naciones indefensas (como en Polonia), oscurantismo y persecución a las minorías.³⁸

³² MORRIS, Joe A. Los Hermanos Rockefeller. Op. cit. p.96

³³ Rockefeller Archive Center, Nelson A. Rockefeller Personal Washington Files, RG 4, CIAA, Box 8 Folder 61 : Philosophy And Organization of The Office Of The Coordinator OF Inter-American Affairs p.. 8

³⁴ ROWLAND, Donald W., Office for Inter-American Affairs, History of the Office of the Coordinator of Inter-American Affairs, Washington, DC: U.S. Department of State, 1947.p. 63

³⁵ ORTIZ Garza, José Luís. La Guerra de las Ondas. Editorial Planeta, México 1992. Págs.213-216.

³⁶ KUTZ, Myer. Op. cit. p. 207 y Ortiz Garza. Op. cit. pp.213-221

³⁷ *Ibíd.* p. 207

³⁸ ORTIZ G, J L. Op. cit. pp. 213-216

La OCIAA difundió la mayoría de la propaganda estadounidense hacia América Latina, a través de tres medios de comunicación masiva: prensa, cine y radio. Dentro del Departamento de Propaganda se encontraba la Sección de Prensa, que se convirtió en uno de los programas más importantes. Por ejemplo, aparte que suministró artículos de fondo, fotografías e historietas a los periódicos latinoamericanos, este departamento hizo una publicación propia de la Oficina *En Guardia*³⁹ para un amplio público de manera gratuita. Por otro lado el programa más notable fue realizado por la División de Cine.⁴⁰ Dirigido por John Hay Whitney (vicepresidente del Museo de Arte Moderno MOMA), se puso al servicio de la guerra trayendo a especialistas en relaciones públicas y a directores famosos, como Luís Buñuel con el fin de analizar el valor propagandístico de los filmes alemanes y japoneses,⁴¹ además se contrató a estrellas de la talla de Carmen Miranda y Orson Welles para filmar películas,⁴² así como la participación de las grandes productoras de cine estadounidense como *Twenty Century Fox* y *Walt Disney*⁴³.

La División de Radio: Objetivos y funcionamiento

Las operaciones de radio de la OCIAA, como en el caso de actividades de prensa, debían ser difundidas continuamente desde de los primeros meses de existencia de la Oficina, hasta su transferencia al programa de investigación del Servicio Intermedio de Información, en agosto de 1945.⁴⁴ También, como en el caso de las operaciones de prensa, la radio era una de las divisiones más grandes dentro de este organismo, con aproximadamente 125 personas asignadas en 1944 y cuyo centro de operaciones fue la ciudad de Nueva York,⁴⁵ eje de la industria de la radio en Estados Unidos. La División de Radio era parte del Departamento de Información de la OCIAA, y desde 1942 estaba bajo el mando de Donald Francisco⁴⁶, más conocido como Don Francisco.

³⁹ *En Guardia*, puede ser leída en Colombia en las Bibliotecas Luís Ángel Arango y en la Biblioteca Nacional, así como su equivalente británica *Contraataque* en la Biblioteca Nacional, esta última tiene programación radial de onda corta estadounidense.

⁴⁰ ROWLAND, D. W. p. 63

⁴¹ MILLER, Toby y YUDICE. p. 63

⁴² *Ibid.* p. 63 y 64.

⁴³ *Ibid.* p. 217

⁴⁴ ROWLAND, D. W. *Op. cit.* p. 57

⁴⁵ *ibid.* p. 57

⁴⁶ *ibid.* p.57

Una de las razones más importantes de la creación de este elaborado programa de propaganda radial, fue que Estados Unidos entró tarde a la “guerra de las hondas”. En los años treinta, tanto Alemania como Gran Bretaña superaban los esfuerzos norteamericanos en establecer poderosas estaciones de honda corta, brindando servicios de noticieros y otros programas a los radioyentes latinoamericanos.⁴⁷ Por ejemplo en Colombia para antes de 1936 radioaficionados nacionales habían mantenido comunicaciones con radiodifusores y estaciones extranjeras, como las emisoras estatales de Moscú, París y Berlín, tal como lo muestra la revista de radioaficionados de Colombia, *Radio Revista Mensual*, recomendaba sintonizar frecuencias de emisoras de esas ciudades para escuchar programas dirigidos a Suramérica, así mismo se puede notar la preocupación de estas emisoras europeas por saber la calidad de la recepción de sus ondas en Colombia.⁴⁸

Para 1941 las difusiones de onda corta de *Radio Berlín*, entraban a Suramérica de forma directa y clara, gracias a sus señales fuertes y bien dirigidas, mientras que las señales de las emisoras estadounidenses eran débiles;⁴⁹ sumado a esto, para construir audiencia, las difusiones de *Radio Berlín* fueron anunciadas en periódicos latinoamericanos, mientras que las empresas radiales norteamericanas nunca pensaron en colocar tales anuncios.⁵⁰ La razón de esta situación era en parte, a que Estados Unidos no tenía poderosas estaciones de radio estatal como la British Broadcasting Corporation (BBC)⁵¹ o las radiodifusoras bajo el control de la Reichsrundfunkgesellschaft alemana, que en los años treinta desarrollaron estrategias para suministrar programas para el exterior.⁵² Debido a que la industria de la radio en EEUU se había desarrollado como una industria privada, con fines de lucro, está no tenía mucho interés en suministrar programas para el exterior, ya que tales programas no atraían el interés de patrocinadores comerciales para costear los altos gastos que tal programación involucraba.

⁴⁷ OGILVIE, John W. “The Potentiality of Inter-American Radio”, En. *The Public Opinion Quarterly*, Vol. 9, No. 1 (Spring, 1945), p.19

⁴⁸ Liga Colombiana de Radio. *Radio Revista Mensual*. Órgano Oficial de la Liga Colombiana de Radio. No. 27 Septiembre de 1936. p29 Así mismo se puede ver en números anteriores, el despliegue realizado por la radio alemana en los concursos promocionales de las Olimpiadas de Berlín de 1936.

⁴⁹ Morris, Joe A. Nelson Rockefeller: a Biography. Pág. 222

⁵⁰ Ibid. p. 222

⁵¹ OGILVIE, J. Op. cit. p. 20

⁵² Ibid. 22

Por ello, la Oficina de Rockefeller contactó a los ejecutivos de la industria de la radio estadounidense, para aumentar la oferta de la programación dirigida a América Latina. Por ejemplo, contactó al William S. Paley, fundador y máximo funcionario de la *Columbia Broadcasting System* (CBS), para que aceptara crear transmisiones radiales para América Latina. Paley salió de viaje durante siete semanas en 1942 a Sudamérica, con el objetivo de establecer una nueva red, lo que él llamó *La Cadena de las Américas*, logrando contratar a sesenta y cuatro estaciones en dieciocho países, que presentaban sus programas, entre ellos la transmisión de un noticiero de quince minutos para América Latina.⁵³

Sin embargo las operaciones de la División de Radio eran impresionantes y complejas, ya que tuvo que recurrir a cinco modalidades distintas de difusión de propaganda estadounidense:

La primera modalidad, fue la onda corta. Durante la Segunda Guerra Mundial, las emisiones de radio por onda corta estadounidenses a los demás países de América se incrementaron de una manera espectacular. Mientras en 1941, el gobierno estadounidense, por medio de la Oficina de Asuntos Interamericanos, emitió una media hora semanal, hacia 1945 se emitieron 280 horas de programación semanal en español, portugués, francés e inglés, y siendo escuchada por una gran audiencia que se desarrollaba en América Latina.⁵⁴ A pesar de que las grandes emisoras estadounidenses, como la National Broadcasting Company (NBC) y la CBS, habían comenzado la difusión de la onda corta desde 1930, su interés inicial en el medio era traer programas extranjeros a los oyentes de los Estados Unidos, y no tanto desarrollar una empresa completa de difusión de la onda corta.⁵⁵ Para aumentar el volumen y calidad de la programación destinada a los radioyentes de América Latina, era necesario subvencionar estas transmisiones con fondos públicos, a través de la Oficina de Asuntos Interamericanos.⁵⁶ De hecho, en noviembre de 1942, el gobierno estadounidense tomó control de las 14 estaciones de onda corta existentes, reservando una

