

LA PERSPECTIVA DE LA LICENCIATURA EN RELACIONES COMERCIALES DE LA ESCA, STO. TOMÁS, DESDE EL PUNTO DE VISTA DE SUS EGRESADOS.

Susana Asela Garduño Román¹
Marisela Castro Moreno²
Janeth Verenice Rojas Pantoja³
Julia Cristina Morán Hernández⁴

Escuela Superior de Comercio y Administración
Unidad Santo Tomás,
Sección de Estudios
de Posgrado e Investigación

ABSTRACT

This paper presents the results related to the performance developed by the school leavers of the career of Commercial Relations, offered by the Escuela Superior de Comercio y Administración, Sto. Tomás (Higher School of Commerce and Management, St. Thomas) of the IPN (National Polytechnic Institute). The characteristics, performance, professional development, and difficulties reported here were obtained from the school leavers themselves, who offered their own experience as well as relevant opinions for the training of future colleagues. These answers gave the opportunity to see evidences of how they fulfill their goals and purposes, and how these are related to those established by the career itself. From here, two main aspects emerged as proposals, one related to indicators for similar studies; and the other, an organizational system for the area where school leaver studies should be carry on, as a permanent evaluation of the school performance.

39

¹ Doctora en al Universidad de Londres Inglaterra. Catedrática Investigadora de la SEPI-ESCA Sto. Tomás. Coordinadora de la Maestría en Ciencias con Especialidad en Administración de Negocios. Correo electrónico: sgarduno@ipn.mx. Línea de Investigación: competitividad en organizaciones.

² M.C. © en UNAM. Catedrática investigadora de la ESCA Sto. Tomás. Coordinadora de la Biblioteca de Posgrado. Correo electrónico: marisa47@hotmail.com Línea de investigación: competitividad en organizaciones.

³ Lic. En Relaciones Comerciales. ESCA Sto. Tomás. Correo electrónico: verenicerojas@yahoo.com.mx. Línea de investigación: competitividad en organizaciones.

⁴ Lic. En Relaciones Comerciales. ESCA Sto. Tomás. Correo electrónico: cristinamorán_2003@yahoo.com.mx. Línea de investigación: competitividad en organizaciones.

PALABRAS CLAVE

- Campo laboral
- Estudios de egresados
- Estudio de opinión de egresados
- Licenciatura en Relaciones Comerciales
- Teoría del Capital Humano

RESUMEN

Este estudio de egresados pretendió identificar las características, desempeño, desarrollo profesional y dificultades que enfrentan en el campo de trabajo los licenciados de Relaciones Comerciales de la Escuela Superior de Comercio y Administración, (ESCA) Santo Tomás del IPN. Para esto se llevó a cabo un estudio de opinión con una orientación economicista, donde la educación es vista como una inversión, derivada del desempeño y la productividad del egresado en el campo laboral. Esto permitió conocer el nivel de cumplimiento del plan y los programas de estudio ofrecidos en esta licenciatura. El estudio fue de corte transversal como una estrategia de evaluación del impacto de los programas que ofrece esta escuela. De los resultados obtenidos fue posible hacer una contribución mediante dos propuestas: una acerca de los indicadores que pueden ser útiles para estos estudios y otra es una propuesta de sistema para que el IPN instaure un área dedicada a la valoración de los procesos educativos que ofrece.

INTRODUCCIÓN

La existencia de múltiples factores en la actualidad como la cambiante situación política, social y económica del país y del mundo han establecido factores que delinear nuevos escenarios a los que se tienen que enfrentar los egresados de Instituciones de Educación Superior (IES) del país. Esto es igual para los licenciados

en Relaciones Comerciales de la ESCA, Sto. Tomás del IPN quienes tratan de colocarse en el mercado laboral en puestos relacionados con su carrera y ser competitivos para permanecer en ellos.

La información de egresados de LRC que se reporta se deriva de la investigación llamada "Situación de los Egresados de Licenciatura y Posgrado de la ESCA, Sto. Tomás, como Perspectiva de Desarrollo Profesional para el Nuevo Milenio, un Modelo de Seguimiento para el Área de Ciencias Sociales y Administrativas del IPN". Aquí se llevó a cabo un estudio para conocer cómo los profesionales que forma se adaptan a las nuevas condiciones y necesidades existentes, además de ver como la licenciatura de Relaciones Comerciales, creada en 1966, se ha adaptado a ellas.

Esta Licenciatura tiene su base en el comercio y se originó en la ESCA Santo Tomás en 1950 cuando se creó la carrera de Aspirante de Corredor, con un plan de estudios de tres años. En 1961 buscó actualizar sus áreas de conocimiento con el desarrollo de profesionales competentes y aptos con preparación basada en la mercadotecnia, y con capacidad para realizar estudios de mercado, publicidad, ventas y relaciones públicas. En 1966 se autorizó la expedición del título profesional de Licenciado en Relaciones Comerciales, como una respuesta a las necesidades de profesionistas que desarrollan actividades de comercio en el país. Su objetivo ha sido, desde entonces, preparar profesionales con conocimientos para planear, dirigir, asesorar, ejecutar y controlar actividades relacionadas con mercadotecnia, ventas y publicidad, para optimizar recursos y elementos que intervienen en el proceso de comercialización de bienes y servicios que se producen en el país, en beneficio de productores y consumidores. Para alcanzar esto, sus planes y programas de estudio han tenido que cambiar, lo que ha propiciado que, en la actualidad, esté acreditada, ya que cumple con los estándares de calidad académica.

