

# III Feria del Libro de la Biblioteca Central 2005

## 1. Organización y Logística

Los días 11 al 16 del pasado mes de abril se efectuó por tercera ocasión la Feria del Libro de la Biblioteca Central. Este programa, que inició la Dra. Silvia González Marín, Directora General de Bibliotecas de la UNAM, tiene características que lo individualizan en relación a otras ferias de libros que se llevan a cabo en muchas entidades culturales. La Feria del Libro de la Biblioteca Central es una oportunidad singular para que los usuarios ayuden a seleccionar el material que -en su opinión y de acuerdo a sus necesidades- deben incrementar el acervo de la biblioteca interdisciplinaria más grande del país. Otra característica especial es que participan como expositores, proveedores de la UNAM que regularmente surten a la institución de libros y materiales que se ofrecen tanto en formato impreso como electrónico.

La Tercera Feria del Libro de la Biblioteca Central fue un gran éxito. Primero, por el elevado número de visitantes. Segundo, porque se cumplieron a cabalidad los diversos propósitos: se facilitó la venta directa de material bibliográfico y electrónico a estudiantes, profesores, investigadores y académicos y se recibieron miles de sugerencias y peticiones

III Feria del libro  
de la **Biblioteca  
Central**

dgb.unam.mx

del 11 al 16 de abril de **2005**  
Planta Principal Biblioteca Central, Ciudad Universitaria

de 10 a 19 hrs.

"Se daba a **leer libros** de caballerías  
con tanta afición y gusto"

Miguel de Cervantes  
IV Centenario del Quijote de la Mancha

Dirección General de Bibliotecas

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

A LA VANGUARDIA DEL CONOCIMIENTO Y DE LA INFORMACIÓN

Diseño de cartel oficial: Expresión

### III Feria del Libro de la Biblioteca Central 2005

para seleccionar el acervo que se adquirirá para la biblioteca.

Uno de los elementos para el éxito logrado fue la programación oportuna y cuidadosa de una serie de actividades promocionales de la Feria y de un amplio y variado programa académico y cultural, que se desarrolló dentro de las instalaciones y en un recinto especialmente acondicionado.

Con base en la experiencia adquirida en las anteriores ferias, se hizo un especial esfuerzo para difundir amplia y oportunamente las fechas, lugar y horario en que se realizaría el evento. Para ello se convino la colocación de más de 1,000 carteles en las bibliotecas de la UNAM y de otras instituciones educativas, se repartieron 4,000 volantes, se colocaron cinco mantas en sitios estratégicos del campus universitario, se emitieron *spots* radiofónicos en las estaciones de Grupo Monitor, en Fórmula W y en "La Sabrosita". En cuatro números de la Gaceta de la UNAM se publicaron anuncios y el programa de actividades se publicó en las páginas web de la UNAM, de la Biblioteca Central y de la Dirección General de Bibliotecas, y se incluyó en siete listas de interés existentes en la Internet. Con la colaboración del Club Pumas se difundió el evento en el sonido local y la pantalla del Estadio Olímpico Universitario. Se invitó personalmente a los directores y coordinadores de las 141 bibliotecas del



Foto: Julio Zetter Leal

Acompañan a la doctora Silvia González Marín en el corte del listón inaugural el doctor Arturo Argueta, el licenciado Guillermo Cochran y la licenciada Adriana Hernández

Sistema Bibliotecario de la UNAM. Asimismo, se anunció durante la Feria Internacional del Libro de Guadalajara y la del Palacio de Minería.

Uno de los propósitos de esta amplia difusión fue atraer a la Feria del Libro de la Biblioteca Central a los investigadores y maestros, para que nos ayudaran a seleccionar las obras de su interés y el material más adecuado para apoyar los programas de estudio de las materias que ellos imparten y puedan efectuar las investigaciones que se proyectan.

Con el apoyo técnico del Arq. Arturo Aguilar Bañuelos, Coordinador de Actos Culturales y Difusión de la Facultad de Arquitectura, se revisó la distribución de espacios y se logró elevar a 49 el número de stands que

se instalaron en el área disponible. Los proveedores, editores, distribuidores y libreros solicitaron con antelación los que deseaban ocupar, aunque dos stands se reservaron para que tuvieran presencia el Club Pumas y el Programa de Vinculación con Exalumnos de la UNAM.

En virtud de que se celebra durante 2005 el cuarto centenario de la primera edición del paradigma de las novelas en idioma español, "Don Quijote de la Mancha", se preparó una instalación especial -en el vestíbulo de la exposición- para exhibir algunos de los muchos volúmenes de ediciones antiguas y valiosas de esta obra maestra que integran el Fondo Reservado de la Biblioteca Central. Además se proyectó continuamente

un video con estos materiales y una reseña del Quijote.

Con esta sistemática difusión y el apoyo de los proveedores, que distribuyeron publicidad, incluso respecto a los eventos culturales y académicos que se presentaron en el área de audiciones de la Feria, se logró que 8,395 personas registraran su asistencia; sin embargo, muchas de ellas accedieron al recinto de la feria pero no llenaron la papeleta respectiva.

Una de las características de la Feria del Libro de la Biblioteca Central es que se solicita a los asistentes que expresen por escrito sus recomendaciones respecto a la compra de libros y material diverso para el acervo de la institución. Para ello se entregaron casi 5,000 papeletas a los expositores, que se encargaron de pedir a los visitantes a sus stands que manifestaran su interés de que la Biblioteca Central adquiriese alguno de los productos en exhibición. Se recogieron 2,714 papeletas llenadas por los asistentes, las que se han analizado cuidadosamente por el personal del Departamento de Selección y Adquisición Bibliográfica y ya se han aprovechado en la colocación de órdenes de compra por 4,037 títulos sugeridos en ellas, elegidos entre los 5,199 que fueron propuestos.

Es notable que uno de cada tres de los asistentes registrados haya dedicado tiempo y esfuerzo a colaborar

en este singular proceso de decisión sobre el incremento del acervo de la Biblioteca Central. Esto no tiene parangón en ninguna otra institución bibliográfica de servicio tan amplio y diversificado, pues en ninguna de ellas se consulta la opinión de los usuarios, ni se les ofrece, además, la oportunidad de comparar ofertas de los editores y distribuidores.

Las papeletas recibidas indican un alto interés de los usuarios por las ciencias puras (32%) y la medicina (31%), en tanto que las humanidades y las ciencias económico administrativas tuvieron menor relieve, con 18% y 19% respectivamente.

De este esfuerzo adquirimos, además, valiosas enseñanzas, que seguramente fortalecerán la próxima feria. Por ejemplo, ampliaremos la estrategia de difusión para atraer a los profesores de la UNAM, a fin de que se valgan de la ocasión para adquirir obras impresas o en formato electrónico que les interesen y para que sugieran lo que debe adquirirse en función de los programas de estudio que desarrollan. No olvidemos que la Biblioteca Central da servicio a la comunidad universitaria en general y a muchos visitantes, por lo que su acervo cubre un amplio espectro de los intereses científicos, culturales e informativos.

