

Tecnologías, comunicación y desarrollo de colecciones

Dra. Bárbara Susana Sánchez Vignau
Lic. Leidy Alfonso Espinosa
Lic. Yadira Guerra Santana

RESUMEN

El desarrollo de colecciones es una estructura necesaria e imprescindible en la gestión de las organizaciones de información. Nuevos imperativos asigna la Sociedad de la Información a este proceso, especialmente mediado por las tecnologías de información y comunicación. Aparecen nuevos conceptos y formas de hacer en la Bibliotecología y las Ciencias de la Información que repercuten y determinan en el desarrollo de colecciones. El trabajo analiza algunas de las principales tendencias, que pautan y orientan la actividad del desarrollo de colecciones por el uso y manejo de tecnologías en la gestión de las organizaciones de información.

Palabras Clave: tecnologías de información, desarrollo de colecciones, sociedad de la información

ABSTRACT

The development of collections is a necessary and indispensable structure to management in the information organizations. New imperatives are assigned by the Information Society to this process, especially mediated by information and communication technologies. New concepts and ways of doing emerge in Library Science and Information Sciences, which have a repercussion on and determine the development of collections. This paper analyzes some of the main trends, which provide guidelines for and orient the activity of development of collections through the use and handling of technologies in management in the information organizations.

Keywords: information technologies, development of collections, information societies

Introducción

El proceso de Desarrollo de Colecciones no es un ente aislado en el mundo dinámico y cambiante de la información. Constituye un blanco perfecto que recibe toda la influencia proveniente del ámbito informacional, por ello, sus leyes y tendencias se han ido consolidando a la par de los nuevos imperativos que surgen e inciden directamente en el ciclo de vida de la información.

Las principales transformaciones acontecidas en la Sociedad de la Información tienen una influencia directa en el Desarrollo de Colecciones, especialmente aquellas que emergen por la revolución constante de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Hoy día, los procesos de selección y adquisición de

información se establecen en medio de una turbulencia de recursos de información, que se maximizan y obligan a revisar sistemáticamente, la ejecución del Desarrollo de Colecciones como proceso. Sólo de esta forma se podrá contribuir certeramente con el usuario, entregándole solo aquello que realmente necesita.

En Desarrollo de Colecciones la atención ha pasado de mantener una colección que no se consulta, para tramitar solo aquel documento que realmente satisfaga los requerimientos del usuario. De esta forma las economías disponibles en las organizaciones de información – escasas o no - pueden encauzarse de forma más eficiente permitiendo la adquisición de otros recursos que no se tienen y hacen falta.

Priorizar el usuario ante la colección misma, ha marcado la diferencia entre lo que fue Selección y Adquisición y hoy es conocido como Desarrollo de Colecciones. La satisfacción del usuario requiere entonces, del cumplimiento efectivo de los procesos que conforman el Desarrollo de Colecciones y que constituyen su esquema básico.

Desde la propia formulación de la política de Desarrollo de Colecciones, donde se define qué hacer y cómo hacerlo, se debe centrar la atención en el usuario y relacionarlo con los objetivos de la entidad. De su adecuada compatibilidad saldrán las propuestas de recursos que deben seleccionar y adquirir las entidades de información, más allá de listar cualquier documento deseado y encomendarlos a un proveedor cualquiera.

Todo lo expuesto ha sido tratado por autores diferentes en sus contribuciones acerca del Desarrollo de Colecciones, sin embargo, los propios desarrollos alcanzados en la Selección y Adquisición, obligan a continuar ofreciendo miradas renovadas en torno al tema. Se precisan análisis acordes con los requerimientos que impone la Sociedad de la Información de hoy, con su tecnología avasallante, como rasgo distintivo. Determinan en este análisis la creación de bibliotecas digitales, la aparición de nuevas formas en el quehacer del mundo editorial, la existencia de consorcios como estrategia necesaria de cooperación entre organizaciones de información, entre otros. Entonces podemos decir, ¿un antes y un después en el Desarrollo de Colecciones?

