

Problemáticas urbanas en los enclaves turísticos:

TURISMO COMO ESTRATEGIA PARA EL ORDENAMIENTO URBANO Y TERRITORIAL

URBAN ISSUES IN TOURISTIC SETTLEMENTS:
Tourism as a strategy of urban and territorial planning.

PROBLEMÁTICAS URBANAS NOS ENCLAVES TURÍSTICOS:
Turismo como estrategia para o ordenamento urbano e territorial

Jesús M. González Pérez

Profesor Titular en la Universitat de les Illes Balears. Doctor en Geografía y especialista en Geografía Urbana, Urbanismo y Planificación Territorial.

La producción científica dedicada al conocimiento de la actividad turística ha crecido de forma constante en las dos últimas décadas. Entre la variedad de perspectivas de análisis, aquellas centradas en el estudio de los componentes territoriales del turismo están siendo desarrolladas por múltiples disciplinas. Son los casos de los trabajos sobre la disposición de los recursos turísticos por el territorio, la transformación espacial inducida por los equipamientos de ocio y turismo, los impactos en el medio ambiente y la cultura local, el estudio del territorio como imagen y producto de destino, etc. (Vera, López, Marchena y Antón, 2011). El turismo demuestra un carácter esquilmante respecto a otras actividades, como la agricultura, la pesca o la industria, debido a su posición de exclusividad en la organización territorial y económica; y son conocidas las consecuencias ambientales y sociales que produce. Sin embargo, los análisis teóricos y la definición de un completo marco metodológico para el estudio de los impactos sobre las diferentes tipologías de espacios urbanos han sido poco desarrollados.

Entre las líneas temáticas sobre turismo y ciudad destacan aquellas que estudian problemas y procesos urbanos respecto a la ciudad, en general, y los centros históricos, en particular. En Europa estos vínculos fueron, en un principio, entendidos en clave de oportunidad, como estrategia para la dinamización y renovación urbana pero, más recientemente, toma fuerza su identificación como amenaza, con el estudio de los impactos sobre el patrimonio construido, la sociedad y la propia morfología urbana. En relación con las ciudades antiguas, las dimensiones tanto positivas como negativas son múltiples, y suscitan nuevos problemas relacionados con el equilibrio funcional, la gestión de flujos turísticos, la planificación urbanística, la protección del patrimonio, la accesibilidad, el medio ambiente urbano, la creación de nuevos productos turísticos, etc. Así, el turismo puede ser un factor de dinamización socioeconómica y de recuperación de economías urbanas en crisis. Sin embargo, sin la aplicación de las medidas de ordenación oportunas, produce riesgos de importantes consecuencias. Ciudades como Venecia, Florencia, Oxford y en general todas aquellas que disfrutaban de la categoría de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, tienen graves problemas de saturación y congestión. La tematización de los centros históricos y su conversión en productos fácilmente comercializables son prácticas habituales ensayadas por administraciones públicas y agentes privados. Y más recientemente, en plena fase postfordista, uno de los procesos urbanos vinculados al desarrollo turístico-inmobiliario más preocupante es la gentrificación (del inglés *gentrification*), anglicismo que designa la reocupación de algunos centros urbanos por las clases más pudientes, que se desplazan a vivir a dichas zonas, y que después de su rehabilitación urbanística van desplazando a las clases populares que las habitaban (Zoido et al., 2013). Un proceso que ya no solo afecta a las urbes europeas o de Estados Unidos, donde esto se originó, sino también a ciudades de todo el mundo, muchas de América Latina (figura 1).

Jesús M. González Pérez

Profesor Titular en la Universitat de les Illes Balears. Doctor en Geografía y especialista en Geografía Urbana, Urbanismo y Planificación Territorial. En su trayectoria hay importantes trabajos aplicados en materia de planeamiento urbano, pero sobre todo destaca su trayectoria académica y científica. Ha realizado estancias en ocho universidades europeas y americanas. Autor de unas cien publicaciones científicas de carácter nacional e internacional (Reino Unido, Francia, Portugal, Eslovenia, Japón, Estados Unidos, México, Brasil, etc.). Y ha participado en un total de 24 proyectos de investigación. Los trabajos científicos más recientes versan sobre rehabilitación urbana, políticas para la reestructuración de núcleos turísticos maduros y análisis de procesos urbanos vinculados al desarrollo turístico en diferentes enclaves turístico-residenciales del Caribe.

