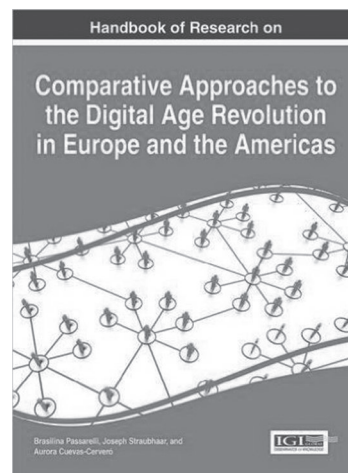


Esta obra monográfica –compilada por Brasilina Passarelli, de la Escuela de Comunicación y Arte de la Universidad de Sao Pablo Brasil, Joseph Straubhaar, de la Universidad de Texas en Austin, Estados Unidos y Aurora Cuevas-Cerveró, de la Universidad Complutense de Madrid, España, bajo el sello editorial de IGI Global en Estados Unidos de América– se convierte en un referente obligado para los estudiosos de las ciencias de la información en general y de la era digital en particular, ya que conjunta un crisol de experiencias en el tema, provenientes de Europa y América.

El manual de investigación se compone de cuatro secciones con múltiples contribuciones en cada una: la sección primera ofrece ideas y pensamientos sobre los aspectos de reconfiguración de las relaciones humanas en una sociedad conectada; la segunda, de forma particular centra su atención específica en Brasil a través de diversas propuestas y mejores prácticas en relación con proyectos de inclusión digital; la tercera, repite la temática anterior, sólo que enfoca sus contribuciones a aquellas provenientes de Europa; y la cuarta, igualmente incluye proyectos de inclusión social para América (sin considerar obviamente a Brasil). Las cuatro secciones, mismas que se integran a partir de 27 propuestas individuales, son descritas a continuación.

En cuanto a la Sección I, ésta se constituye de cinco aportaciones:

1. Passarelli y Paletta, de la Universidad de Sao Paulo (Brasil), consideran la inmersión en la NET en cuanto a las interacciones y procesos de los sujetos, en donde se considera a Internet como una de las mayores revoluciones en la historia de la humanidad. Este fenómeno, proponen los autores, ha permitido mayor apertura de pensamiento, el florecimiento de nuevas habilidades en los sujetos y la creación de oportunidades de inclusión social, ayudando a la gente en su crecimiento económico. Los autores consideran, además, que no todo es positivo en la inclusión tecnológica en los procesos humanos.
2. La segunda aportación ofrece una serie de críticas sobre la convergencia cultural (Andreas Kalikoske, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil), considerando ámbitos de la economía política en relación con la comunicación y la cultura. El capítulo pone de manifiesto el objetivo de problematizar la cultura de la convergencia, identificando su complejidad a partir de divergencias políticas, económicas y sociales, ofreciendo una perspectiva parcial de una “sociedad de la convergencia”. Considera cuatro procesos fundamentales que determinan el arraigo social a las nuevas tecnologías:



*Handbook of research on comparative approaches to the digital age revolution in Europe and the Americas.* [Compiladores] Brasilina Passarelli, Joseph Straubhaar, Aurora Cuevas-Cerveró. Hershey, PA: Information Science Reference, [2016]. xxviii, 530 p.

los sistemas de vigilancia, los múltiples procesos de convergencia, la participación cultural y la concurrencia entre la consolidación de los medios.

