

La Gestión del Conocimiento. Perspectiva pragmática en la editorial «Ediciones Futuro»

Delly Lien González Hernández
Sergio Carbonell de la Fé
Yudeisy Pérez González

Se presenta un estudio sobre la necesidad e importancia de la aplicación efectiva de la Gestión del Conocimiento como factor generador de ventaja competitiva en las organizaciones que demanda el incremento de una cultura organizacional. Se exponen los primeros pasos potenciados por el Grupo editorial «Ediciones Futuro» de la Universidad de las Ciencias Informáticas. Se caracterizan los tipos de conocimiento que existen en la organización, se describe su Capital Intelectual y se proponen actividades para socializar el conocimiento. Este trabajo permite una aproximación estratégica a la labor de este joven colectivo y a las nuevas propuestas para lograr resultados y productos de calidad superior. Se resalta las posibilidades que brindan las tecnologías de la información y las comunicaciones y la creciente convergencia de las publicaciones y su gestión editorial al formato electrónico. Se concluye con acciones para asumir retos mayores dentro de la gestión editorial.

Palabras clave: editorial, conocimiento, gestión del conocimiento, capital intelectual, organización Desintermediación, Modelos de negocio

RESUMEN

ABSTRACT

A study on the need and importance of the effective application of knowledge management as a factor generating competitive edge in the organizations and demanding an enhanced organizational culture is presented. The first steps to achieve this at «Ediciones Futuro» Publishing house of the University of Computing Sciences are listed. According to the contributions of several authors, experiences and case studies supporting this research, the types of knowledge existing in the organization are characterized, the intellectual capital is described and activities are proposed to socialize knowledge. This work allows an approach to the work of this young group and to the new proposals to achieve results and top quality products. The existing knowledge requires consolidation and updating according to the opportunities offered by the information and communication technologies and the increasing convergence of publications and their versions in electronic format. The group must continue its preparation to face bigger challenges. As a conclusion they showed initiatives promoting the socialization of knowledge and allowing the optimization of its management.

Key words: Publishing house, knowledge, knowledge management, intellectual capital, organization.

Introducción

En el mundo contemporáneo, el éxito y la eficiencia del desempeño de las organizaciones, cualesquiera sean sus objetos social, procesos, productos o servicios, dependen en gran medida del correcto empleo de sus recursos humanos, informativos y tecnológicos, así como del conocimiento que posee su capital humano y su capacidad de gestión.

Estrada y Benítez (2006), Guadamillas (2006), Ponjuán (2006), y Artilles (2009), concuerdan en que la aplicación del conocimiento para que las personas desempeñen correctamente las tareas, reporta claros beneficios. Las personas pueden mejorar los productos, sus diseños, los procesos, los servicios; efectuar operaciones superiores así como ventas, estudios y análisis de inversión de mayor

calidad. Tales mejoras redundan en el avance de resultados corporativos. La Gestión del Conocimiento constituye entonces un medio para la mejora corporativa y no un fin en sí misma.

La Gestión del Conocimiento (*Knowledge Management* en inglés), concepto aparentemente enarbolado por vez primera

en 1989 por investigadores del CIBIT¹, ha sido definida desde los años 90 por varios autores reconocidos en esta área como (Sveiby, 2001), citado por Ponjuán, 2006, (Peña Vendrell, 2001), citado por Ponjuán, 2006 y (Nonaka y Takeuchi, 1995), citados por Ponjuán, 2006. En Cuba sobresale por sus contribuciones epistemológicas en esta rama, Dra.C. Gloria Ponjuán Dante, profesora de la Universidad de La Habana

Se asume, de esta autora, que la Gestión del Conocimiento es un «proceso organizacional dirigido a crear una cultura de compartir, generar, orientar, aplicar y evaluar el conocimiento; esto con la finalidad de ser aplicado por los miembros de la organización para hacerla más productiva y competitiva a través de procesos, productos y/o servicios innovadores que permitan tomar decisiones exitosas en entornos dinámicos». Dicho proceso involucra tres componentes esenciales: la Gestión de la Información, los Recursos Humanos y la Tecnología, para perfeccionar los procesos de mayor impacto y lograr una mejor explotación del conocimiento, sobre la base de un uso intensivo de las tecnologías de la información. (Ponjuán, 2006).

