

La información ciudadana en la prensa local. Análisis de contenido del Periódico Tribuna de La Habana en el período 2008-2014.

Citizen Information in the local press. A content analysis in the Tribuna de La Habana 's Newspaper in the period 2008-2014

Gabriela Ogando Madruga
Sulema Rodríguez Roche
Ania Hernández Quintana

La información ciudadana en los medios de prensa locales es vista como un bien público que resulta útil para la toma de decisiones de la ciudadanía y es relevante por su impacto en la sociedad. El Periódico Tribuna de La Habana es el medio de prensa local de la capital cubana, por lo que la información que se publica en sus diferentes secciones es más centralizada y localizada en función de las necesidades y problemas de los ciudadanos. El presente Trabajo de Diploma investigó el contenido de la información de corte social que se publica en el Periódico Tribuna de La Habana, en sus secciones Variada y Opinión durante el periodo 2008- 2014. Se utilizó como método el análisis de contenido a partir del cual se interpretó el modo en que se representa la información ciudadana en el espacio de investigación. Entre sus principales resultados se obtuvo que de un total de tres mil trescientos cincuenta y nueve artículos periodísticos, dos mil trescientos catorce, incluyen la temática de Vida Social donde se refleja la información ciudadana como tópico central. Esto representa el sesenta y cinco coma cinco por ciento del total de textos periodísticos.

Palabras clave: Información ciudadana, medios de prensa locales, Tribuna de La Habana

RESUMEN

ABSTRACT

Citizen Information is treated in the local media as a public well-being of upmost importance for the decisional makings of the citizens, and it is also relevant because of its impact on society. The weekly newspaper Tribuna de La Habana is a Cuban local press media of the city. The information published in its columns focuses on the needs and problems of the citizens. The present Diploma paper investigated specifically the social content which appeared in the columns «Variada» and «Opinión» of all the issues of the newspaper Tribuna de La Habana during the years 2008-2014. The research used the content analysis as main method to interpret the way citizen information was represented in the period covered by this investigation. Among the main results obtained was that from a total of three thousand fifty nine articles, two thousand three hundred fourteen included the theme of social life being the citizen information the core issue in them. This represents sixty five point five per cent of all the appearing articles.

Keywords: citizen Information, local media press, Tribuna de La Habana

Introducción

El presente artículo es resultado de la investigación realizada para optar por el título de Licenciado en Ciencias de la Información. Su objetivo principal es Analizar el contenido de información ciudadana en el periódico Tribuna de La Habana en el periodo 2008-2014.

La información como recurso disponible en sus más disímiles formas es utilizada por la sociedad en todos los ámbitos de la vida tanto personal, organizacional, académica y social. Con el accionar y el desarrollo diario de las personas existe un gran cúmulo de información disponible en diversos formatos que se encuentra orientado a solucionar problemas de tipo social que apoyan y sustentan el desarrollo y la evolución de la sociedad.

Para el campo de las Ciencias de la Información, su objeto de estudio: la información en sí misma es vista a partir de dos criterios diferentes. El primero considera que esta es un recurso físico y objetivo. Un segundo criterio que comienza a adentrarse en el mundo del estudio de esta categoría en los años 70 del pasado siglo, la idealiza como un fenómeno social, por tanto comienzan a influir los factores subjetivos y cognoscitivos de la sociedad.

En Cuba existe una información que se genera fuera de la institucionalidad, de los canales formales y oficiales que circula en los espacios públicos que es la prensa escrita, tanto en soporte físico como digital. Esta información es denominada social. Su contenido está orientado a la sociedad y su ofensiva es de interés público. Para ello se hace necesario identificarla y caracterizarla desde una mirada crítica y formal por ser de interés común para todos los ciudadanos en el cuál esté incorporado un interés, subyacente a la propia nación.

Para Moore (2002)¹, bibliotecario de origen británico e investigador de temas concernientes con el uso de la información en la sociedad, la información social es vista a través de varias dimensiones que se basan principalmente en por qué el individuo requiere de información, es decir identificar

que se tiene una necesidad; qué tipo de información es la que necesita para solucionarla, en función de sus intereses y problemas será la información más relevante; quiénes son los principales actores que juegan su rol en cuanto al comienzo de la actividad informacional se refiere y cómo se diferencian las necesidades de información a partir de grupos de personas diferentes, es decir la información puede ser social en tanto sea útil y relevante para el ejercicio de toma de decisiones en la vida cotidiana y desarrollo de la sociedad, además del rol que cada individuo juegue en la sociedad en diferentes momentos de su vida.

La sociedad como elemento clave del desarrollo se ve directamente inmersa en los procesos de generación y comunicación de la información y el conocimiento que se basa en la colaboración dinámica. Se entiende a los ciudadanos como sujetos activos en la construcción de la democracia y el desarrollo de la sociedad, y a los medios de prensa como un espacio público de encuentro donde las personas pueden ejercer su ciudadanía mediante la participación. Para ello se hace uso de su derecho a la información, el conocimiento y la toma de decisiones.

