



Informaciones regionales: Calidad y presencia en la agenda noticiosa nacional

Regional information: Quality and presence on the national news agenda

Soledad Puente, Universidad Católica de Chile (spuente@uc.cl)
Daniela Grassau, Universidad Católica de Chile (dgrassau@uc.cl)

Recibido: 25 / 9 / 2009. Aceptado: 30 / 10 / 2009

Resumen | El presente artículo da cuenta de los resultados de un diagnóstico de los informativos de televisión regional, realizado por la Facultad de Comunicaciones UC en el marco del proyecto FONDEF D05i10364 (“Sistema de Integración Informativa”). Fue aplicado a un grupo de canales regionales de televisión por cable asociados a VTR y a las señales regionales de un canal de televisión abierta de alcance nacional, TVN. Dichos resultados se obtuvieron a través de un análisis de contenido realizado con el método VAP-UC, Valor Agregado Periodístico. Con ellos se trabaja en la hipótesis respecto de la cual la escasa presencia de las temáticas regionales en la agenda noticiosa nacional se debería, entre otras razones, a la baja incorporación de criterios de calidad periodística al trabajo realizado por los departamentos de prensa / corresponsales regionales.

Palabras claves: Periodismo regional, agenda nacional, VAP-UC, Valor Agregado Periodístico, calidad informativa, peso informativo.

Abstract | This article describes the results of a regional television news diagnosis made by the Faculty of Communications UC within the framework of the FONDEF project D05i10364 (“Integrated Information System”). It was applied to a group of regional television channels associated with VTR and to the regional signals of TVN, the national public broadcaster. These results were obtained from a content analysis based on the VAP-UC method (Journalistic Added Value). This article assumes the hypothesis that the weak presence of regional issues in the national news agenda could be caused, *inter alia*, by a scant regard for quality criteria in the journalism carried by local news rooms.

Keywords: regional journalism, national news agenda, VAP-UC method, Journalistic Added Value, journalistic quality, informative relevance.

Las regiones de Chile son uno de los grandes ausentes en la pauta informativa de los medios nacionales. Un estudio realizado a fines del año 2000 por la Facultad de Comunicaciones UC en conjunto con la Universidad de Syracuse (Puente y Mujica, 2005), mostró que en Chile un canal de TV de alcance nacional destinó sólo el 20% de sus notas a hechos originados en las regiones. En los últimos 10 años ese porcentaje no sólo se ha mantenido, sino que se ha vuelto aún más bajo.

Es posible hacer esta afirmación en base al trabajo realizado desde hace más de 15 años en la Facultad de Comunicaciones UC, en torno a la creación del método Valor Agregado Periodístico (VAP-UC). Dicho método se consolidó a través de un instrumento de análisis de contenido cuantitativo denominado Ficha VAP-UC cuyo objetivo es describir la calidad informativa de los medios de comunicación. Este instrumento permite comparar el grado de cumplimiento de ciertos estándares periodísticos entre distintos medios, en cuanto a la selección y edición de las notas informativas (Puente, S., Alessandri, F., Pellegrini, S. y Porath, W. 2003; Pellegrini, S., Puente, S., Porath, W., Mujica, C. y Grassau, D., en imprenta).

Un estudio VAP-UC realizado durante el segundo semestre de 2008 y el primer semestre de 2009, dejó en evidencia que los tres principales noticiarios de cobertura nacional dedican menos del 15% de su tiempo a informaciones sobre hechos ocurridos en regiones distintas a la Metropolitana. Por el contrario, entre el 48 y el 60% de su tiempo está destinado a presentar noticias que sólo ocurren en la capital¹.

Paralelamente, la experiencia de la última década con medios regionales en la Facultad de Comunicaciones UC confirma un alto interés y demanda de las audiencias locales por contenidos generados en su particular entorno geográfico, pese a la precariedad con que ellos se elaboran. Esta información la ha obtenido la Facultad a través de trabajo en terreno y sondeos directos de audiencias realizados en Huasco, Freirina, Chancoquín, La Serena, Coquimbo, Llay-Llay, Valparaíso, Viña del Mar, Isla de Pascua, San Fernando, Pelarco, Curanilahue, Concepción, Lanalhue, Isla Lemuy, Puerto Aysén, Coyhaique, Villa O'Higgins, Caleta Tortel, y estudios de audiencia reconocidos por la industria y ejecutados por Ipsos-Search Marketing (Pellegrini et al., 2005).

Si bien lo anterior, en parte, responde al excesivo centralismo que contamina las salas de prensa de los medios chilenos, la explicación también podría estar dada por la escasez de criterios profesionales con que se realiza el trabajo periodístico en regiones.

Debido a que los canales nacionales no tienen la capacidad ni física ni monetaria para contar con corresponsales propios en todos los lugares del país, suelen recurrir a profesionales de medios locales para que les manden los datos cuando sea necesario. Sin embargo, la precaria calidad de estos datos podría ser un factor determinante que influye en su reducida presencia en dichos medios. Por ende, la hipótesis de este artículo plantea que si los productos informativos elaborados en regiones, por equipos locales, aumentaran sus niveles de relevancia, su variedad y cantidad de fuentes, y los datos comprobables que entregan por nota, aumentaría su peso informativo, y, por lo tanto, su mayor valor periodístico repercutiría en una mayor presencia en los medios de alcance nacional.

