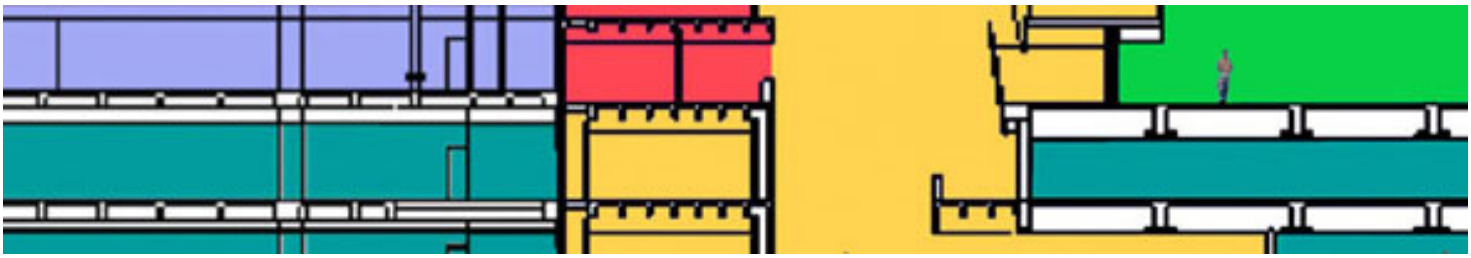


La renovación museográfica del Museo del Oro

Efraín Riaño Lesmes.
Museo del Oro, Banco de la República

Abstract

Museography, which concerns itself with putting the collections on display, plays a central role in the Gold Museum expansion project. There are countless different ways in which a museum today can achieve the best display-visitor relationship. In order to let the collections take central stage, to use lighting in order to create an atmosphere, to give priority to conservation, etc., this museography project has implemented new technologies that are without precedent anywhere in Latin America, particularly with respect to exhibition room control, showcases, lighting, air purification, and supports for the objects. The result is a vast source of experience and knowledge.

Resumen

En la ampliación del Museo del Oro del Banco de la República juega un papel central la museografía, que se ocupa de la puesta en espacio de las colecciones. Actualmente los museos despliegan multitud de medios para lograr la mejor relación exposición-visitante. Para dejar el protagonismo a las colecciones, crear una atmósfera mediante la iluminación, dar prioridad a la conservación, etc. este proyecto museográfico implementó nuevas tecnologías, sin precedentes en Latinoamérica, particularmente en relación con el control de las salas de exposición, las vitrinas, la iluminación, la purificación del aire y los soportes para los objetos. El resultado es una inmensa fuente de experiencia y conocimiento.

Contenido

Introducción
La museografía de la ampliación del Museo del Oro
Salas de exposición
Iluminación
Sistema de aire purificado y presión positiva
Soportes
Conclusión
Bibliografía

Introducción

Para imprimir prefiera la Versión PDF

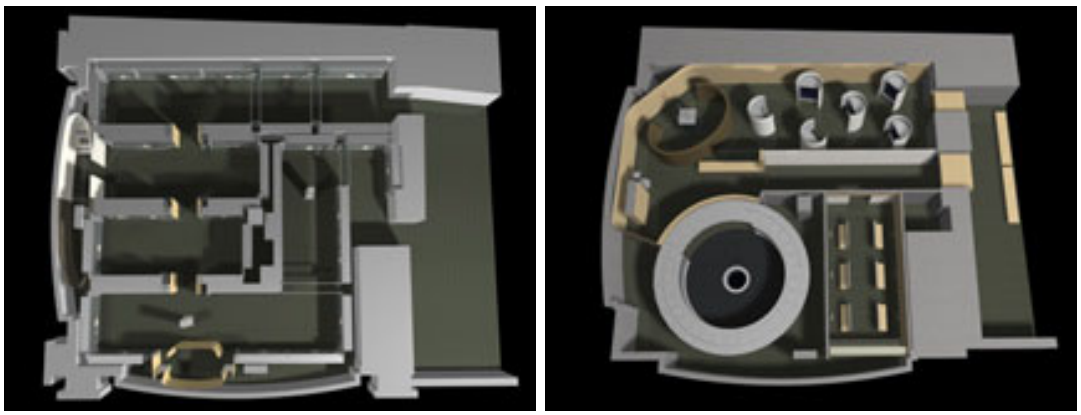
Los términos museología y museografía son cada día más recurrentes en nuestros contextos pues aparecen como nuevas disciplinas propicias para mirar más adecuadamente nuestras instituciones museales y generar mayor interés y conocimiento en torno al quehacer de los museos. Por lo tanto es importante definir y distinguir que la museología se refiere a la ciencia que trata de los museos con especial énfasis en su organización y funcionamiento, mientras que la museografía se encarga de la disciplina práctica de la puesta en espacio de las colecciones. La museografía es fundamental en la relación edificio-visitante-objetos de exposición y por supuesto en el discurso científico que las colecciones conllevan.

