

La Cultura Informacional y su delimitación: el caso de los contextos académicos

Aleimys Pichs Fernández
Gloria Ponjuán Dante

Se abordan los preceptos generales en torno a la cultura informacional y su delimitación en los contextos académicos a partir de la comprensión de los términos: comunidades y comunidades académicas en función del desarrollo de una cultura informacional efectiva. Se estructura una aproximación metodológica para la identificación de la cultura informacional desde el caso de estos contextos y específicamente la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana, a partir de un conjunto de elementos e indicadores clave para su detección.

Palabras clave: cultura informacional, comunidades, comunidades académicas, indicadores de la cultura informacional.

RESUMEN

ABSTRACT

The general aspects concerning an informational culture in academic contexts are approached starting from the understanding of the terms: communities and academic communities in function of the development of an effective informational culture. A methodological approach is structured for the identification of informational culture from the case of these contexts and specifically the School of Communication at the University of Havana starting from a group of elements and key indicators for its detection.

Keywords: informational culture, communities, academic communities, informational culture indicators.

Introducción

El fenómeno de la cultura y su reflejo es propio de todo tipo de organización o contexto. Por ende la cultura puede ser adscrita a los fenómenos que en esos espacios se gestan: informacionales, comunicacionales o tecnológicas.

Es la cultura informacional por su parte de gran importancia junto a la cultura organizacional y las características de los niveles de alfabetización alcanzados en una comunidad una variable y categoría analítica (en dependencia del tipo de estudio al que se suscriba), pues determinan la filosofía informacional existente.

Se pretende la identificación de la cultura

informacional en el contexto de la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana, a partir de la necesidad de conocer los cambios culturales asociados al manejo y uso de la información con el fin de crear estrategias más efectivas de aprendizaje institucional. Se esbozan siete etapas estructuradas por pasos que van desde la caracterización del espacio analizado a partir del estudio conceptual del término cultura informacional hasta la delimitación de sus ítems característicos aplicables al ambiente presentado y un sistema de acciones para fomentarla.

Se pauta como esencia del estudio la identificación de los elementos distintivos de la cultura informacional desde la

especificidad del contexto de la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana, de manera que la descripción de una aproximación metodológica para su estudio así lo permita. Los casos de estudio y detección de la cultura informacional suponen la posibilidad de desarrollar cambios organizacionales.

Son de importancia relevante en éste sentido los trabajos de (Yan, 2010)., "(Widén-Wulff, 2000)., (Choo, Bergeron, Detlor & Heaton, 2008)., (Widén-Wulff, 2000)., (Wang, 2006) y (Ponjuán, 2002) que abordan las concepciones conceptuales relativas al término central de estudio así como (Morado & Marteleto, 2008)., (Rosson et.al, 2008); (Ontalba, 2002) y (Navarro, 2003)

que incursionan en el análisis de todo lo referente a las comunidades académicas y su comportamiento...

Constituyen objetivos imprescindibles por consiguiente:

1. Definir los aspectos teórico-conceptuales propios del término cultura informacional
2. Delimitar el comportamiento y características de la cultura informacional desde los contextos académicos
3. Estructurar una aproximación metodológica para identificar, modelar y controlar la expresión de la cultura informacional en una organización desde la necesidad de seguimiento de la aproximación metodológica y las posibilidades de análisis de la cultura informacional desde otras aristas.

Materiales y métodos

El estudio fue considerado como empírico-directo, cualitativo-aplicado, con una perspectiva etnográfica-clásica, no experimental, descriptiva tomando como unidad de análisis la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana. La muestra usada se divide en estudiantes (de 1er año y 4to año, diez por carrera) y doce profesores entre categoría superior e inferior con uso de las técnicas de observación participante para interactuar y asimilar elementos culturales observables, la entrevista a profesores y el cuestionario de tipo abierto a estudiantes para detectar valores, prácticas y formas de actuación en la comunidad. Fueron aplicados los métodos: etnográfico para la discusión abierta de la cultura y el análisis documental clásico para la reconstrucción de conceptos y categorías afines a la cultura informacional desde el análisis bibliográfico.

Cultura Informacional: preceptos en torno a la importancia y el papel de la información.

