

## Suscripción a revistas impresas y electrónicas: cambios y retos

En los últimos cuatro años (2009-2012), las colecciones de revistas impresas y electrónicas suscritas a través de la Dirección General de Bibliotecas (DGB) para la comunidad UNAM se han modificado considerablemente. Las tendencias actuales se resumen en lo siguiente: mayor número de títulos electrónicos accesibles, menor cantidad de suscripciones impresas e incremento constante del uso de las revistas electrónicas. Lo anterior se debe a los cambios de las políticas de suscripción iniciados en el año 2008, consistentes en la aplicación del proceso de licitación pública para la adquisición de las revistas impresas y la migración gradual a formato electrónico.

Las directrices actuales han permitido ampliar la oferta de información científica, técnica y humanística al incorporar una cantidad considerable de títulos electrónicos que anteriormente eran inaccesibles, en sustitución de los impresos que se recibían repetidos en diversas bibliotecas. Al mismo tiempo, la negociación con los editores a partir de los cambios mencionados ha facilitado el incremento del número de años de acceso a la información de manera que, si anteriormente los títulos de los principales editores se podían consultar a partir del año 1997, en la actualidad se ha logrado incluir el acceso desde el volumen uno en numerosos títulos de editores, entre ellos Springer, Institute of Physics, American Institute of Physics, Royal Society of Chemistry y algunas colecciones de Elsevier.

La Universidad había venido trabajando durante años con un promedio anual de 11 500 suscripciones a revistas impresas; sin embargo, a partir del análisis de la colección global y la migración a versión sólo electrónica esta cantidad se ha modificado año tras año como se muestra a continuación.

**Cuadro 1. Suscripciones impresas adquiridas por la DGB**

AÑO	Total de suscripciones	Suscripciones licitadas	Suscripciones directas con editor
2010	11 188	9 244	1 944
2011	10 928	8 609	2 319
2012	7 656	5 554	2 102

Fuente: DGB. Subdirección de Servicios de Información Especializada (SSIE) Departamento de Suscripciones (DS).

El *Cuadro 1* muestra cómo disminuyen las suscripciones impresas en los últimos tres años, el decremento entre los años 2010 y 2011 es del 2.3%, mientras que para el periodo 2011 y 2012 es del 30%.

En el año 2009, con motivo de la preparación de la renovación de suscripciones impresas 2010, se recibió una recomendación por parte del Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios de la UNAM<sup>1</sup> en el sentido de gestionar el mayor número de suscripciones directamente con cada editor, evitando intermediarios; por lo que, además de los títulos licitados, se adquieren desde esa fecha un mayor número de suscripciones en compra directa con diferentes editores internacionales y nacionales.

**Cuadro 2. Suscripciones Impresas de Compra Directa con editor (no licitadas)**

AÑO	Editoriales internacionales	Editoriales nacionales	Suscripciones irregulares
2010	1 426	1 161	223
2011	1 192	969	279
2012	1 150	960	293

Fuente: DGB. SSIE. DS.

Como se observa en el *Cuadro 2*, las adquisiciones directas con editores también han disminuido gradualmente en los últimos tres años. Además, *las suscripciones irregulares* –término que se refiere a las revistas que por alguna circunstancia no tienen una fecha definida para su publicación– dejaron de licitarse para evitar pagos de fascículos que no siempre se publican en el año cubierto por la licitación. En estos casos, los títulos se adquieren como *Standing Order*.

En la colección de suscripciones impresas de la UNAM aún existe el modelo de precio denominado *print + online*, que combina lo impreso más el acceso electrónico, sin que este último amerite un costo adicional. Lo anterior obliga al proveedor ganador de la licitación a tramitar con cada editor los accesos electrónicos correspondientes e informar a la DGB sobre las activaciones.