En la Feria fue notable el programa de actividades académicas y culturales, que suscitaron gran interés

de los concurrentes. Para dar mayor difusión a este programa, se entregaron diariamente avisos específicos de las actividades del día a los proveedores, para que los distribuyeran en sus stands entre quienes revisaban su oferta de venta y exposición. Los programas cultural y académico fueron conocidos por el 85% de los asistentes.

El apoyo de los proveedores fue uno de los factores para que los diversos programas de actividades fueran exitosos. Es de justicia destacar, y agradecer cumplidamente, que Probooks aportó cinco mantas para anunciar la Feria, que Alejandría y Grupo Difusión Científica imprimieron 1,000 posters y que Sistemas Biblioinforma editó 4,000 volantes. Además se hicieron posters específicos para el programa académico-cultural, que fueron patrocinados por RGS libros, Alfaomega, Deupress, Corporación Bibliográfica, Intersistemas y Librisite.

Uno de los factores importantes para que la feria fuera un evento agradable y útil fue la intensa labor que desempeñó el Comité Organizador, integrado por la Dra. Silvia González Marín, presidenta del Comité Organizador, Adriana Hernández Sánchez, Coordinadora General, Sylvia Pérez de Alba de Almada, Rosamaría Villarello Reza, Rafael Reyna Espinosa, Ramón Trejo, Julieta Margáin, Alberto Soto, Álvaro Macías, Julio Zetter y Leticia Araujo, así como el apoyo que le proporcionaron Acacia Mijangos,

### III Feria del Libro de la Biblioteca Central 2005

Verónica Méndez, Jaime González y Jaime Tamayo, junto con diversos departamentos de la Dirección General de Bibliotecas. La Secretaría Técnica de Difusión logró cubrir con lona el área del jardín interior con tal eficiencia que la lluvia no penetró en ninguna parte del recinto ferial. Además embellecieron los pasillos con flores y plantas. La Unidad Administrativa se responsabilizó de la vigilancia, la limpieza y seguridad.

En razón de las características de la feria, los miembros del Departamento de Selección y Adquisición desempeñaron una intensa y evidente labor. La Secretaría Académica coordinó los eventos culturales.

En el acto de clausura, la Directora General de Bibliotecas, Dra. Silvia

González Marín, entregó reconocimientos a los ponentes participantes y a quienes constituyeron el Comité Organizador de la Tercera Feria del Libro de la Biblioteca Central y señaló su certeza de que el próximo año se superarán los resultados alcanzados.

Así, se desprende del análisis de las respuestas que los asistentes y expositores dieron a los cuestionarios que se les presentaron: Cincuenta y seis por ciento de ellos calificó de excelente la organización, 39% la consideró buena, 5% utilizó el calificativo regular, pero nadie consideró que estuvo mal organizada.

Dos quintas partes de los expositores indicaron que el equipo e instalaciones fueron excelentes, 5% los

consideró regulares y 51% los clasificó como buenos; tampoco en ésta pregunta hubo como respuesta la opción "mala".

Sesenta y ocho por ciento de los proveedores que participaron en la feria piensan que el apoyo y atención que recibieron del personal de la Biblioteca Central fue excelente; 27% lo consideraron bueno y 5%, regular.

Estos estupendos resultados fueron superados por la opinión del 96% de los expositores, que considera que hubo una buena comunicación con el Comité Organizador. Los sistemas de seguridad y vigilancia también obtuvieron magníficas calificaciones de los exhibidores y asistentes; 66% la estiman excelente, 27% buena, 5% regular y apenas 2% la clasifican como mala.

El 94% de los stands fue visitado por los bibliotecarios de la UNAM. El horario y la duración de la feria fueron calificados de adecuados por el 77% de los expositores, en tanto que el 20% de ellos opinó que no fueron los más convenientes. Casi la mitad de los participantes sugirieron que la próxima feria debe efectuarse al inicio del semestre y 25% indicó que deben incluirse en las fechas los días de pago. Apenas el 2% de los exhibidores dijo que sería el final del semestre la mejor época para otra feria.

En opinión de la mitad de los proveedores la difusión de la feria no fue



Stand conmemorativo del Quijote



la adecuada, posición con la que discrepa la otra mitad de los participantes. De todas formas es indudable que deben revisarse los mecanismos empleados para anunciar la feria y sus actividades, para lograr en el próximo año una mayor promoción. De todas formas el 98% de quienes exhibieron sus productos están decididos a colaborar en la próxima Feria.

Las cifras citadas confirman la satisfactoria evaluación expresada por la Directora General de Bibliotecas. Como ella reconoció, el trabajo de los funcionarios de la Biblioteca Central fue muy importante y altamente calificado; los proveedores colaboraron con afán y los asistentes fueron muchos y aportaron su interés y buena disposición a participar en la selección de materiales que habrán de adquirirse. Así, los resultados de la Tercera Feria del Libro de la Biblioteca Central fueron excelentes. Sin duda la próxima los superará. Trabajaremos desde ahora para que así sea. Conmemoraremos dignamente durante 2006, con esa Cuarta Feria y con muchas otras actividades académicas y culturales, los cincuenta años de servicio de la Biblioteca Central.

**Sylvia Pérez de Alba de Almada**

Jefa Departamento de Selección y Adquisición Bibliográfica  
UNAM - DGB

Nota: La autora agradece el apoyo de Álvaro Macías para la elaboración de las gráficas.

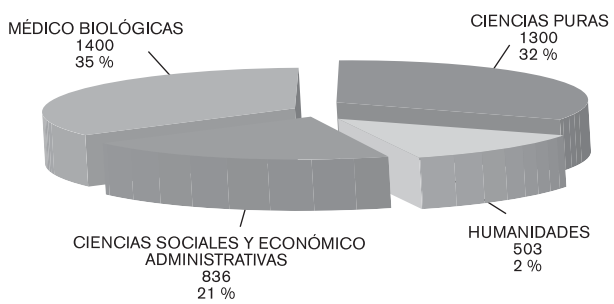
**Proveedores expositores en la III Feria del Libro de la Biblioteca Central**