Una mirada retrospectiva a la génesis del desarrollo de colecciones

Cualquier análisis alrededor del término, incluye el tránsito entre los conceptos de Selección y Adquisición hasta lo que hoy se conoce como Desarrollo de Colecciones. Las condiciones que propiciaron el tránsito del concepto tradicional Desarrollo de Colecciones hasta el actual (aún en formación), han tenido como centro, la satisfacción del usuario en medio de un escenario caracterizado por:

- a) Procesos de crisis económica y financiera a nivel mundial que inciden directamente en la actividad de compra de información.
- b) Aumento considerable de las publicaciones junto a la producción de resultados científicos cada vez mayor.
- c) Nuevas formas de presentación de la información, especialmente vinculados con el desarrollo vertiginoso de las tecnologías.

d) Avances de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones que han propiciado un mayor acceso a la información.

Las restricciones económicas, la diversificación de formatos de presentación, el aumento de nuevos títulos de publicaciones, y el imperativo tecnológico, aún continúan condicionando la existencia del Desarrollo de Colecciones. Muchas de ellas no han cambiado sus esencias, pero se han potenciado mucho más. El desigual mundo en que vivimos, agudiza cada vez más las diferencias y las restricciones económicas, en tanto, la ciencia avanza a pasos agigantados con resultados que se publican en revistas que crecen en número y en variedad de formatos de presentación.

Estos factores han sido enriquecidos por Cañedo en su trabajo **Identificación, evaluación, selección y adquisición de fuentes y canales de información**,[1] al incluir :

- a) Las limitaciones de recursos económicos, humanos y de espacio que presentan algunas organizaciones
- b) El descubrimiento de las leyes que rigen la distribución de la producción, de la transmisión y del consumo de literatura científica
- c) La acción de la ley de la interrelación del conocimiento que interpenetra los flujos de información de variadas disciplinas entre sí.
- d) La exigencia de mayores índices de relevancia y pertinencia de los productos y servicios de información por parte de los usuarios, ante el escaso tiempo y capacidad de estos para asimilar todo lo que se publica en un área de su interés.

El escenario para desarrollar las colecciones ha variado como consecuencia lógica de los cambios ocurridos en la esfera económica, social y tecnológica de la Sociedad, pero el usuario también ha cambiado a la par de lo ocurrido. Por tanto, hay que pensar en una selección de recursos de información más depurada, dinámica y versátil donde la información que se entrega se personalice según sus exigencias.

Los análisis de los modelos teóricos propuestos por **Edelman, Ryland, Magrill, Hickey, Bryant y Cogswell**,[2] indican la superioridad en las tareas, actividades y compromisos del Desarrollo de Colecciones que necesitamos hoy día, para garantizar la satisfacción del usuario, el ahorro de recursos y la adaptación eficiente al medio tecnológico.

La evolución del término debe continuar sucediendo en la misma medida que evoluciona la Sociedad de

la Información. Por el momento, el concepto de Desarrollo de Colecciones, que hemos reconocido en la Biblioteca Tradicional ya alcanba a las Bibliotecas Virtuales y Digitales, pero mañana sucederán otros cambios que traerán consigo nuevos retos, modelos y enfoques de trabajo para la actividad.

La Sociedad de la Información: influencias e imperativos para el desarrollo de colecciones en las organizaciones de información

La Sociedad de la Información definida como «conjunto de fenómenos de reordenación del orden político, técnico, cultural y económico, que afectan a toda la sociedad y su estructuración general»[3], advierte la presencia de transformaciones que apuntan a defender «la primacía contemporánea del conocimiento y su control técnico y político, así como sobre la capacidad de ciertos colectivos e instituciones por hacerlo suyo y generarlo según sus intereses e intenciones»[4]

Esta Sociedad emergente, «se afirma como una nueva realidad socioeconómica a partir de los años 60, trayendo consigo un cambio significativo y definitivo de la perspectiva para el área de la información científica y tecnológica: de la pasividad de la oferta, a la dinámica de la producción (...) la información adquiere valor tanto estratégico como político»[5]

No obstante, de la diversidad de criterios que se tienen en torno a la Sociedad de la Información, se ha logrado consenso alrededor de sus cinco líneas conceptuales principales: la tecnológica, la económica, la ocupacional, la espacial y la cultural; y aunque los cambios que apreciamos estén más vinculados a la línea tecnológica, la Sociedad de la Información, es más que esto.