Vitrinas cilíndricas y sonoras representan *El vuelo chamánico* en el tercer piso del nuevo Museo del Oro del Banco de la República

Aspecto de la sala de exposición del segundo piso

El museo actual busca ser cada vez menos un lugar donde hay cosas y cada vez más un lugar donde suceden cosas; cada vez menos un espacio donde estar sino un territorio intelectual donde transitar. Ya el museo no solo es un contenedor de objetos, sino un espacio que asiste al que lo visita para poder establecer relaciones con diferentes procesos y contextos culturales y científicos dentro de parámetros más dinámicos participativos y de seducción. Los visitantes del museo se incorporan a un espacio privilegiado en el que todo significa, en el que la estructura comunicativa a la que se hace referencia convierte cada cosa en signo. Cada objeto, cada vitrina, cada sala y el mismo museo pasan a convertirse de manera mágica en signos. Esto implica que los objetos y todo el aparato museográfico deben ser leídos privilegiando el modo en que el museo pide ser interpretado.

El diseño digital facilitó la discusión y toma de decisiones con el equipo del Museo.



Maquetas digitales de las salas inauguradas en diciembre de 2004.

Los museos y sus exposiciones se definen como un medio de comunicación, como un soporte multimedia, es decir, comunican a través de muchos medios. La museografía actualmente está conformada por la interacción de la experiencia del visitante con la suma de significaciones del espacio interior de las salas, los soportes (vitrinas, bases, repisas, etc.), los objetos de exhibición, la iluminación, los elementos gráficos propios de guión (paneles, fichas, mapas, gráficos, fotos, etc.), elementos impresos (folletos, plegables, etc.) y las ayudas audiovisuales (audio-guías, videos, música incidental, etc.). La articulación de los diferentes sistemas de

comunicación y la organización coherente de los discursos serán la brújula que nos permita encontrar el camino para no caer en las complejidades y anquilosamiento de un museo como puede ser un museo arqueológico. Así, lo que se busca es que desde la entrada al nuevo museo el visitante pueda encontrar y se pueda encontrar con el universo cultural del cual forma parte.

Para la realización de un nuevo museo es fundamental la conceptualización, la planeación, la producción y el aparato de montaje que se establezca. Además de los aspectos formales, técnicos y comunicativos que conlleva la producción museográfica, están los aspectos expresivos e interpretativos que los hacedores tienen que poner a disposición de los visitantes.

La museografía de la ampliación del Museo del Oro

Las vitrinas en acero inoxidable entraban los lunes por la amplia escalera del público del antiguo edificio.

Terminada la construcción del edificio, se inició la instalación de las

Con la apertura de la primera etapa de la ampliación del Museo del Oro del Banco de la República en Bogotá, en 2004, se mostrará la primera parte de un proyecto museográfico que forma parte de un concepto total que deberá ser completado con la apertura de la segunda etapa en 2007. Dentro de las intenciones que se han tenido en cuenta con la nueva museografía se tiene muy claro que las cuatro grandes salas que conformarán la totalidad de la exhibición responden a unas premisas consecuentes y coherentes con el guión

vitrinas

científico y que se acomodan a las condiciones propias del proyecto arquitectónico. En el desarrollo del proyecto de la idea museográfica se consideró:

1. Crear en las salas las condiciones neutrales donde el mobiliario museográfico, la técnica y el equipamiento pasara a un segundo plano, dejando como protagonistas a las colecciones. Por esto, se buscó que las vitrinas piso-techo en cristal dejasen al visitante sin interferencia frente a la colección.