- \_\_\_\_\_  
Alejandría Distribución Bibliográfica, S.A. de C.V.
- \_\_\_\_\_  
Gamma Cultural
- \_\_\_\_\_  
Alfaomega Grupo Editor, S.A. de C.V.
- \_\_\_\_\_  
Gráfica Global
- \_\_\_\_\_  
Barsa Planeta de México, S.A. de C.V.
- \_\_\_\_\_  
Grupo Difusión Científica, S.A. de C.V.
- \_\_\_\_\_  
Casa Juan Pablos Centro Cultural, S.A. de C.V.
- \_\_\_\_\_  
Grupo Patria Cultural
- \_\_\_\_\_  
Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades (CIIICH)
- \_\_\_\_\_  
Grupo Planeta S.A. de C.V.
- \_\_\_\_\_  
Coedi Mex, S.A. de C.V.
- \_\_\_\_\_  
Intersistemas, S.A. de C.V.
- \_\_\_\_\_  
Colegio de la Frontera Norte
- \_\_\_\_\_  
Librería Bonilla y Asociados, S.A. de C.V.
- \_\_\_\_\_  
Colofón, S.A.
- \_\_\_\_\_  
Librería de Porrúa Hnos. y Cía., S.A. de C.V.
- \_\_\_\_\_  
Corporación Bibliográfica, S.A. de C.V.
- \_\_\_\_\_  
Librería Salvador Allende
- \_\_\_\_\_  
Deupress, S.A. de C.V.
- \_\_\_\_\_  
Librisite
- \_\_\_\_\_  
Libros Internacionales, S.A. de C.V.
- \_\_\_\_\_  
Dica - Distribuidora de Información Científica y Académica
- \_\_\_\_\_  
McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- \_\_\_\_\_  
Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial - UNAM
- \_\_\_\_\_  
Miguel Ángel Porrúa, S.A. de C.V.
- \_\_\_\_\_  
Distribución de Ediciones Académicas, S.A. de C.V.
- \_\_\_\_\_  
Películas Ebesa, S.A. de C.V.
- \_\_\_\_\_  
Editorial Arane, S.A. de C.V.
- \_\_\_\_\_  
Probooks
- \_\_\_\_\_  
Editorial El Manual Moderno, S.A. de C.V.
- \_\_\_\_\_  
Club Pumas

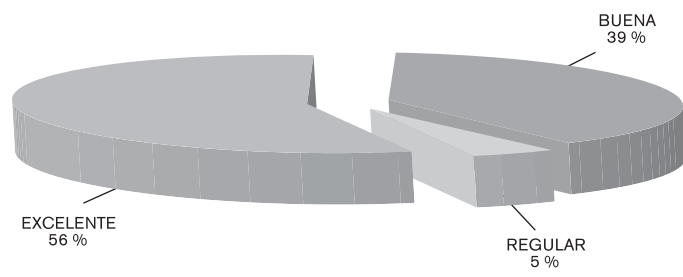
### III Feria del Libro de la Biblioteca Central 2005

- Editorial Gedisa Mexicana, S.A.
- RGS Libros, S.A. de C.V.
- Editorial Itaca
- Sistemas Biblioinforma, S.A. de C.V.
- Editorial Iztaccihuatl, S.A. de C.V.
- Somohano Express, S.A. de C.V.
- Editorial Médica Panamericana, S.A. de C.V.
- Universo Bibliográfico, S.A. de C.V.
- Editorial Paidós Mexicana, S.A.
- Valher Promociones y Representaciones
- Educación Continua y Tecnológica, S.A. de C.V.
- Programa de Vinculación con Exalumnos de la UNAM
- Ex-Libris, S.A. de C.V.

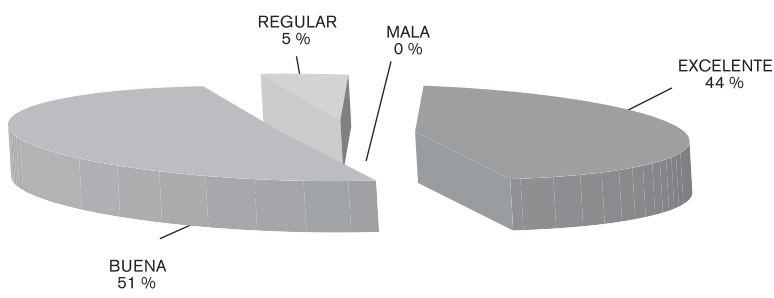
#### Selección de títulos por áreas del conocimiento



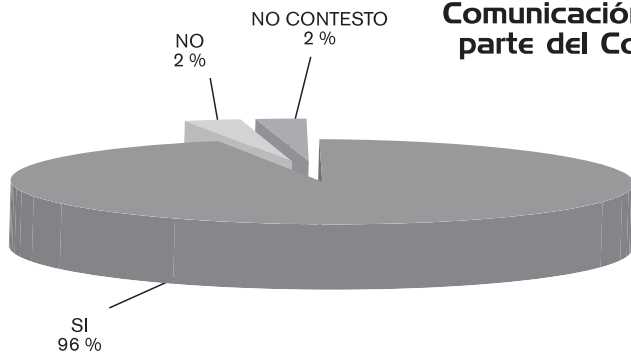
#### Opinión de los expositores sobre la organización de la Feria



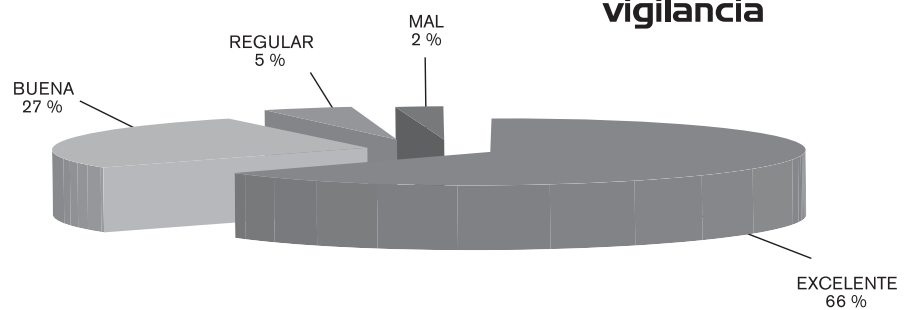
#### Opinión sobre el equipo y las instalaciones



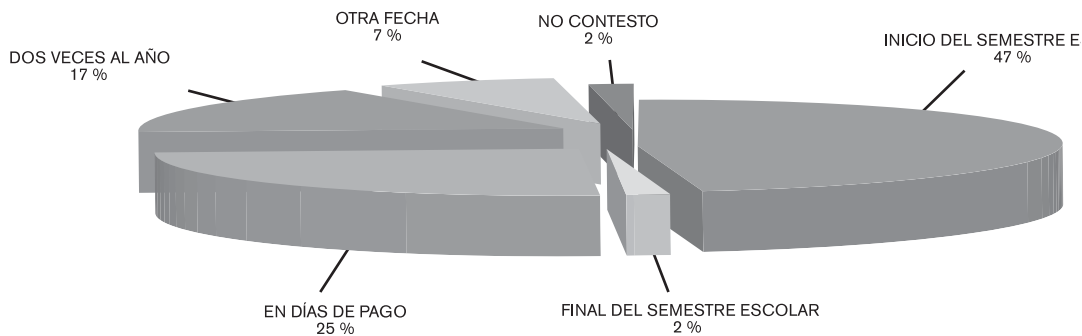
### Comunicación y orientación por parte del Comité Organizador



