

Sociedad de la Información e inclusión digital en España: iniciativas y proyectos en marcha. Segunda parte

Mercedes Caridad Sebastián
Ana María Morales
Carmen Jorge
Miguel Ángel Marzal
María Dolores Ayuso
Montserrat Sebastiá
Carina Rey

RESUMEN

La construcción de una Europa basada en el conocimiento plantea nuevos retos, la erradicación de la ruptura digital y del analfabetismo informacional. Para ello, el Plan de Acción eEurope 2005 destaca, dentro de sus objetivos estratégicos, el desarrollo de programas específicos que estimulen el acceso a Internet, a través del establecimiento de Puntos de Acceso Público a Internet (PAPI's) ubicados en Centros de Acceso Público a Internet (CAPIs), Nuevos Centros del Conocimiento (NCC), Telecentros, Bibliotecas Públicas y Centros Educativos, como vía para llegar a todos los colectivos, sobre todo a aquellos que se encuentran más aislados. Con el objetivo de evaluar y dar a conocer la labor que se viene realizando en España, a partir de las directrices emanadas del Plan de Acción eEurope, se desarrolló la presente investigación, que no solo pone de manifiesto la misión de estos PAPI's, como entidad encargada de equilibrar, territorialmente, la difusión, uso y acceso de las TIC's y otros servicios profesionales de un mayor nivel; sino que expone las principales redes creadas y describe el papel que viene desempeñando la Unión Europea y la administración pública española a través de programas, iniciativas comunitarias y proyectos como e-Learning, EQUAL, INFO XXI, España.es, Internet Rural, Internet para las Bibliotecas y acciones específicas impulsadas, desde comunidades autónomas españolas, que estimulan y fomentan la implantación y la sostenibilidad de Puntos de Acceso Público a Internet en todo el territorio.

ABSTRACT

The preparation of Europe to become a society based on knowledge, means new challenges, eradicate the digital rupture and information illiteracy. In order to reach this the Europe 2005 action plan highlights among other strategic objectives development of specific programs, which contribute to the internet access based on INTERNET'S PUBLIC ACCESS POINTS (PAPI's in Spanish), located in INTERNET PUBLIC ACCESS CENTERS (CAPIs in Spanish), NEW KNOWLEDGE CENTERS (NCC in Spanish), TELECENTERS, PUBLIC LIBRARIES AND EDUCATIONAL CENTERS, all this as a way to reach everyone, most of all those that are far away. This research has been developed in order to evaluate and divulgate what is doing Spain based on Europe Action Plan, among other things these are aspects developed by this plan: Let people know PAPI's mission, as an entity that has to make possible in the territory the equilibrium between the diffusion, use and access to the communication and information technologies and other professional services, to show main networks and also to describe the role played by the European Union and Spanish administration through out programs, community initiatives and projects as e-Learning, equal, info XXI, España .es, internet rural, internet for libraries and specific actions developed by autonomous communities that contribute to the organization and functioning of the internet's public access points all over the country.

Iniciativas y proyectos en marcha

Panorama general en España

Puntos de Acceso Público a Internet (PAPI's): marco teórico

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) han irrumpido en todas las actividades de la vida diaria, revolucionando las relaciones sociales y laborales, los hábitos cotidianos y los mercados. En Europa, con el objeto de universalizar el acceso a Internet y llegar a la nueva sociedad del conocimiento, se están desarrollando Puntos de Acceso Público a Internet (PAPI's), cuyo objetivo es eliminar cualquier forma de discriminación social que la introducción de estas tecnologías pueda generar.

Con esta finalidad, surgen en España centros que disponen de medios avanzados en cuanto a Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) que, por diferentes razones, son conocidos a través de varias acepciones: Telecentros, Nuevos Centros del Conocimiento (NCC) y los Centros de Acceso Público a Internet (CAPI's) destinados, fundamentalmente, a la alfabetización digital de determinados grupos sociales en zonas desfavorecidas.

Telecentros: El concepto de Telecentro se difunde en España a partir de 1991 bajo la ayuda de iniciativas comunitarias, programas y planes de acción europeos financiados por los Fondos Estructurales. * Sus metas, no se circunscriben a la alfabetización digital, como es el caso de los NCC, sino que suelen cubrir también servicios de formación ocupacional, asesoramiento, tanto a Pymes como al público en general, y el desarrollo de nuevas formas de trabajo, a través de proyectos de teletrabajo. Son fundamentales en zonas rurales o mal comunicadas, pues contribuyen de manera significativa a mejorar su entorno más próximo.

Nuevos Centros del Conocimiento (NCC): El proyecto NCC nació, en 1999, con el objetivo de desarrollar el Plan de Alfabetización Tecnológica de Extremadura. Los NCC, generalmente, están ubicados en centros culturales o sociales, donde se

ha instalado un equipamiento informático para que todos los sectores de la población adulta tengan acceso a las nuevas oportunidades que las tecnologías están generando en Extremadura.

Centros de Acceso Público a Internet (CAPI's): Las actividades de los CAPI's se fomentan a partir del 2002 financiadas, fundamentalmente, por los Fondos Estructurales y/o iniciativas regionales, como son los casos de la Comunidad Autónoma de Madrid y Andalucía. Están abiertas a todo el tejido social de los municipios, teniendo en cuenta aquellos grupos con mayor dificultad para el acercamiento a las TIC's, a través de actividades formativas (presenciales u *on-line*) y talleres de Internet. En menor medida, ofrecen servicios de asesoramiento personalizado y formación como teletrabajadores.

Pese a las diferencias, en cuanto a servicios y actividades desarrolladas por estas entidades, se ha optado por denominarlas *Telecentros*, dirigidos a zonas desfavorecidas o *Puntos de Acceso Público a Internet* (PAPI's), que amplía su concepto y abarca también a los centros de enseñanza y a las bibliotecas.

En la Unión Europea se han desarrollado diferentes programas e iniciativas comunitarias financiadas por los Fondos Estructurales que han permitido un mayor acercamiento de la población al uso de las nuevas tecnologías, pero no fue hasta 1985, cuando se inauguró el primer Telecentro en Velmdalen, Suecia. Desde esta primera experiencia sueca, transmitida a continuación al Reino Unido e Irlanda, hasta la creciente expansión del fenómeno en los países mediterráneos, han tenido que pasar años en los que se han producido cambios de índole social, económicos, tecnológicos y culturales que han permitido modificar la idea original de estas instalaciones y transformarlas en verdaderos centros de formación, asesoramiento e inserción laboral.

* La política de cohesión europea tiene como finalidad reducir las disparidades entre las regiones y fortalecer la cohesión económica, social y territorial de la Unión. Los programas están cofinanciados principalmente por los Fondos Estructurales compuesto por: el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) destinado a las infraestructuras y las PYME, el Fondo Social Europeo (FSE) para la inserción social, la formación y el empleo, el Fondo Europeo de Orientación y de Garantía Agrícola (FEOGA, sección Orientación) en el marco del desarrollo rural y el Instrumento Financiero de Orientación de la Pesca (IFOP) para la modernización de los equipos de este sector.

Una de las actuaciones más importantes desarrolladas por la Unión Europea corresponde al *Plan de Acción eEurope*. eEurope 2005, aprobado por el Consejo Europeo de Sevilla, en junio del 2002, sucede al Plan de Acción eEurope 2002, y está orientado, sobre todo, hacia la extensión de la conectividad a Internet en Europa. Este nuevo plan, pretende traducir esta conectividad en un aumento de la productividad económica y una mejora de la calidad y la accesibilidad de los servicios en favor del conjunto de los ciudadanos europeos, basándose en una infraestructura de banda ancha segura y disponible para la mayoría.

Europa 2005 prevé la necesidad de abordar los problemas de exclusión social, proponiendo que se desarrolle una red de Puntos de Acceso Público a Internet ubicados en espacios públicos, utilizando para ello los Fondos Estructurales. Este programa contribuye a este fin con actuaciones prioritarias en aquellas zonas rurales aisladas, de más bajo desarrollo o con demografía muy específica, cuyos ciudadanos no han de verse discriminados frente a los de zonas urbanas de más fácil acceso a la Red.

Principales programas e iniciativas comunitarias (1991 – 2006)

LEADER surgió, en 1991, para reforzar las políticas de desarrollo rural. La iniciativa comunitaria LEADER se ha desarrollado en tres fases: LEADER I (1991-1993), LEADER II (1994-1999) y LEADER+ (2000-2006).

LEONARDO DA-VINCI, en sus versiones 1 y 2, es un programa de acción en el campo de la formación profesional, que se extendió a partir de 1995. Apoya y complementa actividades de los Estados miembros de la Unión Europea en cuanto a mejora de la calidad de la formación y su capacidad para encontrar nuevos métodos de aprendizaje.

ADAPT, desarrollado en el período de 1994 a 1999, fue el proyecto encargado de mejorar el funcionamiento del mercado de trabajo en la Unión Europea, así como favorecer la formación profesional y el paso a la sociedad de la información.

EMPLOYMENT, implementado a partir de 1994, se basa en un enfoque integrado, que reúne diversas medidas orientadas a grupos que afrontan dificultades específicas en el mercado de trabajo (discapacitados, marginados sociales, jóvenes o

mujeres), fomentando, para ello, el aprendizaje de las nuevas TIC's. La iniciativa estuvo formada por cuatro componentes: HORIZON, INTEGRA, YOUTHSTART y NOW.

