

Producción de contenidos hacia dominios específicos bajo sistema ecológico a la medida socio-cognitiva y cultural de usuarios

Ramón Antonio Rodríguez Piña
Migdely Barbarita Ochoa Ávila
Rafael Fernando Llauradó Fernández

Es descrito el resultado de la investigación devenida servicio de análisis de la información a comunidad profesional científica. Se explicita la fundamentación socio-cognitiva y cultural epistémica dominante y las ópticas de su revelación en el producto denominado Repositorio de contenidos. Es referido el paradigma hermenéutico en las Ciencias de la Información y su reflejo en el diseño del producto final. Se aporta a la concepción de comunidad profesional científica y el uso de la Inteligencia empresarial desde el paradigma socio-cognitivo, Son revelados y demostrados los presupuestos y prescripciones ecológicas informacionales y folksonómicas. Finalmente es detallado el Repositorio de contenidos, producto de alta demanda en la comunidad encargada de la problemática medio ambiental.

Palabras Clave: repositorio de contenidos, paradigma socio-cognitivo, hermenéutica, ecología de la información, folksonomía, comunidad profesional científica, inteligencia empresarial

RESUMEN

ABSTRACT

It is described results and outputs of the investigation turned into consultancy service of analysis of the information to a professional scientific community. It is also made explicit the base of socio-cognitive and cultural dominant episteme and their revelation in the information product named Knowledge Contents Repository. The hermeneutic paradigm is referred in the Sciences of the Information and its reflection in the final design of the product. It is contributed to the approach of professional scientific community and the use of the tool business intelligence from the socio-cognitive paradigm. Folksonomics and ecological informational presuppositions are revealed and demonstrated. Finally, it is detailed the Knowledge Contents Repository, becoming a high demanded and accepted product in the community performing the environmental question.

keyword: knowledge contents repository, socio-cognitive paradigm, hermeneutics, information ecology, folksonomy, professional scientific community, business intelligence

Introducción

Adquirir, contextualizar, analizar información, generar contenidos de conocimientos pertinentes, diseminar y compartir éstos en comunidades profesionales científicas, constituye un reto mayúsculo para los Profesionales de la Información encargados de tales menesteres. Este equipo de Autores expone sus experiencias y resultados en tal empeño al comprometerse con las prescripciones del paradigma socio-cognitivo y representando el conocimiento

en el dominio específico de las organizaciones encargadas de la disciplina medio ambiental desde lo científico y lo profesional.

Al operacionalizar el término «comunidad científica profesional» se entiende la «red», «clúster» al conjunto de aquellas organizaciones que, poseyendo intereses comunes de corte investigativo/productivo/científico/social en disciplinas medio-ambientales, integran a sus actores en la

creación, diseminación y enriquecimiento de conocimientos, participan en proyectos de forma directa e indirecta en conjunto, interactúan en escenarios comunes y extienden sus lazos de socialización a otras comunidades. Se refieren estos Autores a sistemas abiertos en permanente intercambio con el entorno, entendiendo además por «nodo», aquella organización que de forma activa interactúa, intercambia, enriquece y además reconoce su pertenencia a la comunidad

profesional científica. En el Anexo I, es representada la comunidad campo de estudio bajo redes y grafos.

De los problemas relevantes en la Bibliotecología y las Ciencias de la Información, de ahora en lo adelante BCI- y no menor en el campo de Inteligencia empresarial, ó IE-, es la forma en que se interpretan los textos a ser organizados e investigados, así como las necesidades de la información a ser satisfechas, expresadas en contenidos analizados y filtrados. La IE no escapa de ello, desde la posición del análisis informacional y la construcción de contenidos de conocimientos explícitos, evidentes y ocultos, profundizando la perspectiva cognitivista, desde las posiciones de Gardenfors (1999), Gardner (1985), Andersen (1999), Belkin (1990), Frohmann (1991) la cual tiende a psicologizar los asuntos epistémicos (estudiar el conocimiento mediante el estudio del individuo, pero asumiendo lo histórico, científico, social y cultural junto a lo individual). Los presupuestos planteados por los Autores al desarrollar el producto final desde la visión socio-cognitivista, son asumidos desde presupuestos de Jacob & Shaw (1998), Karpatschhof (2000), Capurro (1985), Hjørland (2004) y es el epistemologizar el conocimiento individual desde una perspectiva, al decir de Capurro (1985).. «*histórica, cultural, social y científica*», expresado en términos a los que Castells (2002) denomina «*de transformación socio-tecnológica*», donde las condiciones de generación de conocimiento y procesamiento de la información evolucionan gracias a lo conceptualizado por Vega Almeida. (2007) «*la revolución tecnológica*» Es el paso del paradigma cognitivo al social donde la información resulta «*conocimiento en acción*», según afirma Kuhlen (1996), en otras palabras, el análisis informativo es un trabajo de contextualizar o recontextualizar prácticamente al conocimiento, añadiendo valor a la información, a través de la posibilidad de aplicar un conocimiento a una demanda concreta. Así considerado, el conocimiento es información potencial.

El objeto tecnológico que propicia el producto final de información, producto «de» y «para» la investigación científica, donde los conceptos, significado y estructuras de información, al satisfacer las necesidades de Usuarios, se orientan a comunidades profesionales de discusión, exigiendo el respeto a la ecología de la información y las folksonomías. El énfasis del término «de discusión», es por el grado de organización

comunicacional que en la comunidad tiene lugar, y las plataformas interpretativas construidas según las complejidades de los contenidos, diseñadas para el aprendizaje grupal. Existe entonces, -demuestran estos Autores-, y es enunciado por Wagner (1991)...» *la estructura conceptual, coto institucional y autoridad del discurso disertado*», orientando el enfoque de las BCI, y en particular, afirman estos Autores, hacia la IE, desde lo individual a lo social cultural y científico.

Es preciso referir en esta investigación la influencia del construccionismo social ante el individualismo metodológico, es decir, declarar inviable la presunción de lo apreciable de un modelo mental desde lo individual a través del discurso. Esto significa que las necesidades de información son causadas por factores sociales y culturales, comparándose estas con las necesidades educativas.

Estos autores recrean, justifican la creación del producto final de información desde el presupuesto cognitivo de los estados anómalos del conocimiento. Esta teoría, conocida denominada por sus siglas en inglés ASK, se fundamenta en el proceso que subyace en la interacción al recuperar información, lo que a juicio de Ellis (1992)...» *que comprende los rasgos principales del enfoque cognitivo*». Esto se explica al reconocer el usuario (receptor) la existencia de brechas, necesidades o anomalías en su estado de conocimiento. Pero estas anomalías resueltas en la investigación -afirman estos autores-, no responden de manera exclusiva a necesidad individual específica, se trasladan a la dimensión ontológica comunitaria, de estado anómalo individual a *perturbación organizacional del estado de conocimientos*, asumiendo el campo de estudio a la comunidad profesional científica interactuando constantemente con el entorno.

Énfasis acusado por los autores de la presente investigación al análisis discursivo en dominios particulares, como lo es el dominio del discurso medioambiental relacionado con las comunidades discursivas, distintos grupos sociales que al decir de Swales, (1990)...» *«sincronizados en pensamiento, lenguaje y conocimiento»*, constituyentes de la sociedad moderna. La comprensión del mundo para el sociocognitivismo se realiza desde una posición de interacción gnoseológica individuo-grupo social. Las entidades grupales que comparten una visión, una cultura y un lenguaje se denominan dominios.