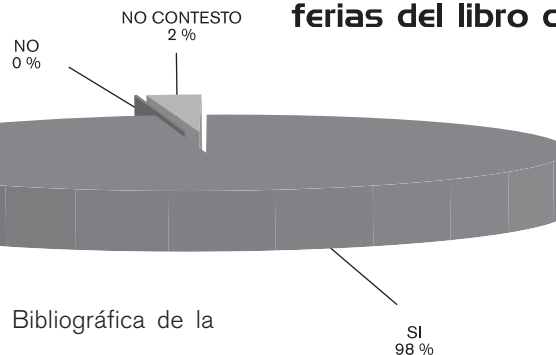
### Seguridad y vigilancia



### Opinión sobre fechas para la realización de próximas ferias del libro de la Biblioteca Central



### Intención de participar en próximas ferias del libro de la Biblioteca Central



Fuente: Departamento de Selección y Adquisición Bibliográfica de la Biblioteca Central, 2005

### III Feria del Libro de la Biblioteca Central 2005

#### 2. Programa Académico y Cultural

Este Programa surgió con motivo de abrir un espacio cultural adicional a los que la UNAM organiza en la Ciudad Universitaria, principalmente vinculado al quehacer de los miembros del sistema bibliotecario y de los interesados en conocer el uso y la importancia de los medios electrónicos indispensables en la difusión de la información y en el conocimiento.

Después de la gran aceptación que tuvo dentro del público asistente en la anterior feria la organización de talleres sobre habilidades informativas, así como la conferencia y presentación de los libros de la reconocida pintora y “chef” Martha Chapa, el Comité Organizador de la

Feria consideró ampliar sus espacios culturales en este 2005.

Para un público más amplio, usuarios de la Biblioteca Central y visitantes a la feria, se preparó un programa que consistió en la presentación de libros y conferencias con diversas temáticas, que dio muestra de que la biblioteca es un espacio vivo y dinámico, no sólo para quienes permanentemente consultan sus acervos, sino a todos aquellos interesados en compartir un rato ameno de esparcimiento cultural. Es de resaltar dos homenajes; uno con motivo del cuarto centenario de la aparición del *Quijote de la Mancha* de Miguel de Cervantes y el otro por los cincuenta años de la obra de Juan Rulfo, *Pedro Páramo*.

Los conferencistas y autores participaron con gran entusiasmo ante la concurrencia, ya que las dinámicas de sus presentaciones dieron la oportunidad de intercambiar ideas, puntos de vista, inquietudes acerca de las obras o exposiciones de los temas presentados. Vale la pena remitirse al Boletín *Ex Libris* [Vol. II, núm. 2, marzo - abril de 2005], de la propia DGB, para adentrarse en los contenidos de cada una de las actividades.

Conviene destacar aquí el entusiasmo con el que todo el personal, académico y administrativo, apoyó las actividades reseñadas. A continuación se presentan los datos estadísticos.





Actos académicos y culturales	<b>22</b>
Talleres	<b>9</b>
Conferencias	<b>6</b>
Presentaciones de libros	<b>7</b>

### Constancias

Asistentes al programa cultural	641
Ponentes	13
Moderadores	11
Apoyos logísticos	23
Instructores	9
Total de constancias otorgadas	<b>697</b>

Total de asistentes	<b>1154*</b>
Actividades culturales	<b>950</b>
Talleres	<b>204</b>
Ponentes	<b>15</b>
Instructores talleres	<b>9</b>
Moderadores	<b>11</b>
Personal de apoyo logístico	<b>23</b>

### Apoyo a la difusión

Folletos del programa cultural y académico (Secretaría Académica)	1500
Correos electrónicos	1500

Presentaciones de libros	Autores	Moderadores	Inscritos
Chocolate. Regalo del Edén	Martha Chapa	Rafael Reyna Espinosa	26
Las Inmediaciones del Delirio	Alejandro Ordorica		
De Amor y Lujo	María Luisa "China" Mendoza	Adriana Hernández Sánchez	21
Mi vida con mi viuda	José Agustín	Rosamaría Villarello Reza	80
Memorias de un desvelo y otros cuentos	Virginia Hernández Reta	Sylvia Pérez de Alba	46
Lazos líquidos	Cristina Manterola		
Manual de Salud Pública	Roberto Tapia Conyer (Elsa Sarti)	Acacia Mijangos Nolasco	19

### III Feria del Libro de la Biblioteca Central 2005

Conferencias	Ponentes	Moderadores	Inscritos
La sociedad de la información y del conocimiento	Dra. Delia Crovi Druetta	Beatriz Navarro Reyes	41
Arquitectura para un nuevo siglo	Arturo Arditti Jorge Arditti	Alberto Soto García	33
El libro académico: su producción, distribución y consumo	Álvaro Vázquez	Álvaro Macías Macías	30
Juan Rulfo	Rene Avilés Fabila	Rosamaría Villarelo Reza	63
Salud y alimentación	"Chepina" Peralta	Armando Pavón Plata	175
Los Quijotes universitarios	Silvia González Marín e Isabel Chong	Julio Zetter Leal	107

Talleres**	Instructores	Participantes
Referencista en línea	Verónica Soria	18
Acerca de las bases de datos de Proquest	Luiz Baginski	15
Referencista en línea	Federico Casas	9
Los libros electrónicos en la BC	Emma Ordoñez	34
Acerca del INEGI	Rocío Guerrero Mejía	7
Bibliotecas virtuales	Lic. David Mouriño	31
Altair, Sistema de Administración de Bibliotecas	Lic. Armando Ruiz	28
Recursos electrónicos libres	Omar Hernández	52
Los libros electrónicos en la BC	Natalia Longi	10

\* El número de asistentes también está contemplado dentro de los asistentes a la feria.

\*\* Datos proporcionados por Omar Hernández, coordinador de los talleres.

**Rosamaría Villarelo Reza**  
**Ma. Teresa Sánchez Hernández**  
 Secretaría Académica  
 UNAM - DGB



# Encuentro Bibliotecario

## “La Cooperación en el Entorno Universitario”

La Dirección General de Bibliotecas (DGB) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) organizó el Encuentro Bibliotecario "La cooperación en el entorno universitario" conjuntamente con el *Festival de la Palabra: La Gran Feria del Libro*, y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM). El evento se llevó a cabo los días 26 y 27 de abril de 2005 en las instalaciones del Centro Banamex, sede del Festival.

El Encuentro contó con la participación de cinco expertos que fungieron como presidentes de mesa, y veintisiete ponentes de Brasil, Chile, España, Estados Unidos, Perú y México. El evento estuvo estructurado en cinco mesas redondas:

- "Acciones y mecanismos de colaboración entre sistemas bibliotecarios"
- "La cooperación entre bibliotecas universitarias en otras regiones"
- "Redes de bibliotecas digitales universitarias"
- "La cooperación entre bibliotecas, organizaciones editoriales y agencias comercializadoras"
- "La problemática del libro universitario"

Participaron como asistentes 74 profesionales de la bibliotecología, la industria editorial y áreas afines, quienes

generaron una dinámica discusión e intercambio de ideas sobre la cooperación entre las bibliotecas universitarias y la problemática del libro. Los asistentes fueron todos convocados por invitación, provenientes de la UNAM, el área metropolitana y el interior del país, buscando un balance en la representatividad del medio.