Teniendo en cuenta la experiencia obtenida de las iniciativas comunitarias ADAPT y EMPLOYMENT, la Unidad Administradora del Fondo Social Europeo refunde las mismas y presenta el programa operativo de la iniciativa **EQUAL** (2000-2006), en el cual las distintas agrupaciones de desarrollo rural pueden presentar sus proyectos.

Repercusión en España de iniciativas y proyectos europeos: INFO XXI, España.es, EQUAL e Internet Rural

España ha sido heredera de innumerables proyectos, programas o acciones europeas. Probablemente, la mayoría de los Telecentros que están funcionando en dicho país han surgido, de un modo u otro, vinculados a iniciativas europeas para el desarrollo social de determinados colectivos desfavorecidos, en políticas de desarrollo rural o urbano, pero donde la financiación europea ha sido el punto de despegue.

Tomando como referencia el Plan de Acción eEurope 2002 surge, en España, «*Info XXI: La Sociedad de la Información para todos*», que desarrolla un conjunto de medidas y actuaciones que afectan a once ministerios. Esta iniciativa busca hacer asequible Internet a la mayoría de la población. El plan comprende 21 «acciones emblemáticas», entre ellas, habilitar Puntos de Acceso Público y extender Internet a todos los centros. Pese a los denotados intentos del anterior Gobierno, por demostrar que las nuevas tecnologías son una de las principales prioridades para el desarrollo de la Sociedad de la Información, los ministerios solo gastaron 41,5% de lo que se había presupuestado en el Plan Info XXI para el ejercicio del 2000.

A finales del 2002, tras constatar el fracaso del Plan Info XXI, el Gobierno encargó a una *comisión de expertos*, presidida por Juan Soto, una serie de trabajos que se materializaron en un informe, conocido como *Informe Soto*. * En él se analizó la situación de la Sociedad de la Información en España, en comparación con otros países, quedando reflejadas las barreras que frenan su desarrollo, así como la necesidad de una mayor presencia del acceso a Internet, mediante la creación de PAPI's.

* El 1 de abril de 2003 se presentó, en el Palacio de Comunicaciones de Madrid, los resultados oficiales de la Comisión Especial de Estudio para el Desarrollo de la Sociedad de la Información. El Informe se encuentra disponible en: <<http://cdsi.red.es/>>.

Como fruto de este informe y siguiendo las directrices de la Comisión Soto, surge *España.es*. Este nuevo Plan consiste en un conjunto de acciones y proyectos destinados a impulsar el desarrollo de la Sociedad de la Información en España. El programa se centra en tres grandes líneas de actuación [1]:

- Reforzar la oferta de contenidos y servicios que favorezcan la demanda de Internet.
- Mejorar la accesibilidad, ofreciendo Puntos de Acceso Público a Internet.
- Conectar a la pequeña y mediana empresa, aumentando su relación de negocio a través de Internet, con el fin de que pueda acceder a servicios de la Sociedad de la Información.

Estas tres grandes líneas se agrupan en seis áreas de actuación que forman el programa España.es: administración.es, educación.es, pyme.es, navega.es, contenidos.es y comunicación.es.

Paralelamente, la actuación *EQUAL 2000-2006* (derivada de las iniciativas ADAPT Y EMPLOYMENT) respalda nuevas formas de lucha contra la desigualdad, experimentadas en el empleo y el fomento de la alfabetización digital para los desempleados. Las actividades están estructuradas sobre cuatro pilares: a) Capacidad de Inserción Profesional, b) Espíritu de Empresa, c) Adaptabilidad e Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y d) La problemática de los solicitantes de asilo. Esta iniciativa consiste en reunir a los actores clave de un sector o área geográfica que trabajan en asociación, compartiendo sus diferentes experiencias y conocimientos especializados en una serie de ámbitos como la administración pública, las organizaciones no gubernamentales, los interlocutores sociales y el sector empresarial (en particular las Pymes). Para España, la Comisión Europea aprobó una dotación económica de 515.000.000 euros [2], donde una parte significativa apoya el nacimiento de Telecentros.

Por otra parte, a partir del *Plan de Acción Europa 2002*, el Consejo Europeo de Barcelona, acuerda la elaboración de un nuevo Plan estratégico para el desarrollo de la Sociedad de la Información en Europa hasta el 2005, *eEurope 2005*, uno de cuyos objetivos estratégicos ha de ser garantizar que todos los ciudadanos estén familiarizados con el uso de

las nuevas tecnologías y donde se establece, como actuación prioritaria, el desarrollo del programa *Internet Rural* a través del cual se crean una serie de Puntos de Acceso Público a Internet.

En España, Internet Rural es un programa cofinanciado por Red.es, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Ciencia y Tecnología, diputaciones provinciales, comunidades autónomas (CCAA), cabildos, *consejos insulares, entidades locales* y Fondos Estructurales de la Unión Europea. Este programa ha abierto nuevas posibilidades en la creación y mantenimientos de PAPI's, *llevando la banda ancha y el uso de las nuevas tecnologías a zonas aisladas*. Cuenta con una inversión aproximada a 30 millones de euros para el período que abarca del 2003 al 2006 [3] (Tabla 1), y va dirigido a más de 1 500 municipios de zonas rurales, a través de las diputaciones, cabildos y consejos insulares o, en su caso, comunidades autónomas uniprovinciales. El programa incluye la conectividad y todos los servicios de soporte y mantenimiento durante tres años. (ver tabla 1)

En la primera convocatoria del programa Internet Rural, cuyo plazo concluyó el 16 de mayo del 2003, se adhirieron diferentes diputaciones provinciales, comunidades autónomas uniprovinciales, consejos y cabildos insulares correspondientes a Almería, Asturias, Badajoz, Cádiz, Fuerteventura, La Gomera, Gran Canaria, El Hierro, Huelva, Huesca, Palencia, Segovia, Soria, Tenerife, Teruel, quedando instalados, un total de 493 Telecentros, entre los meses de enero y julio del 2004 [4]. En la segunda fase, este programa contempla, entre sus actuaciones, el reforzamiento de los ya existentes, la implantación de nuevos modelos, con mayores prestaciones y la creación de un total de 1 020 Telecentros, que deben estar instalados entre los meses de julio y diciembre del 2004, distribuidos por comunidades autónomas (CCAA) de la siguiente manera: (ver tabla 2)

El programa Internet Rural busca fomentar el acceso a los contenidos y servicios que las administraciones ponen a disposición del ciudadano y favorecer la presencia de los ayuntamientos en la red. Se fomentará que los ayuntamientos cuenten con servicios de alojamiento de la página web del municipio y herramientas para la creación, gestión y mantenimiento de dicho sitio web. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación pondrá a disposición de los Telecentros herramientas y contenidos de utilidad para el agricultor y ganadero [5].

Tabla 1. Financiación del Programa Internet Rural

Red.es	Ministerio de Agricultura, Pesca y	Ministerio de Ciencia y	Diputaciones provinciales., CCAA uniprovinciales., cabildos, consejos insulares y entidades locales
11,3 millones de euros	4 millones de euros	2 millones de euros	14 millones de euros
<i>La iniciativa Internet Rural cuenta con financiación procedente de la Unión Europea a través del programa FEDER</i>			

Fuente: <<http://internetrural.red.es/financiacion.html>>.

En los Telecentros, los usuarios tienen la oportunidad de navegar por Internet a través de banda ancha, pueden utilizar aplicaciones ofimáticas, acceder a enciclopedias *on-line*, hacer uso de periféricos (impresora, escáner, etc.), realizar videoconferencias con webcam, recibir cursos de formación (*on-line* y presenciales), conferencias, charlas y otras actividades.

En enero del 2004, Red.es adjudica a Fujitsu España, la gestión de sus Telecentros o Centros de Acceso

Público a Internet. Bajo esta estrategia conjunta, se materializará la administración y el soporte de los aproximadamente 6 000 Telecentros incluidos en los programas «Internet Rural» e «Internet en las Bibliotecas». Con este sistema todas las escuelas, bibliotecas y Telecentros del territorio español, independientemente de su ubicación y de la disponibilidad de infraestructura previa, podrán disponer de un servicio de conexión IP de banda ancha para acceder a Internet o para constituir redes privadas.

Tabla 2. Internet Rural

CCAA	cabildo	Entes locales
Asturias	Asturias	47
Galicia	Orense	69
	Lugo	40
	Pontevedra	20
Aragón	Huesca	55
	Teruel	33
Valencia	Valencia	100
	Castellón	60
	Alicante	17
Cantabria	Cantabria	48
Murcia	Murcia	45
Andalucía	Cádiz	22
	Granada	27
	Jaén	43
Castilla y León	Segovia	12
	Valladolid	73
	Zamora	47
	León	48
	Palencia	18
	Soria	20
	Salamanca	30
	Burgos	30
Canarias	Fuenteventura	15
	Tenerife	61
	Lanzarote	9
	Gran Canarias	28

Fuente: Elaboración propia a partir de <http://internetrural.red.es/participacion_programa2.html>.

Según noticias de octubre del 2004, publicadas por la Entidad Pública Empresarial Red.es, se ha iniciado el desarrollo del portal «Telecentros.es», con 744 CAPI's. Este sitio web incluye tanto una guía completa de todos los telecentros públicos de España, como su localización junto a la información de todos los servicios que ofrece gratuitamente.