La información social es aquella que se genera por instituciones públicas, privadas, entidades del Estado u otros organismos, así como por actores independientes de la sociedad en función del beneficio de las personas. El contenido de las temáticas que esta incluye es de tipo ciudadano, es decir apoya al pleno ejercicio de los derechos y deberes de los actores de la sociedad: los ciudadanos.

La actualización del Modelo Económico Social en Cuba a partir del año 2008 hace alusión a un tipo de información social que incide directamente en la toma de decisiones para la ciudadanía. Se vive una sociedad mediatizada y los medios de comunicación han alcanzado una importancia singular por la necesidad de participación popular y democrática de la ciudadanía. Si la información hoy en día es vista como un arma para ejercer poder, se debe ver también como un recurso utilizar para la participación ciudadana y es a través de los medios de prensa que se debe lograr una comunicación

gobierno- ciudadano bidireccional.

El concepto de información ciudadana surge a partir del momento en que el hombre sintió la necesidad de plasmar en documentos todos los conocimientos que albergaba en su interior, así tuvo que saber delimitar qué tipo de información era la más relevante para cada actividad.

Para Moore (2002) la información para los ciudadanos es «aquella del mundo que los rodea, las elecciones que son ofrecidas y las consecuencias de tomar una decisión en función de otra, así como todo lo referente con lo que consume la sociedad».

Por tanto la información ciudadana es «la forma social de existencia del conocimiento consolidado en forma tangible y perdurable en una fuente de información para cubrir diferentes necesidades informativas y tomar decisiones. Se emplea de manera consciente y planificada por los ciudadanos como un recurso esencial para el desarrollo, funcionamiento y comunicación de sus roles en la sociedad.» (Fuente: Elaboración Propia).

Esta información se ve permeada por las necesidades de información que tiene cada individuo. Las necesidades informativas, como también suelen ser llamadas, dependen en gran medida de ciertas características que intrínsecamente acompañan a los individuos. Es decir, estas necesidades varían en dependencia de quién es cada actor en la sociedad y la función que cumple. Estos aspectos característicos de una persona son la profesión, edad, raza, posición social, ocupación, lugar de residencia, sexo, nivel educativo y lugar de trabajo, entre otros.

El hecho de identificar las necesidades de información en gran medida permite desarrollar una colección de materiales documentales cuyo contenido debe responder con efectividad a las necesidades de información de la comunidad a la que sirve. Calva (2011) plantea además que las necesidades de información se presentan en todos los aspectos de la vida diaria en el hogar, en la oficina, en las relaciones familiares y con las amistades.

«También se presenta por curiosidad o por

¹ Esta información que plantea Moore (2002) ubica a las personas en dos roles principales: como ciudadanos y como consumidores. En una primera parte la sociedad es vista como ciudadanos por la necesidad de consumo de información actualizada, veraz y accesible para poder participar activamente en todas las acciones, tareas y responsabilidades que asume una persona ante la sociedad como ciudadano activo. Asimismo, desde el punto de vista de consumidores las personas requieren de información para su quehacer diario y para tomar decisiones sobre las actividades que realiza en beneficio propio y de la sociedad.

requerimientos de trabajo. Sin embargo, no sólo las personas presentan necesidad de información sino también las organizaciones o instituciones (compañías, industrias, fábricas, etc.) pero sin olvidar que dichas entidades están compuestas por personas. Asimismo personas o entidades pueden ser proveedores de la información al generar conocimientos, ideas o hechos».

Esta información ciudadana contribuye además al proceso de toma de decisiones². La acción de tomar decisiones a nivel de sociedad, requiere de una serie de elementos que interactúan entre sí, donde se sitúa la información ciudadana.

Aquella que incide directamente en los seres sociales para que su accionar diario se vea permeado por las decisiones constantes. Por este motivo se requiere que provenga de fuentes confiables y seguras y no solo de lo que cada individuo pueda interpretar de la comunicación interpersonal o grupal, sino de medios y formatos fieles.

Para satisfacer el conjunto de necesidades anteriormente planteado se hace uso de los productos y servicios de información. Rojas (2004) señala: «el elemento fundamental en un servicio de información es el usuario que satisface con él sus necesidades, intereses y demandas informativas. La finalidad de un servicio informativo no es el servicio como tal sino la satisfacción, con este servicio, de las necesidades de sus usuarios y este servicio debe aspirar a satisfacerlas cada vez en mayor grado, esto se logra elevando cada vez más su calidad y la de los productos que entrega en lo que determina la calidad también creciente de los procesos involucrados en este servicio.»

Un producto, por otra parte, es el resultado de determinados procesos donde participan la fuerza de trabajo y los medios de producción; que tiene como fin satisfacer determinada necesidad humana por medio de su utilidad relevante, sus condiciones y cualidades naturales. Esta utilidad depende en gran medida de sus propiedades ya sean físicas, químicas, etc. del objeto creado. Del mismo se conoce si tiene valor de uso o utilidad en el momento de su consumo. Según Kotler (1991), investigador de temáticas relacionadas con el Marketing

expone que «producto es cualquier cosa que puede ser ofertado a un mercado con el objetivo de ganar su atención, su adquisición o su consumo y que pueda satisfacer un deseo o necesidad. Incluye objetos, servicios, personas, lugares, organizaciones e ideas.»

