

Unidades semánticas discursivas en la información audiovisual televisiva

Jorge Caldera Serrano

RESUMEN

Se analiza el discurso audiovisual en televisión partiendo de la base de la multiplicidad de formas y formatos; por ello se estudia la complejidad de la información de los noticiarios sobre los cuales se ha llevado a cabo un análisis determinando las unidades semánticas discursivas para, a partir de dichas unidades, determinar las unidades de tratamiento, análisis y conservación documental. Se ha realizado el estudio partiendo de la realidad de las unidades semánticas textuales con las que se ha comparado mostrando el nivel de especificidad y tratamiento diferenciado de la documentación audiovisual, resultado de unas solicitudes precisas y de una naturaleza documental específica. Se descompone y explica la estructura semántica de los noticiarios y las informaciones contenidas en estos, individualizando las referencias documentales en unidades conceptuales, de emisión y temática.

ABSTRACT

The audio-visual speech in television based on the multiplicity of forms and formats is analyzed; for that reason the complexity of the information given in the news is analyzed, so it will be possible based on these units, the determination of documental treatment, analysis and conservation. The starting point of the study have been the reality of the textual semantic units with which it has been compared, showing the specificity level and differentiated treatment that has the audio-visual documentation, which is the result of precise requests and an specific documentary nature. It is fragmented and explained the semantic structure of the news and the information contained in these, individualizing the documentary references in conceptual, emission and thematic units.

Introducción

El estudio, valoración y análisis de la documentación audiovisual ha sufrido un impulso en el ámbito de las *Ciencias de la Documentación* motivado por el aumento de los tipos documentales y la cantidad de documentos generados de dicha naturaleza. Este desarrollo viene avalado por el aumento en el número de publicaciones que en nuestra disciplina se realizan sobre este tipo documental, sobre todo por un grupo de investigadores que centran sus trabajos sobre documentación en medios de comunicación y documentación cinematográfica desde los puntos de vista más dispares (gestión, bases de datos,

organización, lenguajes documentales, conceptualización, etc.)

Aunque dicho avance es real siguen siendo escasos los trabajos desarrollados, y muchos de ellos se realizan al amparo de empresas privadas (especialmente empresas audiovisuales televisivas) que no hacen accesible los resultados a la comunidad científica por motivos eminentemente económicos.

Esta parcela del conocimiento, integrado de pleno derecho en las *Ciencias de la Documentación* y

con intereses transversales y horizontales con las *Ciencias de la Comunicación*, absorbe conocimientos de ambas disciplinas para desarrollar técnicas, herramientas e implementación conceptual para una cuestión de muy reciente calado en la comunidad investigadora y/o universitaria. Ello se traduce no solo en la escasez de trabajos sino en la adaptación de teorías y de trabajos anteriores a una nueva realidad, especialmente a la de los Sistemas de Información Documental en las televisiones (a partir de ahora SID-TV).

Este trabajo intenta ser un ejemplo de ello, ya que trata la estructuración y organización de los documentos audiovisuales televisivos a partir de la realidad de los textos escritos y de su descomposición en unidades semánticas discursivas. No se pretende hacer directamente la extrapolación de las unidades semánticas de los textos escritos a los documentos audiovisuales sino que cuenta con la finalidad de identificar y clarificar las posibles unidades de tratamiento documental, cuya determinación para documentos audiovisuales televisivos parece complicarse en caso de compararlo con los textos escritos.

Unidades semánticas del discurso

La determinación de la estructuración de los textos proviene de la *Retórica* que aportó elementos teóricos sobre la organización sintáctico-estructural de los textos no literarios (de estos se encargó la *Poética*) y la *Lingüística* desde el punto de vista comunicacional. Ambos son desarrollados en el trabajo que aquí se toma como punto de inicio y que analiza los documentos textuales con el fin de llevar a cabo una representación del contenido por medio del lenguaje natural, el cual ha sido desarrollado por el profesor José Antonio Moreiro [1]

Moreiro define documento “como aquellos discursos cuya secuencia de mensajes posee una macroestructura integradora, formándose esta secuencia generalmente por agrupaciones gráficas, pero también por sucesiones coherentes de imágenes, sonidos y otros rasgos, lo que supera hasta ahora común referencia casi exclusiva al documento escrito [1, p. 28]”. Señalar en primer lugar que el autor prefiere abordar la cuestión desde una semántica documental, al entender que cualquier documento contiene un mensaje; como segundo

elemento referenciar que el autor incluye al mismo nivel el concepto de texto y documento al ser ambos transmisores de información y potencialmente comunicativo, lo que desbanca el tradicional concepto de texto como “1. Conjunto de palabras que componen un documento escrito. [...] 4. Todo lo que se dice en el cuerpo de la obra manuscrita o impresa, a diferencia de o que en ella va por separado, como portadas, notas índices, etc [2].”