3. Los procesos de extensión de la comunicación hacia el hibridismo y el “Animaverbivocovisualidad” (AV3), estudiados por Miranda y Simeã (Universidad de Brasilia, Brasil), consisten en un tipo de lenguaje que se presenta a través de la convergencia tecnológica, complementado por la hibridez de formatos y registros, mismos que despiertan acciones creativas que integran los sentidos. Todo este tipo de lenguaje, proponen los autores, permite el empoderamiento de los usuarios en la forma como integran la información, organizando elementos de los que se derivan estructuras convencionales de textos, imágenes y sonidos.
4. Este capítulo estudia la inclusión digital desde la perspectiva de la conectividad y el desarrollo de la cultura de la información (Cuevas-Cerveró, Universidad Complutense de Madrid, España). Principalmente enfocado a la dimensión social, educativa y cultural, concluye subrayando la importancia de la alfabetización informacional para evitar las desigualdades sociales a través de la formación de la ciudadanía en una perspectiva humanista.
5. McConnell y Straubhaar (Universidad de Texas en Austin, Estados Unidos) plantean la importancia de la brecha digital en el acceso institucional por encima de la brecha en la banda ancha en los hogares, esto bajo la consideración de que en Estados Unidos se ha dado mayor importancia al segundo aspecto. Se considera que cuando se proporciona Internet a los sujetos en las instituciones se ofrecen mayores contextos que los que suelen suceder en casa. Los autores basan sus propuestas en las teorías sociológicas de Bourdieu en cuanto a los aspectos de disposición, *habitus* y las diferentes formas de capital (social, intelectual, estructural, relacional, etcétera).

La Sección II, centrada específicamente en la inclusión digital en Brasil, está integrada por 10 capítulos, los cuales estudian lo siguiente:

6. Bonami-Rosa y Luján-Tubio de la Universidad de Sao Pablo, Brasil, analizan los proyectos de recolección masiva de fondos (*Crowdfunding*) en Brasil para promover el emprendimiento social a través de la inclusión digital, la información y la cultura libre, la cultura digital y las tecnologías sociales para comprender mejor la génesis y el desarrollo de iniciativas que promueven el emprendimiento social *online*.
7. Este capítulo liga el paso de la sociedad de la información al servicio comunitario, proponiendo el nacimiento de la llamada e-ciudadanía o *e-citizenship* (Medeiros Neto, de la Universidad de Brasilia y de la Universidad de Sao Paulo, Brasil), todo ello considerando como eje central el servicio en las vidas individuales, relaciones humanas, relaciones sociales y comerciales, el sentido del trabajo y la participación política de las personas de manera obligatoria.
8. La inclusión digital y el pensamiento sistémico, son dos temáticas que relacionan los autores de este capítulo con los nuevos retos de los profesionales de los medios computacionales en relación con los perfiles de su formación. Lima Junior (Universidad Metodista de Sao Paulo, Brasil) y Vergili (Universidad de Sao Paulo, Brasil) consideran que las TIC incorporaron nuevos actores a los entornos de la lógica industrial de la comunicación, la visibilidad y la representación, lo cual demanda formación profesional en el pensamiento computacional y la alfabetización digital.
9. El tema de este capítulo se centra en la inclusión digital a través de políticas públicas en Brasil usando los medios educativos formales (Guzzi, Universidad de Sao Pablo, Brasil). Presenta los resultados de un estudio en donde se comparan regiones de Brasil y se definen los niveles de inclusión en la era digital, determinando con ello las dificultades principales que cada región experimenta.

