

**Gonzalo Prudkin**

Gonzalo Prudkin es formado en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Entre Ríos (Argentina) y Doctor en Comunicación e Culturas Contemporâneas por la Universidade Federal da Bahía (UFBA). Pesquisor y miembro del Grupo de Pesquisa em Jornalismo Online (GJOL) del Programa Facóm-Póscom

**Mapa e visualização das blogosferas futebolísticas argentina e brasileira: sua compreensão no campo comunicacional a partir do conceito de rede social**

**Argentinian and Brazilian football blogosphere's maps and visualization: an understanding in the communications field from a social network concept**

**Mapeo y visualización de las blogosferas futbolísticas argentina y brasilera. Su comprensión en el campo comunicacional a partir del concepto de Red Social**

**RESUMO**

Este artigo tenta desenvolver uma descrição e caracterização comparativa das blogosferas futebolísticas argentina e brasileira. Para tal fim, se apresentam e descrevem os resultados obtidos a partir de uma pesquisa de mapeamento e visualização gráfica das blogosferas, utilizando o software Cytoscape. Além disso, se desenvolve uma abordagem teórica prévia sobre a Teoria dos Grafos e a Teoria Estrutural das Redes Sociais. Especial atenção recebeu o estudo das redes sociais na internet, através da exposição do conceito de rede social, ao consultar uma variada bibliografia sobre o tema. Finalmente, da análise de mapeamento das blogosferas futebolísticas, se apresenta uma tipologia dos blogs que a conformam e que determinam sua peculiar estrutura, além dos possíveis weblogs centrais encarregados de disseminar informação em ambas as redes sociais que funcionam e se configuram ao mesmo tempo.

Palavras-chave: Blogosfera futebolística; redes sociais; Teoria dos Grafos; weblogs.

**ABSTRACT**

This article attempts to develop a description and comparative characterization of Argentina and Brazil football blogospheres. This is presented and described the results of an investigation of mapping and graphic display of them using the computer program Cytoscape. It also displays a previous theoretical approach on Graph Theory and Structural Theory of Social Networks. Special attention was the understanding of social networks that are formed and operate in the Internet from exposing the social networking concept after consulting a meager literature on this subject. Finally, the analysis of the mapping of the blogospheres football, presents a typology of blogs that comprise and determine their peculiar structure, as well the potential core weblogs dedicated to disseminating information on both social networks that operate and are configured in parallel.

Keywords: football Blogosphere; social networks; Graph theory; weblogs.

**RESUMEN**

Este artículo procura desenvolver una descripción y caracterización comparativa de las blogosferas futbolísticas argentina y brasilera. Para ello, se presentan y describen los resultados obtenidos de una investigación de mapeo y visualización gráfica de las mismas empleando el programa de computador Cytoscape. Asimismo, se despliega un abordaje teórico previo sobre la Teoría de los Grafos y la Teoría Estructural de las Redes Sociales. Especial atención recibió el estudio de las redes sociales en la Internet, a través de exponer el concepto de red social al consultar una exigua bibliografía al respecto. Finalmente, del análisis del mapeo de las blogosferas futbolísticas, se presenta una tipología de los blogs que la componen y que determinan su peculiar estructura, como bien los potenciales weblogs centrales encargados de diseminar información en ambas redes sociales que funcionan y se configuran en paralelo.

Palabras clave: Blogosfera futbolística; redes sociales; Teoría de los Grafos; weblogs.

## Introducción

La blogosfera es considerada como un universo imaginario e interconectado por las hiperenlaces que establecen los blogueros al emplear las redes de comunicación digitales, dentro del cual se desencadena lo que Orihuela (2005) denomina “la cultura de los *weblogs*”.

Una cultura vinculada no únicamente con la producción, difusión y circulación de contenido sino también, por otro lado, con la promoción permanente de conversaciones, discusiones, debates y - ¿por qué no?- también provista de silencios, omisiones, personalidades y opiniones que pasan desapercibidas.

Pues, la blogosfera no puede ser imaginada como un “paraíso cibernético” carente de pugnas, exabruptos y competencia. Al contrario, es un terreno donde suelen ocurrir desencuentros, desentendimientos, diferencias, agresiones verbales; en suma, contiene todo un abanico variable de conflictos internos.

A partir de los enlaces generados para sitios externos, así como los enlaces y comentarios que recibe un bloguero, se induce al propio bloguero a insertarse “dentro de una comunidad o vecindario conformado por esos vínculos comunes y por la familiaridad que adquiere con su grupos de referencia” (Opus. cit, 2005, p. 25).

Teniendo presentes tales aseveraciones, postularemos que, en países como la Argentina y Brasil, se ha efectivamente conformado y consolidado una **blogosfera futbolística**.

