

Valoración a las investigadoras chilenas sobre los actuales índices editoriales¹

Carlos del Valle Rojas
David Caldevilla Domínguez
Natalia Soledad D'Elia

El presente artículo tiene por objetivo estudiar el estado de situación actual de las investigadoras de nacionalidad chilena, su grado de conocimiento de los sistemas de indexación más relevantes y la repercusión que pueda tener en el trabajo de aquellas en el área de la comunicación. La investigación arranca, a modo de contextualización temática, desde el análisis pormenorizado de los principales índices del panorama actual, para concluir con un estudio de opinión cuantitativo en base a una muestra del universo vigente en lo que a investigadoras chilenas se refiere, y que desemboque en un estado clarificador de la cuestión abordada. Concretamente, el artículo incide en la medición de la contribución de las investigadoras chilenas y las opciones que el conocimiento de los índices otorga a su participación en forma de publicación de trabajos, dada la consabida desigualdad existente entre investigadoras e investigadores en Chile.

Palabras clave: investigadora, Chile, índice, revista científica, desigualdad

RESUMEN

ABSTRACT

This article aims to study the state of current situation of Chilean researchers, their knowledge of the most important indexing systems and the impact they may have on the work of those in the area of communication. The research starts, as a thematic contextualization, from the detailed analysis of the main indices of the current scene, concluding with a quantitative opinion survey based on a sample of the universe existing as a Chilean research is concerned, and that leads in a statement clarifying the issue addressed. Specifically, the article focuses on measuring the contribution of Chilean researchers and options that the knowledge of the indices given to their participation in the form of published work, given the known inequality among researchers in Chile.

Keywords: woman researcher, Chile, index, science magazine, inequality

Introducción

Actualmente, las investigadoras chilenas se encuentran en inferioridad frente a los investigadores hombres, no es una problemática de género, pues la constitución ampara por igual a hombres y mujeres, aunque hay diferencias, tanto en número de profesionales y docentes como en la cantidad de obras científicas publicadas.

Baste recordar que las mujeres en Chile abarcan el 51% de la población (Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE, a Junio de 2010), pero en el número de plazas en ingreso a la universidad, las mujeres cubren el 47,5% de las matrículas, según dato correspondiente al período 2002-2009 en base a la estimación realizada por los Anuarios Estadísticos del Consejo de Rectores (www.cruch.cl).

Considerando la participación de hombres y mujeres en el total de titulados, por grado obtenido, en el período 1999-2009, las mujeres sólo son superiores a los hombres en el caso del pregrado (o grado) y postítulo, pero no en el caso de magíster y doctorado, en los cuales representan un 36,7% y 38,8%, respectivamente.

¹ Proyecto auspiciado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, AECID, (www.aecid.es/web/es/), titulado: «Análisis de las trayectorias investigadoras de las mujeres chilenas a partir de sus publicaciones científicas en idioma español». (Clave identificativa A/027866/09).

Todo ello redonda en una profunda inequidad de género en el acceso a la producción científica estandarizada.

Según el informe de logros de la Agenda de Género de la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica, CONICYT, 2006-2009, «*Compromisos del Gobierno de Chile para avanzar en equidad de género*», en los últimos diez años las mujeres han aumentado notablemente su participación en ámbitos que propician el futuro de la productividad científica, que permitirá, finalmente, su presencia en publicaciones científicas: un 245% de aumento en la graduación de magíster y un 343% en doctorado con relación a 5 años atrás; por el contrario, en términos de intervención participativa, las mujeres solo encarnan un 36,2% en la graduación de magíster y un 38,2% en cuestión de doctorados. Afortunadamente, los datos anteriores se incrementan, en el caso de las ciencias sociales, con un 29,9% de participación.

Por otra parte, la intervención de mujeres en proyectos adjudicados del Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (FONDECYT) de Chile, entre 2001 y 2008; se vio incrementado en un 200%, fruto del aumento en un 445% de las becas de postgrado (magíster y doctorado) dirigidas a mujeres durante el mismo período.

