

Pinterest y bibliotecas: ¿una nueva oportunidad?

Leticia Paula Dobrecky

Pinterest: lo visual en primer plano

En el universo de las redes sociales se destaca una herramienta cuyo contenido está centrado en lo visual. Su nombre es Pinterest y surgió en el año 2009. En sus comienzos sólo se podía acceder con invitación. Luego, se incorporaron otras modalidades de registro como el correo electrónico, utilizando la cuenta de Facebook o Twitter. Fue a partir de allí que se evidenció su crecimiento.

Según estudios realizados por diversas consultoras a mediados del año 2012, Pinterest, es la tercera red social más visitada. Tomando los datos de Experian Marketing Services (<http://go.experian.com/>), recibe 104 millones de visitas al mes, con unos 12 millones de usuarios registrados, en un 60% con estudios universitarios y con un predominio abrumador de mujeres de casi un 70% (<http://farm8.staticflickr.com/>), que dedican un tiempo medio de 405 minutos al mes, el mismo que se dedica a Facebook (González Fernández-Villavicencio, 2012a).

¿Qué posibilidades ofrece esta nueva red social? ¿Cuáles son sus principales aplicaciones? ¿Por qué sería importante utilizarla en bibliotecas? ¿Cuáles son sus ventajas e inconvenientes? Estos son los principales interrogantes que se tratarán de responder a partir de la bibliografía existente sobre esta temática.

En su sitio (<http://pinterest.com/>), se autodefine como una herramienta para que las personas coleccionen y organicen las “cosas” que aman. Nieves González Fernández-Villavicencio (2012b) lo describe como un tablón de anuncios o panel virtual. Joe Murhpy (2012a) destaca que es un recurso para compartir el contenido de la web así como también las experiencias a través de imágenes asociadas con ellas.

Wes Anson & Jemma Samala (2012), retomando la idea expresada en el propio sitio, enfatizan que el objetivo es que se establezcan vínculos en base a gustos compartidos. Se lo puede pensar como un álbum de recortes, bueno para coleccionar, o bien, ideal para que cada uno cree su propia revista o catálogo. María José Sola (2012) lo define como un servicio en línea creado para compartir imágenes y videos donde los usuarios pueden crear y administrar, fundamentado en lo visual. Cada ítem se denomina pin (que puede ser una imagen o video) y se los agrupa por temáticas o intereses creando de este modo los tableros o pinboard.

Entre las aplicaciones más comunes para uso personal se pueden mencionar: coleccionar recetas de una variedad de fuentes o compilar imágenes inspiradoras y artículos relevantes para ayudar al momento de planear una boda, para las vacaciones, cumpleaños, decoración del hogar, fiestas, comidas, entre otros. En el ámbito de los negocios, es una manera sencilla y visual para organizar las ideas y lugares para comprar los productos.

También para que otros vean y sepan lo que a las personas les gusta y puedan aprovechar esa información, por ejemplo, para futuros regalos. Entonces, no sólo se ven los productos de las marcas comerciales sino también cómo se adecuan a los estilos de vida (Anson y Samala, 2012, pág 33; Hansen, Nowlan y Winter, 2012, p. 2).

El objetivo de las empresas en Pinterest es aumentar el tráfico a su sitio web. Sin embargo, existen otros tantos como construir y expandir la marca, creando presencia en esta red, en la que no sólo hay que mostrar productos y servicios sino contar una historia. De ahí que se suban imágenes de las instalaciones, de sus empleados trabajando, en momentos de ocio, etc. para crear comunidad y también compartir aquéllas que interesan en otras redes como Facebook (González Fernández-Villavicencio, 2012a).