La cultura informacional depende en gran medida de las labores educacionales y el ejercicio del auto aprendizaje por cada uno de los individuos de la comunidad. Desde la óptica de Yan (2010) hacia 1987 el término tomó fuerza como el reflejo de la filosofía organizacional en torno a la

la información.

Este elemento en cuestión involucra formas de actuación social en espacios comunitarios (empresariales, educativos o de ocio) destacándose las siguientes afirmaciones: “Los factores internos afectan el comportamiento interno del negocio, más que los factores externos, esa es la cultura informacional, las actitudes y las tradiciones de la compañía” (Widén-Wulff, 2000, p.4)

Desde un punto de vista más social: “Se manifiesta en los valores organizacionales, las normas, y prácticas que tienen impacto en la forma en que es percibida la información, creada y usada” (Choo, Bergeron, Detlor & Heaton, 2008, p. 793).

A modo de síntesis podría decirse que según Pichs (2013) a partir de Widén-Wulff (2000), Wang (2006) y Ponjuán (2002) la Cultura Informacional es: “Una construcción socio-individual posible de ser apreciada a una escala institucional que aglutina creencias, costumbres, experiencias, competencias informacionales y formas de hacer que con el apoyo de las técnicas y herramientas emanadas de la gestión de información y el manejo eficiente de la gestión del conocimiento ,que de la mano de la aplicación de programas de alfabetización informacional pertinentes, permite a los individuos con independencias de su agrupación social solucionar tareas, problemas y actividades en torno al uso de la información explotando las tecnologías de información y comunicación” (p.21)

La existencia de una determinada cultura informacional está ligada a la capacidad conceptual y actitudinales de reconocer, desarrollar y potenciar el manejo integral de la información en la organización.

Desarrollo de una Cultura Informacional efectiva en torno a las comunidades. El caso de las comunidades académicas.

Todo tipo de comunidad incluidas las de corte académico están conformadas por organizaciones: conjunto de personas agrupadas con un fin determinado. Sin embargo las comunidades y su formación tienen características comunes y su existencia está determinada por la cohesión (sentimental y actitudinal) de sus miembros

y sus vínculos (siendo elementos que a veces no se encuentran en una organización pese a que existan intereses comunes):

- Tienen un ambiente cultural interno (desde su punto de vista virtual o físico).
- Interactúan con un ambiente cultural externo (factores de orden económico, político y social incluidas otras comunidades).
- Manifiestan determinados niveles de alfabetización informacional compartiendo una cultura informacional y organizacional propia (la información y las competencias, creencias y costumbres asociadas a su manejo son de carácter transversal).
- Influyen los procesos de liderazgo, participación, las motivaciones y la creatividad informacional.

Morado & Marteleto (2008) parten de que las comunidades como todo grupo integrado manifiesta prácticas y procesos informacionales específicos siendo por lo tanto “dominios de conocimiento”.

Teniendo en cuenta el planteamiento anterior y concibiendo a las comunidades académicas como espacios de conocimiento compartido, según Pichs (2013) Rosson, Sinha, Zhao, Carroll, Ganoë & Mahar (2008) ; Ontalba (2002) y Navarro(2003) las comunidades académicas son:

” Conglomerados de actores con diversa jerarquía que se integran en derredor de uno o más campos de actuación disciplinar específicos con el fin último de la acción social efectiva desde los principios de la colaboración, la socialización y el prestigio institucional, mediando el uso intensivo de la información y el conocimiento a todos los niveles en sintonía con técnicas y herramientas afines y las tecnologías de información y comunicación para potenciar la mejora continua y un alto rendimiento académico” (p.31).

En función de la esencia y funcionalidad de las comunidades académicas puede decirse que según Pichs (2013) a partir de Rosson, Sinha, Zhao, Carroll, Ganoë & Mahar (2008) y Ontalba .(2002) las comunidades son:

” Espacios histórico-sociales particulares, condicionados y basados en la inserción social del individuo con fines comunes dentro de un contexto específico moldeado por su subjetividad y la colectiva y que funciona dentro de sus fronteras intangibles

mediante símbolos consensuados internamente y con otras comunidades y grupos sociales marcándose formas de interacción: fuertes o débiles partiendo siempre del rescate de la cohesión con el fin último de potenciar espacios para compartir recursos, ayudar a los individuos y realizar proyectos en bien del capital social, desde una perspectiva integracionista en función de alcanzar sus objetivos y cumplir sus tareas” (p.27).

