



Edición Iberoamericana

Global Media Journal



ISSN 1550-7521

Edición
Iberoamericana

Convocatoria
Especialidad del
Doctorado en Estudios Humanísticos

[Página principal](#)

[Acerca del GMJ
Edición Iberoamericana](#)

[Número actual](#)

[Convocatoria](#)

[Investigación de
posgrado](#)

[Envío de artículos](#)

[Consejo editorial](#)

[Editores del GMJ
Edición Iberoamericana](#)

[Críticas de libros](#)

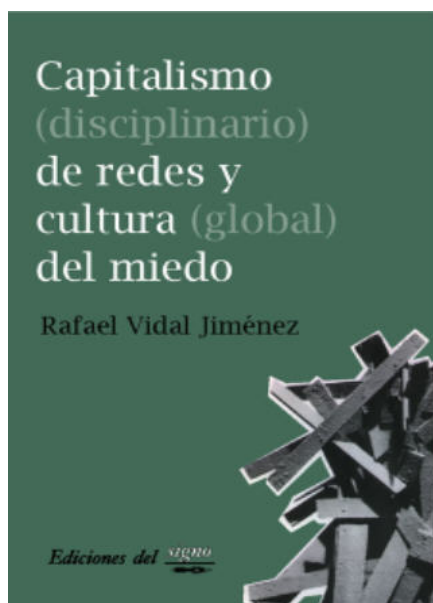
[Noticias](#)

[Artículos de divulgación](#)

[Ligas de interés](#)

[Números anteriores](#)

[Regresar al índice](#)



Capitalismo (disciplinario) de redes y cultura (global) del miedo

Rafael Vidal Jiménez

Ediciones del Signo (Buenos Aires, 2005)

165 pág.

ISBN: 987-1074-30-3

La incitación mediática del “Miedo” al “Otro” como enemigo potencial entraña hoy el núcleo principal desde el que se están re-estructurando los resortes de poder de una Democracia reducida, en el fondo y también en la forma, a los residuos inoperantes de su propia simulación engañosa. El Miedo, como Poder emplazante, en la medida en que se generaliza como argumento central de esa cultura crecientemente globalizada en los adentros-afueras del Capitalismo (Disciplinario) de Redes, es descrito aquí como elemento regulador del nuevo

juego de interacciones predominante en un nuevo esquema social trans-moderno, trans-territorial y post-estatal.

Enclavado en un paradigma social sistémico-relacional, el Miedo refuerza su poder disciplinante en su combinación sinérgica, en primer lugar, con los impactos simuladores de las actuales dinámicas comunicacionales de los “Medios Globales”; y, en segundo lugar, con los efectos opresivos de la fantasía consumista. En síntesis, el Miedo al “Otro” y lo “Otro” es el conformador mismo de una sociedad (global) abocada a su infinita auto-reproducción normalizadora. Lo cual da vida a unos sujetos atrapados en un imposible esencialismo, que encuentra su anti-dialógica razón de ser en la desconfianza, y en el violento rechazo de todo lo que no encaja en esa Identidad replegada sobre sí misma en la ignorancia (atroz) de su propia “rareza” extra-metafísica y extra-moral: la propias víctimas del fenómeno de la

Globalización neoliberal.

Rafael Vidal Jiménez, nacido en Córdoba (España), es Licenciado en Geografía e Historia por la Universidad de Granada y Doctor en Historia (Estudios Culturales y Comunicación) por la Universidad de Sevilla. En octubre de 2005 inicia una nueva etapa profesional en el Instituto de Comunicación Social de la Universidad Austral de Chile. Desde hace años, viene desarrollando buena parte de su labor investigadora en el seno del Grupo de Investigación en Teoría y Tecnología de la Comunicación de la Universidad de Sevilla, dirigido por el catedrático de Literatura y Comunicación, el Dr. D. Manuel Ángel Vázquez Medel. Sus líneas de trabajo transdisciplinar circulan en torno a la Epistemología de las Ciencias Sociales e Historiográficas, los Estudios Culturales y de la Comunicación, y la Filosofía Política Hermenéutica. Junto a su Tesis Identidad, poder y conocimiento en la “sociedad de la información” (Cervantes Virtual: Universidad de Alicante, 2003), ha publicado numerosos artículos y capítulos de libros, destacando, entre otros, La Historia y la Postmodernidad; La Red y la destrucción de la Identidad; Discurso feminista y temporalidad: la descomposición postmoderna de las identidades de género; El “otro” como enemigo. Identidad y reacción en la nueva “cultura global del miedo”; El poder en el cuerpo. Subjetivación, sexualidad y mercado en la ‘Sociedad del Espectáculo’; o Hermenéutica y Transculturalidad.

Global Media Journal Edición Iberoamericana. 2004. Derechos reservados

Actualizado: 24/06/08.