El diseño del programa académico, así como la logística del evento estuvieron a cargo del Comité Organizador de la DGB compuesto por: Silvia González Marín, Lourdes Rovalo de Robles, Julieta Margáin de Ochoa, José Octavio Alonso Gamboa, Julio Zetter Leal y Felipe Rafael Reyna Espinosa.

La ceremonia de inauguración estuvo presidida por la Dra. Silvia González Marín, Directora General de Bibliotecas de la UNAM, el Ing. José Angel Quintanilla D'Acosta, Presidente de la CANIEM, y la Lic. Inés Rancé Comes, Directora de Relaciones Públicas, en representación de la Lic. María Luisa Armendáriz Guerra, Directora General del Festival de la Palabra.

En su intervención, la Dra. González Marín destacó el hecho de que "la Universidad Nacional Autónoma de México siempre participa con gusto y por principios, en estos eventos. Es una de sus razones de ser y sabe



**FESTIVAL  
DE LA PALABRA**  
Ciudad de México  
**La Gran  
Feria del Libro**

## Encuentro Bibliotecario “La Cooperación en el Entorno Universitario”

también de la urgente necesidad de promover la lectura en nuestro país. Siempre que hay espacios para la promoción, la difusión del libro y su lectura, está presta para sumarse a la nobleza de propósitos”, como el que constituye este foro.

Abundó, que en las universidades e instituciones de educación superior, la presencia de la biblioteca es indivisible de las actividades docentes y de investigación. Ambas son fundamentales del quehacer intelectual y cognoscitivo del hombre y resultan impensables sin la concurrencia de la biblioteca y sus servicios. Del mismo modo señaló, que en un elevado porcentaje, las bibliotecas son un engrane fundamental de la industria editorial, merced a su alto impacto en el mercado del libro y las revistas, y más recientemente en otros materiales y medios no tradicionales.

Por su parte, el ingeniero Quintanilla D'Acosta dio la bienvenida a reuniones que propicien el encuentro entre bibliotecarios y la industria editorial y conminó a los asistentes a entrar en contacto con la Cámara y comunicarle las propuestas basadas en su experiencia, que contribuyan a orientar de mejor manera los esfuerzos por hacer llegar los libros a las bibliotecas y a los lectores.

En su intervención, la licenciada Rancé mencionó que la realización de este Encuentro era una aspiración de los organizadores del Festival, expresó su beneplácito por haberse concretado en esta ocasión y deseó a los asistentes éxito en su desempeño en el evento.

En la realización del Encuentro, fue determinante el apoyo proporcionado por el Festival de la Palabra, A.C. al Comité Organizador, para hacer posible la participación de ponentes y asistentes del extranjero y del interior del país.

A continuación se reseñan los principales aspectos abordados en cada una de las mesas.

### Mesa 1. Acciones y Mecanismos de Colaboración entre Sistemas Bibliotecarios

En esta mesa hubo dos factores esenciales que se priorizaron para el funcionamiento eficiente de las bibliotecas, que redundan a su vez en las posibilidades de colaboración interbibliotecaria: 1) No contar con suficiente personal bibliotecario adecuadamente formado y capacitado, y 2) Escasez de recursos financieros y la disminución real (o estancamiento) de los presupuestos que son otorgados a las bibliotecas universitarias o instituciones de educación superior. Estos aspectos impactan necesariamente en los recursos con los que podrían contar las bibliotecas para sus actividades regulares y para sus programas de vinculación y cooperación con otras bibliotecas; aunque ambas situaciones debieran fomentar actividades de colaboración institucional, por ejemplo, para suplir deficiencias y optimizar recursos.

Algunos de los cuestionamientos realizados en esta mesa giraron en torno a ¿qué falta para que se dé una cooperación plena entre las bibliotecas? o ¿qué elementos potencian o inhiben la cooperación?



Inauguración. De izquierda a derecha: Silvia González Marín, José Ángel Quintanilla, Inés Rancé.



La colaboración entre bibliotecas debe abandonar esquemas tradicionales que han impulsado únicamente algunos aspectos cooperativos tales como, el préstamo interbibliotecario o la integración de catálogos. Es hora de probar creativamente nuevas fórmulas de colaboración y de vinculación, con programas más ambiciosos, aunque -efectivamente- más complejos de llevar a cabo.

Por otra parte, la vinculación de las bibliotecas no solo debe ser entre unidades de la misma especie, sino con otros entornos, tales como las comunidades de alumnos o de académicos y las autoridades de la institución a la que pertenecen las bibliotecas.

Algunos ejemplos a nivel nacional como CONPAB y RES-BIUC, demuestran que la cooperación sí es posible, pero requiere de mucho trabajo, coordinación y tiempo. Ciertamente la incorporación de recursos tecnológicos puede actuar positivamente, pero es necesario calcular la relación costo-beneficio, porque invertir en tecnología actualmente resulta muy caro y muchas veces los resultados obtenidos no justifican ese gasto.

Por otra parte, tradicionalmente en México no existe la cultura de compartir, por lo que es necesario concienciar a los sectores que participan en actividades de colaboración bibliotecaria sobre la conveniencia de participar en estos esquemas; de que es necesario planear en forma efectiva fórmulas de intercambio y vinculación en materia de información y desarrollar esfuerzos permanentes en ese sentido. Es conveniente desarrollar redes y consorcios en forma real, pues en este aspecto se dice mucho y se actúa poco, o se restringe la colaboración al préstamo de libros. En este sentido, se habló de que es un problema de conceptualización filosófica y aplicación práctica y como claro ejemplo de ello, se comentó el problema del depósito legal en México, donde de las obras que se editan generalmente no llegan ni siquiera a la Biblioteca Nacional.

Cooperación significa actuar de igual a igual y dedicarle tiempo para asegurar la continuidad de los esfuerzos cooperativos. Las redes de cooperación en México tienen por lo general una esperanza de vida muy corta a pesar de que la formación de redes está considerada como el más alto grado de desarrollo de los profesionales de la bibliotecología y la información.