(Ontalba, 2002, p. 2) establece una clasificación sucinta sobre comunidades:

- a) Empresariales
- b) Científico-académicas
- c) Ocio

Tanto las comunidades académicas como otros tipos de comunidades, devienen de una construcción simbólica de fronteras: delimitan un espacio social con acuerdos internos comunes y comportamientos aceptados que generan confianza entre los participantes y permite crear bases relacionales e interaccionistas entre ellos. Estos elementos han de ser reforzados en todo tipo de organización para que estas adquieran carácter de comunidad.

Por su parte las comunidades académicas se manifiestan más fuertemente que otros espacios:

- Fuertes sentimientos de iniciación o de ruptura con el espacio al que se adscriben para adquirir nuevos conocimientos
- Ciclo de vida corto de aprendizaje informacional (estudiantes) o relativamente largo y continuo (profesores y académicos)
- Distribuyen jerarquía y niveles de autoridad y acceso a la información
- Adscritas a la búsqueda del conocimiento científico

Esclareciendo estos dos términos profundamente contextuales (no existiendo un concepto único para ambos), podría potenciarse la cultura informacional en estos espacios en función de ciertos aspectos enunciados por autores como: Ponjuán (2002), Córdoba (2003), Blázquez (2001) y Navarro (2003).

- remodelación de los programas educacionales en función de las nuevas necesidades informacionales de los individuos dentro de esos espacios.

- conocer y reconocer en profundidad su necesidad de información, identificar la información que suple cada necesidad, evaluar y organizar la información de forma eficiente así como utilizar la información desde principios éticos sostenibles.

- existencia de un sistema educativo integracionista y multifacético desde los principios de la colaboración y el intercambio de conocimiento, la formación de hábitos básicos y avanzados con relación a la información y las alfabetizaciones del siglo XXI.

- integración de la experiencia adquirida a nivel individual con los saberes de otros.

Finalmente otros autores como Rosson et.al (2008), Torricella, Lee & Carbonell de la Fé (2008) y Bosch, Ross & Beeton (2003) destacan indistintamente algunos aspectos para potenciar dentro de estos espacios una cultura informacional efectiva:

• El aprendizaje en línea

Implica intercambiar, manipular, acceder, procesar, comunicar y difundir la información y al conocimiento a partir de su conservación efectiva, de manera que se creen patrones conductuales para utilizarlos adecuadamente.

• El uso de las infotecnologías

se asocia a la comprensión de los recursos de información, reconocer la calidad, organización y distribución de medios web de intercambio de conocimiento y por ende hacer un uso adecuado de bases de datos, gestores y buscadores web desde una óptica crítica y ética.

• El aprendizaje colaborativo

Debe enarbolar como principios la inclusión digital y la participación activa de los integrantes en los espacios académicos, tomando como base el uso integral del conocimiento colectivo, incluyéndose las estrategias de gestión asimiladas por la comunidad.

Resultados y discusión

Seguimiento de una Aproximación Metodológica para la identificación de la Cultura Informacional

Todo tipo de espacio es propicio en la medida que usa información y conocimiento

para la identificación, levantamiento y desarrollo de su Cultura Informacional. Para el logro de dicho objetivo se proponen un sistema de etapas y pasos que pueden ser aplicados tanto en contextos empresariales (de todo tipo), académicos o de ocio.

Estructuración de la Aproximación metodológica

Las metodologías se consideran como medios para estructurar procesos complejos, mediante el uso de métodos, técnicas y herramientas de aprendizaje desde una perspectiva dinámica de estudio orientada hacia lo práctico.

Autores como Smith & Apple (2006) y Pérez (2009) enuncian que las metodologías son ante todo un proceso que resulta de un análisis estructurado y desencadena el producto de un fenómeno o una guía para estratificar el mismo.