10. Las recientes reformas educativas en Latinoamérica han llevado a la inclusión de las TIC en los procesos educativos, considerando para ello el uso de diversas herramientas, como es el caso de los E-Portafolios en el aprendizaje colaborativo (Laureiro y Zukowsky-Tavares, respectivamente de la Universidad de Sao Paulo y la Universidad Federal de Sao Paulo, ambas en Brasil), en donde se recurre al uso de ambientes virtuales de aprendizaje en la educación universitaria. Se centran en el análisis del potencial de dicha herramienta como metodología de aprendizaje, colaboración en la solución de problemas y la evaluación dialógica.
11. El surgimiento de nuevas formas emergentes de alfabetización son estudiadas por Passarelli y Cabral de Mello Vetritti (Universidad de Sao Pablo, Brasil) proponiendo la necesidad de una sociedad hiperconectada, considerada con ello como una sociedad contemporánea. Para ello, de forma emergente, aparecen las redes sociales en donde se incorporan nuevos y diversos actores, especialmente conocidos como jóvenes conectados, con lo cual se identifican nuevas oportunidades de influencia y contribución en distintos procesos educativos formales e informales.
12. Los estudios en comunicación móvil se han convertido en un tema de particular interés, especialmente en el crecimiento en el uso y adopción de los aparatos móviles en las actividades diarias y en los contextos de interrelación personal. Belo Angeluci, de la Universidad Municipal de San Cayetano del Sur, Brasil, desarrollan un análisis basado en enfoques teóricos en donde se identifica la presencia de los aparatos móviles en relación con la ausencia-presencia de conceptos en jóvenes brasileños y la forma como ha afectado todo este fenómeno en las relaciones cara a cara.
13. Este capítulo estudia experiencias de contenido interactivo en televisión abierta (Castro y Freitas, Universidad de Brasilia, Brasil), propiciando el debate sobre sus cualidades, características de los contenidos y la influencia de estos medios especialmente en los aspectos sociales y económicos en países en desarrollo de América Latina y el Caribe, especialmente Brasil. También se discuten los conceptos de innovación, desarrollo estratégico, además de la posible inclusión de este tipo de medios en la comunicación, educación y cultura.
14. Gran parte de la literatura publicada se centra en la alfabetización digital enfocada a estudiantes. En este capítulo, Junqueira (Universidad de Sao Pablo, Brasil) presenta un estudio desarrollado en el tema con relación a la enseñanza y el aprendizaje de profesores. El estudio fue realizado en el Programa de Red Sao Pablo de Formación Docente con el fin de observar diversas características de alfabetizaciones digitales a través de diversas habilidades y experiencias en cuanto a las formas de obtener, producir y distribuir información.
15. Este capítulo presenta una investigación realizada en uno de los más grandes programas brasileños de inclusión digital: ACESSA-SP (Botelho-Francisco, Universidad Federal de Paraná, Brasil), el cual tiene como responsabilidad proveer espacios de acceso e interacción con las TIC. Para ello, se identifican diversas alfabetizaciones digitales, perspectivas de interactividad y alfabetización para el desarrollo de procesos autónomos, incluidas las redes sociales, juegos, comunicación interpersonal, producción multimedia, trabajo y acciones de emprendimiento empresarial.
16. Un análisis crítico del Programa de Inclusión Digital de la Amazonia (Brasil) es presentado por diversos autores de la Universidad Federal de Pará (Brasil), considerando en particular sus componentes educativos y el papel que juegan los profesores y directivos en las escuelas para que este programa funcione. Los datos obtenidos representaron la identificación de indicadores fundamentales para el apropiado desarrollo de la inclusión digital y de informática educativa dentro de las escuelas.

La sección III de este manual fue nombrada Proyectos de inclusión en Europa y se compone de cuatro propuestas, mismas que se describen a continuación:


17. María Teresa Fernández-Bajón, académica de la Universidad Complutense de Madrid, España, estudia en su capítulo las políticas de información en la agenda digital de la Unión Europea. Para ello, considera estrategias y planes de acción tomando como referencia la implementación de perspectivas hacia una sociedad digitalmente inclusiva, considerando los principios de la sociedad del conocimiento según las propias condiciones de cada uno de los países que forman la Unión Europea, pretendiendo con ello definir formas para lograr mayor cobertura, promoción de la alfabetización digital y la defensa hacia la accesibilidad de contenidos en la Web.
18. Para el caso particular de España, Colmenero-Ruiz y Pérez-Lorenzo (Universidad Carlos III de Madrid, España) analizan en este capítulo las políticas institucionales para la inclusión digital. En su propuesta, describen la evolución y resultados de las políticas españolas de inclusión digital desde su inserción en el año 2000. Explican la experiencia de su país a través de la forma como han sucedido en diversas comunidades autónomas, resaltando los resultados observados en tres: Cataluña, Andalucía y Extremadura.
19. Este capítulo, presentado por Gómez-Hernández y Saorín, de la Universidad de Murcia, España, estudian las tendencias en programas de alfabetización informacional y la manera como estos propician el empoderamiento de la gente y las comunidades. Explican además como esta clase de propuestas han servido como formas de entrenamiento en diversos tipos de tecnologías sociales para enriquecer la capacidad de auto-organización e influencia social y democrática. Discuten también sobre la ausencia de inequidad dentro del currículo académico sobre programas, lineamientos y sugerencias de alfabetización informacional.
20. Este capítulo, elaborado bajo las propuestas de diversos autores españoles y peruanos, presenta las formas de cómo las tecnologías pueden propiciar la inclusión considerando además la diversidad orientando sus propuestas hacia grupos específicos de personas, diferenciados por sus actitudes, factores sociopolíticos, económicos y geográficos dependiendo de las zonas en las que se vive. Las propuestas presentadas, basadas en buenas prácticas, son desarrolladas con el ánimo de mostrar los aspectos relevantes de cada grupo, tomando como referencia tales variables y propone nuevas formas de trabajo.
21. El papel de las bibliotecas en Europa como escenarios propios para la inclusión social es el tema central del capítulo desarrollado por Colmenero-Ruiz (Universidad Carlos III de Madrid, España). Se estudia el rol social de las bibliotecas digitales como agentes para promover la inclusión social; además, se considera la forma cómo las políticas europeas promueven la sociedad de la información, la inclusión social y la disseminación de buenas prácticas.