Su característica radica en que se encuentra conformada tanto por los *blogs*<sup>1</sup> de fútbol<sup>2</sup> pertenecientes a los medios de comunicación dominantes de Argentina y Brasil, como también por aquellos que son mantenidos por personas -preferentemente hinchas (*torcedores*)-, cuyo tópico principal es opinar e informar sobre un club de fútbol.

Por un lado, se encuentran aquellos producidos por fútbol-blogueros, quienes escriben acerca de lo que los apasiona: el fútbol y sus clubes. En ese sentido, se observa también la existencia de *blogs* que forman parte del conglomerado de productos puestos a disposición en la *Word Wide Web* por los medios tradicionales de comunicación de masas argentinos y brasileros (radio, TV y versión digital de diarios gráficos).

---

<sup>1</sup> El *weblog* o *blog* -contracción utilizada popularmente para referir al mismo- es definido como una página *web* de fácil creación y simple autogestión. Permite, a su vez, escribir comentarios e incluir enlaces en las historias que se publican en orden cronológico inverso (BARRET, 1999; BLOOD, 2002; SÁEZ VACAS, 2006; ESTALELLA, 2005).

<sup>2</sup> Definiremos al **blog futbolístico** como aquellas páginas Web personales o grupales que, contando con un formato específico (publicación orden cronológico inverso, recepción de comentarios y constitución de *links*, tienen como objetivo exponer cuestiones referentes al universo futbolístico en su totalidad. Esto incluye el análisis de los partidos, donde se describe el desempeño de jugadores, tácticas y estrategias empleadas por los directores técnicos, actuación del cuerpo de árbitros, declaraciones de dirigentes deportivos y de hinchas. Entrevistas con personalidades del fútbol, compra/venta de jugadores y técnicos, violencia en los estadios, noticias sobre el seleccionado nacional, entre otras temáticas.

Los *weblogs* periodísticos<sup>3</sup>, además de recibir diariamente a cientos de miles de lectores que leen y redactan comentarios, generalmente se encuentran localizados en las páginas digitales de tales medios y sustituyen a las antiguas columnas de opinión.

De hecho acostumbran ser redactados por periodistas profesionales experimentados, quienes poseen un reconocimiento dentro del campo periodístico en el que actúan. La mayoría de esos *blogs* generalmente no presentan *links* para otros *blogs* independientes que constituyen a la blogosfera futbolística.

No obstante, no resulta nada sencillo lograr indicar detalladamente cada una de las interconexiones que la componen.

Exactamente, eso fue lo acontecido cuando advertimos el primero de los resultados obtenidos durante la investigación elaborada: se reveló que, conjuntamente, **las blogosferas futbolísticas de**

---

<sup>3</sup> El **weblog periodístico** será definido conceptualmente, en este artículo, de la siguiente forma: plataforma tecnológica digital de comunicación online producida y administrada generalmente por uno o más periodistas que se desempeñan independientemente o en organizaciones noticiosas con presencia en la Internet. Como herramienta de trabajo cuenta con la capacidad técnica de brindar informaciones actualizadas. Es de libre acceso y se caracteriza por incluir enlaces (*links*) con la finalidad de indicar el origen de las fuentes informativas citadas; permitiendo además la consulta de archivos y base de datos (memoria). Posee, por otro lado, la capacidad de recibir registros multimedia (texto, imagen, audio y video) enviados por los lectores. Faculta a estos últimos a convertirse en fuentes informativas para el periodista. Al tratar, generalmente, un tema específico, el *blog* periodístico se distingue por captar fidelidad y atención de la audiencia. Posibilita crear comunidades de lectores que interactúan entre sí y con los periodistas, gracias a la publicación de sus opiniones y puntos de vistas, por medio de la opción comentarios. Se destaca también por otorgar credibilidad y transparencia al medio de informativo, dado que es un canal de comunicación y participación activa de los usuarios en el análisis y seguimiento de la producción noticiosa.

la Argentina y del Brasil contabilizaban en total la abultada cifra de **722<sup>4</sup> blogs**.

Dado que el objetivo principal de este breve artículo es elaborar una visualización y mapa gráfico de las blogosfera futbolísticas de ambos países latinoamericanos para identificar y describir, comparativamente, no sólo el estado de su composición, sino además, el mismo, se constituyen en un elemento favorable para lograr detectar, posteriormente, **los nodos centrales que distribuyen potencialmente más información entre sus pares**.

### Metodología

Para efectuar una “radiografía” detallada de su composición interna y un **sociograma** (MARTELOTO, 2001) visual a fin de dar cuenta de los atributos operantes en la interconexión de la *blogs* que componen las blogosferas futbolísticas de cada país, el presente estudio empleará **una herramienta metodológica innovadora** que permite visualizar y mapear **redes sociales** a través del análisis efectuado por un *software*.

En ese sentido, el programa de computador *Cytoscape* constituye una herramienta metodológica para llevar a cabo el análisis y así poder contar con información que nos permitieran elaborar una interpretación y definición de los resultados obtenidos.

