

# Algunas reflexiones en torno a nuevas concepciones relacionadas con el desarrollo de colecciones en las bibliotecas especializadas

Lic. Javier Ramón Santovenia Díaz

Lic. Marietta Guillama Ponce

Lic. Isabel Santiesteban Gómez

---

## RESUMEN

*El artículo analiza algunas consideraciones acerca de la evolución de la disciplina Selección y Adquisición en el ciclo de vida de la información hacia el Desarrollo de colecciones como una visión sistémica e integrada de la adquisición de información para la satisfacción de necesidades informativas de los usuarios del sistema de información. Se aborda el impacto de las nuevas tecnologías en el proceso de desarrollo de colecciones y los trabajadores de la información que lo ejecutan, desde el punto de vista de las características de forma y contenido de la misma, así como el conocimiento necesario para abordar este proceso.*

*Palabras clave: desarrollo de colecciones, bibliotecas especializadas, gestión de información.*

## ABSTRACT

*The article analyzes some considerations about the evolution of the discipline Selection and Acquisition in the cycle of life of information toward the Development of collections as a systemic and integrated view of information acquisition to meet informative needs of the users of the information system. The impact of the new technologies in the process of collection development and the information workers that execute it is addressed, from the point of view of the characteristics of information form and content, as well as the necessary knowledge to address this process.*

*Keywords: development of collections, specialized libraries, information management.*

---

## Desarrollo

Desde hace años se han utilizado en las instituciones de información métodos y técnicas tradicionales para la selección y la adquisición de publicaciones con el objetivo expreso de apoyar de manera real, sistemática y efectiva las funciones sustantivas de la institución a la que pertenece, es decir, apoyar con material bibliográfico los planes y programas de docencia, investigación y difusión de la cultura.[1]

La lógica de la evolución, esta llevando paulatinamente a un nuevo enfoque en la organización y representación de los recursos de información, debido fundamentalmente al desarrollo vertiginoso de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICS), aunque

no debemos pasar por alto que el factor humano es el fundamental, por eso afirmamos que más que colecciones que se van a desarrollar, son las habilidades los recursos más importantes los que deben compartir los trabajadores de la información.

Diversos investigadores en todo el mundo están dedicando grandes esfuerzos al estudio de las estructuras para la representación de la información capaces de extraer conocimiento a partir de su análisis conceptual, como manifestaciones de las ideas, el conocimiento o el razonamiento humano. A esto hay que agregar que se están estableciendo distintas técnicas lineales y no lineales para la representación del conocimiento, la implementación

de los modelos conceptuales más avanzados de organización y recuperación de la información, ontologías y taxonomías virtuales, propuesta de un «marco de implantación» mediante la interrelación de: un espacio conceptual de contenidos que integre una ontología de conocimientos, y un espacio documental que aporte las bases documentales de un área del conocimiento. [2]

Se puede considerar como un hábito que este proceso en muchas organizaciones de información se desarrolle pensando primordialmente en la institución y se carezca de un verdadero enfoque sistémico en la ejecución del desarrollo de colecciones a través de una política de desarrollo de colecciones. Para nuestra satisfacción se incrementa el número de organizaciones de información que están tomando conciencia del usuario como centro de la actividad. Y todo proceso de información debe girar alrededor de sus intereses y necesidades, ya sean usuarios tanto individuales, como colectivos.

## **La alfabetización informacional y computacional**

Para estar a tono con los nuevos tiempos, en primer lugar, estamos obligados a proceder a la alfabetización informacional de los bibliotecarios que trabajan dentro del sistema de información, en ese caso, haciendo énfasis por el objetivo de este artículo, en los que trabajan en la actividad de desarrollo de colecciones, con el fin de que el equipo logre tener un nivel de conocimientos lo más equitativo posible. Primeramente consideramos que estos deben ser alfabetizados sistemáticamente en aspectos tales como la teoría, técnica y prácticas en la selección, adquisición, evaluación y descarte de los materiales documentales, enfatizando en la información en soporte digital diseñada con nuevas tecnologías. Aspectos importantes a tener en cuenta para el desarrollo de las colecciones en los centros de información y documentación o en cualquier institución donde se trabaje la gestión de información, incluyendo las políticas institucionales.