La realización de una efectiva Gestión del Conocimiento constituye un factor generador de ventaja competitiva para las empresas y demanda un incremento de la cultura organizacional y un compromiso a todos los niveles, desde esa esencia se trabaja para elevar el aprendizaje y mejorar la comunicación, tanto interna como externa. La organización debe priorizar los elementos culturales para estar en línea con estas metas. Es preciso además favorecer el intercambio, la transparencia, y la vinculación con el ambiente; trazar fronteras alrededor de las actividades de los individuos y grupos y contribuir a especificar y desarrollar las relaciones entre ellos. A través de la cultura corporativa, las técnicas de la Gestión estratégica del conocimiento desarrollan comunidades sociales de personas con necesidades similares de conocimiento, (Ponjuán, 2006).

La editorial Futuro sienta sus miras a potenciar estrategias dirigidas a crear compromisos en pos del conocimiento, tanto desde sus miembros hacia sus usuarios, que desde estos hacia los miembros.

Cuando las organizaciones promueven los aspectos relativos a la Gestión del Conocimiento, pueden exceder lo conceptual y penetrar en su ejecución. La práctica de la Gestión del Conocimiento conduce a preparar presupuestos, plazos, políticas y a un liderazgo de la organización.

Existen en la literatura especializada en este tema, varios reportes de estudios de caso en el mundo (Guadamillas, 2006; Asensio y Cortés, 2007) y en particular, en Cuba, en diversas instituciones académicas, relacionadas con la actividad científica y en otros sectores (Estrada y Benítez, 2006; Pérez *et al.*, 2007; Artiles, 2009; Torricella *et al.*, 2010). Se conocen comparaciones interesantes entre experiencias de países, como el caso de Tarango y Mesa (2008) sobre características diferenciales en el ejercicio de la gestión del conocimiento en organizaciones de México y Cuba. En todos los casos son importantes las prácticas expuestas y sobre todo, su asimilación y aplicación al entorno profesional del caso que se presenta.

Entre las editoriales cubanas sobresale la experiencia de la Editorial Universitaria del MES (Ministerio de Educación Superior). En un resultado del año 2010, Torricella *et al.* discuten sobre la «aplicación de un procedimiento para la producción de tesis con el empleo de software libre y su publicación en formato digital», promueven que los diferentes portales de la Editorial Universitaria publiquen y almacenen todas las publicaciones digitales de las universidades, se usen como herramientas para la capacitación de profesores y estudiantes en la producción y publicación de documentos académicos, con el uso intensivo de la infotecnología, y proponen la creación del Registro de las publicaciones universitarias cubanas.

En el Grupo editorial «Ediciones Futuro», de la Dirección de Investigaciones de la Universidad de las Ciencias Informáticas (UCI), se traza la implementación correcta de la Gestión del Conocimiento, de ahí el objetivo de esta investigación: proponer, enriquecer ideas que permitan ejecutar dicho proceso en el Grupo con el mayor éxito posible.

Desarrollo

Caracterización de la organización. Tipos de conocimiento que existen en ella

El Grupo Editorial de la UCI cuenta con un capital humano reducido, compuesto por cinco miembros. La experiencia de trabajo es de cinco años; se creó en diciembre de 2006.

«Ediciones Futuro» tiene como **Misión**: Incrementar la difusión de las publicaciones académicas y científicas cubanas de las ciencias informáticas, con obras de calidad y rigor científica, para darle mayor visibilidad a la ciencia del país y a su vez, contribuir al desarrollo y superación del capital humano.

En su **Visión** se plantea que «**Ediciones Futuro**» es un medio para facilitar la divulgación y promoción nacional e internacional de los resultados científico-técnicos de la comunidad informática de la universidad y del país, que desarrolla una estrecha y activa colaboración con otras instituciones y editoriales universitarias nacionales e internacionales. Este Grupo Editorial tiene como **Objetivos**:

- Proporcionar un espacio para la difusión de los resultados de la investigación científica de estudiantes y profesionales.
- Promover la integración entre instituciones y autores para elevar la cantidad y calidad de las producciones editoriales científicas en las ciencias informáticas.
- Incrementar la visibilidad de los resultados científicos en las Ciencias Informáticas, con vista a su impacto internacional.