**Cuadro 3. Total de suscripciones impresas con acceso electrónico sin costo adicional**

AÑO	Suscripciones	Títulos
2011	2 392	1 548
2012	2 653	1 753

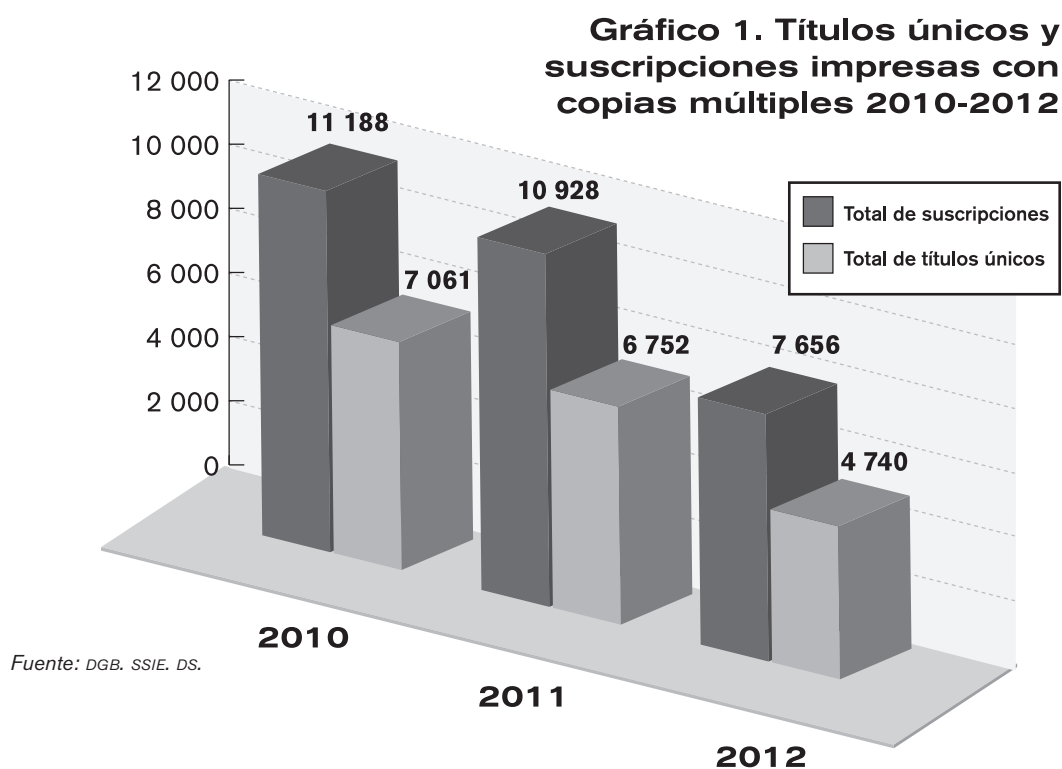
Fuente: DGB. SSIE. DS.

<sup>1</sup> Este comité está integrado por las direcciones generales de Proveeduría, Estudios de Legislación Universitaria, Patrimonio, Responsabilidades, Inconformidades y Registro Patrimonial, así como la Contraloría, lo preside el Secretario Administrativo. Desde el año 2008, la DGB ha trabajado conjuntamente con un subcomité nombrado para implementar el proceso de licitación pública de las suscripciones impresas y la supervisión de la adquisición de bases de datos y revistas electrónicas.

El Cuadro 3 permite observar que en los años 2011 y 2012 se incrementó la cantidad de títulos y suscripción con acceso electrónico sin costo adicional.

Con la finalidad de evitar cortes en la recepción de fascículos y en el acceso en línea de las revistas incluidas en la licitación, mismas que aún mantienen el modelo antes descrito, a finales de 2011 e inicios de 2012 el Departamento de Suscripciones (DS) de la DGB implementó el envío de correos electrónicos a los editores dando aviso de los datos del agente que suscribiría a nombre de la Universidad para el año 2012. En principio se enviaron 1 743 correos, correspondientes a 5 554 suscripciones licitadas, a partir de los cuales se dio una fructífera retroalimentación entre el DS, los editores y el agente distribuidor.

Respecto al número de títulos únicos y suscripciones con múltiples copias, el Gráfico 1 muestra el comportamiento que éstos han tenido.



Los números relativos al total de suscripciones indican la presencia de títulos únicos y con más de una copia en las bibliotecas de la UNAM. Cabe mencionar que para el caso de algunos títulos de divulgación y editores nacionales la duplicidad se justifica debido a los criterios académicos de las distintas entidades. También cabe aclarar que la permanencia de las revistas impresas se debe a que algunos editores no cuentan con la infraestructura tecnológica mínima para asegurar el acceso electrónico a sus contenidos.