2. Buscar que la buena iluminación de la colección se encargue de dar la atmósfera a las salas a través de su color y brillo.

3. Hacer que la colección envuelva durante todo el recorrido al visitante.

4. Ofrecer niveles de información adicionales.

5. Incorporar técnicas de montaje que faciliten los procesos de conservación y mantenimiento de las colecciones.

6. Poner el diseño al servicio de la colección.

7. Alcanzar eficiencia y racionalidad de recursos en las técnicas museográficas utilizadas.

El proyecto de ampliación del Museo partió de una minuciosa investigación y estudio de nuevas alternativas en las técnicas, materiales y concepciones museográficas que no solo abarcan el cambio de mobiliario, nuevas salas y mayor cantidad de piezas, sino la búsqueda de las condiciones óptimas de exhibición que garanticen la adecuada conservación de las colecciones tanto en exhibición, como en depósito, manipulación y transporte. Asimismo, la inmensa experiencia que el Museo ha acumulado a lo largo de los años ha sido base fundamental en la concepción de la nueva museografía.

Los estudios técnicos y arquitectónicos determinaron los

minuciosos requerimientos museográficos, operativos y de conservación que una colección como ésta requiere. Las recomendaciones abarcaron el estudio de los materiales tanto de las salas como de todo el mobiliario museográfico, así como de las zonas de almacenamiento y las áreas de restauración y fotografía. El estudio del nuevo edificio consideró todas y cada una de las necesidades de las diferentes áreas que a través de los años habían quedado insuficientes y obsoletas. La respuesta a estas necesidades fue la implementación de nuevas tecnologías, particularmente en relación con el control de las salas de exposición, las vitrinas, la iluminación, la purificación del aire y los soportes para los objetos.

Salas de exposición

Aspecto del tercer piso del Museo del Oro. Los cableados y el aire acondicionado van “tras bambalinas” en el cielo raso y las paredes.

Todo el comportamiento técnico del edificio está controlado desde una central inteligente que monitorea los diferentes comportamientos de ascensores, iluminación, aire

Pruebas de iluminación de la Balsa Muisca. Tres haces de luz enfocables fueron recortados con su silueta exacta, para generar sensación de que flota.

La exhibición se premontó en una única vitrina, en cuyo fondo de metal perforado se insertaban los soportes de acero. Con una plantilla de papel se trasladó su ubicación a los fondos de acrílico de las vitrinas.

acondicionado, sistemas hidráulicos y sanitarios, etc., que garantizan el buen funcionamiento del edificio. En particular, las salas cuentan con un sistema de control de humedad y temperatura que se encarga de mantener las mejores condiciones y confort tanto de las colecciones como de los visitantes. A través de una central inteligente estos equipos reportan el comportamiento de las salas y alertan sobre los posibles riesgos de saturación o baja de las condiciones de humedad y temperatura tanto de las salas como al interior de las vitrinas.

Se han instalado dos sistemas de iluminación para las salas, aparte de la interna de las vitrinas: una iluminación ambiente se encarga de dar la atmósfera de las salas y otras lámparas de mantenimiento y seguridad se accionan solamente en el momento en el que el Museo está cerrado al público.
Vitrinas

La museografía se desarrolla a partir del elemento museográfico principal para este tipo de colecciones: la vitrina de seguridad, elemento definidor del espacio expositivo y elemento que garantiza las óptimas condiciones de exhibición y conservación de las piezas.