Las comunidades tienen metas comunes, mecanismos participativos, intercambian

información por medio de estilos específicos, y tal como afirman Nascimento y Marteleto (2004)...» *«comparten una terminología y un nivel de especialización que se describen en la teoría de la actividad, y en sus procesos de producción, transferencia y uso de la información, como práctica de un dominio de conocimiento revelan información construida por las comunidades discursivas en su ambiente social y cultural»*. Las brechas cognitivas son la materia prima del ejercicio de IE para los Profesionales de la Información y que tributan al análisis discursivo. El tema de las comunidades es de importancia cardinal al asumir el paradigma socio-cognitivo a partir del dinamismo que emerge cuando un grupo de personas comparte determinadas prácticas, toma decisiones en conjunto, se identifica con algo mayor que la sumatoria de sus relaciones individuales (sinergia grupal, afirman estos autores) y como afirma Barão CL, Larocca (2003), «*establece un compromiso de largo plazo con el bienestar, del grupo en todas y cada una de sus interrelaciones*»

Los resultados de este trabajo científico, se fundamentan y expresan por medio de las variables epistémicas que conforman la arquitectura metodológico-investigativa. Por ello, el objeto de estudio de este trabajo fueron los contenidos de conocimientos recreados a partir del ejercicio de la Inteligencia empresarial. En calidad de situación problemática se planteó planteada la inexistencia de representaciones del conocimiento pertinentes, ecológicamente sustentables en el paradigma informacional, que respondan a las brechas cognitivas y que revelen el sesgo social en su amplia concepción, permitiendo su abordaje en diferentes campos en la comunidad profesional científica. El problema de investigación se identificó como la inexistencia de un producto del y para la representación del conocimiento que satisfaga las necesidades cognitivas, aplicado a la gestión tecnológica ambiental. Los objetivos planteados han sido el diseño, la ejecución y validación de producto de la representación del conocimiento en el dominio específico medioambiental, expresado como repositorio de contenidos que permita la socialización en la comunidad profesional científica medioambiental, demostrar la viabilidad de aplicar la Inteligencia empresarial, desde el epistema dominante socio-cognitivo; demostrar la aplicabilidad de la ecología de la información y las folksonomías en servicios de esta naturaleza. Estos autores esgrimen en calidad de hipótesis que sólo al ser diseñadas y aplicadas herramientas y productos informacionales desde la óptica socio-cognitiva, es que efectivamente las

comunidades profesionales científicas satisfarán sus brechas y anomalías grupales cognitivas.

Los métodos científicos utilizados fueron el de Modelación, permitiendo componer enfoques interpretativos no literales y tendencias de la problemática medio ambiental; el uso del método análisis y síntesis para el procesamiento de informaciones, obtención de resultados, búsqueda de relaciones entre componentes y la elaboración de conclusiones parciales y finales, además de delimitar los nexos internos, el orden lógico y las principales características derivadas del estudio de contenidos de la gestión tecnológica ambiental y la gestión ambiental comunitaria, exigidos por el usuario.

A nivel empírico se mencionan la encuesta, entrevista, observación científica. En este caso particular los hallazgos informacionales considerados por los profesionales de la información como legítimos y válidos para la futura configuración del paquete de conocimientos, lo que fueron validados con expertos externos y el propio usuario. De tal manera se cumple el principio de alfabetización informacional por los profesionales de la Información encargados. Por último los métodos estadísticos, matemáticos y el método explotación racional de las TICs.

Aportes significativos de la investigación:

1. Integración de servicios consultoriales de Inteligencia empresarial orientados al epistema dominante socio-cognitivo, satisfaciendo las brechas y perturbaciones cognitivas de una comunidad profesional científica dada.

2. Gestación de producto de representación del conocimiento bajo las prescripciones de la ecología de la información y el uso de las folksonomías a partir del uso del etiquetado capaz de superar la ortodoxia normalizadora y la conjugación con metadatos. Todo esto recreado en el Repositorio de contenidos y en uso.

3. La inserción de los Profesionales de la Información en el dominio específico, disseminando los resultados en los escenarios convocados, refrescando y actualizando los saberes, y de tal forma cumpliendo con las funciones específicas prescritas en el paradigma epistémico socio-cognitivo.

Abordaje social desde el paradigma socio-cognitivo

La satisfacción de *necesidades pertinentes de contenidos de conocimientos*, según

Davenport (2001) para el estudio, análisis y toma de decisiones en la comunidad profesional científica, implica la disseminación adecuada y oportuna de la información a todos los actores involucrados en el proceso de discusión y construcción de nuevos conocimientos, denominado pertinencia informacional y explicitado por Rodríguez (2007). Ello implica la creación de oportunidades de intercambio, escenarios y detección de los canales formales de comunicación entre estos actores de la comunidad, identificando problemas, proyectos y líneas de investigación comunes que permitan crear mapas mentales y metodologías de investigación de análisis informacional científico a la solución de estos problemas y proyectos. Tal reto es posible acometerlo, como certeramente apunta Garvin, (1993) «al establecer redes de colaboración entre los profesionales de la información y los investigadores ó usuarios encargados de estos proyectos» así como la comunicación fluida y continua entre ambos de los resultados ó salidas parciales de los proyectos.

Desde la visión socio-cognitiva, la creación de contenidos e información pertinente puede ser perfectamente una construcción conjunta, interactiva, fluida, entre los actores involucrados en ambos procesos, el Profesional de la Información y la comunidad profesional científica. La adopción de políticas adecuadas relacionadas a un tema de contenido técnico relevante, exige de la atención a las plataformas de interpretación de los nuevos contenidos y la comunicación entre los Profesionales de la Información y los decisores, «evitando la evasión de responsabilidad de estos últimos al ignorar las recomendaciones» a tenor de Sarewitz (1986) que emergen del análisis informacional científico. Para alcanzar esta meta es imprescindible conocer quienes son estos actores sociales, que tipo de necesidades o carencias existen, como evalúan la información y que motivaciones tienen para tomar decisiones específicas. Tales presunciones afirman la óptica social del enfoque socio cognitivo.

Lograr la participación en la configuración de las reorientaciones estratégicas y los escenarios posibles de tomas de decisiones, por los Profesionales de la información al ejecutar análisis del estado del arte y tendencias de objetos de estudio en específico, rechaza la afirmación, -aún popular en políticas científicas de varios países-, de asumir el progreso científico como. según afirma Bush (1990)...» *libre juego de cerebros libres trabajando en temas de su propia elección de una manera dictada por su curiosidad en la exploración de lo desconocido*. El científico es parte de una sociedad y de un

sistema de investigación cuya organización está influenciada por condicionantes económicas, políticas y socio-culturales.

Otro elemento significativo del paradigma socio cognitivo en las relaciones con las comunidades profesionales científicas se asocia con los criterios de validación del conocimiento científico, y confiable, o sea, aquel que es validado a través del consenso de la comunidad científica con base principalmente en la replicabilidad de los resultados. La integración de la ciencia, consolida la noción de que el conocimiento, además de confiable, debe ser también socialmente robusto, requiriendo la validación por una comunidad más amplia preocupada no solamente con su confiabilidad, sino también con sus implicaciones sociales.