Las redes de Telecentros: Comunidad de Madrid, Asturias y Extremadura

En España, hasta el 2002, la actividad que venían desarrollando los telecentros era desconocida, no existían listados ni directorios actualizados de los telecentros españoles, por lo que muchos ignoraban la existencia de otros telecentros ubicados dentro de su comunidad autónoma e incluso dentro de la misma ciudad. Los orígenes de esta situación los encontraremos en la ausencia de una divulgación fuera de las comarcas o los distritos. La falta de un elemento tan vital, como es un directorio de telecentros españoles, restringió, en gran medida, el acceso a sus servicios de la población en general y su difusión al resto de los telecentros.

Sin dejar de reconocer la labor desplegada en aunar esfuerzos por los directivos y organizadores externos de algunos Telecentros o Puntos de Acceso Público a Internet, se puede asegurar que, la mayoría de ellos, continúan trabajando en solitario, sin una fluida comunicación, ni intercambio de opiniones. En cuanto a redes españolas, se puede decir que existen pocas en funcionamiento. Dentro de las más importantes se puede mencionar:

- Red de Telecentros o CAPI's en la Comunidad de Madrid.
- Red de Telecentros de Asturias, iniciativa regional del Principado de Asturias y FEDER.
- Nuevos Centros del Conocimiento bajo el auspicio de la Junta de Extremadura.

Estas tres redes se crearon en regiones consideradas Objetivo nº 1 y 2 (Fig. 2). *Para el período 2000-2006, España fue beneficiaria, como zona adscrita al Objetivo nº 1 de los Fondos Estructurales, a través de 11 programas plurirregionales y 12 programas regionales (que abarcan las regiones de Andalucía, Comunidad de Valencia, Galicia, Castilla y León, Canarias, Castilla-La Mancha, Murcia, Extremadura,

Asturias, Ceuta, Melilla, Cantabria, Canarias, Ceuta), así como del Objetivo nº 2 (que abarca Cataluña, Madrid, País Vasco, Aragón, Baleares, Navarra, La Rioja), a través de siete programas regionales. (ver fig. 1)

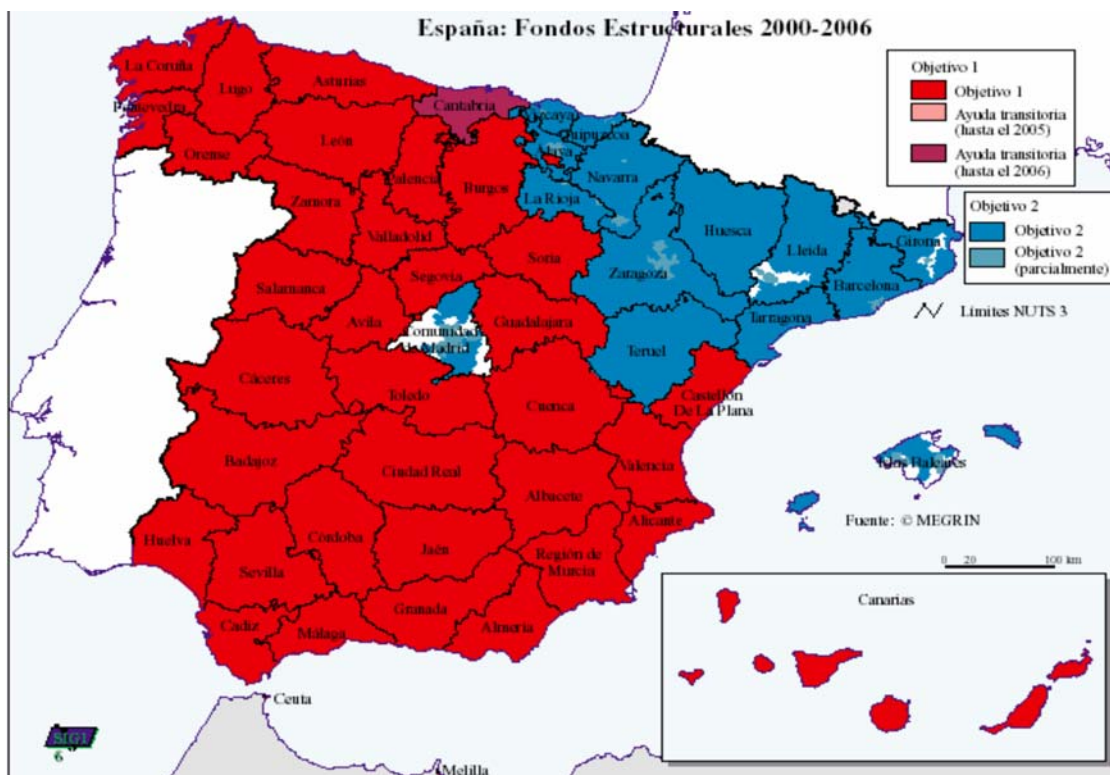
Red de Telecentros o CAPI's en la Comunidad de Madrid

Madridinova comprende un conjunto de iniciativas destinadas a la implantación de nuevas tecnologías en las empresas de la Comunidad de Madrid que incluye, entre otras, la red de Centros de Difusión Tecnológica (CDT's) y de Acceso Público a Internet (CAPI's), polígonos y parques tecnológicos, ayudas directas y agentes de innovación. La Orden 1082/2002, de 14 de marzo, de la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica, regula la concesión de ayudas para la creación de Centros de Acceso Público a Internet. Estas ayudas van dirigidas a entidades locales y sus agrupaciones, instituciones y asociaciones sin ánimo de lucro, así como, pequeñas y medianas empresas radicadas en la Comunidad de Madrid [6].

Desde el primer semestre del 2002, el gobierno autonómico madrileño, a través de su Dirección de Innovación Tecnológica, ha puesto en marcha diversos programas para el desarrollo de la Sociedad de la Información y el Conocimiento, como son el de la creación de **Centros de Difusión Tecnológica (CDTS)** o los **Centros de Acceso Público a Internet (CAPI's)**. Las actividades de los Centros de Acceso Público a Internet están abiertas a todo el tejido social de los municipios, teniendo en cuenta a aquellos grupos con mayor dificultad para el acercamiento a las Nuevas Tecnologías. Según datos suministrados por el Gobierno autonómico madrileño, en la actualidad forman parte de la Red 75 CDTS y 227 CAPI's.

Los CAPI's prestan servicios de acceso gratuito, asesoramiento personalizado, servicio de correo electrónico gratuito, guías temáticas de navegación, videoconferencia, reserva de puestos para uso profesional y académico, programación de actividades formativas, teleformación y talleres de Internet. Estos Telecentros o CAPI's funcionan ya como redes locales, ejemplo de ello mencionaremos: *Aracove*, realizado en colaboración con la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid, es un proyecto de

**Los Fondos Estructurales se concentran en objetivos territoriales, el Objetivo nº 1 (regiones menos desarrolladas) y el Objetivo nº 2 (reconversión de zonas industriales, urbanas, rurales o que dependen de la pesca), y un objetivo temático, el Objetivo nº 3 (sistemas de formación y ayuda al empleo en toda la UE al margen del Objetivo nº 1).*



Fuente: Catalunya en Xarxa: Plan Estratégico para la Sociedad de la Información.

Fig. 1. Fondos estructurales europeos (2000-2006). España

gestión global de todos los Centros de Acceso Público a Internet en la Comarca de las Vegas. Esta Red tiene como objetivo acercar a la Sociedad de la Información a los ciudadanos de las comarcas, a través de la cualificación de la población en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación y la reducción de la brecha digital.

RedLocal, es el Consorcio Público para la Promoción Económica, el Empleo y la Formación de la Comunidad de Madrid. Las actuaciones de *RedLocal* desde los últimos años son: diseño, gestión y desarrollo de iniciativas europeas, como EQUAL, que han supuesto la participación en encuentros y redes transnacionales, la inversión de presupuestos importantes en formación, acompañamiento a la inserción, recursos didácticos, material informático y servicios para las Pymes de los municipios.

Sierra Norte de Madrid (Galsinma), es un Consorcio formado por 42 ayuntamientos de la Sierra Norte y 26 asociaciones de todos los sectores productivos. Aglutina un total de 25 CAPI's que dan servicio a 39 poblaciones en un intento de llegar a todos los rincones y de poner al alcance de todos,

las tecnologías de la información y comunicación, mediante equipos de última generación y con conexiones a Internet mediante ADSL.

Sierra Oeste de Madrid, es un Consorcio constituido desde 1995, en el marco de la decisión de la Unión Europea para promover el desarrollo de sus territorios rurales mediante la implicación de su propia población. Dentro de sus estrategias de desarrollo ha apostado por la introducción y desarrollo de las nuevas tecnologías de la información en su territorio. En respuesta a este objetivo, el Consorcio *Sierra Oeste* ha puesto en marcha una red de 15 Centros de Acceso Público a Internet. Presta los siguientes servicios: cursos de formación, teletrabajo, videoconferencia, ofimática, correo electrónico, servicios a empresas y juegos/chat.

Red MAR [7], fue inaugurada en el 2004 como una nueva Red de Centros de Acceso a Internet en Madrid. La nueva Red Mar es una red, pública y gratuita, compuesta por 177 ordenadores dotados de acceso a Internet a través de banda ancha, distribuidos en 21 Centros de Acceso Público a

Internet (C APIs) (uno por distrito, y en seis Centros de Difusión Tecnológica para empresas). Estos centros están concebidos para favorecer la integración de los ciudadanos en el mundo de las nuevas tecnologías y de los pequeños y medianos empresarios, los que podrán recibir, gratuitamente, asesoramiento sobre las necesidades de sus negocios y las soluciones disponibles para reducir costes e incrementar la calidad a través de los Centros de Difusión Tecnológica para Empresas.

