

Título: Alternativa estratégica para rescatar tierras dedicadas a la caña de azúcar a partir de los granos

Autores:

MsC. Marlene Penichet Cortiza¹, MsC. Manuel Guerra Garcés², Dr. Roberto Pons García³

Universidad Central de Las Villas.penichet@uclv.edu.cu

² Instituto de Investigación Azucarero.

³ Universidad Central de Las Villas.

RESUMEN

El trabajo se desarrolló sobre la base de las investigaciones realizadas en el marco de un proyecto CITMA, de conjunto con el grupo de mejoramiento genético y producción de semillas de granos perteneciente al Centro de Investigaciones Agropecuarias (CIAP.) de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas (UCLV.), teniendo como finalidad la elaboración de una estrategia para comunicación y producción de semilla de girasol para la provincia de Villa Clara como alternativa viable a la solución del problema alimentario con la ocupación de tierras liberadas de caña de azúcar. Se demuestra además que, teniendo en cuenta las condiciones en las cuales se desarrolla el trabajo, las características productivas de la semilla de girasol estudiada y la posibilidad de su inserción en los sistemas de producción de la empresa agropecuaria actual, se presenta como una alternativa. Por la importancia y necesidad de contribuir a la diversificación de la producción de alimentos, elevar el nivel tecnológico de su producción e incrementar sus rendimientos productivos, se diagnostica y se elabora la estrategia a partir de un cuestionario aplicado a productores villaclareños, llegando a lograr aportes considerables en la comunicación y producción de esta oleaginosa sin precedentes en la provincia.

PALABRAS CLAVES: SEMILLA DE GIRASOL, ESTRATEGIA, GRANOS

SUMMERY:

Title: Strategic alternative to rescue lands dedicated to the cane of sugar starting from the grains

The work is based on a research project done by Research on Agriculture and Food Product Center (CITMA). The research was done along with a group to better genetic production of sunflower seed at the Research for Food Investigation at Villa Clara province's Martha Abreu Central University, (UCLV)

The goal was to create strategy to produce sunflower seed for Villa Clara's province as an alternative to food production, on land previously used for sugar cane production. In accordance with the characteristics of sunflower seed production, its insertion is possible in the production system as an alternative. Because of the importance of contributing to the diversification of eating products, elevating the technical level and increasing its yielding, one concludes that a strategy with a questionnaire given to Villa Clara producers to apply this theory, considerable success has been had in the production of sunflower seeds without precedence in Villa Clara province.

KEYWORDS: SUNFLOWER SEED, STRATEGY, GRAINS,(Footnotes)

Introducción

El *Período Especial*, en el que se destaca la ruptura de relaciones económicas y comerciales con los países del antiguo campo socialista, especialmente con la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS), provocó un vuelco significativo en la vida económica, social y política del país, lo que se reflejó en la industria azucarera, produciéndose un acelerado proceso de descapitalización de esa industria y el decrecimiento significativo de los rendimientos agrícolas de la caña de azúcar. Por ello el azúcar de caña, como producto de comercialización internacional, ha presentado en las últimas décadas una situación crítica, esencialmente como resultado de la baja de su precio de venta, que se asocia a varios factores como la disminución de la demanda, el impacto de sus substitutos y la subvención de las producciones en países desarrollados, lo que ha obligado a los principales países productores a emplear nuevas estrategias de diversificación para la obtención de otras producciones.

Esta situación ha propiciado la necesidad y un mayor interés en Cuba, por desarrollar una estrategia nacional conducente al incremento de diversificación agroindustrial mediante la producción agrícola. De ahí que en el país se hayan iniciado importantes cambios y transformaciones, entre ellas el proceso de redimensionamiento o reestructuración de esta industria, conocido como Tarea Álvaro Reynoso. En el caso específico de la provincia de Villa Clara, el Grupo Empresarial del Ministerio del Azúcar (MINAZ) proyectó alcanzar mayores cuotas de competitividad y eficiencia en la producción de granos.

Vista la importancia del cultivo del girasol, tanto en el sector especializado como en el popular, se ha dado prioridad a su cultivo. Las investigaciones dirigidas en ese sentido han sido incluidas de forma reiterada en diferentes programas debido, en lo fundamental, a los nuevos retos que impone a diario el mejoramiento de la calidad de vida de la población, convirtiéndose en una necesidad imprescindible el incentivo a la producción de girasol para facilitar su aceptación por los productores. El cultivo de girasol aún se encuentra poco difundido entre fronteras, y a pesar del esfuerzo de varias entidades agrícolas en fomentarlo, no se cuenta con volúmenes suficientes para ser reflejado en las estadísticas anuales de producción.