Ejemplo de estas aseveraciones ha sido la disseminación desde el nodo científico del Centro de Investigaciones Ambientales y Tecnológicas, adscrito al CITMA territorial de Holguín, de los productos construidos a partir del Objeto tecnológico con el Instituto de Información Científica y Tecnológica, filial Holguín, referidos al tema medioambiental e irradiados, a través de ponencias, artículos, eventos, a otras organizaciones que componen la comunidad profesional medioambiental como es gobierno, Universidad, ONG, Sede Universitaria Municipal (SUM), empresa de recuperación de materias primas y otros actores sociales, creando de tal forma redes de colaboración flexibles entre instituciones de diversos tipos, que interactúan en un contexto de aplicación operando como un espacio común para la identificación y la solución de problemas mediante la producción del conocimiento definido por Gibbons (1994), Nowotny (2001), como «socialmente distribuido».

Aplicando los preceptos del paradigma socio-cognitivo, en el modo de producción de conocimientos socialmente distribuido, la relación entre los diversos actores que participan del contexto de aplicación es fluida y permanente durante todas las etapas del proceso, desde la definición del problema hasta la interpretación, evaluación y utilización de resultados, se vuelve al mismo tiempo un escenario de aprendizaje, aproximando los códigos de los Profesionales de la Información y los investigadores, especialistas y consumidores de conocimiento en una práctica compartida. Desaparece por lo tanto la diferenciación entre los que están del lado de la oferta y los que están del lado de la demanda de conocimientos; la segregación da lugar a la integración y se minimiza la brecha entre Ciencia y Sociedad.

Paradigma hermenéutico de la BCI e IE en el fenómeno de la información

La hermenéutica como paradigma de la BCI, afirma Capurro (2007)...»*postula la diferencia entre pre-comprensión, oferta de sentido y selección tomando como marco de referencia una comunidad determinada así como la de un campo específico de conocimiento y/o de acción en la que el usuario está ya implícita- ó explícitamente insertado*». Tal postulado responde con exactitud a los productos informacionales obtenidos al construir el Objeto tecnológico implícito en las técnicas de la Inteligencia empresarial, -de ahora en los adelante IE- y en especial este producto mostrado.

El paradigma denominado por Gadamer (1975) como hermenéutico está condicionado, -como bien lo afirma Capurro (2003), *socialmente, es desarrollado sobre la base de los estudios fenomenológicos y del análisis existencial*. Hoy, las delimitaciones entre la teoría general de la información y la comunicación son controversiales. El campo de la información técnica y científica resulta restringido con respecto a la información global de la sociedad y toda clase de información no producida por centros de investigaciones u homólogos, entonces, se ha extendido el amplio uso del término de información especializada. Más son tres los requisitos básicos necesarios para la constitución o generación de esta información especializada, continúa afirmando Capurro (1992): comunidad profesional, campos especiales de investigación ó acción y procesos de comunicación basados principalmente en la representación de conocimientos. Estos Autores se adhieren, demuestran la pertinencia y validez de la inteligencia empresarial sobre la información especializada.

Creación y presencia de comunidades profesionales

El equipo de profesionales de la información encargados de ofrecer servicios de la inteligencia empresarial conforma, se identifica con la comunidad científica y profesional de la delegación del CITMA Holguín encargada del tema medio ambiental, donde productores y usuarios de información especializada no constituyen individuos aislados. Son compartidos intereses prácticos y teóricos comunes, construyendo su propio horizonte

de pre-entendimiento. La interacción Usuario-productor de conocimientos refuerza el lazo cultural organizacional.

Tal compromiso cultural es específico en la comunidad científica perteneciente a la red de relaciones humanas y orientadas a las disciplinas medio ambientales. Entonces los problemas y preguntas se interrelacionan en diferentes vías dentro del conjunto de la estructura existencial, así como dentro del sistema concreto de personalidad del Usuario individualmente, es decir su sistema de referencia social, cultural, lingüístico y otros.

Las acciones de IE realizadas incluyen el estudio del Usuario en calidad de miembro de la comunidad profesional, lo que a su vez constituye objetivo primordial de la BCI. Precisamente los procedimientos de trabajo para los productos de inteligencia empresarial desarrollados se focalizan particularmente en el estudio de cómo los investigadores y científicos obtienen la información y las plataformas óptimas interpretativas de los contenidos construidos. El concepto de información especializada se refiere entonces a la comunicación de los contenidos del conocimiento a una o varias comunidades de profesionales. En el caso de estudio, la calidad y variedad de los productos informacionales construidos, desborda la comunidad CITMA holguinera, incorporando actores de otras instituciones al estilo de ONG, universidades y empresas. Es posible entonces afirmar que la información dentro de la Ciencia de la Información (CI) resulta una categoría social. El término «profesional» marca lo ontológico e indica un campo más general, como es la comunidad científica. Al enunciar el término «profesionales», afirma certeramente Heisenberg (1976), *«no sólo es descrito personas de profundo conocimiento en su campo específico, sino que además, reconoce desaciertos en su campo y sabe como evadirlos*». Ello implica de la actitud inquisitiva, la cautela y reconocimiento de anomalías por los profesionales, por lo que desde la perspectiva de los servicios de IE, paradójicamente se han de considerar estos Profesionales desde del punto de vista de lo que estos Autores denominan «conciencia de la ignorancia».

El estudio de los procesos de información dentro de comunidades profesionales están en el núcleo de la CI y particularizado en los servicios de la IE. La experiencia demuestra, y así lo expresa Wersig, (1980), que no es suficiente la óptica de lo sociológico en

comunidades profesionales sino además analizar las maneras en que los profesionales se reúnen e interpretan la información para solucionar sus problemas.

Campos especiales para la investigación acción

Constituyen el segundo parámetro necesario para la constitución de la información especializada y se identifican por la correlación entre la comunidad profesional y sus precogniciones, razón por la cual estos Autores alertan que en las solicitudes de servicios de información no siempre se investigan los temas en cuestión o las disciplinas sino problemas. Ya este fenómeno ha sido registrado anteriormente por Popper (1965). Tal sensible y peligrosa afirmación es resuelta en cada servicio ejecutado por estos Autores a partir del el diseño de mapas mentales y el esbozo de la metodología de investigación científica para el análisis informacional. Tal enfoque desemboca en el concepto de lo negentrópico, enunciado por Rodríguez (2006) y la disminución de la brecha de incertidumbre.

Los campos especiales de investigación-acción no son necesariamente idénticos en relación a las disciplinas impartidas en las universidades. En CI, la cuestión de delimitar un campo goza de importancia relevante, desarrollando el productor de la información competencias informacionales, a tenor de Rodríguez (2007) traspasando el umbral de la necesidad de conocimiento presuntivo al conocimiento objetivo. El deslinde de un campo en especial, afirma Wittgenstein (1969), *«implica el uso de un vocabulario especializado o juego de lenguaje experiencia aprendida»* y correctamente aplicada por este equipo de investigación en los productos informacionales entregados a la comunidad de profesionales. Es además preocupación -y ocupación-, de la CI el estudio de la estructura y uso de tales vocabularios incluyendo el uso de dispositivos lógicos en los sistemas expertos.

Comunicación profesional

Reviste atención particular, en particular con respecto a tecnología de la información moderna. Estos niveles de atención están en el núcleo de investigación de la CI. Desde un enfoque de la existencia humana, por una parte, puede ser reducido al proceso físico de transmitir y captar señales, pero continúa siendo un fenómeno específico humano.

