



Alison Jane Pickard

Research methods in information

2a. ed. Londres: Facet Publishing, 2013

361 p. ISBN. 978-1-85604-813-2

Todo proceso de investigación requiere el conocimiento de algunos fundamentos que permiten enmarcarlo, con el fin de lograr el cometido para el cual se investiga. En la ciencia de la información, esto no es una novedad, ya que como ciencia tiene unos métodos que la fundamentan y un objeto que se estudia desde diferentes contextos.

Si bien es cierto que la información es un objeto de investigación que puede estudiarse desde múltiples enfoques y bajo múltiples metodologías, también es cierto que puede trabajarse desde diferentes ciencias. No obstante, aunque los métodos que suelen seguirse son los relacionados con las ciencias sociales y la mayoría de estudios e investigaciones en esta área muestran

resultados desde estas, en casos específicos pueden seguir metodologías de otras ciencias, como en los estudios de usabilidad que también se enfocan en estudios comportamentales del usuario frente a una tecnología.

Cuando se dicta una materia de investigación en el área, la tendencia es, por lo tanto, a enseñar los métodos generales de investigación que se encuentran en la literatura clásica. Sin embargo, no es común encontrar un texto académico que enseñe la investigación enfocada desde la propia ciencia de la información. Uno de estos textos es el libro *Research Methods in Information*, publicado recientemente en su segunda edición por Alison Jane Pickard de la Universidad de Northumbria en el Reino Unido, y con la colaboración en dos capítulos, de las profesoras Julie Mcleod, Sue Childs y Elizabeth Lomas.

Pickard es una reconocida docente británica, quien además ostenta los cargos de Jefe de la Oficina de Gestión de Información y Comunicación. Tiene una amplia experiencia en la enseñanza de la investigación, tanto en pregrado, posgrado como en estudios doctorales, y actualmente es docente del área de investigación en Ciencia de la Información en el Doctorado en Ciencia de la Información de la institución universitaria en la cual desempeña su cargo.

Su obra, la cual reseñamos en su segunda edición, está enfocada en ser un texto guía para la investigación. Por tal motivo, muestra de manera concisa, y apoyada en ejemplos, en ejercicios para la comprensión de la lectura y en referencias bibliográficas complementarias, los diferentes componentes, métodos y técnicas que se requieren para la investigación en ciencia de la información. No obstante, la misma autora indica en la introducción a su obra que esta puede llegar a ser de utilidad para otras ciencias como la sociología, la psicología, la educación y la computación.

Research Methods in Information es una obra que sirve para investigar, tanto para estudiantes que están en el proceso de aprendizaje, como en docentes del área de investigación que requieran un texto guía especializado en nuestra área. Igualmente, puede ser utilizado por profesionales en el área que deseen hacer de la investigación su estilo de vida.

El libro en mención, es publicado por la prestigiosa editorial británica Facet Publishing (<http://www.facetpublishing.co.uk>), la cual tiene una amplia trayectoria en los campos de la ciencia de la información, la bibliotecología, la archivística, la museología y temas relacionados.

Para su lectura, consta de una organización en cuatro grandes partes, a la vez subdivididos en diferentes capítulos. La primera se enfoca en cómo iniciar el proceso de investigación, para lo cual incluye los temas generales sobre los que parte toda investigación; incluye apartados como la revisión de literatura, la definición de la investigación, el muestreo, la gestión de los datos de la investigación y finaliza con un capítulo muy oportuno acerca de la ética del investigador.

En su segunda parte, el texto se enfoca a los diferentes métodos de investigación que pueden aplicarse a nuestra ciencia. En esta parte la autora plantea de manera general *estrategias de investigación*, con el fin de acercar la terminología a los neófitos en la investigación. De esta forma, Pickard enseña ocho diferentes métodos y los describe como capítulos. Los métodos que presenta son: el estudio de casos, las entrevistas, la investigación experimental, las pruebas de usabilidad, la etnografía, los estudios Delphi, la investigación acción, la investigación histórica y la teoría de campo.

Continúa el texto con una tercera parte enfocada en las herramientas de recolección de datos. Al igual que en la segunda parte, anteriormente comentada, esta plantea las herramientas más comunes que se pueden utilizar como apoyo al desarrollo de las investigaciones empíricamente. Cada capítulo presentado acá describe dichas técnicas desde su propósito, su formato, su diseño y su funcionamiento.

La cuarta parte de la obra, discute acerca del análisis de datos y la presentación de la investigación. Para esto se enfoca en tres capítulos, en los cuales los dos primeros tratan del análisis cuantitativo y cualitativo, y el tercero en la forma de presentar los resultados obtenidos.

Una quinta parte planteada por la autora está enfocada a un glosario de términos que ayudan al lector a entender la diferente terminología presentada a lo largo del libro. De esta manera, y con esta estructura, esta obra es un texto interesante que puede servir de apoyo para las materias de investigación que enseñamos los docentes en el área en las diferentes escuelas de bibliotecología y archivística; pero también un texto planteado de una manera coherente y clara para las personas que empiezan a tener un primer contacto con la investigación en ciencia de la información, bien sean estudiantes o profesionales ya graduados.

No quisiera finalizar esta reseña sin indicar, de manera personal, que comparto con Alison Pickard, la motivación por la cual se planteó escribir un texto de esta naturaleza. Esta motivación surge desde su propia necesidad y la de sus estudiantes de conseguir un uso estandarizado de la terminología y de los diferentes métodos de investigación. Su razón es que muchos de estos son planteados por diferentes autores de acuerdo con su experiencia y con la ciencia en la cual enseñan la investigación, y que dado el carácter multidisciplinar de la ciencia de la información ha permeado el modo en que se investiga en el interior de esta.

Wilmer Arturo Moyano Grimaldo
wilmoyano@unisalle.edu.co