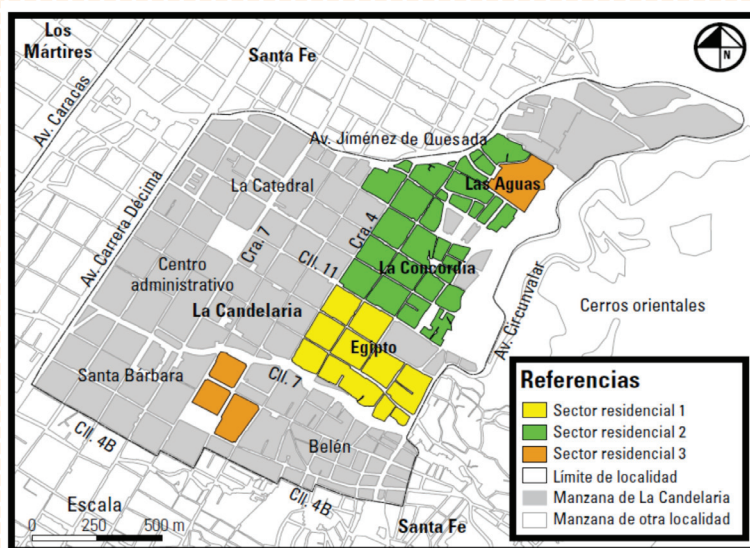


Figura 1. Sectores residenciales de las clases medias y altas de La Ca, Bogotá. Fuente: Manrique, 2013.

Otra tipología de gran interés son las ciudades construidas y/o transformadas como consecuencia del desarrollo de núcleos turísticos litorales. Una urbanización turística que tiende a responder a una práctica urbana singular, funcional y estructuralmente diferenciada de la ciudad convencional, con capacidad para crear nuevos espacios urbanos y transformar urbes consolidadas. La literatura científica centrada en explicar las principales dinámicas que se generan en los destinos turísticos litorales y el análisis histórico sobre la formación de estos polos, al demostrarse ciertas regularidades en su crecimiento, es importante. Sin embargo, son menos numerosos los trabajos que estudian la construcción segregada de estas ciudades o las *partes traseras* de los macro-resorts turístico-inmobiliarios, aquellos espacios de reproducción social donde mayoritariamente reside la población trabajadora de estos enclaves turísticos. Una de las consecuencias de este sistema territorial es la aparición de la “ciudad dual”, una manifestación en clave urbana de las relaciones Norte-Sur. Según esta, la ciudad se encuentra dividida en dos: por un lado la franja de playa modificada por las torres de hoteles y los condominios residenciales y, por otro, el traspais turístico compuesto por los nuevos desarrollos residenciales y la ciudad genética. Esta última intensamente transformada, donde permanecen los restos de antiguas actividades económicas (pesqueras, portuarias, comerciales...) pero que progresivamente son desplazadas por el comercio y los servicios vinculados al turismo. Así, más allá de las dorsales urbanas y los continuos edificadas de los resorts o centros turísticos, ocultas tras estas *ciudades de la fantasía*, se desarrollan extensas manchas urbanas que han nacido o crecido por impulso de la actividad turística. Algunas de las cuales son auténticas *ciudades de la miseria* (figura 2).