En cuanto al egresado de LRC, aunque está capacitado para desempeñar funciones de comercialización en las áreas de investigación de mercados, entre otras funciones, las condiciones actuales demandan que esta formación se ofrezca con un acercamiento más estrecho entre la Escuela y las organizaciones de negocios. Por lo que es necesario conocer la vigencia de sus programas a partir de la información sistemática ofrecida por sus egresados y así revisarlos y reestructurarlos en términos de los requerimientos del ámbito laboral. Por lo tanto, en este artículo se presentan los aspectos relevantes de los resultados obtenidos del estudio de egresados de LRC de las generaciones de 1996 al 2001, además de la metodología empleada, que se propone para este tipo de estudios.

FUNDAMENTO TEÓRICO

Como conceptos básicos de la investigación realizada están el de egresados, así como los que provienen del fundamento filosófico como el capital humano. Así para los egresados se refiere al producto final que ofrecen las IES al mercado laboral; es decir, es cualquier individuo que sale de una institución de enseñanza en un año determinado y que ha cumplido con el 100% de los créditos del plan de estudios.

Se identifican dos formas de evaluar a los egresados: una se refiere al seguimiento de egresados que enfatiza un enfoque de continuidad, considerado como un estudio de tipo longitudinal, donde se estudia al individuo desde su egreso y su desempeño profesional en un momento dado, para luego repetir la operación en una o más etapas de su vida (González M., 2000). Por su parte, los estudios de egresados son una valoración transversal para obtener indicadores de la calidad de los servicios educativos que se ofrecen. Su función es generar información que permita la planeación de acciones que fortalezcan el servicio educativo que se ofrece (SEP, 1997-1998). Los estudios de egre-

sados también se utilizan como estrategia de evaluación y/o investigación; en el primer caso permiten conocer el funcionamiento de los programas evaluados (Gómez C., 1983); en el caso de la valoración transversal, permiten obtener información de las prácticas y métodos educativos que ubican una o varias generaciones de egresados para ser estudiadas por su desempeño laboral en un momento específico.

Así los estudios de egresados pueden ser: *Histórico-estructurales de profesiones*, los objetivos y preguntas de investigación giran en torno a la racionalidad histórica de la carrera, y las circunstancias económicas, sociales y políticas en que se fundó. Se centran en el concepto de “profesión” o “carrera” vista como categoría de personas especializadas capaces de aplicar la ciencia a la solución de problemas en una sociedad dada (Gómez C., 1983).

Estudios del funcionamiento cualitativo del mercado de trabajo, que requieren del análisis de la forma en que determinados sectores económicos o tipos de empresas definen y organizan puestos de trabajo y su remuneración, los requisitos educativos y actitudinales que demandan los diferentes puestos, y como efectúan la promoción ocupacional.

Estudios de opiniones de egresados sobre su experiencia laboral, tipo de trabajo que tienen, tareas o funciones que realizan, conocimientos o habilidades utilizadas y expectativas de promoción.

Por otra parte, las variables que guían con mayor frecuencia los estudios de egresados pueden ser internas, como los perfiles de ingreso, permanencia y egreso, calidad de los servicios educativos, eficiencia y eficacia de los programas de estudio, organización académico-administrativa e infraestructura. Las externas son las condiciones laborales y ocupacionales de los egresados, movilidad en la jerarquía laboral, ingresos y necesidades de los empleadores, como lo presenta el siguiente cuadro.

Cuadro 1. Variables usadas en estudios de egresados

Internas (Institucionales)	Externas (Sector Productivo)
Perfil de ingreso, permanencia, egreso	Condiciones laborales y ocupacionales
Calidad del servicio educativo	Movilidad en jerarquía laboral
Eficiencia, eficacia de programas	Credencialismo, Ingresos
Organización académica-administrativa	Opinión de egresados y empleadores
Infraestructura	

Fuente: Garduño, et. al. "Situación de los Egresados de la Licenciatura y Posgrado de la ESCA, Sto. Tomás, como perspectiva de desarrollo ...!"

Los estudios de egresados se sustentan en enfoques teóricos ubicados en la vertiente crítica y la economicista. La primera se centra en el papel que tiene la educación formal en el proceso de producción, en los criterios de contratación de los empleadores y en las asignaciones laborales y de salario. Su base teórica se fundamenta en el pensamiento social "crítico" que identifica la relación entre sistemas productivos y el educativo.