Los cambios ocurridos en este orden han influenciado todos los procesos del ciclo de vida de la información, incluyendo en modo especial al Desarrollo de Colecciones. El impacto de la transición del documento impreso al documento digital, donde el papel deja de ser el soporte por excelencia y se cambia también el concepto de colección, es un ejemplo viable de estas transformaciones. Del mismo modo se transforman algunos procesos incluidos en el esquema básico del Desarrollo de Colecciones.

Los procesos incluidos en el Desarrollo de Colecciones conforman un esquema de trabajo, donde cada proceso establece una relación con el que le sucede, resultando más eficientes los procesos de selección y adquisición.

Este esquema ha sido tratado indistintamente por la autora [6] y por Evans [7] y aunque con propuestas diferentes, en ambos casos existe consenso al reconocer al Desarrollo de Colecciones como etapa superior a la Selección y Adquisición, que centra su atención en el usuario e incluye generalidades relacionadas con:

- a) Formulación de políticas (selección, adquisición y descarte)
- b) Evaluación de las colecciones existentes
- c) Planificación de la selección de las fuentes de información
- d) Adquisición de las fuentes de información

Las principales transformaciones en la selección y adquisición de documentos se visualizan a través de:

- a) La cooperación y la organización de consorcios
- b) La propiedad intelectual y el derecho de autor
- c) El mercado del libro mediado por el comercio electrónico
- d) Los nuevos ofrecimientos del mercado editorial a través de proyectos de desarrollo nacional
- e) El empleo de agentes intermediarios para la selección y adquisición
- f) La participación en programas de compra cooperada

Los temas de cooperación y organización de consorcios pasan de ser una necesidad a convertirse en una tendencia que emplean las organizaciones de información para disponer, al menos, de una muestra representativa de las colecciones que necesitan para satisfacer las necesidades de información. Tal como expone Cadavac al citar a Evans en una de sus leyes «**Una biblioteca nunca será capaz de satisfacer todas las necesidades de fuentes de información de un solo tipo de usuario de su comunidad**»[8]. La participación en consorcios o la cooperación institucional es cada vez más necesaria para responder a las políticas que impone el mercado editorial ante el incremento del número de publicaciones y el déficit financiero de muchas organizaciones.

Son muchos los ejemplos de esta práctica, - especialmente en el escenario académico - donde la presencia de agentes intermediarios o proveedores de información, facilitan la disponibilidad y/o acceso a las colecciones de documentos que se publican. EBSCO ha sido un proveedor de excelencia para las Universidades durante muchos años, al ofrecer a sus

bibliotecas, una variedad de productos y servicios de alto valor, tras negociar facilidades y acuerdos de pagos por la adquisición de estos recursos.

La información adquirida por vía consorcio o compra cooperativa, se soporta mayormente en formato electrónico, de ahí que los consumos de información en este formato, se eleven por día. De ella, las bases de datos, resulta el tipo de documento más socorrido para resolver las demandas de información de muchas bibliotecas y centros de información. El tratamiento de los contenidos de información, las facilidades de acceso, sus interfaces de búsqueda y la consistencia de sus datos, entre otros, las hace muy necesarias en cualquier proyecto de Desarrollo de Colecciones.

Se añade la existencia de otros recursos y servicios de información de primer nivel, que potencian aún más, la decisión de muchos profesionales de adquirir información en formato electrónico. Entonces, corresponde a las organizaciones de información, trabajar por alfabetizar a sus usuarios en el uso eficiente de estos recursos, que sin duda alguna han llegado para quedarse.