Entre los productos creados por el hombre se encuentran los informativos los cuales han tenido distintas características en el de cursar del tiempo. Tienen valor y facilidad de uso, de aprendizaje y satisfacción, es decir una medida de sencillez y rapidez con que el usuario o consumidor se relacione y haga uso de la funcionalidad o utilidad del producto independientemente de sus características, para satisfacer una determinada necesidad.

Además de estos aspectos se señala que la información de tipo ciudadana se registra en diversos tipos de fuentes de información. Los ciudadanos acceden a lo que acontece en su contexto de desarrollo, su país o en el mundo a través de los medios de comunicación de masas. Es impensable hoy vivir sin alguno de los medios de comunicación (radio, prensa, televisión), puesto que cumplen importantes funciones en la vida cotidiana de los ciudadanos y en su relación con el sistema político, social y económico. Las fuentes de información son el punto de partida de todo proceso comunicativo, tanto informativo como cognitivo. La autora Carrizo (2000), profesora titular de Biblioteconomía y Documentación en la Universidad Carlos III de Madrid, propone en su Manual de Fuentes de Información una amplia definición de lo que este concepto significa. «...se consideran fuentes de información a los materiales o productos, originales o elaborados, que aportan noticias o testimonios a través de los cuales se accede al conocimiento, cualquiera que éste sea». Además de proponer una definición, alude a las fuentes de información como huellas, testimonios o conocimientos que el hombre en el transcurso de los años deja plasmado en la historia y que suministra una noticia, un dato o una información en sí misma.

Los medios de prensa locales son la fuente de información más importante para las comunidades, al menos la más visible,

pues aborda temáticas, no sólo enfocadas a temas administrativos sino los que se necesitan para el desarrollo civil, moral, educativo, cultural y económico. A pesar de la aparición de Internet y las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs), el periódico impreso es el recurso por excelencia del que personas se nutren de información y se mantienen actualizados de su entorno constantemente.

Entre todos los medios de este tipo, uno de los más significativos por su importancia social y el tipo de contenido que publica en sus secciones, es el Periódico Tribuna de La Habana, insignia de la capital cubana.

Los Periódicos, por su parte son una fuente de información de carácter periódica. Esto significa que es una publicación seriada porque incluye un orden numérico o cronológico que se suceden unos de otros, con periodicidad diaria, de ahí proviene su nombre. La Norma ISO 5127-2-1983 establece que el periódico es una «publicación en serie que aparece a intervalos muy frecuentes y contiene la información sobre la actualidad, acompañada a menudo por comentarios». Los periódicos son espejos de todos los aspectos sociológicos, políticos y culturales de la sociedad, así como del espíritu de una época determinada. Es por esto que conforman una fuente de información social irremplazable.

Una de las características esenciales que los distingue de cualquier otro tipo de publicación periódica o fuente de información científica, es su nivel para convertirse en una categoría de fuente inmersa en los medios de comunicación social con lo cual comparte la mayoría de sus rasgos. Es decir, la importancia que se le concede a los acontecimientos sociales y la actualidad de los mismos, la versatilidad en la difusión y el claro lenguaje de expresión para que la información sea recepcionada por los usuarios: los ciudadanos.

El período de estudio comprende una etapa crucial en el desarrollo económico y social del país, debido a la implementación de los Lineamientos del Modelo Económico y Social propuesto por el Congreso del Partido y la posibilidad de participación ciudadana en las nuevas medidas con el fin

² El proceso de toma de decisiones generalmente se asocia en el contexto de las empresas y organizaciones, vistas estas como grandes sistemas de información. Este proceso se ve asociado esencialmente a la Gestión de la Información como una de las disciplinas dentro del campo de las Ciencias de la Información.

de lograr un mejoramiento en tales sectores y el bienestar de la sociedad cubana.

Metodología

El análisis de contenido se utilizó para estudiar y develar inferencias a partir de la recopilación de datos obtenidos en la bibliografía que aborda el tema a investigar y de la muestra de noticias analizadas³. Se creó un protocolo de análisis de contenido que permitió seguir detalladamente cada paso de la investigación. Esto incluye el sistema de codificación donde se muestran los principales resultados porcentuales, las categorías analizadas para describir los artículos periodísticos, las etapas que componen la investigación.

Por tanto, esta técnica se emplea en esta investigación para formular inferencias que permitan identificar de manera sistemática y objetiva ciertas características o rasgos específicos dentro de las secciones Variada y Opiniones del Tribuna de La Habana y la presencia de la información ciudadana como categoría principal.