Entre otros productos y servicios, el Grupo Editorial realiza tres publicaciones seriadas importantes:

Revista Cubana de Ciencias Informáticas (RCCI, ISSN: 1994-1536). Es una revista científica arbitrada, trimestral, impresa (Figura 1). Publica trabajos de diversas temáticas relacionadas con las Ciencias Informáticas, Ciencia de la Computación y ramas afines. Se fundó en diciembre de 2006. Sus contenidos a nivel referencial pueden consultarse en la sección de Publicaciones científicas de la UCI en la dirección: <http://www.uci.cu/>

¹ CIBIT es una organización holandesa que brinda servicios de consultoría y capacitación. Organizó en 1989 un taller acerca de un nuevo concepto: Gestión del conocimiento, siguiendo la iniciativa de Rob van der Speck, uno de sus miembros. Desde 1991 ha publicado diferentes trabajos sobre el tema y en 1994 editó el libro: «Knowledge Management: dealing intelligently with knowledge». Aparentemente es quien utilizó por primera vez este concepto.



Figura 1. Cubiertas de dos números que conforman el volumen 2 de la RCCI en el 2008 y de un número del volumen 3 de 2009.

Serie Científica de la UCI (SC-UCI). Publicación electrónica multitemática de frecuencia mensual. Es arbitrada, ha publicado más de 30 números desde su creación en 2008, con 315 artículos. La gestión editorial y

publicación a texto completo se realizan a través del OJS en la dirección: <http://publicaciones.uci.cu/index.php/SC>. Sus contenidos a nivel referencial pueden consultarse en la sección de Publicaciones

científicas de la UCI en la dirección: <http://www.uci.cu/>

Boletín Informática Actual. Publicación electrónica de frecuencia semanal, se edita



Fig. 2. Pantalla que muestra la publicación de la SC-UCI en el OJS (Vol. 4, No. 5, 2011, disponible en: <http://publicaciones.uci.cu/index.php/SC/index>).

desde el año 2006. Publica seis secciones relacionadas con Internet, hardware, software, mercado y otros temas de interés sobre Informática. A partir de 2009 se fundió con el **Boletín Informativo UCI. Compendio de noticias del mundo de las Ciencias Informáticas**, publicación impresa, fundada en el año 2002, cuando la UCI inició su primer curso escolar. Mantuvo frecuencia trimestral y publicó 22 números hasta el 2008, en que se decide su fusión con el boletín electrónico atendiendo a las ventajas de este formato y le necesidad de disminuir los elevados costos poligráficos.

En el Grupo Editorial, como en cualquier organización, existe conocimiento tácito, explícito y cultural. Cada miembro tiene un modo de trabajar, de llevar a la práctica lo que conoce, de desarrollar sus tareas, interactuar, compartir, percibir, y en eso radica el conocimiento tácito.

Los resultados han sido explicitados de varios modos, por ejemplo, en investigaciones escritas en ponencias presentadas en eventos científicos, en publicaciones, en informes del trabajo realizado por el Grupo en los años 2007, 2008, 2009, 2010 y 2011, en documentos que han solicitado los distintos niveles de dirección, órganos de la universidad y otras instituciones, como el Consejo Científico de la UCI, el Instituto Cubano del Libro y el Registro Nacional de Publicaciones Seriadas. Esto pudiera considerarse como el conocimiento explícito en el Grupo.

El conocimiento cultural, muy relacionado con los anteriores, se aprecia en la procedencia y formación de cada uno, en los valores, educación e instrucción que tienen y que permite que se pueda describir, explicar, evaluar lo que se hace de una forma que los identifica. La composición del grupo en cuanto a su origen o procedencia es de provincias diferentes destacándose, La Habana, Villa Clara, Santiago de Cuba y Las Tunas; de cuatro especialidades distintas, una graduada de técnico medio y cuatro de educación superior. Con un promedio de edad de 34 años, dos son madres y el colectivo combina experiencia con juventud. En opinión de los autores del trabajo, estos elementos aportan o cuentan en cada tipo de conocimiento antes explicado.