La sección IV se refiere a la inclusión digital a través de propuestas sucedidas en América, misma que está compuesta por seis capítulos provenientes de Estados Unidos, México, Brasil, Perú y Uruguay. Estas propuestas versan lo siguiente:

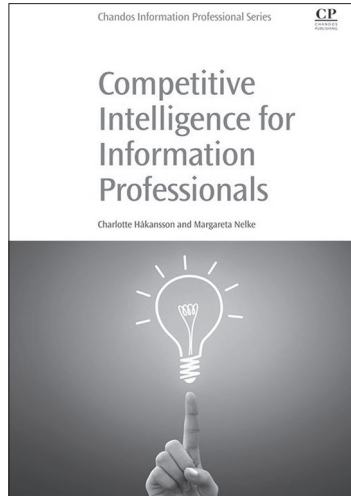
22. La propuesta por parte de los académicos de Estados Unidos, Davis, Palmer y Etienne, tiene como propósito principal presentar la geografía de la alfabetización digital a través de un mapeo de programas de entrenamiento en comunicación tecnológica en Austin, Texas, Estados Unidos de América.
23. La alfabetización informacional, como un elemento clave en las políticas de inclusión social y digital en México, es presentada por los connotados académicos mexicanos Javier Tarango (Universidad Autónoma de Chihuahua, México) y Celia Mireles-Cárdenas (Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México), quienes en este capítulo consideran que la inclusión social y digital

es actualmente una de las principales preocupaciones de los países en desarrollo y las economías periféricas (como en el caso de México), que se caracterizan principalmente por los bajos niveles de alfabetización en información de la población en general, propiciando una marcada diferencia en brechas sociales, digitales y por tanto repercutiendo en el empleo. Este capítulo analiza los problemas de México con respecto a los niveles de uso y acceso a la información a través de las TIC y su posición como un país en relación con los demás. Por otra parte, presentan dos cuestiones fundamentales de las estrategias nacionales de desarrollo en relación con la información: a) el estado de la población general (que indica que sólo el 43,5% tiene acceso a Internet) y b) las cuestiones de baja generación de conocimiento y la constante en el consumo de información del extranjero. Estudian finalmente, el Plan Nacional de Desarrollo, cuestionando si realmente es inclusivo y si las propuestas alternativas se han planteado sólo en la retórica de los documentos del gobierno.