Sistema de Codificación:

- Frecuencia de uso de la temática Vida Social en los artículos periodísticos comprendidos en los años 2008-2014 en ambas secciones.
- Frecuencia de uso de los géneros periodísticos en los años 2008-2014 en ambas secciones.
- Frecuencia de publicación de los autores en los años 2008-2014 en ambas secciones.
- Frecuencia de uso de las temáticas Bienestar Público y Social, Problemas Sociales y Administración Pública dentro de la más general (Vida Social) en los años 2008-2014 en ambas secciones.
- Frecuencia de uso de los descriptores creados en el Vocabulario Controlado sobre la temática Vida Social en los años

2008-2014 en ambas secciones.

Sistema de Categorías:

- Nombre del Medio Impreso: Tribuna de La Habana
- Día de Publicación: Domingo
- Mes de Publicación: Enero- Diciembre
- Año de Publicación: 2008-2014
- Título del Artículo Periodístico
- Autor
- Género Periodístico: Reportaje/ Crónica Entrevista/Noticia/Artículo de Opinión
- Descriptores: Vocabulario Controlado
- Sección: Variada/ Opinión
- Temática General:
 - Cultura
 - Vida Social (Bienestar Público y Social; Administración Pública; Problemas Sociales)
 - Eventos y Actividades
 - Ciencia
 - Tecnología
 - Medio Ambiente
 - Economía
 - Deporte
 - Salud
- Existencia/ Ausencia de Apoyo Gráfico

La denominación de las categorías que se refieren a las temáticas de cada artículo periodístico fue constatada en el Tesoro de la UNESCO y el Tesoro EUROVOC del Doctor en Ciencias de la Información Mateo Maciá. Esto se llevó a cabo con el fin de lograr un control terminológico de cada término empleado.

El criterio de selección para cada una de estas categorías varía en dependencia de la visión conceptual de los mismos. En el caso de los autores con mayor productividad de artículos en ambas secciones se consideró pertinente escoger aquellos que publicaran

anualmente y desechar los que estuviesen años sin participación activa en el medio, aunque tuviesen una cantidad elevada de publicaciones.

Etapas del Análisis de Contenido:

1. Realizar un inventario de todos los artículos periodísticos de las secciones Variada y Opinión en los años 2008-2014.
2. Crear a partir del apoyo de diferentes tesauros un vocabulario controlado que permita establecer los principales descriptores a utilizar.
3. Clasificar cada artículo periodístico a partir del sistema de categorías.
4. Obtener los principales resultados y contrastarlo con lo que opinan los periodistas del Tribuna de La Habana y otras fuentes de información.

Método de Codificación

Inductivo- deductivo: a partir de inferencias de los resultados obtenidos y la validación con diferentes fuentes de información documentales y personales.

Resultados

Tribuna de La Habana: Medio de Prensa de la capital cubana.

El Periódico Tribuna de La Habana fue creado el 7 de octubre de 1980, a escasos días de la celebración de la Asamblea de Balance del Trabajo del Partido en La Habana. Es una publicación de carácter semanal en forma de tabloide con un total de ocho páginas.

Refleja el acontecer noticioso e informativo de la capital cubana, así como otras noticias generales y es fuente de información local que publica información ciudadana y de carácter social. Es el medio de prensa por excelencia de La Habana y por lo tanto del Partido Comunista de Cuba (PCC) de dicha localidad. Consta de las secciones Portada,

³ El autor Andreu (1998), investigador y profesor del Departamento de Sociología de la Universidad de Granada, expone sobre el análisis de contenido que «es una técnica de interpretación de textos, ya sean escritos, grabados, pintados, filmados u otra forma diferente donde puedan existir toda clase de registros de datos, transcripción de entrevistas, discursos, protocolos de observación, documentos, videos etc.» El análisis de contenido de prensa, como el resto, se realiza mediante una descripción objetiva, sistemática y cuantitativa que proporciona suficientes elementos de juicio para establecer una relación entre quien escribe (el periodista), el medio (el periódico) y quien lo compra (el lector), según sean los objetivos y las reacciones que se producen a posteriori.

Variada, Opinión, Capitalina, Deporte y Cultura.

Nació como un periódico provincial, el cual se interesó por proyectar la actividad creativa propia de la localidad. Se caracterizó por defender los presupuestos de la Revolución, el Partido y el pueblo cubano, así como reflejar inquietudes, actividades y criterios de los ciudadanos, a través del uso de la crítica constructiva y responsable, como elemento fundamental para el desarrollo de la sociedad.

Desde sus comienzos dotó de un nuevo medio a las organizaciones políticas, de masas y sociales de la localidad. Desde entonces, esta publicación proyectó lo cotidiano de la capital del país en sus páginas. Sus objetivos son lograr una estrecha vinculación con la clase obrera habanera, estudiantes, científicos, profesionales, deportistas, combatientes de las Fuerzas Armadas Revolucionarias y el Ministerio del Interior, artistas e intelectuales. Otras de sus divisas es abordar la labor de hombres y mujeres, además de sus inquietudes y criterios.