La hipótesis anterior se funda en los resultados obtenidos luego de una evaluación VAP-UC realizada a comienzos del año 2008 a una serie de noticiarios producidos regionalmente y emitidos por canales de televisión por cable locales. Estos se compararon con las informaciones regionales emitidas en la misma fecha a través de las señales regionales de un canal de televisión abierta de alcance nacional.

La medición se realizó como parte del proyecto FONDEF "Sistema de Integración Informativa", D05110364, que tenía dentro de sus objetivos traspasar los estándares profesionales contenidos en la metodología VAP-UC a unidades regionales para desarrollar, a partir de ello, productos informativos sobre la realidad chilena que entregaran contenidos de relevancia nacional con un enfoque regional, e informaciones regionales con un enfoque nacional.

ESCASOS CRITERIOS PROFESIONALES

El rol de los periodistas de procesar información, jerarquizarla adecuadamente y contextualizarla es el corazón mismo del ejercicio periodístico. El texto clásico de Walter Lippmann, "Public Opinion", dado a conocer en 1922, llamó la atención con la idea de que en una sociedad moderna nadie, ni siquiera un periodista, está capacitado para acceder directamente y sin mediación alguna a toda la información que le es útil para tomar decisiones en el contexto social. En este sentido, la gran mayoría de la información que el ciudadano necesita requiere de mediación e intervención, fundamentalmente por los medios. Son ellos los que seleccionan, procesan, ordenan y emiten la información a la que, finalmente, la gran mayoría de las personas tendrá acceso.

Siguiendo esta lógica, los análisis realizados por la Facultad de Comunicaciones UC, encabezados por Silvia Pe-

1. Estudio VAP-UC realizado por el equipo de la Facultad de Comunicaciones UC., integrado por Silvia Pellegrini, William Porath, Constanza Mujica y Daniela Grassau durante el segundo semestre de 2008 a las ediciones centrales de tres noticiarios de alcance nacional: Teletrece, de Canal 13; 24 Horas, de TVN; y CHV Noticias, de Chilevisión.

Si los productos informativos elaborados en regiones, por equipos locales, aumentaran sus niveles de relevancia, su variedad y cantidad de fuentes, y los datos comprobables que entregan por nota, aumentaría su peso informativo. Por lo tanto, su mayor valor periodístico repercutiría en una mayor presencia en los medios de alcance nacional.

llegirini, parten de la premisa de que existen dos funciones fundamentales que la profesión periodística debe cumplir: la función notarial y la función de asignación de sentido.

La llamada “función notarial”, según Pellegrini, es la capacidad que adquiere el medio de certificar, a través de prácticas profesionales adecuadas, que un hecho realmente ha sucedido y que quienes lo dan a conocer tienen acceso real a ello. De todos los hechos y fuentes posibles de cubrir, es el medio, y el periodista, el que compara, evalúa y selecciona aquellos que son comprobablemente existentes y conocidos a través de fuentes pertinentes.

Esta función se asienta en la credibilidad que el público entrega a un medio determinado tras la comprobación, a través del tiempo, de la seriedad de la información recibida. Esta credibilidad es parte del valor de la marca y es lo que determina, por ejemplo, que el público defina a través de qué medio prefiere informarse.

La “función de asignación de sentido” apunta a que, por otro lado, es el medio, y el periodista, el que organiza y pone en relación todos los elementos del entorno informativo y del hecho mismo a fin de hacerlos comprensible para un público general, y darle significación respecto del resto de los movimientos sociales (Pellegrini, 2006).

Los espacios informativos de los medios no sólo juegan un rol decisivo en el establecimiento de la agenda de temas que el público considera como los más importantes², sino que también en la transmisión de los aspectos y características (atributos) que sirven de orientación al público cuando éste reflexiona sobre dichos temas³. De ello se deduce la gran responsabilidad que el periodismo tiene frente a su público, que, en el caso de Chile, está distribuido en 15 regiones, y no sólo en la Metropolitana.

La ausencia de información regional en los medios nacionales y la escasa incorporación de criterios profesionales en los contenidos producidos en regiones repercuten en la esencia del rol periodístico, pues tiene como consecuencia que los chilenos no están contando con toda la información relevan-

te que requieren para actuar con libertad en la vida social. Así como los santiaguinos deberían conocer lo que ocurre en todo el resto del país, las personas de regiones deberían recibir información completa, que fuera más allá de las anécdotas locales que suelen incorporar los medios regionales.

Los resultados que se presentan a continuación demuestran que las noticias emitidas en los medios regionales tienen serias falencias en términos de peso informativo y actúan, principalmente, como “megáfono” de los poderes oficiales de cada localidad.

MÉTODO DE ESTUDIO Y UNIDADES DE ANÁLISIS

El método VAP-UC entiende como Valor Agregado Periodístico aquello que el trabajo profesional le aporta a la información y que el público no puede obtener en un contacto directo con el universo informable. Este procedimiento permite determinar la capacidad que tienen los medios de seleccionar y priorizar hechos y actores, así como de elaborar un mensaje comprensible, atractivo, y contextualizado.

Estos elementos son medidos a través de una ficha que analiza más de 50 variables⁴, de las cuales, en este caso específico, se escogieron las 33 que apuntaban a los objetivos del estudio. Se trata de un análisis ex post, es decir, se revisan las unidades informativas publicadas, cuando ya han pasado por todos los controles editoriales de calidad de los equipos periodísticos correspondientes.