Es necesario transmitir a las científicas y profesionales analizadas el valor de la unión de criterios y la comunión de intereses investigadores mediante el diseño de una web (www.seeci.net/chile) que sirva de puente de unión entre líneas de investigación e investigadoras y una bitácora de manejo sencillo, con contenidos muy actualizados (www.publicacionesinvestigadoraschilenas.blogspot.com).

La investigación crea sinergias a fin de otorgar una mayor visibilidad a la producción científica de las investigadoras chilenas. Se trata de una estrategia de difusión dentro de la Comunidad Científica Internacional.

La citada plataforma para la divulgación de las obras de investigación, apoyará el crecimiento y consolidación del conocimiento del rol ejercido por las indagadoras chilenas canalizándolo hacia un paradigma específico del ámbito de la comunicación, además de auspiciar la creación de nuevas estructuras formales entre los grupos existentes que interactúen gracias a la investigación.

Para concluir, decir que se considera prioritaria la necesidad de transferir los resultados de la investigación a las instituciones ya que, la finalidad última, es generar un recurso universal en español, disponible en formato electrónico.

Índices editoriales y publicaciones científicas

Conviene comenzar, a modo de contextualización, aclarando el concepto de índice editorial. Los índices o repositorios constituyen el mejor criterio a la hora de valorar la calidad de las revistas científicas y potenciar así su visibilidad ante la Comunidad Científica Internacional, fomentando el intercambio de contenidos.

Conviene en este contexto poner de manifiesto la importancia del concepto *factor de impacto*, relacionada con la frecuencia de citaciones de los artículos de una revista, esta herramienta cuantitativa se calcula generalmente de forma anual y sus resultados son conocidos a través del Journal Citation Reports del ISI Web of Knowledge, que es un producto de Thomson Reuters que se accede por suscripción. Un ejemplo para su claculo:

- El Factor de Impacto 2008 para una revista **X**, que se conoce a mediados del año siguiente, se calcula de la siguiente manera:

A = número de citas en año 2008 en revistas ISI de artículos publicados por **X** durante 2007-2006

B = número total de artículos publicados por **X** durante 2007-2006

Factor Impacto 2008 para revista **X** = **A/B**.

Como elementos a destacar con respecto a la comparación entre factores de impacto, ésta sólo tiene sentido cuando se comparan revistas pertenecientes a una misma categoría temática. Cabe destacar que existen 172 categorías en el área de ciencias y 55 en ciencias sociales las que están disponibles en el Journal Citation Reports correspondiente. Los factores de impacto se asignan a revistas de Ciencias y de Ciencias Sociales, pertenecientes al Journal Citation Report Science Edition y Journal Citation Reports Social Sciences Edition, en cambio no se asignan a las revistas de Artes y Humanidades.

Como se apunta anteriormente el factor de impacto de una revista resulta del número promediado de citas obtenidas por los artículos

publicados en ella en otras revistas indizadas y tomadas como referencia. De éste modo, cuanto más se cita un artículo, más importante es y más relevancia tiene dentro de su ámbito.

Como puntal cimero, hallamos al *Institute for Scientific Information* (ISI) (<http://science.thomsonreuters.com/es/productos/wok/>) es la institución, dependiente de la editorial Thomson-Reuters, encargada de publicar el factor de impacto de muchas revistas a través de su índice selectivo *Journal of Citation Reports* (JCR) (<http://science.thomsonreuters.com/es/productos/jcr/>) enfocado a las revistas dadas de alta en su propio repositorio «Web del Conocimiento» (ISI) (www.accesowok.fecyt.es/?page_id=2660). Ésta se conforma como una base de datos multidisciplinar gestionada por el ISI con numerosas aplicaciones bibliométricas y cuantitativas ya que, expone datos estadísticos cuantificables dirigidos a determinar la importancia relativa de las revistas por área de conocimiento y por ende los artículos en ella publicados. Además permite conocer las revistas científicas de mayor impacto basándose en el análisis de las citaciones de los artículos publicados en las mismas revistas. Este extremo sirve, finalmente, a las Agencias de Evaluación del Profesorado Nacional de la Lengua como índice para meritocratizar la labor de sus investigadores.

Se exponen a continuación los criterios de valoración de revistas chilenas y españolas.

- Difusión universal del conocimiento. Los resultados de la investigación han de estar accesibles al resto de la comunidad científica.