El Tribuna de La Habana por sus características propias de medio provincial, estudia lo que sucede en determinadas localidades. Así, se diferencia de un medio nacional», pues trata la realidad capitalina desde una arista local. Además, al igual que el resto de los Medios de Comunicación Masiva, responde a una política informativa, según las características de estos.

Además, en sus publicaciones, alternan los géneros periodísticos, lo cual lleva en ocasiones, a la reflexión. Los debates, como forma para conocer la opinión poblacional por lo que ha sido inspiradora de varios artículos que el medio publica; por lo que se da paso a nuevas secciones.

En respuesta a las características del periódico, ha reflejado, e innovado en las formas y expresiones y la realidad de la población habanera. Cada comentario, artículo o reportaje crítico e informativo, concerniente a determinado tema, muestran la cotidianidad social de la actualidad.

La política editorial del periódico la traza su órgano rector, el Partido Comunista de Cuba, además de todas aquellas informaciones que llegan desde el Comité Provincial del Partido y el Comité Central, los cuales elaboran un

informe sobre lo que deben conocer los ciudadanos.

Discusión del Análisis de Contenido

A lo largo del período de estudio del Periódico Tribuna de La Habana se constató que fueron publicados un total de tres mil quinientos treinta y nueve textos periodísticos. El promedio de textos en las secciones Variada y Opinión es de trescientos cuarenta y uno coma uno y ciento sesenta y cuatro, respectivamente. La media de artículos periodísticos en el mismo orden de las secciones es de trescientos cuarenta y nueve y ciento sesenta y cuatro, respectivamente.

La sección Variada es una página utilitaria compuesta por información concisa de interés para el lector. Oscila entre un total de 7 a 10 artículos periodísticos por edición con diferentes temáticas donde publican diversos autores. Sus textos no exceden las veinticinco líneas, según la Política Editorial del periódico.

El año 2011 fue el de mayor cantidad de artículos periodísticos publicados mientras que el 2013 el de menor. La periodista del Tribuna de La Habana y además colaboradora de SEMlac durante los últimos años, Raquel Sierra explica que la variación de textos periodísticos de un año a otro funciona en dependencia de las necesidades del Partido Provincial que son transmitidas al medio para su publicación y de la disponibilidad de profesionales expertos en ciertos temas preferentemente de otros.

El año 2013 por el contrario, con un número menor de textos periodísticos en relación con los demás años analizados cuenta en su mayoría con temas vinculados a interrupciones de servicios eléctricos, hidráulicos, cierres de vías de circulación de medios de transporte, cambio de rutas de paradas de ómnibus metropolitanos y la actualización de los Contratos del Servicio de Telefónico que ofrece ETECSA a la población de La Habana.

El análisis de contenido reflejó que la principal temática que era tratada en ambas secciones del periódico es referente al tema de Vida Social. Con esto se refiere a todos aquellos textos periodísticos que

contribuyen a la toma de decisiones de la ciudadanía y que se relaciona con el desarrollo tanto social como económico de la sociedad.

La mayoría estaba dedicado a la Distribución de Productos de la canasta básica por lo que la Unión de Empresas Minoristas de Gastronomía, es la entidad estatal con mayor publicación en la sección Variada con un total de trescientos treinta y seis artículos donde se anuncian los productos de distribución en la semana en que salía la edición del periódico, es decir cada edición contiene en su sección este tipo de noticias como se evidencia en el Gráfico 3. A diferencia de otros artículos de la sección, esta no es conformada por ningún periodista, la empresa es encargada hacer llegar al periódico la información actualizada semanalmente para que sea publicada.

El periódico cuenta con un total de catorce periodistas actualmente, de los cuales cuatro se encuentran en proceso de adiestramiento. Hasta el año 2014 la profesional de la noticia, Raquel Sierra, periodista adscrita al Tribuna de La Habana fue la que más publicaciones realizó con un total de ciento cincuenta y cuatro lo que representa el veintidós por ciento del total. La misma señaló que «Los temas que trato son mayoritariamente de sociedad o economía, siempre mirando el lado humano de la información, y logrando hacerla lo más simple posible, para que sea entendible por todos los sectores de la sociedad». (Raquel Sierra, periodista de Tribuna de La Habana).

El semanario Tribuna de La Habana, con el respeto de la política informativa, así como su agenda editorial, aborda en varias publicaciones temas que aluden al enfrentamiento de las disciplinas sociales. Correspondientemente informa sobre los casos de delito e ilegalidades, lo que da a conocer las medidas adoptadas a los infractores según sea el caso.

La selección de las noticias responde a los criterios personales de los periodistas, aunque también deben realizar trabajos orientados por el consejo editorial.

Dentro de la categoría que agrupa Vida Social, al ser el objetivo principal de la investigación por su relación con la información ciudadana en los medios de prensa locales se crearon otras tres según la búsqueda realizada en el Tesoro de la

UNESCO y el Tesoro de EUROVOC. Estas son Administración Pública, Problemas Sociales y Bienestar Público y Social.