Etapa 1: Abordaje conceptual de la cultura informacional

Paso 1: Comenzar con un estudio bien detallado de las diferentes variantes, modalidades, alternativas, vías y propuestas existentes para la detección, levantamiento o estudio de dicha cultura informacional. En este sentido se destacan cinco autores centrales:

- Choo et.al (2005): delimitación de la cultura informacional a partir del uso de la información
- Curry & Moore (2003): detección y valoración de la cultura informacional a partir de la cultura organizacional
- Wang (2006) : la cultura informacional y su impacto en la gestión del conocimiento
- Oliver (2004) : detección de la cultura informacional en contextos universitarios
- Widén-Wulff (2000) : la cultura informacional en los ámbitos corporativos

Paso 2: Contrastación de las alternativas identificadas. En la medida que se contrastan la serie de elementos que los autores proponen para identificar la cultura informacional se llega a una propuesta de 21 aspectos a ser tenidos en cuenta (Tabla 1).

Tabla 1. Aspectos para identificar la Cultura Informacional

Aspectos a tener en cuenta para el levantamiento de la Cultura Informacional
1. Reconocimiento de los conceptos cultura, información y cultura informacional.
2. Capacidades y ejercicio del intercambio informacional.
3. Disposición, identificación y uso proactivo de la información idónea.
4. Mantención de la transparencia e integridad informacional a nivel individual y colectivo.
5. Capacidades para identificar el carácter y complejidad de la información usada.
6. Uso intensivo y eficaz de los resultados del uso de la información a partir de: la adquisición, uso y transmisión en tiempo de la misma.
7. Reconocimiento de barreras y problemas para usar, administrar y transmitir la información.
8. Explotación integral de las tecnologías de información y comunicación en las prácticas informacionales.
9. Reconocimiento de valores informacionales dispuestos en el entorno en consonancia con los comportamientos para con el tratamiento informacional: compañerismo en su diseminación y respeto a la información ajena.
10. Capacidades para reconocer y disminuir conflictos de índole subjetiva en torno al uso de la información.
11. Identificación y uso de sistemas y procedimientos de gestión de la información con el fin de mantener la información en regla.
12. Capacidad para gestionar adecuadamente los flujos informacionales desde la explotación de los medios y canales de comunicación existentes, en torno a la información usada.
13. Uso intensivo y extensivo de los recursos de información.
14. Existencia y reconocimiento de espacios para el intercambio de información y conocimientos en la organización.
15. Delimitación y conocimiento sobre los diferentes roles y responsabilidades organizacionales para con el tratamiento de la información.
16. Uso de la información de manera consecuente en la toma de decisiones.
17. Perspectivas de visualización de la información como recurso intangible de alto valor organizacional desde el nivel de manejo de la misma.
18. Identificación del nivel en que se maneja la información desde sus perspectivas de visualización.
19. Motivaciones existentes para el uso efectivo de información.
20. Nivel en que se potencia el aprendizaje organizacional.
21. Capacidades ya existentes en cuanto a la alfabetización informacional de los integrantes de la comunidad.

Fuente: Pichs (2013)

Paso 3: Detección de las dimensiones que serán estudiadas de la cultura informacional junto a los indicadores e ítems clave que serán analizados a partir del comportamiento de las variables descritas.

Para el logro de este paso se delimitaron primeramente los indicadores de la cultura informacional.

Indicadores de la Cultura Informacional

• **Creencias informacionales:** como sistema de proposiciones altamente subjetivas, se constituyen de los sucesos, en este caso de corte informacional por los que el individuo transita.

• **Costumbres informacionales:** Las costumbres y los hábitos informacionales devienen directamente de la existencia de necesidades básicas y otras superiores en las que clasifican las necesidades informacionales.

• **Experiencias informacionales:** En correspondencia con el desarrollo de costumbres y hábitos particulares se constituyen saberes, creencias y por ende experiencias, conformadas las últimas por el resultado de la materialización del acervo de conocimientos que se visualizan en la medida que se contrasta la situación informacional a la que nos enfrentamos con otra.

• **Competencias informacionales:** Las competencias informacionales serán entendidas desde un enfoque holístico como las capacidades de una persona para poner en práctica el cúmulo de conocimientos y saberes residentes en la experiencia.