El enfoque del Credencialismo, también de la vertiente crítica, identifica a la educación formal como inversión, y convierte al sistema educativo en expendedor de credenciales, independientemente de que el individuo con escolaridad tenga capacidad cognoscitiva para desarrollar el trabajo para el que fue contratado, bajo la suposición de que su título indica que sí la posee. Otro enfoque de esta corriente es la Segmentación del Mercado de Trabajo, recono-

ce que este no es homogéneo, sino dividido en sectores conformados por mercados con características distintas entre sí. Tiene los sectores primario y secundario, donde empleados y empleadores actúan con normas de conducta diferentes. En el primario, los trabajadores tienen sueldos altos, condiciones de trabajo estables y seguridad en el empleo; y en el secundario los sueldos son menos atractivos y las condiciones de trabajo deficientes (ver cuadro 2).

Cuadro 2. Teorías de la Vertiente Crítica

Teoría	Características
Tendencia reproductivista	Presenta desigualdad de oportunidades; la educación no es el fin para la movilidad, ni para el desarrollo del país.
Credencialismo	Educación formal como inversión; el sistema educativo como vendedor de credenciales.
Segmentación del mercado de trabajo	Es heterogéneo dividido en los sectores primario, con sueldos altos, condiciones estables de trabajo, seguridad en el empleo; el secundario con sueldos poco atractivos y condiciones deficientes.

Fuente: Ibid.

Vertiente Economicista: los recursos humanos son la mano de obra calificada, que se desempeña en el mercado laboral. Desde esta perspectiva, la educación es una inversión para el crecimiento económico, ya que el empleador la pone como principal responsable de la productividad de los empleados. De estas corrientes destacan: la Teoría del Capital Humano, la Teoría del Desarrollo, la Teoría del Bien Posicional y la Teoría Técnico-Funcional de la Educación de la

que se deriva una vertiente denominada Teoría de la Mano de Obra. Estas teorías tienen características derivadas en indicadores presentes en la mayoría de los estudios de egresados.

Teoría del Capital Humano: el sector laboral está compuesto por empleados y empleadores, donde unos venden y otros compran; el empleado vende su fuerza de trabajo y el empleador la compra; el sueldo depende de la productividad y nivel educativo del primero. Se centra en el papel de la educación formal en el proceso de producción; por lo que ha sido de mayor utilidad para explicar la relación entre educación e inserción y movilidad en el mercado laboral. La educación entonces, es vista como una inversión, una forma de capital que integra e incrementa la productividad; aquí, el mercado de trabajo define las características educativas de la población económicamente activa.

MÉTODO

Esta fue una investigación evaluativa que tomó como modelo el Esquema Básico para Estudios de Egresados en Educación Superior propuesto por la ANUIES (1998) y se adaptó a las características de la licenciatura de Relaciones Comerciales. La población seleccionada fue de los egresados de las generaciones 1992-1996, 1993-1997, 1994-1998, 1995-1999 y 1996-2000, que se ubicó en las listas de egresados, con ex alumnos que conocieran egresados de las generaciones mencionadas, además de quienes asistían a seminarios de titulación de la ESCA.

La muestra se determinó en STATS™ con las siguientes especificaciones.

- Universo: 1,778 egresados.
- Error máximo aceptable: 7%
- Porcentaje estimado: 50%
- Nivel de confianza: 95%
- Tamaño de la muestra: 177 egresados.

Con estos 177 egresados se inició el trabajo de campo, sin embargo, los registros poco actualizados, así como la dificultad para localizarlos llevó a una muestra final de 157 sujetos, a quienes se les aplicó un cuestionario de 90 preguntas, con las siguientes variables.

1. Perfil de ingreso.
2. Perfil de permanencia.
3. Perfil de egreso.
4. Desempeño laboral.
5. Satisfacción con la institución.

Para asegurar que el cuestionario sustentara los resultados requeridos por la investigación, se sometió a la prueba de confiabilidad y validez. Para la confiabilidad se utilizó el *Coefficiente Alfa de Cronbach* que requiere de una sola administración del instrumento de medición y se calcula sobre la base de la varianza de los ítems aplicando la siguiente fórmula.

$$\alpha = \frac{N}{\left(N - 1 \right) \left(\frac{1 - \sum s^2 (Y_i)}{s^2 x} \right)}$$

donde:

N = número de ítems del instrumento

$\sum s^2 (Y_i)$ = sumatoria de las varianzas de los ítems

$s^2 x$ = varianza de todo el instrumento

Aplicación de la fórmula:

N = 90

$\sum s^2 (Y_i) = 678.95$

$s^2 x = 594.17$ que proviene de dividir 53,475.1378 / 90

$$\alpha = \frac{90}{\left(90 - 1 \right) \left(\frac{1 - 678.95}{594.17} \right)} = \frac{90}{(89)(1.14)} = \frac{90}{101.55} = .8863$$

Lo que significa que la confiabilidad del cuestionario fue de .89 (cerrando), por lo que se puede decir que es muy confiable.

Respecto a la validez, se obtuvieron los siguientes datos:

- Evidencia relacionada con el contenido: se obtuvo al revisar cómo se había utilizado cada variable por otros investigadores y de aquí se elaboró un universo de ítems, lo más exhaustivo posible, para medir cada variable. Después se correlacionaron entre sí el número de ítems del cuestionario con el número de ítems del universo, variable por variable, para estimar estadísticamente si eran representativas; por último, se obtuvo el promedio de los coeficientes de todas las variables, de donde se obtuvo el valor de 91.