⁵³ MORRIS, Joe A. Nelson Rockefeller: a Biography. Op. cit. p.222

⁵⁴ OGILVIE, J. p. 19

⁵⁵ HAYES, Elizabeth. Radio Nation. Communication, Popular Culture, and Nationalism in Mexico, 1920-1950. Tucson: University of Arizona Press.2000. p. 98

⁵⁶ ROWLAND, D. W. Op. cit. p 64

tercera parte del tiempo disponible para la programación dirigida a América Latina, bajo la dirección de la Oficina de Rockefeller.⁵⁷

Durante el primer año de operación del régimen estatal de transmisores de onda corta (1942-1943) la Oficina de Asuntos Interamericanos, en cooperación con personal de la NBC y la CBS, produjo en los estudios de estas dos, todos los programas en lenguas española y portuguesa.⁵⁸ Para aumentar el volumen y la calidad de estos programas, producidos en los Estados Unidos, la Oficina resolvió traer a comentaristas de radio, actores, escritores y personal técnico de los demás repúblicas americanas; por ejemplo los colombianos Álvaro Gonzales Manrique y José Santos Quijano viajaron a Estados Unidos para trabajar en la NBC y la CBS respetivamente, también viajaron Hernando Téllez, Carlos Gutiérrez Riaño, Ana Luz Morales, entre otros⁵⁹. Estos viajes también se justificaron por el hecho de que hay una gran variación en la pronunciación del español, requiriendo un número alto de hablantes nativos de las distintas regiones, para hacer más agradable los programas particulares que se dirigían a ciertos países o regiones de América Latina.⁶⁰

La segunda modalidad de difusión de programas fue la retransmisión. Así las estaciones afiliadas a CBS, NBC y otras emisoras estadounidenses en los países latinoamericanos, recogieron programas de onda corta para la difusión doméstica⁶¹ Como ya se mencionó la CBS estableció *la Cadena de Las Américas*, mientras que la NBC comandó la *Cadena Panamericana*, ambas con emisoras de radio afiliadas en la mayor parte de países de la región.⁶² Es así que en septiembre de 1942, en Barranquilla, *Emisoras Unidas* estaba afiliada a la NBC, mientras *Emisora Atlántico* a la CBS⁶³.

La tercera modalidad consistiría en la entrega de programas especiales a estaciones locales para la nueva difusión.⁶⁴ El desarrollo de la radio en América Latina y el monopolio de los

⁵⁷ OGILVIE J, p..21.

⁵⁸ OGILVIE J. Op. cit. p.22

⁵⁹ TELLEZ, Hernando. Cincuenta años de radiodifusión colombiana. Medellín: Editorial Bedout, 1974. p. 22

⁶⁰ Ogilvie J. Op. cit. p. 22

⁶¹ Rowland, D. W. Op. cit. p. 63

⁶² FOX, Elizabeth. "Latin American Broadcasting". Op. cit. p. 528

⁶³ RG 229, Entry 1, General Records, Central Files, Box 325, 3. Information. Radio. Country files. Colombia. File: Broadcasting Stations. Colombia Broadcasting Station September 1942 p1

⁶⁴ ROWLAND, D. W. Op. cit. p. 63

fabricantes estadounidenses de equipos de radiodifusión durante la Guerra, permitió la adquisición de nueva tecnología, por ejemplo los discos de acetatos con programas, los cuales eran importados por las emisoras latinoamericanas; también se mejoró el material de transmisión como tubos, antenas y demás equipos.⁶⁵

El cuarto modelo, que era más común, consistía en enviar las transcripciones de todos los tipos de programas a las estaciones locales para su empleo. Hay que decir que muchos de estos programas eran patrocinados por multinacionales estadounidenses como la farmacéutica *Sydney & Ross (con Mejoral)*, así como también *Colgate Palmolive, Parker, Coca Cola y Esso*;⁶⁶ esta compañías apoyaron estos programas en parte, a que vieron en los crecientes mercados latinoamericanos una forma de aumentar sus ingresos vendiendo mercancías, a expensas de los productos europeos.⁶⁷

La estrategia más exitosa para atraer a los radioyentes de América Latina, fue sin embargo, la quinta modalidad, que consistía en contratar a libretistas, actores y músicos en la región, para desarrollar programas bajo la dirección de representantes de la Oficina en las ciudades. Según la información disponible de la misma Oficina, fueron aquellos programas desarrollados por el talento de programación de la región, los que atraían más oyentes. Varios de estos programas que incluían una variedad de productos, como noticias, musicales, incluyendo radionovelas, alcanzaron sintonías muy altas. La producción local fue tan exitosa, que la oficina encontraba el interés de patrocinadores estadounidenses para financiar varios de estos programas.⁶⁸

Las operaciones de la OCIAA en la radio de Colombia

Desde años anteriores a la entrada de Estados Unidos a la Guerra, el gobierno colombiano venía colaborando con esta potencia.⁶⁹ Colombia rompió relaciones con el Eje después del

⁶⁵ OGILVIE J. Op. cit. p. 26

⁶⁶ ORTIZ Garza, J Op. cit. p.183-212

⁶⁷ Ibid. p.183

⁶⁸ OGILVIE J. Op. cit. p

⁶⁹ Por ejemplo la nacionalización de la aerolínea colombo-alemana Scdata y las misiones militares norteamericanas en Colombia. Ver: FRIEDMAN, Paul. Specter of a Nazi Threat: United States-Colombian Relations, 1939-1945. En: *The Americas: A Quarterly Review of Inter-American Cultural History*. No. 56:4 (April 2000): pp563-589 y RANDALL, E. Diplomacia de la Modernización. p. 202

ataque a Pearl Habor en diciembre de 1941. En un discurso transmitido por radio, el presidente Eduardo Santos expresó su compromiso por la solidaridad panamericana.⁷⁰ El rompimiento de las relaciones con las naciones del Eje, tuvo el respaldo de todos los políticos liberales y de los conservadores más moderados.⁷¹

Parte de esta colaboración se vio reflejado en la lucha contra la propaganda Nazi, tal como se dio con el decreto 2190 del 19 de diciembre de 1941, el gobierno prohibió la transmisión de noticias referidas a las relaciones internacionales de Colombia con otros países,⁷² (por ejemplo, podía ser temas que cuestionaran la posición de Colombia ante la Guerra), también se prohibió que las estaciones de radio estuvieran en manos de extranjeros;⁷³ así mismo el decreto no permitía la retransmisión habitual de programas de estaciones foráneas, con algunas excepciones,⁷⁴ (esas excepciones serian más adelante programas transmitidos por los aliados, en su mayor medida estadounidenses y británicos, y algunos espacios para los soviéticos y franceses, esto gracias al decreto 2270 del 31 de diciembre de ese año que permitía la retransmisión de programas extranjeros, siempre y cuando el gobierno lo creyera conveniente)⁷⁵.

Un hecho de mayor notabilidad en este sentido fue el cierre por parte del gobierno nacional de la Oficina de la Agencia Alemana de Prensa *Transocean* en Bogotá. Esta Agencia difundía noticias no solo de Alemania, sino también del resto del mundo.⁷⁶ Para 1940 transmitía noticias en francés y alemán desde las 7:30 p.m. hasta media noche.⁷⁷ *Transocean* difundía propaganda Nazi, que buscaba básicamente hacer ver a los países de Suramérica lo que había detrás la campaña de la solidaridad panamericana iniciada por Estados Unidos, así como la posición del Eje con respecto a América Latina,⁷⁸ siendo sus objetivos: convencer a los latinoamericanos de que el Eje no era una amenaza para ellos,

⁷⁰ BUSHNELL, D. Op, cit. pp.128-129

⁷¹ *Ibid.*, p. 139-140

⁷² COLOMBIA, CONCEJO DE ESTADO. Decretos de carácter extraordinario: expedidos por el órgano ejecutivo en desarrollo de las facultades conferidas por las leyes 128 y 152 de 1941. Bogotá. Imprenta Nacional. p.17

⁷³ *Ibid.*, p. 18

⁷⁴ *Ibid.*, p. 18

⁷⁵ *Ibid.*, p. 28

⁷⁶ BEALS, Carleton. *The coming struggle for Latin America*, . Halcyon House New York, 1940, p. 61

⁷⁷ *Ibid.* 61

⁷⁸ *Ibid.* 61

hacer creer que la economía de América Latina puede quebrar si no cooperaba con Alemania, persuadirlos de que Estados Unidos y sus aliados son anticatólicos y que por ello no comprende a los latinoamericanos; también de que Estados Unidos y sus Aliados tienen designios imperialistas sobre América Latina, siendo el lema promovido por el Eje “Suramérica para los suramericanos”; y finalmente convencerlos de que el Eje ganaría la guerra, puesto que eran invencibles, porque Estados Unidos era débil y además porque los Aliados estaban desunidos⁷⁹.