---

<sup>4</sup> Sólo para responder y esclarecer cualquier intriga surgida en relación a la obtención de tal cifra - como ya se procedió a explicar en la introducción de este artículo - vale aclarar que se efectuaron previamente dos representaciones gráficas por separado, aunque casi en simultáneo, con el fin de conocer las interacciones mantenidas entre los *blogs* que componen a ambas blogosferas futbolísticas y fueron expuestas por sus creadores en el lapso de un año (del 28 de septiembre de 2008 hasta el 28 de septiembre de 2009). De esa manera, se consiguió dar cuenta -lo más rigurosamente posible- cuántos *blogs* formaban parte de cada una de ellas.

En principio, de acuerdo a especificaciones destacadas en el sitio *Web* oficial de dicho sistema, se explica que es un *software* informático construido a partir de un código de fuente abierta (*open-source*). Su función es efectuar visualizaciones y análisis de las interacciones que se desencadenan en diferentes redes moleculares<sup>5</sup>.

Aunque fuera generado, desde su inicio, para ser utilizado en el marco de investigaciones biológicas, los creadores esgrimen que, en la actualidad, *Cytoscape* “es una plataforma general para el análisis y visualización de redes complejas”<sup>6</sup>.

De tal modo, nuestro análisis comienza por sostener que las blogosferas futbolísticas de la Argentina y del Brasil representan **redes sociales complejas, en cuyo interior es posible distinguir la formación de relaciones recíprocas -o no- entre las personas que las componen (*blogs*); dichos vínculos se forman y sostienen al establecerse una comunicación mediada por computador (CMC).**

A través de un análisis detallado y comparativo de las ligaciones, se puede especificar el posicionamiento social que ocupa cada actor dentro de la red; identificar tentativamente cuáles son los *blogs* que difunden más información; precisar con cuáles blogueros, un determinado autor -sea este un fútbol-

---

<sup>5</sup> Es decir, el programa fue desarrollado para establecer una representación detallada de procesos biológicos y, además, como un formato para el intercambio de datos de los componentes que integran tales procesos.

<sup>6</sup> “Although Cytoscape was originally designed for biological research, now it is a general platform for complex network analysis and visualization. Cytoscape core distribution provides a basic set of features for data integration and visualization.” En <http://www.cytoscape.org/features2.php> Consultado en: 2 de nov. 2009.

bloguero o un periodista-, se vincula preferentemente para obtener o intercambiar información.

Antes de exponer los resultados, consideramos que es necesario -previamente- definir un concepto hasta aquí reiteradamente mencionado: **red social**.

### Red Social: definición conceptual

Wasserman y Faust (1994), Hanneman (2001), Molina (2004) y Recuero (2003, 2009) proponen definir conceptualmente a una *red social* como un conjunto conformado por dos elementos: **actores** (personas, instituciones o grupos; los nodos de la red) y **sus conexiones** (lazos sociales).

Desde esta perspectiva, la red social representa “una metáfora para observar los padrones de conexión de un grupo social, a partir de las conexiones establecidas entre los diversos actores” (RECUERO, 2009, p. 23).

Molina (2004) y Wasserman *et al.* (1994) comprenden que al ser, las redes, figuradas por medio de grafos y matrices, se le otorga al investigador la posibilidad de lograr desarrollar un análisis de las características formales de la red estudiada.

De acuerdo con Recuero (2005) el interés por el Análisis de las Redes Sociales (ARS) complejas permea gran parte de todo el siglo XX.

Se trata de una corriente de conocimiento iniciada en el ámbito de las ciencias exactas; tantos físicos como matemáticos representan los principales exponentes de conocimiento sobre el estudio de la “ciencias de las redes”.

La misma se destaca por analizar a la red social como un “todo”, sin describir los atributos de las personas que la componen, es decir, no considerando

a cada una de las partes. Se procura determinar las singularidades de los padrones relacionales que conectan al conjunto de los miembros integrantes de una estructura social (WELLMAN, 1996, 2001; HANNEMAN, 2001; SCHARNHORST, 2003).

Los primeros esbozos de la teoría de las redes datan de un remoto pasado, por causa que pueden rastrearse desde el siglo XVIII cuando, en 1736, el matemático suizo Leonhard Euler expuso el primer teorema de la Teoría de los Grafos<sup>7</sup>.

Denominada esta corriente como Ciencia de las Redes, sus aportes sirven de fundamento para entender y explicar la complejidad de diferentes realidades que nos rodean y desconocemos (PASSERINO, MONTARDO y BENKENSTEIN, 2007).

El análisis de redes sociales es, entonces, heredero de la Teoría de los Grafos de Euler y de la base teórica propuesta por las “Ciencia de las Redes”.