El derecho de autor y la propiedad intelectual son otros conceptos que se ponen en juego por los imperativos y libertades de la Sociedad de la Información. Las facilidades de acceso a las consultas de recursos de información y los diversos soportes en que se registra la información, hacen en ocasiones que no se reconozcan debidamente o no se reconozcan los derechos del autor sobre su creación intelectual.

El Desarrollo de Colecciones debe velar por eliminar cualquier vestigio que apoye los actos de piratería. Para ello, se requiere de una selección y adquisición muy profesional, que se sostenga en evaluaciones de rigor y en intercambios con proveedores de experiencia y reconocimiento en la comunidad científico académica.

También se debe trabajar en la educación del usuario para que sólo consuma productos de información que respetan las garantías y los derechos de autores personales o corporativos. Debe resultar una actividad proactiva con el usuario para educar sus preferencias y elecciones en el uso, manejo y adquisición de documentos.

Dimensiones tecnológicas en el desarrollo de colecciones

A diario somos partícipes de los avances que acontecen en el orden tecnológico dentro de la sociedad, y aunque reconozcamos que la Sociedad

de la Información es mucho más, las facilidades que ofrecen no dejan de motivarnos. Con el uso de las tecnologías todo lo que se venía realizando en el área de las colecciones, se ha ido transformando, permitiendo el uso y manejo de nuevos conceptos, procedimientos y herramientas de trabajo.

Las tecnologías de información no sólo han modificado y/o mejorado las formas de desarrollar las colecciones, también han permitido optimizar las economías, - muy escasas en ocasiones-, de las organizaciones de información. La tendencia de adquirir paquetes de información con multiplicidad de revistas y libros en formato electrónico y hacerlo en forma cooperativa, es una práctica que permite ganar más recursos de información con menos inversión.

Pero a pesar de reconocer la influencia de las tecnologías en el Desarrollo de Colecciones, es necesario autenticar las dimensiones que más se reconocen y/o participan en la renovación del término. Estas dimensiones tecnológicas agrupan nuevas tendencias, que responden a nuevas formas de hacer para la satisfacción plena del usuario.

Entendemos por dimensión tecnológica todo aquello que incluye el uso de la informática y/o genera un efecto de igual tipo, garantizando el cumplimiento eficiente de objetivos.

Para el Desarrollo de Colecciones, tendencias como: el aumento de la producción y el consumo de información en formato electrónico, el desarrollo sustancial de bibliotecas virtuales e híbridas, el incremento de la tendencia de crear colecciones digitales institucionales y/o propias, la explosión vertiginosa de Internet y sus servicios, la utilización de la intranet como herramienta para la comunicación, el privilegio de desarrollar paquetes de bases de datos a texto completo y Sistemas de Administración, para las bases de datos, son algunos de los cambios más importantes ocurridos por el uso de las tecnologías en la actividad de Desarrollo de Colecciones y son parte de sus dimensiones tecnológicas.

Tipificación de las dimensiones tecnológicas en el desarrollo de colecciones

Dentro de los escenarios de trabajo del Desarrollo de Colecciones, los siguientes se aplican de forma directa en el uso de las tecnologías de información y comunicación. Ellos son:

a) La selección y adquisición de recursos de información

- b) Los formatos de presentación y representación de la información
- c) Las Bibliotecas Digitales
- d) Las Bibliotecas Digitales Personalizadas
- e) Los Sistemas Integrales para la gestión bibliotecaria

Selección y adquisición

La selección y adquisición de fuentes de información se apoya en nuevos criterios y conceptos, especialmente relacionados con las características de los recursos electrónicos - legibilidad, navegación, recuperación de la información, e interactividad - de ahí el papel fundamental de una adecuada evaluación. Se evidencian cambios importantes tras la posibilidad de descargar con simples «clic» o mediante suscripción en línea, cualquier documento, de cualquier temática, eliminando así, parcialmente, el concepto de los presupuestos para la compra de literatura.

Los formatos de presentación

El consumo de información en versión electrónica genera cambios en la solicitud de pedidos. La producción de publicaciones electrónicas se incrementa considerablemente cada día gracias a las facilidades que las nuevas tecnologías de información han aportado para el desarrollo de la industria editorial, y a la familiaridad que las nuevas generaciones tienen con los documentos y medios digitales. Las publicaciones electrónicas revolucionan las tareas y los procesos de las entidades de información.