24. La revolución digital en Latinoamérica más allá de las tecnologías es estudiada en este capítulo proveniente de Brasil bajo la autoría de Gobbi y Machado-Filho, de la Universidad Estadual Paulista "Julio de Mesquita Filho", quienes reconocen que la televisión digital interactiva (iDTV) en América Latina ha dado la oportunidad de acceso y participación tecnológico para que gran parte de la población deje de usar la televisión analógica. Se considera que el acceso a información a través de la televisión digital permitirá que suceda la diversidad cultural, el conocimiento legal, el despliegue tecnológico, la educación y los aspectos económicos de cada país.
25. Por parte de Villanueva-Mansilla (Universidad Pontificia Católica del Perú) se presenta la experiencia en ese país a través de la iniciativa One Laptop Per Child (OLPC), misma que fue aceptada sólo por pocos países. La mayor adquisición de computadoras en Perú con fines de inclusión digital en niños mostró el bajo impacto en su educación y ahora el programa se encuentra en una fase de silencio. El capítulo discute los procesos políticos y argumentativos del OLPC en la esfera pública, en donde incluso se considera el papel real de las computadoras en la sociedad.
26. El panorama general de los programas de inclusión digital en Sudamérica (especialmente en países del Mercosur) es estudiado por Ceretta y Canzani (Universidad de la República, Uruguay). Este capítulo tiene como objetivo proporcionar una visión general de los niveles de inclusión digital en la región antes mencionada, centrándose en el Plan Ceibal en Uruguay que se considera una política nacional, a través del cual se promueve la integración de los ciudadanos en un contexto digital, contribuyendo en la equidad y democratización de la información y el conocimiento.

El último capítulo que incluye la monografía aquí reseñada corresponde a un estudio comparativo de enfoques de la colección de IGI-Global (Straubhaar y Huang, Universidad de Texas en Austin, Estados Unidos de América). Representa una conclusión general sobre este volumen estudiado, en donde se toman en cuenta los diversos impactos considerados por los autores sobre una de las mayores transformaciones tecnológicas de la historia humana: Internet, que ha cambiado la forma como nos comunicamos entre amigos, familiares, en la escuela y el trabajo. Considera el surgimiento de múltiples negocios que se han generado a través de Internet, pero además cómo el propio Internet es un negocio en sí, situación que sigue en expansión llegando a ser dominante en nichos inimaginables hace 20 años. 

Laura Patricia Murguía-Jáquez  
Universidad Autónoma de Chihuahua



HÅKANSSON, Charlotte, NELKE, Margareta. *Competitive intelligence for information professionals*. Waltham, MA: Chandos Publishing, [2015]. xx, 121 p. Chandos information professional series

La cantidad de información de negocios disponible actualmente es inmensa, lo que ofrece retos enormes para analizarla con el fin de conocer con mayor fidelidad el entorno en que se mueven las organizaciones y sus competidores actuales y potenciales. Afortunadamente se han desarrollado procesos y métodos que permiten condensar esta información, analizarla y presentarla con el objetivo de tomar las decisiones adecuadas

La inteligencia competitiva se ha utilizado por siglos a nivel militar y comercial pero, debido a la gran disponibilidad de información y velocidad de procesamiento de la misma, gracias a las tecnologías disponibles se ha permitido su proliferación.

Los profesionales de la información tienen una gran oportunidad y deben asumir un rol más proactivo como socios estratégicos en el plan de inteligencia competitiva de su organización, enfocándose de afuera hacia adentro y basándose en las necesidades y objetivos de la misma.

Este libro explora el papel de la información e inteligencia estratégicas en las organizaciones y sirve también de guía para trabajar estratégicamente con la inteligencia competitiva, utilizando diversos métodos para monitorear y analizar la información con un enfoque en procesos.

El libro fue preparado por dos especialistas suecas en el tema, Charlotte Håkansson y Margareta Nolke, egresadas de la Escuela Sueca de Bibliotecología y Ciencia de la Información, con experiencia en diversas empresas farmacéuticas y médicas en puestos relacionados con inteligencia competitiva y de negocios, las cuales decidieron compartir sus conocimientos en esta obra.

Aborda dos temas muy importantes sobre la inteligencia competitiva: el proceso de planeación, recuperación y análisis de la información y la preparación y el rol activo que deben jugar los especialistas en información en este proceso.

El libro está orientado a los profesionales de la información responsables de inteligencia de negocios, así como a estudiantes de bibliotecología y ciencias de la información, de administración de empresas y de economía que estén interesados en la administración de la información en organizaciones.