Desarrollo

La elaboración de una estrategia de producción resulta importante y difícil cuando se hace por primera vez, cuando desarrolla un producto específico, o cuando introduce el producto en un nuevo canal de distribución. Las decisiones sobre propuesta de estrategia deben subordinarse a los objetivos de la política empresarial y comercial. Se propone la estrategia tomando en cuenta los criterios obtenidos en el diagnóstico efectuado y los argumentos en términos de producción en la provincia de Villa Clara.

La investigación ayuda a identificar y evaluar una oportunidad productiva y comunicativa a través de la estrategia, y sobre todo desarrollar el esfuerzo necesario para explotarla.

Han sido utilizadas netamente las fuentes primarias de información, empleando específicamente el método de comunicación, y dentro de este el instrumento cuestionario¹(Footnotes)

¹
El cuestionario se diseñó con la herramienta Adobe LiveCycle Designer (Adobe Designer) versión 7

C
on el Acrobat Professional se consolidaron los datos y se procesó en SPSS para Windows, versión 14.

, que se puede clasificar como estructurado directo, el cual sirvió para las técnicas de encuesta y entrevista.

Resultados del estudio en entidades provenientes del MINAZ. Análisis de los datos e interpretación Del total de encuestados el 15,7% corresponde a CPA, el 47,1% a CCS, el 32,9 % a UBPC y el restante 4,3% a empresas agropecuarias. El mayor porcentaje pertenece a CCS, seguido de UBPC, distribuidos por municipios en la provincia de Villa Clara, destacándose el por ciento como significativo en los municipios Manicaragua, Camajuaní, Placetas

y Cifuentes, y ello se debe en lo fundamental a que

son los representados por un mayor número de productores.

Al medir el nivel de conocimientos que tienen los encuestados sobre la producción de semilla de girasol, se pudo conocer que el mayor por ciento no conoce muy bien la existencia y propiedades del producto, lo que proporciona la existencia de un desconocimiento generalizado sobre la existencia de la semilla de girasol. En términos de cantidad se puede apreciar en la Tabla 1.1.



Tabla 1.1 Conocimiento de la producción de semilla de girasol

	Cantidad	%
Nunca he oído hablar	10	14,3
He oído algo	18	25,7
Conozco un poco	35	50,0
Conozco mucho	4	5,7
Conozco muy bien	3	4,3
Total	70	100,0

Fuente: Elaborada por los autores a partir de la encuesta

Al analizar el grado de información de los encuestados referente a la comercialización de semilla de girasol (Tabla 1.2), también se puede observar que el desconocimiento se hace notable, el 32,9 % ha oído algo, mientras que el 31,4 % no conoce el tema.

Tabla 1.2 Conocimiento de la comercialización de semilla girasol

	Cantidad	%
Nunca he oído hablar	22	31,4
He oído algo	23	32,9
Conozco un poco	19	27,1
Conozco mucho	4	5,7
Conozco muy bien	2	2,9
Total	70	100,0

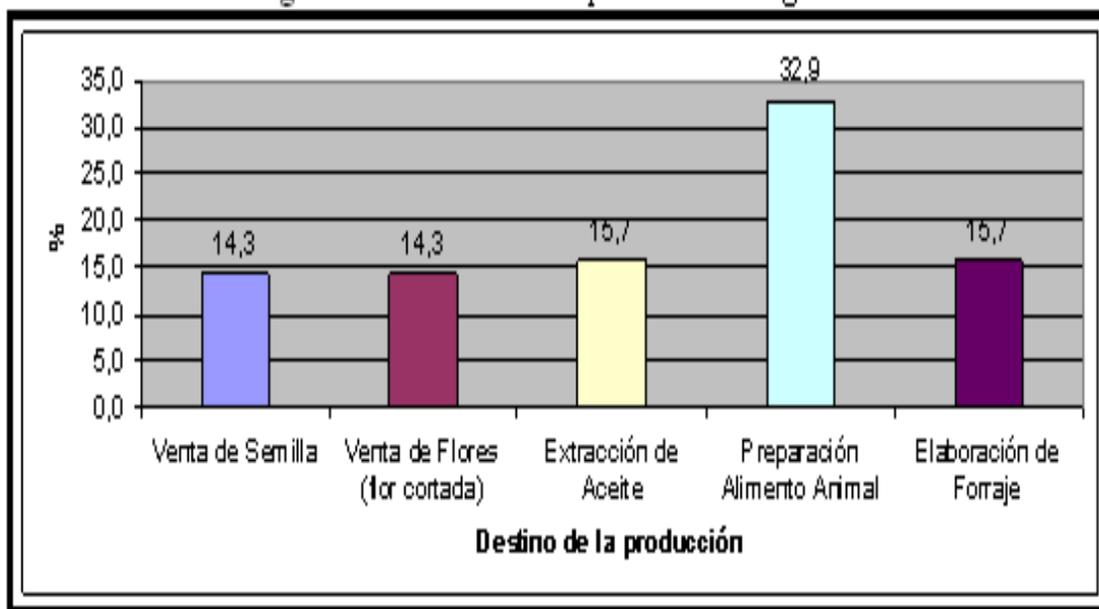
Fuente: Elaborada por los autores a partir de la encuesta