Algunos factores que inhiben el desarrollo de la cooperación fueron mencionados:

- Falta de conocimientos sobre cómo formar redes y consorcios.
- Falta de tiempo, recursos humanos y financieros para abordar la tarea
- Dificultades para que la cooperación se dé en igualdad de circunstancias entre las instancias implicadas
- Excesiva producción de información en contraste con la capacidad para sistematizarla
- Inestabilidad y falta de continuidad en los aparatos administrativos en las organizaciones, debido a constantes cambios de gestión
- Problemas en la concepción de una mentalidad para entender que la cooperación funciona mejor entre organizaciones que tengan igualdad de circunstancias y recursos
- Voluntad para llevar a cabo labores de cooperación

La mesa estuvo compuesta por: Diana González Ortega, Directora General de Bibliotecas de la Universidad Veracruzana; Rosalía del Carmen Macías Rodríguez, Directora de Bibliotecas de la Universidad de Guanajuato; Félix Lavanderos Vélez, Director de Bibliotecas y Servicios de Información del Instituto



## Encuentro Bibliotecario “La Cooperación en el Entorno Universitario”

Politécnico Nacional; Helia Elena Terreros Madrigal, Coordinadora de Servicios de Información de la UAM Xochimilco, y Ma. de Lourdes Rovalo de Robles, Subdirectora de Planeación y Desarrollo de la Dirección General de Bibliotecas (DGB) de la UNAM. El presidente de mesa fue Julio Zetter Leal de la DGB - UNAM.

### Mesa 2. La Cooperación entre Bibliotecas Universitarias en Otras Regiones

En esta sesión se plantearon algunas experiencias en materia de cooperación en instituciones ubicadas fuera de México. Cuatro experiencias fueron presentadas: Chile, España, Brasil y Estados Unidos.

En el caso de Chile, se mencionó que la experiencia en materia de cooperación entre bibliotecas se ha dado en varios rubros:

- Adquisición de recursos de información impresos y electrónicos
- Catalogación
- Uso compartido de recursos de información
- Publicaciones y revistas electrónicas
- Desarrollo de habilidades informativas
- Definición de políticas y proyectos
- Desarrollo profesional (pasantías)

La cooperación bibliotecaria en Chile ha dado lugar a dos beneficios muy importantes, de los cuales se favorecen las universidades cooperantes: 1) Se ha logrado contar con una provisión de servicios a muy bajo costo, y 2) Existe una presencia real del concepto consorcio a nivel de todo el país, en el que se agrupan varias universidades.

Algunas dificultades que se han planteado son: contar con presupuesto suficiente en las universidades, convencer a las autoridades del beneficio de trabajar en sociedad y generar estándares para las bibliotecas.

La segunda experiencia abordó el desarrollo de un consorcio de bibliotecas en Cataluña. La experiencia ha resultado muy positiva y han desarrollado diversas fórmulas de cooperación, tales como:

- Contratación conjunta de recursos electrónicos comerciales
- Desarrollo de un catálogo colectivo
- Construcción de un portal con una interfaz común
- Gestión de contenidos digitales propios

Asimismo, se mencionaron las formas de financiamiento del consorcio y se hizo referencia a una importante cantidad de recursos documentales que los miembros del consorcio comparten.

En Brasil, existe una amplia gama de servicios cooperativos a nivel nacional, que se ve reforzada por la existencia de un catálogo colectivo. Asimismo, existe el Instituto Brasileño de Información Científica y Técnica (IBICT), del cual emanan diversas políticas nacionales en materia de información, una de las cuales establece el compartir recursos de información a nivel nacional. Se presentó concretamente la experiencia de COMUT (*Programa de Conmutação Bibliográfica*) de alcance nacional. Se explicó que en este esfuerzo participan alrededor de 530 bibliotecas que alimentan el sistema de información que todas comparten, de las cuales alrededor de 220 son universitarias.

La existencia en Brasil de COMUT ofrece varias ventajas para la comunidad que participa en ese esfuerzo, tales como el pago unificado de servicios a través de un bono electrónico, que sustituye a diversas formas y alternativas de pago, haciéndolo más práctico y expedito, y la búsqueda ágil y eficiente de materiales documentales. En la



experiencia brasileña se menciona que la existencia de una estructura organizacional formal ha sido un requisito indispensable para el desarrollo de los sistemas cooperativos.

Finalmente, la experiencia de OCLC (*Online Computer Library Center*) señala que es precisamente la falta de recursos económicos y de recursos humanos en las bibliotecas lo que propicia la creación de una experiencia de colaboración como esa, que ya alcanza dimensiones internacionales. Se mencionó uno de sus productos eje, *WorldCat*, que representa el resultado del esfuerzo cooperativo de miles de bibliotecas alrededor del mundo. De acuerdo con este caso, sin un catálogo colectivo la cooperación entre las bibliotecas es prácticamente imposible.

Como aspectos importantes en materia de cooperación se señalan: conocer y tener en cuenta las políticas de cada biblioteca cooperante y afianzar los avances logrados. Actualmente, la organización en torno a OCLC representa un recurso de 58 millones de referencias bibliográficas únicas, lo que significa un intercambio de recursos muy importante, especialmente, servicios de documentación y de préstamo interbibliotecario. Se maneja una sola fórmula de depósito en una sola cuenta para el cobro de servicios, lo cual es muy práctico, ya que, entre otras cosas, se puede ubicar muy fácilmente a las bibliotecas que cobran por los servicios y a las que no cobran. Se hace referencia a lo complejo que resulta actualmente adquirir recursos de información y de que hay que revertir la tendencia de que las universidades compren lo que los proveedores desean vender y dar paso a que las universidades adquieran solamente lo que realmente necesitan. Finalmente se reflexionó sobre el aspecto de que la colaboración no es gratuita, y que el financiamiento para sustentar cualquier esfuerzo de cooperación resulta ser muy importante.



Los ponentes de esta mesa fueron: Maria Luisa Arenas Franco, Directora del Sistema de Bibliotecas de la Pontificia Universidad Católica de Chile; Núria Comellas, Jefa de Proyectos del Consorci de Biblioteques Universitàries de Catalunya; Nicolas Cop, Director para América Latina y el Caribe de Online Computer Library Center (OCLC), y Ricardo Rodriguez, Gerente del COMUT, programa dependiente del Instituto Brasileño de Información Científica y Técnica. La presidencia de mesa estuvo a cargo de Porfirio Tamez Solis, Director de la Biblioteca Universitaria de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

### Mesa 3. Redes de Bibliotecas Digitales Universitarias

En esta mesa se abordaron algunas ideas en torno a las bibliotecas digitales y las formas de colaboración entre estas estructuras informativas. Entre otros asuntos, se comentó que por su estructura una biblioteca digital no es una entidad única, sino compartida, que con una biblioteca digital cualquier entidad bibliotecaria proporciona servicios con materiales que no necesariamente se encuentran *in situ* sino en otras instituciones o bibliotecas. En concreto, por sus características inhe-

## Encuentro Bibliotecario “La Cooperación en el Entorno Universitario”

rentes, la biblioteca digital es un elemento radicalmente distinto a las bibliotecas tradicionales, que promueve la convergencia de recursos, tecnologías, diversos tipos de formatos y que propicia la interacción de profesionales de diferentes disciplinas, los cuales aprenden unos de otros en aras de un objetivo común.