El análisis de contenido permitió demostrar que todos aquellos textos dedicados al Bienestar Público y Social de los ciudadanos son los que más se emplean con un total de mil seiscientos ochenta y cinco, seguidamente de aquellos que engloban a la Administración Pública con doscientos setenta y dos textos y finalmente los Problemas Sociales con ciento cincuenta y dos, respectivamente.

Los textos periodísticos clasificados dentro de Bienestar Público y Social son aquellos que se dedican a la asistencia social de jubilados, pensionados y personas de la tercera edad, creación de proyectos comunitarios encaminados al desarrollo social y la participación de los ciudadanos. Así como los que aluden a la Distribución de los productos de la canasta básica, los nuevos precios de los Mercados Estatales y los puntos de ventas Agrícolas, los cambios de horarios de las Oficinas Comerciales de ETECSA. Según señala Moore (2002) «el ciudadano necesita información sobre lo que le rodea, las posibles opciones que tiene para elegir y las consecuencias que trae consigo la elección de una en función de la otra».

De manera general, Tribuna de La Habana realiza semanalmente una reunión donde se establecen las principales proyecciones temáticas de cada edición del periódico. Cada periodista tiene delimitado sus líneas de investigación a partir de factores tanto subjetivos, como de experiencia en cada área, pero cabe la posibilidad de que le sean asignados nuevos trabajos, según el comportamiento de los hechos y acontecimientos que ocurren en la sociedad.

El análisis de contenido develó que en la sección Variada el género periodístico que más se emplea es la Nota Informativa y el Reportaje. El primero es utilizado durante los siete años en un total de mil ochocientos noventa y siete textos periodísticos, mientras el Reportaje en cuatrocientos noventa respectivamente. Por el contrario sólo un texto hace uso del Artículo de Opinión según se enuncia en el Gráfico 6, a

diferencia de la sección Opinión que será analizada posteriormente.

Los recursos gráficos empleados en los materiales periodísticos de las unidades analizadas en la sección Variada son explotados en pocas ocasiones debido a la propia política editorial del periódico y a factores como el poco espacio y el amplio número de textos que se enuncian. Dicha política señala que esta es una sección que únicamente hace uso de fotografías en el caso del enunciado «Desaparecido» donde se expone la imagen de la persona desaparecida de su hogar, sin hacer uso del pie de foto. Sobre los descriptores más empleados en la descripción de cada artículo se creó un vocabulario controlado, a partir de la búsqueda en diferentes tesauros previamente utilizados. Tal análisis permitió corroborar que los principales descriptores utilizados por la prensa local se vinculan con las temáticas de Bienestar Público y Social dentro de Vida Social (Productos Alimenticios, Canasta Básica, Ofertas Laborales, Participación Social, Pago de jubilados, Campaña Anti vectorial, Reducción de precios, Ahorro de Recursos Económicos, Rehabilitación de Redes Eléctricas). El uso de los descriptores permite corroborar la estrecha relación que existe entre las temáticas más abordadas por las secciones del periódico y las necesidades que tiene cada ciudadano, en función de satisfacerlas.

La sección Opinión se ubica en la página tres del semanario. Está compuesta habitualmente por un total de tres artículos de opinión donde los periodistas tratan diversos temas por cada edición semanal. El último de estos se denomina «Tribuna del Lector»; comenzó a agregarse en esta sección a partir de mediados del año 2008 por la propia política editorial del medio, anteriormente formaba parte de la sección Variada. Opinión, responde a las características propias del periódico, ha reflejado, diversas formas y expresiones de la innovación y el desarrollo habanero a partir de cada artículo de opinión, concerniente a determinado tema donde se muestra la cotidianidad social de la actualidad. En comparación con la sección anteriormente analizada esta posee una cantidad menor considerable de artículos periodísticos debido a que nunca rebasa

los tres y se puede dar el caso de que sólo se publique un artículo en función de la importancia y extensión del tema desarrollado. Opinión entre los años 2008 y 2014 la componen un total de novecientos treinta y un artículos de opinión.

Como parte esencial del análisis realizado en la sección Opinión se demostró que el año con mayor cantidad de artículos periodísticos fue el 2013 con un total de ciento treinta y siete y por el contrario el 2010 con ciento veintisiete respectivamente. El año 2013 para esta sección fue un periodo donde los artículos referentes a temas de Educación tuvieron un aumento considerable en función de los anteriores, seguidamente del 2014 para esta misma temática. Así ocurrió con los temas de Vida Social, a la cual se le aluden doscientos cuarenta artículos. Este periodo de tiempo fue crucial para el periódico debido a la carencia de periodistas, cambios en el sistema de Dirección, lo cual afectó de forma considerable el desarrollo del mismo, hasta el nombramiento de la nueva Directora del Tribuna de La Habana y la nueva incorporación de los Jefes de Redacción y de Información.