La selección de noticiarios de cable regionales se hizo a partir de los informativos existentes en los medios asociados a la empresa VTR, socia del proyecto FONDEF del que el análisis fue parte. De esta manera, durante enero de 2008 se analizó una muestra de 22 capítulos correspondientes a las ediciones centrales de 8 noticiarios regionales. En total se ficharon todas las notas aparecidas en las ediciones especificadas, lo que dio un total de 169 notas. Los noticiarios analizados fueron: ARICA TV (Arica), NORTV (Iquique), SIETE TELEVISIÓN (Calama), CUARTA VISIÓN (La Serena), QUINTA VISIÓN (Viña del Mar), SEXTA VISIÓN (Rancagua), TV8 CONCEP-

2. Son más de 200 los estudios que confirman esta hipótesis (cfr. Rogers, Hart y Dearing, 1997).

3. Sobre estas circunstancias, que han sido definidas como el segundo nivel del proceso de Agenda Setting, es que McCombs (2006) reflexiona que los medios no sólo nos dicen sobre qué pensar, sino cómo y qué pensar sobre ello, e incluso podrían decirnos qué hacer.

4. La ficha VAP-UC está sustentada en parámetros objetivos, logrados a través del análisis teórico de los componentes periodísticos validados comúnmente en diversos países y culturas, y la comprobación de la significación real de ellos, a través de “focus groups”. Esta metodología se ha aplicado a los medios de siete países: Argentina, Colombia, Chile, El Salvador, España, México y Perú.

CIÓN (Concepción) y VÉRTICE TV (Puerto Montt).

Paralelamente, con el fin de obtener resultados comparativos, se hizo un análisis de los informativos de las unidades regionales con las que cuenta Televisión Nacional de Chile, las que corresponden a la competencia más directa de los medios mencionados. Dichas unidades son: Red Antofagasta, Red Atacama (Copiapó), Red Coquimbo (La Serena), Red Valparaíso, Red O'Higgins (Rancagua), Red Maule (Talca), Red Bío-Bío (Concepción), Red Araucanía (Temuco) y Red Austral (Punta Arenas). La muestra total incluyó 26 capítulos de dichos noticieros, de los cuales se ficharon la totalidad de las notas, que alcanzaron un total de 189. Ambas muestras corresponden a tres días de la primera quincena de enero de 2008.

RESULTADOS

Función Notarial Incompleta

Los aspectos básicos de la "función notarial" radican en el fortalecimiento del núcleo informativo que está compuesto por:

1. La capacidad de acceso a los hechos a través de fuentes relevantes.
2. La capacidad de selección, a través de la evaluación del peso informativo del hecho informado.
3. La capacidad de impacto, que establece la precisión res-

pecto del efecto o significación que un hecho determinado producirá en el público. Esta capacidad no ha sido incorporada en los estudios VAP-UC porque requiere de mediciones hechas no en el producto, sino en el público.

Los medios regionales, tanto por cable como de TV abierta, realizan esta función de manera incompleta: se limitan a decir que estuvieron ahí, pero fallan en el proceso de selección de informaciones relevantes y de fuentes pertinentes.

Esta conclusión se obtuvo, en primer lugar, luego de analizar el tipo de fuentes usadas por estos medios y su densidad.

Como se observa en el Gráfico 1, los medios regionales asociados a VTR utilizaban apenas 1,53 fuentes personales por nota. Esto se agrava si consideramos que cada nota duraba en promedio casi 2 minutos (118 segundos). En el caso de las señales regionales de TVN, las notas, que duran en promedio un minuto y medio (91,26 segundos), usaban 2,37 fuentes personales por nota en promedio.

Al comparar estas cifras con el promedio de fuentes personales presentes en cada nota en los noticieros nacionales, se observa que estos presentan prácticamente el doble: 3,21. Sin embargo, esta última cifra tampoco es muy alentadora, pues al restar las fuentes testimoniales, este promedio se reduce a 1,94. En otras palabras, hay menos de dos fuen-

Gráfico 1. Promedio de fuentes personales por nota

Promedio de Fuentes Personales por Nota

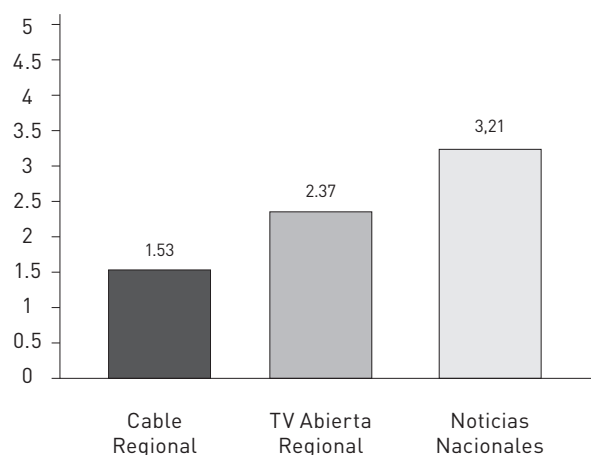
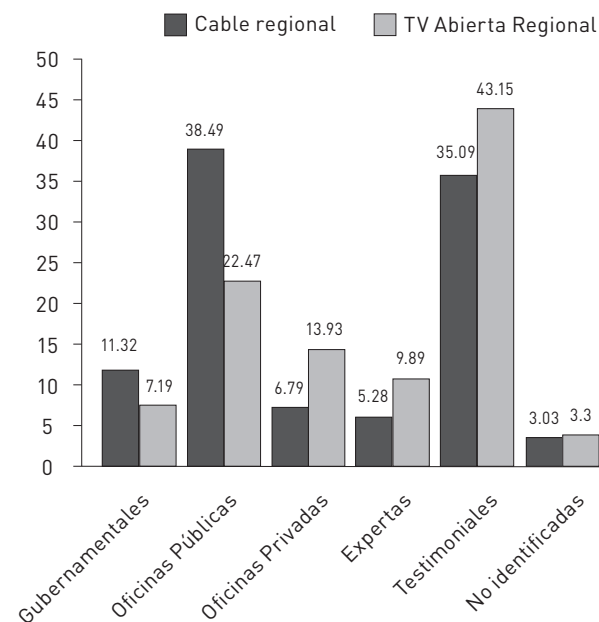