Este dossier central se centra en los espacios urbanos y los efectos de transformación inducidos por una actividad turística creciente, incluidos aquellos impulsados u ordenados por distintas figuras de planes. Así, la tercera reflexión está relacionada con este último aspecto, el planeamiento, al que los autores de los dos artículos sitúan en el centro de atención de

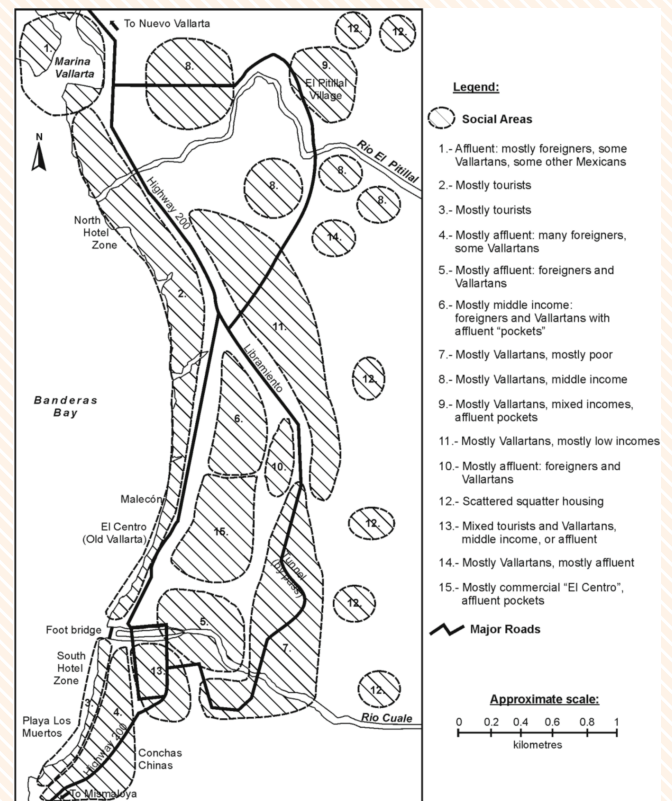


Figura 2. Áreas sociales de Puerto Vallarta, México. Fuente: Everitt et al. (2008).

sus investigaciones. El alto nivel de desarrollo que está alcanzando el turismo en muchos países y regiones está llevando a la redacción de planes sectoriales y territoriales de diferente naturaleza. Son planes aprobados con décadas de retraso respecto a la turistización del territorio, por lo tanto proyectados cuando este ya está transformado por la actividad turística. Por ejemplo, en España, la llegada del turismo masivo de sol y playa a las comunidades autónomas del Mediterráneo data de

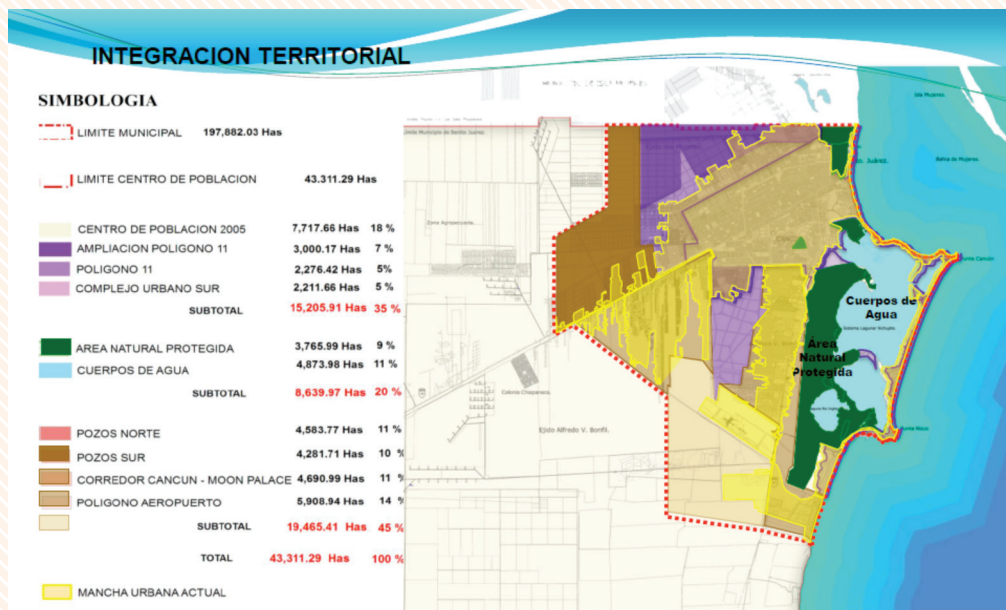


Figura 3. Programa de Desarrollo Urbano –PMDU– de Benito Juárez-Cancún, Quintana Roo, México. Fuente: Instituto Municipal de Planeación (Implan) de Benito Juárez.