Las bibliotecas en Pinterest

Los bibliotecarios somos conscientes del impacto de las redes sociales en nuestro ámbito. Debemos estar atentos a estos espacios donde los usuarios reales y potenciales se hacen cada vez más presentes. De este modo, hay que seleccionar aquella o aquellas que mejor se adaptan a las necesidades de nuestra audiencia y las características de la institución. Existen varias razones, que se localizan en la literatura sobre el tema, para implementar Pinterest. Por sus implicancias para el uso de la información, para compartir

contenidos, mejorar el servicio y crear oportunidades para la colaboración y el marketing (Murphy, 2012b).

Nieves González Fernández -Villavicencio (2012b) señala varias cuestiones interesantes en base a los aportes de diferentes autores sobre el tema. Por un lado, plantea que dado que es el lugar donde está todo el mundo, probablemente allí estarán nuestros usuarios; también puede ser un sitio para buscar temas interesantes para nuestra comunidad y que luego se puede profundizar en los contenidos que se les ofrece en los blogs o en otras redes sociales, muros de Facebook o en Twitter; potencia la marca de la biblioteca como curadora de contenidos; aumenta su visibilidad; se pueden instalar en la página los botones “Follow me” y “Pin it” para que cada imagen pueda estar presente y nuestro sitio tenga más tráfico; posibilita la creación de tableros en colaboración con los usuarios. Otro aspecto interesante es que brinda aplicaciones para iPhones, iPads y Android.

Otros motivos para utilizar esta herramienta son la facilidad de uso y su robustez haciendo posible para todos curar sus propias colecciones (Greenwalt, 2012). Justamente, Pinterest es ideal para ayudar a filtrar y seleccionar recursos en la web y organizarlos y compartirlos de forma eficaz. Es un espacio que combina características de la web social como compartir, enlazar, seguir y comentar con las capacidades de los marcadores sociales de curación de contenidos y la gestión personal de información. Representa una forma de alcanzar a los usuarios que no usan la biblioteca física ni digital. Su uso ofrece más interacción ya que no interrumpe el proceso de navegación del usuario (Zarro y Hall, 2012, citado por Nieves González Fernández - Villavicencio, 2012a).

Ahora bien, ¿cuáles son sus aplicaciones? En la literatura sobre el tema existen numerosos ejemplos. Aquí sólo se plasman algunos de ellos. Uno de los usos más frecuentes es para promocionar las novedades bibliográficas, como La Biblioteca E.T.S. de Arquitectura de la Universidad de Valladolid (<http://pinterest.com/bibetsauva/>) que difunde los libros y revistas nuevas a través de sus tableros de Novedades que se publican periódicamente. La Fullerton Public Library (<http://pinterest.com/fullertonpl/>) desarrolló diferentes tableros por género y

edades dedicados a promocionar las novedades bibliográficas.

Es ideal para difundir el patrimonio bibliográfico y aumentar su visibilidad. Justamente, la Biblioteca de Catalunya (<http://pinterest.com/BibliotecaCat/>) tiene como misión recolectar, conservar y difundir la producción bibliográfica catalana y de su ámbito y velar por su conservación y difusión. Para ello, brinda acceso a imágenes procedentes de sus fondos, que contienen documentos visuales sobre mapas de Catalunya, ilustradores catalanes, carteles de la guerra civil, entre otros (González Fernández-Villavicencio, 2012a). Es importante señalar que al ingresar a algunos de sus tableros, se brinda una descripción de su contenido e invita a visitar su sitio web. Otro ejemplo similar es el de la Biblioteca Valenciana Digital (<https://pinterest.com/bivaldi/>).