Las vitrinas en sí mismas se constituyen en el cofre de seguridad de las colecciones y disponen de todos los requerimientos que el departamento de Protección y Seguridad del Banco de la República ha recomendado. Están equipadas con sensores de ruptura, de apertura, y volumétricos, además del sistema de cámaras infrarrojas que monitorean día y noche las colecciones.
Los materiales utilizados para la fabricación de la vitrina y su recubrimiento y acabados fueron motivo de procesos de análisis y comprobación de sus propiedades físico-químicas para que con el paso del tiempo no tuvieran procesos degenerativos nocivos para la conservación de las piezas. Hechas en Colombia, su fabricación es en acero y su acabado en pinturas horneadas y tratadas que evitan cualquier tipo de corrosión.

Parte fundamental en la conservación de colecciones está en

una buena operación de las vitrinas. Se ha diseñado un sistema de apertura frontal a través de un sistema de rodamiento lateral que evita desmontar cualquier parte de la vitrina y permite manualmente a un único operario abrir con plena suavidad. Su cierre es hermético.

Iluminación

Para la iluminación de la colección del Museo del Oro, se optó por el sistema de iluminación por fibra óptica que después de múltiples ensayos presentó las siguientes ventajas:

La iluminación de las vitrinas del segundo piso combina la fibra óptica con los tubos fluorescentes.

1. Economía en el consumo de energía: mediante una bombilla de gas xenón de 50 vatios, se logra a través de las fibras de vidrio tener 36 puntos de luz, suficientes para iluminar una vitrina de 4 metros de largo y cerca de 60 objetos de colección.

2. Mantenimiento: la duración de cada uno de estos bombillos es en promedio de 5.000 horas y su reemplazo se hace fuera del espacio de la vitrina de seguridad, lo que hace que no se tenga que abrir la vitrina por asuntos de iluminación. A excepción de la bombilla los materiales no presentan riesgo de deterioro, por lo tanto una vez instalados no es necesario manipularlos.

3. Conservación: al estar la fuente de luz fuera de la vitrina en ningún momento se genera calor al interior de la vitrina, parte fundamental en la conservación de las colecciones en exhibición. Asimismo los controles de rayos UV se hacen con filtros en vidrio directamente en la fuente de luz.

4. Versatilidad: su instalación es fácil, así como el sistema de orientación de cada uno de los puntos de luz; hay variedad en los accesorios que permiten luces difusas para toda la vitrina, luces puntuales para piezas específicas, recortes de luz para efectos especiales de iluminación, encuadradores para iluminar grupos de objetos, etc.

5. Calidad de luz: la coloración de esta iluminación permite reafirmar los colores de la colección y a través de filtros adicionales de color se pueden conseguir acentos especiales donde se requiere.

6. Seguridad: las fibras de vidrio, al no permitir el paso de corriente al interior de la vitrina, eliminan cualquier riesgo de incendio.

La implementación de esta tecnología en la totalidad de un Museo es única en Latinoamérica y se presenta como una importante alternativa en el desarrollo de nuevos proyectos con colecciones de esta naturaleza.

Para la Sala de Ofrenda que cierra el recorrido del Museo con un evento de tres minutos que incluye iluminación y sonido se tiene contemplada una nueva tecnología de iluminación a través de diodos o pequeñas fuentes de luz de menos de 1 cm que presentan entre otras las siguientes ventajas:

1. Alto rendimiento: la potencia de cada uno de estos pequeños bombillos genera un alto nivel de iluminación.

2. Bajo consumo: respecto a un sistema de iluminación incandescente normal esta tecnología requiere únicamente el 10 por ciento de energía.

3. Duración: este sistema alcanza hasta 100.000 horas de vida.

4. Instalación sencilla.

5. Baja temperatura.

6. Versatilidad: desde una programación de computador se puede controlar las potencias de iluminación y lograr cerca de 2 millones de tonalidades de color.

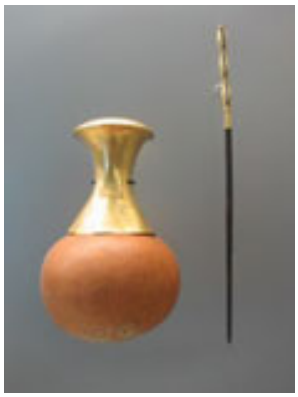
Sistema de aire purificado y presión positiva

Compresor para el sistema de presión positiva que filtra el aire y evita el ingreso de polvo en las vitrinas.