- Evidencia relacionada con el criterio: se estableció comparando los resultados del cuestionario con criterios externos que sirvieron como estándares, debe notarse que entre más se relacionen los resultados, la validez es mayor. Se tomó en cuenta que los criterios seleccionados se basaban en el presente, por lo que se obtuvo una validez concurrente.

Para los efectos de esta investigación se tomaron en cuenta tres criterios, que se basan en las estadísticas ocupacionales de la Población Económicamente Activa (PEA) para el mes de abril del 2003 del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), los datos fueron tomados del periódico Reforma (21 de mayo de 2003). Dichos datos se compararon con los resultados del estudio de egresados de LRC como se muestra enseguida.

Cuadro 3: Validez de criterio por tasa de desempleo abierto

Rubro	% oficial	% de la muestra*	Validez
Empleo	93%	75%	$93 / 75 = .81$

Desempleo	7%	24%	$07 / 24 = .30$
Total	100%	99%	.55

*Nota: el 1% faltante corresponde al no contestó.

1.- Tasa de Desempleo Abierto (TDA) por grupo de edad; en esta se consideró al grupo de entre 20 y 24 años.

2.- Tasa de Condiciones Críticas de Ocupación, consideró a la población ocupada que trabaja menos de 35 hrs. a la semana por razones de mercado, más de 35 hrs. a la semana con ingresos mensuales inferiores al salario mínimo o que laboran más de 48 hrs. semanales ganando menos de dos salarios mínimos.

Cuadro 4: Validez de criterio por tasa de condiciones críticas de ocupación

Rubro	% oficial	% de la muestra	Validez
Menos 35 hrs. x semana	8%	10%	$8 / 10 = .8$

3.- Distribución del empleo por sector de actividad.

Cuadro 5: Validez de criterio por distribución del empleo por sector de actividad

Rubro	% oficial	% de la muestra	Validez
Servicios	38%	42%	$38 / 42 = .90$
Industrial	27%	10%	$27 / 10 = 2.7$
Comercio	22%	29%	$22 / 29 = .76$
Comunicaciones y transportes	6%	17%	$6 / 17 = .35$
Total*	93%	98%	1.17

*Nota: los porcentajes faltantes para la suma del 100% se encuentran en otros sectores no clasificados.

La validez de criterio es:

$$\frac{.55 + .8 + 1.17}{3} = .84$$

Esta fue obtenida del promedio de la validez de cada criterio analizado.

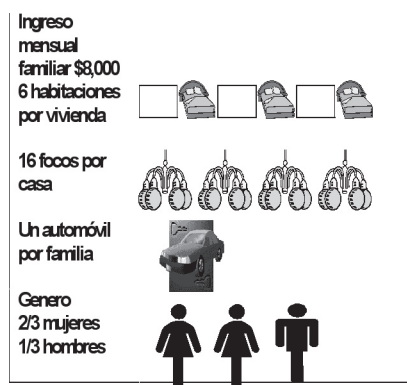
Evidencia relacionada con el constructo: es la más importante, considera el grado en que las mediciones obtenidas de las variables (constructos) se relacionan consistentemente con la Teoría del Capital Humano en la que se sustenta este estudio, su postulado principal es “a mayores estudios formales (capital humano), mayor nivel de ingresos”. De acuerdo con esto, se tomó en cuenta el porcentaje de egresados que cursaron estudios posteriores a la carrera y se compararon con los que no lo hicieron, esperando encontrar que aquellos con estudios adicionales tuvieran mejor inserción, movilidad e ingresos en el mercado laboral que aquellos que no complementaron su educación; para esto se consideraron cuatro aspectos: porcentaje de los que trabajaban en ese momento, porcentaje de los que encontraron trabajo en un periodo menor a doce meses, promedio de ingresos, y promedio de nivel jerárquico. Validez de constructo: .99.

Cuadro 6: Validez de constructo

Rubro	Sin estudios posteriores	Con estudios posteriores	Validez
Trabaja actualmente	70%	81%	70 / 81 = .86
Tiempo de búsqueda (<= 12 meses)	56%	63%	56 / 63 = .88
Ingresos	\$ 7800	\$ 7500	7800 / 7500 = 1
Puesto*	9.6	7.7	9.6 / 7.7 = 1.25
Total*			.99

*Nota: Los puestos se enumeraron, de acuerdo a su posición jerárquica, de menor a mayor siendo uno la más alta posición y diecisiete la más baja.

Figura 1 Rasgos Generales de los Egresados



De lo anterior se obtuvo lo siguiente.

$$\text{Validez Total} = \frac{V. \text{Contenido} + V. \text{Criterio} + V. \text{Constructo}}{3}$$

$$\text{Validez Total} = \frac{.91 + .84 + .99}{3} = \frac{2.74}{3} = 0.91$$

Por lo que el resultado de esta prueba fue de 0.91, lo que corrobora que la validez total del instrumento de investigación es muy aceptable.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

El análisis de las respuestas emitidas por los encuestados al cuestionario permitió obtener un panorama de LRC como sigue.