En el Grupo existen conocimientos relativos a las labores que se desempeñan en:

- Gestión editorial

- Publicaciones seriadas, su revisión, corrección, edición, maquetado, gestión poligráfica, publicación y distribución (RCCI en formato impreso, SC-UCI, boletines en formato impreso y digital)

- Publicaciones no seriadas, su revisión, corrección, edición, maquetado, gestión poligráfica, publicación y distribución (libros, memorias de eventos)

- Digitalización de documentos

- Redacción científica

- Certificación de publicaciones

- Uso, búsqueda y explotación de recursos de información científica con el empleo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)

- Administración del portal de la revista

- Docencia universitaria en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje en la UCI

- Campo de Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología (CTS)

- Bibliotecología y Ciencias de la Información

- Ciencias Informáticas

- Estadística (en nivel medio)

- Idioma Inglés

- Medicina Veterinaria

En la Dirección hay otros especialistas con conocimientos similares y también en otras áreas de la universidad, principalmente los que tienen formación en ciencias de la información o acumulan experiencia en la investigación científica. Con todos se mantiene estrecha comunicación y relaciones de trabajo, válidas para un mejor desempeño.

La combinación de estos conocimientos y la asimilación de otros nuevos, un clima de constante superación, intercambio y socialización, es lo que ofrece oportunidades para desarrollar nuevos productos, mejorar los existentes y permitirá convertir a esta joven editorial en una organización competente, según los requerimientos del siglo XXI con las llamadas «sociedad de la información» y «economía del conocimiento».

Sobre la base de lo que se conoce es necesario enfocarse en aquellos conocimientos en los que la organización no es tan fuerte y debe consolidar su trabajo. Dígase entonces que la gestión de los recursos humanos, el uso de tecnologías y sistemas de gestión editorial estandarizados internacionalmente, estudios bibliométricos, visibilidad de las publicaciones

y las tendencias editoriales actuales son conocimientos que deben ser desarrollados en el futuro cercano. También hay que perfeccionar el trabajo de edición y conocer más sobre las publicaciones electrónicas. En todos los casos hay que contar con el concurso de otras organizaciones cuya experiencia y conocimientos son considerables, pues el Grupo no tenía formación previa en labores editoriales y se ha tenido que ir preparando a la sazón. Es preciso además, consolidar y hacer eficiente un servicio de consultoría a la comunidad universitaria sobre cómo y dónde publicar, según las líneas de investigación de la UCI.

Descripción del Capital Intelectual en la organización

Como se ha apuntado, los conocimientos son el activo más importante de que dispone una organización o un país, por esta razón su gestión es una obligación que no puede eludirse. Cada vez que una organización pierde a un profesional valioso, pierde una parte importante de su memoria corporativa, y una buena parte de su futuro (Ponjuán, 2006).

De esta autora se asume el concepto de -capital intelectual- y de otras definiciones que se debaten después, también esbozado por varios de los autores ya referenciados. Es el resultado de la aplicación de los postulados de la moderna teoría del conocimiento de la organización, a la gestión de activos intangibles basados en el conocimiento y a su potencial para crear valor. Los conocimientos de las personas clave, la satisfacción de sus miembros, la lealtad de una cartera de clientes, su know-how, y otros aspectos, son activos que explican buena parte de la valoración que el mercado concede a una organización y que sin embargo permanecen ocultos en los estados contables.

El término -capital intelectual- se emplea para designar el conjunto de activos de una sociedad que, sin estar reflejados en los estados contables tradicionales, generan o generarán futuro valor para la organización. Entre otros, se utilizan como sinónimos de Capital Intelectual: activos intangibles, activos invisibles o activos ocultos.

Se considera que el esquema que más aceptación ha conseguido presenta al capital intelectual compuesto por: capital humano, capital estructural y capital relacional. Por tanto, su estudio y análisis se puede realizar en base a estos tres componentes. El Capital humano define conocimientos, habilidades

y actitudes útiles para la organización que tienen las personas y equipos de trabajo, así como su capacidad de aprender y crear. Es la base de la generación de los otros dos tipos de capital intelectual. Las organizaciones no son las propietarias del capital humano.