Red de Telecentros en Asturias [8]

La Red de Telecentros de Asturias está compuesta por 85 Telecentros que forman parte del Servicio Público de Acceso a Internet. Este proyecto está liderado y financiado conjuntamente por la Administración Regional del Principado de Asturias y FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional), con la colaboración de los ayuntamientos de la región.

Los Telecentros tienen como finalidad el acceso a la Sociedad de la Información de todos los ciudadanos, poniendo especial énfasis en la población de zonas rurales. Los telecentros deberán proporcionar acceso a las tecnologías de la información e Internet a los grupos sociales más desfavorecidos del territorio (demandantes de empleo, discapacitados, amas de casa, personas de tercera edad o estudiantes [9]). En el período de enero de 2001 hasta la actualidad se muestran los siguientes datos estadísticos:

Objetivos de la Red de Telecentros de Asturias: *

- Democratizar el acceso a la Sociedad de la Información y permitir que distintos grupos de población se beneficien de ella.
- Iniciar las actuaciones en materia de Sociedad de la Información en toda la región y especialmente en las comarcas rurales de la región.
- Desarrollar e implantar una red de Telecentros rurales, con el propósito de sensibilizar, difundir, informar, alfabetizar y formar en el uso básico de tecnologías de la información a la población en general y del ámbito rural asturiano especialmente.
- Generar en el entorno rural un tipo de infraestructuras y de servicios de carácter

temático que ayuden a la adaptación de su población a la nueva economía digital.

- Dotar al ámbito rural de un nuevo atractivo basado en las TIC con el objeto de atraer permanente o estacionalmente al ciudadano urbano, y así evitar nuevas diferencias entre sociedades rurales y urbanas.
- Facilitar el acceso de la población alejada de los centros administrativos a los servicios que progresivamente la administración vaya implantando como sus servicios telemáticos.
- Desmitificar las supuestas dificultades de uso y manejo básico de las tecnologías de la información (ordenadores e Internet fundamentalmente).
- Poner a disposición de diferentes colectivos de las distintas zonas rurales, una herramienta de acceso a la información, la formación, el empleo, el ocio, los servicios públicos, las relaciones sociales y la cultura.
- Identificar y experimentar las ventajas del uso racional de las tecnologías digitales en la vida cotidiana.
- Crear boletines de noticias digitales en cada comarca de actuación del Telecentro.
- Potenciar desde los Telecentros la creación de portales comarcales.



Fuente: <http://www.asturiastelecentros.com/index.php?seccion=estadisticas>

Fig. 2. Estadísticas de la Red de Telecentros de Asturias.

* Datos extraídos del Informe elaborado por la Red de Telecentros de Asturias presentado, en Coslada, en el 2003.

Los NCC y el Plan de Alfabetización Tecnológica de Extremadura

El Plan de Alfabetización Tecnológica de Extremadura tiene como finalidad la adecuación de cambios sociales, económicos y culturales que la incorporación de las TIC's puede acarrear evitando, de esa manera, todo vestigio de exclusión social en la zona. Los objetivos de este Plan de Alfabetización Tecnológica fueron expuestos por el Presidente de la Junta de Extremadura, Juan Carlos Rodríguez Ibarra, desde febrero de 1998, cuando anunció que la Junta de Extremadura asumía el compromiso de colaborar y desempeñar un papel preponderante como promotor e impulsor del proceso de creación de la Sociedad de la Información a través de:

- La promoción del acceso a las nuevas tecnologías.
- La difusión de la cultura local y regional.
- La creación de un espacio para el encuentro social y cultural de diversos colectivos de la población, fomentando la creación de redes de colaboración entre instituciones, organizaciones y personas con intereses comunes.
- La promoción del desarrollo de iniciativas autónomas que aseguren la incorporación efectiva de la región a la Sociedad de la Información.
- Creación de un manual de «Buenas Prácticas de Alfabetización Tecnológica» para transferir la experiencia a otras comunidades y regiones.

Los *Nuevos Centros del Conocimiento (NCC)* forman parte de un proyecto puesto en marcha desde 1999, como iniciativa de la Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología y de la Asociación Regional de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX), junto con los distintos Ayuntamientos y entidades colaboradoras. Este tipo de entidad se encuentra ubicada en centros culturales o sociales, y ofrece servicios, a través de sus instalaciones y equipos informáticos conectados a Red, a todos los sectores de la población adulta. Su objetivo es el de desarrollar el Plan de Alfabetización Tecnológica en Extremadura.

Los NCC comenzaron su andadura, como proyecto piloto, en seis localidades: Badajoz, Cáceres, Coria, Pinofranqueado, Talarrubias y Zafra. En la actualidad, y tras varias ampliaciones de la red, se

encuentra en funcionamiento 32 Nuevos Centros del Conocimiento. Para su funcionamiento, se han desarrollado grupos de trabajo, dentro de cada centro, organizados según los intereses de los usuarios que pueden ser desde empresarios, jóvenes, mayores, mujeres o asociaciones.

Singularidad de cada NCC [10]

Cada centro de alfabetización tecnológica tiene su propia personalidad, dependiendo de un sinfín de pequeños detalles que hacen de cada NCC un espacio único. Son factores importantes para determinar la personalidad y orientar las actividades:

El lugar geográfico donde se ubican; zonas rurales del llano o la montaña, urbanas del centro o la periferia; si se trata de pequeñas ciudades dinámicas, grandes pueblos con mucha población joven, o pequeños núcleos rurales con mucha población mayor y ambiente familiar.

Las instalaciones e instituciones que lo acogen, ya sean ayuntamientos, bibliotecas públicas, sedes de asociaciones, casas de cultura, casas de la mujer, asociaciones de vecinos, hogares del pensionista, carpas, casetas o centros itinerantes, etc.

La participación mayoritaria de cierto sector social en el centro: si se trata de mujeres, mayores, jóvenes, inmigrantes, estudiantes, artesanos, empresarios.

El hecho de trabajar con mayor dedicación con grupos más desfavorecidos que en otras zonas como discapacitados, inmigrantes, etc.

El estilo y personalidad de los dinamizadores: si son entusiastas, buenos formadores, simpáticos, promotores de iniciativas, conciliadores, nacidos en la misma localidad, formación profesional, etc.

La red de colaboradores que se teje en torno a las actividades de alfabetización tecnológica, la cual determina muchas de las actividades que se programan.

Las alianzas que se establecen con las organizaciones locales: Servicio Extremeño Público de Empleo, club de empleo, universidades populares, centros de profesores y recursos, hogares del pensionista, amas de casa, asociaciones culturales o deportivas, grupos ecologistas, asociaciones de autoayuda, etc.

Del apoyo de otros profesionales de la educación social o de otros sectores, residentes en

la localidad y comprometidos con la vida social de esta, que apoyan voluntariamente la tarea de alfabetización como muchos profesores de colegios e institutos, gestores culturales, expertos en informática, empresarios, monitores deportivos, sanitarios, etc.

El tipo de actividades locales que se organizan en el municipio por parte de ciudadan@s, organizaciones e instituciones y la implicación del centro reforzando o proyectando estas.

De la creatividad de l@s usuari@s y los dinamizadores cuando se reúnen y plantean la programación de determinados eventos dentro del centro.

Los propios eventos que organiza el NCC en coordinación con otros NCCs. de la región.

Los horarios, el número de usuario por día e incluso la propia implicación de las instituciones locales y comarcales.

Integra-Red ¿una nueva iniciativa?

En el segundo semestre del 2000, surge una nueva iniciativa denominada «Integra-Red», como resultado de la experiencia llevada a cabo en el Centro Sociocultural de la Asociación de Vecinos de El Gurugú. El objetivo de Integra-Red es la puesta en marcha del plan estratégico de Alfabetización Tecnológica de Extremadura, haciendo llegar este a barrios desfavorecidos de la región, a través de sedes de asociaciones de vecinos y casas de la mujer.

El funcionamiento del Proyecto Integra-Red es el mismo que se planteó para los NCC, con la diferencia de que se concentran en barrios marginales socialmente desfavorecidos con poblaciones superiores a los 20.000 habitantes, en esta primera fase. Los nuevos centros se encuentran localizados en Almendralejo, Badajoz, Cáceres, Don Benito, Mérida, Plasencia y Villanueva de la Serena. Al mismo tiempo, trata de servir de apoyo en la coordinación, organización y ejecución de todas aquellas nuevas iniciativas surgidas a partir de la primera experiencia de los NCC. Tecnológicamente, todos los centros presentan características idénticas: siete ordenadores con conexión a Internet, así como un equipo multimedia compuesto por minidisc, cámara de foto digital, Webcam, etc. Como equipo humano aparece que todos los centros

están formados por dos dinamizadores, uno sociocultural y otro informático. Ambos se encargan de acercar a los ciudadanos extremeños a las Nuevas Tecnologías, haciéndolos partícipes de las actividades que vienen desarrollando.

El Proyecto de los Centros de Alfabetización Tecnológica, NCCs e Integra-Red, se dirigen a todos los ámbitos de actividad y sectores sociales y profesionales, orientados prioritariamente a la población con menores posibilidades de acceso: empresarios, trabajadores, desempleados, mujeres, mayores, jóvenes, organizaciones sociales y culturales y, en general, a toda la población. Con cada uno de estos sectores y organizaciones se desarrollan actividades con objetivos específicos para cada uno de ellos, dependiendo de la demanda y las necesidades expresadas [11].