No se tiene por menos que estar de acuerdo con la aseveración de Moreiro, a toda luz actual e integradora, que aporta al documento el mismo valor comunicativo independientemente de su forma, naturaleza o acceso.

Por lo tanto se toma el texto (no la frase ni la imagen) como unidad comunicativo-documental y que en cada tipo de discurso (científico/televisivo informativo) se cuenta con una estructura arbitrada por el colectivo (científicos/profesionales mas media) y un método de elaboración que define la superestructura del mensaje.

Para analizar y valorar cualquier texto se debe diferenciar los elementos semánticos generales de los particulares, de los principales de los secundarios, para así poder llevar a cabo el posterior análisis. Moreiro [1] trata de confeccionar una *arquitectura textual* por medio de una subordinación estratificada en niveles, por los cuales el texto se ordena para su comprensión y presentación.

Las unidades semánticas determinadas por Moreiro son las mostradas en la tabla 1.

Especificar que las macroestructuras organizan jerárquicamente el texto de tal manera que en él existe una información contenida en el discurso o en parte del mismo; por lo tanto define el significado del discurso, el tema y materias. A su vez puede estar integrado en una macroestructura global que ofrece el sentido al discurso en su totalidad, y que es desde esta macroestructura global desde la que debe entenderse el texto, mientras que las microestructuras serían los elementos que ofrecen significado local (tabla 2).

Por lo tanto, se observan estructuras de significación específicas y globales, siendo las primeras las que dan sentido a las siguientes y el conjunto de significados parciales dan sentido

Tabla 1. Arquitectura textual

Estructura superficial	Microestructuras: secuencia de oraciones concretas	
Estructuras intermedias	Macroestructuras: Estructura semántica parcial	
	Superestructura: Disposición de las partes del discurso	
Estructura global	Macroestructura global: Estructura semántica global, de dimensión	<i>Sintáctica:</i> - Estructura temática, transformacional - sintaxis de base lineal
		<i>Semántica:</i> - contenido global del discurso, su tema
		<i>Pragmática:</i> - Función comunicativa - Generación y comprensión textual (macrorreglas y estrategias) - Coherencia y cohesión del discurso.

Tabla 2. Estructura de la base textual

Estructura de la base textual	Microestructura + Microestructura + Microestructura + Microestructura
	MACROESTRUCTURA
	Macroestructura + Macroestructura + Macroestructura + Macroestructura
	MACROESTRUCTURA GLOBAL

global al discurso, todo ello estructurado por la superestructura que organiza y presenta el texto formalmente. Quede aquí reflejado que los textos no siempre cuenta con la misma estructura, pero sí se podría determinar tanto para los documentos científicos (analizados por Moreiro) como los documentos informativos televisivos analizados en el trabajo.

Estructura de la documentación audiovisual en televisión

Las superestructuras de los documentos científicos presentados a revistas cuentan con una estructura

conocida por todos y estudiados entre otros por Drop [3]; los documentos audiovisuales también cuenta con una estructura fija en su formato de informativos que ayuda su conservación y también su posterior recuperación, aunque no asegure la recuperación documental.

La superestructura de un noticiario estaría conformado por:

- La cabecera. En la cual se desarrolla un primer avance de aquellas noticias que el medio de comunicación considera de mayor relevancia con el fin de que sean captadas con total fidelidad por parte de los espectadores. Dicha

cabecera suele incluir la locución en estudio acompañando a las imágenes, así como la presencia de periodísticas enviados y/o desplazados al lugar del acontecimiento. No suele incorporar más de dos o tres noticias que serán desarrolladas con posterioridad en el cuerpo del informativo.