Otra posibilidad es para la promoción de la lectura. Jeff Dunn (2012) plantea que se pueden crear tableros con materiales dedicados a niños y/o jóvenes, listado de obras recomendados por los bibliotecarios o por los propios usuarios. Es además ideal para la creación de clubes de lectura, que no sólo estimulará dicha actividad sino que además posibilita discutir los libros con una mayor profundidad. Un ejemplo es el de la Biblioteca Pública del Estado Cuenca que describe su espacio en Pinterest (<http://pinterest.com/bpcuenca/>) como un “*escaparate de lecturas para todos los públicos y punto de encuentro para los mediadores de la lectura*”. Cuenta con más de 10 tableros, algunos de ellos por edades, otros sobre escenarios para leer, guía de libros sugeridos, clubes de lectura. Además, se invita a participar en alguno de ellos, como en el caso de las actividades de animación a la lectura donde se puede contar las propias experiencias; también al momento de recomendar un libro o de compartir la obra que más impacto, enamoró o cautivó.

Para brindar asistencia en el proceso de investigación, los bibliotecarios están diseñando tableros dedicados a guías temáticas. La Universidad de Ashland en Ohio (<http://pinterest.com/ircaulibrary/irc-libguides/>) posee un tablero dedicado a guías temáticas multimedia elaboradas por bibliotecarios, para la instrucción bibliotecaria, como apoyo a los cursos y para la investigación. Hace referencia al sitio web para acceder a cada una de ellas.

En Canadá, la Mohawk College Library (<http://pinterest.com/mohawklibrary/subjectguides/>), también tiene un espacio dedicado a asistir a los usuarios brindando acceso a recursos útiles a través de su tablero “Subject guides”.

Townsend Memorial Library de la Universidad Mary Hardin-Baylor en Texas (<http://pinterest.com/umhblibrary/research-tips-and-tools/>), posee un tablero dedicado a herramientas y consejos para la investigación (“Research Tips and Tools”), abarcando temáticas muy amplias como son: ejercicios para relajarse al momento de un examen, cómo responder a las preguntas que se formulan en las entrevistas de trabajo, creative commons, entre otros. También incluye videos.

Para promocionar los eventos que se desarrollen en la biblioteca, también se utiliza Pinterest. Tal es el caso de las quintas Jornadas BUCLE sobre bibliotecas universitarias de Castilla y León, que se celebraron en Valladolid en el año 2012 (<http://pinterest.com/5bucle/>). Cuenta con cinco tableros con imágenes sobre lugares de interés, edificios históricos y emblemáticos de la ciudad, Biblioteca Histórica de Santa Cruz y sobre la jornada propiamente dicha.

El personal de la Biblioteca también puede tener su espacio en Pinterest ya que es una manera de destacar su labor y de acercarlos más a los usuarios (Kroski, 2012 ; Dunn, 2012). Un ejemplo es el tablero sobre el staff de la Butler Libraries (<http://pinterest.com/butlerlibraries/butler-librarians/>). Allí, además de conocer el rostro de cada uno de los bibliotecarios de dicha institución se puede saber el cargo que desempeñan.

Se puede aprovechar esta red para mostrar los cambios luego de un proyecto de remodelación de la biblioteca o bien, subir fotos para que los usuarios conozcan los diferentes espacios de la misma creando de este modo un recorrido fotográfico o tour visual (Wayne State University, 2012; Kroski, 2012). En este sentido, Purchase College Library tiene un tablero denominado “Library Places & Spaces” (<http://pinterest.com/suny-purchase/lib/library-places-spaces/>) cuyo objetivo es mostrar los sectores de la institución. Otro ejemplo similar se encuentra en Escondido Library (<http://pinterest.com/escolibrary/>) con su tablero

“Our library”

Otra posibilidad que propone Nieves González Fernández-Villavicencio (2012a) es incorporar el botón de Pinterest en el sitio web del catálogo para compartir los registros bibliográficos. Tal es el caso de la Biblioteca de la Universidad de Sevilla (<http://fama.us.es>).

Pinterest no sólo se utiliza para que las bibliotecas se conecten con los usuarios, sino también entre ellas construyendo de este modo una comunidad en línea (Dunn, 2012). Un ejemplo es el tablero denominado “Other Libraries in Pinterest” que diseñó Laura Gentry (<http://pinterest.com/lauramgentry/other-libraries-using-pinterest/>) con esa finalidad.