Redes virtuales en Extremadura

Los proyectos y las actividades se extienden por la Red para establecer vínculos de complicidad social entre sectores de la población diversos. Así han nacido exposiciones virtuales, el periódico digital NccExtremadura, la recopilación del cancionero popular extremeño o el seguimiento en la Red de fiestas de interés turístico y nuevas formas de relación con l@s extremeñ@s en la emigración [12]. Se ha hablado de la creación de un gran conjunto de redes virtuales que interconectarán entre sí los centros administrativos, los educativos, los de salud, consultorios y hospitales, Nuevos Centros del Conocimiento, bibliotecas públicas, es decir, la Intranet extremeña. En estos momentos, ya está en marcha y en pocos meses permitirá interconectar más de 2.000 puntos a lo largo y ancho de la geografía extremeña poniéndola a disposición de todos los ciudadanos.

CATALUNYA EN XARXA. DURSI:

Departamento de Universidades, Investigación y Sociedad de la Información. Generalitat de Catalunya

Catalunya en Xarxa (= Cataluña en Red) es un plan estratégico iniciado en 1998, con un único objetivo: Desplegar la sociedad de la información en todos los ámbitos socioeconómicos y culturales para convertir a Cataluña en pionera en la sociedad de la información (SI). La realización y el seguimiento del plan están a cargo del 'Comisionado para la Sociedad de la Información' de la Generalitat de Catalunya (Gobierno Autónomo), LOCALRET

(Consorcio local de corporaciones para el desarrollo de las redes de telecomunicaciones), y la mayoría de los ayuntamientos catalanes. El proyecto global se estructura a partir de tres ejes fundamentales:

Las **directrices** del Plan están en formato estudio. El documento constituye la planificación y la reflexión para conseguir el consenso acerca de la SI y sobre las posibilidades de Cataluña en el desarrollo de las infraestructuras y las tecnologías de la información y la comunicación. El proyecto planifica iniciativas y propone acciones en los ámbitos de la cultura y la educación, de la administración y los servicios a la ciudadanía, de la sanidad y la calidad de vida, de la industria y el comercio, y de la sociedad y el cambio cultural.

El **mapa** para conocer la evolución de la SI en Cataluña. Esta parte del proyecto describe los proyectos en infraestructuras e iniciativas de desarrollo de las tecnologías de la información que

llevan acabo todos los agentes sociales y económicos en Cataluña. El mapa en formato de base de datos adscribe cada proyecto a los distintos ámbitos de la SI, y describe los principales indicadores que permiten conocer cuál es el grado de desarrollo de las infraestructuras y las TICs.

El **observatorio** de la Sociedad de la Información (OBSI) con el objetivo de ofrecer información coyuntural de los principales indicadores sobre la implantación de la Sociedad de la Información en Cataluña.

Catalunya en Xarxa define a la sociedad de la información como una de las mutaciones más importantes que han experimentado las sociedades occidentales desde la revolución industrial. La innovación afecta a la forma de trabajar de la mayoría de la población, a la manera de relacionarnos, a las formas de acceso a la cultura y a que culturas accede, y a la manera de aprender y de cómo aprender. El dinamismo de la sociedad de la

Tabla 3. Ámbitos de trabajo.

CATALUNYA EN XARXA					
Transversal	Ámbitos Específicos	Indicadores	Grupos de	Propuestas	Forum
Marco de la Sociedad de la (SI)	Infraestructuras	Accesibilidad	Coord. J.Soto	Identificar Iniciativas y acciones	Seguimiento
La Lengua Catalana	Industria, Comercio, y Contenidos	Actividad	Coord. J. Oliu	Identificar Iniciativas y acciones	Participación Agentes Sociales
Catalunya en la Red.	Educación y Formación	Aprendizaje, Interactividad	Coord. G. Ferrater	Identificar Iniciativas y acciones	Presentación al Parlamento de Cataluña
Coordinador:	Administración Servicios a la Ciudadanía	de redes y Servicios	Coord. E. Maragall	Identificar Iniciativas y acciones	
Relator: J.Valor	Sanidad y Calidad de Vida	Calidad de	Coord. E. Rius	Identificar Iniciativas y acciones	
	Sociedad, y Cambio Cultural	Participación	Coord. E. Punset	Identificar Iniciativas y acciones	

Fuente: Catalunya en Xarxa: Plan Estratégico para la Sociedad de la Información.

información produce abismos en nuestros países y ciudades entre sociedades modernizadas y no modernizadas, y entre personas con o sin recursos. El reto de la sociedad es dar respuesta a esta mutación optando por la modernidad como premisa de progreso, y a su vez haciéndola compatible con los principios y valores de una sociedad democrática y respetuosa con el medio ambiente.

Panorámica del Estudio

Durante seis meses un grupo de expertos intentaron identificar las actuaciones posibles y necesarias a corto y largo plazo para desarrollar la SI en Cataluña. Los expertos estructuran el plan en seis ámbitos específicos y un ámbito transversal. Cada uno de los siete ámbitos se constituye en un grupo de trabajo de 35 a 40 personas con perfiles idóneos, además de un coordinador, y de uno o dos relatores encargados de resumir las aportaciones de cada miembro del grupo de trabajo. En suma, son 250 personas las que han planificado *Catalunya en Xarxa* con objetivos a corto y largo plazo que incluyen políticas de acción, marcos reguladores, iniciativas y acciones concretas. Además, el plan aporta estudios comparativos de la evolución de la SI entre Cataluña y Europa a partir de indicadores que asignan velocidad a la SI: países avanzados y países muy avanzados.

El plan estratégico reconoce que el éxito de todas las medidas que propone depende del grado de aceptación por parte de los usuarios que son toda la sociedad catalana.

Estas medidas han sido diseñadas a partir de los ejes de las denominadas políticas de acción que el proyecto establece para cada uno de los siete ámbitos mencionados.

Políticas de Acción

Las políticas sobre la Sociedad de la Información de *Catalunya en Xarxa* están asociadas a las reflexiones de los grupos de trabajo de los siete ámbitos que proponen iniciativas y acciones concretas. Cada uno de los ámbitos resume las políticas que los expertos han priorizado en tres o cuatro ejes de actuación, que constituyen las premisas en formato directrices de como el plan estratégico gestiona la Sociedad de la Información. Estas directrices se concretan en iniciativas y acciones, y son las siguientes:

Marco de la sociedad de la información (Ámbito transversal)

Política de investigación y desarrollo (R + D) en la sociedad de la información: red de centros de investigación avanzada.

Presencia de Cataluña en la red: Fomento del catalán en la red con difusión de contenidos, herramientas lingüísticas, y portales públicos y privados.

El marco regulador: legislación, normas de conducta para apoyar el intercambio electrónico.

Infraestructuras (1º Ámbito específico)

Despliegue de la infraestructura de la red Internet en Cataluña: Extensión de Internet y creación de una Internet II catalana.

Despliegue de la liberalización del mercado de las telecomunicaciones: despliegue de la red de comunicaciones de banda ancha en todo el territorio, y definición del servicio público básico. Aumento de los puntos de acceso público: espacios culturales, teletrabajo y Biblioteca digital.

Industria, Comercio, y contenidos (2º Ámbito específico)

Implantar el uso de las telecomunicaciones para transformar el proceso de negocio: Estimular la demanda creando las condiciones culturales, de infraestructuras y económicas para aumentar los productos de las TICs. Implantar la administración vía Internet.

Crear organizaciones flexibles y rápidas para el aprendizaje, con trabajadores motivados y conocedores de las TICs: Promoción del sector empresarial de creación de contenidos; Previsión para la instalación de consorcios europeos en Cataluña; Incentivos fiscales para la adaptación de la R+D en el sector multimedia; Coordinación de los sectores público y privado para la digitalización y creación de fondos culturales, turísticos, y educativos; Convergencia de los sectores audiovisuales y multimedia; Promoción del comercio electrónico.

Disponer de una regulación y normalización adecuada: Especificación de los incentivos fiscales; Potenciación de la regulación del campo audiovisual y multimedia.

Capturar la atención de los clientes mediante productos y servicios orientados a los intereses de la comunidad: Difusión de las experiencias de gestión excelente públicas y privadas, y de las

«buenas prácticas»; Forums de discusión de experiencias públicas y privadas.

Educación y formación (3º Ámbito específico):

Nuevo contexto y nueva formulación basada en el reto «enseñar a aprender»: Creación de la red educativa; Vinculación de las fundaciones y editoriales del mundo educativo; Creación e intercambio de materiales educativos en una lonja virtual; Incorporación a la lonja de todos los organismos y colectivos implicados en la creación de la enseñanza a distancia, la documentación digital y la prensa digital; Integración de los contenidos de las bibliotecas como una parte fundamental de la lonja digital.

Plan de formación de formadores de acuerdo con el cambio actual: Definición de nuevos currículums educativos orientados a la demanda de nuevos profesionales de la SI; Formación en la creación de contenidos multimedia; Creación de un espacio en la red para el acceso a materiales, información y herramientas de formación y autoaprendizaje; Reconversión de nuevos perfiles profesionales; Formación de colectivos con dificultades.

Cambio estructural de la comunidad educativa en materia de organización y gestión: Cambio y adaptación de currículums; Formación continuada; Plan de dotación de las infraestructuras necesarias de los centros públicos; Dotación de dirección de correo electrónico y de páginas web para toda la comunidad educativa.