El auge de estas colecciones digitales que se comercializan a través del mercado editorial, requiere conocer las particularidades de la industria de la información, que incluye el dominio de los costos de los recursos electrónicos comerciales y sus esquemas de su comercialización. Esto es lo que sustenta la tendencia de establecer convenios de colaboración para adquirir de manera colectiva, paquetes de bases de datos y revistas electrónicas.

Con las tecnologías, los procesos de selección y la adquisición, se hacen más eficientes. Los repertorios para la selección de fuentes en formato electrónico viabilizan al profesional de las colecciones, la búsqueda inmediata de información, especialmente, cuando se encuentran en línea. Las facilidades para recuperar datos actualizados que representan y describen los documentos deseados, también amplía el horizonte de selección para resolver nuevos pedidos.

Internet, con sus servicios, facilita considerablemente la consulta a incalculables cantidades de recursos de información. Muchos investigadores y editores utilizan la red de redes para difundir amplia y rápidamente sus obras, conservando las normas de calidad. Sobre este particular vale una llamada de atención acerca de los recursos que se difunden a través de Internet, pues no siempre se puede recuperar lo mejor y lo más preciso. Es necesario dominar estrategias de posicionamiento en espacios de Internet, que resulten oportunos y de impacto, tanto, para el investigador como para el editor.

Asociado con Internet y el empleo de las Tecnologías de la Información, se abren nuevas posibilidades de consultas de información a través de los sistemas y recursos abiertos, donde sin mediar pago alguno se puede disponer de revistas, libros y bases de datos útiles para el trabajo científico y académico. Esto resulta una oportunidad para quienes gestionan las colecciones de información en distintas entidades especializadas, pero también para el usuario quien podrá autogestionarse su información. El acceso abierto a los sistemas de información, también facilita al usuario la publicación individual, muchas de sus contribuciones científicas, con sólo «subir» su trabajo está ampliando la visibilidad de sus resultados.

La disponibilidad en las organizaciones de información de muchas colecciones de recursos de información en versión electrónica, origina una forma diferente de desarrollar las colecciones. El Desarrollo de Colecciones Digitales se resuelve por la digitalización de fuentes de información, la organización de recursos libres en Internet, o mediante la adquisición de recursos que ofrece el mercado editorial en forma de bases de datos. Los procesos de digitalización garantizan la preservación de la información y la accesibilidad de la misma.

Sin embargo, el Desarrollo de Colecciones Digitales como proceso, no difiere en gran medida del Desarrollo de Colecciones tradicional, es sólo un estadio superior. La esencia de este proceso es crear y/o gestionar colecciones de recursos digitales capaces de cubrir las necesidades informativas de una comunidad de usuarios. El desarrollo de colecciones digitales, toma como referencia las etapas concebidas para el Desarrollo de Colecciones de fuentes que conocemos, pero siendo consecuentes con las particularidades de los documentos digitales.

La creación de colecciones como parte de todo del proceso de Desarrollo de Colecciones Digitales, requiere el empleo de softwares especializados para

crear, organizar y administrar los documentos. Se facilitan la selección, adquisición y evaluación de colecciones, y se ofrecen numerosas ventajas en cuanto a la preservación y conservación de las mismas.

Las tecnologías contribuyen a personalizar la atención del usuario en el tema colecciones. Con su empleo adecuado, el usuario consigue un tratamiento más personalizado y una mayor autonomía para satisfacer sus necesidades. El aumento de bases de datos, revistas y libros electrónicos entre otros, le permiten al usuario construir sus propias colecciones mediante el uso de programas especializados, y al mismo tiempo tener una mayor percepción de la biblioteca como prestadora de servicios digitales.

Los beneficios de los formatos electrónicos se hacen evidentes. La comunicación con el usuario se hace más exitosa, en tanto, se pueden compartir mayores cantidades de recursos en tiempo real. Las organizaciones de información pasan de proveedores pasivos de información, a entidades estratégicas que apoyan la creación y transmisión de un conocimiento organizado.