1.- Origen sociofamiliar. Los egresados de la muestra se ubicaron en promedio en el nivel socioeconómico C medio con un promedio de ingreso mensual familiar de \$8,000, un automóvil, 6 habitaciones sin contar baños y 16 focos como media general.

2.- En cuanto a género, edad y lugar de nacimiento, se puede decir que dos terceras partes de los encuestados fueron mujeres, en un rango de edad de 22 a 30 años y con un promedio de 25 años, principalmente solte

ros, nacidos en el Área Metropolitana del D.F. (Ver figura 1).

3.- Trayectoria educativa: tres cuartas partes de los egresados provenían de escuelas públicas, con un promedio general de 9.2 en bachillerato.

Respecto a la licenciatura, el promedio general de calificaciones fue de 8.3, lo que representa nueve décimas menos del promedio obtenido, por ellos mismos, en el nivel medio superior. Casi todos los egresados concluyeron sus estudios en el periodo establecido (cuatro años), es decir, son alumnos regulares; la mayoría (94%) hizo su servicio social en casi un año. Sin embargo, menos de la mitad (40%) se encontraba titulado al momento de la encuesta; y la principal opción de titulación fue el seminario, y la de menor preferencia fue la elaboración de tesis y proyectos de investigación. El desempeño por áreas de conocimiento fue bueno, principalmente en las áreas de ventas, publicidad y mercadotecnia; y mostraron menor rendimiento en idiomas, matemáticas, informática aplicada, legal y economía. Cabe señalar que la elección de institución y carrera para 88%, fue la ESCA como primera opción, por su prestigio, plan de estudios y coincidencia entre su vocación y habilidades personales, pero el prestigio de la carrera tuvo poco peso.

Por otra parte, se encontró que sólo 19% de los encuestados había realizado estudios posteriores a la licenciatura, y en su mayoría fueron cursos cortos de computación e idiomas; y sólo 10 sujetos habían cursado algún posgrado. Sin embargo, 83% declaró su intención de continuar con estos estudios, y las principales áreas de interés mencionadas fueron: mercadotecnia, comercio internacional y administración.

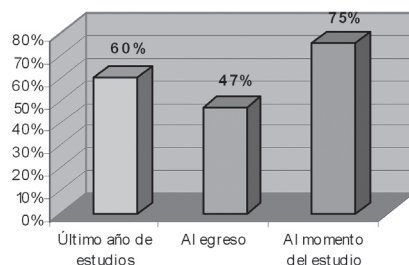
4.- Incorporación al mercado laboral. Dos terceras partes de los sujetos de la muestra trabajaron simultáneamente a sus estudios

de licenciatura, incorporándose al mercado de trabajo en primero, quinto y séptimo semestre; de éstos, 89% trabajó durante el último semestre de la carrera. Al egresar de la carrera, 71% del total de la muestra buscó empleo, la mitad lo obtuvo en menos de seis meses, y una cuarta parte entre 6 y 12 meses. La obtención de estos empleos fueron las recomendaciones de amigos y familiares (30%); el requisito formal que cubrieron para obtenerlo fueron las entrevistas y exámenes de selección, y el factor de mayor peso fue la coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa. Sólo 7% no encontró trabajo, y la principal causa fue su escasa experiencia laboral, y quienes no buscaron empleo fue porque ya tenían uno.

5.- Tasa de ocupación y desempleo abierto. Durante el último año de la Licenciatura trabajó un 60%, al finalizar la carrera menos de la mitad de los egresados (47%) contaban con empleo; mientras que al momento de la encuesta, 75% trabajaba. De aquellos que no tenían empleo, la principal razón fue porque no encontraron uno que llenara sus expectativas (35%), o porque continuaron estudiando (23%), o no buscaron (13%); o algunos otros estaban por incorporarse (23%). Por lo anterior se puede decir que la tasa de ocupación entre los egresados de LRC se incrementó en un 15%.

Gráfica 1:

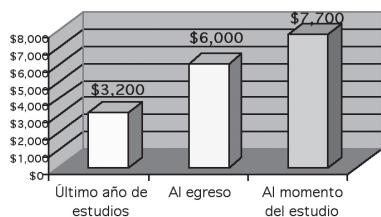
Tasa de ocupación de egresados de LRC



6.- Ubicación en el mercado de trabajo. Para quienes trabajaron durante la licenciatura, la coincidencia entre estudios y empleo fue parcial para 50% de los encuestados y total para 20%; los ingresos promedio que obtuvieron fue de \$3,200 mensuales, y trabajaban 35 horas semanales, y tenían 22 meses de antigüedad al momento de la encuesta.

Los ingresos del primer empleo posterior al egreso de la licenciatura fueron, en promedio, de \$6,000 mensuales con una antigüedad de 15 meses. Lo que representó un aumento de \$2,800 (47%) respecto a los ingresos de los empleos que tenían mientras cursaban la licenciatura (3,200), y con menos de siete meses en la duración promedio del empleo.