Gráfico 2. Tipos de fuente en medios regionales (%)



tes pertinentes por nota que entregan información que vaya más allá de las opiniones personales.

Si los informativos nacionales utilizan el mínimo de fuentes exigibles para medios que se autodefinen como independientes de cualquier grupo de poder, esta situación se vuelve crítica en los medios regionales.

Esta tendencia se repite al observar los tipos de fuente usados en los informativos locales. En ellos, el uso de los testimonios supera el 35% en ambos casos (ver Gráfico 2). A su vez, el uso de fuentes expertas es mínimo, pues corresponde al 5,28% del total de las fuentes personales utilizadas en los medios regionales asociados a VTR y al 9,89% en el caso de las señales regionales de TVN. Por otro lado, existe un alto uso de las fuentes oficiales públicas que, sumadas a las de gobierno, representan el 49,81% del total en los medios por cable y el 29,66% en las señales regionales del canal nacional.

Si profundizamos en el análisis de los puntos de vista presentes en cada nota, se confirma que los medios regionales actúan como “megáfonos” de los poderes oficiales locales. En el 82,8% de las notas de los canales de cable locales se presenta sólo un punto de vista de los hechos y en las señales regionales de TVN esto ocurre en el 63,5% de sus in-

formaciones (ver Gráfico 3).

Al analizar de quién fue la iniciativa de las informaciones presentadas, es posible darse cuenta de que, si bien las señales regionales de TVN presentan un porcentaje levemente mayor que los canales regionales por cable de notas realizadas por iniciativa del propio medio (22,8% vs. 14,2%), de todas formas en ambos casos las fuentes pautean más de tres cuartos de los informativos regionales (ver Gráfico 4). Si a esto se suma la presencia de un solo punto de vista y la alta recurrencia de las fuentes oficiales, resulta evidente que las informaciones regionales no están cumpliendo con una de las características fundamentales del periodismo que dice relación con el deber de entregar a los individuos información completa, con todos los puntos de vista necesarios, sin depender de ninguna fuente en específico.

Peso Informativo Mínimo

El VAP-UC considera que cada noticia tiene un peso informativo específico, constituido principalmente por la relevancia que tiene para la sociedad, es decir, es aquello que obliga o da razón para difundirla. Debido a esto, la relevancia tiene directa relación con los factores clásicos de la noticia combinados de una manera específica: estatus y número de los implicados,

Gráfico 3. Cantidad de puntos de vista presentados en cada nota (%)

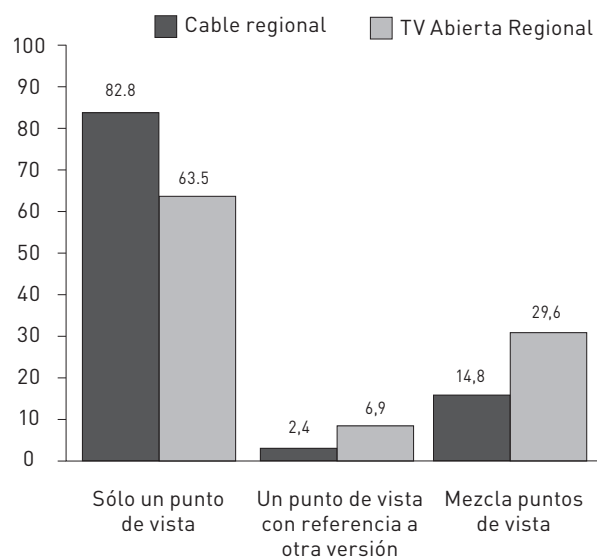
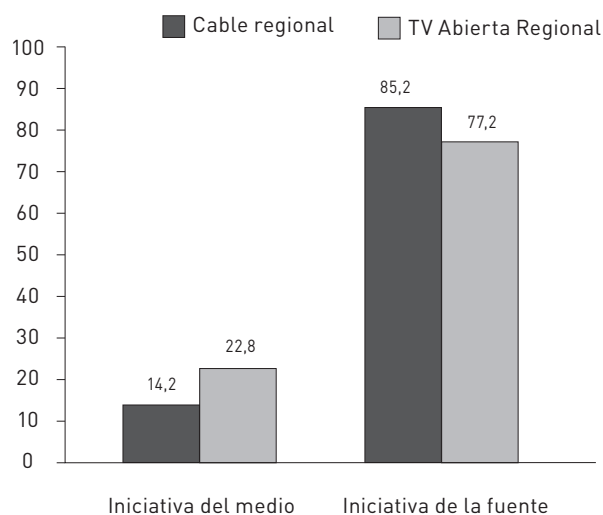


Gráfico 4. Origen de la información (%)



magnitud y duración de las consecuencias.