- El resumen. Se incluye a modo de índice las principales noticias a desarrollar en el informativo. Son pequeñas piezas, de escasa duración, en la cual se adelanta la temática general del informativo por medio de las noticias que lo integran. Suelen estar ensambladas de forma consecutiva sin volver al periodista de estudio. Igualmente se acompaña las imágenes ofrecidas por rótulos que clarifican, a modo de titular, la temática informativa.
- Noticias por bloques. Posteriormente se desarrollan las noticias atendiendo a un patrón y plan de trabajo estratégicamente elaborado. En primer lugar se desarrollan las noticias que han sido mostradas en la cabecera y, con posterioridad, se agrupan por bloques presentados en su disposición atendiendo a los gustos de las audiencias. El orden normal suele ser: sección *nacional*, *internacional*, *economía*, *deportes* y en último lugar *cultura* y *sociedad*.
- Cierre. Este último bloque temático suele presentarse a modo de conclusión o colofón, señalando las principales noticias que coinciden con las señaladas tanto en la cabecera como sumario.

La superestructura de una noticia es absolutamente diferente, y más útil y extrapolable a la teoría de los documentos textuales. Su estructura estaría conformada por:

- Locución en estudio. El periodista, desde el estudio de la cadena con plano medio fijo, introduce al telespectador en la noticia ofreciendo una serie de pautas y guías para mejor entendimiento de la información audiovisual que posteriormente se desarrolla. Actualmente se tiende a resumir por completo la información e incluso a realizar una breve valoración (nunca reconocida) de la

información que se va a desarrollar. Dicha valoración es subliminal y se lleva a cabo por medio de una terminología aparentemente imparcial pero que embauca y predispone al telespectador a entender la información desde un prisma determinado (Figura 1).



Fig 1.

- Entradilla. Ya en la propia crónica o reportaje se lleva a cabo una introducción realizada por el periodista que ha realizado el seguimiento a la noticia. Suele ser de pie, ante el lugar de los hechos, realizando los comentarios sobre la información. Existe la posibilidad de que dicha entrada sea en directo o conforme parte formal de la información (Figura 2).



Fig 2.

- Recursos/Locución. Después sigue el cuerpo de la noticia conformada por imágenes que repiten o captan diferentes acciones. En la mayor parte de los casos no se tienen las imágenes de la propia acción sino imágenes de



Fig 3.



Fig 6.



Fig 4.

las repercusiones de los mismos. En este caso, las imágenes suelen ir acompañadas por una locución (audio) que describe, analiza y explica los acontecimientos (Figuras 3 y 4).

- Totales. Igualmente importante es la información aportada por las declaraciones,



Fig 5.

tanto de los personajes relacionados directamente con la información como personajes anónimos que se han convertido inesperadamente en protagonistas al ser testigo del acontecimiento (Figuras 5 y 6).

- Postproducción y/o grafismo. Igualmente se pueden utilizar otros recursos como son los creados por ordenador (infografía) o la inclusión de fotografías. La utilización de este material tiene como fin aclarar la información desde un punto de vista visual y cuando las imágenes en movimiento no ofrecen la posibilidad de un entendimiento global (Figura 7).



Fig 7.

- Cierre locución. Suele ser igualmente normal la inclusión de unas nuevas declaraciones del periodista resumen y cerrando la información. En muchas cadenas se aporta el nombre del

periodista así como la cadena que lleva a cabo el seguimiento informativo.

La “arquitectural textual” de documentos escritos poco tienen que ver con la estructuración de documentos audiovisuales, y mucho mayor es la diferencia de los requerimientos solicitados a los SID que laboran con documentos escritos tradicionales que las necesidades de los usuarios de los SID-TV. Dicha diferenciación viene motivada por la procedencia del material con el que se elabora la documentación. En los SID-TV el material emitido no es sino un reflejo de horas y horas de material que deben ser igualmente analizados como los brutos, material de agencia, corresponsalías, centros territoriales, *free lance*, otras cadenas, entre otras.

El discurso televisivo en información de actualidad es complejo ya que toda la parrilla programática sería una macroestructura global que define la ideología que el medio desea ofrecer.

Los noticiarios son herramientas de difusión de dichos discursos, los cuales vienen determinados por las noticias del informativo, que debe tomarse

PARRILLA PROGRAMÁTICA	Macroestructura Global
NOTICARIO	Macroestructura global Macroestructura
NOTICIA	Macroestructura global Macroestructura Microestructura

Tabla 3. Información de actualidad

como parte de un todo y no un hecho aislado (las noticias no son hechos aislados sino que tienen relación con su antecedente y sus consecuentes). Ampliar sobre el discurso televisión en: Vilches [4], Del Río [5], Fontcuberta [6], Hill [7], González Requena [8] Bettetini [9], entre otros (tabla 3).