En Colombia, la *Transocean* era dirigida por Willy Meyer, ciudadano alemán, combatiente de la Primera Guerra Mundial.⁸⁰ En 1940 había venido a Bogotá Paul von Simons, jefe de la agencia alemana en América del Sur. Von Simons viajó por varias ciudades colombianas, abrió nuevas agencias y luego volvió a Buenos Aires donde residía.⁸¹ Inicialmente Meyer repartía gratuitamente el servicio a periódicos y emisoras de radio de Bogotá como *La Voz de Colombia*, *Radio Cristal* y *Las Voces de los Andes*.⁸² También emisoras de Barranquilla como *Emisoras Unidas*, *La Voz de la Patria* y *Emisora Atlántico* recibían el servicio de la *Transocean*, aunque estas también recibían los servicios de la *Britishs Broadcasting*, de las agencias norteamericanas *Associated Press* y la *United Press*, de las francesas *Havas* y *Paris Mundial*, y de la italiana *Stefanni*.⁸³ En la mañana del 20 de Diciembre de 1941, agentes del gobierno colombiano rodearon la casa donde se ubicaba la sede de la *Transocean* en Bogotá, y clausuraron sus oficinas.⁸⁴ Hallaron el mimeógrafo donde se hacía el periódico alemán y los receptores donde también recibían noticias de la agencia japonesa Domei, pero no se encontraron radiotransmisores; finalmente Meyer fue

⁷⁹ Rockefeller Archive Center, Nelson A. Rockefeller Personal Washington Files, RG 4, CIAA, Box 8 Folder 61 PHILOSOPHY AND ORGANIZATION OF THE OFFICE OF THE COORDINATOR OF INTER-AMERICAN AFFAIRS. pp14-15

⁸⁰ El Liberal. Bogotá. 21 de Diciembre 1941. p 8

⁸¹ *Ibid.*, p.8

⁸² *Ibid.*, p. 8

⁸³ MINISTERIO DE CORREOS Y TELÉGRAFOS. Memoria del Ministerio de correos y telégrafos. Imprenta Nacional. Bogotá.1941. p. 160

⁸⁴ *Ibid.*, p. 8

detenido.⁸⁵ Para 1943 las emisoras de Barranquilla y los diarios *La prensa* y *El Herald*, recibían solo el servicio de noticias las dos agencias norteamericanas y de la británica.⁸⁶

La OCIAA creó en cada país latinoamericano Comités de Coordinación, que eran agencias que debían diseñar y ejecutar las distintas operaciones de la Oficina a nivel nacional, así como rendir informes. La primera reunión del Comité de Coordinación para Colombia, fue efectuada el 22 de octubre de 1941.⁸⁷ Este comité fue establecido por el embajador de Estados Unidos Braden, los líderes de la Comunidad norteamericana en Bogotá, (John McClintock para el Coordinador de Asuntos Interamericanos, y John Dreier para el Departamento de Estado), las reuniones se efectuarían en la embajada de Estados Unidos.⁸⁸ Por sugerencia del Embajador, el abogado norteamericano Robert Parrish,⁸⁹ fue escogido como Presidente del Comité, además era el representante del embajador en las reuniones.⁹⁰ Durante el mes de noviembre de 1941 se aprobaría los viajes del secretario del comité Jack Fahy a las ciudades de Cali, Medellín y Barranquilla.⁹¹ Este sería el inicio de las representaciones del Comité en estas ciudades, conocidos como Subcomités Regionales.

En un principio la División de Radio se centraría sus esfuerzos en la emisión de onda corta estadounidense. El Comité ideó un plan para publicar en la prensa colombiana la programación de onda corta de las estaciones de Estados Unidos, se determinó que se escogería ocho periódicos en Bogotá y a petición del Comité para Colombia tres periódicos

⁸⁵ *Ibíd.*, p. 8

⁸⁶ MINISTERIO DE CORREOS Y TELÉGRAFOS. Memoria del Ministerio de correos y telégrafos. Imprenta Nacional. Bogotá. 1943. p. 272

⁸⁷ NA, RG 229, Entry 104, Records of the Department of Information, Regional Division. Coordination Committee for Colombia, General Records, Box 1370, Minutes-Miscellaneous, File: Minutes Octubre 1941-June 1943, Meeting of Coordination Committee for Colombia, 22.10.1941

⁸⁸ *Ibíd.*

⁸⁹ Su hermano Karl, era un empresario de origen estadounidense, e hizo fortuna con la construcción de importantes obras civiles en Barranquilla desde los años 20 y 30, además tenía influencia en círculos financieros en Estados Unidos, Robert se vinculó a las empresas de su hermano como abogado. Ver: POSADA Carbó, Eduardo. Karl C. Parrish, un empresario colombiano en los años veinte. En: Boletín Cultural y Bibliográfico Número 8, Volumen XXIII, 1986. En: <http://www.lablaa.org/blaavirtual/publicacionesbanrep/boletin/boleti4/bol8/karl.htm>

⁹⁰ *Ibíd.*

⁹¹ NA, RG 229, Entry 104, Records of the Department of Information, Regional Division. Coordination Committee for Colombia, General Records, Box 1370, Minutes-Miscellaneous, File: Minutes Octubre 1941-June 1943, Meeting of Coordination Committee for Colombia, 11.11.1941

por fuera de la capital: en Cali el *Diario del Pacífico*, el Medellín *El Diario*, y en Barranquilla *El Heraldo*⁹².

A pesar de la buena calidad de sus programas, la emisión de onda corta tenía inconvenientes, ya que su recepción de día era generalmente difícil y variaba con los cambios estacionales y climáticos;⁹³ además en Colombia se debía lidiar a principios de los años cuarentas, con las interferencias radiales de emisoras de países vecinos.⁹⁴ Por lo tanto, la División de Radio recomendaba producir programas musicales y de entretenimiento en América Latina y transmitirlos por estaciones locales de onda corta y larga, ya que la gente de estos países solo sintonizaba estaciones estadounidenses para escuchar noticias.⁹⁵

La producción de programas en emisoras de Barranquilla

La División de Radio realizó encuestas de sintonía en las principales ciudades colombianas. En Bogotá, los tres primeros lugares ocuparon emisoras que transmitían desde Bogotá: *Radiodifusora Nacional*, *La Voz de Colombia* y *Emisora Nueva Granada*.⁹⁶ Por otro lado en *Barranquilla*, un reporte de sintonía de la farmaceuta Sydney Ross de febrero de 1944 mostraba a *Emisoras Unidas* con el 41% de la audiencia, *Emisora Atlántica* con el 20% y *La Voz de la Patria* con 15%, mientras que las estaciones de otras ciudades del país y extranjeras no superaban el 7%.⁹⁷ Por razones claras, hay que tratar tales encuestas y estudios con cautela, pero el resultado parece indicar que el paisaje radial de Colombia era mucho más fragmentado que en otros países de América Latina. La idea de enfocarse en pocas estaciones nacionales líderes y transmitir programas radiales desde dos o tres emisoras de la capital como se hizo inicialmente en México o Argentina,⁹⁸ no era efectiva

⁹² N.A RG 229, Entry 104, Records of the Department of Information, Regional Division. Coordination Committee for Colombia General Records, Box 1370, Minutes-Miscellaneous, File: Minutes Octubre 1941-June 1943 Regular Meeting of Coordination Committee for Colombia, 11.06.1942