El estatus de los implicados se refiere a la jerarquía social de cualquiera de los actores de la noticia, la cual, para estos efectos, se mide a través de los cargos que ocupan, no de su nivel de influencia. Al respecto, en más de la mitad de los casos de las notas de los medios asociados a VTR (54,4%) el estatus de los implicados en las noticias es bajo, es decir, corresponden a personas sin autoridad formal, independiente de su expertise en el tema. La Red Regional de TVN presenta un porcentaje aún mayor (68,3%) de este tipo de notas. El porcentaje restante, en ambos casos, se reparte en los otros tres niveles de estatus (medio-bajo, medio-alto y alto) sin diferencias significativas (ver Gráfico 5).

Cuando se habla de estatus bajo, se está haciendo referencia, principalmente, a los chilenos comunes y corrientes que no ostentan cargos de responsabilidad social. Esto tiene directa relación con el alto uso de fuentes testimoniales, en desmedro de las otras, y apunta al sentido completamente opuesto de la definición clásica de periodismo que refiere a aquellas noticias que tienen valor para la vida social y la toma de decisiones: los medios regionales están apuntando principalmente a tratar temas particulares desde perspectivas únicas.

Si bien las fuentes testimoniales pueden ser un aporte en

términos de la empatía propia de la televisión, la selección de estas debe hacerse considerando que su fin en las noticias es aportar una mirada personal a hechos que son de relevancia mayor y, por lo tanto, deben actuar como ejemplos de situaciones generales y no como historias en sí mismas.

El número de los implicados refleja la cantidad de actores de la noticia, o de personas que son parte directa del hecho que se está informando. Acá la situación es la siguiente: en el 75,7% de los casos de los medios asociados a VTR el número de implicados en las noticias es bajo, es decir, inferior a 100 personas; algo similar a lo que ocurre con las señales regionales de TVN donde el 60,8% corresponde a esta categoría. Las noticias con un número medio-bajo de implicados alcanzan el 11,2% en los canales por cable y el 15,3% en las unidades regionales de TVN (ver Gráfico 6). Esto indica que más de tres cuartos de las informaciones regionales apuntan a hechos con un número de implicados inferior a 1.000.

Otra forma de evaluar la calidad de un medio periodístico es determinando los efectos objetivos que tienen los hechos noticiosos cubiertos sobre un determinado grupo de personas. Para que una información sea considerada relevante debería, entre otras cosas, tener consecuencias que afecten a grupos numerosos de personas y que permanezcan en

Gráfico 5. Estatus de los implicados en la noticia (%)

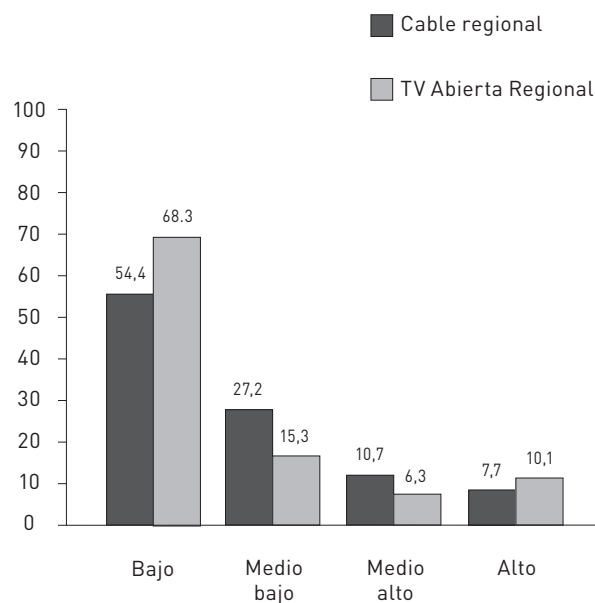
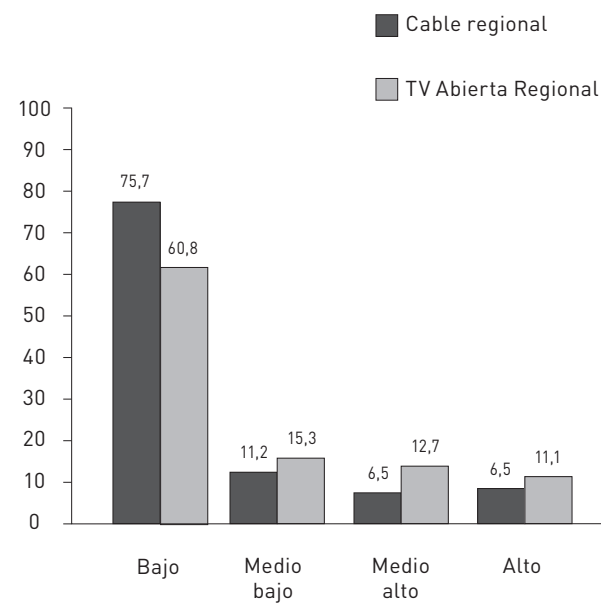


Gráfico 6. Número de implicados en la noticia (%)



Si se suma la presencia de un solo punto de vista y la alta recurrencia de las fuentes oficiales, resulta evidente que las informaciones regionales no están cumpliendo con una de las características fundamentales del periodismo que dice relación con el deber de entregar a los individuos información completa, con todos los puntos de vista necesarios, sin depender de ninguna fuente en específico.

el tiempo. Si analizamos esto en los noticiarios regionales, se observa que el 68,6% de las notas realizadas por las señales asociadas a VTR afectan exclusivamente a una persona o a un grupo muy pequeño. El 19,5% de las informaciones afectan a una región o segmento social completo y sólo en un 11,8% a todo el país. En el caso de las señales regionales de TVN, el 73% de sus notas tienen efectos objetivos sobre una persona o grupo muy pequeño, mientras que el 15,3% de sus informaciones afectan a una región o segmento social completo y sólo en un 11,1% a todo el país (ver Gráfico 7).