Tal y como se ha señalado se va a analizar este último nivel en la existencia macroestructuras globales, en las que se ofrece información que de por sí es coherente y puede ser interpretada correctamente por los telespectadores.

Se intenta mostrar gráficamente en la tabla 4 la estructura de una noticia y todas las relaciones con otros discursos con los que se ha confeccionado. Evidenciar que en un SID-TV no solo se analizan y conservan el material que ha sido emitido, sino que se analiza (para su potencial conservación) el material con el que ha sido confeccionado. Salvando las distancias vendría a ser si se conservara el libro, así como toda la literatura publicada y gris con el que se ha elaborado.

Todas y cada una de dichas fuentes han de ser analizadas contando con criterios tanto periodísticos como documentales, seleccionando las imágenes e informaciones contenidas en dichos documentos los cuales cuenta con una superestructura propia, diferente al de la noticia del informativo, y a macroestructuras globales y parciales (así como microestructuras) que son partes integrantes de la noticia que posteriormente se emite.

El resultado final (la noticia) es el montaje de partes, a veces mínimas, de cada una de estas piezas con una estructura discursiva diferente.

Por lo tanto, en este caso no solo deben analizar las macroestructuras globales y parciales para así poder identificar temas y conceptos pudiendo realizar el resumen documental, sino que es necesario la identificación de elementos menos significativos del discurso como son las microestructuras que son en sí misma parte que pueden ser solicitadas.

Por lo tanto, y partiendo de la simplificación discursiva que acarrea el análisis tan solo del material

Tabla 4. Estructura de una noticia



Tabla 5. Registro documental

Registro documental de documento audiovisual televisivo		
Título	Cumbre de Bill Clinton y Boris Yeltsin con motivo de la celebración del 50 aniversario de la ONU. Ataque de risa de Clinton en la conferencia de prensa conjunta	
Análisis cronológico		
21:20:03	Entradilla Corresponsal en Estados Unidos	
21:20:15	Clinton y Yeltsin sentados en exterior de antigua casa del presidente Roosevelt en Manhattan dialogando	
21:20:23	P.G. Ambos se levantan y caminan hacia el interior de la casa, rodeados de escolta	
21:20:40	P.A. Clinton y Yeltsin posando en interior de mansión	
21:20:51	Estudio	
21:20:56	R.P. de Yeltsin y Clinton. Carcajadas de Clinton por declaraciones de Yeltsin sobre los periodistas	
21:21:32	Fin	
Puntos de acceso		
	Visionado	Referenciado
Onomásticos	Clintos, Hill Yeltsin, Boris	Roosevelt
Temáticos	Dirigentes políticos Anecdotas personales Actos oficiales – cumbre	Periodismo – Periodista Política internacional

emitido en formato noticia, se observa la necesidad de tratar desde el punto de vista del trabajo documental a las diferentes macroestructuras y las microestructuras, lo que salvando las distancias sería como si catalogáramos cada uno de los párrafos y oraciones de un documento textual (tabla 5).

No se ha reseñado en su totalidad el registro documental de un documento televisivo, valga señalar que algunos trabajos señalan en más de 40 los campos necesarios en las bases de datos para el control de este tipo de información. Únicamente se ha destacado una serie de elementos a modo de ejemplo. En primer lugar se observa un campo *título documental* que identifica la macroestructura del documento, seguido del análisis cronológico que realiza una descripción detallada de cada una de las secuencias o conjuntos de secuencias que conforman el clip de vídeo. Por lo tanto, entrando a este nivel, realmente se lleva a cabo un análisis sobre las microestructuras discursivas, ya que estas y las macroestructuras globales y parciales deberán tener correspondencia con los puntos de acceso (onomáticos, geográficos, cronológicos y temáticos) que posteriormente se reflejan en cualquier registro documental. Destacar además que el análisis de las microestructura separa la información contenida en las diferentes bandas del documento (banda sonora y visual) dando como resultados elementos de acceso para lo visionado y lo referenciado.

Con todo ello, y entendiendo la complejidad del tratamiento por la necesaria determinación y análisis de las microestructuras, las unidades documentales de conservación, tratamiento y análisis de los documentos audiovisuales en televisión podrían clasificarse de la siguiente manera:

- *Unidad conceptual.* Correspondería con el análisis de macroestructura global de la noticia, entrada (material de agencia, corresponsalía, etc.) reportaje o hecho concreto. Suele ser normal que dicha unidad conceptual sea tratada como fórmula general de almacenamiento, aunque, sin embargo, es necesario el análisis de las microestructuras, pero puede ser una manera eficiente de individualizar los ítems documentales. Por lo tanto dicha unidad conceptual, atendiendo a la definición ofrecida podría corresponder con una noticia emitida como material procedente de una agencia internacional que no ha sido difundida por la cadenas por motivos éticos o ideológicos, pero que por el contrario desde el

punto de vista documental ha sido necesaria su utilización por el posible requerimiento futuro.