⁹³ *Ibid.*

⁹⁴ *Memorias Correos y Telégrafos*. 1942. op. cit p. 261

⁹⁵ NA, RG 229, Entry 1, General Records, Central Files, Box 243, 3. Information. Radio. Broadcasting Stations, File: Misc Short Wave (1), Don Francisco to Nelson A. Rockefeller, April 16, 1941,

⁹⁶ N.A. RG 229, Entry 1, General Records, Central Files, Box 328, 3. Information. Radio. Country files. Colombia-Costa Rica. File Memo Doob to Hickok, ,06.10.1941

⁹⁷ *Micro*. revista mensual de la vida artística. Bedout. Medellín. No. 59. Septiembre de 1944. p 43

⁹⁸ Por ejemplo en Argentina la Oficina había trabajado con Radio Belgrano y Radio Splendid, dos de las tres emisoras más importantes de ese país, que se concentraban en Buenos Aires. CRAMER, Gisela. *The Word*

para el caso colombiano. Por lo tanto, el Comité pensaría en transmitir desde las estaciones de las cuatro ciudades más importantes inicialmente. La División de Radio pediría la grabación de los mejores programas de las emisoras locales para saber lo que escuchaban los colombianos; estas grabaciones debían ser enviadas a Washington.⁹⁹

Por otro lado, y a pesar de ser el radiorreceptor un artículo de suntuosidad para el colombiano de la época, el Comité observaba que existían espacios públicos donde la radio local era escuchada por más gente: tiendas de café, bares, lugares de baile y otros sitios públicos, donde las personas oían noticias, música y discursos políticos.¹⁰⁰ En Barranquilla las personas se agolpaba enfrente de las instalaciones de *Emisora Atlántico*, en el *Callejón del Cuartel*, a escuchar programas de noticias y comentarios.¹⁰¹

Con la llegada de Forney Rankin (un abogado de las universidades de Georgetown y Carolina del Norte, con siete años de experiencia en la radio pública en la Oficina del Secretario de Agricultura de Estados Unidos)¹⁰², el Comité mejoró la organización de la propaganda radial; él tuvo a cargo las operaciones de la División de Radio en Colombia, desde octubre de 1942. Su primer propósito fue convencer a la Oficina de hacer programas adaptados a condiciones locales, labor que finalmente supervisaría él mismo con los Subcomités Regionales de cada ciudad.¹⁰³

Las operaciones de radio en 1942, se centraron en dos ciudades: Bogotá y Barranquilla. Sin embargo, el Comité recomendó a la División de Radio hacia junio de ese año, dejar de pagar los programas transmitidos antes de las 5:00 P.M., y la eliminación de algunas

War at the River Plate: The Office of Inter-American Affairs (OIAA) and the Argentine Airwaves, 1940-45* (manuscrito inédito, version mayo de 2008) p. 17. Mientras tanto en Mexico el monopolio radial de la XEW y demás estaciones de Emilio Azcarraga, le permitió a la OCIAA tener asegurada una gran audiencia en un modelo centralizado, que facilitó las operaciones. En: HAYES, Elizabeth. Radio Nation. Communication, Popular Culture, and Nationalism in Mexico, 1920-1950. Tucson: University of Arizona Press.2000. p. 109 Ver también Ortiz, Garza. La Guerra de las Ondas.

⁹⁹ Ibid.

¹⁰⁰ Ibid.

¹⁰¹ URELA Carpio, Mike. Historia de la radiodifusión en Barranquilla. Barranquilla : Uniautonoma, 1994. p. 69

¹⁰² N.A. RG 229, Entry 1, General Records, Central Files, Box 325, 3. Information. Radio. Country files. Colombia. File: Broadcasting Stations. Memo Bermudez to Jensen, 24.09.1942

¹⁰³ N.A. RG 229, Entry_, Records of the Department of Information, Regional Division. Coordination Committee for Colombia, General Records, Box _, Memo Edward H. Robbins to Mr. don Francisco October 26, 1942

estaciones bogotanas ya que pocas de ellas se escuchaban fuera de la capital, aunque por otro lado sugirió más estaciones y horas en Barranquilla, ya que más estaciones de afuera podían recibir su señal.¹⁰⁴ Por ello se pensó en utilizar las emisoras de Barranquilla, para retransmisión de programas de Estados Unidos.¹⁰⁵ *Emisoras Unidas* colaboró desde 1942 con la División de Radio; en ese año los programas se centraban en noticias y comentarios, retransmitía programas de la NBC para América Latina como *Alejandro Sux*, un programa de comentarios sobre la Guerra, en horario de alta audiencia, Lunes 7:30 P.M.¹⁰⁶

Los programas de comentarios se mantendrían a lo largo de la Guerra, pero desde 1943 se produciría con emisoras y personas ligadas a la radio colombiana. En Barranquilla los programas de análisis de noticias eran presentados por José Pérez Doménech (un exiliado catalán, antifranquista, periodista radial con una fuerte formación literaria)¹⁰⁷, que era un éxito en la *Emisora Atlántico* y que se transmitía para el Caribe colombiano¹⁰⁸. Pérez Domech presentaba en esta emisora *El Momento Interamericano* los jueves a las 9:30 p.m.¹⁰⁹ y *Arsenal de las Democracias*, los martes a las 7:30 p.m.,¹¹⁰ a principios de 1944. Era tal la calidad de los comentarios de Pérez Domech, que la División de Radio decidió enviarlo a Bogotá para realizar un nuevo programa de comentarios en *Emisora Nueva Granada*, tres días a la semana entre las 7:35 y las 7:45 pm.¹¹¹

Durante los años 1943 y 1944, las operaciones realizadas por División de Radio y el Comité, habían mejorado la producción y transmisión de programas de emisoras

¹⁰⁴ RG 229, Entry 104, Records of the Department of Information, Regional Division. Coordination Committee for Colombia, General Records, Box 1370, Minutes-Miscellaneous, File: Minutes Octubre 1941-June 1943. 41th Regular Meeting of Coordination Committee for Colombia, 11.06.1942

¹⁰⁵ Ibid.

¹⁰⁶ RG 229, Entry 1, General Records, Central Files, Box 325, 3. Information. Radio. Country files. Colombia. File: Broadcasting Stations. Emisoras Unidas, Barranquilla, program September 21-27, 1942

¹⁰⁷ Castillo Mier, Ariel. *Las crónicas del Grupo de Barranquilla, de Alfonso Fuenmayor, veinticinco años después*. En: Revista Trimestral de Estudios Literarios. Volumen VI – Número 23. Octubre-Noviembre-Diciembre de 2005 Universidad del Atlántico, Departamento de Idiomas. En: casadeasterion.homestead.com/v6n23mayor.html

¹⁰⁸ N.A. RG 229, Entry 1, General Records, Central Files, Box 325, 3. Information. Radio. Country files. Colombia. File: News broadcast COR-1325 Forney A. Rankin to Rockefeller/Ogilvie, 15.11.1943, p. 2

¹⁰⁹ La Prensa. Barranquilla. 10 de Febrero de 1944. p.4a

¹¹⁰ La Prensa. Barranquilla. 7 de Marzo de 1944. p.4a

¹¹¹ RG 229, Entry 80. Records of the Radio Division. Resume of Operations of the Radio Division: Box 963. A Resume of the operations of the Radio Division, OIAA, September 1945

colombianas, sobretodo la programación en vivo.¹¹² Además las emisoras de Colombia colaboraron bastante bien con el Comité desde mediados de 1943, ya se trabajaba en la mayoría de las ciudades donde habían emisoras, incluyendo ciudades como Villavicencio, Sincelejo, Cartago y Girardot, ya que se beneficiaron de la asesoría de técnicos de la División de Radio.¹¹³ Para finales de julio de 1943, la División de Radio llevaba cerca de año y medio trabajando con *Emisoras Unidas*. En un informe de ese mes, se le reconocía a esta estación los buenos atributos de sus musicales y de sus transmisiones desde el Hotel el Prado.¹¹⁴ Mientras *Emisora Atlántico* casi con la misma popularidad, tenía buenos programas de humor, cooperaba más con la División de Radio, pero la División de Radio sentía que faltaban más programas en vivo.¹¹⁵ También se reconocía la calidad del programa de comentarios de Pérez Domech, siendo uno de los mejores programas de noticias del país.¹¹⁶