También se explora la aplicación de Pinterest en la enseñanza y la instrucción en el ámbito universitario. Justamente, el potencial de esta herramienta posibilita a los docentes el capitalizar los aspectos visuales de la tarea educativa. Como un medio social, su foco principal es la habilidad para compartir una imagen y vincularla rápida y fácilmente, mientras que brinda una oportunidad para la conversación y comentarios. El potencial para crear tableros temáticos implica que los docentes pueden agrupar imágenes y artículos sobre un tema en un mismo lugar que luego puede ser compartido con los estudiantes para su investigación y comentarios. Además, pueden participar los bibliotecarios durante la interacción dentro de la clase, guiando a los alumnos a alternar fuentes o en la evaluación del contenido compartido (Hansen, Nowlan y Winter, 2012).

¿Una alternativa viable?

En base a la opinión de varios autores, se puso en relieve las ventajas de aplicar Pinterest en las bibliotecas. De lo expuesto, resulta evidente que es ideal como un instrumento para la difusión de las colecciones, de los servicios y también de eventos. Además, se debe aprovechar para reforzar los lazos con la comunidad de usuarios reales y potenciales a través de las opciones participativas que brinda, como son: la posibilidad de agregar comentarios y diseñar tableros colaborativos. Por otro lado, potencia la presencia de la biblioteca en Internet ya que permite agregar la dirección del sitio web, se vincula con la

cuenta de Twitter y Facebook.

Más allá de los aspectos positivos de Pinterest, surgen cuestionamientos relacionados con el copyright de las imágenes que se publican. ¿Cuál es el origen de dicha problemática? En primer lugar, hay que comprender que existen diferentes maneras de incluir contenido visual. Wes Anson y Jemma Samala (2012, p. 1) explican las tres opciones que brinda esta herramienta:

a) *conectar a una imagen/producto desde una página web con una dirección URL válida (Agregar);*

b) *seleccionar un imagen propia (subir);*

c) *repinear. Esto implica, como dice María José Sola, que se toma una imagen desde otro tablero para incluirlo en uno propio.*

La manera más práctica de incluir imágenes es por medio del botón “Pin It” o “Pinear”.

Nancy Sims, en su blog Copyright Librarian (<http://blog.lib.umn.edu/copyrightlibn/>), explica que el problema reside en que Pinterest hace una copia de las imágenes que las personas panean, no sólo crea un enlace a la fuente de la misma. Además, no siempre remite al origen de esta. Por eso, María José Sola (2012) recomienda que el contenido que se suba sea original de esa web. Esto significa que si en el sitio no indica la fuente, se supone que es suya, pero puede no ser así. De ahí que es aconsejable investigar el origen. Además, no es conveniente pinear desde el resultado de búsqueda de Google imágenes.

Ahora bien, ¿Cuál fue la postura de Pinterest? En el propio sitio se explicita que de conformidad con el Digital Millennium Copyright Act de 1998 (el texto se encuentra en el sitio web de la Oficina de Copyright de EE.UU), se responderá rápidamente a toda demanda relacionada con el incumplimiento de la legislación correspondiente. Para ello, brinda la posibilidad de contactarse con un agente destinado a dicha finalidad. Además, en las circunstancias donde se ameriten pueden terminar la cuenta del usuario que infrinja los derechos de autor o la propiedad intelectual de otros. Por otro lado, creó un botón denominado “nopin” que los creadores de contenidos pueden agregar a sus sitios web o blogs para prevenir que se pienen imágenes

desde allí (Yung-Hui citado por Hansen, Nowlan y Winter, 2012).