Gráfica 2: Promedio de ingresos



Respecto al empleo actual (al momento de la encuesta), los Licenciados en Relaciones Comerciales se desenvuelven en el sector servicios (63%) y de consumo (30%); en cuanto al tamaño y tipo de empresas, estas son principalmente grandes (59%) y privadas (95%). La coincidencia de las funciones que desempeñan en su empleo y los estudios de licenciatura, 47% la consideraron mediana y fue total para 29%. Esto muestra mayor coincidencia entre estudios y empleo después de que habían egresado de la carrera, en comparación con el trabajo que desempeñaban durante la licenciatura.

En el último empleo, la mayoría eran empleados (91%); hubo quienes ocupaban puestos de asistentes (20%) o ejecutivos de cuenta

(15%), aunque también había jefes de departamento (11%). Sus actividades primordiales eran: atención a clientes (17%), administrativas (15%), de coordinación (12%) y ventas (10%); esto indica una alta coincidencia entre las actividades que desempeñan y la formación académica recibida, relacionada con la comercialización. El salario que percibían los egresados al momento de realizarse la encuesta era, en promedio, \$7,700 mensuales y trabajaban 46 horas a la semana, con una antigüedad promedio de 18 meses. Esto indica que hubo un aumento en el ingreso mensual de \$1,700 (28%) respecto al que ganaban en el primer empleo al egresar de la carrera, además de que tenían una duración de más de tres meses. Respecto al número de empleos que habían tenido desde el egreso de la carrera hasta la aplicación del cuestionario, la tercera parte había tenido un empleo (32%), y una tercera parte dijo que habían sido dos (30%) y sólo 20% declaró tres.

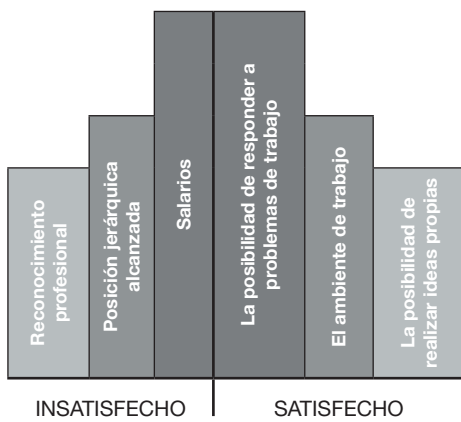
Cuadro 7: Comparación de la ubicación en el mercado laboral

Empleo	Durante la licenciatura	Primer empleo posterior al egreso	Empleo actual
Coincidencia con los estudios de Licenciatura	Total (20%) Mediana (50%)	Sin dato	Total (29%) Mediana (47%)
Ingresos mensuales	\$3,200	\$6,000	\$7,700
Horas laborables a la semana	35	Sin dato	46
Antigüedad en el empleo	22 meses	15 meses	18 meses

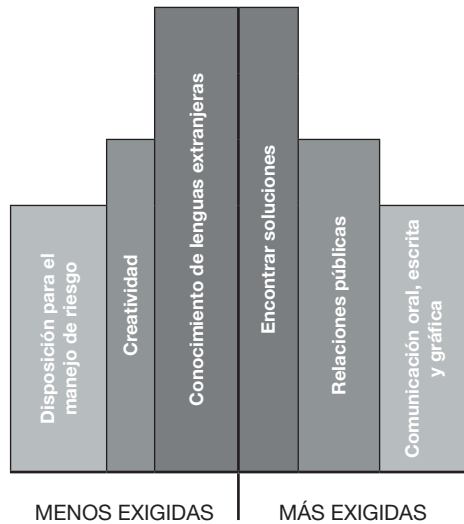
7.- Satisfacción. Con las habilidades adquiridas, la mayoría registró estar satisfecho, lo que se tradujo en la posibilidad de responder a problemas de trabajo y de realizar ideas propias. En cuanto a los aspectos donde mostraron menor satisfacción fueron: salarios, posición jerárquica alcanzada y reconocimiento profesional;

y entre los de mayor insatisfacción estuvieron los relacionados con el mercado laboral. Sin embargo manifestaron estar satisfechos con la carrera de LRC (70%) y con la institución (78%) (ver gráfica 3).

Gráfica 3: Satisfacción laboral



Gráfica 4: Exigencias en el desempeño laboral



8.- Desempeño profesional. Aquí, las exigencias de los centros de trabajo se ubicaron en las habilidades para solucionar problemas de relaciones públicas, saber comunicarse en forma oral, escrita y gráfica, además de identificarse con la organización. Por lo que se refiere a los aspectos con menor exigencia estos fueron el conocimiento de lenguas extranjeras, la creatividad y la disposición para el manejo de riesgo (ver gráfica 4).

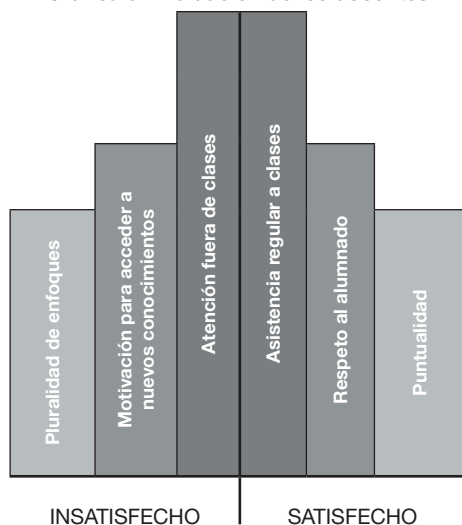
9.- Opinión de la formación recibida. En este rubro, los encuestados opinaron que la carrera los formó para pensar creativamente e interesarse por una actualización permanente; pero, señalaron que fue limitada para trabajar en un sector económico específico y vincularse con alguna empresa en particular.