Existe además otra corriente relevante, que cobró ímpetu en el área de las Ciencias Sociales entre los años '60 y '70 del siglo pasado; principalmente, en el plano de la Sociología. Ella se denomina **Análisis Estructural de Redes Sociales** (DEGENNE y FORSÉ, 1999) y su foco de atención radica en analizar las estructuras de las redes sociales a partir de

---

<sup>7</sup> Por entonces, queriendo descubrir una solución al enigma de los siete puentes de la ciudad de Königsberg, Euler se valió de los grafos para representar a un conjunto de nodos conectados por enlaces (*links*) los cuales vistos en conjunto constituían a una red. La Teoría de los Grafos propuesta por Euler, sirvió, más tarde de base teórica para estudiosos contemporáneos (WATTS, 2003; BUCHANAN, 2002; BARABÁSI, 2003) quienes, basándose fundamentalmente en modelos matemáticos, analizan el proceso de construcción, las dinámicas de agrupación de los nodos y sus relaciones, y los cambios estructurales; según cuál fuera el tipo de red a lo largo de diferentes contextos temporales.

investigar su composición, organización y vinculación de los miembros que las constituyen.

Vale destacar que, en virtud de obtener información sobre el objeto de estudio, los investigadores de redes sociales se valen de dos perspectivas de análisis para realizar su abordaje y descripción; las cuales son escogidas y empleadas de acuerdo al objetivo del investigador. Se las denomina “redes enteras”<sup>8</sup> (*whole networks*) o redes “personalizadas”<sup>9</sup> (*ego-centered networks*) (DEGENNE y FORSÉ, 1999; WELLMAN, 1996; GARTON *et al* 1997; HANNEMAN, 2001; WATTS, 2003).

Elegimos adoptar la perspectiva de análisis de redes enteras (*whole networks*), puesto que nos interesa centrarnos en conocer las características estructurales que poseen ambas blogosferas futbolísticas –la argentina y la brasileira. Así, nos detendremos en estudiar las relaciones llevadas a cabo entre la totalidad miembros que las conforman.

En tanto, se exponen a continuación los resultados de nuestra investigación sobre los sociogramas,

---

<sup>8</sup> En el caso puntual de este tipo de análisis, se procura medir las relaciones desencadenadas entre la totalidad de los miembros que conforman una red social. Watts (2003) declarará que “Las redes, de acuerdo con esta visión, son marcas de identidad social. El padrón de relaciones entre los individuos crea un mapa de las preferencias y características de quienes se encuentran envueltos en la red” (WATTS, 2003, p. 48 *apud* RECUERO, 2005, p. 2).

<sup>9</sup> En la segunda opción el foco de atención se concentra en analizar las relaciones personales o individuales –representadas con el nombre de *ego-* de un actor en especial. A la misma vez, se pretende distinguir el posicionamiento social que éste ocupa dentro de la red y se define ante los individuos restantes, a partir de describir el tipo de relación que mantienen con el primero. En este caso, los analistas pueden “construir una imagen de la red considerando el número de relaciones, la diversidad de las relaciones, y los links entre los *alters named* de la red”, destaca Garton *et al.* (1997, *online*).

que fueron diseñados empleando el programa de computador *Cytoscape* correspondientes a las blogosferas futbolísticas argentinas y brasilera con el objeto de visualizar a gran escala el conjunto total de las relaciones constituidas entre los mismos durante el período de un año (desde el 28 de marzo de 2008 hasta el 28 de marzo de 2009).

## Resultados

Para facilitar al lector la comprensión de los sociogramas efectuados a partir de la investigación, los blogueros que conforman a las blogosferas futbolísticas **fueron identificados en la red diferenciándolos por colores y símbolos**. Esto es, símbolos y colores que les fueron atribuidos con el objetivo de representar su pertenencia a un determinado grupo social.

El estudio ahora presentado, parte de distinguir, a grandes rasgos, **la existencia 4 grandes grupos<sup>10</sup> diferenciados que componen a las blogosferas de fútbol argentina y brasilera**.

**GRUPO 1** (color: **rojo** – símbolo: **triángulo**): grupo constituido por los periodistas deportivos argentinos y brasileros que cuentan con, al menos, un *blog*.

**GRUPO 2** (color: **verde** – símbolo: **rectángulo**): integrado por todos aquellos fútbol-blogueros argentinos y brasileros simpatizantes de algún club de fútbol que han realizado un *blog* con la finalidad de escribir y opinar sobre sus equipos del “corazón”.

---

<sup>10</sup> El lector atento podrá llegar a identificar que existen otros símbolos o, inclusive, los mismos símbolos pero con otros colores como, por ejemplo, un triángulo en color verde o en azul. Por lo tanto, no se debe creer que se trata de un error. Pues, más adelante se entenderá, llegado el momento de presentar una tipología de *blogs* que componen a las blogosferas, la justificación que nos llevó a efectuar determinada acción.

**GRUPO 3** (color: **gris oscuro**— símbolo: **círculo**): A diferencia del grupo número dos, es frecuente que, en esta categoría de *weblogs*, también se brinde información acerca de campeonatos de otros países y noticias sobre jugadores, técnicos y dirigentes internacionales.