La DGB emprendió el programa de migración de suscripciones con base en las siguientes consideraciones:

- Necesidad de eliminar las copias múltiples en formato impreso de un título.
- Evitar el pago de los dos formatos del mismo título.
- Enfrentar adecuadamente el cambio de los modelos de precios en las suscripciones impresas y electrónicas.
- Negociar favorablemente el cambio de los modelos de precios de cada editor.

La DGB migró 366 suscripciones de los editores Cambridge y Oxford University Press para el año 2011 y 3 222 de Springer, Elsevier, Wiley, IOP<sup>2</sup>, RSC<sup>3</sup> y Annual Reviews para el 2012; estas migraciones no influyeron por igual en los subsistemas que conforman a la Universidad; las áreas que mostraron un mayor número de títulos migrados son aquellas que contaban con una cantidad considerable de suscripciones repetidas. (Ver Cuadro 4)

**Cuadro 4. Suscripciones Impresas por Subsistema 2011-2012**

Subsistema	Suscripciones 2011			Suscripciones 2012		
	Total	Licitadas	MFE	Total	Licitadas	MFE
Bachillerato	650	650	-	664	641	23
Extensión y Administración Central	662	645	17	646	549	97
Coordinación de la Investigación Científica	3 274	3 169	105	3 238	1 791	1 447
Coordinación de Humanidades	1 952	1 828	124	1 941	1 535	406
Escuelas y Facultades	4 390	4 270	120	4 383	3 134	1 249
<b>TOTAL</b>	<b>10 928</b>	<b>8 609</b>	<b>366</b>	<b>10 872</b>	<b>7 650</b>	<b>3 222</b>

Fuente: DGB. SSIE. DS.

Los títulos migrados ascienden a poco más de 2 500 que afectan a cerca de 4 000 suscripciones; este dato ya contempla los editores y títulos propuestos para migrar en el año 2013.

En el Cuadro 5 se informa acerca de la migración de las colecciones correspondientes a siete editores en 2012, cabe mencionar que sólo tres de ellos reúnen el 95% de las suscripciones migradas, dichos editores son: Elsevier, Springer y Wiley.

**Cuadro 5. Editores y títulos migrados a formato electrónico**

AÑO	Editores	Suscripciones	Títulos
2011	2	366	218
2012	7	3 222	2 131
2013*	17	379	184
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>3 967</b>	<b>2 533</b>

\* Estimado. Fuente: DGB .SSIE. Área de Gestión de Recursos Electrónicos (AGRE)

<sup>2</sup> Institute of Physics.

<sup>3</sup> Royal Society of Chemistry

El Cuadro 6 muestra el incremento en relación al número de títulos electrónicos por año; así como el número de títulos incorporados respecto a la colección completa de los editores. También se debe resaltar la adquisición de archivos retrospectivos (*backfiles*) resultantes de la negociación relacionada con la migración. Estos archivos han enriquecido considerablemente la colección en cuanto a coberturas.

**Cuadro 6. Títulos electrónicos nuevos incorporados como resultado de la migración**

AÑO	Editores	Títulos UNAM con editores	Colección completa del editor	Títulos incorporados	Títulos con backfiles
2011	2	218	491	273	-
2012	7	2 131	5 573	3 442	1 556
2013*	21	184	337	153	-
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>2 533</b>	<b>6 401</b>	<b>3 868</b>	<b>1 556</b>

\* Estimado. Fuente: DGB, SSIE, AGRE, DS.

Una parte importante de los archivos retrospectivos han sido adquiridos a través de la participación organizada de las bibliotecas que conforman el grupo BIOS (Biomedicina) y otras redes como la de Bibliotecas de Matemáticas e Ingeniería y la Biblioteca Conjunta de Ciencias de la Tierra.