En el contexto investigativo abordado, comunicación implica hacer disponible el conocimiento público. El concepto de la información destaca esta disponibilidad potencial, añadiendo un nuevo aspecto al concepto de conocimientos: la información es conocimientos asumido desde el punto de vista de la capacidad de ser comunicados estos, y esta capacidad es demostrada en las plataformas interpretativas que se ilustran en el Objeto Tecnológico. Es este escenario donde el concepto de la representación de conocimientos es utilizado por la ciencia cognitiva moderna y goza de interés para la CI, y en este caso, clave para los fines de la IE, identificándose estos Autores con la óptica de Brookes (1980), en la que información es idéntica a los conocimientos objetivizados integrando el concepto esgrimido por Ingwersen (1984) de «*información objetiva*», de forma dinámica con el proceso intersubjetivo de la interpretación.

Los ejercicios de IE deslindan con claridad los conceptos de información y conocimiento, éste último asumido según Drestke (1985) como «*significado*», Ambos resultan conceptos cercanos, pero no idénticos, por cuanto el concepto del significado no está generalmente relacionado con la comunicación. La información, será potencialmente significativa y no debe ser confundido con el de significado pero que debe ser aplicado a toda clase de mecanismos de comunicación, siendo en extremo cuidadosos con el término acuñado por Bar-Hillel. (1973), «*las trampas semánticas*».

Es demostrado en los ejercicios de IE como el concepto de la información implícito en las CI incluye estas tres dimensiones. Una comunidad profesional, es decir, productores, intérpretes y usuarios de una información especializada, un campo específico de investigación acción al cual se objetiven contenidos mentales primariamente referidos, y al proceso de comunicación a través del cual estos conocimientos son compartidos a través de la comunidad de intérpretes. Tales reflexiones referido al paradigma hermenéutico de la BCI generan, como bien afirma Williams (1985)...»*búsqueda de la comprensión de la naturaleza de la información*», la interacción del hombre con la información, y el proceso de comunicación. Es una disciplina en desarrollo y, no obstante su carácter interdisciplinar, posee su propio sujeto de estudio (la información) y sus propios problemas (las comunicaciones humanas).

Revelación de los presupuestos ecológicos informacionales y folksonómicos en el producto informacional

Declarar productos informacionales generados para servir a la medida socio-cognitiva y cultural de Usuarios en dominios específicos, implica la efectiva observancia de enfoques, reglas que revelen tal afirmación. Entre otros rasgos implica minimizar la saturación de información y los *ruidos* que portan, ello influencia benéficamente en la aparición del stress para el conjunto de Usuarios que componen la comunidad profesional científica; resulta además eliminar la desinformación, -estos Autores alertan de no identificarla con la ausencia de información-, sino con los «maquillajes», revestimientos de la realidad, divergentes de la verdad o de la abordada *pertinencia informacional* según Rodríguez (2006); acotar y decantar la información indeseable, que desvirtúa y falsea la misión final del Usuario, en otros términos desenmascarar el titulado síndrome de de la democracia en la producción de información, diluyendo y disolviendo en sentido de los productos informativos. Estas y otras acciones configuran lo que Scavetta (1997) acuña como «*ecología de la información*» y que estos Autores asumen al gestar y diseminar contenidos sostenibles, preservando y enriqueciendo el conocimiento, los lenguajes y formas de pensamiento implícitos en la comunidad profesional científica, en este caso orientada al paradigma medioambiental.

La declaración de lo folksonómico en el Repositorio de contenidos, implica previamente, -a juicio de estos Autores-, conceptualizaciones y manifestación de estas. Este neologismo (del griego *neos*, nuevo y *logos*, lenguaje), producto no sólo de la introducción de nuevas palabras en la lengua, sino además de las técnicas que resultan a su vez fuente de neologismos. Entonces, no constituye una palabra de moda ó *buzzword*, sino que *folksonomy*, a tenor de Van der Wal (2004), enuncia con acierto al combinar los términos de *folk* (gente, personas, y enlaza además al adjetivo *folksy*, rústico, folclórico, de estilo campechano), y el término *sonomies* (taxonomías, del griego *taxis*, ordenación y *nomos*, ley, disciplina que estudia los principios, métodos y fines de la clasificación de los seres vivos, ó la clasificación de cualquier cosa

según métodos establecidos, en especial la de los seres vivos). El bienvenido neologismo tributa al epistema socio-cognitivo, al mostrar los métodos y *distinción de contenidos ó el significado de los contenidos*» según Guy; Tonkin (2006), y en la diversidad comprensiva humana. Se orienta a dominios especializados y minorías, atacando al exclusivismo y reduccionismo en productos de la información. Al buen decir de la profesora Hernández (2008), la folksonomía... «*es una clasificación social donde las personas que usan un mismo código (vocabulario) esperan encontrar de nuevo el mismo objeto...*», es exactamente el vocabulario la esencia del código en el Repositorio de contenidos, diseminado a través de los nodos comunitarios.

Es recreado un producto de información de alto valor agregado a ser compartido en dominio específico refinado y orientado a la colaboración intra-actoral comunitaria, ello exige atención a la folksonomía, que estos Autores clasifican de tipo general a tenor de los presupuestos de Van der Wal (2005), dónde los Usuarios finales, «*etiquetan el mismo objeto y cada persona puede etiquetar el objeto con sus propias etiquetas, en su propio vocabulario*». La interdependencia entre Profesionales de la información y Usuarios, convierten a éstos últimos en *creadores protagonistas* y *Usuarios líderes* capaces de perfeccionar el vocabulario en el Repositorio de contenidos, por lo que asumiendo los términos de Noruzi (2007)... «*el volumen se categoriza usando términos familiares, un vocabulario accesible y compartido*». Ello condiciona la observancia de las tres tareas básicas oportunamente enunciadas por la citada Hernández (2008).

· *La educación de los Usuarios para el mejoramiento de las etiquetas*: Estos Autores exploran, identifican, absorben, categorizan y racionalizan los términos y parafraseo, diseminando, homogenizando éstos en la comunidad, retroalimentándose a su vez en vocabularios.

· *Participación inteligente de diseñadores y administradores*: La «*inteligencia*» estriba, -apuntan estos Autores-, en asumir a plenitud los principios de la alfabetización informacional como vía para crear un Repositorio de contenidos a la medida de las necesidades socio-cognitivas de los Usuarios. Referido a la administración en INTRANETS de Nodos comprendidos en la comunidad, es entregado el producto, ejecutando versión portátil en

CDR para aquellos Nodos no poseedores de INTRANETS, todo ello condicionado a la realidad local.

· *Mejoramiento de sistemas e información en general para aceptar este tipo de etiquetado:* El Repositorio provee múltiples entradas a través de los Metadatos, Diseño de Buscador, directo a contenidos por disciplina ó gracias a los vocabularios controlados. Hoy se repiensa en mayores posibilidades.

Solo desde los presupuestos explicitados, -afirman estos Autores-, es posible afirmar el etiquetado folksonómico, pues como bien afirma Van der Wal (2005)... «*todo etiquetado no es una folksonomía*». Finalmente, estos Autores recrean en el Anexo II los rasgos ó fisonomías que reafirman la naturaleza del producto.

Descripción del Producto Informativo

El siguiente paso fue la conformación del producto final de inteligencia empresarial asociado al análisis morfológico documental de la Gestión Ambiental Comunitaria. Este fue diseñado bajo la denominación de *Repositorio* (Del latín *repositor-um*, armario, alacena). El repositorio consiste en un software de gestión documental, con la flexibilidad necesaria como para permitir la configuración de tantas categorías de información como se deseen, organizadas en una estructura de árbol jerárquico totalmente configurable también. De esta forma, se emplea en la consultoría de Gestión Ambiental Comunitaria, y queda listo para aplicarse a otros objetos de estudio que se ejecuten en el futuro. El Anexo III visualiza la página central e inicial del Repositorio.