La acelerada generación de bibliotecas digitales obliga a hacer algunos planteamientos. Por ejemplo, existe la incógnita de cuál es el modelo o estructura de biblioteca digital que más conviene a las instituciones bibliotecarias; por otra parte, al relacionarse en redes, las bibliotecas digitales necesitan determinar qué estándares son los más convenientes para promover esquemas de cooperación efectivos y relevantes. Asimismo, se establece la incógnita de quiénes o cuáles son las entidades responsables de diseñar y manejar las bibliotecas digitales y las redes de bibliotecas digitales, y qué características impulsarían las redes de cooperación entre este tipo de entidades. Una idea que es muy identificable es que la necesidad de unir esfuerzos es lo que esta impulsando la proliferación de redes.

En la mesa se listaron algunas de las características que ayudan a definir de mejor manera un modelo de redes de cooperación en el entorno digital:

- Establecer el objetivo de la cooperación
- Reforzar entre los participantes la voluntad de cooperar y de compartir
- Sacar provecho de las facilidades que brinda la tecnología
- Identificar las necesidades de los usuarios
- Acercar a los bibliotecarios con la tecnología a través de una mayor y mejor vinculación entre la biblioteca y la tecnología



- Crear una serie de actividades que empujen a la creación de una red
- Adherirse a protocolos y normas internacionales
- Contar con buenos negociadores, diseñadores de servicios y analistas del uso de los recursos de información
- Reforzar áreas “grises” o en donde todavía hay poca evaluación, tal es el caso de lo relativo a los derechos de autor en ámbitos digitales

Esquemas de cooperación como la Corporación Universitaria para el Desarrollo de Internet, A.C. (CUDI) o el *Ibero American Science and Technology Consortium* (ISTEC) facilitan mucho la preparación de planes y proyectos para crear bibliotecas digitales. Sin embargo, en este proceso no hay que olvidar que las bibliotecas digitales deben construirse en función de los intereses de sus usuarios y que existen principios básicos de colaboración, como el negociar compras compartidas.

Los ponentes que participaron en esta mesa fueron: Alejandra Ciurlizza, Asesora Externa de la Presidencia del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONCYTEC) de Perú; Hortensia Lobato Reyes, Coordinadora de la Biblioteca de la Facultad de Economía de la UNAM; Alejandro Garza, Director de la Biblioteca Digital del ITESM,

Campus Monterrey; Johann Van Reenen, Assistant Dean for Public & Research Services, UNM Libraries, University of New Mexico; Alberto Javier García García, Jefe de Bibliotecas Digitales de la Universidad de las Américas, Puebla, y Alberto Castro Thompson, Secretario Técnico de Biblioteca Digital de la DGB - UNAM. La mesa fue presidida por Juan Voutssás Márquez, Director de Sistemas de la Dirección General de Servicios de Cómputo Académico (DGSCA), de la UNAM.

#### **Mesa 4. La Cooperación entre Bibliotecas, Organizaciones Editoriales y Agencias Comercializadoras**

En esta mesa, algunos cuestionamientos fueron planteados como eje del desarrollo de las discusiones:

¿En relación con otros países, el libro en México es accesible a las bibliotecas? ¿Los libros de autores extranjeros publicados en México, son adecuados para la realidad mexicana? ¿Cómo se promueve la lectura en México? ¿Por qué se tiene la idea de que el libro en México es caro?

Uno de los elementos centrales de la discusión de esta mesa lo constituyó el tema de la piratería en la producción editorial y la reproducción de fotocopias de obras originales. Se reflexionó sobre el perjuicio que estas actividades tienen en los intereses de la industria editorial, pero también se abordó el tema del derecho de la población (los usuarios) a la información y el libre flujo de la misma.

El representante de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana comentó que foros de este tipo resultan muy adecuados, ya que propician el intercambio de ideas entre la Cámara y las diversas partes que integran la industria editorial y, especialmente, ayudan a reforzar los vínculos de la industria editorial con las bibliotecas. Un punto importante que se mencionó desde el inicio de la sesión es que esfuerzos de intercambio de ideas entre el sector editorial y el sector

bibliotecario, como lo constituye el Encuentro Bibliotecario, son sumamente importantes para fomentar la vinculación entre ambos y en beneficio de ambos.

Se estableció que la calidad del contenido es la primera norma de publicación, pero que la industria editorial no necesariamente publica lo que los programas de estudio en las universidades necesitan, sino lo que cree adecuado, sin que esto expresamente implique publicar libros de texto. Al respecto, existen libros que por la fuerza del uso han devenido en libros de texto, pero hay libros de consulta o de otro tipo que también son incorporados a la demanda de libros en las licenciaturas. Adicionalmente a esta idea, también podría decirse que la academia tampoco publica necesariamente lo que la academia necesita, sino lo que cree importante.

En México se publican libros en montos importantes, pero no al grado que se hace en España, en donde se calcula que se publica diez veces más que en nuestro país. Aunque se produce una importante cantidad de obra original (50% de las ventas nacionales), gran parte del fondo editorial nacional proviene del mercado angloparlante y sólo los muy buenos títulos se traducen al español. No obstante, a pesar de que la producción editorial mexicana es importante, los libros no sobreviven mucho debido a las condiciones que prevalecen en el mercado. Algunos aspectos son, por ejemplo, el problema del poder adquisitivo y la idea (fundada o no) de que el libro en México es caro. Esta última idea se complementa con la certeza de que en México se lee poco, por lo menos pocos libros editados, por lo que sí es probable que el libro sea caro, ya que el precio final del costo de edición de una obra se tiene que repartir entre menos lectores.

Adicionalmente, en México existe un bajo poder adquisitivo de la población, lo que hace que el mexicano de prioridad a otras necesidades más básicas. Otro factor que se suma es el de la piratería editorial, que ha mermado los ingresos de la industria de este sector, pues esta alcanzado niveles escandalosos, desgraciadamente -y a juicio

## Encuentro Bibliotecario “La Cooperación en el Entorno Universitario”

de los empresarios editores- con la participación de las universidades, que con el fotocopiado desmedido contribuyen a que los alumnos cultiven la cultura de la fotocopia en lugar de comprar libros. De acuerdo con sus reflexiones, si esos libros fueran adquiridos bajarían de precio por efecto de la demanda. A esta situación contribuyen los maestros, ya que con la política de sólo encargar a sus alumnos la lectura de unas cuantas páginas de cada libro, los estudiantes prefieren fotocopiarlos.

Sin embargo, es necesario encontrar la justa dimensión del problema para evitar que el libro llegue a costos desproporcionados, en perjuicio de la misma industria. Este será un elemento en el que tengan que trabajar todos los involucrados en la cadena de producción, con el fin de que el libro siga siendo considerado un artículo valioso con un valor real, al alcance de la población, que también sea respetado y cuidado, acción en la que deben intervenir decididamente las bibliotecas. Sobre este particular, el sector bibliotecario se pronunció porque los editores produzcan libros bien encuadernados con materiales de buena calidad, ya que las bibliotecas pagan un sobreprecio por cada libro que adquieren, para que no se desencuadere y se pierdan las hojas, como sucede actualmente.