Sin embargo queda en la organización cuando algunas de sus personas la abandonan el Capital estructural, conocimiento sistematizado, explicitado o internalizado por la organización. Se considera que este capital es propiedad de la organización.

Otro aspecto explícito en la gestión organizacional es el Capital relacional el cual identifica a las relaciones de la organización con los actores de su entorno o *stakeholders* (clientes, proveedores, competidores, medios de comunicación, alianzas, y demás). Este capital tiene características especiales porque depende de una relación con terceros, por tanto la organización no puede tener su total control.

En el caso concreto del -capital intelectual- en el Grupo Editorial de la UCI (Tabla 1) se identifican cada uno de sus tres componentes principales: capital humano, capital estructural y capital relacional. En el capital humano se refieren conocimientos, capacidades, habilidades, competencias, que distinguen al personal del Grupo Editorial en la labor que desempeñan, pues son conceptos que se entremezclan en la disciplina de la gestión.

Eventos o actividades que se proponen para socializar el conocimiento

Según Ponjuán (2006), «un estudio realizado a fines de los '90 por una organización suiza arrojó que en la práctica sólo se emplean alrededor del 20% de los conocimientos de que dispone una organización. Eso quiere decir que si bien hay que crear nuevos conocimientos, una de las dimensiones de mayor importancia para una organización tiene que ver con el máximo aprovechamiento de sus especialistas.»

A partir de considerar dicho estudio, para socializar el conocimiento en la editorial es preciso continuar trabajar hacia el interior del Grupo y también junto a otros funcionarios de la Dirección e incluso con otras áreas de la universidad y organizaciones ajenas a esta, si fuera necesario. Es experiencia lograda la

realización de talleres, seminarios y cursos que preparan a los miembros del Grupo y a otros que colaboran con las funciones o trabajan de forma integrada. Es una tarea de todos los integrantes, puede existir liderazgo para organizarla, coordinarla, controlarla pero, todos pueden impartir y recibir.

Entre 2008 y 2010, en el Grupo Editorial se efectuó un seminario sobre el Sistema Internacional de Unidades de Medidas (SIUM), un taller sobre revisión, corrección y edición de artículos científicos y un taller sobre las experiencias cubanas en la edición electrónica de publicaciones, a partir de la participación en el Encuentro de Editores de la Feria del Libro de 2009 y 2010. En todos los casos hubo buena aceptación por parte de los participantes y sobre todo, apropiación del conocimiento compartido. En 2007 y 2009 el Grupo tuvo activa participación en el VI y VII Encuentros de Editores de Revistas Científicas, respectivamente, realizados en el Instituto de Ciencia Animal (ICA), con ponencias orales e intercambio de experiencias y publicaciones con editores e instituciones asistentes. Se espera igual desempeño en 2011.

Otros eventos o actividades para este propósito pueden ser:

- Un taller con periodicidad semestral donde participen los miembros del grupo y todos los demás que en la universidad realizan trabajo editorial en boletines, revistas y otras publicaciones específicas de algunas áreas para compartir experiencias, actualizarnos sobre tendencias en la edición de publicaciones científicas y proyectar el trabajo futuro.

- Enviar ponencias a eventos científicos en la universidad, eventos nacionales e internacionales con temáticas relacionadas con la actividad editorial. Por ejemplo, el Encuentro internacional de editores de revistas científicas del ICA, en Cuba, con frecuencia bienal. Otros escenarios para mostrar resultados hacia el exterior de la organización pueden ser el Congreso Internacional de Información y el Congreso Internacional Universidad en su Taller «Universidad, Ciencia y Tecnología».

- Cursos periódicos sobre uso y explotación de recursos de información científica en Internet, perfeccionando el empleo de bases de datos especializadas y otros repertorios de indización de publicaciones científicas en canales tradicionales de diseminación de información y en canales alternativos como el *Open Access* (Acceso Abierto).

- Seminarios y talleres sobre tendencias en la edición de las publicaciones científicas, sus normas, estilos, estandarización en formatos y otros asuntos relacionados.