Revisión a doble ciega, este proceso que evalúa y certifica la calidad de la investigación y sus resultados, como elemento de interés: el porcentaje de rechazo en las revistas más prestigiosas suele ser sobre un 90% de los artículos que son sometidos a evaluación. La actividad investigadora debe ser evaluada por investigadores de prestigio en el área de conocimiento de que se trate, garantizando así la originalidad y corrección de métodos y resultados.

Índices de calidad objetivos. Al valorar la calidad de la investigación se emplearán criterios regidos por el impacto sobre el resto de la Comunidad Científica Internacional de los productos que genera la difusión de la investigación (artículos de revista, monografías, congresos, exposiciones...). Este extremo genera un problema en el área de Humanidades

ya que existen muy pocas revistas en la «Web del Conocimiento» (ISI) en español y los investigadores sajones no suelen centrar sus trabajos sobre ámbitos latinos.

En este punto, la investigación se centró en el análisis de los repositorios internacionales más importantes para la formación curricular de las investigadoras, ya que éstos aseguran una mayor visibilidad para los trabajos publicados.

Metodología aplicada

Con el objetivo de analizar el grado de conocimiento de los índices editoriales por parte de las investigadoras chilenas y la repercusión que aquellos tienen en su trabajo, se ha recurrido al método deductivo, que parte de una premisa general para obtener las conclusiones de un caso particular, aunque no se partiera de ninguna hipótesis concreta ya que esto podía limitar el análisis.

No se renunció al empleo de técnicas inductivas, puesto que se han analizado casos particulares, cuyos resultados son tomados para extraer conclusiones de carácter general. A partir de las observaciones sistemáticas de la realidad que se describe, gracias a este método, la generalización de un hecho y una teoría.

Para abordar la investigación se recurrió a métodos cuantitativos ya que el objeto de estudio es «externo» por lo que se trataba de lograr la máxima objetividad. Se han intentado detectar cuáles son las normas generales referidas al grupo sujeto de investigación, las investigadoras chilenas y a los datos de los repositorios y revistas. Se recogieron datos cuantitativos, los cuales también incluyeron mediciones sistemáticas, y se emplearon herramientas propias del análisis estadístico como característica resaltante.

Los resultados derivan del cruce de parámetros cuantitativos entre estas dos variables: la humana (investigadoras) y la material (revistas e índices).

La investigación quedó estructurada en las siguientes fases:

1. Análisis de los tipos de revistas e índices (formal).

En primer lugar era necesario realizar un muestreo exhaustivo de las publicaciones que potencialmente podrían incluir trabajos de investigadoras chilenas. Componente principal

fue el estudio de los índices, directorios y repositorios que recogen estas publicaciones, dentro del campo de la Comunicación, las Ciencias Sociales o las Humanidades.

1. Análisis de los currículos de las investigadoras chilenas (de contenido).

El segundo paso fue conocer la trayectoria profesional de las investigadoras. Para ello, se elaboraron los perfiles de este colectivo, incluyendo sus ocupaciones laborales hasta el momento, las temáticas en las que han centrado su labor investigadora y su proyección en el campo de las Ciencias de la Comunicación y la Información.

2. Envío de los formularios de encuestas.

Se redactó el modelo de formulario tipo en el que se incluyeran aquellas cuestiones sobre las que se requería la percepción personal de las investigadoras con el objetivo de construir el marco actual del contexto de la situación de la mujer chilena en el campo de la investigación.

El 30 de junio se envió la solicitud de currículos y el 5 de septiembre los formularios de las encuestas a las investigadoras chilenas que respondían al perfil pretendido. El perfil de búsqueda se centró en delimitar 29 investigadoras punteras tanto en su histórico como en el presente de sus trabajos. Se analizaron trayectorias consolidadas, lo que

las convierte en ejemplo y estímulo para el resto de mujeres de la comunidad académica y/o investigadora.

3. Tabulado.

Con las informaciones recogidas sobre revistas científicas, índices y repertorios, y las respuestas de las investigadoras a las encuestas, se procesaron los datos en tablas y gráficos.

