

## Reseña de Libro

### **Esteinou, J. y Alva de la Selva, A.R. (2011) *Los medios electrónicos de difusión y la sociedad de la información.* Secretaría de Relaciones Exteriores.**

**Francisco Javier Martínez Garza**

Tecnológico de Monterrey

El libro se publicó en el marco de la conmemoración del Bicentenario de la Independencia y la Revolución Mexicana, está dividido en dos partes, la primera escrita por el Dr. Javier Esteinou Madrid, consta de tres capítulos y se enfoca en el papel que han tenido los medios de comunicación en la vida nacional. La segunda parte, preparada por la Dra. Alma Rosa Alva de la Selva, se conforma también de tres capítulos en los cuales se alude al desarrollo que han tenido en México y la región latinoamericana las Nuevas Tecnologías de la Información y el Conocimiento.

El libro aparece en el momento más oportuno dadas las condiciones actuales que aquejan a la sociedad mexicana, Esteinou Madrid alude al poder y protagonismo que han conseguido amasar los medios de comunicación masiva, sobre todo la televisión, mientras que Alva de la Selva destaca la importancia que representa para el país el aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación para reducir las enormes diferencias sociales que existen entre los mexicanos.

Tal y como si fuese un reflejo de los acontecimientos en los que los medios de comunicación, especialmente la televisión se han visto inmiscuidos, en la primera parte del libro Esteinou refiere detalladamente la forma en como se fue gestando en México el estado mediático, hasta llegar a sobreponerse a las instancias legalmente instauradas. En su análisis, el autor lamenta la paradoja que significa cumplir y celebrar el bicentenario libertario de México justo cuando el poder más fuerte que existe en este país lo constituyen las televisoras.

Esteinou hace un magnífico análisis histórico en donde enumera las transformaciones que, a lo largo de la historia ha experimentado el estado mexicano hasta llegar a la etapa en la que los medios de comunicación dejan de ser un “cuarto poder”, y pasar ha convertirse en el “primer poder ideológico” de nuestra sociedad. El autor sostiene que, “El Estado ha abandonado su posición rectora de la sociedad y se ha convertido en un simple gerente de los intereses de los monopolios comunicativos, abandonando la lucha y protección de las

causas comunicativas de los grandes sectores sociales...”

La tesis que Esteinou sostiene a lo largo de la obra, es que el Estado mexicano quedó, “política y culturalmente, sometido, arrinconado, coartado, desvalorado y humillado frente al gigantesco poder de representación, persuasión y movilización que ha conquistado el sector mediático empresarial en el nuevo espacio público”. El poder alcanzado por los medios, sobre todo la televisión le lleva a afirmar que a partir de la llegada del nuevo siglo se constituyó en el país lo que él denomina el “la Cuarta República”.

Basado en la estructura de la conformación de Estado, en el transcurso de la primera parte del libro, se va evidenciando y reflexionando para reforzar la tesis planteada por el autor, hasta cuestionarse sobre el papel que debería de asumir el estado mexicano para construir una política de comunicación colectiva que permita el avance equilibrado de nuestra nación.

La segunda parte del libro, la Dra. Alma Rosa Alva de la Selva realiza un destacado análisis desde la propuesta teórica de la economía política, en donde aborda el desarrollo que han tenido en México las tecnologías de la información, pasando por la Sociedad de la Información, hasta llegar a destacar la importancia que representa para el país la puesta en marcha de lo que se ha denominado Sociedad de la Información y el Conocimiento (SIC). Refiere muy

claramente, que las tecnologías de la información no son la solución para sacar adelante a nuestra sociedad, ya que contrario a lo que de ellas se había pregonado, han contribuido significativamente a marcar mayores diferencias entre los diferentes grupos de la sociedad.

A diferencia de lo que ocurre con otras propuestas, el añadido del conocimiento tiene la oportunidad de ofrecer mejores resultados a la sociedad y marca la diferencia entre una y otra: *“La SIC, no es la sociedad de la tecnología. No responde tampoco al término más difundido para denominar a la nueva sociedad de la información, concepto generalizado pero que excluye el importante componente del conocimiento, elemento central en el desarrollo de la nueva organización social, sin reconocer que, en sí misma, la información no es conocimiento”.*

La autora inicia la segunda parte realizando un análisis del contexto económico político neoliberal partiendo del derrumbe los bloques socialistas y del término de la guerra fría, trayendo como resultado la etapa de la globalización, concepto que de acuerdo con ella, no es más que, “la configuración espacial de la economía y la sociedad mundial bajo las condiciones del nuevo capitalismo informático global”. Y refiere, “la adopción de las políticas neoliberales en nuestras sociedades ha afectado enormemente a quienes menos tienen en nuestra sociedad”.

Contrario a lo que se prometía al momento de promover las tecnologías de la información, ella sostiene que éstas han demostrado ser un nuevo estandarte de quienes ostentan el poder económico, en lugar de beneficiar a la mayoría de la población. La bandera bajo la que se les promovió, refiere Alva de la Selva, implicaba enormes beneficios para la sociedad, sin embargo, al paso del tiempo, es posible constatar que sostener su incorporación ha acrecentado la brecha entre quienes más y menos tienen. La autora refiere, “la producción de riqueza y la generación de valor están estrechamente vinculadas con el acceso a la información, por lo que ésta se ha convertido en una importante fuerza productiva y generadora de valor”.

Alma Rosa refiere que a diferencia de lo que ha resultado las tecnologías de la comunicación, la puesta en marcha de la Sociedad de la Información y la Comunicación, si podría acarrear una era de abundancia y bienestar, ya que a diferencia de aquella, al amparo de las SIC, ya no sólo se incorporan los intereses del capital, sino que tienen el añadido del conocimiento, con lo cual se implica una verdadera distribución de este recurso a todas las partes de la sociedad.

La apuesta que existe en las SIC, parte de la creencia de que ellas participarán de manera diferente a las apuestas que anteriormente se hicieron para alcanzar el bienestar en México y la región. Alma Rosa reflexiona en torno a la dificultad que han tenido los países latinoamericanos para encontrar el rumbo

adecuado para salir adelante y reducir las brechas que existen entre los ciudadanos y su apuesta es por la incorporación de la SIC. Sin embargo, para alcanzar las metas es preciso que se trabaje desde los gobiernos de manera adecuada, evitando desaguados como los que ha cometido el gobierno mexicano.

La apuesta por las SIC de parte de Alma Rosa Alva, está fundamentada en las experiencias que han tenido en el área diversos países de la región y en los cuales los resultados invitan a mirar con optimismo la puesta en marcha de la SIC en México.

Sin duda alguna puedo comentar que el libro perfectamente pudiera convertirse en parte de la bibliografía de nuestros cursos de licenciatura y posgrado, dado el recorrido con el cual aborda cada uno de los temas. Se trata de una obra que de pronto nos provoca y nos invita a pensar y reflexionar, sobre todo, porque centra su atención, discute y presenta propuestas a dos de los temas más actuales y que por su relevancia tienen un profundo impacto en la vida política, económica y social de México: Los medios electrónicos y la SIC.