- Seminarios sobre *cienciometría* o evaluación de la ciencia.

- Curso sobre publicación y gestión editorial mediante el *Open Journal System* (OJS). Ya se impartió una edición en la Escuela de Verano del año 2010 en la UCI. Se prevé implementar otros cursos durante el 2011 y el 2012.

En el caso de transferir el conocimiento existente a los colegas y nuevos trabajadores pueden implementarse varias soluciones, pero es fundamental la comunicación entre el líder y los miembros y entre los miembros. Es vital explicar, presentar, orientar. La variante de seminarios frecuentes donde cada miembro imparta lo nuevo que ha aprendido en determinados temas y además explique lo que está haciendo, sus resultados y perspectivas, es una vía que rinde frutos, según la experiencia que se presenta.

El conocimiento se puede hacer más accesible hacia otros en la organización a través de estas soluciones, también compartiendo informes, documentos, resultados de investigación, artículos publicados, ponencias que se elaboran sobre el trabajo que se hace. Estas vías también pueden emplearse para documentar el conocimiento propio a fin de poder usarlo posteriormente.

Para socializar el conocimiento es necesario además, tener establecidos canales de respuesta rápida a los asuntos con los que se esté trabajando, principalmente canales de información, en el propio Grupo y con otros, de la dirección, la universidad o de entidades ajenas que son fuertes en los temas que se trabajan. Es imprescindible tener redes de conocimiento, redes sociales para recibir respuestas a lo desconocido, y en esas redes es vital tener identificadas las personas con mayor conocimiento para la colaboración, la integración, compartir y asimilar de ellos todo cuanto haga falta. De este intercambio se fortalecen las formas previstas para socializar conocimiento en el Grupo y se emplean otras nuevas en la medida que sea posible o necesario.

Proyecciones que optimizan la Gestión del Conocimiento en la editorial «Ediciones Futuro»

Optimizar la Gestión del Conocimiento requiere, sin lugar a dudas, un dominio de

Tabla 1. Capital Intelectual del Grupo Editorial «Ediciones Futuro» de la UCI.

	Capital Humano	Capital Estructural	Capital Relacional
Editora² Correctora³ Editor y Líder⁴ Editora Ejecutiva⁵	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión editoria - Publicaciones seriadas, su revisión, corrección, edición, maquetado, gestión poligráfica, publicación y distribución (RCCI en formato impreso, SC, boletines en formato impreso y digital-<i>Inform@tica Actual</i>) - Publicaciones no seriadas, su revisión, corrección, edición, maquetado, gestión poligráfica, publicación y distribución (libros, memorias de eventos) - Digitalización de documentos - Bibliotecología - Redacción científica - Uso, búsqueda y explotación de recursos de información científica - Administración del portal de la revista - Nociones de Catalogación - Estadística - Usuario avanzado de tecnologías de la información - Habilidades en el dominio de aplicaciones informáticas para la gestión editorial - Facilitador de las gestiones poligráficas con la imprenta - Idioma Inglés - Distribución de publicaciones - Docencia universitaria en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje en la UCI - Medicina Veterinaria y Desarrollo sostenible en nivel superior - Diseño gráfico 	<ul style="list-style-type: none"> - Equipo de trabajo de las publicaciones seriadas RCCI, SC-UCI - Equipo de trabajo de las publicaciones no seriadas monografías, memorias de eventos...- - Líder del Grupo - Consejo Editorial UCI 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunidad universitaria UCI - Autores - Imprenta Palcograf - Proyecto de portales web UCI - Universidades del MES y el MINED - Institutos Politécnicos de Informática (IPI) - Joven Club de Computación y Electrónica (JCCE) - Ministerio de la Informática y las Comunicaciones (MIC) - Red Centros de Información Científica del CITMA. - Árbitros de RCCI y SC - Agencia Cubana del ISBN - Instituto Cubano del Libro - Registro Nacional de Publicaciones Seriadas (RNPS) - Editoriales cubanas con las que se colabora estrechamente (CENIC, Eduniv, Finlay, ELAM) y otras con buenas relaciones como la del Ministerio de Salud Pública (MINSAP), Elfos del CIGB, CUBARTE - Otras editoriales foráneas - Sistema de Bibliotecas Universitarias - Sistema de Nacional de Bibliotecas Públicas - Servicios de distribución de contenidos en bases de datos (EBSCO, Latindex y Agris)

este proceso vital para el desempeño de las organizaciones. La revisión de los fundamentos teóricos aquí expuestos sobre el tema responde a este propósito.