Bibliotecas digitales

Dentro de las dimensiones de actuación de las TICs en el Desarrollo de Colecciones, se encuentran las «muy de moda» bibliotecas digitales. Definidas por Ortiz, Repiso y Moscoso como: **«una biblioteca o servicio de información, localizada en un espacio físico, virtual o en una combinación de ambos, en la que los recursos disponibles para los usuarios existen sólo en formato digital. Las funciones de adquisición, almacenamiento, conservación, cooperación y acceso se llevan a cabo a través de tecnologías digitales»**[9], mantienen la esencia de la actividad de Desarrollo de Colecciones a la vez que le confiere otros matices acordes con las particularidades de la colección, en este caso digital.

Las bibliotecas digitales pueden ofrecer los mismos servicios que la biblioteca tradicional, pero añaden nuevos valores que potencian la creación y difusión del conocimiento. En las bibliotecas digitales, el acceso es un aspecto sumamente relevante al no estar físicamente los recursos que forman la colección. El acceso es importante desde el punto de vista técnico y económico, por un lado, facilita la localización del documento y por el otro, determina los costos que deben afrontarse dependiendo del lugar que hospeda

el recurso. Las políticas de adquisición para las bibliotecas digitales, deben reconocer estas particularidades y propiciar la selección de objetos digitales dentro de un universo de información muy amplio, siguiendo los criterios de unicidad, coherencia, utilidad y accesibilidad - Bibliotecas Digitales Personalizadas (BDP)

Dentro de las colecciones de trabajo de las organizaciones de información las bibliotecas digitales son un recurso más de información. Estas bibliotecas, en ocasiones, son adquiridas por cualquiera de las vías conocidas o simplemente se han ido gestando por el profesional de la información, según los requerimientos de la comunidad usuaria que atiende.

La gestación de bibliotecas digitales también está íntimamente asociada con los grandes productores de bases de datos, que permiten al usuario conformar su propia biblioteca con los resultados de las búsquedas realizadas. Cuando el usuario consigue este propósito ha logrado su propia biblioteca digital, ha personalizado su colección.

Esta práctica está en línea con la proyección de autogestión que va consiguiendo el usuario como respuesta a las transformaciones que en el ámbito tecnológico e informacional, han acontecido. La existencia de gestores bibliográficos como Procite, Reference Manager y el Endnote, posibilitan importar referencias, textos completos, imágenes, gráficos y tablas, de bases de datos, -en línea o no-, y guardarlos en bibliotecas personales.

Los gestores de contenido organizan la información en forma de registros bibliográficos, haciendo referencia al texto completo del documento. Permiten la consulta de varias colecciones en una misma biblioteca digital y facilitan la toma de decisiones del usuario, al poder definir sus prioridades en su biblioteca digital personal.

Cualquier software empleado en el Desarrollo de las Colecciones Digitales, debe favorecer el empleo de los gestores bibliográficos. De este modo los contenidos recuperados pueden ser exportados sin dificultad a otro ambiente, sin cambiarse la esencia del contenido de información.

Las colecciones personalizadas pueden resultar a su vez, nuevas colecciones para las entidades de información. Este es el principio de formación de las Comunidades Temáticas, que dan paso a las redes del conocimiento



Sistemas integrales para la gestión de la selección y adquisición de información

Los sistemas integrales son aplicaciones informáticas que tienen como fin organizar debidamente la gestión de información que sucede en las organizaciones del mismo nombre. Es muy difícil hoy día manejar un sistema de información sin el empleo de uno de ellos. Los sistemas integrales se componen de módulos que administran y controlan el flujo de información de cada entidad de información. La selección y adquisición son procesos que forman parte de estos sistemas y optimizan la gestión de los profesionales encargados del Desarrollo de Colecciones. Dependiendo del tipo de sistema así será el modo de representar los procesos que componen el ciclo de vida de la información.