El libro consta de los siguientes capítulos:

1. *El valor de la inteligencia competitiva*: empieza con la definición de este concepto, su importancia creciente, la influencia de diversos factores como globalización, individualización, competencia, complejidad, demanda de conocimiento, las tecnologías de información y comunicación, entre otros. Posteriormente discute el grado de involucramiento de la organización y a qué niveles gerenciales debe llegar. Presenta después tres enfoques: para bibliotecas, el sector público y la empresa, y las cinco fuerzas de Porter relacionadas con proveedores, clientes y competidores. Por último, describe factores de éxito en la inteligencia competitiva.
2. *El liderazgo como un valor añadido a la inteligencia competitiva*: inicia con la definición de liderazgo, los diferentes tipos de responsabilidad y liderazgo, los retos que enfrentan los gerentes, el rol de los profesionales de la información en este aspecto y los futuros desarrollos en este tema.
3. *La inteligencia competitiva de principio a fin*: presenta un enfoque sistemático y los diferentes tipos de operación y termina con la descripción del modelo PCMAC, el cual sirve para aplicar las fases de la inteligencia competitiva.
4. *Planear y dar prioridad*: describe los pasos a seguir, tales como: planeación del trabajo, asignación de recursos, programación, el entorno, los enfoques de abajo hacia arriba y de arriba hacia abajo y los factores de éxito.
5. *Capturar y administrar*: inicia con la identificación de las fuentes de información primarias y secundarias, la evaluación de las mismas, estrategias de búsqueda, administración y filtrado de la información resultante, validación de la misma y presentación de resultados.
6. *Analizar y comunicar*: aborda los métodos de análisis y cómo trabajar con ellos. En particular describe los sistemas de advertencia previa. Termina con las diversas formas en que deben comunicarse los resultados.
7. *El lado organizacional de la inteligencia competitiva*: comienza con las condiciones de una organización y las 3 P que afectan a la misma: política, prestigio y prejuicios. Termina con la forma de organizar la inteligencia competitiva con un enfoque centralizado vs. descentralizado.
8. *La administración del conocimiento como un componente vital de la inteligencia competitiva*: inicia con la relación que existe entre estos dos conceptos, los diferentes aspectos de compartir conocimiento, el conocimiento tácito y explícito, la influencia de las TICs, la documentación requerida y el impacto de las redes sociales.
9. *El lado humano de la inteligencia competitiva*: aborda la necesidad de personal calificado en este rubro y que tenga la habilidad de percibir su entorno, las competencias que requiere para tener éxito en esta actividad y las que requiere el profesional de la información, en particular. Termina con los aspectos éticos que hay que considerar al realizar estudios de inteligencia competitiva.
10. *El papel del profesional de la información en la inteligencia competitiva*: describe los diferentes roles de este profesional para trabajar en esta área, la habilidad para hacer análisis, y los diversos tipos de contribución que pueden aportar con el fin de posicionarse exitosamente en la organización.

11. *La promoción de la inteligencia competitiva y la importancia del 'marketing', la comunicación y la evaluación:* inicia con la definición de marketing, su diferencia con 'branding', el modelo AIDAS para marketing, las formas de realizarlo, la identificación de grupos a los cuales va dirigido, la elaboración de un plan, su evaluación y medición y la comunicación de los resultados.
12. *Herramientas y métodos utilizados:* se describen los diferentes métodos que pueden utilizarse para la inteligencia competitiva: LOTS, SMART, PEST, matriz de relaciones, análisis de impacto, SWOT, las 5 fuerzas de Porter, Benchmarking, juegos de guerra, planeación de escenarios, investigación de usuarios, AIDAS, indicadores de funcionamiento, entre otros. Para cada uno de ellos se describe cómo utilizarlos, así como sus ventajas y desventajas.

Cabe mencionar que en casi cada capítulo se presentan también estudios de caso y al final del libro una amplia bibliografía sobre el tema que nos ocupa

Para concluir, este libro describe de una forma clara y concisa los diversos aspectos y pasos que se deben llevar a cabo para realizar exitosamente estudios de inteligencia competitiva y las habilidades y competencias que deben adquirir los profesionales de la información con el fin de incursionar e involucrarse en esta actividad fascinante, llena de retos y de gran importancia actual, y lograr el posicionamiento de las organizaciones en un entorno cada vez más competitivo. 

**Federico Turnbull Muñoz**

Subdirección de Servicios de Información Especializada,  
Dirección General de Bibliotecas, UNAM.