Dentro de las expectativas de optimizar y garantizar las mejores condiciones de conservación de las colecciones, el Museo del Oro ha realizado estudios acerca del estado del aire tanto al interior de las vitrinas como en las salas y en el sector mismo donde se encuentra ubicado el edificio. Estas mediciones y análisis han encontrado altos niveles de contaminación del aire, por lo que se determinó controlar mediante un sistema de inyección positiva de aire filtrado las condiciones de aire circulante al interior de las vitrinas de exhibición en las salas. Con la implementación de este sistema, el volumen de aire donde se encuentran las piezas contará la totalidad del tiempo con aire totalmente filtrado que se tomará del mismo edificio y se controlará a través de filtros de carbón activado y pre-filtros de tela filtrante para partículas sólidas. La importancia de este sistema radica en que los agentes contaminantes que puede traer el aire del ambiente, serán controlados para que no entren en contacto con los diferentes materiales que conforman la colección (oro, textiles, concha, etc.). Adicionalmente al tener una mayor presión del aire al interior de la vitrina que al exterior de la misma, las partículas de polvo y agentes contaminantes no deteriorarán la presentación de la exposición y eso hará que no se tengan que abrir las vitrinas por motivos de aseo. Esta tecnología, de reciente aplicación en museos, permitirá encontrar nuevas

alternativas y aplicaciones a la museografía contemporánea.

Soportes



Los soportes desaparecen y le dan todo el protagonismo al objeto arqueológico.

Dadas las particulares características de la colección del Museo del Oro en lo que tiene que ver con sus características de tamaño, volumen, textura, color, fragilidad, y peso, y después de estudiar las mejores condiciones de exhibición y conservación a través de múltiples pruebas, se acometió el diseño de soportes para el nuevo montaje. Una de las ideas principales en el proyecto museográfico fue la de eliminar al máximo los elementos o accesorios de vitrina que interfirieran o distrajeran la observación de las piezas como bases, agujas de sujeción clavadas al fondo, objetos colgando de hilos de nylon, etc. El área de restauración se encargó de la investigación y desarrollo de una nueva técnica de montaje y fijación de piezas. Para este proyecto se recurrió a pasantías y prácticas en el exterior con personas de reconocida trayectoria y alto nivel en el mundo específico de los soportes para exhibiciones; estos aprendizajes, unidos al conocimiento que tiene el Museo de este tipo de piezas, arrojaron un impecable trabajo de soportes.

Esta experiencia nos permitió conocer los materiales más adecuados, tanto por su ductilidad como por su compatibilidad al contacto con las piezas. Se determinaron recubrimientos y acabados especiales, categorías de control logístico al momento de implementar el montaje definitivo de las colecciones. El resultado de todo este proyecto determinó que la colección se muestre prácticamente suspendida en el espacio y la pieza sea realzada de la mejor manera.

Al final, el sistema de sujeción de las piezas quedó compuesto por un accesorio empotrado en el fondo de montaje de la vitrina que recibe un vástago o gancho que agarra la pieza. La implementación de este tipo de soportes nos permitirá en el futuro enviar nuestras exposiciones nacionales e internacionales con el soporte incluido, de tal manera que los riesgos de manipulación se minimicen y se

garantice su buena presentación.

Conclusión

Un proyecto museológico de esta naturaleza representa en nuestro medio una inmensa fuente de experiencia y conocimiento que esperamos trascienda y sirva de referencia y modelo a innumerables instituciones tanto en el ámbito local como en el extranjero.

Cómo citar este artículo

RIAÑO LESMES, Efraín. 2004. La renovación museográfica del Museo del Oro. Boletín Museo del Oro, No. 52. Bogotá: Banco de la República. Obtenido de la red mundial el (fecha que cambia el usuario según el día en que consultó el archivo). http://www.banrep.gov.co/museo/esp/boletin

Comente este artículo en el Tablero Interactivo (Boletín 52)
Regresar al Boletín Museo del Oro