la década de 1950. Y los primeros planes nacieron en el tránsito de la década de 1980 a 1990, en un contexto de reacción a la recesión turística. Asimismo, a partir de 1970 se produce el mayor desarrollo turístico en el Caribe y la costa Pacífica mexicana, pero habrá que esperar también hasta finales del siglo XX para observar los primeros planes. No obstante, el análisis del planeamiento debe de llevarnos a toda una serie de reflexiones sobre las tipologías de planes, sus objetivos y los intereses que los impulsan, tal y como con acierto se hace en los dos artículos incluidos en este dossier central. En primer lugar, muchas administraciones públicas proyectan planes para los enclaves turísticos en ausencia de una completa legislación territorial y urbanística nacional y de un sistema de planificación jerarquizado y en cascada que incluya todo el territorio. En segundo lugar, vinculado con lo anterior y con la emergencia del urbanismo neoliberal, se produce un exceso de confianza en la planificación estratégica, hasta el punto de llegar a sustituir a la planificación normativa de tipo urbanística. Tercero, los primeros planes proyectados son exclusivamente turísticos y las actuaciones se centran en iniciativas banales de embellecimiento urbano. En Europa, los escasos documentos regionales y subregionales destinados a ordenar estos espacios, urbanística y socialmente tan complejos, son de finales de la década de 1990 y los primeros años 2000. Por último, los planes se utilizan en muchas ocasiones para canalizar, legal y más o menos ordenadamente, las inversiones turísticas.

Solo en algunas ocasiones, los planes tienen como objetivos reales la ordenación, protección territorial y/o la recuperación de espacios transformados por el turismo. Como resultado de todo esto, el crecimiento es una de las consecuencias más notables de unos planes que ponen el acento en la expansión de la mancha urbana, en la creación de vastas conurbaciones compuestas por tejidos urbanos deficientemente integrados y que utilizan la segregación como forma de construcción social.

En definitiva, los dos artículos presentados a este dossier central son una pequeña muestra de la diversidad de métodos y líneas temáticas para el estudio de la ciudad y el turismo. Con diferente intensidad, el análisis crítico sobre los problemas y procesos urbanos vinculados al turismo es compartido por estos dos trabajos. En ambos se demuestra la importancia del turismo en el desarrollo urbano y el papel de las políticas económicas y territoriales impulsadas por el sector público que, en convenio con el privado, transforman la ciudad para el beneficio de determinados grupos e intereses. Yrigoy, Artigues y Blázquez se centran en las políticas de renovación de un núcleo turístico creado a mediados del pasado siglo y que actualmente manifiesta graves signos de obsolescencia como destino turístico y degradación como espacio urbano (Platja de Palma, Mallorca). Mientras tanto, Vera explica el proceso de construcción de Rosario, Argentina, como ciudad turística fundamentalmente a partir del planeamiento estratégico y el *marketing* urbano.

Bibliografía

EVERITT, J. et al. (2008). "The imprints of tourism on Puerto Vallarta, Jalisco, Mexico". En: *The Canadian Geographer / Le Géographe canadien*, vol. 52, No. 1, pp. 84-105.
 MANRIQUE, A. S. (2013). "Gentrificación de La Candelaria: reconfiguraciones de lugar de residencia y

consumo de grupos de altos ingresos". En: *Cuadernos de Geografía - Revista Colombiana de Geografía*, vol. 22, No. 2, julio-diciembre, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, pp. 211-234.
 VERA, J.F.; LÓPEZ, F.; MARCHENA; M.J. y ANTÓN, S. (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación*

de destinos turísticos. Valencia: Tirant Lo Blanch.
 ZOIDO, F. et al. (2013). *Diccionario de Urbanismo: Geografía Urbana y Ordenación del Territorio*. Madrid: Cátedra.