Cada contenido informativo registrado en la base de datos del sistema cuenta con varios campos de datos que permiten su caracterización. Entre estos podemos mencionar su descripción, su fecha de registro, un conjunto de palabras claves asociadas y otros opcionales que pueden ser especificados, como autores, años y otros. Estos metadatos son los empleados para realizar las búsquedas de información en el sistema.

Las opciones principales de la aplicación son el mapa informativo, el gráfico de palabras claves y el buscador. El mapa informativo no es más que una representación de la estructura jerárquica de las distintas categorías de información definidas, de manera que al

observarla, el usuario del sistema tiene una idea completa de toda la información contenida, ya que en esta representación se indica también la cantidad de documentos contenidos por cada una de las categorías y se brinda un enlace para acceder directamente al listado de documentos de cada una de estas categorías.

Por su parte, el mapa semántico muestra un listado de todas las palabras y frases clave asociadas a los distintos contenidos informacionales incluidos en el repositorio. A cada una de estas palabras o frases clave le es asignado un tamaño de los caracteres en función de la cantidad de veces que aparece registrada. Aquellas palabras claves más reiteradas en la base de datos ó mapa semántico se representan en un tamaño mayor que aquellas que aparecen menos. De esta forma, el Usuario de la aplicación tiene una idea inmediata de la naturaleza de la información contenida y las temáticas de dicha información. Expresado bajo lenguaje de programación, tenemos que:

```
$tags_arr = $ObjDocumentos->getTags();
$result = '';
if (isset($tags_arr)){
  $max = 13; // Number of defined styles to
  apply to the tag cloud
  $step = floor((max($tags_arr) -
  min($tags_arr))/($max));
  if ($step == 0) $step = 1;
  $min = min($tags_arr);
  ksort($tags_arr);
  $style = '';
  foreach ($tags_arr as $tag => $number) {
    $intermin = $min;
    for ($count = 1; $count <= $max;
    $count++){
      $intermax = $intermin + $step;
      if ($count < $max) {
        if ($number >= $intermin && $number <
        $intermax){
          $style = <tag> . $count;
          break;
        }
      } else {
        if ($number >= $intermin){
          $style = <tag> . $count;
          break;
        }
      }
      $intermin = $intermax;
    }
    $result.=<a href='search.php?s=$tag
    &tag=1' class='sectbiglink' title='
    Cantidad de ocurrencias: $number'><font
    class='$style'>$tag</font></a> &nbsp; <

```

En este gráfico de palabras claves, cada una de estas es al mismo tiempo un enlace para

realizar una búsqueda de todos aquellos documentos que contienen dicha palabra clave. Por ejemplo, si el usuario hace clic sobre la palabra «ambiental», se le mostrará el resultado de una búsqueda que contendrá todos aquellos documentos que entre sus palabras claves tienen a la palabra «ambiental». Esta constituye una vía de acceder a las distintas informaciones en función de su temática.

Otra vía de acceder a la información es mediante el Buscador. Cuando el usuario especifica una palabra o frase, el sistema le brinda un listado de todos los documentos que contienen dicha palabra o frase en cualquiera de los metadatos definidos por la aplicación: palabras claves, fecha de registro, descripción, nombre, autor, entre otras.

En cada uno de los listados de documentos mencionados (de una categoría, por palabras claves y resultados de búsquedas) se muestra, para cada documento, su nombre y descripción, su ubicación dentro del árbol jerárquico de categorías y su conjunto de palabras claves. El nombre del documento es un enlace a la página de detalles, que es donde se muestra toda la información relacionada con el mismo. Por su parte, la ubicación del mismo contiene enlaces que permiten abrir cualquier categoría de información superior a la que contiene al documento en cuestión en el árbol de categorías; finalmente, cada palabra clave constituye un enlace para realizar, desde este punto, una nueva búsqueda por palabras claves. Habilitar el buscador para estos menesteres, se logra a partir de programar su configuración como:

```
$documento = new Documento();
$documento = $ObjDocumentos-
>getDocumento($did);
$catActual = $ObjCategorias-
>getCategoria ($documento-
>id_categorias);
if (!isset($catActual)){
  $catActual = new Categoria();
  $catActual->nombre = «Inicio»;
  $tags_arr = explode(«,», $documento-
>palabras);

```

El nombre del documento va acompañado de un Icono que constituye un enlace para abrir el documento en cuestión o copiarlo a cualquier carpeta en el disco duro de la PC del usuario. Existe además una sección de administración protegida por contraseña, en la cual, los usuarios autorizados, pueden realizar todo el trabajo de mantenimiento del sistema, publicar nuevas informaciones, ajustar el árbol

de categorías, actualizar informaciones con nuevos datos y eliminar informaciones obsoletas.

Desde un punto de vista técnico, se puede mencionar que el sistema fue desarrollado como una aplicación Web, empleando el lenguaje de programación PHP y el sistema de gestión de bases de datos MySQL. También se hizo un uso extensivo de HTML dinámico y Javascript. Finalmente, se empleó un programa diseñado al efecto para poder montar y ejecutar el sistema desde un disco compacto, ya que por su naturaleza, el soporte normal para este tipo de sistema son los servidores Web. Describiendo el diseño del programa, en forma sintética, tenemos que:

Este programa empleado consiste en una aplicación que contiene un servidor web capaz de ejecutarse desde un CD, incluyendo también un sistema de gestión de bases de datos. Combinando esta aplicación con una configuración adecuada de los ficheros de auto-ejecución en el CD, se obtiene una aplicación que arranca de forma automática una vez que el usuario inserta el disco en la unidad de su computadora. Todo esto se logra sin necesidad de introducir cambios en la aplicación Web.

La ventaja de esta configuración es que el mismo sistema de repositorio puede ser distribuido en discos compactos o publicado en un servidor Web para facilitar su acceso a usuarios remotos empleando la Internet.

La aplicación está reparada para soportar múltiples formatos de documentos, incluyendo ficheros de Microsoft Word, presentaciones PowerPoint, archivos PDF, texto, ficheros compactados, entre otros. El tamaño máximo permitido para estos ficheros es de 30 Mb, aunque este parámetro es totalmente configurable para el almacenaje de los contenidos asociados a las cinco sub-disciplinas. En el Anexo IV se evidencia el diseño del mapa de las cinco categorías, en este caso las sub-disciplinas con su respectivo hipervínculo que accede a toda la información analizada y validada. Por su parte en el Anexo V aparece un ejemplo de gráfico de palabras claves asociado a cada sub-disciplina y por último el Anexo VI muestra el diseño de los documentos en formato pdf donde aparece el análisis morfológico cualitativo de la información, referido a las fuentes de información en Internet, autores, correos de socialización y resúmenes de la información.

Conclusiones

1. Es obtenido un producto inherente a las Ciencias de la información que responde a la herramienta consultorial de la GTA asumida desde presupuestos de la inteligencia empresarial y orientada al paradigma socio-cognitivo.
2. Es perfeccionado servicios consultoriales de Gestión Tecnológica Ambiental en función de la demanda y satisfacción de los clientes.
3. Se ha enriquecido el arsenal de herramientas consultoriales del IDICT, Filial Holguín, en materia de Ciencias de la Información.
4. Se diseñó tecnología novedosa, implícita en el análisis morfológico documental respondiendo a necesidades de conocimientos del usuario, además se proveyó de herramienta informática en calidad de repositorio de contenidos.