Ligado a este último tema, se discutió la cuestión que se viene comentando recientemente en México, en relación con la existencia de un precio único para el libro, tal como está sucediendo en otros países. A juicio del sector editorial esta medida podría ser positiva, pero antes hay que corregir varios vicios que existen en el mercado mexicano. A esto se suma el hecho de que los supermercados, al dedicarse también al negocio de los libros, han desvirtuado la función del libro, ya que los venden como un artículo más de consumo, y a que no existe un orientador que sugiera al cliente qué títulos preferir, cuál es el autor del momento, qué lecturas recomendar, entre otras asesorías que se obtienen en las librerías, a pesar de que éstas tienen problemas de espacio.

En última instancia, si no hay negocio -a juicio de los panelistas de esta mesa- a nadie le va interesar seguir produciendo libros y tampoco se podrán comprar. Por eso es importante corregir algunos de los vicios que se han mencionado, así como tomar algunas medidas en relación a las universidades y sus bibliotecas, tales como mejorar los presupuestos que les destina el Estado; considerar al bibliotecario como un animador de la lectura, etc. Asimismo, se hace necesario pensar en las bibliotecas como recintos animadores de lectura, creadores de conciencia y benefactores sociales.

Finalmente, se advirtió que todos los sectores comprendidos en la industria del libro tienen que ir previniendo una posición con respecto a una etapa de transición que esta sucediendo en la industria del libro, que es la producción de publicaciones electrónicas. En general, en México hay pocos datos confiables sobre las costumbres de los lectores y sus hábitos de lectura en este medio, por lo que cualquier acción al respecto sería muy positiva y habría que llevarla a cabo.

Los ponentes que participaron en esta mesa fueron: Martí Soler, Coordinador de la Unidad Editorial del Fondo de Cultura Económica; Fernando Trillas, Director General de Editorial Trillas, Leonardo Newball González, Gerente de Ventas de Higher Education de McGraw Hill Interamericana Editores; Alma Cázares Ruiz, Directora de Análisis y Planeación de Proyectos de la Editorial Limusa; Guillermo Cochran, Director General de la CANIEM; Noé Guzmán, Director General de Librisite, y Silvia Cortés Girón, Jefa del Departamento de Adquisiciones Bibliográficas de la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM. La mesa estuvo presidida por Silvia González Marín, Directora General de Bibliotecas de la UNAM.





## Mesa 5. La Problemática del Libro Universitario

En esta mesa, al igual que en las otras, también se abordaron varios temas sustanciales en relación al futuro del libro en México, especialmente el libro universitario. Con respecto a la situación del libro a futuro, se señaló que a pesar de la situación actual la perspectiva del libro es muy interesante, siempre y cuándo se emprendan acciones que tiendan a fortalecerlo y permitan a la industria editorial seguir formando parte de la cadena de transmisión del conocimiento, pues el hecho de que existan muchos lectores potenciales habla de un mercado nacional, que puede aprovecharse. En esta tarea las organizaciones editoriales universitarias, históricamente, han hecho mucho, pues en esas mismas organizaciones existen lectores profesionales, como son los investigadores y los docentes, además de que la función del libro universitario es divulgar el conocimiento.

Al no perseguir fines comerciales, ni siquiera para recuperar costos de producción, el libro universitario, como se conoce en el medio, tiene severos problemas de distribución y comercialización. Pero no sólo eso, sino que, por otra parte, tampoco se conoce muy bien qué es lo que las universidades publican y la divulgación de lo que investigan y producen no es efectiva. No obstante, se hizo un llamado para revisar modelos que están aplicando universidades en Brasil y en España con el fin de mejorar esos aspectos en relación al libro universitario.

Las bibliotecas vienen siendo un complemento de las librerías, en el sentido de que son promotoras de lo que existe en el mercado y los lectores pueden conocer mejor los nuevos títulos o autores, para posteriormente seleccionarlos para su adquisición. Esto es muy válido



en el libro universitario, por los mismos problemas de difusión y distribución que se han referido.

En México existe un problema fuerte sobre la profesionalización del personal que está dedicado a producir libros. Sobre este tema, las universidades pueden hacer mucho, pues podrían crear programas y carreras relacionadas con la edición de libros, pues los estudios formales en esta ámbito son muy reducidos. Al ser las universidades generadoras y promotoras del libro, constituyen el lugar ideal para que los editores universitarios apoyen a los sistemas bibliotecarios y los sensibilicen aún más acerca de la labor editorial y de cada uno de los pasos de la cadena productiva.

Por todo lo anterior, el trabajo editorial y bibliotecario de las universidades debe hacer proliferar la existencia de libros de calidad, de servicios de acceso al conocimiento de los libros, de formación profesional, de formación de cuadros profesionales en varias ramas de la cadena productiva librera, entre otras acciones, tendientes a fortalecer el sector editorial en nuestro país. Al respecto, se comentó que debería haber más negociaciones y convenios, por ejemplo, entre la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y las universidades mexi-

## Encuentro Bibliotecario “La Cooperación en el Entorno Universitario”

canas, con el fin de atacar esos y otros problemas presentes en la industria.

Otro aspecto importante, que no puede ni debe soslayarse, es el de los derechos de autor, que van ligados, por la problemática que generan, con los derechos de reproducción, los derechos patrimoniales y los de acceso a la información que fomentan las universidades, propiciando una serie de cuestiones de primera importancia, sobre todo en un momento de proliferación de los medios electrónicos, que también hay que saber abordar, analizar y resolver.

Por último, un reciente problema que se está presentando entre universidades y casas editoras, es el hecho de que varias de éstas contratan a personal universitario para ediciones con fines comerciales, poniendo en entredicho los derechos patrimoniales que puede tener una universidad sobre la obra de un determinado autor universitario y sobre el trabajo en general que éste desarrolla.

La mesa estuvo compuesta por: Hugo Andreas Setzer Letsche, Vicepresidente de la CANIEM; Gerardo Jaramillo Herrera, Director General de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM; Sayri Karp, Directora de la Editorial Universitaria de la Universidad de Guadalajara; Francisco Gómez Ruiz, Director de Publicaciones de El Colegio de México, y Elena Enríquez Fuentes, Directora de Publicaciones del Centro de Investigación y Docencia Económicas, A.C. (CIDE). La presidencia de la mesa estuvo a cargo de Camilo Ayala Ochoa, Coordinador Editorial de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM. ❧

**Julio Zetter Leal / José Octavio Alonso Gamboa /  
Felipe Rafael Reyna Espinosa**

Dirección General de Bibliotecas

UNAM

*Fotos: Julio Zetter Leal.*