**GRUPO 4** (color: **azul** – símbolo: **hexágono**): dicha categoría indica a los *blogs* de fútbol (tanto de periodistas como de fútbol-blogueros) creados por extranjeros, pero que mantener ligaciones con miembros de las blogosferas futbolísticas de Argentina y de Brasil se los incluyó en el sociograma.

Con la intención de facilitar aún más la comprensión de los sociogramas y de cada uno de los cuatros grupos descriptos, se constituyó un gráfico para demostrar la configuración visual de cada uno de ellos (Figura 1):

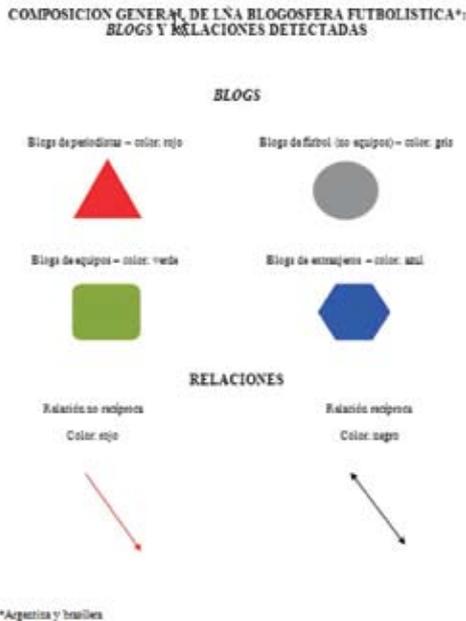


Figura 1 - Grupos de blogs que componen a las blogosferas futbolísticas de Argentina y Brasil diferenciados a partir del uso de colores y símbolos.

Al tiempo, se buscó la manera más eficaz para permitir comprender e identificar cuándo una **relación es recíproca** (flecha en negra compuesta con dos puntas o direcciones), es decir, en qué casos la ligación es tanto de ida como de vuelta entre dos *blogs*; cuando se trate de una relación **no recíproca**, se indicará con una flecha roja con una sola punta.

## LA BLOGOSFERA FUTBOLÍSTICA ARGENTINA

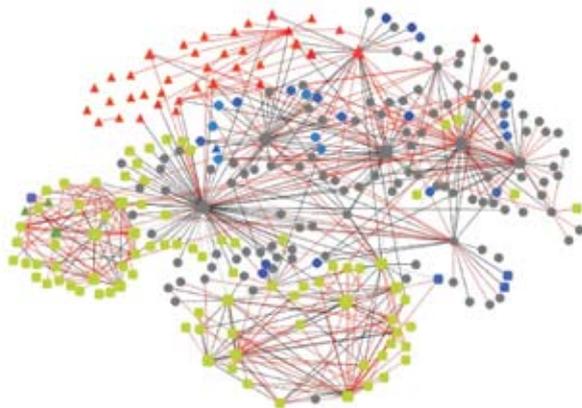


Figura 2 - Visualización gráfica de la blogosfera futbolística argentina.

## LA BLOGOSFERA FUTBOLÍSTICA BRASILEIRA

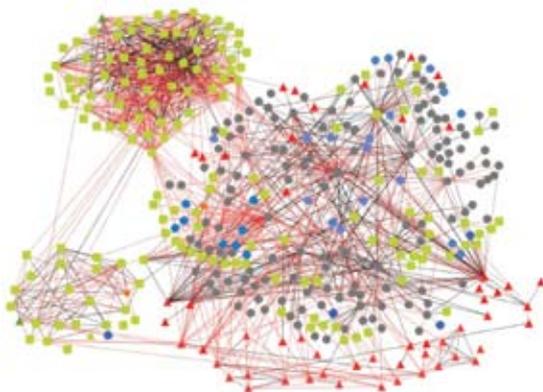


Figura 3 - Visualización gráfica blogosfera futbolística brasileira.

### Composición: densidad, centralidad y jerarquía.

Luego del análisis de las relaciones acontecidas entre los diversos *weblogs* que constituyen a ambas redes sociales, se prosigue a medir la variable “**densidad**”. Básicamente, esta variable se mide identificando si, en promedio, los nodos de la red social establecen contactos (vínculos) uniformes entre sí o, por el contrario, si existe un nodo central que concentre la mayoría de los vínculos. En ese sentido, Wellman (1997) considera que una red social es densa cuando la mayoría de los miembros de la red social desarrollan una comunicación intensa, es decir, una comunicación de tinte recíproca

Observando las figuras 2 y 3, que reproducen una visualización de los nodos y las relaciones sociales constitutivas de las blogosferas futbolísticas argentina y brasilera –respectivamente-, se consiguió contabilizar que la primera (la argentina) contiene 243 *blogs* y un total de 519 enlaces o *links* (sumando los recíprocos y los no-recíprocos). En cambio, la segunda (la brasilera), contabiliza 479 *blogs* y un total de 1047 enlaces o *links* generados entre sus integrantes.