Recomendaciones

Continuar el enriquecimiento del producto a partir del análisis de contenidos de disímiles fuentes de información, evitando la obsolescencia informacional en la comunidad profesional científica campo de estudio.

Perfeccionar y rediseñar el horizonte y alcance de los hipertextos y metadatos del Repositorio, elevando el valor neto agregado del producto de la información.

Enfatizar en la socialización de los resultados en la propia comunidad.

Referencias Bibliográficas

- Bar-Hillel, Y. (1973). Language and Information.
- Barão, CL, Larocca L, Alencastro M, Correa da Silva M. A. (2003). Importância do instinto da linguagem na construção de comunidades virtuais.
- Brookes, B.C. (1980). The foundations of information science, pp. 125-133.
- Bush, V. (1990). Science: the endless frontier.
- Capurro Rafael. (2007). Epistemología y Ciencia de la Información. Pertti Vakkari, Blaise Cronin Eds.

Capurro, Rafael. (1992). What is information science for? A philosophical reflection was published in: Pertti Vakkari, Blaise Cronin Eds.: Conceptions of Library and Information Science. Historical, empirical and theoretical perspectives.

Capurro, Rafael. (1985). Epistemology and information science. Lecture given at the Royal Institute of Technology Library Stockholm, pp. 238-241.

Capurro, Rafael. (1978). Information. Ein Beitrag zur etymologischen und ideengeschichtlichen Begründung des Informationsbegriffs.

Castells M. (2002). La dimensión cultural de Internet. Cultura XXI.

Choo, C. W. (2002). Information Management for the Intelligent Organization. The Art of Scanning the Environment. New Jersey, Information Today.

Domenico Scavetta. (1997). Apprendre avec la multimédia: où en est-on?. Retz.

Dretske Fred I: Knowledge and the Flow of Information. (1985). Dretske Fred I: Knowledge and the Flow of Information. Oxford, Basil Blackwell.

Ellis D. (1992). The physical and cognitive paradigms in information retrieval research.

Davenport, Thomas, De Long, David y Beers, Michael. (1998). Proyectos exitosos de gestión del conocimiento», Harvard Deusto Business Review.

Davenport, T. H. y L. Prusak. Conocimiento en Acción. Cómo las organizaciones manejan lo que saben. 2001, Davenport, T. H. y L. Prusak. (2001). Conocimiento en Acción. Cómo las organizaciones manejan lo que saben. Buenos Aires, Pearson Education.

Gadamer H.G. (1975). Wahrheit und Methode. Grundzüge einer philosophischen Hermeneutik. Tübingen, Mohr.

Referencias Bibliográficas

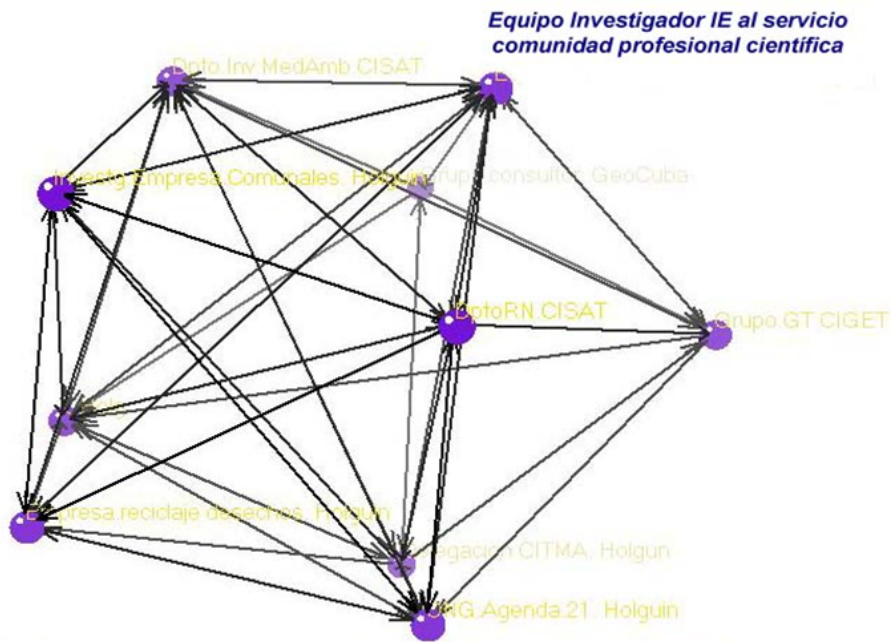
- García Marco, Francisco Javier. (2007). Paradigmas científicos en recuperación de la información. pp 99-112.
- Garvin, D. A. (1993). Building a Learning Organization. , p. 78-92.
- Gibbons et al. (1994). The new mode of production of knowledge.
- Guy, Marieke; Tonkin Emma. (2006). Folksonomies Tidying up tags? D-Lib Magazine.
- Heisenberg, W. (1976.). Der Teil und das Ganze. p. 247.
- Hernández Quintana Ania R. (2008). Folksonomías: las más recientes evidencias ecológicas en la industria de la información. En: Ciencias de la Información, 39 (2), 15-22. [en línea] <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=lih&AN=36489745&site=ehost-live>
- Hjorland Birger. (2004). Epistemología y la perspectiva Socio-cognitiva en ciencia de información.
- Ingwersen: P. A. (1984). Cognitive view of three selected online search facilities. p. 465-492.
- Jacob, E.K., & Shaw, D.(1998). Sociocognitive perspectives on representation. pp. 31-185.
- Karpatschof, B. (2000). Human activity. Contributions to the anthropological sciences from a perspective of activity theory.
- Kuhlen, Rainer. (1996). Informationsmarkt. Konstanz: UVK en Capurro Rafael Epistemología y Ciencia de la Información.
- Microsoft Corporation (2005). Enciclopedia Encarta. Biblioteca de Consulta.
- Noruzi, Alireza. (2007). Folksonomies: Why do we need controlled vocabulary?
- Nowotny, H. Scott, P. y Gibbons M. (2001). Re-thinking Science: Knowledge and the public in an age of uncertainty.
- Popper K. R. (1965). Conjectures and Refutations. The Growth of Scientific Knowledge. pp. 67.
- Rodríguez Piña, Ramón Antonio. (2006). La Gestión de la Información asumida como ciencia en el arte de la gestión empresarial.
- Rodríguez Piña, Ramón Antonio. (2006). Propuesta de perfiles varios y competencias laborales asociadas al profesional de la información.
- Rodríguez Piña, Ramón Antonio. (2007). Fundamentación teórica para la elaboración de metodología asociada al análisis de información en el Web superficial sobre fuentes no estructuradas y orientada al análisis de tendencia.
- Sarewitz, D. (1996). Frontiers of Illusion: Science, technology and the politics of progress.
- Smith, Gene. (2004). Atomic Folksonomy: social classification.
- Swales J.M. The concept of discourse community. (1990). Genre analysis. Cambridge: Cambridge University Press.
- Tuominen, K.. (2001). Tiedon muodostus ja virtuaalikirjaston rakentaminen: Konstruktionistinen analyysi (with an English summary).
- Vega Almeida, Rosa Lidia. (2007). Influencia del paradigma tecnológico en la organización de la información. Disponible en: <http://decs.bvs.br/E/homepagee.htm>
- Wagner, P., & Wittrock, B. (1991) States, institutions and discourses: A comparative perspective on the structuration of the social sciences. pp. 331-355.
- Wal, Thomas Van der. (2005). Explaining and Showing Broad and Narrow Folksonomies, Tomado de Hernández Quintana.
- Williams ME. (1985). Information Science and Transparent Systems.
- Wersig: G Informationssoziologie. Frankfurt A.M: Fischer; G. (1980). Wersig: Informations - und Kommunikationstechnologien.
- Wittgenstein Philosophische Grammatik. (1969).