En el caso de la editorial, entre las herramientas o canales que proyecta esta el uso de *blogs*, repositorios institucionales, el portal de la RCCI, el sitio de la SC-UCI y el uso del OJS

para la gestión editorial, hecho que marcan un importante paso por la búsqueda de ser más eficientes y competitivos. Conjuntamente se realizan estudios para la interconexión

² Miembro del Grupo Editorial de la UCI, editora del *Boletín Inform@tica Actual*, realiza revisión y corrección de artículos de la RCCI, la SC-UCI y es webmaster del portal de la RCCI.

³ Miembro del Grupo Editorial de la UCI, realiza revisión y corrección de artículos de la RCCI y la SC-UCI.

⁴ Líder del Grupo Editorial de la UCI, coordina sus actividades. Es editor de la RCCI.

⁵ Es miembro del Grupo Editorial de la UCI, editora ejecutiva de la SC-UCI, realiza revisión y corrección de artículos. Encargada de informar a la comunidad universitaria a través de los medios informativos sobre las actividades, servicios y productos del Grupo. Un quinto miembro administra y publica la SC-UCI en el OJS.

con plataformas de redes sociales para la disseminación y promoción de los contenidos.

Será necesario además, atender la actualización de las tecnologías existentes pues las prestaciones se van quedando por debajo de los requerimientos para enfrentar las labores diarias en la RCCI, la SC-UCI, los boletines y el resto de las tareas del Grupo.

La relación con grupos editoriales y servicios especializados en la distribución de contenidos académicos es otra de las proyecciones adoptadas. En el ámbito local lo constituye la consolidación de colaboración con la Editorial Universitaria del MES (Cuba) como sistema colector de la producción de las editoriales del sistema de instituciones de la educación superior. El actual portal de esta editorial (<http://revisas.mes.edu.cu>) propone convertirse en el «Portal de las Editoriales Universitarias», desde donde se tendrá acceso a la totalidad de las tesis (trabajos de diploma), tesis de maestría, de doctorado, libros de texto, apuntes y los artículos de las revistas científicas a partir del repositorio de la Editorial Universitaria, así como de los repositorios de las editoriales universitarias (Torricella *et al.*, 2010). De la misma forma se prevé la inserción en diferentes ecosistemas de información existentes en el país donde se encuentre públicos objetivo de los productos de Ediciones Futuro, como son los servicios de información de Infomed con su versión de Scielo Cuba y el sistema de revistas científicas del Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente que fomenta el Instituto de Información Científica y Tecnológica (IDICT).

Se prevé que al repositorio de la Editorial Universitaria se siga integrando a los registros bibliográficos de las editoriales de las universidades, a partir del cual se logra la creación del «Registro de las publicaciones universitarias cubanas». La incorporación de Ediciones Futuro a este Registro permitirá la búsqueda, recuperación y preservación de la información, así como la realización de estudios métricos sobre la producción científica, y será de utilidad para la toma de decisiones sobre las políticas de publicación.

Agradecimiento

Es reconocida la colaboración para la realización de este trabajo de los compañeros de la Universidad de Ciencias Informáticas: Ana Ortega Simón, Jorge Gulín González, Yordanis Medina León, Yadira Lara Lemus y Yaneisy Castilla Ramírez.

Conclusiones

- Dentro de las estrategias de gestión del conocimiento en el grupo editorial «Ediciones Futuro» de la UCI, se prevé continuar y aumentar las convocatorias y participación en talleres, seminarios, cursos y otras acciones estratégicas en la editorial, otro enfoque necesario es el uso de tecnologías y sistemas de gestión editorial, el *Open Journal System* (OJS), uno de los estandarizados gestores y de gran usabilidad internacionalmente y que desarrollan a los estudios bibliométricos, la visibilidad de las publicaciones y las tendencias editoriales actuales en función de la política científica y tecnológica del país.

