

Gestión de la formación de los docentes en el área de administración ante los retos competitivos y tecnológicos del siglo XXI

Yessica Muñoz-Reyes 

Wendy Almendrales Escobar 

Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia.

La corrupción, el desequilibrio financiero, el desempleo, la inflación, entre otros factores, han ocasionado crisis en la sociedad actual, estos han producido retraso en el desarrollo económico, educativo y social de los países de América Latina. Colombia no está exenta a estas problemáticas, por el contrario es un país que actualmente está siendo azotado por las dificultades económicas y financieras, los actos corruptivos en el gobierno nacional, el narcotráfico y una serie de conflictos que han originado inestabilidad en el sistema productivo del país, por lo tanto ha afectado el crecimiento en cuanto a competitividad, innovación y tecnología.

Ante estas problemáticas y desde el gobierno nacional es necesario reestructurar las políticas educativas a nivel de educación superior. Las instituciones de Educación Superior incluidas las corporaciones técnicas y tecnológicas deben reformar sus lineamientos institucionales adaptándolas a las exigencias del mercado, es por esto que dentro de los parámetros debe estar incluido la formación del docente como eje transversal del aprendizaje de los estudiantes.

Según Rodríguez (2017), el currículum va más allá del discurso, ya que este debe ser una triada entre currículum-educación-cultura, en la que se imparte la formación integral del docente en el ámbito laboral y personal. Esta formación repercute en el proceso académico del estudiante utilizando la evaluación como una estrategia de medición que permite corroborar que el aprendizaje impartido en los estudiantes ha sido interpretado de forma correcta (Silvera, 2016).

Frente a las nuevas tendencias educativas a las que se enfrentan las instituciones de educación superior se encuentran la competitividad, la innovación y la tecnología como componentes esenciales para la optimización de la formación de los estudiantes y principalmente de los docentes. De acuerdo con Gómez & Martínez (2014) la configuración de una estructura organizacional debe responder a las necesidades internas, siendo flexible al ambiente externo y garantizando la permanencia en el mercado, para esto se requiere de la capacidad de innovar a través de la gestión del conocimiento. Es por ello que las

universidades para ser competitivas deben formar a su capital humano, para que a través del conocimiento dado se generen cambios transformativos en la sociedad.

Asimismo, la influencia de las tecnologías tiene un impacto positivo en la competitividad de las instituciones; sin el uso de los sistemas tecnológicos los procesos educativos pueden ser deficientes. Aguilera, Colín & Hernández (2013) sostienen que la influencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación-TICS en los procesos generan mayor competitividad en las organizaciones. Por lo tanto, implementar procesos tecnológicos permite que las universidades estén a la vanguardia de los estándares de la educación nacional.

En este sentido, la apertura de los mercados educativos a nivel internacional ha exigido que las instituciones de educación superior sean cada vez más competitivas e innovadoras, de tal forma que es necesario implementar modelos de gestión basado en la calidad del talento humano. (Fábregas, 2013)

Siguiendo con la formación del docente, es necesario que desde el departamento de gestión humana se diseñen programas de capacitación para los docentes, cuyo objetivo sea fomentar una educación integral que no solo contribuya al fortalecimiento de las competencias de los estudiantes sino que también se refleje en la vida personal de estos.

Las Instituciones de Educación Superior deben formar docentes idóneos en temas de liderazgo, toma de decisiones y empowerment, para contribuir al aprendizaje de los estudiantes, logrando que estos sean "ciudadanos seguros de sí mismos, reflexivos, que posean criterios valorativos del trabajo y de la sociedad, que sean participativos, creativos, comunicativos, con visión compleja y humanista de la realidad y portadores de una cultura de paz". (Ruedas, 2016, p.29)

A partir de lo mencionado, se requiere que los entes nacionales de educación superior diseñen políticas que sean más incluyentes, como por ejemplo el fomento y la participación de los docentes a convocatorias de becas para estudios de postgrados, ya que cada vez se hacen más necesario la profesionalización de estos.