Para el logro de este paso se delimitaron primeramente los indicadores de la cultura informacional.

En función de ello se pueden agrupar en dimensiones que estructuran cada uno de los elementos anteriores a partir de los aspectos para identificar la cultura informacional:

1. La dimensión humana -conceptual-subjetiva: se refiere a las concepciones gnoseológicas que desarrollan los individuos con relación a la realidad informacional que los rodea.

2. La dimensión humana de corte tecnológica-instrumental: asociada al dominio de los instrumentos y medios tecnológicos por el individuo.

3. La dimensión humana-práctica-objetiva: define los aspectos actitudinales-concretos e integra en sí misma la esencia y la existencia de las dos dimensiones anteriores.

Etapas:
Etapas 1 y 2: Caracterización del espacio o contexto de actuación al que se orienta la aproximación metodológica en función del desarrollo de la cultura informacional.

Paso 1: Identificación de espacios o

2. La dimensión humana de corte tecnológica-instrumental: asociada al dominio de los instrumentos y medios tecnológicos por el individuo.

3. La dimensión humana -práctica-objetiva: define los aspectos actitudinales-concretos e integra en sí misma la esencia y la existencia de las dos dimensiones anteriores.

Etapas 2: Caracterización del espacio o contexto de actuación al que se orienta la aproximación metodológica en función del desarrollo de la cultura informacional.

Paso 1: Identificación de espacios o ambientes físicos o no que permitan el desarrollo de la cultura informacional en menor o mayor medida y sus características. En los contextos académicos implica el reconocimiento y estudio de las condiciones de uso y utilización de los aspectos relacionados en la tabla 2.

Paso 2: Develar la identidad de la institución: misión, visión, objetivos y acciones estratégicas, sistema de valores y estrategias trazadas entre otros aspectos. Implica comprender la función social de la organización desde su proyección presente y futura, a partir del estudio de los planes de acción estratégica vigentes, organigrama y posibles flujos informacionales.

Paso 3: Detectar la importancia concedida al desarrollo o identificación de la cultura informacional en el centro y las principales costumbres, creencias, experiencias y competencias informacionales vigentes a un nivel organizacional.

Este elemento se logra a partir de la correspondencia o contrastación del sistema

de preceptos y valoraciones que tienen los participantes en torno al proceso de tratamiento de la información en su ciclo de vida y lo que puede afectarlo (elementos tecnológicos, económicos, políticos, comunicacionales, físicos o informacionales) y aquellas

creencias, costumbres, experiencias y competencias informacionales que se defienden a nivel organizacional (explícitas o implícitas).

Etapas 3: Descripción general de los participantes de la comunidad.

Comprende la estructuración de la comunidad u organización en cuestión de tipología de participantes a partir de su función y tareas en la organización. Lo que se espera que dominen y sepan cómo deben comportarse, partiendo en el caso de las comunidades académicas de las características de cada carrera.

Etapas 4: Delimitación de la cultura informacional en el contexto analizado y su comportamiento específico en los participantes de la comunidad.

Paso 1: Delimitación de los ítems característicos y aplicables al ambiente presentado, a partir de la existencia de las dimensiones: humana-conceptual-subjetiva, la humana-tecnológica-instrumental y humana-práctico-objetiva. Implica la comprensión de los aspectos propios de la cultura informacional, factibles de ser analizados en el contexto ubicándolos en el sistema de dimensiones explicitadas y los indicadores expuestos. Más de un aspecto analizado (véase tabla 1). Puede dar

Paso 2: Resultados obtenidos. La Cultura

Informacional de los profesores y pie a la existencia de más de un indicador.

Paso 2: Resultados obtenidos. La Cultura Informacional de los profesores y estudiantes de un dominio determinado a partir de sus costumbres, experiencias, creencias y competencias informacionales vigentes a nivel de carrera por grupo de participantes.