Financiamiento

Hacia septiembre de 1943, el programa *Noticias y Comentarios*, le costaba a División de Radio, 250 pesos mensuales; los rubros se dividían así: 150 pesos de salario de Pérez Domech, y 100 pesos que se le pagaba a la emisora por el tiempo al aire (*Emisora Atlántico*).¹¹⁷ Este programa estaba compuesto por tres emisiones diferentes: los ya mencionados *El Momento Interamericano* y *Arsenal de las Democracias*, y los sábados *La Semana Bélica*, cada programa era transmitido por un espacio de 15 minutos.¹¹⁸

Otros programas eran retransmitidos desde Bogotá o Medellín a varias emisoras de Colombia. Por ejemplo *Antorchas de Libertad*, fue presentado en vivo desde *Emisora Nueva Granada* de Bogotá el día 4 de Julio (fiesta nacional estadounidense) de 1943, entre

¹¹² N.A. RG 229. The CIAA in Colombia March 8, 1945 p2

¹¹³ Ibid. p.2

¹¹⁴ N.A. RG 229, Entry 81. Records of the Radio Division. Miscellaneous Reports and Issuances, Box 964, File: Reports-Field Inspection Colombia. Narrative Field Report Colombia, July 31.07.1943 p.17

¹¹⁵ Ibid. P17

¹¹⁶ N.A. RG 229, Entry 81. Records of the Radio Division. Miscellaneous Reports and Issuances, Box 964, File: Reports-Field Inspection Colombia. Narrative Field Report Colombia, July 31.07.1943 p.17

¹¹⁷ RG 229, Entry 1, General Records, Central Files, Box 327, 3. Information. Radio. Country files. Colombia. File: Reports Aug 1, 1943-Sept. 20, 1943. Narrative Field Report- Colombia, 30.09.1943.

¹¹⁸ Ibid.

las 9:15 y 10:00 pm, se retransmitió a 7 emisoras del país, entre ellas *Emisoras Unidas* y *Emisora Fuentes* de Cartagena a un costo de 337 pesos.¹¹⁹

Sin embargo, había programas que eran patrocinados por las multinacionales estadounidenses. Por ejemplo el *Repórter ESSO*, era un boletín informativo diario de cinco minutos¹²⁰

Entre los programas más costosos estarían los musicales. *Música de las Américas*, costó 575 pesos, por la emisión de 5 shows mensuales, repartidos así: 125 pesos por el tiempo al aire, 250 pesos por la orquesta, dos cantantes a 200 pesos, un escritor que también comentaba 75 pesos, y un narrador a 25 pesos¹²¹. Este programa era transmitido en marzo de 1944 en *Emisora Atlántico*, *La Voz de la Patria*, *Emisoras Variedades* y *Radio Barranquilla*, los jueves a las 8:00 pm y era patrocinado por *Coca-Cola*¹²², cada emisión duraba entre 30 y 45 minutos. Se transmitía desde la emisora con los mejores equipos y Orquesta (*Emisora Atlántico*) y las otras se enlazaban.

Empresas colombianas también entraron a patrocinar los programas de la División de Radio. La empresa de *Textiles Pepalfa* patrocinó en *Emisoras Unidas*, *El Mundo en Marcha*¹²³ un programa de comentarios sobre la Guerra.¹²⁴

Sin embargo no siempre fue posible mantener un programa al aire, muchas veces cuando un programa no tenía patrocinador este se dejaba de transmitir. En 1944 el programa *Lobo de Mar* (basado en una serie de aventuras infantiles)¹²⁵ dejó de ser transmitido en *Emisoras Unidas*. La situación era que por problemas técnicos y de personal de la emisora, había

¹¹⁹ NA RG 229, Entry 1, General Records, Central Files, Box 327, 3. Information. Radio. Country files. Colombia. File: Reports Aug 1, 1943-Sept. 20, 1943. Narrative Field Report- Colombia, 30.09.1943. p. 9

¹²⁰ Micro No. 53 Septiembre 1943 p12

¹²¹ NA RG 229, Entry 1, General Records, Central Files, Box 325, 3. Information. Radio. Country files. Colombia. File: Policy. COR-2080 Jaime J. Garzón, Radio Director, Coordination Committee for Colombia, to NAR/John W. G. Ogilvie, 27.10.1944 p. 4

¹²² La Prensa. Barranquilla, 8 de marzo de 1944. p. 4a

¹²³ RG 229, Entry 1, General Records, Central Files, 4. Administration. Personnel. Box 444. Folder: Parrish, Robert H. The CI-AA Information Program in Colombia, by Forney Rankin, 30.09.1944 p.37

¹²⁴ Téllez, Hernando. Cincuenta años de la Radiodifusión colombiana. Medellín. Bedout P 69

¹²⁵ Téllez, Hernando. p. 30

hecho desistir a la *General Electric* de patrocinar el programa que se transmitió hasta el 1 abril de ese año.¹²⁶

Sin embargo existían los casos donde emisoras de ciudades más pequeñas, podían recibir programas poco exitosos en las grandes ciudades. Por ejemplo *Radio Sincelejo* transmitía en septiembre de ese año *El ideal de Lidia Morales* (una joven latinoamericana que experimentaba los sacrificios de la sociedad norteamericana por la guerra, en su visita a ese país),¹²⁷ programa que había dejado de transmitirse en Bogotá el 1 de abril a través de *La Voz de Colombia*.¹²⁸ Enviar programas a emisoras de ciudades medianas y pequeñas no solo era importante para cerrar espacios a los propagandistas Nazis, sino porque los costos eran bastante menores con respecto a las estaciones de ciudades grandes: El programa *Cuentos de América* tenía un costo por emisión de 1,45 dólares en *Radio Sincelejo* (tres emisiones semanales),¹²⁹ mientras que en *Emisoras Unidas* el mismo programa tenía un valor de 14,4 dólares (un día a la semana)¹³⁰.

Otra posibilidad era enviar programas a emisoras grandes, pero en horario de mediana o de baja audiencia; es así como *La Orquesta Sinfónica de Cleveland*, se transmitía en octubre de 1944, los domingos de 3:00 a 4:00 pm, por Emisora Atlántico, sin ningún costo para la División de Radio.¹³¹ Esto generalmente pasaba porque la estación ahorrraba costos de producción con la distribución de acetatos gratis por parte de la Oficina, o de alguna multinacional como Coca-Cola.¹³²

¹²⁶ NA. RG 229, Entry 1, General Records, Central Files, 4. Administration. Personnel. Box 444. Folder: Parrish, Robert H. The CI-AA Information Program in Colombia, by Forney Rankin, 30.09.1944

¹²⁷ ORTIZ GARZA, José Luis. *La Guerra de las Ondas*, México, Planeta, 1992., p 125

¹²⁸ NA. RG 229, Entry 1, General Records, Central Files, 4. Administration. Personnel. Box 444. Folder: Parrish, Robert H. The CI-AA Information Program in Colombia, by Forney Rankin, 30.09.1944

¹²⁹ NA. RG 229, Entry 1, General Records, Central Files, Box 325, 3. Information. Radio. Country files. Colombia. File: Policy. COR-2080 Jaime J. Garzón, Radio Director, Coordination Committee for Colombia, to NAR/John W. G. Ogilvie, 27.10.1944 p. 4

¹³⁰ *Ibíd.* p. 7

¹³¹ NA. RG 229, Entry 1, General Records, Central Files, Box 325, 3. Information. Radio. Country files. Colombia. File: Policy. COR-2080 Jaime J. Garzón, Radio Director, Coordination Committee for Colombia, to NAR/John W. G. Ogilvie, 27.10.1944 p. 4

¹³² “Seis Grandes Regalos de Coca-cola” *En. Micro revista mensual de la vida artística No 56.* Medellín. febrero de 1944. p 77

El financiamiento de las transmisiones iba acompañado por la publicidad en periódicos locales. Por ejemplo la compra de espacios, para cinco avisos de 2X3 centímetros, para el anuncio del programa *La Orquesta Sinfónica de Cleveland* costó 11,5 dólares, en *El Herald*.¹³³