4. Extracción de conclusiones (abiertas, no derivadas de hipótesis previas).

Una vez especificado el proceso llevado a cabo en la presente investigación conviene resaltar los resultados más relevantes.

Resultados

Se exponen a continuación los resultados más destacados obtenidos tras la investigación de la muestra de mujeres chilenas y profesionales de la comunicación. Los resultados serán analizados en mayor profundidad y extrapolados a la situación real de las investigadoras chilenas en las conclusiones.

Tal y como refleja el Gráfico 1 las investigadoras chilenas conocen en primer lugar Latindex y Scielo, y en segundo lugar el ISI Wok. Dialnet queda ya lejos de los tres anteriores y el resto son totalmente desconocidos para la muestra analizada.

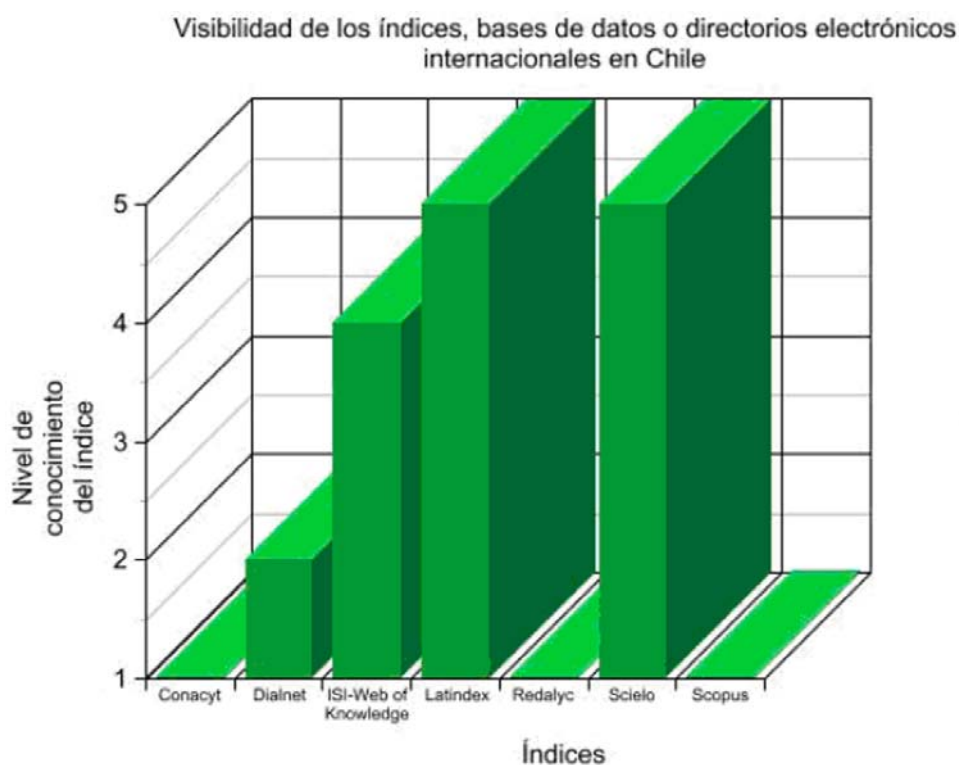


Gráfico 1. Reconocimiento de los índices por las investigadoras de Chile.

Es necesario resaltar el hecho de que un 70% de las encuestadas considere que el sistema de indización en Chile resulta desventajoso para ellas. No obstante existen una serie de ventajas que conviene destacar.

En cuanto a las ventajas académicas; el 40% cree que la indización en Chile estandariza criterios a la hora de publicar, además de reconocer y validar la labor académica. También es accesible a la comunidad académica universitaria y sirve como índice que jerarquiza por calidad.

En cuanto a las desventajas, el 50% de las investigadoras se quejan de que solo se valore la «Web del Conocimiento» (ISI) y SciELO.

Además, un 40% destaca la inexistencia de una categoría referida a la comunicación en las revistas de Scielo y un 10% manifiesta su descontento con que el repositorio «Web del Conocimiento» (ISI) carezca de revistas en español.