A primera vista, puede caerse en el error de pensarse que la blogosfera futbolística brasilera es mucho “más densa” que la de su par argentina, por contar con más relaciones comunicacionales entre los blogueros. Pero el resultado real dista significativamente de lo pensado.

Con sólo efectuar una simple división matemática: del número total de relaciones comunicacionales dividido por la cantidad total de nodos, se llega a la siguiente conclusión:

ARGENTINA  
519 / 243 = 2,13

BRASIL  
1047 / 479 = 2,18

A pesar de contar con mucha menor cantidad de nodos y de enlaces, la blogosfera futbolística argentina es apenas menos densa que la brasilera por sólo **0,05 puntos**. Esto es, la diferencia resulta ser prácticamente mínima.

No hemos podido diferenciar con precisión cuántos, del total de los enlaces detectados en cada una de las blogosferas futbolísticas, representan a *links* recíprocos y cuánto equivalen a enlaces no-recíprocos. No obstante, se percibe que, en más de un 95 %, los *blogs* de una y otra red se encuentran vinculados. Es decir, se advierte que son muy pocos los *weblogs* desvinculados (aislados) del resto.

La centralidad y visibilidad se construyen a partir de la cantidad de enlaces entrantes (recibidos). Por lo tanto, los *weblogs* más populares son aquellos que detentan mayor número de *links*, mientras que los menos conocidos están pocos o nada enlazados. Veamos comparativamente utilizando, de nuevo, a los grafos correspondientes de cada blogosfera, creados a partir de usar el programa *Cytoscape*, para poder apreciar mejor lo que se acaba de enunciar:

Resaltados por medio de la colocación de una elipse en color verde, los *blogs* demarcados representan a los nodos centrales de cada blogosfera futbolística. Tales *weblogs* comparten la característica de ser los más enlazados, contando con más visibilidad dentro de cada una de sus redes sociales.

En el caso de la blogosfera futbolística argentina, se destaca, especialmente, que la mayoría de los *blogs* centrales o más fuertes (GRANOVETTER,

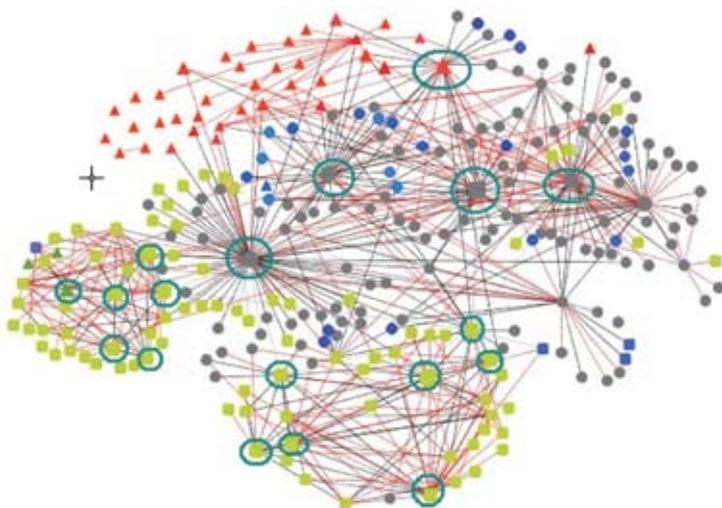


Figura 4 - Nodos centrales de la blogosfera futbolística argentina.

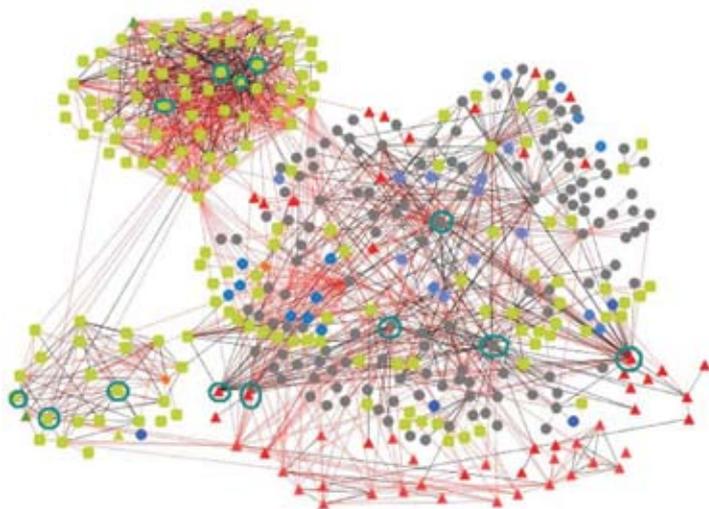


Figura 5 - Nodos centrales de la blogosfera futbolística brasileira.