- *Unidad documental de emisión.* Correspondería físicamente con dos macroestructuras globales que integran en ella diferentes discursos, como son los espacios y programas de emisión. Al igual que las noticias estudias anteriormente también pueden ser requeridos dichos productos completos, lo cual no nos exime de su análisis detallado.
- *Unidad documental temática.* Sin lugar a duda la más útil ya que en esta unidad documental se recogerá la diferente información con la que se ha confeccionado el producto informativo, independientemente de su naturaleza. Es conservar y analizar conjuntamente todo el material útil (una vez seleccionado su valía) en un único registro, reenviando a los diferentes soportes y materiales que lo conforman: emisiones, brutos, material de enviados especiales, etc. No debe confundirse con la noticia, en la cual se trataría como unidad documental la emisión dejando de lado material que realmente es más útil a los periodistas por motivos de tiempo de imágenes y falta de elementos de grafismo y postproducción que invalidan el material. Por lo tanto, la unidad documental conceptual es una unidad documental de conservación y no de difusión, pudiendo ser requerido secuencias, fragmentos o grupos de imágenes, así como la totalidad.

Por lo tanto, los criterios que deben llevarnos a individualizar la unidad documental siempre se verán alterados por los usuarios y sus requerimientos.

En el ámbito bibliotecario la unidad de tratamiento, conservación y difusión es el libro, mientras que en audiovisual las posibilidades se multiplican por la multidimensionalidad de la naturaleza documental y de su recuperación, lo que viene avalado y potenciado por un análisis pormenorizado que

estudia tanto las macroestructuras globales y parciales como las microestructuras discursivas.

Finalizando

No se estima oportuno llamar a este último apartado conclusiones ya que estas se han identificado a lo largo del punto anterior desde el momento en que se han destacado las diferentes posibilidades de individualizar registros documentales para información audiovisual en televisión; seguramente lo más útil ha sido el método por el cual se ha inducido a entenderlo. El análisis de las unidades semánticas y sus superestructuras debe ser básica para poder determinar formas y maneras de análisis, todo ello evidentemente ayudado por el usuario, ya sea por el análisis transaccional de sus solicitudes como por contactos directos con ellos.

Los estudios en documentación audiovisual sigue siendo novedosa pero cada vez es mayor el número de trabajos que consideran necesario abordarlo desde un punto de vista no solo práctico sino también teórico, para profundizar en una realidad desconocida en muchos casos para los egresados y neófitos en documentación. La ausencia de temáticas específicas en la disciplina que versa sobre lo audiovisual se traducen en escasa presencia social que debe ser resuelta con una buena formación universitaria para la correcta praxis profesional.

Glosario

Se realiza un breve glosario que intenta ser una herramienta útil y clara para un buen entendimiento de una serie de términos que no tienen por qué ser conocidos por la comunidad científica de las *Ciencias de la Documentación* (mejor designada como *Ciencias de la Información*) por su especificidad en los medios de comunicación. Puede ampliarse en Cebrian Herreros [10].

Agencia de información. Medios de información que generan productos audiovisuales con el fin de venderlos a otros medios. En definitiva son intermediarios de información que cuentan con una cobertura geográfica importante, lo que hace posible llegar a acontecimientos que incluso

cadena nacional no puedan acceder a ellas. Son estructuras empresariales complejas y costosas y suelen ser requeridos sus servicios para el acceso a la información internacional. Ejemplo de las más importantes son AP, REUTERS, FRANCE PRESS, y EFE.

Agencia de intercambio. Las características físicas y de distribución son idénticas a la agencia de información o noticias. La diferencia fundamental en la organización empresarial ya que esta agencia está conformada por televisiones que desean compartir gastos y recursos. Una de las más fructíferas y óptimas es la europea EUROVISIÓN, compuesto por un importante número de televisiones estatales. Estas se comprometen a enviar información generada por la compañía a la cabecera del sistema (sita en Ginebra) con el fin de que sea distribuida a todos los miembros. Los costes de mantenimiento son inferiores a los contratos millonarios necesarios para acceder por medio de la agencia de información.