Respecto a la inversión de recursos económicos destinada a la adquisición de revistas impresas y electrónicas, históricamente y hasta el año 2010 el porcentaje mayor lo ocupaban las suscripciones en formato impreso; al realizar la migración a sólo electrónico el porcentaje se invirtió, como se muestra a continuación:

La inversión en los recursos electrónicos se justifica por la demanda de los cuerpos académicos y se confirma en el uso de las bases de datos y revistas electrónicas. Entre 2009 y 2010 las descargas de artículos en texto completo crecieron 9.84%, mientras que de 2010 a 2011 se incrementaron en un 4.24%. (Gráfico 2)

**Cuadro 7. Porcentaje de la Inversión presupuestal en Suscripciones por formato**

Año	Impreso	Electrónico
2010	71%	29%
2011	69%	31%
2012	31%	69%

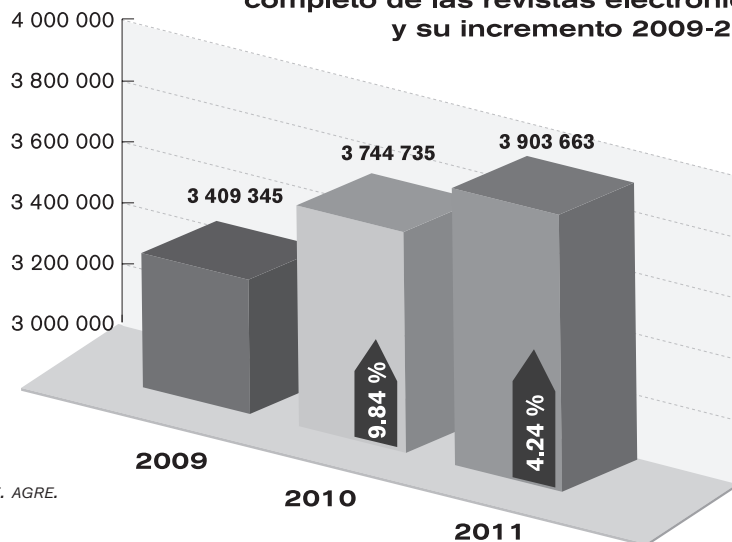
Fuente: DGB, SSIE, AGRE, DS.

**Cuadro 8. Uso de los recursos electrónicos**

Recurso	Textos completos descargados		
	2009	2010	2011
Revistas	3 409 345	3 744 735	3 903 663
<b>Incremento</b>		<b>9.84%</b>	<b>4.24%</b>

Fuente: DGB. SSIE. AGRE. DS.

**Gráfico 2. Total de descargas en texto completo de las revistas electrónicas y su incremento 2009-2011**



Fuente: DGB. SSIE. AGRE.

Los gastos que generaban los modelos tradicionales de adquisición de revistas implicaban un costo doble para la Universidad al mantener la suscripción en los dos formatos; con la migración se ha logrado adquirir un conjunto de títulos nuevos en la UNAM. La preocupación actual está centrada en la preservación de la información. En ese sentido se trabaja para:

- Negociar adecuadamente las licencias o contratos que se firman con los editores para asegurar a través de ambos el costo justo y el acceso perpetuo a los títulos suscritos, con la mayor cobertura posible.
- Participar activamente en consorcio con otras universidades en proyectos de preservación digital de los contenidos científicos, técnicos y humanísticos. Actualmente la UNAM participa en el proyecto CLOCKSS (Controlled Lots of Copies Keep Stuff Safe), cuyo objetivo principal es construir un archivo sustentable, geográficamente distribuido, con el cual se asegura la sobrevivencia a largo plazo de las publicaciones académicas en web para beneficio de las comunidades académicas. (Ver [http://www.clockss.org/clockss/Participating\\_Libraries](http://www.clockss.org/clockss/Participating_Libraries))
- Analizar otras iniciativas de preservación digital, con el fin de asegurar que el acceso al conocimiento publicado en todas las revistas electrónicas sea posible en el futuro.

En resumen, la labor de la DGB en relación con el desarrollo de las colecciones de revistas científicas y técnicas se ha reflejado en el incremento considerable de nuevos títulos de las casas editoriales más importantes del mundo, en la reducción de suscripciones impresas repetidas y en iniciar un proyecto claro de preservación digital en el que la UNAM es líder en México.