Los módulos encargados de la selección y adquisición facilitan el manejo de todas las actividades que encierran estos procesos. Desde el control de las desideratas, hasta los resultados de las compras de información pueden ser manejadas de forma óptima. Decidir entre uno u otro sistema para controlar la selección y adquisición, dependerá del nivel de desarrollo que tenga la propia organización en estos procesos.

También existen aplicaciones tecnológicas que aunque no aplican como Sistemas para la Administración de Bibliotecas, ayudan al control y la ejecución de los procesos que suceden en el área de Desarrollo de Colecciones. En la mayoría de los casos estos beneficios tributan al control de las adquisiciones, registrando las negociaciones, facturas, entregas de documentos y reclamaciones que se realizan en las organizaciones.

Retos del desarrollo de colecciones

Hasta aquí se recogen los principales cambios ocurridos en el Desarrollo de Colecciones a consecuencia de los avances tecnológicos que han sucedido en la Sociedad de la Información, sin embargo todavía son muchos los cambios que pueden acontecer en el futuro. Entonces, será el profesional de la información el encargado de seguir descubriendo vías y modos de hacer llegar más y mejores colecciones a un usuario que cambia al mismo ritmo que cambia la Sociedad donde se inserta.

En cualquier sentido, esto se traduce en retos, donde más allá del quehacer individual de los profesionales, deben lograrse miradas colectivas en torno al redimensionamiento de la actividad de Desarrollo de Colecciones.

Atkinson, R [10] se acerca al tema cuando reconoce entre los retos a considerar en el Desarrollo de Colecciones la atención a:

- a) la presentación o formatos de las colecciones,
- b) las relaciones de comunicación y/ o notificación de la información contenida en las colecciones,
- c) el papel del usuario como «jugador esencial» en la selección y adquisición de la información,
- d) las capacidades y formas de almacenamientos, entre otros.

Otros retos se orientan más al impacto de la WEB y a la autogestión del usuario «que quiere volar solo». Por ello es importante analizar el comportamiento de las bibliotecas especializadas y el papel de sus profesionales cuando defienden el control estricto de toda la actividad de selección y entrega de información, sin considerar aspectos redundantes en los contenidos y en los procesos de adquisición y procesamiento.

Por su parte, Sandler, M, analiza los retos que tienen que asumir las organizaciones de información especializadas ante los cambios que se van sucediendo día a día, donde se requiere que: **«las bibliotecas inviertan más de su presupuesto (...) para producir más valor para nuestros usuarios»**[11].

La interpretación de éstas y otras contribuciones autorales sobre el redimensionamiento de la actividad

del Desarrollo de Colecciones, ha permitido identificar los siguientes retos a resolver:

1. Aumentar los niveles de comunicación con el usuario y de cooperación con los proveedores y editores de información.
2. Apoyar la creación de fondos de información híbridos a partir de colecciones bien diferenciadas.
3. Invertir en esfuerzos cooperativos para la adquisición y el mantenimiento de la colección.
4. Facilitar la autogestión del usuario y su contribución a las colecciones de las organizaciones de información, con productos de alto valor agregado.
5. Ampliar los esfuerzos de digitalización y de creación de bases de datos y catálogos en línea. Acelerar la transición al formato digital siempre que sea posible.
6. Definir capacidades de almacenaje y facilidades de acceso de los formatos papel y digital.
7. Trabajar sistemáticamente en la definición de núcleos principales de recursos de información por temas de interés.

Cada reto implica esfuerzos institucionales y de los profesionales de la información, quienes han de convertirse en artífices de una obra que tiene un alto costo social y académico. Entregar solo lo mejor a quien mejor puede usarlo, es un reto en sí mismo que requiere de recursos materiales y humanos mediados por una adecuada gestión. Pero eso no basta, es necesario contar con una adecuada estrategia de Alfabetización que perfeccione la labor del gestor de colecciones y facilite la autogestión del usuario en el uso y manejo de los recursos de información.