Los Programas

El comité encontró que los programas exitosos eran aquellas transmisiones dramáticas con temas y fondos colombianos.¹³⁴ Entre los dramatizados con más acogida estaba *Jornadas Heroicas* que mostró en el primer semestre de 1944, 17 episodios sobre las batallas de independencia colombiana y su paralelo con el presente y pasado de Estados Unidos, los episodios se acentuaron en los sacrificios de los norteamericanos.¹³⁵

Fundamentos de la Conversación Inglesa transmitido en *Emisora Atlántico*, fue emitido en Bogotá como *Repasemos Nuestro Inglés*; debido al éxito que tuvo en esta ciudad, el Comité diseñó una versión del programa ser para transmitido en Barranquilla y Cali.¹³⁶ Este programa era transmitido en Barranquilla entre semana en horario de 6:15 a 6:45 pm¹³⁷. El Comité patrocinaba el programa y los interesados podían adquirir los libros en las librerías *Nacional, Inglesa, Irradiación, Mundo* y en la Oficina de la del Comité, tenían un precio de 40 centavos.¹³⁸

¹³³NA RG 229, Entry 1, General Records, Central Files, Box 325, 3. Information. Radio. Country files. Colombia. File: Policy. COR-2080 Jaime J. Garzón, Radio Director, Coordination Committee for Colombia, to NAR/John W. G. Ogilvie, 27.10.1944. p5

¹³⁴ N.A. RG 229, Entry 1, General Records, Central Files, Box 325, 3. Information. Radio. Country files. Colombia. File: Programs April 1943- Frank L. Getman, Radio Department of Sidney Ross, to Forney A. Rankin, 01.09.1943. p1

¹³⁵N.A. RG 229, Entry 1, General Records, Central Files, Box 325, 3. Information. Radio. Country files. Colombia. File: Programs April 1943- COR 1148 Forney A. Rankin to NAR/ Walter C. Krause, 03.09.1943

¹³⁶ NA RG 229, Entry 1, General Records, Central Files, Box 325, 3. Information. Radio. Country files. Colombia. File: Local Committee Project Authorization

¹³⁷ La Prensa, Barranquilla. 24 de Noviembre de 1944. p. 4a

¹³⁸ La Prensa, Barranquilla. 22 de Noviembre de 1944. p. 4a p.4

Entre los musicales existían los de música clásica, como la *Orquesta Sinfónica de Cleveland* y *Divagaciones Musicales* este último presentado en *La Voz de la Patria*, con música producida por la *Orquesta de Philadelfia*, en diciembre de 1944.¹³⁹

Los otros musicales más exitosos presentaban música latinoamericana y colombiana. *Coca-Cola* tenía una serie de programas musicales como *Música de las Américas* (rancheras mexicanas, tangos argentinos, boleros cubanos entre otros) y *Estampas Musicales*. Era transmitido por *Emisora Atlántico* todos los días de 10:30 a 10:35 am, y de 8:00 pm a 8:15 pm, y por *Emisoras Unidas* de 11:45am a 12:00 m¹⁴⁰

Conclusiones

La difusión radial del Panamericanismo durante la Segunda Guerra Mundial, tuvo que acomodarse a la estructura de radio colombiana, que se caracterizaba por estar muy fragmentada en regiones, es decir una gran cantidad de emisoras, incluso en ciudades muy pequeñas.¹⁴¹ A pesar de ello, las Emisoras de Barranquilla ofrecían algunas ventajas para la División de Radio de la OCIAA.

Una de las principales ventajas era la posibilidad de ser escuchadas en otras ciudades de la costa Caribe colombiana (por cuestiones geográficas, aunque también tecnológicas), como se hizo con *Emisoras Unidas* y *Emisora Atlántico*.

Otra ventaja es el interés de los barranquilleros por los programas de comentarios de noticias, como los de Pérez Domech. La División de Radio también apeló al talento local para los programas musicales. Se utilizó este comentarista para emisoras de Bogotá.

El desarrollo de la ciudad caribeña como un importante centro urbano de Colombia fue también significativo, ya que esto persuadió a las multinacionales de patrocinar los programas que sus posibles clientes escucharían.

¹³⁹ La prensa, Barranquilla. 13 de diciembre de 1944. p.6a

¹⁴⁰ La Prensa, Barranquilla. 5 de diciembre de 1944. p.4a

¹⁴¹ Pareja, Reynaldo. p. 32

Otro motivo que marcó la ventaja de la radio en Barranquilla, fue el número de emisoras que tenía la ciudad para la primera mitad de la década¹⁴². Para una población de 153.000 habitantes en 1938¹⁴³, existían 9 emisoras. Esto permitió enviar programas a emisoras de menos sintonía como *La Voz de la Patria*, aprovechando los programas que venían desde Estados Unidos representados en discos o transcripciones, además de la disminución del precio en el número de horas y valor de cada hora.

Algo que parece claro, es que la División de Radio también se adaptó al tipo de contratos que mantenía las emisoras con los anunciantes. Se puede ver por ejemplo que los locutores, periodistas y analistas podían trabajar de forma independiente con respecto a los dueños de las emisoras. Por ejemplo como sucedió con Pérez Domech donde se financió por aparte el sueldo del comentarista, y por otro el espacio en la emisora.

Toda esta colaboración se debió en parte a que el gobierno colombiano permitió a la OCIAA relacionarse directamente con las Emisoras, y a que las emisoras estaban en un proceso de desarrollo donde las recomendaciones y experiencia que viniera de afuera eran bien recibidas.

Un aspecto para ver en el futuro es analizar el impacto que tuvo estas transmisiones patrocinadas por la OCIAA en el resto de los años cuarentas y cincuentas, no solo en el desarrollo tecnológico de las emisoras, sino también la experiencia de las transmisiones encadena, así como en el manejo gerencial de estas empresas y los servicios de prensa internacional, en los años siguientes.

Fuentes

Archivos

- Nacional Archives/ NA (Archivo Nacional de Estados Unidos en Washington) Record Group/ RG 299
- Rockefeller Archive Center (RAC)

Prensa

- La Prensa, Barranquilla
- El Liberal, Bogotá
- Micro revista mensual de la vida artística. Medellín. 1944

¹⁴² Stamato, Vicente. “Días de Radio” En: *Credencial Historia*. Edición 186. Junio de 2005. p. 12

¹⁴³ Bushnell, D. Colombia una nación a pesar de si misma. Bogotá. 1994. p. 391

- Liga Colombiana de Radio. *Radio Revista Mensual*. Órgano Oficial de la Liga Colombiana de Radio. No. 27 Septiembre de 1936

Publicaciones Gubernamentales

- BUENAHORA, Luís. Memorias del ministerio de correos y Telégrafos 1942. Imprenta Nacional. Bogotá. 1942
- COLOMBIA, CONCEJO DE ESTADO. Decretos de carácter extraordinario: expedidos por el órgano ejecutivo en desarrollo de las facultades conferidas por las leyes 128 y 152 de 1941. Imprenta Nacional. Bogotá. 1942
- MINISTERIO DE CORREOS Y TELÉGRAFOS. Memoria del Ministerio de correos y telégrafos 1941. Imprenta Nacional. Bogotá. 1941