Recibido: 12 de octubre de 2010.
Aprobado en su forma definitiva:
4 de mayo de 2011

Ms.C. Ramón Antonio Rodríguez Piña
Instituto de Información Científica y Tecnológica
País: Cuba
Correo electrónico: <ramon@ciget.holguin.inf.cu>

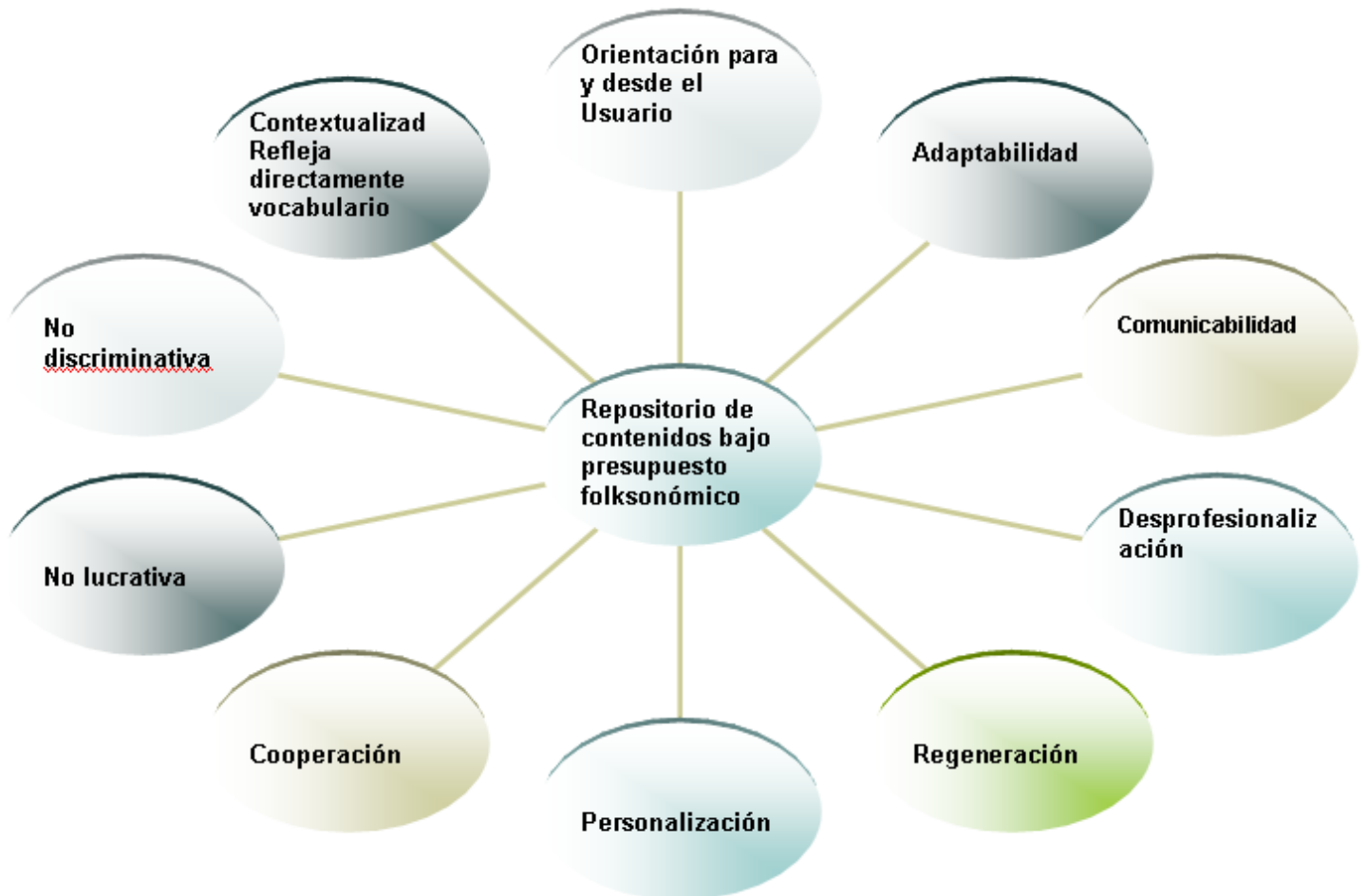
Ms.C. Migdely Barbarita Ochoa Ávila
Instituto de Información Científica y Tecnológica
País: Cuba
Correo electrónico: <migdely@ciget.holguin.inf.cu>

Ms.C. Rafael Fernando Llauradó Fernández
Instituto de Información Científica y Tecnológica
País: Cuba
Correo electrónico: <fernando@ciget.holguin.inf.cu>



Nodos interactuantes que componen la comunidad profesional científica estudios medioambientales representados en redes y grafos

Anexo I. Representación bajo redes y grafos de la comunidad profesional científica y sus nodos inter-actuantes



Anexo II. Fisonomías que reafirman la naturaleza folksonómica del producto y su orientación dominante socio-cognitiva

IDICT
FILIAL HOLGUIN

Gestión Ambiental Comunitaria
Servicio de Inteligencia Empresarial

Repositorio

Buscar: >

[Inicio](#) [Mapa](#) [Palabras claves](#)

Mapa de categorías

Inicio

- Gestión ambiental comunitaria 0 doc(s)
- Gestión Ambiental 18 doc(s)
- Psicología Ambiental 33 doc(s)
- Educación Ambiental 39 doc(s)
- Sociología Ambiental 15 doc(s)
- Complejidad Ambiental 25 doc(s)

Repositorio conteniendo más de 230 fuentes de información analizadas, extraído los contenidos reflejados en la anomalía y perturbación de estado de conocimientos de usuarios de Nodos pertenecientes a la comunidad profesional científica medioambiental. Los números indican la cantidad de contenidos extraídos en cada disciplina y que directamente se puede acceder a éstos.

Anexo III.

Archivo

Buscar: >

[Mapa](#) [Palabras claves](#) [Conectarse](#)

Mapa de categorías

Inicio

- Gestión ambiental comunitaria 0 doc(s)
- Gestión Ambiental 18 doc(s)
- Psicología Ambiental 33 doc(s)
- Educación Ambiental 39 doc(s)
- Sociología Ambiental 15 doc(s)
- Complejidad Ambiental 25 doc(s)

**REPOSITORIO DE FUENTES DE INFORMACION
ANALIZADAS Y VALIDADAS.
EJERCICIO DE INTELIGENCIA EMPRESARIAL
2008**

Anexo IV. Mapa de las categorías del repositorio.