Administración y servicios a la ciudadanía (4º Ámbito específico):

Transformación de los servicios y de la comunicación con el ciudadano: Información pública en la red; Acceso a la información pública europea, estatal, autonómica, local y de organizaciones de interés social; Acceso del ciudadano a la tramitación electrónica con la introducción de la firma electrónica; Proyecto de la *administración abierta de Cataluña*.

Modernización de los métodos de trabajo y su organización: Creación de Intranets de la administración para el intercambio de datos entre las administraciones; Implantación progresiva de estándares de intercambio interadministrativo; Incorporación del procedimiento judicial al conjunto de servicios electrónicos de la administración.

La administración como motor de cambio hacia una

Sociedad de la Información equilibrada: Movilidad y gestión de la información temática, de la información del territorio, y de la información de emergencias; Implantación progresiva de la gestión inteligente de la información aportada por los diferentes agentes privados y por las diferentes administraciones; Cursos de formación y reciclaje de funcionarios y agentes de la administración.

Sanidad y calidad de vida (5º Ámbito específico)

Creación de repositorios digitales y sistemas de gestión global que incorporen a las rutinas sanitarias la digitalización de los diferentes procesos: Creación de un portal de salud; Incorporación de los teléfonos de emergencia en la red.

Nuevo paradigma de Salud que postula una medicina basada en la evidencia, en la autoinformación, la sostenibilidad, la eficacia y la permeabilización de los profesionales en las tecnologías y el cambio: Creación de la Intranet sanitaria y la historia clínica digital; Realización de pruebas piloto evaluables para garantizar la circulación de datos con seguridad, confidencialidad, fiabilidad y rapidez; Formación y reciclaje en las TICs para todos los agentes sanitarios.

Calidad del servicio al enfermo a partir de la mejora de los diagnósticos y del tratamiento en base que todos los agentes compartirán la información: Creación de una agencia de información sanitaria; Introducción de la tarjeta electrónica sanitaria que permite a los pacientes el acceso al servicio y el acceso a los datos personales de su historia clínica.

Sociedad y cambio cultural (6º Ámbito específico)

Desarrollar iniciativas orientadas al cambio sociocultural: Iniciativas basadas en la creación de redes socioeconómicas y culturales ciudadanas, que cumplan la doble función de dar espacio a los intercambios locales en la sociedad global, y acercar a la sociedad al compromiso de cambio que la administración y los agentes del plan han asumido: Participación ciudadana en la red con la creación de centros cívicos virtuales; Autoaprendizaje; Correo electrónico para todos los ciudadanos; Creación de un Observatorio de la Ciudadad de la Información en Cataluña; Diseño e implantación de un plan de sensibilización de la ciudadanía; Fomento de la creatividad multicultural.

Adaptación y creación de un marco legal y

económico para garantizar el cambio y la innovación que se derivan del cambio de hábitos hacia una nueva forma de vivir, convivir y trabajar: Fomento de la teledemocracia y de los derechos del ciudadano; Fomento de la expresión de las minorías; Fomento del asociacionismo y de las nuevas formas de interacción social por vía telemática; Carta de los derechos de los ciudadanos en materia de la Sociedad de la Información.

Impulso de los contenidos digitales catalanes en la red y presencia sólida de la lengua catalana; Atracción de nuevos talentos a la red; Proyecto emblemático del Centro-Museo-Taller Catalunya en Xarxa; Plan de comunicación de Catalunya en Xarxa en los medios de comunicación convencionales; Creación de premios y convocatoria de ayudas a proyectos, servicios y productos en TICs.

Catalunya en Xarxa, como proyecto, es la suma de estas premisas, iniciativas y acciones que constituyen las directrices de este plan estratégico para el desarrollo de la Sociedad de la Información en Cataluña.

Una vez diseñadas las directrices que han sido consensuadas por todos los agentes; y, para hacerlas realidad se ha propuesto un Comité de Seguimiento y de Actualización del Plan. Dicho Comité es el encargado de:

- Evaluar el seguimiento del Plan estratégico mediante un Informe anual que se presenta públicamente.

- Impulsar las iniciativas o programas de actuación requiriendo a los agentes implicados en el desarrollo de las iniciativas y acciones consensuadas.

- Elaborar una tabla de indicadores cuantificables para precisar el grado de evolución de Cataluña en la Sociedad de la Información. Los indicadores son: accesibilidad, factores de la actividad económica, aprendizaje e interactividad, grado de integración de redes y servicios, niveles de calidad de atención al ciudadano y al paciente, niveles de participación de la ciudadanía.

- Actualizar de las directrices y objetivos del Plan estratégico para adecuarlas a las nuevas posibilidades y realidades de la Sociedad de la Información en Cataluña.

El periodo de tiempo previsto como suficiente para

desarrollar el proyecto era de cuatro años (1999-2003), pero los informes anuales han recomendado prorrogar el plan estratégico. Así pues, está en fase de estudio la continuidad de *Catalunya en Xarxa*.

Cultura Informativa del Proyecto

El proyecto catalán para desarrollar la SI en Cataluña ha creado un repositorio de fuentes de información con el objetivo de apoyar la cultura informativa de la investigación, la prospectiva y el desarrollo del plan estratégico. El repositorio de fuentes de información contiene los proyectos y planes estratégicos de otros países, así como una biblioteca de documentación general sobre la sociedad de la información, y una excelente colección de documentación básica sobre los seis ámbitos específicos del plan estratégico: infraestructuras, administración, servicios a la ciudadanía, educación, sanidad, sociedad, y cambio cultural. La mayoría de estas fuentes son consultables en línea en la página web del proyecto, y los documentos de referencia son consultables en la página web del Observatorio (OBSI). Los documentos que no son accesibles en línea están en la Biblioteca del proyecto y pueden pedirse en préstamo interbibliotecario.

Mapa de la SI en Cataluña

El mapa de la situación actual de la sociedad de la información en Cataluña es una parte del proyecto que avala la evolución del plan estratégico mediante estadísticas y base de datos de proyectos. El bloque estadístico ofrece la situación actual en cada uno de los siete ámbitos de *Catalunya en Xarxa*, y a partir de los datos disponibles acerca de los siete indicadores que definen cada ámbito. A partir de dichos indicadores realiza estudios estadísticos comparando la situación de Cataluña con la de otros países de la Unión Europea.

El inventario de proyectos de la sociedad de la información en Catalunya, en formato base de datos, ofrece una ficha con todos los proyectos identificados. Esta ficha contiene la información de cada proyecto: Título del proyecto, descripción del proyecto, usuarios finales, dirección URL, tecnologías utilizadas, sector y ámbito donde se aplica y desarrolla, responsable del proyecto, equipo de trabajo, y organismo.

En el prototipo de base de datos publicada en 1999 se consignan más de 125 proyectos en marcha, y

hallamos proyectos de redes ciudadanas, proyectos de centros de investigación avanzada como son el caso de la nanotecnología, la biblioteca digital, los consorcios de bibliotecas, los consorcios de editoriales, los consorcios de medios de comunicación, los museos virtuales, las redes sanitarias comarcales, portales especializados, periódicos electrónicos, y tantos otros proyectos.

Observatorio de la SI (OBSI)

El Observatorio para la Sociedad de la Información (OBSI) es una de las iniciativas descritas como acción en el objetivo transversal del plan estratégico catalán: el Marco de la Sociedad de la Información. Este observatorio se propone llevar a cabo todos los estudios estadísticos como instrumento para conocer la evolución del proyecto, también pretende detectar con los estudios pertinentes cuáles son las tendencias de actuación de los agentes decisivos, tanto del sector público como privado en materia de TICs, con el fin de actuar con visión de futuro. Y como objetivo externo, el observatorio pretende crear un debate y un foro en torno al uso de las TICs en Cataluña.

El Observatorio pública en línea

- Las estadísticas de la Sociedad de la Información
- La colección de Cuadernos de la SI
- El Boletín informativo de la Secretaría de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información
- Plan estratégico: Catalunya en Xarxa.
- Reflexión sobre el Modelo

En el 2003 el Plan estratégico Catalunya en Xarxa cumple su primera fase, y se lleva a cabo un estudio de reflexión sobre las estrategias a seguir. Este estudio ha sido publicado recientemente en la URL: http://www6.gencat.net/stsi/pla_estrategic/ca/Catalunya/Plans_Estrategics_Catalunya/plans_catalunya.htm.

La reflexión del modelo catalán del 2003 propone un nuevo calendario para el desarrollo de la Sociedad de la información, analiza los proyectos realizados, y defiende como prioridad la formación de los agentes implicados en el desarrollo de la Sociedad de la Información.

El cambio de gobierno del 2004 ha dejado en suspensión y estudio el Plan estratégico, y según las informaciones disponibles en breve plazo de

tiempo se dispondremos de un nuevo proyecto para la Sociedad de la Información.

Plan de Acciones Innovadoras de la Comunidad Valenciana (PAICV)

En el 2000, con una vigencia estimada de tres años, la Generalitat Valenciana aprobó el Plan Moderniza.com, con el fin de difundir el uso y acceso de las tecnologías de la información y comunicación (TICs). El 17 de enero del 2001, pues, el gobierno autónomo diseñaba el 2º Plan de Modernización de la Comunidad Valenciana, en el que se determinaba el Plan de Acciones Innovadoras de la Comunidad Valenciana [11], apoyado por la Unión Europea (UE), cuyo eje estratégico debía ser el control y reducción de la brecha digital, que separa a los colectivos menos favorecidos en el aprovechamiento de las ventajas derivadas de las tecnologías y herramientas propias de la sociedad de la información.