Dentro de las temáticas más abordadas por los periodistas se encuentra Vida Social con un total de cuatrocientos sesenta y tres artículos, seguidamente de Salud (ciento sesenta y cinco textos) y Economía (ciento cincuenta y siete). Estos son temáticas de gran interés para la ciudadanía, debido a su relevancia para la toma de decisiones de la sociedad.⁴

Por tales motivos Tribuna de La Habana, específicamente Opinión, es un espacio de debate donde los periodistas a partir de distintas inquietudes de la población redactan sus textos donde utilizan sus opiniones y llegan a la reflexión.

La dinámica de publicación de Tribuna del Lector, dentro de Opinión, permite publicar una carta de los lectores y, entre una y tres respuestas institucionales, en dependencia de la extensión de los textos. En esta parte de la sección los ciudadanos envían sus cartas, ya sea por la vía tradicional del correo postal o electrónico con sus problemas. Generalmente son de índole social; las estadísticas llevadas por el propio medio

⁴ Moore (2002) comenta que se necesita acceso a información que sea útil para tomar decisiones sobre los bienes y servicios que son consumidos por los usuarios. Además enuncia que «...se les ha asignado a las personas muchas más opciones de salud, educación, cuidado social y otros servicios públicos en consecuencia de que estos elementos desde la elección del consumidor elevarán la calidad y eficiencia de los mismos...»

señalan que el sector más representativo es Vivienda con un veinticinco por ciento, seguido de afectaciones en diferentes servicios que incluye a la Empresa Eléctrica y Alcantarillados del Sur con un dieciocho coma setenta y cinco por ciento en ambos casos. Seguidamente afectaciones que tienen que ver con Aguas de La Habana, lo que equivale un doce coma cincuenta por ciento y otras como el trabajo y asistencia social en menor medida.

El espacio de Tribuna del Lector no debe superar las setenta líneas de redacción por lo que en ocasiones se hace complejo esclarecer todos los datos de las cartas que son recibidas.

En el caso de la temática Vida Social, se realizó el mismo análisis y se dedujo que los textos sobre la temática de Bienestar Público y Social son los que mayor número de publicaciones tienen, con un total de trescientos veinte y dos. La temática incluye noticias de carácter social: desarrollo de proyectos sociales que incluyen la participación de la comunidad, opiniones sobre los valores éticos y morales presentes en la juventud cubana y su incidencia en el desarrollo de la sociedad, etc. Le sigue, con un total de ciento setenta y tres artículos, la categoría Problemas Sociales se relaciona en su mayoría con la columna Tribuna del Lector, donde se enuncian las principales quejas de la población sobre ciertos servicios que brindan las empresas y organismos estatales, problemas de vivienda, problemas de higiene de espacios públicos, entre otros.

Asimismo, Administración Pública con sesenta y dos textos vincula los artículos que tratan sobre el desarrollo de servicios en el sector de la Administración Pública del Gobierno, las quejas de la población plasmada en Tribuna del Lector, sobre tal sector y sus respectivas respuestas.

Los autores con mayor número de publicación, son a diferencia de la sección Variada, profesionales de la noticia que laboran en el periódico como se muestra en el Gráfico 10. Para el análisis se escogió el mismo criterio de selección que en Variada. El periodista Enrique Valdés con un total de doscientos treinta y seis artículos es el de mayor número de publicaciones. Por muchos años estuvo encargado del espacio Tribuna del Lector y además se dedicaba a publicar temas sobre asuntos sociales. Seguidamente se encuentra José Hernández

con noventa y dos textos en el periodo analizado. Uno de los motivos que lo hacen ser uno de los autores más productivos es que a comienzos del período delimitado para el análisis de contenido este era el responsable de Tribuna de Lector y también se dedicaba a temas relacionados con Economía y Salud.

A partir de la Política Editorial del Tribuna de La Habana y del análisis de contenido realizado se observa que la sección Opinión está compuesta en su totalidad por Artículos de Opinión. Según explica Martínez (1983), en este género el autor analiza e interpreta un hecho relevante y emite su opinión concreta al respecto. El artículo es analítico, interpretativo, orientador, valorativo y enjuiciativo. Se caracteriza por la libertad de expresión y debe llevar incluido el nombre de quien lo realiza. La sección utiliza imágenes en pocas ocasiones ya que al ser un espacio reducido cuando se hace uso de este tipo de recurso generalmente se pierde el espacio de uno de los tres artículos que lo componen.

En mayor medida se emplean caricaturas autografiadas al final, que hacen alusión a temas políticos sobre el bloqueo económico y social impuesto por los Estados Unidos de América, los conflictos entre los países europeos, la lucha por la paz y las guerras nucleares como se muestra a continuación. Según las normas de estilo del periódico sólo los artículos de opinión van acompañados de la imagen de su autor.

Se observa que se hace uso de poco texto y más imágenes. Tales imágenes no van acompañadas de su respectivo pie de foto que sirve para informar con los datos más generales lo que describe el recurso. Sólo se enuncia el autor del artículo y la fuente de donde proceden las imágenes.