En el ámbito de las desventajas sociales (Gráfico 2), las investigadoras estudiadas sostienen que hay carencias en cuanto a la cantidad de textos en español y en cuanto a nuevas apariciones en forma de nuevos investigadores con un 22,2% respectivamente.

El 16,6% destaca la dificultad de publicar en impacto mientras, por otro lado, un 11,1% reclama mayor información sobre el sistema de indización y la existencia de otros criterios de calidad además de la opinión del profesorado.

Para concluir, con un 5,5% en el cómputo global, aparecen tres motivos finales del descontento de las investigadoras con la indización en Chile; sostienen que el sistema actual es elitista, los autores no repiten y lamentan la inexistencia de una filosofía de la comunicación.

Consideraciones finales

En general, las comunicólogas chilenas se muestran descontentas con el sistema de indización validado en Chile, limitado a la «Web del Conocimiento» (ISI) y SciELO Chile. Sin embargo, reconocen como ventajoso el hecho de ser un sistema internacional, conocido y con una clara labor estandarizadora y jerarquizadora. Para ellas, este sistema valida y reconoce la labor académica. Pero estos aspectos positivos no son óbice para ignorar una gran cantidad de desventajas. Las encuestadas denuncian el carácter elitista

Desventajas sociales del sistema de indización de Chile

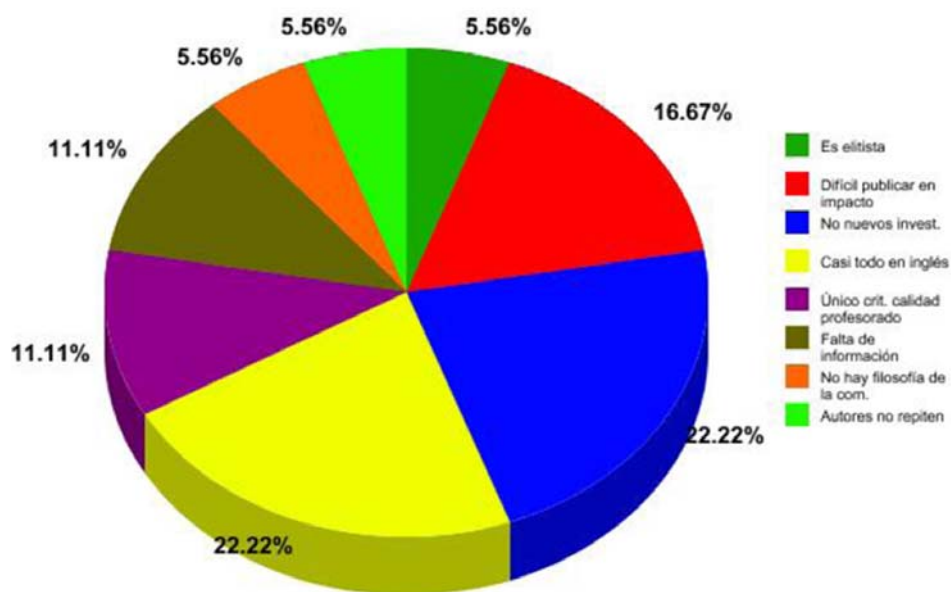


Gráfico 2. Percepción de las investigadoras sobre las desventajas sociales del actual sistema.

del sistema –que hace difícil la publicación de trabajos de nuevos investigadores en revistas chilenas indizadas, la ausencia de suficientes revistas de comunicación, filosofía, comunicación o sociología, y el carácter hegemónico de la lengua inglesa.

De las 12 revistas disponibles en Chile, en el ámbito específico de las ciencias de la comunicación y ciencias de la información, (Fuente: Directorio de Latindex); ninguna pertenece a ISI o SciELO y las de relación más directa corresponden a literatura, lingüística o filosofía. Y sólo cuatro están en Latindex Catálogo.

Para lograr un desarrollo que permita dar solución a los problemas planteados, es necesario elaborar una propuesta política desde el ámbito académico, pero a nivel transnacional, porque se trata de decisiones nacionales.

En este sentido, planteamos algunas recomendaciones para ser discutidas e implementadas en una integración de lo político y lo académico:

1. Necesidad de levantar propuestas de trabajo y reuniones sistemáticas para que las publicaciones cumplan con la normativa Iberoamericana de Latindex-Catálogo y otras indizaciones relevantes, como ISI y SciELO, con la finalidad de indizar las revistas en estos y otros repositorios internacionales, como Redalyc.