- Asumir como plan estratégico teniendo en cuenta la preparación intelectual del equipo editorial, la formación y enriquecimiento de know-how, desde acciones personalizadas, planificadas y comprometidas con el desempeño en la editorial.

- En el grupo editorial «Ediciones Futuro» de la UCI debe potenciarse de acuerdo a las nuevas normativas internacionales, las dictaminadas por la dirección de Ciencia del CITMA, la de los repositorios internacionales de comunicación científica, como: Redalyc, Scielo, Latindex, destacados estos en el contexto latinoamericano, además de mantenerse actualizado e integrado a los registros bibliográficos tanto de Ediciones Futuro como los del repositorio de la Editorial Universitaria del MES, para viabilizar la elaboración de bibliotecas digitales personalizadas.

Referencias Bibliográficas

- Artiles Visval, Sara M. (2009). La gestión documental, de información y el conocimiento en la empresa. El caso de Cuba. *Acimed* 2009; 19(5). Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol19_5_09/aci02509.pdf [Consultado: 29/05/2009].
- Asencio Baca, G. & Cortes Montalvo, J. (2007). Bibliotecas, centros de información y medios de comunicación en la sociedad de la información. *Revista Latina de Comunicación Social*, 2007; 10(62): 1-7.
- Estrada Sentí, V. & Benitez Cardenas, F. (2006). La gestión del conocimiento en la nueva universidad cubana. *Pedagogía Universitaria* 2006; 2(11): 1-9.
- Guadamilas Gómez, F. (2006). Conocimiento organizativo, innovación y crecimiento empresarial: el caso del Grupo Tecnobit. *Universia Business Review* 2006; 12, 50-65.

Merino Moreno, C. (2004). La inteligencia organizativa como dinamizador del capital intelectual. *PUZZLE: Revista Hispana de la Inteligencia Competitiva* 2004; 3(14): 4-10.

Nonaka, I. Y H. Takeuchi (1995). *The knowledge-creating company. How Japanese companies create the dynamics of innovation*. New York, Oxford University Press, 284 p.

Peña Vendrell, P. (2001). *To know or not to be. Conocimiento el oro gris de las organizaciones*. Madrid, Fundación Dintel,

Pérez de Armas, M., Gómez Días, D., Rajadel Acosta, N. & Curbelo Valladares, I. (2007). Desarrollando la gestión del conocimiento. Un caso de estudio: Centro Meteorológico Provincial de Cienfuegos. *Ingeniería Industrial* 2007; 28 (1): 13-24.

Ponjuán Dante, Gloria (2006). *Introducción a la Gestión del Conocimiento*. Ed. Félix Varela, La Habana, Cuba. 124 p.

Sveiby, K. (2006). What is knowledge management? <http://www.sveiby.com/articles/KnowledgeManagement.html> [Consultado por Ponjuán, 2006, el 15 de junio del 2005]

Tarango Ortiz, J. & Mesa Fleitas, M. E. (2008). Características diferenciales en el ejercicio de la gestión del conocimiento en organizaciones: comparación México-Cuba. *Ciencias de la Información* 2008; 39(1): 69-86.

Torricella Morales, R.G., Hernández Monzon, A., Huerta Espinosa, V.M. & de la Cruz Santos, Ileana Dayama (2010). Perspectivas de la Infotecnología para la Editorial Universitaria en Cuba. *Ciencias de la Información* 2010; 41(1): 3-10

Recibido: 13 de julio de 2011.

Aprobado en su forma definitiva:
13 de diciembre de 2011

Lic. Delly Lien González Hernández
Universidad de las Ciencias Informáticas
País: Cuba
Correo electrónico: <delly@uci.cu>

Ms.C. Yudeisy Pérez González
Universidad de las Ciencias Informáticas
País: Cuba
Correo electrónico: <yudeisy@uci.cu>

Lic. Sergio Carbonell de la Fé
Universidad de las Ciencias Informáticas
País: Cuba
Correo electrónico: <sergio@uci.cu>