1973) pertenecen al Grupo Blogs de Fútbol (no de quipos). Los *weblogs* identificados con el nombre Vale Chumbar, Tic Sport, La Redó! y Fútbol Ochentoso y La Pelota no dobla concentran la mayoría de las ligaciones recíprocas (recuérdese que están dispuestas en color negro).

En cuanto a los *blogs* periodísticos argentinos, esa misma lógica se repitió principalmente con el *weblog* llamado Dame Pelota, cuyo bloguero periodista posee, a su favor, el 37,5% del total de los *links* recíprocos establecidos entre todos los *weblogs* periodísticos argentinos entre el 28 de marzo de 2008 y 28 de marzo de 2009. Además, presenta la característica de no pertenecer, en un primer momento - a diferencia de sus pares - a una organización noticiosa reconocida. Decimos en un primer momento, porque el periodista, creador de ese *blog*, desde hace escaso tiempo ha sido contratado por el diario La Nación para integrar la redacción que mantiene la comunidad de lectores apodada como Cancha Llena, encontrándose dispuesta en la versión digital del medio.

Por su parte, en la blogosfera futbolística brasileña, los *weblogs* centrales se hallan distribuidos en dos de los grupos: Blogs de fútbol (no equipos) y Blogs de periodistas. En orden, ellos son: Blog do Massi, Blog do Carlão, Futebol, Política e Cachaça y los *blogs* periodísticos Blog do Torcedor (Célio Aquino), Gambetas y Arquivancada.

Las consecuencias directas de ese mecanismo que acontece en “el mundo de los *weblogs*” es lo que autores como Estalella (2006) denominan, metafóricamente, “Selección Natural”. Consiste en el hecho de que los *blogs* menos visibles tienden a quedar relegados en la periferia, permaneciendo en el anonimato

sin nunca ser citados. Por el contrario, muy distinta es la condición de aquellos que cuentan con más visibilidad, por permitir a ellos “[...] dictar la agenda informativa de la mayoría al tener una gran capacidad de difundir informaciones entre el resto”, manifestó el investigador español Adolfo Estalella (2006).

Como resaltó Granieri (2005), la distribución de *links* es un proceso en continua mutación. En ese sentido, una modificación, por mínima que fuera, en un determinado *blog* que hoy sea parte de los “Blogs con mucha autoridad” puede acabar con perder su centralidad y visibilidad en la blogosfera.

Si bien se detectaron e indicaron preliminarmente cuáles serían los *weblogs* futbolísticos “centrales” y más visibles de cada red social, es decir, aquellos que poseen más *links* a su favor. En contraposición, no fue posible testear si realmente estos *blogs* son los encargados de ejercer la función de distribuir informaciones y contenidos, fijando de esa forma, tal cual expresó Estalella (2006), la agenda de temas a ser presentados, discutidos y analizados por la gran mayoría.

## Conclusión

Mediante el empleo del programa de computador *Cytoscape* fue posible describir y caracterizar la estructura, la composición, los vínculos sociales, las relaciones de fuerza, entre otros temas que hacen a la conformación de dos redes sociales funcionando y desarrollándose en paralelo; de las cuales poco conocimiento se tenía: nos estamos refiriendo a las blogosferas futbolísticas de la Argentina y del Brasil.

Este estudio que comenzó en el año 2008 y culminó a fines de 200, debe ser pensado, asimismo,

como la ejecución de “un primer paso” en el recorrido de un largo y sinuoso camino. De esa manera, se han podido identificar y especificar las tipologías de *we-blogs* los actores sociales reconocidos junto con las intencionalidades que ellos persiguen, las relaciones y vínculos sociales generados entre cada grupo, tanto en el seno de una red social como en otra. No es trata entonces de otra cosa que de un estudio preliminar para brindar una serie de parámetros e ideas que enriquece el estado de la arte, pero nunca debe ser apreciado como concluyente o definitivo.

No obstante ello, consideramos que una novedosa tecnología, como significa el programa de computador *Cytoscape*, nos permitiría graficar –una por una- las relaciones recíprocas y no-recíprocas efectuadas por cada integrante que hacen a la constitución estructural y al funcionamiento de las blogosferas futbolísticas de cada país. De esa manera, se enriquecería el estudio mediante la presentación de resultados inéditos.

A través de la visualización y descripción de las relaciones efectuadas durante un determinado período de tiempo, fue posible interpretar –mínimamente- las ramificaciones que en conjunto constituyen a una compleja red social de vinculaciones entre personas. Tras haberse logrado trazar y detectar cuál era el direccionamiento que perseguían los enlaces (*links*) externos fue posible conocer con cierta claridad –a pesar de la extrema complejidad que presentan esos tipos de gráficos- dinámicas y padrones de relacionamiento entre los distintos *weblogs* de fútbol que conforman las blogosferas futbolísticas.

## Bibliografia

BARABÁSI, Albert-László. **Linked. How Everything is Connected to Everything else and What it means for Business, Science and Everyday Life.** Cambridge: Plume, 2003.