El proceso de Desarrollo de Colecciones se ha de redireccionar y perfeccionar y como consecuencia, las bibliotecas llegarán mejor a sus usuarios y les podrán servir como nunca. A decir de Sandler «**El cambio es progreso ¿acaso nuestra profesión se adaptará eficazmente a las nuevas oportunidades que nos da el cambio económico, tecnológico y cultural?**» [12] Queda por el profesional de la información aprovechar las ventajas que esto ofrece y enfrentarse a los retos y problemas que trae aparejado.

Referencias Bibliográficas.

- 1) Cañedo Andalia, Rubén (1996). Identificación, evaluación, selección y adquisición de fuentes y canales de información en las organizaciones científicas '[en línea] [Consultado:191007]: Disponible en: <http://www.bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14-2-96/aci05296.htm>.
- 2) Los modelos teóricos. (s.a). [en línea]. [Consultado: 151206]. Disponible en: <http://64.233.187.104/search?q=cache:LPwpaxO-qkUJ:docencia.udea.edu.co/lms/moodle/file.php%3Ffile%3D/24/tema3/pdf/LosModelosTeoricos.pdf+%22seleccion+y+adquisicion%22%2BEvans&hl=es>
- 3) Giner, Salvador. (1987). ¿ Existe la sociedad de la información?. Revista TELOS. No. 10. p. 7. Citado por: González Llorente, Sulexy; Betty Maria Hernández; Roxana Rodríguez Tamayo (1997). La sociedad de la información: retos y perspectivas. Ponencia presentada en: INFO. La Habana, Cuba.
- 4) Idem 3
- 5) Hermes de Araujo, V. M. R. Papel do Profissional da Informacao em uma sociedade em mudanza. Citado por: González Llorente, Sulexy. (1997). La sociedad de la información: retos y perspectivas. Ponencia presentada en: INFO. La Habana, Cuba.
- 6) Sánchez Vignau, B. S. (2004). Desarrollo de Colecciones. Editorial Félix Varela. La Habana. p.6
- 7) Evans, G.E. (1979). Developing Library Collections. Littleton, Col:Libraries Unlimited, p.20. Citado por: Cadavic Arango, CA. (1994) ¿Selección y adquisición o Desarrollo de Colecciones? Revisando a Evans. Revista Interamericana de Bibliotecología. 17(1). P. 20
- 8) Cadavic Arango, C.A. (1994) ¿Selección y adquisición o Desarrollo de Colecciones? Revisando a Evans. Revista Interamericana de Bibliotecología. 17(1). P.
- 9) Ortiz-Repiso, Virginia; Purificación Moscoso (2002). La biblioteca digital: inventando el futuro. Ponencia presentada en: INFO. La Habana, Cuba.

- 10) Atkinson, R. Six Key Challenges for the future of Collection Development. [en línea] Library resources & technical services, 2006, vol 50 (4): 244-251. [Consultado: 211007.] Disponible en <http://web.ebscohost.com/ehost/pdf>
- 11) Sandler, M. Collection Development in the Age Day of Google [en línea] [Library resources & technical services, 2006 vol 50 (4): p.239-243.[Consultado: 211007]: Disponible en [http:// web.ebscohost.com/ehost/pdf](http://web.ebscohost.com/ehost/pdf)
- 12) Idem 7, p.243

Recibido: 1 de noviembre del 2007.
Aprobado en su forma definitiva: 2 de enero del 2008.

Dra. Bárbara Susana Sánchez Vignau

Dirección de Información Científico Técnica.
Universidad de La Habana. San Lázaro y L,
El Vedado. Habana 4. Ciudad de La Habana.
C.P. 10400
Correo electrónico:
<susan@dict.uh.cu>

Lic. Leidy Alfonso Espinosa

Universidad Ciencias de la Información (UCI)
Dirección: San Antonio Km. 2 1/2.
Rpto. Lourdes. La Habana. Cuba.
Correo electrónico:
<leidyae@uci.cu>

Lic. Yadira Guerra Santana

Departamento de Referencia y Tecnología del
Equipo de Servicios de Traductores e
Interpretes (ESTI)
Correo electrónico:
<yadira.guerra@esti.cu>