La provincia de Villa Clara enfrenta un problema de poco conocimiento del producto por parte del mercado, lo que implica trazarse un plan de comunicación donde se brinde información sobre las cualidades, ventajas, precios y demás aspectos relacionados con la semilla de girasol que pueda ofertar. La causa fundamental por la que no conocen es la falta de cultura, de comunicación, de mercado de semillas y de una estrategia bien fundamentada que no existía hasta este momento. Al medir el conocimiento de la producción de semilla de girasol entre los encuestados en relación con la entidad a que pertenecen, los resultados demuestran el desconocimiento sobre el tema, siendo este más acentuado en las UBPC, CCS Y CPA con 30 % cada una en cuanto a los que no han oído hablar nunca, en cuanto a los que han oído algo predominan las CCS con un 50 % seguido de las UBPC con 33,3 %.

Se analiza el grado de importancia que le conceden los encuestados a los diferentes atributos de la semilla de girasol de acuerdo a su conocimiento sobre la comercialización. Resulta significativo el valor que le conceden a la pureza física, tamaño, densidad, calidad y contenido de aceite, los cuales fueron considerados muy importantes.

Al analizar la relación entre la entidad y el destino que se pretende dar a la producción, se puede observar en la figura 1.1.

Figura 1.1 Destino de la producción de girasol



Fuente: Elaborado por los autores a partir de los resultados de la encuesta

Al adquirir la semilla de girasol los atributos a los cuales se le da mayor importancia por los encuestados son en orden de frecuencia la pureza varietal, capacidad germinativa, la calidad y el vigor.

Las vías más factibles para la obtención de información sobre la semilla de girasol son los cursos de capacitación y los canales de distribución a través de los cuales los encuestados preferirían adquirir la semilla es a través de la Empresa de Semillas Varias. La necesidad de capacitación entre los encuestados muestra altos porcentajes. Un 100 % en las empresas agropecuarias y en las CCS, 91,3 % en las UBPC y 90,9 en las CPA.

Objetivos estratégicos

Los objetivos estratégicos son aquellos que tratan de trascender, influyendo en el propio escenario y

van mucho más lejos que la simple operación, por lo general se trazan por un período de tiempo considerable. Para la fijación de los mismos es recomendable un grupo de lineamientos: deben ser verificables y establecer claramente qué es lo que debe lograrse, representar un desafío, indicar prioridades y promover el crecimiento y desarrollo productivo y profesional.

Consideraciones finales

Por la importancia y necesidad de contribuir a la diversificación de la producción de alimentos, elevar el nivel tecnológico de su producción e incrementar sus rendimientos productivos, se diagnostica y se propone la Estrategia de Comunicación y Producción a partir de un cuestionario aplicado a productores villaclareños, como parte de los planes adoptados en la provincia de Villa Clara dentro de la *Tarea Álvaro Reynoso* para la potenciación de la producción agroindustrial.

La precisión de decisiones y objetivos estratégicos, así como los planes de acción para llevarlos a vías de hecho, constituyó la expresión correcta del trabajo realizado. La estrategia se debe adecuar a las particularidades del territorio. La misma contribuye de manera coherente al desarrollo de la provincia de Villa Clara, y debe ser dirigida fundamentalmente al mercado potencial, tanto a entidades que conocen el producto y no mantienen con ella relación estable, como entidades que no lo conocen, así como a los productores agrícolas en general, éstos pueden posicionarse utilizando su principal fortaleza como la mayor provincia productora de semilla de girasol, así como la experiencia.

Bibliografía

1. Marquetti. (2004). “La reestructuración del sistema empresarial en Cuba: tendencias principales, en Reflexiones sobre economía cubana”.p.322. Cuba.
2. Melgarejo, M., (2002) “Simposio Girasol. Panel Usos Alternativos del Girasol” Disponible en: <http://www.asagir.org.ar/simposio/Resumen%20Panel%20Usos.doc> [Accesado el día 20 de mayo de 2006]
3. Miller, J. F. y B. A. Vick, (2002) “Inheritance of Reduced Stearic and palmitic acid in sunflower seed oil” en *Helia*. Vol. 25, No. 27, pp. 15-22.

4. Penichet, M. Monografía. “El cultivo del girasol: viabilidad y factibilidad de su producción en la agricultura cubana”. Editorial Feijóo. ISBN: 959-250-072-x .UCLV. 2003