2. Se recomienda ordenar y sistematizar el material publicable de forma que esté disponible por parte de un mayor número de buscadores normalizados en el ámbito científico internacional.

3. Es necesario incentivar acciones que fomenten la publicación de los trabajos de investigación realizados por mujeres chilenas en las ediciones de revistas impresas y electrónicas, así como hacer ediciones especiales como reconocimiento.

4. Todo lo anterior debe ir dirigido a la producción de políticas y plataformas de difusión que promuevan a las revistas académicas de Comunicación con mayoritario número de trabajos de investigadoras publicados en el ámbito geográfico de América Latina y España, para facilitar su migración a sistemas de indización científicos de orden internacional.

5. Potenciar la formación de Editoras Científicas chilenas, pero en el marco de una política nacional de equidad de género en el ámbito de la producción científica.

6. Apoyo a la creación y representación de un liderazgo femenino en las direcciones de revista académica de comunicación en Chile.

7. Finalmente, es conveniente la incorporación, visible y reconocida en los diferentes niveles, de índices que permitan superar las limitaciones que se derivan de la «Web del

Conocimiento» (ISI) y contribuya a mejorar los criterios de evaluación, universalizándolos para todos los países, quedando así asegurada la coherencia y ponderación de criterios independientemente del origen de los investigadores para participar en investigaciones supranacionales.

Una vez abordado el tema de revistas y repositorios de Chile merece la pena resaltar algunos aspectos sobre la situación de las investigadoras chilenas circunscritas en el área de la comunicación.

El problema no necesariamente se refiere al desconocimiento de las investigadoras sobre qué repositorios y revistas indizadas existen, sino en la exclusión generada por la condición de mujer, comunicadora y latinoamericana. Evidentemente, esta exclusión obedece a una cultura académica que se reproduce, al margen de intencionalidades que se puedan encontrar. Por consiguiente, la situación de las comunicólogas chilenas proyecta una reflexión hacia el interior del campo, en un sentido amplio, lo cual implica empezar a pensar en trazar líneas de acción que permitan reconocer el valor que tiene la Comunicación en el análisis de los procesos sociales, culturales y económico-políticos y los grandes aportes que desarrolla, a partir de la mirada de las /os intelectuales latinoamericanas/os, que con sus estudios reflejan la diversidad cultural que constituye a América Latina (Del Valle, Moreno y Sierra, 2011 y 2012).

En Chile no existe la equidad de género en el ámbito profesional, como por cierto, tampoco en otros ámbitos. Existe un lastre histórico que ha relegado a la mujer a un segundo plano en el ámbito de la investigación. Por ello, es necesario mejorar la notoriedad de las investigadoras y de sus trabajos de investigación.