Bruto. Se denomina bruto al material audiovisual captado por los reporteros de forma directa, es decir, a la información sin retocar, sin montar y sin locutar. Es la imagen tal y como se ha captado de la realidad. Sin lugar a dudas es un material óptimo, derivado de su calidad física y cantidad en duración, además de estar libre de pagos de derechos de autor.

Centros territoriales. En las complejas estructuras de organización de los medios de comunicación, los centros territoriales son delegaciones repartidas a lo largo y ancho de la geografía del estado. El fin es estar presente en el mayor número de acontecimientos posibles. Estos centros territoriales cuentan con una cercanía a la noticia que sería impensable si tan solo hubiese profesionales en la cabecera del sistema. Son estructuras costosas con un número de profesionales que variará atendiendo a la emisión o no de programas propios del centro.

Corresponsalía. Mientras que el anterior contaba con una cobertura estatal, las corresponsalías cubren zonas geográficas de carácter internacional con respecto a la cabecera de la cadena. Los corresponsales suelen estar en ciudades en las cuales se genera un importante número de noticias,

al igual que repartidos por zonas con las que el país puede contar con relación política, sentimental o ideológica. Son estructura estables con escaso personal que suelen apoyarse de los medios locales y de material de agencias de información.

Enviado especial. Siguiendo con las complejas estructuras empresariales de TV los enviados especiales son equipos, más o menos numerosos, que son enviados exclusivamente para cubrir un acontecimiento o seguir a un personaje o colectivo. Suelen ser habituales los enviados al extranjero aunque pueden también cubrir noticias nacionales de gran calado.

Free lance. Profesionales liberados que no laboran para ninguna empresa audiovisual concreta sino que venden las imágenes captadas al mejor postor. Son una fuente importante de material al ser mucho más osados en sus planos y captación de imágenes ya que a mayor valía informativa mayores beneficios económicos para estos.

Locución. Para clarificar el concepto reseñado en el corpus del artículo, identificar que la locución es la voz en off que acompaña a cualquier noticia de informativo, no confundir con las declaraciones de diferentes personajes o el sonido ambiente. En la locución siempre existe una intención comunicativa.

Recurso. Secuencia o conjunto de secuencias en las que la imagen es la parte principal de la información. Suelen ser material audiovisual en las que se recogen acciones, tales como niños jugando, presidente subiéndose a un coche, partido de fútbol, etc.

Total. Se definen los totales al material audiovisual donde el componente más importante son las declaraciones o comentarios de los personajes implicados. Suelen ser habituales los totales en ruedas de prensa, declaraciones, entrevistas, etc.

- 2) Real Academia Española. Diccionario de la Lengua Española. Vigésima primera edición. Madrid, Editorial Espasa Calpe, 1995. 2 vol.
- 3) Drop, W. Planificación de textos con ayuda de modelos textuales. En E. Bernárdez (comp.) Lingüística del texto. Madrid, Arco, 1987, pp. 293-316.
- 4) Vilches, Lorenzo. Teoría de la imagen periodística. Barcelona, Paidós, 1987. 287 p.
- 5) Del Río, Pablo. La informatización de los informativos. Una nueva cultura. Cinevideo, 156, diciembre, 1988, p. 30-36.
- 6) Fontcuberta, Mar. Estructura de la noticia periodística. Barcelona, A.T.E., 1980. 182 p.
- 7) Hills, George. Los informativos en radiotelevisión. Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1981. 155 p.
- 8) González Requena, Jesús. El discurso televisivo: espectáculo de la postmodernidad. 4ª ed. Madrid, Cátedra, 1999. 167 p.
- 9) Bettetini, Gianfranco. La conversación audiovisual: problemas en la enunciación fílmica y televisiva. Madrid, Cátedra, 1996. 213 p.
- 10) Cebrian Herreros, Mariano. Diccionario de radio y televisión: bases de una delimitación terminológica. Madrid, Alambra, 1981. 375 p.

Recibido: 24 de mayo del 2005.

Aprobado: 4 de junio del 2005.

Referencias

- 1) Moreira González, José Antonio. El contenido de los documentos textuales: su análisis y representación mediante el lenguaje natural. Gijón, Ediciones Trea, 2004. 291 p.

Jorge Caldera Serrano
 Facultad de Biblioteconomía y
 Documentación
 Universidad de Extremadura
 España
 Correo electrónico:
 <jcalser@alcazaba.unex.es>