Por su parte, la permanencia en el tiempo de las consecuencias para los actores del hecho que se informa es mínima en el 46,7% de los casos de VTR, es decir, se mantienen

sólo mientras dura el hecho noticioso. En tanto en el 43,2% estas consecuencias son prolongadas (muy difíciles de revertir) o permanentes. Por su parte, en TVN el 32,3% de los casos las consecuencias también tienen una permanencia mínima, y en el 46% de las notas estas consecuencias son prolongadas o permanentes (ver Gráfico 8).

Asignación de Sentido

En los medios periodísticos, es el editor el encargado de la toma de decisiones final respecto del qué y el cómo de la información que se entrega al público. En él, apoyado por los periodistas, descansa la responsabilidad de la decisión sobre cuáles son los temas de interés social y de qué forma va a comunicárselos a la sociedad. Estas decisiones deberían estar

Gráfico 7. Número de afectados por las consecuencias (%)

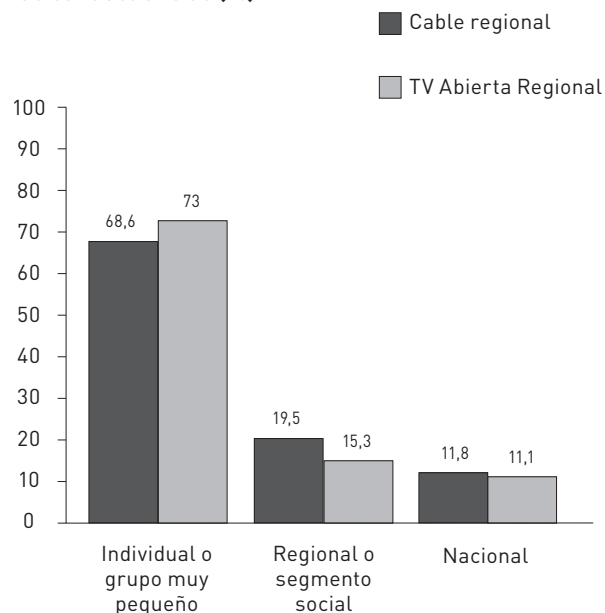
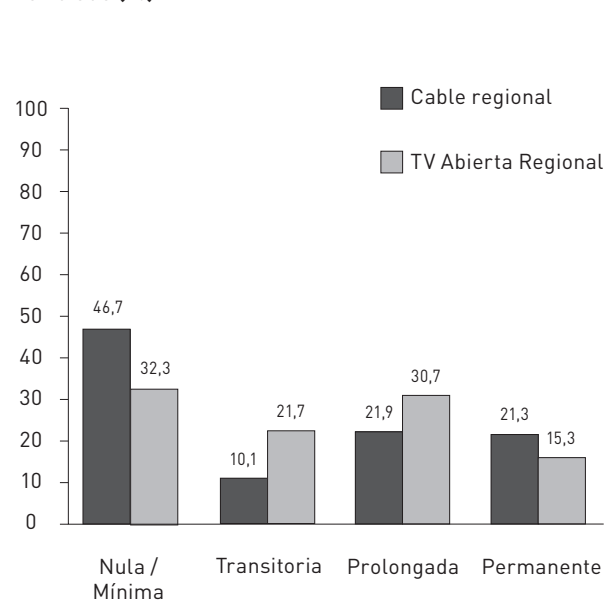


Gráfico 8. Duración de las consecuencias del hecho noticioso (%)



enmarcadas principalmente en aquellos problemas y desafíos que se plantea la sociedad como un todo y que permiten o limitan su progreso.

La capacidad del medio para asignar sentido al universo informable se elabora a través de la selección de sus temas de pauta, la jerarquización (orden en que se publican las informaciones) y la relación entre contenidos (proporción y significación de los espacios destinados a cada uno)⁵.

En el caso de los medios regionales, la decisión pasa, en primer lugar, por los temas incluidos en el informativo. Luego del análisis, llama la atención la amplia variedad de su pauta que incluye, en el caso de las señales regionales de TVN, porcentajes superiores al 10% sólo en “Entretenimiento” y “Tribunales y Policía”, y en el caso de los medios asociados a VTR en “Gobierno y Actividades Comunes”.

Así como se habla de un extremo centralismo de los noticiarios nacionales, cuyas noticias corresponden en alrededor de un 50% a hechos ocurridos solamente en la Región Me-

tropolitana, en los medios regionales se presenta con mayor fuerza esta situación, pero a escala local. En el caso de los canales asociados a VTR, el 73,4% de sus notas ocurren en la ciudad de origen de cada medio analizado, mientras que sólo el 17,2% ocurre en el resto de la región. Este fenómeno es similar en las señales regionales de TVN, donde el 67,7% de las notas ocurren en la ciudad de origen del medio analizado y el 27% en el resto de la región (ver Gráfico 9).