La aplicación de la concepción Desarrollo de colecciones en cualquier institución donde se trabaje la gestión de información implica la ejecución de determinados procesos, tales como: la indagación acerca de los intereses y necesidades de los usuarios; estudio y evaluación de las colecciones existentes; evaluación de las fuentes de información con que se cuenta y las que se consideran de interés; realizar una evaluación y planificación de los recursos disponibles; y en dependencia de estos factores tomar una decisión

acerca de la adquisición de recursos de información. Estos aspectos bien valorados deben constituir los elementos clave para trazar una política de desarrollo de colecciones que garantice la obtención de información con el empleo del recurso económico de la forma más eficiente y en el momento oportuno. A su vez resulta imposible no estar a tono con el avance científico y tecnológico de la actividad científica informativa, que como cualquier otra disciplina científica, se ve favorecida por la interdisciplinariedad y la extensión de la aplicación de las nuevas tecnologías en función del objetivo final: acercar cada vez más la información a su consumidor, allanando los caminos de la escasez o la saturación.

Resulta imprescindible que el trabajador de la información reconozca el manejo de los recursos de información en soporte digital como los CD- Rom, DVD y documentos en línea, con la misma familiaridad que llegó a trabajar con los formatos tradicionales como el papel y las microformas. Es preciso estar claros que más allá de la forma «novedosa» de presentación de un contenido, se mantienen los valores y criterios informacionales que determinan si un documento pudiera ser valorado para adquirirlo por la institución de información. E igualmente se ha de valorar si responden o no a las necesidades de información de los usuarios meta de la institución, si el contenido ya existe en otro documento, si es amigable como producto, si se cuenta con la tecnología para su consulta, si se presenta en más de un formato, vías de adquisición, proveedores, formas de pago, etc.

Este punto se puede resumir con la obligación de esforzarse en la elección de las mejores fuentes, conocer las profundidades de la búsqueda avanzada, ser críticos con las estrategias de búsqueda y tratar de perfeccionarlas según las indicaciones de la base de datos o la bibliografía sobre el tema, conocer el coste - efectividad de las búsquedas, estar al día en cuanto a los avances en técnicas de búsqueda online, tener información sobre las bases de datos y productores, el empleo de tiempo de cursos de reciclaje, la participación en los foros de discusión de alerta, evaluar críticamente la calidad y el interfaz de las bases de datos y estar familiarizados con los proyectos de investigación relacionados con la búsqueda en línea (online).[3]

Debemos contribuir a la educación de los usuarios no formados en procesos de alfabetización computacional (aspectos básicos de un sistema

operativo, copiar, guardar, mover, empleo de buscadores, bases de datos, listas de discusión, portales temáticos, recursos multiusuarios,...); así como a la formación de los usuarios en procesos de alfabetización informacional (cómo descubrir recursos de información, cómo recuperarlos, cómo evaluar las distintas fuentes de información, etc.). Además de fomentar la conciencia de hacer buen uso de la red respetando derechos, evitando la transmisión de virus, etc. Para ello también será necesario recurrir al conocimiento que nos pueden aportar otros profesionales como los informáticos, los traductores e investigadores o conocedores de las ramas del conocimiento objeto de la selección, personas que con su experiencia pueden contribuir a complementar el equipo de avanzada en desarrollo de este proceso de Desarrollo de colecciones.

Hay que utilizar técnicas y procedimientos para el estudio del entorno tanto el que rodea a nuestras organizaciones como en la web, hay que tener en cuenta que los cambios y la influencia del entorno deben influir en los criterios para la selección.

Los bibliotecarios nunca dejaron de ser intermediarios entre los documentos y los lectores. Se puede afirmar que la actividad de desarrollo de colecciones debe estar familiarizada en la medida de lo posible con la tendencia de la personalización de los servicios informativos, es decir, la segmentación del mercado, o lo que es lo mismo trabajar según los intereses de los usuarios que estén categorizados. Para esto se sugiere trabajar de cara a los intereses de los usuarios el conocimiento de conceptos básicos de mercadotecnia, estratificación de mercados, necesidades de información, mercadotecnia informativa, el consumidor de información, planificación y evaluación de actividades de mercadotecnia informativa. En resumen, la aplicación de novedosas metodologías para los estudios de las necesidades de los usuarios que están categorizados, así como nuevas técnicas para evaluar el uso de la información y la gestión del conocimiento en las bibliotecas especializadas con el fin de acortar el tiempo entre la selección de información y la entregada pertinente en la forma y tiempo más adecuado. De hecho en estos momentos se habla de no realizar el proceso de adquisición de información hasta que el usuario no la solicita, la tendencia es contar con todos los análisis y conocimientos del entorno informativo como para saber dónde localizar o obtener esta información en el momento preciso.