Los resultados obtenidos se estructuran en función del comportamiento de los indicadores por cada elemento que determina el comportamiento de la cultura informacional, usando preferiblemente las técnicas de investigación (entrevista, cuestionario de tipo abierto y observación participante para el estudio de aspectos que corresponden con las manifestaciones visibles de determinada cultura informacional como:

Tabla 3. Aspectos más visibles de la cultura informacional

Aspectos más visibles de la Cultura Informacional
Modalidades personales para el tratamiento de la información
Lenguaje usado para la transmisión de la información
Tecnologías para uso y transmisión de la información
Medios usados para adquirir información relevante
Formas de difusión y uso de la información
Estilo de autoridad en el manejo de información
Tipología de recursos informacionales más explotados
Aditamentos tecnológicos y espacios físicos
Actividades que requieren un mayor uso de la información

Fuente: Elaboración Propia

Etapas 5: Sistema de acciones para la potenciación de la cultura informacional en la organización.

Paso 1: Definición de las actividades a desarrollar con los profesores. Se comprende la estructuración de acciones para mejorar la cultura informacional dentro de la subcategoría analítica (profesores-cultura informacional) a partir de las dimensiones expuestas.

Tabla 2. Espacios para el desarrollo de la cultura informacional en los contextos académicos

Espacios físicos	Comportamiento
• Aulas	Condiciones y modalidades de gestión, acceso y uso de la información
• Departamentos	Incidencia del espacio y factores externos al entorno
• Laboratorios	Jerarquía en el tratamiento de la información
• Bibliotecas	Condiciones tecnológicas
• Espacios de intercambio institucional	
• Reuniones y debates	
• Otros	

Fuente: Elaboración Propia

Paso 2: Definición de las actividades a desarrollar con los estudiantes. Se comprende la estructuración de acciones para mejorar la cultura informacional dentro de la subcategoría analítica (estudiantes-cultura informacional) a partir de las dimensiones expuestas.

Etapas 6: Enunciación de los objetivos y resultados esperados con la puesta en práctica de la aproximación metodológica.

Paso 1: Objetivos

Comprende la delimitación de las metas a las que se quiere llegar a partir del comportamiento de las creencias, costumbres, experiencias y competencias informacionales de los participantes

Paso 2: Resultados

Comprende la delimitación de los efectos que se quieren conseguir dentro del contexto al que se oriente la aproximación metodológica.

Etapas 7: Diseminación de la propuesta.

Paso 1: Detección de actores clave. Comprende el esclarecimiento de aquellas personas, departamentos y grupos en la organización que puedan guiar el desarrollo de la cultura informacional en el centro.

Paso 2: Delimitación de canales informacionales y comunicacionales. Son aquellas herramientas, espacios y medios necesarios existentes, en desarrollo o a conseguir por la organización para diseminar las formas adecuadas de alcanzar una cultura informacional eficiente.

Se deben discutir los resultados obtenidos contrastando las posibilidades de mejora en función del comportamiento de los elementos estudiados (véase tabla 1).

Los elementos estructurados en la observación participante (véase tabla 3) y el sistema de creencias, experiencias, costumbres y competencias informacionales delimitadas de manera que se pueda pautar una serie de acciones para la implementación y socialización de la aproximación metodológica, teniendo en cuenta el desarrollo de actividades estructuradas en cada uno de los departamentos o espacios donde operan los participantes.

Conclusiones

1. El desarrollo de determinada cultura informacional (fenómeno subjetivo de carácter práctico: como creencias, costumbres, experiencias y competencias informacionales, puede estar ligado o no a la potenciación de programas de alfabetización informacional en la comunidad de manera que se logre mediante labores de auto aprendizaje.

2. La cultura informacional en los contextos comunitarios académicos ha de formarse en función del mejoramiento de programas de estudio y sistema de asignaturas impartidas y la identificación de los niveles previamente alcanzados por sus participantes en torno a las habilidades informacionales en función del rendimiento académico.

3. El seguimiento de una aproximación metodológica para la detección y desarrollo de la cultura informacional como fenómeno cambiante en el tiempo es factible de ser analizado desde un punto de vista métrico y a partir del enfoque interdisciplinar de las Ciencias de la Información, en un determinado contexto, pudiendo estructurar las modalidades para encaminarla y delimitar patrones culturales recurrentes en la organización de forma periódica a partir de que se generen nuevas estrategias.