Al analizar el tratamiento que se da a la información, la situación anterior se modera levemente, pues la mirada con que se tratan estos medios busca que sean cercanos para más de una localidad. En los canales asociados a VTR, el tratamiento de la noticia es en el 53,8% de los casos cercano sólo para la ciudad de origen del medio. En el 23,7% de los casos este tratamiento es de carácter regional, y en el 22,5%, nacional. En TVN la situación sigue la misma tendencia, con un 47,6% de los casos con un tratamiento cercano sólo para la ciudad del medio; un 29,6% de los casos, de carácter

Gráfico 9. Lugar de ocurrencia de las noticias (%)

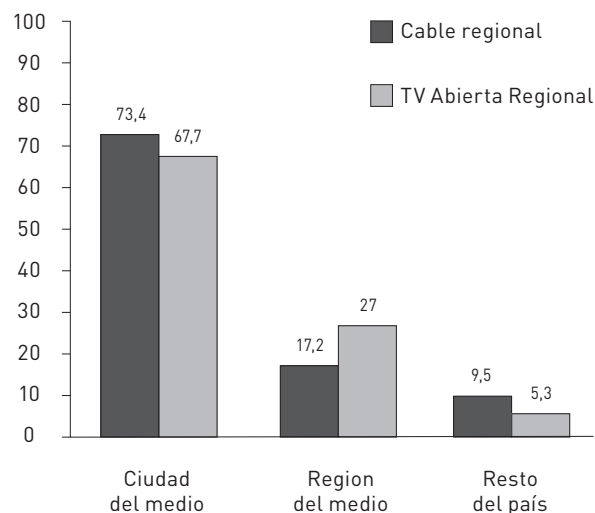
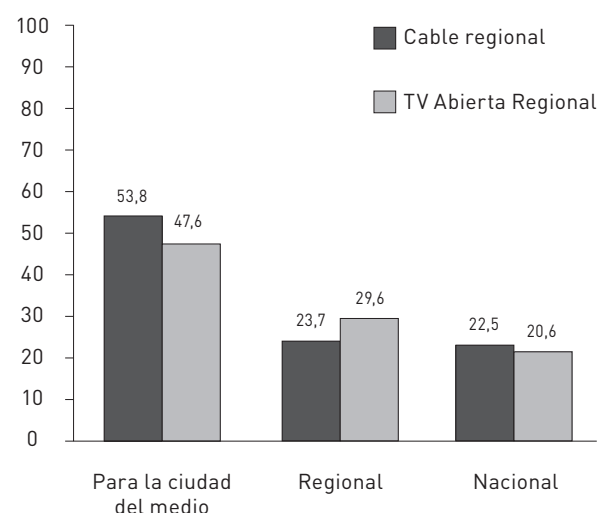


Gráfico 10. Tratamiento de la noticia según su alcance (%)

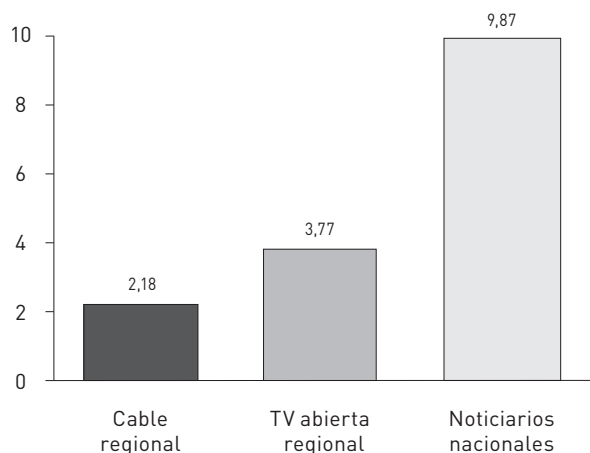


5. La función de asignación de sentido es la que fundamenta la división que hace el profesor Farrel Corcoran de la Universidad Dublin, Irlanda, entre lo que él llama los medios Space binding, es decir, aquellos que vinculan sólo espacial y geográficamente a las personas (que son de rápida obsolescencia) y los Time binding, aquellos que las vinculan también en el tiempo, es decir, superan los desbalances culturales e históricos (Pellegrini, 2008).

regional y un 20,6 %, nacional (ver Gráfico 10).

Una de las variables que dan cuenta de la calidad del reporte o investigación realizada por el periodista en torno al tema escogido es el promedio de datos comprobables que presentan sus notas, es decir, la cantidad de informaciones potencialmente verificables por un tercero que no corresponden a pensamientos, sentimientos ni opiniones subjetivas del autor de la nota ni de las fuentes. La presencia de estos datos refleja la capacidad del periodista de entregar la información que recolectó a partir de su trabajo en un reducido espacio de tiempo. Como punto de referencia, el estudio realizado en 2008 por la Facultad de Comunicaciones UC mostró que los noticiarios nacionales presentaban un promedio de 9,87 datos comprobables por nota. Esta cifra se reduce drásticamente en los noticiarios regionales, en los que este promedio oscila entre los 2,18 datos por nota de los medios asociados a VTR y los 3,77 de las señales regionales de TVN (ver Gráfico 11).