Sobre la formación teórico-práctica, los encuestados opinaron que el plan de estudios otorgó mayor énfasis a la enseñanza teórica y metodológica, pero vieron escaso énfasis en las prácticas en empresas. También opinaron que fue mayor la capacidad analítica y lógica adquirida, y para aplicar conocimientos, así como para identificar y solucionar problemas. Sin embargo, dijeron haber obtenido pocos conocimientos generales de naturaleza científica y humanística y escasa habilidad para buscar información, así como deficiente conocimiento de los principales enfoques teóricos del área.

Por lo que se refiere a la formación social y humanística recibida, la calificaron de escasa lo que ha propiciado poco interés para estar más informados y participar en asuntos públicos y sociales. Por lo tanto, los encuestados sugirieron ampliar y actualizar el plan de estudios, sobre todo en las prácticas profesionales, y contenidos técnicos y metodológicos.

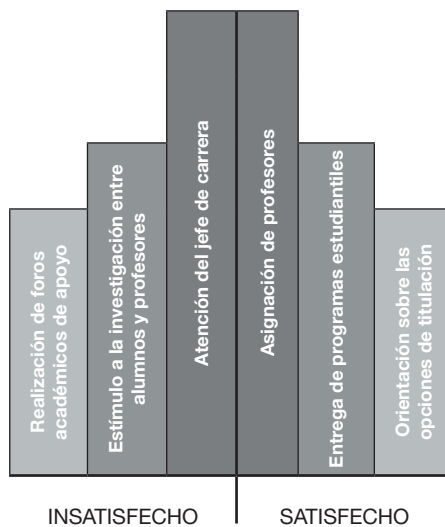
10.- Valoración de la institución. Aquí se abordó la actuación de los docentes, y los rubros mejor calificados fueron: asistencia a clases, respeto al alumnado y puntualidad; y con menor calificación estuvieron: atención fuera de clases, la motivación para acceder a nuevos conocimientos, y el dominio de una pluralidad de enfoques teóricos y metodológicos (ver gráfica 5).

Gráfica 5: Evaluación de los docentes



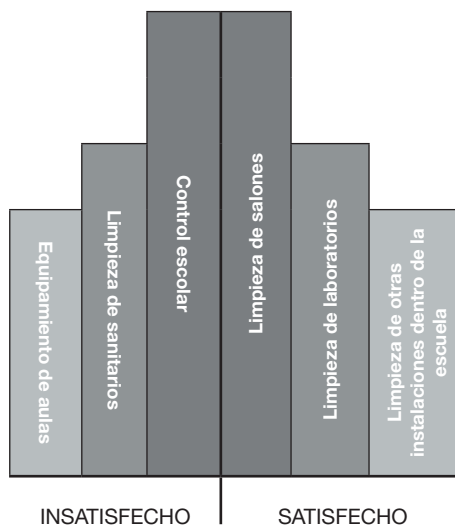
Sobre la organización académica y desempeño institucional, los renglones mejor evaluados fueron: asignación de profesores al inicio del periodo lectivo, entrega de programas de las materias a los alumnos y la orientación para seguir diferentes opciones de titulación. Los rubros con baja evaluación fueron: atención del jefe de carrera a las necesidades académicas de los alumnos; estímulo a la investigación entre profesores y alumnos; y la realización de foros académicos (ver gráfica 6).

Gráfica 6: Organización académica y desempeño institucional



La calidad de los servicios fue calificada como regular; y los mejores resultados fueron para la limpieza de salones, laboratorios y otras instalaciones; y los más bajos se refirieron a la atención de Control Escolar y la solicitud de documentos y registro de alumnos, limpieza de sanitarios y equipamiento de aulas (ver gráfica 7).

Gráfica 7: Calidad de los servicios



Como se observó en estos resultados, la valoración realizada por los encuestados reflejó su experiencia durante su formación y cómo impactó en su desempeño laboral. Los diez puntos presentados de los resultados más relevantes, permitieron dilucidar los objetivos planteados en la investigación, de donde se llegó a conclusiones y sugerencias que, se espera, puedan ser de utilidad para la formación de los alumnos, futuros egresados, de LRC.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La investigación realizada permitió conocer obtener evidencias que adquirieron una importante dimensión para la Escuela, y ampliar la perspectiva que se tenía de los egresados. Cabe mencionar que el estudio identificó las vivencias de los egresados, conforme a las circunstancias que determinaron su percepción sobre su formación académica y su desarrollo laboral.