Archivo

Buscar:

Mapa [Palabras claves](#) [Conectarse](#)

Gráfico de palabras claves

CLICK

ANTROPOLOGÍA ANÁLISIS APRENDIZAJE COMO INVESTIGACIÓN APRENDIZAJE DE CONCEPTOS APRENDIZAJE EN LA ESCUELA BIODIVERSIDAD BIOQUÍMICA BIOSFERA CASOS SIMULADOS CIENCIAS NATURALES CIENCIAS SOCIALES CLASES DE RECICLADO CLIMA DE AULA Y DE CENTRO COMPLEJIDAD **COMPLEJIDAD** AMBIENTAL CONCIENCIA PÚBLICA CONFLICTO CONFLICTOS CONOCIMIENTO CIENTÍFICO CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE CRISIS AMBIENTAL CRISIS DEL CONOCIMIENTO CULTURA AMBIENTAL CULTURA DE PREVENCIÓN DESARROLLO SOSTENIBLE DESASTRES NATURALES DIMENSIÓN AXIOLÓGICA DIVERSIDAD CULTURAL DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA DIÁLOGO DE SABERES ECOSISTEMAS EDUCACION AMBIENTAL EDUCACIÓN AMBIENTAL **EDUCACIÓN AMBIENTAL** EDUCACIÓN COMUNITARIA EDUCACIÓN INFORMAL EDUCACIÓN SOBRE LA PREVENCIÓN DE DESASTRES EPISTEMOLOGÍA EPISTEMOLOGÍA AMBIENTAL EPISTEMOLOGÍA DE LA CIENCIA ESTRATEGIA DIDÁCTICA ETNOMETODOLOGÍA EVALUACIÓN FUTURO SUSTENTABLE **GESTIÓN AMBIENTAL** GESTIÓN AMBIENTAL URBANA GESTIÓN DE RIESGOS HERMENÉUTICA HERRAMIENTA AMBIENTAL HOLISMO ECOLÓGICO INFORMACIÓN INSTRUMENTOS DE GESTIÓN AMBIENTAL INTERDISCIPLINARIEDAD LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA LENGUAJE MEDIO AMBIENTE MINIHUERTO ECOLÓGICO PARADIGMA CIENTÍFICO PEDAGOGÍA AMBIENTAL PENSAMIENTO AMBIENTAL PENSAMIENTO COMPLEJO PENSAMIENTO SISTÉMICO PERTURBACIONES AMBIENTALES PLAN DE CONTINGENCIA POLÍTICA AMBIENTAL POLÍTICA DE LA DIFERENCIA POLÍTICA MORAL PREVENCIÓN DE DESASTRES PROBLEMÁTICA SOCIOAMBIENTAL PROSPECTIVA PROYECTOS COMUNITARIOS PROYECTOS DE VIGILANCIA SOCIAL PSICOLOGÍA COGNITIVA PSICOLOGÍA SOCIAL RACIONALIDAD RACIONALIDAD AMBIENTAL RACIONALIDAD ECONÓMICA RELACIONES CIENCIA TECNOLOGÍA SOCIEDAD AMBIENTE SABER AMBIENTAL SALAS DE ECOLOGÍA SISTEMA AMBIENTAL SISTEMA EDUCATIVO DINÁMICO SOCIOLOGÍA DEL CONOCIMIENTO SOSTENIBILIDAD SUSTENTABILIDAD SUSTENTABILIDAD ECOLÓGICA Sociología Ambiental Sociología ambiental Sociología ambiental ambiente construido entorno sociofísico epistemología historia interdisciplinarietà módulos enseñanza perspectiva holística **psicología ambiental** stress ÁREAS Y RESERVAS PROTEGIDAS ÉTICA DE LA OTREDAD

Anexo V. Gráfico de palabras claves del repositorio

Acrobat Reader - [IE-3-EA-21[1].pdf]

Archivo Edición Documento Ver Ventana Ayuda

Análisis de la fuente de información:

La educación como alternativa.

Con iniciativas que se proyectan en muy diversos planos del quehacer político y social, las crisis que en las últimas décadas han impactado en los modos de crecer y desarrollarse de las "sociedades avanzadas" casi siempre han procurado algún tipo de respuesta alternativa en la educación; generalmente, confiando que sus propuestas puedan suscitar cambios en las mentalidades, actitudes, saberes, comportamientos, etc., que han de protagonizar personas y comunidades cada vez más desafiadas por la exigencia de armonizar su vida cotidiana con las transformaciones científicas, tecnológicas, económicas, culturales, ambientales, etc. en las que se expresa la modernidad.

En cualquier caso, se trata de **atribuir a la educación funciones que amplían sus cometidos desde la mera labor instructiva-curricular** (sobre todo en el interior de los sistemas educativos y de sus redes institucionales) hasta la socialización en ideales o valores que reivindican una mayor correspondencia entre los discursos y las prácticas que toman como referencia los Derechos Humanos y Ecológicos; y, con ellos, un nuevo modo de pensar y conducirnos como civilización. Tal vez, porque en lo esencial coincidimos con Ernesto Sabato (2000: 83), en que la crisis que nombramos "no es la crisis del sistema capitalista, como muchos imaginan; es la crisis de toda una concepción del mundo y de la vida basada en la idolatría de la técnica y en la explotación del hombre", sin detenerse a trabajar con "un sentimiento histórico y de fidelidad a la tierra... llevando como meta la conquista, donde tener poder significó apropiarse y la explotación llegó a todas las regiones posibles del mundo".

Asumiendo que se trata de sentar las bases de una educación capaz de promover un desarrollo humano integral, suele insistirse en la necesidad de que las prácticas pedagógicas garanticen a cada individuo su inserción social (desde las realidades locales hasta las que adquieren una dimensión supranacional), favoreciendo una mejora extensiva de su calidad de vida. Lo que, además de concretarse en una adecuada formación para el desempeño laboral o la cohesión social, también ha comprometido a la educación con valores y principios tan fundamentales como la paz, la democracia, la justicia, la libertad, la equidad, el medio ambiente o la solidaridad. De un lado, porque una educación que ignore las dimensiones sociales y medioambientales carece de fundamento; de otro, porque es en estos principios y valores donde cualquier proceso formativo desvela sus potencialidades para la realización personal, el desarrollo íntegro de las comunidades o el logro de unas condiciones más universales y duraderas de bienestar. Aunque en su determinación no puedan pasarse por alto las limitaciones estructurales que imponen las circunstancias económicas, geopolíticas, medáticas, etc. que sostienen, e incluso agrandan, las desigualdades sociales instaladas en la era de la globalización, con sus particulares procesos de explotación, producción y consumo (Castells, 1998).

En este contexto, se explica la **apertura hacia nuevas lecturas de una educación que, desde antiguo, se debate dialécticamente entre las necesidades de la "adaptación" y del "cambio"**

Título: ¿Que es psicología ambiental?

Autor: Sergi Valera, Enric Pol, Tomsu Vidal

Datos: Departamento de Psicología Social

País: España, 2008

Palabras Claves: Psicología Ambiental, entorno sociofísico, perspectiva holística, interdisciplinarietà, metodología ecléctica,

Fuente <http://omid.proves.ub.edu/>

Carre 16 S/N, entre 1ra y Maizo. Reparto El Llanc. Itoigüin. C.P. 06100.
 teléfono: (53) 241 42 2203 Fax: (53) 241 46 3306 E-mail: comarosi@igipol.iitgüin.in.cu Sitio Web: www.iitgüin.cu

Fuente de Contenido de información analizada, subrayado lo relevante y clave sobre la base de las anomalías y perturbaciones de estado de conocimientos. Son descritos recursos son como direcciones electrónicas de autores, URL de fuentes e info originales.

Anexo VI. Ejemplo de documento que muestra el análisis morfológico cualitativo