### **Ciclo de vida de la información**

El constante desarrollo de las ciencias de la información también implica, que los modelos del ciclo de información

desarrollados por diferentes autores evolucionen sistemáticamente, siendo superados por otros de acuerdo con los nuevos contextos. Esto trae aparejada una nueva interpretación de los objetivos, misión y visión del desarrollo de colecciones dentro de este ciclo. Además que en esta etapa se gestiona el conocimiento, en la dinámica del trabajo cotidiano resultando imprescindible un conocimiento paulatino y constante de las colecciones, una permanente exploración de los diferentes recursos que se añaden en la web, un estrecho contacto con los editores de productos electrónicos e impresos, así como los generadores de información gerencial en la propia entidad de información.

Actualmente a los estudiantes de pregrado en todas las especialidades se les están creando hábitos y habilidades en las asignaturas que reciben dentro de los planes de estudio donde se les motiva a buscar información. A esto hay que agregar que los usuarios una vez graduados tienden a preferir realizar sus propias búsquedas. Esta tendencia, que se generaliza en la medida en que se extiende el empleo de Internet y la Intranet corporativa en las empresas, exige del conocimiento básico del ciclo de la información si se desean obtener resultados eficientes. Es imprescindible aprender a trabajar la diversidad de formas y estructuras en que se puede presentar la información y discernir los solapamientos de contenido; elegir fuentes de información acordes con nuestras capacidades tecnológicas y que además de ser asequibles sean confiables y permanentes; ser capaz de ordenar lógicamente estos documentos en la PC o dispositivos de almacenamiento, de forma tal que una vez adquirida y organizada esta información, pueda ser recuperada tantas veces como sea necesaria en función de cualquier trabajo, estudio o investigación. Así como colocada en la Intranet, en el caso de las instituciones, para fomentar una eficiente explotación de la información y coadyuvar a la gestión del conocimiento en la entidad.

Sin embargo, muy pocas veces en nuestras empresas se realiza un estudio de la arquitectura de la Intranet tomando como base las necesidades de los posibles usuarios de la misma. Se crean sitios con información general y poco relevante, dejando a un lado aquella que puede ser verdaderamente útil para el desempeño de los procesos productivos, como: informes de trabajo, estado de cumplimiento de planes, proyectos en ejecución, capacitación, competencias de los recursos humanos, información localizada en función de una determinada tarea, boletines electrónicos, bases de datos, etc. Si bien es cierto que existen diferentes criterios respecto a la estructura que debe poseer la

Intranet de una empresa, también es necesario que para su conformación se tenga en cuenta el ciclo de vida de la información y se apliquen los principios del Desarrollo de colecciones. El asumir la Intranet como una plataforma de trabajo en la que se coloca información relevante, estamos de hecho asumiendo que debemos conocer las necesidades de información de aquellos que se deben servir de ella, que es preciso estudiar qué información generada por la empresa o deficitaria para ésta, puede ser de utilidad colectiva, determinar qué información será incluida y cómo será actualizada. Por lo que para su funcionamiento efectivo se hace necesario la confluencia de un colectivo de personas que desde sus áreas tributen información. Este conjunto de aspectos, bien pudieran estar definidos en una política para el desarrollo de las colecciones de esta plataforma de información.

### **Colecciones cooperadas**

La facilidad actual de editar documentos a partir del empleo de las TICS y hacerlos asequible rápidamente a un amplio universo de personas ha superado los cálculos en que se pensaba en los años 80, cuando se hablaba de la explosión poligráfica. El entorno de la producción editorial también ha tendido hacia la concentración, apareciendo cada vez con más fuerza los consorcios editoriales y los recursos de información como las megabases de datos que integran en sí a miles de recursos. El creciente número de publicaciones en disímiles formatos, condiciones de acceso y precios de venta, ha convertido en un imposible el principio planteado en la Selección y Adquisición de adquirir toda aquella información que pueda satisfacer las necesidades de información de los usuarios de la institución. Resulta una utopía pretender conocer y valorar todo lo que se puede publicar sobre una determinada rama del conocimiento y menos aún, será posible contar con todo el presupuesto necesario para adquirir al menos la mitad de esta información. Además, se debe tener en cuenta que el aumento del número de usuarios de un servicio de información provoca el ascenso del volumen de necesidades informativas a satisfacer. En la medida en que se han desarrollado las Ciencia de la información y el proceso de Selección y Adquisición ha evolucionado hacia el llamado proceso de Desarrollo de Colecciones, se ha comprendido la necesidad de ampliar los nexos de cooperación interinstitucionales que propicien el incremento de acuerdos beneficiosos en cuanto al empleo del recurso económico, el recurso humano y el recurso informativo.

