

PRIMAVERA ESTUDIANTIL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SPRING STUDENT IN MASS MEDIA

Enviado: 24/02/2015

Aceptado: 17/04/2016

*Isabel Rodríguez*¹

Resumen

La primavera estudiantil es un hecho social trascendental por sus implicancias en la superación de la grave crisis del sistema educativo y en la dinámica de la lucha social en el Paraguay. Desde este contexto, el presente trabajo bibliográfico se plantea analizar la dimensión comunicativa del movimiento como una necesidad inherente a la lucha social y el papel desempeñado por los medios locales de comunicación. A modo de marco teórico se considera al movimiento estudiantil actual como el referente de una nueva identidad colectiva.

Palabras clave

Nuevos movimientos sociales- identidad colectiva- comunicación de masas- autocomunicación.

Abstract

Student Spring is a momentous event for their social implications in overcoming the serious crisis in the education system and the dynamics of social struggle in Paraguay. From this context, this bibliographic work is planned to analyze the communicative dimension of the movement as an inherent social struggle and the role played by local media need. As a theoretical framework is considered the current student movement as the benchmark for a new collective identity.

1 Estudiante de 5° año de Sociología. Universidad Católica "Nuestra Señora de la Asunción". Contacto: isabelroan@hotmail.com.

Keywords

new social movements – collective identity - mass communication – self-communication.

1. Introducción

Las diferentes formas de expresión de los movimientos sociales se van configurando en el accionar social, mediada notablemente por constantes innovaciones tecnológicas aplicadas a la comunicación. En este sentido la acción colectiva del fenómeno UNANOTECALLES ofrece una novedad en cuanto a la identidad colectiva como resultado de la conjunción de varios espacios de interacción entre sus protagonistas. En este contexto, un factor importante en la dinámica de todo movimiento social es la comunicación masiva a través de sus innumerables canales. Siempre que sea entendida como un proceso de construcción política, la comunicación es una necesidad puesto que constituye el lugar donde cobra forma concreta la confrontación simbólico-ideológico entre el Poder y los que se oponen a él (Ortiz, 2005).

A partir del paradigma de los nuevos movimientos sociales (NMS), Alberto Melucci afirmó que la identidad colectiva es el proceso de construcción de un sistema de acción, siendo este proceso interactivo y compartido producido por muchos individuos o grupos (Melucci, 1995). Es más, consideró que los cambios sociales son posibles a partir de tales prácticas, especialmente aquellas que se dan en el ámbito cultural y político. Por su parte Manuel Castell, tras analizar lo que ocurre con las formas y espacios tradicionales de movilización social, concluyó que las redes de comunicación son un elemento indispensable en la práctica y organización de los movimientos sociales en red pero no suficiente de la acción colectiva (Castells 2012). Sigue diciendo que los movimientos sociales viven y actúan mediante las comunicaciones cara a cara, las redes sociales online y a la ocupación del espacio urbano. Precisamente, de la relación entre estos espacios surgen las nociones de la autonomía y la autocomunicación operantes en los movimientos sociales actuales. (Castells, 2012).

Siguiendo este eje de discusión, en los siguientes apartados se pretende describir y analizar las características de la transmisión que hicieron los medios tradicionales de comunicación masiva tales como los canales televisivos, la prensa escrita y radial del país; de la movilización universitaria autodenominada UNANOTECALLES. Puede decirse que esta cobertura tuvo como tres grandes momentos que se fueron desarrollando en la medida en que los actores colectivos iban definiendo sus intereses en disputa.

Principalmente en las últimas décadas la autocomunicación de masas (Castells 2009) mediante el uso masivo de la telefonía inalámbrica y de las redes sociales por internet es un fenómeno importante en la dinámica de los movimientos sociales en red puesto que actualmente, de alguna manera hace menos dependientes a los movimientos y a la opinión pública en general de aquellos medios tradicionales mencionados al momento de informar y o informarse.

En el caso de la lucha universitaria de la UNA además de eso, la autocomunicación y la autonomía fueron elementos fundamentales en la dinámica organizacional, en el accionar de sus actores y los logros alcanzados.