Finalmente, la implementación de prácticas pedagógicas orientadas al desarrollo de habilidades y competencias en el área de administración con llevan a que los docentes promuevan el desarrollo de los estudiantes no solo en el área profesional, sino también en el ámbito personal realizando aportes significativos en la sociedad.

Referencias

Aguilera, L. Colín, M. & Hernández, O. (2013). La influencia de las tecnologías de la información en los procesos productivos para una mayor competitividad de la pyme de aguas calientes: Un estudio empírico. *Desarrollo Gerencial*, 5(1), 40-68.

- Esquivia-Salgado, L. (2013). La asociatividad como estrategia para mejorar la competitividad de las microempresas productoras de calzado del municipio de Sincelejo. *Desarrollo Gerencial*, 5(2), 160-190.
- Fábregas, C. (2013). Identificación de factores no monetarios asociados a las pymes del sector confecciones que afectan su ingreso a mercados internacionales. *Desarrollo Gerencial*, 5(2), 127-159.
- Gómez-Torres, A. & Martínez-Palomino, O. (2014). La gestión del conocimiento como herramienta para la innovación y el cambio incremental en las organizaciones. *Desarrollo Gerencial*, 6(2), 153-179. DOI: <https://doi.org/10.17081/dege.6.2.471>
- Lara, M. (2017). El derecho a la educación en la medición de pobreza: un análisis complejo. *Revista Educación y Humanismo*, 19(33), 386-397. DOI: <http://dx.doi.org/10.17081/eduhum.19.33.2651>
- Ibagón, N. (2015). La educación, un derecho que cuesta: dimensión fiscal y su relación con la política educativa en América Latina. *Revista Educación y Humanismo*, 17(28), 29-37. DOI: <http://dx.doi.org/10.17081/eduhum.17.28.1164>
- Moreno-Meza, R. & Espíritu-Olmos, R. (2014). El empowerment, el liderazgo y la innovación en empresas de servicios, como una ventaja competitiva de las medianas empresas del municipio de Tecomán, Colima, México. *Desarrollo Gerencial*, 6(2), 72-97. DOI: <https://doi.org/10.17081/dege.6.2.468>
- Peñaloza, G. (2015). Una mirada desde la Didáctica de las Ciencias al concepto de visión del mundo. *Revista Educación y Humanismo*, 17(29), 308-320. DOI: <http://dx.doi.org/10.17081/eduhum.17.29.1259>
- Portillo, I. & Buitrago, R. (2015). Liderazgo cuántico como estrategia gerencial innovadora en organizaciones del sector privado en Hispanoamérica. *Desarrollo Gerencial*, 7(2), 63- 80. DOI: <https://doi.org/10.17081/dege.7.2.1181>
- Rodríguez, M. (2017). Currículum, educación y cultura en la formación docente del siglo XXI desde la complejidad. *Revista Educación y Humanismo*, 19(33), 425-440. DOI: <http://dx.doi.org/10.17081/eduhum.19.33.2654>
- Ruedas, M. (2016). Aportes axiológicos de experiencias didácticas complejizantes en la formación de docentes. *Educación y Humanismo*, 18(30), 28-41. DOI: <http://dx.doi.org/10.17081/eduhum.18.30.1312>

Sanz, D., Crissien, T., García, J. & Patiño, M. (2017). Marketing educativo como estrategia de negocios en universidades privadas. *Desarrollo Gerencial*, 9(1), 160-175. DOI: <https://doi.org/10.17081/dege.9.1.2731>

Silvera, L. (2016). La evaluación y su incidencia en la deserción escolar: ¿Falla de un sistema, de las instituciones educativas, del docente o del estudiante? *Revista Educación y Humanismo*, 18(31), 313-325. DOI: <http://dx.doi.org/10.17081/eduhum.18.31.1381>

Vanoni-Martínez, G. & Pérez, M. (2015). Protocolos: un instrumento para mediar conflictos en empresas familiares. *Desarrollo Gerencial*, 7(2), 81-99. DOI: <https://doi.org/10.17081/dege.7.2.1182>