Referencias

- Balcells i Junyent, J. (1994). La investigación social. Introducción a los métodos y las técnicas. Barcelona.
- Bunge, M. (1981). La investigación científica. Ariel, Barcelona.
- Caldevilla, David y Del Valle, Carlos (Editores) (2011): Análisis de las trayectorias investigadoras de las mujeres chilenas a partir de sus publicaciones científicas en idioma español (I Parte). Madrid, Editorial Visión Libros.
- Cea D' Áncona, M^a Á. (1999). Metodología cuantitativa: Estrategias y técnica de investigación social. Síntesis, Madrid.
- Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica de Chile (2011). CONICYT. Consultado el 7 de agosto de 2011, disponible en: www.conicyt.cl/573/channel.html
- Consejo de Rectores de Universidades Chilenas (2011). CRUCH. Consultado en agosto de 2011, disponible en: www.cruch.cl
- Del Valle, Carlos; Moreno, Javier y Sierra, Francisco (Coord.) (2012). Políticas de comunicación y ciudadanía cultural iberoamericana. Barcelona, GEDISA. Volumen II. 978-84-9784-693-6. 368 páginas. 1^a Edición: enero de 2012.
- Del Valle, Carlos; Moreno, Javier y Sierra, Francisco (Coord.) (2011). Cultura latina y revolución digital. Matrices para pensar el espacio iberoamericano de Comunicación. Barcelona, GEDISA. Volumen I. Publicado. ISBN 978-84-9784-590-8. 240 páginas. 1^a Edición: febrero de 2011.
- Del Valle, Carlos y Salinas, Paulina (2011): «Las investigadoras en Chile: producción de conocimiento en el campo de la comunicación», en Caldevilla, David y Del Valle Carlos (Editores) (2011): Análisis de las trayectorias investigadoras de las mujeres chilenas a partir de sus publicaciones científicas en idioma español (I Parte). Madrid, Editorial Visión Libros. Pp. 101-137.
- Fraile, B. (2000). El método infalible para publicar. Revista de Comunicación Vivat Academia n^o 16, Universidad Complutense de Madrid (junio de 2000), disponible en [www.ucm.es/info/vivataca/antiores/dieciseis/docencia.htm#El método infalible para publicar](http://www.ucm.es/info/vivataca/antiores/dieciseis/docencia.htm#El%20m%C3%A9todo%20infalible%20para%20publicar)
- Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico de Chile (2011). FONDECYT. Consultado el 7 de agosto de 2011, disponible en: www.fondecyt.cl/578/channel.html
- Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (2011). FECYT. Consultado el 7 de agosto de 2011, disponible en www.accesowok.fecyt.es/?page_id=2660
- Gaitán, J. A. y Piñuel, J. L. (1995). Metodología general. Conocimiento científico e investigación en la comunicación social. Síntesis, Madrid.
- Gaitán, J. A. y Piñuel, J. L. (1998). Técnicas de investigación en comunicación social. Elaboración y registro de datos. Síntesis, Madrid.
- Geyer, M. (2008). Breve apunte histórico sobre la tabla periódica. Revista de Comunicación Vivat Academia, n^o 91, Universidad Complutense de Madrid (enero de 2008). Disponible en: [www.ucm.es/info/vivataca/antiores/n91/docencia.htm#Breve apunte histórico sobre la tabla periódica](http://www.ucm.es/info/vivataca/antiores/n91/docencia.htm#Breve%20apuntes%20hist%C3%B3rico%20sobre%20la%20tabla%20peri%C3%B3dica)
- Instituto Nacional de Estadísticas de Chile (2011). Consultado el 7 de agosto de 2011, disponible en www.ine.cl/home.php
- ISI (2011). ISI. Consultado el 7 de agosto de 2011, disponible en <http://science.thomsonreuters.com/es/productos/wok/>
- Jensen, K.B. y Jankowski, N.W. (1993). Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas. Bosch Comunicación, Barcelona.
- Mayntz, R; Holm, K y Hübner, P. (1980). Introducción a los métodos de la sociología empírica. Alianza editorial, Madrid.
- Proyecto de Investigación «Análisis de las trayectorias investigadoras de las mujeres chilenas a partir de sus publicaciones científicas en idioma español» (2011). Consultado el 7 de agosto de 2011, disponible en www.publicacionesinvestigadoraschilenas.blogspot.com
- Scientific Electronic Library Online (2011). SciELO. Consultado el 7 de agosto de 2011, disponible en www.scielo.org

Sierra Bravo, R. (1995). Técnicas de investigación social. Paraninfo, Madrid.

Valles, M. S. (2000). Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Síntesis, Madrid.

Walker, M. (2000). Cómo escribir trabajos de investigación. Gedisa, Barcelona.

Wimmer, R. D. y Dominick, J. R. (1996). La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos. Bosch, Barcelona.

Recibido: 5 de diciembre de 2011
Aprobado en su forma definitiva:
12 de enero de 2012

Dr.C. Carlos del Valle Rojas
Universidad de La Frontera
País: Chile
Correo electrónico: <delvalle@ufro.cl>

Dr.C. David Caldevilla Domínguez
Universidad Complutense de Madrid
País: España
Correo electrónico: <davidcaldevilla@ccinf.ucm.es>

Dr.C. Natalia Soledad D'Elia
Universidad Nacional de La Plata
País: Argentina
Correo electrónico:
<nataliasoledaddelia@yahoo.com.ar>