2. UNANOTECALLE y una nueva identidad colectiva

Los nuevos movimientos sociales no son nuevos, así tengan ciertas características que sí lo son, y los movimientos sociales clásicos son relativamente nuevos y probablemente temporales (Gunder y Fuentes, 1989). A partir de este planteamiento, se puede considerar que lo más llamativo de la movilización de estudiantes de la UNA es una identidad colectiva. De hecho, esta identidad no surgió de manera esporádica sino que se fue configurando en la medida que sus protagonistas fueron compartiendo, no sólo su indignación sino además sus experiencias de luchas y resistencias. Identidad marcada por una conciencia crítica hacia la coyuntura de poder imperante a nivel nacional y, que de alguna manera impulsó toda la lucha aspirando un proyecto universitario distinto. Para entender el alcance de UNANOTECALLES como una nueva identidad colectiva, no sólo dentro del movimiento estudiantil sino de los movimientos sociales en general, el aporte de Alberto Melucci es iluminador.

Siguiendo la explicación de este autor (Melucci, 1990) se entiende como la identidad colectiva fue el resultado del interactuar de un grupo de estudiantes relacionados por el sentimiento de indignación y disconformidad y la orientación de sus acciones en un mismo tiempo y espacio, en lucha con el sector jerárquico de la universidad. El estudiantado como sujeto de esta identidad no contaba con una jerarquía estricta, sus prácticas se fundaron más que nada en valores tradicionales, solidarios y comunitarios a través de una organización más laxa, horizontal y flexible en comparación con la de otros movimientos. No se trataba del sector social más oprimido, sino de todos los que se creían afectados en sus intereses académicos.

Otra característica de esta identidad fue la de la política redefinida como una dimensión de la vida universitaria, abarcando todas las prácticas sociales; incluso politizando temas de la vida cotidiana. Por ejemplo, la logística para la toma efectiva del Campo universitario. En virtud de esta nueva identidad colectiva, el movimiento se fue fortaleciendo, las movilizaciones se hicieron en base a experiencias de participación; cierto conocimiento de procedimientos y métodos de lucha. Mediante el uso masivo de redes de comunicaciones ya existentes para socializar sus mensajes, en poco tiempo consiguieron un mínimo de recursos de organización generando nuevas formas de acción. Las mismas se fueron configurando a partir de los atributos que consideraban convenientes para alcanzar los objetivos. Una vez autoconvocados en el Campus

la constante fue el sentido moral compartido en relación al mal desempeño de sus principales autoridades y en confrontación con la injusticia percibida en el orden jurídico que rige la institución universitaria.

Finalmente, esta nueva identidad colectiva hacia que la movilización pueda ser vista como un fenómeno simultáneamente discursivo y político, localizado en la frontera entre las referencias de la vida personal y política. A medida que iban logrando metas concretas, no solo ejercían un poder social sino que a su vez reafirmaban la identidad de las personas activas en el movimiento y por qué no decirlo, la identidad de la futura generación estudiantil. Se trataba de una colectividad que determinadamente buscaba alterar el orden académico establecido y hacer que la vida universitaria se convirtiera en una cuestión preponderante de orden político.

3. UNANOTECALLES como identidad colectiva vista a través de los medios de comunicación

Según Castells, los medios de comunicación de masas desempeñan una función esencial en la identificación e interpretación de los conflictos sociales (Castells, 2009). Puede decirse que en el caso de la movilización universitaria, los medios masivos permitieron la visibilidad de la convicción de los estudiantes de rechazar los hechos de corrupción e irregularidades administrativas cometidas por sus máximas autoridades, y de la fuerza de la lucha por la reivindicación del rol social y la excelencia universitaria. Así, dándose a conocer a través de los medios de mayor audiencia el conflicto se convirtió en una cuestión pública en su verdadero sentido, la búsqueda del bien común como algo que compete a todos.

Al menos en las primeras etapas de la movilización, los medios asumieron la presencia de dos sectores enfrentados entre sí. En ese sentido, la cobertura periodística de todo lo concerniente a movilización, coordinación, deliberaciones y decisiones concernientes al conflicto tuvo tres momentos.

3.1 Alevosas gestiones de corrupción en el Rectorado, se desata el conflicto

El primer momento de la movilización se dio tras una serie de investigaciones publicada por el periódico Última Hora a través de un espacio denominado "Corrupción UNA", los primeros informes aparecieron a mediados de setiembre. El escándalo de corrupción y nepotismo involucraba directamente al entonces Rector de la Universidad Nacional, Froilán Peralta. Estas investigaciones tenían como contenido, datos precisos sobre las contrataciones y los

sueldos que el Rector había gestionado para su familia y allegados. Al mismo tiempo, tales informes dejaban en evidencia el uso que el Partido Colorado venía haciendo de las estructuras universitarias y del dinero público destinado especialmente para la UNA.