Gráfico 11. Promedio de datos comprobables por nota



La posición de estos medios podría agravarse de continuar con estos estándares de calidad, pues existe desde hace cuatro años una cadena de medios que utiliza como plataforma Internet y las potencialidades de la Web 2.0 y que poco a poco se ha ido consolidando como un posible aporte a la toma de decisiones en regiones⁶. Se trata de la Red de Medios Ciudadanos que ya cuenta con al menos diez medios y 5.000 corresponsales inscritos. Estos incorporan a personas sin conocimientos profesionales al proceso informativo, siguiendo el modelo de Oh my news⁷, de Corea bajo el concepto de periodismo participativo. Si bien no tiene los estándares profesionales mínimos, actualmente sus niveles no están muy lejos de los que manejan los canales analizados en este artículo. Por lo tanto, queda como desafío para este tipo de organización resolver el modo de marcar una diferencia con esta competencia igual de efectiva con el mínimo, pero todavía distante del máximo, en calidad informativa.

CONCLUSIONES

A luz del análisis anterior se puede concluir que el ejercicio del periodismo regional se encuentra aún en una etapa inicial de su desarrollo. Por lo mismo, está cumpliendo todavía de manera incompleta las funciones propias de la profesión, pues no siempre es capaz de aportar a las noticias de sus regiones la importancia suficiente para ser consideradas dentro de la agenda noticiosa del país.

Esto ocurre en primer lugar debido a que los medios locales aún no acceden a todas las fuentes pertinentes para entregar una información completa. Los testimonios y las voces oficiales, especialmente de gobierno, priman en sus noticias, en desmedro de los expertos. Esto tiene dos efectos nocivos principales: los medios actúan como voceros de las fuentes políticas y destinan muchos minutos a opiniones y sensaciones, en vez de hechos.

Las informaciones regionales suelen tener poco peso informativo debido a que aproximadamente tres cuartos de sus noticias apuntan principalmente a contar historias particulares, cuyas consecuencias afectan a pocos y tienen una duración en el tiempo mínima. Con todo aquello queda en evidencia que la función notarial no está siendo cumplida a cabalidad.

Respecto a la asignación de sentido, estos medios están

6. Un completo análisis en torno al aporte que está haciendo el periodismo ciudadano y su valor para las salas de prensa está desarrollando un equipo de investigadores de la Facultad de Comunicaciones UC: "Análisis y desarrollo de un método para la incorporación del aporte ciudadano al sistema informativo", proyecto Fondecyt N°1080049. Investigador Responsable: Soledad Puente; Coinvestigadores: Silvia Pellegrini y Gonzalo Saavedra; Asistentes de Investigación: Constanza Mujica y Daniela Grassau.

7. <http://english.ohmynews.com/>

en deuda especialmente por el bajísimo número de datos comprobables que presentan en cada nota. Esto, sumado al alto uso de testimonios y a la larga duración de sus notas, sugiere que muchos de estos noticiarios dedican más tiempo a contar anécdotas que a entregar noticias.

En síntesis, en la escasez de criterios profesionales con que se practica el periodismo en regiones podría estar una de las principales razones para entender el extremo centralismo con que actúan las salas de prensa nacional. Se debería suponer entonces que un aumento de la calidad pe-

riodística de las informaciones podría mejorar la visibilidad de las regiones en los noticiarios nacionales, así como la comprensión de su realidad en todo el resto del país.

De no ocurrir esto, la aparición de los medios ciudadanos podría llegar a reemplazar el trabajo de los departamentos de prensa regionales, si aquello que podría diferenciarlos, es decir “el valor agregado periodístico”, no se convierte en un imperativo para ellos.

REFERENCIAS

Lippmann, W. (1922). *Public Opinion*. Nueva York.

McCombs, M.; Shaw, DL (2006). The agenda-setting function of the press. *The Press*, 2006, 156.

Pellegrini, S., Puente, S., Godoy, S., Fernández, F., Julio, P. y Soto, J.A. (2005). *Proyecto Sistema de Integración Informativa*. Postulación D05i10364, al 13° Concurso Nacional de Proyectos de Investigación y Desarrollo, FONDEF.

Pellegrini, S. (2006, octubre), *Calidad Informativa y método VAP*. Trabajo presentado ante editores del grupo Abril, Sao Paulo, Brasil.

Pellegrini, S. (2008). Captar atención en el mundo globalizado. *Revista Universitaria*, 100, 11-14.

Pellegrini, S., Puente, S., Porath, W., Mujica, C., Grassau, D. *Valor Agregado Periodístico: la apuesta por la calidad de las noticias*. Santiago, Chile: Ediciones Universidad Católica. En imprenta al momento de publicarse este artículo.

Puente, S., Alessandri, F., Pellegrini, S. y Porath, W. (2003). *Valor agregado periodístico en diarios y noticiarios de televisión chilenos en perspectiva comparada. Establecimiento, validación y análisis de criterios para medir calidad informativa*. Informe Final Proyecto Fondecyt 1030996.

Puente, S. y Mujica, C. (2003-2004). Qué es noticia en Chile. *Cuadernos de Información*, 16-17, 85-100.

Puente, S. y Mujica, C. (2005). What's news in Chile. En Shoemaker, P. y Cohen, A. *News around the World: Content, practitioners, and the public. Editorial*. Nueva York:Routledge.

Puente, S., Pellegrini, S., Saavedra, G. (2008). *Análisis y desarrollo de un método para la incorporación del aporte ciudadano al sistema informativo*. Presentado a Proyecto Fondecyt 1080049.

Rogers, E.M., Hart, W.B., Dearing, J.W. (1997). A paradigmatic history of agenda-setting research. *Do the Media Govern? Politicians, Voters, and Reporters in America, 1997*, 225-236.