Entre los principales descriptores extraídos del análisis de contenido de la sección se observa que debido a la temática Vida Social ser la más abordada, los descriptores que más se emplean son los relacionados con ella. Son detallados en el Anexo 10. Como criterio de selección se decidió escoger los que tuviesen un por ciento de uso mensual más elevado que los demás. Entre ellos se encuentra Problemas de Vivienda, utilizado ciento tres veces en la sección debido a la fuerte incidencia de este tipo de problema en la sociedad y la situación constructiva y de vivienda que presenta la capital.

La Falta de Recursos Económicos es otro descriptor utilizado con bastante frecuencia (noventa y cinco) que se vincula con el anterior; la situación económica que afronta el país trae consigo que los medios de prensa y más aún los locales traten temas referentes a las escasas de recursos económicos es de utilidad para el desarrollo de la provincia y la estabilidad económica y social de los ciudadanos.

Asimismo, la Reparación de Inmuebles, tanto privados como estatales se utiliza con una alta frecuencia. Tribuna del Lector es el espacio, dentro de Opinión, donde se utilizan estos descriptores con mayor frecuencia que responden a la temática de Vida Social.

Principales Conclusiones

1. El sesenta y cinco como cinco por ciento de los artículos periodísticos analizados en el Tribuna de La Habana durante los años 2008 al 2014 en sus secciones Variada y Opiniones, utiliza información ciudadana de relevancia para la solución de las necesidades de información social en los distintos sectores de la sociedad para su pleno ejercicio en la participación social.

2. La sección Variada utiliza la Nota Informativa como el género periodístico más empleado por sus características intrínsecas, la precisión de su mensaje y el espacio reducido. El tipo de artículo que más se publica por razones de la política editorial del medio es la Distribución de Productos redactada por un autor institucional. Las periodistas que más temas tratan de Vida Social es Raquel Sierra y Lissette Martín, con una elevada experiencia en estos temas por lo que poseen las capacidades necesarias para lograr un acercamiento a la ciudadanía.

3. La sección Opinión publica en su mayoría artículos relacionados con la sociedad. Tribuna del Lector es el espacio dentro de Opinión donde más se ve reflejada la temática relacionada con el desarrollo de la sociedad. Sirve de punto de referencia para los usuarios sobre las principales problemáticas que aquejan a los ciudadanos y las vías de solución en función de lograr un beneficio propio.

4. La información ciudadana, a pesar de ser una categoría de análisis abordada en los últimos años dentro del espectro de

información social, contribuye al desarrollo de las Ciencias de la Información, ubica su aplicación en una frontera entre los fenómenos sociales y los objetivos de su aplicación.

5. Los medios de prensa actúan como fuentes de información mediadoras del proceso informativo y comunicativo entre la ciudadanía y la Administración Pública de las diversas regiones a las que se subordinan. Son la vía por la cual la sociedad se mantiene en constante construcción de su realidad social e informacional.

6. La información ciudadana publicada en los medios de prensa locales responde a las políticas editoriales y a las necesidades de las instancias que lo dirigen. El Partido Comunista de Cuba, específicamente su división en la capital cubana, es el encargado de establecer las prioridades de las temáticas a publicar en cada una de las ediciones del medio.

7. Los medios de prensa locales suplen el vacío que generan las grandes agencias de noticias. Difunden, principalmente, el acontecer del entorno propio. Este tipo de información ciudadana no puede existir ajena a la dinámica social en la que se desarrolla. Es en la relación que establece con su audiencia y en el proceso de

participación comunitaria, que se justifica la razón de ser de una experiencia de comunicación que se gestiona con los medios de prensa locales.

Referencias Bibliográficas

- Calva, J. (2011). Surgimiento de las necesidades de información. *Investigación Bibliotecológica* (25,53). México.
- Carrizo, G; Irureta-Goyena, P; López de Quintana, E. (2000). *Manual de Fuentes de Información*. Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros. Zaragoza, Madrid, España.
- Kotler, P. (1991), *Dirección de Marketing: Análisis, planificación, gestión, y control*, 7ma Edición, Tomo II, Cap. 17, Prentice – Hall, Madrid.
- Martínez Albertos, J. L. (1983). *Curso general de Redacción periodística*. Periodismo en prensa, radio, televisión y cine. Lenguaje, estilo y géneros periodísticos, Barcelona, Mitre. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/45222844/Manual-de-Estilo->

para-Periodistas-
Periodistico#scribd

- Moore, N. (2002). A model of social information need. *Journal of Information Science*, 28 (4), 297–303. United Kingdom. Recuperado de <http://jis.sagepub.com/content/28/4/297.abstract>
- Rojas, J.L. (2004). *Diseño de servicios. Selección de lecturas*. Editorial Félix Varela. La Habana. Cuba.

Recibido: 2 de febrero de 2017
Aprobado en su forma definitiva:
2 de marzo de 2017

Gabriela Ogando Madruga

Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.
Correo-e.: gabriela.ogando@fcom.uh.cu

Sulema Rodríguez Roche

Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.
Correo-e.: sulema1985@gmail.com

Ania Hernández Quintana

Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.
Correo-e.: aniahdez@infomed.sld.cu