“Froilán denunciado por lesión de confianza y tráfico de influencia” (ULTIMAHORA.COM, Edición del 12.09.2015), decía unos de los títulos en la portada del periódico. Otros anuncios, siempre en portada, hacían referencias al cobro del Rector por cátedras no enseñadas. Incluso salía a luz irregularidades pasadas abaladas por él como fue la contratación indebida para cargos públicos de familias enteras mientras se desempeñaba como Decano de Veterinaria de la UNA (ULTIMAHORA.COM, Edición del 17.09.2015). Otro titular que denunciaba tremendo despilfarro en la UNA afirmaba que algunos docentes ganaban 22 veces menos que una de sus secretarías (ULTIMAHORA.COM, Edición del 16.09.2015). La indignación generalizada, no solo del estudiantado sino de la ciudadanía en general, iba en aumento. Otras publicaciones hacían alusión a contradicciones subyacentes al interior del mismo movimiento, como aquel editorial que consideraba más lamentable aun la complicidad de algunos dirigentes estudiantiles con las irregularidades, puesto que hasta ese momento no se habían anunciado (ULTIMAHORA.COM, Edición del 16.09.2015).

3.2 UNANOTECALLES, transmisión masiva desde el lugar de los hechos

El segundo momento coincide con el gran espacio televisivo, radial y escrito mediante el cual se transmitían las primeras acciones de protestas y resistencia llevadas a cabo dentro del campus por estudiantes de las diferentes facultades y cercanías de algunas instituciones involucradas. El cese de las actividades académicas en la sede central fue su máxima expresión. Sin embargo, desde los primeros días del mismo mes los medios de comunicación ya hacían eco de la lucha emprendida por estudiantes y profesores de la educación secundaria.

Literalmente el Campus de la UNA había sido tomado por una concurrencia constante y multitudinaria. La convocatoria hecha principalmente por las redes sociales y el apoyo de la ciudadanía en general permitieron a los estudiantes la toma y la permanencia en el lugar. En consecuencia se generó una extensa cobertura por parte de la prensa televisiva, escrita y radial; hecho que influyó notoriamente en la fuerza que iba ganando el movimiento. El flujo de información era constante y la movilización se convirtió en el tema principal tanto en las portadas de periódicos como en los noticieros centrales. Por poner un ejemplo, los noticieros de Canal 13 fueron los que más horas de transmi-

sión dedicó al acontecimiento. Mientras tanto otros programas periodísticos mantenían enlaces permanentes por medio de sus corresponsables. El programa “Señales”, conducido por German Martínez Vieri por medio de LA TELE fue transmitido desde el campus dos domingos consecutivos.

ABC Color, desde un espacio denominado “Crisis en la UNA”, daba a conocer a sus lectores el transcurrir de los hechos. Un material preparado a partir de la entrevista hecha al dirigente universitario Rodrigo González afirmaba que el agudo déficit del sistema educativo nacional y la corrupción imperantes en las instituciones públicas fueron los puntales que propiciaron en alumbraamiento de un gran movimiento estudiantil. El título de este artículo, “Carencia y corrupción dan inicio a movimiento estudiantil” (ABC COLOR, Edición de 25.09.2015) puede entenderse como una suspicacia instalada en cuanto a la presencia histórica y trascendencia del movimiento estudiantil paraguayo. Un interesado lector podía preguntarse si antes de estos hechos, acaso no existía ya un movimiento estudiantil paraguayo activo.

En líneas generales se daba a conocer a la ciudadanía que las exigencias puntuales eran, entre otras, la renuncia del Rector y de las autoridades de la Asamblea Universitaria, la reforma del Estatuto Universitario y el rechazo del Consejo Nacional de Educación Superior como órgano interventor. La renuncia de Froilán, el 25 de setiembre, marcó un hito importante dentro de la cobertura periodística.

Una cuestión importante al momento de vender la noticia fue el destaque de los aspectos cotidianos que hacían a la organización de los estudiantes y adherentes durante su estadía en el campus. Cómo se convocaban, cómo administraban sus necesidades y recursos disponibles, cómo se solventaban, quienes acudían a apoyarlos, también los aspectos anecdóticos como las peñas artísticas, los refrigerios e incluso el tema de la higiene, el descanso, etc.