Se encontró también que con los resultados, fue posible aportar a la carrera puntos importantes que, se espera, sienten un precedente para otras investigaciones en cuanto a la base teórica, así como a la metodología empleada, en cuanto a indicadores e ítems del cuestionario, que permitan realizar otras investigaciones.

De los aspectos que son de mayor relevancia se encuentran los siguientes.

- La experiencia laboral que deben adquirir los egresados, además de su titulación para obtener un empleo con prontitud.
- El grado de coincidencia entre empleo y formación académica.
- La estabilidad laboral de los egresados, derivada de su experiencia adquirida.
- La satisfacción con la formación profesional recibida y su desempeño laboral, pero no con los aspectos administrativos como servicios escolares.

- La poca satisfacción que tenían con su posición jerárquica en el empleo y su sueldo, así como con la formación social y humanística recibida en la carrera.

Los resultados también mostraron que la Teoría del Capital Humano se ubica en la realidad, ya que los egresados con estudios adicionales a la licenciatura presentaron mayor tasa de empleo, mejor inserción laboral y mayor posición jerárquica.

Por lo tanto se recomienda que, para estudios, posteriores se haga una evaluación que permita comparar la totalidad de los aspectos involucrados en los tres momentos laborales decisivos: durante la carrera, inmediatamente después y en el empleo actual. También pudiera seccionarse el estudio considerando la formación académica, el desempeño institucional, la satisfacción, y los estudios adicionales que siguen los egresados, como el posgrado, y relacionar estos aspectos con el desempeño laboral.

Se recomienda también que se hagan seguimientos de egresados para que la Escuela obtenga datos que le permitan valorar con más detalle el valor de su desempeño y, de aquí, el cumplimiento de su objetivos ante la sociedad. Se espera que esta experiencia también pueda ser útil para otras escuelas del mismo IPN, así como otras del nivel superior, tanto públicas como privadas.

BIBLIOGRAFÍA

- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (1998). *Esquema Básico para Estudios de Egresados en Educación Superior*. México: Serie Investigaciones.
- Arredondo, G. V. M. (1992). *La Educación Superior y su relación con el sector productivo: problemas de formación de recursos humanos para el desarrollo tecnológico y alternativas de*

solución. México: ANUIES - SECIFI.

- Bravo, A. M. (1980). Los Estudios de seguimiento: una alternativa para retroalimentar la enseñanza. México: *Perfiles Educativos* No.7.
- Garduño, R. S.; (et. al.) (2001). *Situación de los Egresados de la Licenciatura y Posgrado de la Escuela Superior de Comercio y Administración, Sto. Tomás, como perspectiva de desarrollo profesional para el nuevo milenio, un modelo de seguimiento para el área de Ciencias Sociales y Administrativas del IPN*. México: ESCA.
- Gómez, C. V. M. (1983). Educación superior, mercado de trabajo y práctica profesional (Análisis comparativo de diversos estudios en México). *Revista de la Educación Superior*. Vol. XII, No. 1 (45). México, enero-marzo.
- González, M. A. (2000). *Seguimiento de trayectorias escolares*. México: ANUIES.
- Instituto Politécnico Nacional. (1995). *ESCA, Pionera en la enseñanza comercial, contable y administrativa en América. 150 años de vida 1845 - 1995*. México: ESCA.
- Hernández S., R.; Fernández C., C.; Baptista L., P. (2002). *Metodología de la investigación*. México: Mc. Graw Hill Interamericana.
- Instituto Politécnico Nacional (1996). *El IPN: 60 años en cifras, 1936-1996. IPN. Secretaría Técnica. Dirección de Evaluación*. México: ESCA.
- Instituto Politécnico Nacional (1982). *Esqueleto del plan para institucionalizar el seguimiento de egresados en el sistema de educación tecnológica*. México: IPN.
- Instituto Politécnico Nacional (1989). *La Mercadotecnia: eje transformador en el plan de estudios de la Licenciatura en Relaciones Comerciales*. México: Editorial Tierra Firme.
- Instituto Politécnico Nacional (1999). *Licenciado en Relaciones Comerciales. Plan de estudios 1999*. México: ESCA.
- Instituto Politécnico Nacional (1981). *Ley Orgánica del Instituto Politécnico Nacional*. México.
- Instituto Politécnico Nacional (1992). *Pochteca. Crónica de una escuela camino*

a la excelencia. ESCA 145 años de historia. México: ESCA.

- Instituto Politécnico Nacional (2003). *Un Nuevo Modelo Educativo para el IPN. Propuesta*. México: Versión 17.7, 27 julio de 2003.
- Instituto Politécnico Nacional (1972). *Una proyección a futuro: Relaciones Comerciales*. México: ESCA.
- Muñoz I. C.; Rubio, M. (1992). *Investigaciones sobre relaciones entre la educación y el empleo: El caso de México*. México.
- Organization for Economic Cooperation and Development, (1999). *Human Capital Investment. An International Comparison*. Estados Unidos de América.
- Secretaría de Educación Pública. *Seguimiento de egresados de la educación superior tecnológica*. México: SEIT. COSNET.
- <http://fch.mx/abc.mx/contenido.htm>
- <http://www.estadistica.unam.mx/publicaciones/planes/crim-p.htm>