BARRET, Cameron. **Anatomy of a weblog.** In: RODZVILLA, John (Editor). *We've got blog: how weblogs are changing our culture.* Cambridge: Perseus, 2002.

BLOOD, Rebecca. **Weblogs: a history and perspective.** In: RODZVILLA, John (ed.). *We've got blog: how weblogs are changing our culture.* Cambridge: Perseus, 2002.

BUCHANAN, Mark. **Nexus: Small Worlds and the Groundbreaking Theory of Networks.** New York: W.W. Norton e Company, 2002.

DEGENNE, Alain e FORSÉ, Michel. **Introducing Social Networks.** London: Sage, 1999.

ESTALELLA, Adolfo. **La construcción de la blogosfera: yo soy mi blog.** In: *La Blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital,* Fundación France-Telecom España, 2006.

GARTON, Laura; HARTHORNTHWAITE, Caroline; WELLMAN, Barry. **Studying Online Social Networks. (online)** *Journal of Computer Mediated Communication*, V 3, issue 1 (1997). Disponível em <<http://www.ascusc.org/jcmc/vol3/issue1/garton.html>> Consultado em: 10 oct. 2009.

GRANIERI, Giuseppe. **Blog Generation,** Ed. Laterza, Roma, 2005.

GRANOVETTER, Mark. **The Strenght of Weak Ties.** *American Journal of Sociology*, 78, 1360- 1380 (1973).

HANNEMAN, Robert. **Introduction to Social Network Methods.** In Department of Sociology at the University of California, Riverside, 2001. Disponível em: <http://www.faculty.ucr.edu/~hanneman/nettext/> Consultado em: 22 oct.2009.

MARTELOTO, Regina María. **Análise de redes sociais – aplicação nos estudos de transferência de informação.** In: *Ci. Inf.*, Brasília, v. 30, n. 1, p. 71-81, jan./abr. 2001.

MOLINA, José Luis. **La ciencia de las redes**. Asociación para el Avance de la Ciencia y la Tecnología en España (AACTE), Barcelona, 2004. Disponível em: [http://webs2002.uab.es/antropologia/jlm/public\\_archivos/ciencia.pdf](http://webs2002.uab.es/antropologia/jlm/public_archivos/ciencia.pdf) Consultado em: 30 jun. 2009.

ORIHUELA, José Luis *et al.* **Blogs: la conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas y ciudadanos**. Madrid: Esic, 2005.

PASSERINO, Liliانا M; MONTARDO, Sandra; BENKENSTEIN, Arnaldo. **Análise de Redes Sociais em Blogs de Pessoas com Necessidades Especiais (PNE)**. In *Novas Tecnologias na Educação*, v. 5 n. 2, Dezembro, 2007. Disponível em: <http://www.cinted.ufrgs.br/ciclo10/artigos/6hLilianaPasserino.pdf> Consultado em: 7 jul. 2009.

RECUERO, Raquel. **Weblogs, Webrings e Comunidades Virtuais**. In blog *Pontomidia*, 2003. Disponível em: <http://pontomedia.com.br/raquel/webrings.pdf> Consultado em: 11 jun. 2008.

\_\_\_\_\_. **Comunidades virtuais em redes sociais na Internet. Uma proposta de estudo**. In: *E-compós*, v. 4, Dezembro 2005.

\_\_\_\_\_. **Redes sociais na Internet**. Editora Sulina: coleção Cibercultura, 2009.

SÁEZ VACAS, Fernando. **La blogosfera: um vigoroso subespacio de comunicación en Internet**. En *Revista Telos*, julho-setembro, 2005, nº 64, Segunda Época. Disponível em: <http://campusred.net/telos/articulotribuna.asp?idarticulo=3&ver=64> Consultado em: 27 jul. 2009.

SCHARNOHORST, Andrea. **Complex Networks and the Web: Insights From Nonlinear Physics**. In *Journal of Computer Mediated Communication*, V. 8, issue 4. 2003. Disponível em: <http://www.ascusc.org/jcmc/vol8/issue4/scharhorst.html>. Acesso em: 12 de novembro de 2009.

WELLMAN, Barry. **An Electronic Group is Virtually a Social Network**. In Sara Kiesler (Ed.) *Culture of Internet*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum, 1997, p. 179-205.

\_\_\_\_\_. **Physical Place and Cyber Place: The Rise of Personalized Networking**. Department of Sociology University of Toronto, Toronto, Canadá, 2001. Disponível em: <http://www.amd>.

com/us-en/assets/content\_type/DownloadableAssets/The\_Rise\_of\_Personalized\_Networking.pdf Consultado em: 29 jun. 2009.

WASSERMAN, S.; FAUST, K. **Social network analysis**: methods and applications. Cambridge: Cambridge, 1994.

WATTS, Duncan J. **Six Degrees. The Science of a Connected Age**. New York: W. W. Norton & Company, 2003.

## 52