Una oportunidad más para las bibliotecas

Las estadísticas brindadas por diferentes consultoras demuestran que Pinterest ocupa un lugar destacado entre las redes sociales. En un contexto donde se privilegia la imagen sobre lo textual, Pinterest se posiciona como una herramienta con gran potencial. Su principal éxito reside en la posibilidad de compartir contenidos visuales y a partir de ello, establecer las conexiones correspondientes. Muchas bibliotecas ya cuentan con su perfil en Facebook y/o Twitter. Ahora tienen la posibilidad de aprovechar las fortalezas de Pinterest sobre todo para reforzar los lazos con la comunidad de usuarios reales y potenciales diseñando tableros colaborativos y utilizar dicha herramienta para la curación de contenidos, entre otras aplicaciones más usuales como la difusión de los servicios y la colección.

Por otro lado, se destaca la importancia de la planificación como paso fundamental al momento de registrar a la institución en otra red social. En conclusión, Pinterest ofrece diversas posibilidades para las bibliotecas en función de las características de cada una de ellas. Es por esto que los profesionales bibliotecarios tienen el desafío de diseñar tableros interesantes para ampliar su audiencia y hacer visible su presencia en esta nueva red social.

Bibliografía

- Anson, W. y Samala, J. (2012). Social Media. *The Licensing Journal*, 32(2).
- Dunn, J. (2012). 20 Ways libraries are using Pinterest right now. Extraído en marzo de 2013. Disponible en: <http://edudemic.com/2012/03/20-ways-libraries-are-using-pinterest-right-now/>
- González Fernández-Villavicencio, N. (2012a). Tendencias en Pinterest y las bibliotecas. *Notas Thinkipi* 2013. Disponible en: <http://www.thinkepi.net/tendencias-en-pinterest-y-las-bibliotecas>

Reseñas

- González Fernández-Villavicencio, N. (2012b, 02, 11). Formas de usar Pinterest por las bibliotecas. *Bibliotecarios 2.0*. Disponible en: <http://www.nievesglez.com/2012/02/formas-de-usar-pinterest-por-las.html>
- Greenwalt, T. (2012). Share and Share alike: building social collections with Pinterest. *Public Libraries*, 51(2), Mar-Apr.
- Hansen, K., Nowlan, G. y Winter, L. (2012). Pinterest as a tool: applications in academic libraries and higher education. *Partnership: the Canadian Journal of Library and Information Practice and Research*, 7(2). Disponible en: <https://journal.lib.uoguelph.ca/index.php/perj/article/view/2011>
- Kroski, E. (2012). 5 ways to use Pinterest in your library. *ILibrarian*. Extraído en enero de 2013.
- Disponible en: <http://oedb.org/blogs/ilibrarian/2012/5-ways-to-use-pinterest-in-your-library/>
- Murphy, J. (2012a). Pinterest for Museums & Libraries. [Webcast]. March 28. Disponible en: <http://www.slideshare.net/joseph.murphy/pinterest-for-museums-and-libraries>
- Murphy, J. (2012b). Pinterest & Academia. [Webcast]. September 9. Disponible en: <http://es.slideshare.net/joseph.murphy/pinterest-for-academic-libraries-webcast-murphy-acrl>
- Sola, M.J. (2012a). Pinterest: sacale partido en tu biblioteca. [Curso]. *SocialBiblio*. Extraído en diciembre de 2012. Disponible en: <http://www.socialbiblio.com/materiales-del-webinar-pinterest-sacale-partido-en-tubiblioteca/>
- Sola, M.J. (2012b). Pinterest en tu biblioteca: derechos de autor de las imágenes. Extraído en diciembre de 2012. Disponible en: <http://www.mariajosesola.com.es/>
- Wayne State University. (2012). 5 Ways to use Pinterest at your Academic Library. Disponible en: <http://blogs.wayne.edu/slis/5-ways-to-use-pinterest-at-your-academic-library/>

Recibido: 10 de enero de 2013
Aprobado en su forma definitiva:
10 de junio de 2013

Leticia Paula Dobrecky
Centro de Documentación e Información
Agropecuaria del Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca.
ldobre@minagri.gob.ar