3.3. UNANOTECALLES, ¿paulatina pérdida de preponderancia como noticia?

Un tercer momento corresponde a una menor cobertura por parte de los principales medios de prensa. La crítica periodística se fundaba principalmente, en la falta de orientaciones claras y precisas respecto a los objetivos y lineamientos de acción. En otras palabras, para la prensa el movimiento había alcanzado logros como la renuncia del Rector y algunos Decanos, la dilatación de la intervención prevista por el Consejo Nacional de Educación Superior. Sin embargo, no lograba proponer una hoja de ruta que le permitiese mantener el poder social adquirido. En esas condiciones la lucha no podría sostenerse por mucho tiempo. Comenzaron a aparecer las primeras críticas a la tibieza, falta

de compromiso de los Centros de estudiantes de las diferentes facultades; incluso algunos representantes fueron denunciados por cobrar favores por parte del Rector y con ello garantizar su silencio. Según algunos editorialistas, era predecible que se dé un debilitamiento de las fuerzas por causa de la disparidad de opiniones. Afirmaban también que aquellos estudiantes que no aceptaban la intervención gubernamental de la UNA estaban en un error mientras se consideraba sensatos a aquellos que creían que las clases debían ser retomadas. Aludían a la necesidad de que los estudiantes establezcan un protagonismo sensato siendo consiente del momento histórico que les toca vivir. (ULTIMA-HORA.COM, Edición del 29.09.2015).

De hecho la pérdida paulatina del espacio periodístico adquirido guarda alguna relación con la disminución de la fuerza en el interior del movimiento. Sin embargo, puede ser explicado también a partir del carácter cíclico de los movimientos sociales.

Las fluctuaciones respecto al interés de la ciudadanía en torno a la movilización “UNA no te calles” dependieron directamente del carácter cambiante de las condiciones contextuales, del grado de comprensión de sus objetivos y del significado que tenían para la mayoría los logros alcanzados. Fue observable que tal interés ciudadano alcanzó sus picos más altos mientras se luchaba por la destitución de Froilán Peralta y sus colaboradores puesto que tal objetivo respondía al repudio generalizado hacia los actos de corrupción y nepotismo tan instalados en la función pública y que de manera continua se venían denunciando. Existieron otros objetivos no tan inmediatos, concretos y comprensibles para la opinión pública tales como la propuesta de reforma de los Estatutos Universitarios o el rechazo por parte de los estudiantes de las disposiciones de la Ley de Educación Superior. De hecho, estos ameritaban procesos más complejo y de menor significancia para la ciudadanía en general. La proximidad de las elecciones municipales, con su pesada carga política e ideológica fue otro factor preponderante en el cambio del foco de atención de la sociedad civil. Finalmente, quizás más que informar, los medios masivos de comunicación buscan vender. Razón por la cual siempre están dando realce a todo aquello que pueda interesar a la multitud en general.

4. UnaNoTeCalles y la autocomunicación de masas

Actualmente la mayoría de los movimientos sociales buscan adecuarse a las nuevas formas de manifestaciones colectivas. En ese contexto las redes sociales van asumiendo mayor protagonismo. Atendiendo a las expectativas y aspiraciones de los protagonistas que activan en los movimientos estudiantiles, cabe aquí analizar lo que Castells denomina la autocomunicación de masas (Cas-

tells 2009) como una nueva forma de comunicación de gran alcance generada por el auge del uso del internet y la comunicación inalámbrica.

Tal categoría de análisis puede entenderse como un nuevo ámbito de comunicación que se caracteriza por su contenido autogenerado, su emisión auto-dirigida y su recepción autoseleccionada por todos aquellos que se comunican. Su aplicación al análisis de los movimientos sociales es interesante en cuanto que, si bien las revueltas surgen por las contradicciones y conflictos sociales de diferentes tipos, es a través de las redes interactivas de comunicación como la gente logra conectarse entre sí y compartir su indignación. En ese sentido internet es un soporte material, un instrumento de acción para los movimientos sociales en la medida en que les permite movilizar, organizar, coordinar y decidir. Menciona que de la interacción entre internet y los movimientos sociales resulta lo que denomina “cultura de autonomía” como la capacidad de un actor social de convertirse en sujeto. Asegura que existe un círculo virtual entre las nuevas tecnologías y la autonomía, puesto que permite a actores individuales construir su autonomía con personas de similares ideas a través de las redes que prefieran (Castells, 2012). Así autonomía y autocomunicación son nociones que configuran notablemente los movimientos actuales, basados en redes horizontales en las que se procesan mensajes de muchos para muchos y sobresalen rasgos como el autoconvocarse, la cooperación, la instantaneidad y el dinamismo.