El Plan de Acciones Innovadoras, gestionado por la Consejería de Infraestructuras y Transportes a través de su Dirección General de Telecomunicaciones e Investigación, se justificaba como la acción de la administración autonómica para promover, coordinar e impulsar iniciativas dirigidas hacia el desarrollo y expansión de la sociedad de la información, reduciendo las barreras tecnológicas y económicas dentro de la Comunidad Valenciana, mediante la instalación de acceso a Internet y facilidades multimedia en centros públicos de zonas rurales, municipios pequeños o barrios de grandes ciudades, como modo de reforzar la cohesión social y la vertebración territorial de la Comunidad.

El Plan de Acciones Innovadoras fijaba cuatro objetivos estratégicos:

- Favorecer e impulsar la acción de operadores y proveedores de la sociedad de la información en los pequeños municipios, que normalmente no serían atractivos. Las mujeres y jóvenes serán los sectores de población prioritarios en esta acción.
- Incrementar el uso de los servicios y contenidos de la sociedad de la información por personas discapacitadas.
- Extender y anticipar el uso de servicios, contenidos y herramientas de la sociedad de la información en las pymes, cuya incorporación sería más lenta por propia iniciativa, acusando una pérdida de competitividad en el mercado global, muy dependiente de las TICs.

- Crear instrumentos para medir el progreso de la sociedad de la información, de modo que fundamente una política de información para corregir y anticipar tendencias y así soportar el diseño de futuros proyectos del gobierno autónomo, sus operadores y la industria.

Estos objetivos se han concretado en ocho acciones:

Acción Disemina, en la que se contempla una red de nodos, como plataformas tecnológicas dotadas de equipamiento necesario para fomentar actividades artesanales e industriales. La acción Disemina comprende también la instalación de acceso a Internet y multimedia en bibliotecas y centros culturales para realizar acciones de formación y capacitación de capital humano entre los sectores de población con mayores dificultades de acceso a la sociedad de la información. La Universitat Jaume I de Castellón ha puesto en marcha el proyecto Connectem [13] a partir de Disemina para estimular el uso de las TICs en las zonas rurales de Castellón a través de la acción de unos «alfabetizadores digitales», seleccionados y formados por la Universidad.

Acción Teletrabajo Disemina en zonas rurales, para lo que se programaron 14 telecentros y se convocaron proyectos empresariales, potenciales generadores de nuevos empleos.

Acción Comercio electrónico Disemina en zonas rurales, cuyos instrumentos debían ser los mismos anteriores telecentros y proyectos empresariales.

Acción Acceso capaz, para eliminar los problemas de accesibilidad a la sociedad de la información por parte de las personas discapacitadas.

Acción Comercio electrónico+, dirigido en este caso a la promoción y mejora de este nuevo instrumento en las pyme, asegurando su competitividad. La acción se orientaba tanto a la difusión de herramientas de comercio electrónico, como a su constante innovación.

Acción Cevalsi, diseño de un soporte tecnológico apropiado para crear un Sistema de Gestión del Conocimiento.

Acción Infobarómetros, tendente a la constitución de un observatorio para medir el impacto de las tecnologías de la sociedad de la información en la

vida cotidiana ciudadana y en las empresas de la Comunidad Valenciana.

Acción Infoville, perteneciente al marco I+D de la UE, completado en diciembre del 2000 por siete regiones europeas, entre ellas la valenciana. Su objetivo ahora era un estudio comparativo e soluciones aplicadas a la sostenibilidad del proyecto Infoville, analizando sus expectativas y proponiendo modelos alternativos.

En el 2004, la Consejería ha presentado el estado de ejecución del Plan de Acciones Innovadoras, resultando el siguiente panorama:

- Disemina [14]. La red se ha constituido con 50 nodos (se previeron 35) del interior de la Comunidad Valenciana con acceso por satélite y distribución posterior por Wi-Fi por parte de un equipamiento básico compuesto por tres ordenadores multimedia, televisión, impresora y escáner. Disemina se ha conectado con el plan Moderniza.com, que había permitido el acceso a Internet a 212 municipios de la Comunidad Valenciana a través de operadores comerciales.

- Comercio electrónico y teletrabajo. Se han desarrollado los 14 telecentros, para los 50 municipios de Disemina y los 212 de Moderniza.com, dotados de servidor, seis ordenadores multimedia, impresora, escáner, cañón de proyección, videoconferencia, fax y teléfono. Están gestionados los telecentros por Asociaciones de Desarrollo y Grupos de Acción Local para conectar el plan con otras actuaciones, como Iniciativa Leadert y Programa Proder. La Generalitat, además ha aprobado proyectos para la incorporación de las TICs a las actividades económicas del interior de la Comunidad.

- Acceso capaz [15], que se ha concentrado en dos bloques: videoconferencias para discapacitados auditivos y cursos de Lenguajes de Signos; equipamiento para la accesibilidad de discapacitados, subvencionando proyectos para el desarrollo de herramientas contra la brecha digital, entre estos colectivos de población.

- Pymes, para las que se han convocado proyectos piloto cuyas líneas de acción son: herramientas para el intercambio de transacciones; adaptación de los sistemas ERPs de las empresas a plataformas de comercio electrónico.

- Cevalsi, en el que se han desarrollado actividades para la definición y prueba de indicadores de uso e impacto de la sociedad de la información, plasmados en un portal [16], que da acceso a los resultados.

- Acción 7, se ha orientado a aplicar periódicamente el sistema de indicadores definido, para lo que se han creado una serie de infobarómetros, como son el infobarómetro empresarial, el infobarómetro juvenil y el infobarómetro social.

- Infoville [17], cuyo resultado ha sido una plataforma de integración de servicios (ISUM), base del desarrollo de Infoville Plus, Infoville 21 e Iberoinfiville en la Comunidad Valenciana para el avance del concepto de la ciudad digital.

Proyectos de inclusión digital y acción de las bibliotecas públicas en el medio rural

No cabe duda que el acceso a la sociedad de la información implica un factor de potenciación económica y de indicadores de desarrollo humano y calidad de vida en el medio rural, por el evidente ascenso de la productividad y diversificación de actividades complementarias a las tradicionales agropecuarias, así como de fomento de nuevos modos de trabajo y de profesiones.

La incorporación del medio rural a la sociedad de la información implica necesariamente la difusión y uso cualitativo de las tecnologías de la información y comunicación (TICs) por parte de la población [18]. Este empeño y objetivo ha sido inscrito en España dentro de dos planos de actuación:

Incorporación a acciones de Proyectos Cooperativos, dirigidos muy especialmente al desarrollo de habilidades y destrezas en el uso de las TICs, esfuerzo en el que en España se están desarrollando proyectos sobre los niveles de actuación política posibles:

1. Proyecto DERAL (Distance Education in Rural Areas [19], aprobado por la Unión Europea en 1998. Su objetivo se orienta hacia la oferta de recursos y servicios en las bibliotecas públicas para la población rural, con el fin de facilitarle cursos formativos a distancia a través de Internet para el uso eficaz de las TICs, aproximando así a proveedores de contenidos y usuarios rurales en un empeño formativo dentro del marco tecnológico propio de la sociedad de la información. En el proyecto se

inscribieron una biblioteca pública de Suecia, Irlanda, Irlanda del Norte, Austria y la Biblioteca Pública Municipal de Huesca, por España. Con el apoyo de la Diputación Provincial oscense, al proyecto se han incorporado las bibliotecas públicas de Albelda, Almudévar, Monzón y Tardienta.

2. Proyectos desde la Iniciativa Comunitaria LEADER+, entre los que son prototípicos el proyecto de Andalucía Proyecto @cerca, que se dirige a más de 150 municipios andaluces para reducir o eliminar la brecha digital por desconocimiento de las TICs, o la red de telecentros de Asturias, cuyo objetivo es la constitución de redes ciudadanas sobre las TICs para lo que hasta 2004 se han organizado 5 000 talleres, en los que han participado más de 40 000 personas.

3. Proyecto Internet Rural [20], cuyo objetivo se sitúa en la necesidad de que la población rural de áreas aisladas y de bajo desarrollo dispongan de un acceso público y de calidad a Internet. La consecución de esta meta ha debido contar con la creación de Centros de Acceso a Internet en las áreas indicadas, para que la población conozca primero y disfrute después de las ventajas de la conexión a Internet. Una aplicación exitosa del proyecto se ha producido en la isla canaria de Fuerteventura.

4. Proyectos de instituciones no gubernamentales, muy específicamente la activísima Fundación germán Sánchez Ruipérez.. De un lado, la Fundación en el 2000 firmó un convenio con la Diputación de Salamanca para extender el acceso a Internet en áreas rurales salmantinas desde sus bibliotecas públicas, dirigiéndose en principio a las bibliotecas de Cantalapiedra, Cantalpino, Macotera y Villoria. La Fundación, de otro lado, en colaboración con el Centro para el Estudio de Artes de Castelo Branco (Portugal), ha creado en el 2003 el centro Internacional de Tecnologías Avanzadas (CITA) como centro inculcador de la sociedad de la información en el área salmantina de Peñaranda de Bracamonte.