Bibliografía

- BULMER Thomas, Víctor. *Historia económica de América Latina: desde la Independencia hasta nuestros días*. FCE. México. 2002
- BUSHNELL, David. *Eduardo Santos y la Política del Buen Vecino*. El Ancora. Bogotá 1984
- CRAMER, Gisela y PRUTSCH, Ursula. "Archive Report: Nelson A. Rockefeller's Office of Inter-American Affairs (1940-1946) and Record Group 229". En: *Hispanic American Historical Review* 86, no.4 November 2006. pp. 786-806
- FRIEDMAN, Max Paul, *Nazis and Good Neighbors. The United States Campaign against the Germans of Latin America in World War II*. New York: Oxford University Press 2003
- FRIEDMAN, Paul. "Specter of a Nazi Threat: United States-Colombian Relations, 1939-1945." *The Americas: A Quarterly Review of Inter-American Cultural History* 56:4 (April 2000): pp.563-89
- HOBBSAWM, Eric. *Historia del siglo XX. 1914-1991*. Editorial Grijalbo, Col. Crítica, Barcelona 1997
- KUTZ, Myer. *The Rockefeller Power*. Edit. Euros, Barcelona. 1975
- Lope de la Roche, Fabio. "Historia de los medios de comunicación social y del periodismo en Colombia" En: *Historia Crítica*. Bogota. Universidad de los Andes No. 28
- MORRIS, Joe A. *Los Hermanos Rockefeller. Biografía de cinco hombres extraordinarios*. Edit Juventud Primera edición 1955. Barcelona
- PAREJA, Reynaldo. *Historia de la radio en Colombia, 1929-1980*. Bogotá : Servicio Colombiano de Comunicación Social, 1984
- ORTIZ Garza, José. Luís. *La guerra de las ondas*. México: Planeta, 1992
- RANDALL, Stephen. *Aliados y Distantes. Las relaciones entre Colombia y Estados Unidos desde la independencia hasta la guerra contra las drogas*. Bogotá Editorial Tercer Mundo y Uniandes, 1991,
- RANDALL, Stephen J. *Diplomacia de la Modernización. Relaciones colombo-norteamericanas 1920-1940*. Bogotá. Banco Popular. 1990
- ROWLAND, Donald W., *Office for Inter-American Affairs, History of the Office of the Coordinator of Inter-American Affairs*, Washington, DC: U.S. Department of State, 1947.
- ROUQUIÉ, Alain y SUFFERN, Stephen, "Los **militares** en la política latinoamericana desde 1930", en Bethell, Leslie Editor. *Historia de América Latina. Tomo 12. Política y sociedad desde 1930*. Crítica. Barcelona. 1997

SMITH, Peter. Talons of the eagle: dynamics of U.S.-Latin American relation. New York: Oxford University Press, 2000

TELLEZ, Hernando. Cincuenta años de radiodifusión colombiana. Medellín. Editorial Bedout, 1974.

URELA Carpio, Mike. Historia de la radiodifusión en Barranquilla. Barranquilla : Uniautonoma, 1994

Anexos:



—No se alarme tanto, bonita! Yo es a ver si él me compra la argolla!
 —Una señora que tenía en la casa una visita, llamó a su sirviente y le dijo, entregándole dos monedas de a cinco centavos: —Andá comprame estos cinco centavos de billetes y estos otros cinco de chocolate.
 Al cabo del tiempo, y cuando ya se había ido la visita, se aparece el sirviente y dice: —Qué le parece misá Trenchida, que a yo se me olvidó cuáles eran los cinco centavos de los billetes y cuáles los cinco del chocolate!

LOS MEJORES PROGRAMAS
 Ofrecemos la Mayor Sintonía
 Para su propaganda en Antioquia.
EMISORA SIGLO XX
 MEDELLIN Estación H J D A - 1285 Kc.

y recepción, mejores técnicas y de materiales, tendrán como efecto el acercamiento aún más intenso de los países el uno al otro, despreciando por completo las vallas geográficas. Los pueblos juzgarán la cultura de sus vecinos por los programas que se captan en sus receptores universales. La radio ya ha dejado atrás sus años de adolescencia; se ha abusado de ella como arma política y de propaganda una vez; será mucho esperar que los pueblos hayan aprovechado la lección y que en el futuro, la radio esté enteramente al servicio de la humanidad? Al lado de la música lírica, con fines culturales, educa-

como se inició en la radio esta era nacional, y la original manera cómo fueron encontrados los manuscritos auténticos que han dado lugar a su publicación por la radio. También podremos los restos de los principales artistas, el autor de la Seda y el Autor de ella, qué será uno de los más experimentados locutores del país.

ENTRE AMIGAS

—Ah persea, pa qué que se va a casar con un viudo!
 —En! No está tan inocente ni tan estúpida, ¡mija! Todos los hombres son viudos!

RECOMENDAMOS

EN BOGOTÁ:

El Ideal de Lidia Morales	Nueva Granada	L.M.M.J.V.S.	12:00-12:15 p.m.
Justicia Social	Nueva Granada	Viernes	8:30-9:00
La Música en los EE. UU.	Nueva Granada	Domingo	7:45-8:15
Mundo Mundo Maravilloso	Radiodifusora Nacional	Viernes	9:30-9:55
Grandes Humores de las Américas	Radiodifusora Nacional	Miércoles	7:45-8:30
Cuentos de América	Radiodifusora Nacional	Lunes	8:30-9:00
Orquesta Sinfónica de Cleveland	Radiodifusora Nacional	Viernes	8:30-9:30
Opera Metropolitana	Radiodifusora Nacional	Jueves	8:30-11:30
La Música Sonriente	La Voz de Bogotá	Lunes	7:30-8:30
Preguntas y Respuestas	La Voz de Bogotá	Miércoles	7:30-8:30
El Destino de América	La Voz de Bogotá	Jueves	7:30-8:30
Hit Parade	Radio Continental	Sábado	8:15-8:45
Mesa Redonda Interamericana	Radio Continental	Martes	8:30-9:00
Hacia un Mundo Mejor	Radio Continental	Viernes	8:30-9:00
El Ideal de Lidia Morales	Radio Cristal	Lunes	8:30-9:00
Concierto Popular	Radio Cristal	Sábado	8:30-9:30

EN MEDELLIN:

La Música en los EE. UU.	La Voz de Antioquia	Domingo	8:30-9:00 p.m.
La Música Sonriente	La Voz de Antioquia	Lunes	7:30-8:30
Preguntas y Respuestas	La Voz de Antioquia	Miércoles	7:30-8:30
El Destino de América	La Voz de Antioquia	Jueves	7:30-8:30
Orquesta Sinfónica de Cleveland	La Voz de Antioquia	Domingo	8:30-10:30
Hit Parade	Radio Huilbara	Sábado	8:15-8:45
Mesa Redonda Interamericana	Radio Huilbara	Martes	8:30-9:00
Hacia un mundo Mejor	Radio Huilbara	Viernes	8:30-9:00
Opera Metropolitana	Emisora Siglo XX	Domingo	1:30-4:00

EN MANIZALES:

Hit Parade	Radio Manizales	Sábado	8:15-8:45 p.m.
Mesa Redonda Interamericana	Radio Manizales	Martes	8:30-9:00
Hacia un Mundo Mejor	Radio Manizales	Viernes	8:30-9:00
Cuentos de América	Radio Manizales	Domingo	8:30-9:00

EN BARRANQUILLA:

Opera Metropolitana	Emisora Unida	Domingo	1:30-4:00 p.m.
Rapodia Panamericana	Emisora Unida	Domingo	6:30-7:00
La Música Sonriente	Emisora Unida	Lunes	7:30-8:00
Preguntas y Respuestas	Emisora Unida	Miércoles	7:30-8:00
El Destino de América	Emisora Unida	Jueves	7:30-8:00
Cuentos de América	Emisora Unida	Jueves	9:30-9:30
Concierto Popular	Emisora Atlántico	Lunes, Jueves	1:30-1:15
Orquesta Sinfónica de Cleveland	Emisora Atlántico	Domingo	3:00-4:00
Conciertos desde Washington	Emisora Atlántico	D.L.M.M.J.V.S.	4:30-5:00
Música en los EE. UU.	Emisora Atlántico	Domingo	5:00-5:30
Lecciones de Inglés	Emisora Atlántico	Lun. Mié. Vie.	6:15-6:45

ESCUCHE

EN BARRANQUILLA:

Noticias y Comentarios	Emisora Atlántico	Domingo	7:45-8:00 p.m.
Hit Parade	Emisora Atlántico	Sábado	8:15-8:45
Orquesta Sinfónica de Cleveland	Emisora Atlántico	Domingo	8:30-9:30
Mesa Redonda Interamericana	Emisora Atlántico	Martes	8:30-9:00
Hacia un Mundo Mejor	Emisora Atlántico	Viernes	8:30-9:00
Noticias y Comentarios	Emisora Atlántico	Jueves	8:45-9:15
Noticias y Comentarios	Emisora Atlántico	Martes	8:50-9:15
La Música en los EE. UU.	Emisora Atlántico	Domingo	10:00-10:30

EN CARTAGENA:

Orquesta Sinfónica de Cleveland	Emisora Fuentes	Domingo	8:30-9:00 a.m.
Rapodia Panamericana	Emisora Fuentes	Domingo	9:45-10:15
El Ideal de Lidia Morales	Emisora Fuentes	L.M.M.J.V.Sáb.	12:30-12:45 p.m.
Rapodia Panamericana	Emisora Fuentes	Jueves	12:30-1:00
Opera Metropolitana	Emisora Fuentes	Domingo	2:00-4:00
La Música Sonriente	Emisora Fuentes	Lunes	7:30-8:00
Preguntas y Respuestas	Emisora Fuentes	Miércoles	7:30-8:00
El Destino de América	Emisora Fuentes	Jueves	7:30-8:00
Cuentos de América	Emisora Fuentes	Viernes	8:30-9:00
La Música en los EE. UU.	Radio Colonial	Domingo	7:00-7:30
Hollywood Visita las Américas	Radio Colonial	Miér. Viern.	7:30-7:45

EN PEREIRA:

Hollywood visita las Américas	La Voz Amiga	Domingo	12:00-12:15 p.m.
Opera Metropolitana	La Voz Amiga	Domingo	1:00-3:30
La Música en los EE. UU.	La Voz Amiga	Sábado	6:30-6:50
Para los Amantes de la Música	La Voz Amiga	Miércoles	7:30-8:00
Mesa Redonda Interamericana	La Voz Amiga	Martes	8:30-9:00
Hacia un Mundo Mejor	La Voz Amiga	Viernes	8:30-9:00
Orquesta Sinfónica de Cleveland	La Voz Amiga	Domingo	9:00-10:00
Hit Parade	La Voz Amiga	Sábado	9:30-10:00
Concierto Popular	La Voz Amiga	Sábado	10:00-10:15
La Música Sonriente	La Voz de Pereira	Lunes	7:30-8:00
Preguntas y Respuestas	La Voz de Pereira	Miércoles	7:30-8:00
El Destino de América	La Voz de Pereira	Jueves	7:30-8:00

EN CALI:

Mesa Redonda Interamericana	La Voz del Valle	Martes	8:30-9:00 p.m.
Hacia un Mundo Mejor	La Voz del Valle	Viernes	8:30-9:00
Hit Parade	La Voz del Valle	Sábado	8:30-9:00
Opera Metropolitana	Radio Sport	Domingo	1:30-3:30
Cuentos de América	Radio Sport	Martes	2:30-3:00
Para los Amantes de la Música	Radio Sport	Sábado	2:30-3:00
Rapodia Panamericana	Radio Sport	Domingo	5:30-6:00
Hollywood Visita las Américas	Radio Sport	Domingo	7:15-7:30
Cuentos de América	Radio Sport	Miércoles	8:15-8:45
Rapodia Panamericana	Radio Sport	Sábado	8:30-10:00
Para los amantes de la Música	Radio Sport	Martes	10:00-10:30

El Liberal, Bogotá 26 de noviembre de 1944. p.10
 La División de Radio trabajó en colaboración de la mayoría de emisoras colombianas, financiaba la publicidad en los principales diarios regionales del país. Una de las ciudades donde más programas emitieron fue Barranquilla. Como se puede ver la mayoría de programas en horarios de alta sintonía como eran los nocturnos.



La Oficina contrataba los mejores comentaristas de las ciudades más importantes para que hicieran programas locales, así podían asegurar una mayor audiencia. La Prensa. Marzo 10 de 1944 p.

La difusión de noticias internacionales, eran generadas por las Agencias de Prensa norteamericanas como la AP y la UP, así mismo la Oficina también difundía y realizaba programas de noticias desde Estados Unidos. La Prensa, Marzo de 1944



El papel desempeñado por las multinacionales no solo se reducía, a la producción de programas, sino también a la publicidad en periódicos. La Prensa. Marzo de 1944. p

VIERNES, 24 DE NOVIEMBRE DE 1944.

VIDA SOCIAL

OVIA DE AYER



VERIAN SAAVEDRA S. DE GÓMEZ



"SON" "BATTERSBY"

arcas más famosas del mundo
eros de alta calidad. En do-
y variados estilos acaban de
ENTES EXCLUSIVOS
ACEN "MEDELLIN"
Barranquilla.



Los que Han...

Puede decirse que en la ciudad colombiana se ha producido el primer caso de un homicidio cometido por un extranjero, en el caso de la muerte de la señora María Gómez, asesinada por el señor Carlos Obregón, el 20 de noviembre último, en la ciudad de Bogotá.

La investigación de este caso, que se encuentra en el momento de ser sometida a la jurisdicción de la A. J. de Bogotá, se encuentra en el momento de ser sometida a la jurisdicción de la A. J. de Bogotá.

Se recuerda a la ciudad de Bogotá, por el día de ayer, el día 23 de noviembre, el día de la muerte de la señora María Gómez, asesinada por el señor Carlos Obregón, el 20 de noviembre último, en la ciudad de Bogotá.

El procedimiento de este caso, que se encuentra en el momento de ser sometida a la jurisdicción de la A. J. de Bogotá, se encuentra en el momento de ser sometida a la jurisdicción de la A. J. de Bogotá.

Se recuerda a la ciudad de Bogotá, por el día de ayer, el día 23 de noviembre, el día de la muerte de la señora María Gómez, asesinada por el señor Carlos Obregón, el 20 de noviembre último, en la ciudad de Bogotá.

El procedimiento de este caso, que se encuentra en el momento de ser sometida a la jurisdicción de la A. J. de Bogotá, se encuentra en el momento de ser sometida a la jurisdicción de la A. J. de Bogotá.

MISA

Se dirá mañana a las 6 1/2 a. m. en la iglesia de San Nicolás por el eterno descanso de la señorita

CECILIA MERCEDES YANCE L.

Su padre José Ramón Yance M. y su hermana Calixta y de Zapata, agradecerán a sus amistades la asistencia a este acto fúnebre que tendrá lugar en la iglesia de San Nicolás, a las 6 1/2 a. m. mañana, 24 de noviembre de 1944.

ALMACEN "AURITA"

estamos desempacando un bello surtido de Salidas para Baile.

ALMACEN AURITA LTDA.
Progreso, San Blas, San Juan

AJUSTADORES

MAIDEN - FORM
NUEVO SURTIDO EN SU

ALMACEN "LIBERTY"

HOY

POR LA EMISORA ATLANTICO
DE 6:15 A 6:45

Sigue el curso de **FUNDAMENTOS DE LA CONVERSACION INGLESA**, dictado por el Profesor Frederick Stimson, con la colaboración de la señora Margot de Zúñiga y el señor Ignacio Arango. Patrocinado por el Comité de Coordinación, los libros los puede adquirir en las siguientes librerías: Nacional, Luz, Inglesa, Irradiación, Mundo y en las oficinas del Comité: Edificio Matera, 3er. piso, No. 9.



DR. MIGUEL ARRIETA BALLESTERAS

Los cursos radiales de Inglés fueron muy populares en Barranquilla, Cali, Medellín y Bogotá, aunque algo costoso ya que requería el pago de un profesor, además de que los alumnos debían comprar su material de apoyo. La Prensa, 24 Nov. 1944 p

MANTAS A SU CENTAVOS para niños. Mantas para muchos de 8 años a un peso. Mantas para poco paños a 1.50 y mantas para gente grande a 2 pesos y más. Defiéndase de la gripa mortal, comprando una manta si regalada en **E L I R I S**

tido testimoniarle personalmente mi profundo reconocimiento por la generosa acogida que siempre he encontrado en usted, pero que mi respeto, mi admiración y mi simpatía afectuosa le acompañen siempre. Su adicto amigo, **Pedro González Salazar**

HACIA LA VICTORIA

UNA EXPOSICIÓN DE FOTOGRAFÍAS DE LOS ESTADOS UNIDOS EN GUERRA

PREPARADA PARA LA OFICINA DEL COORDINADOR DE ASUNTOS INTERAMERICANOS POR EL MUSEO DE ARTE MODERNO DE NUEVA YORK

SE EXTENDERÁ UNA SEMANA MÁS HASTA EL DOMINGO 4 DE MARZO, siguiendo las insinuaciones de las 4.000 personas que ya la han visitado. Horario para el público de 9 a. m. a 12 m. y de 2 p. m. a 7 p. m.



La propaganda estadounidense se extendió también exposiciones y conferencias en las ciudades latinoamericanas. La Prensa, Febrero de 1944