Precisamente, el movimiento estudiantil más que ningún otro es privilegiado en el uso de estas nuevas tecnologías de comunicación. Mucho del dinamismo, la creatividad, la flexibilidad de su organización y la inusitada fuerza que adquirió en muy poco tiempo la movilización de la UNA tuvo como un condicionante el uso masivo del internet y la telefonía inalámbrica. La difusión viral de imágenes e ideas facilitó la comunicación entre ellos ayudando a proteger documentos evitando su destrucción y dejando al descubierto a los que querían hacerlo. También se puso en evidencia la débil intención del Ministerio Público de proteger los intereses universitarios y castigar a los culpables.

5. Conclusión

Como consideraciones finales puede decirse que la movilización estudiantil de la UNA puso de manifiesto la capacidad adquirida de algunos movimientos sociales de autogenerar comunicación. De hecho, siendo que la heterogeneidad de actores hace a la nueva identidad colectiva no ha de extrañar que en adelante la comunicación autogenerada sea una condición inherente al origen, desarrollo y permanencia de los movimientos populares.

Por otro lado, en un marco creciente de conflictividad social hay una con-

ciencia cada vez más clara de que, casi siempre las instituciones políticas, sociales y culturales están subordinadas al poder. Por lo tanto, no representan, ni protegen ni apoyan los intereses colectivos. En este sentido va en aumento el descreimiento popular hacia los juicios de valor por parte de medios tradicionales de comunicación sobre los movimientos sociales en general. Incluso puede que esta forma de comunicar llegue a ser obsoleta a los propósitos de las luchas sociales si es que no se renuevan en sus fines y objetivos.

Son estas algunas de las cuestiones contradictorias que no sólo comprometen la autenticidad y veracidad de los medios masivos de comunicación en cuanto a sus fines y objetivos. Sino que, compromete también el lento y sufrido avance de un proyecto social legítimamente democrático en el que los movimientos sociales desempeñan un papel preponderante.

Referencias Bibliográficas

ABC Color. 2015. 09. 25. CARENANCIA Y CORRUPCION DAN INICIO A MOVIMIENTO ESTUDIANTIL. Disponible en: <http://www.abc.com.py/edicion-impresa/notas/carencias-y-corrupcion-dan-inicio-a-movimiento-estudiantil-1411115.html>. Asunción.

Castells, Manuel. 2009. Comunicación y poder. Madrid, Alianza. En: <http://sociologiac.net/2012/03/15/descarga-comunicacion-y-poder-manuel-castells/>.

Castells, Manuel. 2012. Redes de indignación y esperanza. Los movimientos sociales en la era de Internet, Madrid, Alianza.

Gohn, Maria da Gloria. 1997. Teoria dos Movimentos Sociais. Cap. IV: O paradigma dos novos movimentos sociais, Loyola

Gunder, André y Fuentes, Marta. Diez tesis acerca de los movimientos sociales. Revista Mexicana de Sociología, Vol. 51, N° 4 (Oct. – Dic., 1989). En: <http://myslide.es/documents/10-tesis-movimientos-sociales-andre-gunder-frank-y-marta-fuentes.html> (Consultado el 24 de agosto de 2015).

Ortiz, Arístides. 2005. Hacia una insurgencia simbólica de los movimientos sociales. En: Palau, Marielle y otros, Movimientos Sociales y Expresión Política. Asunción, Centro Estudios Paraguayos Antonio Guasch.

ULTIMAHORA.COM. 2015. 09. 12. FROILAN, DENUNCIADO POR LESION DE CONFIANZA Y TRAFICO DE INFLUENCIA. Disponible en: <http://www.ultimahora.com/froilan-denunciado-lesion-confianza-y-trafico-influencia-n929780.html>. Asunción.

ULTIMAHORA.COM. 17.09.2015. RECTOR TIENE OTRA EX SECRETARIA COBRANDO CON SU PARENTELA EN LA UNA. Disponible en: <http://www.ultimahora.com/rector-tiene-otra-ex-secretaria-su-parentela-cobrandola-una-n931171.html>. Asunción

ULTIMAHORA.COM. 16.09.2015. CENTRO ESTUDIANTILES DE LA UNA, CON TIMIDA REACCION. Disponible en: <http://www.ultimahora.com/centros-estudiantiles-la-una-timida-reaccion-n930884.html>. Asunción.

ULTIMAHORA.COM. 2015.29.09. UNA: CONVERTIR LA COYUNTURA EN UN MOMENTO REFUNDACIONAL. Disponible en: <http://m.ultimahora.com/una-convertir-la-coyuntura-un-momento-refundacional-n934500.html>. Asunción.