5. Proyectos a escala municipal, particularmente destacable el Plan para la Integración de la Comarca de Almazán [21], en Soria, diseñado por Asociación para el Desarrollo Endógeno

de Almazán y comarca (ADEMA), con la finalidad de crear nuevos modelos de desarrollo basados en las TICs en los que pueda crearse un espacio para la interacción y complementación del mundo físico y el virtual, mediante la creación de portales temáticos, telecentros y centros de acceso público a Internet para la formación y atención de colectivos específicos. Un proyecto con similares fines se desarrolla desde 1999 en la biblioteca municipal de Elciego, en la Rioja alavesa, con el apoyo del Departamento de Administración Foral y Local de la Diputación Foral de Álava [22], que utiliza el servicio de un aula telemática para el aprendizaje y formación desde los recursos telemáticos.

Acción de la Biblioteca Pública

Por su propia esencia de servicio público, la Biblioteca Pública debe convertirse en un factor determinante del desarrollo de su comunidad de usuario y agente inculcador de la sociedad de la información en el medio rural. En consonancia con su función tradicional, la Biblioteca Pública, además, debe ser el espacio promotor de la reducción de la brecha digital actuando sobre la exclusión social, cultural, tecnológica y económica, que el desconocimiento de las TICs puede provocar en la sociedad de la información. En este sentido, en la actualidad existen iniciativas muy productivas desde algunas Bibliotecas Públicas españolas, siempre orientadas hacia el apoyo y fomento de la promoción de la lectura en los nuevos entornos tecnológicos.

La concepción de la Biblioteca Pública como un centro agente en la promoción de la lectura, nunca como un servicio que espera y atiende una necesidad informativa, ha hecho que menudeen en España los proyectos para una «biblioteca extendida», en la que las TICs pueden proyectar a la comunidad la colección documental. Así se conciben los proyectos del colegio «La Abadía», en la comarca del Bierzo (León), por el que los maestros han impulsado el uso de la biblioteca escolar como centro de recursos organizados y catalogados para atender una actividad escolar itinerante por un área de 36 kilómetros cuadrados, o las actividades de animación a la lectura de la biblioteca pública de Peñafiel, en Valladolid, o los programas de animación a la lectura en Asturias, «Osu Prestosu» de la biblioteca municipal del concejo de Tineo, que distribuye lotes de libros a los colegios rurales de su área, y «La biblioteca popular circulante» en el concejo de Castropol, que ha generado centros bibliotecarios de lectura como

sucursales, en colaboración con las escuelas.

Aún en los nuevos entornos tecnológicos, sigue siendo muy apreciado el servicio de bibliotecas móviles. Uno de los programas más ambiciosos es el programa de servicio bibliotecario móvil de Castilla y León, con la mayor flota de bibliobuses de España y una atención a casi 1300 municipios, de modo que cada bibliobús atiende a una media de 10 bibliobuses con rutas semanales o quincenales, con excepciones en las provincias de Salamanca (cada bibliobús atiende a 70 municipios) y Zamora, cuyo sistema de bibliobuses tiene su gestión automatizada. En la Comunidad Foral de Navarra, la biblioteca pública de Aurizbarri-Espinal, dentro del proyecto Berragu, realiza un servicio gratuito de reparto de documentos en todos los soportes mediante un servicio de atención permanente por vía telefónica y telemática. Por último, la biblioteca municipal de Jumilla, en Murcia, ha lanzado el «Proyecto CUMANDA» por el que los servicios bibliotecarios utilizan los nuevos medios tecnológicos para facilitar a los inmigrantes tanto la comunicación con sus lugares de origen, como estimular su integración en su nuevo hábitat.

Referencias

- 1) *España.es*. [en línea] Disponible desde Internet: <http://www.red.es/Redes-Page-PlantPageStandard_espana.html>. [Consulta: 3 de noviembre del 2004].
- 2) *Boletín Oficial del Estado* 92:13932, 17 de abril, 2001.
- 3) *Internet Rural. Financiación*. [en línea]. Disponible desde Internet: <<http://internetrural.red.es/financiacion.html>> [Consulta: 3 de noviembre del 2004].
- 4) *Participación en la Primera Convocatoria*. [en línea]. Disponible desde Internet: <http://internetrural.red.es/participacion_programa.html> [Consulta: 3 de noviembre del 2004].
- 5) *Internet Rural*. [en línea]. Disponible desde Internet: <<http://internetrural.red.es/actuaciones.html>> [Consulta: 3 de noviembre del 2004].
- 6) *Madridinnova*. [en línea]. Disponible desde Internet: http://www.madridinnova.net/runtime/frameset.asp?id=centros_admision.htm

&idcon=1184&idniv=114
[Consulta: 3 de noviembre del 2004].

- 7) *Se inaugura una nueva red de centros de acceso gratuito a Internet en Madrid.* [en línea]. Disponible desde Internet: <<http://iblnews.com/news/noticia.php?id=99678>>. [Consulta: 3 de noviembre del 2004].
- 8) *Red de Telecentros de Asturias.* [en línea]. Disponible desde Internet: <<http://www.asturiastelecentros.com>>. [Consulta: 3 de noviembre del 2004].
- 9) *Red de Telecentros de Asturias.* [en línea]. Disponible desde Internet: <<http://www.asturiastelecentros.com/index.php?seccion=telecentros>>. [Consulta: 3 de noviembre del 2004].
- 10) *¿Dónde se ubican? Geografía de los NCC: urbano y rural.* [en línea]. Disponible desde Internet: <<http://www.nccextremadura.org/descargas/manual/manual/cap9.PDF>> [Consulta: 3 de noviembre del 2004].
- 11) *¿Qué son los Centros de Alfabetización Tecnológica?* [en línea]. Disponible desde Internet: <<http://www.nccextremadura.org/descargas/manual/manual/cap2.PDF>>. [Consulta: 3 de noviembre del 2004].
- 12) <http://www.gva.es/paicv/proy_ejec.jsp>. [en línea]. [Consulta: 2 de noviembre del 2004].
- 13) <<http://www.connectem.uji.es/index2.html>> [en línea]. [Consulta: 2 de noviembre del 2004].
- 14) <<http://www.gva.es/disemina/>> [en línea]. [Consulta: 2 de noviembre del 2004].
- 15) <http://www.gva.es/jsp/distributivas/accesibilidad_1.jsp> [en línea]. [Consulta: 2 de noviembre del 2004].
- 16) <<http://www.cevalsi.org/>> [en línea]. [Consulta: 2 de noviembre del 2004].
- 17) <http://www.infoville.es/Main?ISUM_Portal=3> [en línea]. [Consulta: 2 de noviembre del 2004].
- 18) García Gómez, F. J. «La Biblioteca pública española en el ámbito rural: una solución para problemas de exclusión», Foro

Biblioteca y Sociedad, 14-16 octubre de 2004, Universidad de Murcia, CD-ROM.

- 19) Pérez Pérez, H. R. «Proyecto europeo para bibliotecas. Educación a distancia en áreas rurales». [en línea]. Revista electrónica *Trébede*, 42, (2000). <<http://www.redaragon.com/trebede/sep2000/articulo3.asp>>. [Consulta: 3 de noviembre del 2004].
- 20) <<http://internetrural.red.es>>. [en línea]. [Consulta: 31 de octubre del 2004].
- 21) <<http://www.adema.es>>. [en línea]. [Consulta: 30 de octubre del 2004].
- 22) Gómez Santamaría, J. A. «Aulas telemáticas en Bibliotecas Públicas de Álava. La Biblioteca centro de formación y autoaprendizaje». [en línea]. *Jornadas del Sistema Nacional de Bibliotecas de Euskadi*. San Sebastián, 16-17 de octubre de 2003. <<http://www.muskiz.com/Biblioteca/Documentos/elciego.pdf>> [Consultado 10-11-04].

Recibido: 16 de agosto del 2005.
Aprobado en su forma definitiva: 30 de enero del 2006.

Mercedes Caridad Sebastián

Grupo de investigación sobre Políticas y Técnicas Aplicadas a la Sociedad del Conocimiento (SOCTEP) Cátedra María Moliner del Instituto Universitario «Agustín Millares» de Documentación y Gestión de la Información Universidad Carlos III. Madrid. España. Correo electrónico: <mercedes@bib.uc3m.es>.

A

CIMED

”POR UN PROFESIONAL COMPETENTE...”

ACIMED es la revista del Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas de Cuba. Se fundó en el año 1993. Se publica con la finalidad de divulgar los resultados de las investigaciones de los profesionales de la información y la comunicación, en particular de aquellos vinculados con los servicios de salud en el país, así como de propiciar el intercambio de experiencias entre todos los que en Iberoamérica y el resto del mundo trabajan en este sector.

Los lectores y autores son profesionales y técnicos que laboran en el campo de las ciencias de la información y la comunicación -bibliotecarios, informáticos, bibliógrafos, archivistas, traductores, editores, periodistas, médicos y otros-, en particular, aquellos vinculados con el sector de la salud.

Se publica con una frecuencia: bimestral (febrero, abril, junio, agosto, octubre y diciembre) en formato electrónico.

TODA LA CORRESPONDENCIA DEBE
DIRIGIRSE A:

Lic. Rubén Cañedo Andalia.
Red Telemática de Salud en Cuba
(INFOMED).
Calle 27 No. 110 entre N y M, El Vedado. CP
10 400, Ciudad de La Habana, Cuba.
Apartado Postal. 6520.

Teléfonos: (537)832-45-19
Correo electrónico: acimed@infomed.sld.cu
j_santovenia@yahoo.com
<http://www.sld.cu> (Infomed)
<http://scielo.sld.cu/>