Bibliografía

Blázquez Entonado, F. C. (2001). Sociedad de la información y educación. J. d. Extremadura, C. y. T. Consejería de Educación, R. y. C. Dirección General de Ordenación & Mérida (Eds.) (pp. 237). Recuperado 22 de junio, 2012, de <http://www.doredin.mec.es/documentos/009200120030.pdf>

Bosch, O. J., Ross, A. H., & Beeton, R. J. (2003). *Integrating Science and Management Through Collaborative Learning and Better Information Management. Systems Research and Behavioral Science*, 20, 107-118.

Choo, C. W., Furness, C., Paquette, S., Van den Berg, H., Deltor, B., Bergeron, P., & Heaton, L. (2005). Working with

information: information management and culture in a professional services organization *Journal of Information Science*, 32(6), 491-510.

Choo, C. W., Bergeron, P., Deltor, B., & Heaton, L. (2008). *Information Culture and Information Use: An Exploratory Study of Three Organizations* Journal of the American Society for Information Science and Technology, 59(5), 792-804. Córdoba, S. (2003). La cultura de información. *Ciencias de la Información*, 34(3), 1-37.

Curry, A., & Moore, C. (2003). Assessing information culture-an exploratory model [Versión Electrónica], *International Journal of Information Management*, 23, 91-110. Morado, D., & Marteleto, R. M. (2008). Social field, domains of knowledge and informational practice. *Journal of Documentation*, 64(3), 397- 412.

Navarro, R. E. (2003). El rendimiento académico: Concepto, Investigación y desarrollo. *Revista Electrónica Iberoamericana sobre calidad, eficiencia y cambio en la educación*, 1(2), 1-16.

Ontalba, J. A. (2002). Contenidos en comunidades virtuales: análisis de las herramientas y servicios de información. Recuperado 3 de agosto, 2012, de <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/331/1/12883.pdf>

Pérez, S. D. (2009). La metodología como resultado científico de las investigaciones educativas. Recuperado 26 de junio, 2012, de <http://www.ecured.cu/index.php?title>

Pichs, A. (2013). La Cultura Informacional en las organizaciones: su identificación preliminar en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana. Trabajo de diploma no publicado, Universidad de la Habana, La Habana.

Ponjuán, G. (2002). De la alfabetización a la cultura informacional: rol del profesional de la

- información. Ponencia presentada al Congreso Internacional de Información INFO 2002.
- Rosson, M. B., Sinha, H., Zhao, D., Carroll, J. M., Ganoë, C., & Mahar, J. (2008). *Cultivating a landscape of online places for a developmental learning community*. Recuperado 16 de mayo, 2012, de <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-51849086362&partnerID=40&md5=f8281f26f89fb5918d1c109667f85799>
- Smith, P., & Apple, D. (2006). *Methodology for Creating Methodologies*. Recuperado 5 de octubre, 2012, de http://www.cetl.matcmadison.edu/efgb/2/2_4_16.htm
- Torricella, R. G., Lee, F., & Carbonell, S. (2008). Infotecnología: la cultura informacional para el trabajo en la Web. (Ed.) (pp. 49). Recuperado 23 de junio, 2012, de <http://revistas.mes.edu.cu>
- Wang, M. Y. (2006). *The impact of information culture on managing knowledge A double case study of pharmaceutical manufacturers in Taiwan*. *Library Review*, 55(3), 209-221.
- Widén-Wulff, G. (2000). *Business information culture: a qualitative study of the information culture in the Finnish insurance business*. *Information Research*, 5(3), 1-10.
- Yan, D. (2010). *Preliminary discussion on the corporate information culture construction in small and medium sized enterprises*. Recuperado 16 de mayo, 2012, de <http://www.seiofbluemountain.com/search/detail.php?>

Recibido: 28 de enero de 2014.
Aprobado en su forma definitiva:
15 de mayo de 2014

Aleimys Pichs Fernández

Centro de Ingeniería Genética y Biotecnología.
Grupo Empresarial BIOCUBAFARMA. La Habana, Cuba
Correo-e.: Aleimys.pichs@cigb.edu.cu

Gloria Ponjuán Dante

Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana.
Correo-e.: gponjuan@infomed.sld.cu