Cada vez se hace más evidente la urgencia de realizar adquisiciones cooperadas de recursos de información

en instituciones que suelen atender necesidades de información semejantes, o que se busque complementar las colecciones con el empleo de las de otras entidades. Esta expansión del proceso de cooperación se hace posible en la medida en que se han aplicado las TIC en nuestra actividad científico- informativa, desarrollándose y extendiéndose las posibilidades de los catálogos en línea, de los formatos internacionales de descripción bibliográfica, la catalogación cooperada, el intercambio de conocimiento, habilidades y experiencias, y sobre todo el principio de la adquisición de la información cuando es solicitada.

La creación de colecciones cooperativas es una necesidad del desarrollo de la actividad científico informativa que surge a partir del proceso de desarrollo de colecciones y se ha extendido hacia los procesos analítico-sintéticos de la información, el almacenamiento, y la recuperación y búsqueda de información en tanto se diseñan servicios a partir de colecciones digitales con acceso local y remotas aunque no se debe pasar por alto que más que colecciones que se vayan a desarrollar, son las habilidades, los recursos más importantes los que deben compartir los trabajadores de la información que se especialicen en el desarrollo de colecciones.

### **Conocimiento de los recursos para la recuperación de la información**

La realización de selección de los documentos exige el conocimiento de la existencia, filosofía y funcionamiento de los principales motores de búsqueda de Internet y de bases de datos accesibles en línea, conocer acerca de la elaboración de páginas y/o manuales de ayuda y todos aquellos instrumentos que contribuyan a acercar la información al usuario y minimizar las barreras existentes entre la información y la posible satisfacción de la necesidad informativa. El trabajador de la información debe dominar el funcionamiento de los distintos servicios de Internet (chat, correo electrónico, foros, entre otros) y sobretodo cuándo y cómo debe utilizar cada uno de estas herramientas informáticas.

Las bases de datos automatizadas se presentan en estos momentos como grandes núcleos de recursos informativos que permiten operar inmensos volúmenes de información. Lo cual ha colocado en la balanza la disyuntiva de adquirir el acceso a estos recursos informativos o de la compra de publicaciones en formato de CD Rom o impreso. A lo anterior debe sumársele la presencia de grandes suministradores de información y documentación en el mundo, que cada vez incrementan más su presencia en el mercado de

los servicios documentales informatizados. Esto obliga al personal encargado de la actividad de desarrollo de colecciones a mantener un estricto entrenamiento sobre las técnicas más actuales empleadas por suministradores de información como EBSCO (para seleccionar una bases de datos, las búsquedas por la revista específica, la búsqueda por materia y para hacer otros tipos de búsqueda en determinada base de datos, las instrucciones para buscar por una revista específica, por imágenes, etcétera).

### **Sistemas Integrales para la Gestión de Bibliotecas (SIGB)**

Los Sistemas Integrales para la Gestión de Bibliotecas (SIGB), por ejemplo, el venezolano Documanager y el mejicano ALTAIR, contribuyen con mayor eficiencia a la gestión del conocimiento y a la retroalimentación de los especialistas que trabajan en las etapas del ciclo de vida de la información. A diferencia de los programas (software) aislados que ofrecen una visión seccionada de cada proceso, estos SIGB posibilitan conocer el estado de funcionamiento del sistema de información con la integración de cada uno de los procesos y subprocesos que se efectúan.

Estos SIGB constituyen una visión colectiva del trabajo de la organización que suele ser muy útil para el proceso de desarrollo de colecciones en tanto permiten registrar y conocer información de gestión del sistema de información en función de este proceso:

- Solicitudes realizadas por los usuarios que han sido satisfechas y las que no;
- Áreas de la colección que necesitan completamiento o sustitución o donde no hay circulación de documentos;
- Cuáles son las necesidades de información insatisfechas y si éstas corresponden a los usuarios meta de la organización;
- Temáticas objeto de selección en cada periodo de tiempo, comprobar que no se dupliquen documentos ni se solape información, decisiones tomadas respecto a la selección y las vías para la ejecución de la adquisición;
- Control presupuestario de la adquisición, proveedores, cumplimiento de compromisos;
- Registro de los documentos adquiridos que se integrarán a la colección y de aquellos que han sido descartados y tomarán otro destino;

- Comunicación entre los trabajadores del proceso de Desarrollo de colecciones y los usuarios del sistema de información a través del conocimiento de las desideratas satisfechas por esta vía o por la localización de la información en otra institución.

### **Conclusiones**

- 1) La aplicación de las TICS en las ciencias de la información amplía y diversifica las posibilidades de crear, obtener y ofrecer productos y servicios más integrales que reducen el espacio entre el usuario y la información, entre el investigador y el conocimiento.
- 2) El empleo de las TICS en las ciencias de la información ha creado nuevos espacios de conocimiento científico para los trabajadores e investigadores de esta ciencia, facilitando el proceso cognitivo a través de la creación de herramientas informáticas que integran el saber de múltiples disciplinas.
- 3) El proceso Desarrollo de colecciones a partir del empleo de las TICS necesita cada vez más de la multidisciplinariedad en la ejecución eficiente de los procesos de información. Para ello es imprescindible integrar el conocimiento de especialistas de otras ciencias, y a partir de este enfoque debemos comprender que para acercar cada vez más al usuario a la información, también debemos educarnos como usuarios de los conocimientos que confluyen en nuestra disciplina científica.
- 4) El desarrollo de las ciencias de la información también trae aparejado cambios en los modelos del llamado Ciclo de Vida de la Información, afectando no solo al proceso de Desarrollo de Colecciones con la cantidad y diversidad de fuentes de información, sino con la externalización de la adquisición de recursos de información a través de los acuerdos de formación de colecciones cooperadas. A partir de este cambio también se externalizan los procesos de Análisis y síntesis de información, el Almacenamiento y Recuperación de información, extendiéndose de ese modo las relaciones de cooperación.
- 5) El desarrollo de soportes y entornos virtuales (bases de datos, páginas webs, portales de información, bibliotecas virtuales, intranets, etc.) cada vez más complejos, provoca que dejen de ser plataformas donde se coloque la información teniendo en cuenta solamente los conocimientos de software y diseño gráfico, dando paso al necesario reconocimiento de espacios de incidencia para las ciencias de la información y para el profesional de la información.

## Referencias

- 1) Almanza, J.L., Morales, J.L. El proceso de selección y adquisición de material bibliográfico. Universidad Nacional Autónoma de México Dirección General de Bibliotecas. Disponible en:  
<http://www.dgbiblio.unam.mx/servicios/dgb/publicdgb/bole/fulltext/volVI1/seleccion.html>  
Consultado: 25 de enero de 2006
- 2) López Alonso, M-Á  
Las estructuras conceptuales de representación del conocimiento en Internet  
Scire 2000 6 (1)12451  
(ReLIS:jul:icrcrg:y:2000:v:6:i:1:p:12451)
- 3) Fourie I. Debemos tomarnos en serio la desintermediación. Anales de la documentación, 2001, 4, pp. 267-282  
Disponible en: [http://72.14.203.104/search?q=cache:7MoUmmARJCYJ:www.um.es/fccd/anales/ad04/a15traduccion.pdf+%22realizar+sus+propias+busquedas%22,+usuarios&hl=es&gl=cu&ct=clnk&cd=2&lr=lang\\_es](http://72.14.203.104/search?q=cache:7MoUmmARJCYJ:www.um.es/fccd/anales/ad04/a15traduccion.pdf+%22realizar+sus+propias+busquedas%22,+usuarios&hl=es&gl=cu&ct=clnk&cd=2&lr=lang_es)  
Consultado: 25 de enero de 2006

Recibido: 28 de abril del 2006.  
Aprobado en su forma definitiva: 28 de febrero del 2007.

---

**Lic. Javier Ramón Santovenia Díaz**

Especialista en Información Científica y Técnica  
Editor Ejecutivo de la Revista  
Ciencias de la Información  
Correo electrónico:  
<revistaci@idict.cu>

**Lic. Marietta Guillama Ponce**

Especialista en Información Científica y Técnica  
Instituto de Información Científica y Tecnológica  
IDICT  
Dpto. de Producción de Bases de Datos.  
Correo electrónico:  
<guillama@idict.cu>

**Lic. Isabel Santiesteban Gómez**

Especialista en Información Científica y Técnica  
Instituto de Información Científica y Tecnológica  
IDICT  
Dpto. Desarrollo de Colecciones.  
Correo electrónico:  
<isantiesteban@idict.cu>

---