

# EL PAPEL DEL CURADOR DE CONTENIDOS EN LAS BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS

Dra. Brenda Cabral Vargas\*

*“La supremacía del hombre sigue persistiendo sobre las computadoras: porque anticipa, arriesga, tiene visión de conjunto y aprecia el valor de las cosas, independientemente del tráfico que suscitan”.*

## Resumen

La finalidad de este artículo es exponer el rol del curador de contenidos y en qué medida puede éste aportar para lograr los objetivos de las Instituciones de Educación Superior, así como en cualquier tipo de organización en la que se requiera información. Se presenta, además, una aproximación a la concepción de la curación de contenido digital. Una actividad que busca la especialización temática mediante la selección de contenido, la re-interpretación de los recursos digitales y la descripción y difusión de los documentos. Para ello, se divide el texto en tres partes: la primera describe la importancia de la información para el desarrollo del conocimiento y fomentar la innovación; la segunda despliega un análisis de la importancia del ejercicio de curación y las funciones del curador; y, por último, se plantean algunas herramientas digitales que le facilitan al profesional de la información la labor de llevar a cabo la curaduría de contenidos.

**Palabras clave:** Curaduría de contenidos, curador, análisis documental

The purpose of this article is to expose the role of the curator of content and how it provides expertise for the achievement of the objectives in the Institutions of Higher Education, as well as, in any type of organization in which information is required. In addition, It presents an approximation to the concept on curator of digital content. This is considered an activity that seeks the thematic specialization by selecting content, re - interpretation of the digital resources and description and dissemination of documents. The document is divided into three parts: The first part describes the importance of information for the development of knowledge and how to promote the innovation; the second part, displays an analysis about of the importance of the exercise of cure and the functions of the curator; Finally, in the third part, it exposes on the use of digital tools that facilitate the work of the curator of contents.

**Keywords:** curator of content; curator of digital content; documentary analysis.

\* Dra. Brenda Cabral Vargas, Investigador Titular A, [brenda@iibi.unam.mx](mailto:brenda@iibi.unam.mx)

## ¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN, O EL CONTENIDO, HOY EN DÍA?

Actualmente, la frase “la información es poder” es de todos conocida y, por ende, a partir de ella se pueden tomar buenas decisiones, desarrollar nuevos conocimientos o transmitir aspectos interesantes para toda la sociedad; sin embargo, se requiere retomar algunos otros conceptos relacionados con la información que sitúen en un contexto global de cómo aprovecharla en el sentido de generar nuevos conocimientos, considerando su primordial cualidad: la calidad.

En este sentido, un aspecto que se debe tener en cuenta, dentro de los conceptos relacionados, es la economía del conocimiento y la innovación, donde se supone que la información incorpora la etapa particular del proceso de desarrollo económico que responde a una nueva dinámica fundada en el conocimiento como principal motor de la competitividad.

Este conocimiento es convertido en prácticas innovadoras y creativas para gestionar los recursos existentes y cumplir mejor con las exigencias de la sociedad.



Figura 1. Transformación del conocimiento.

Con base en lo antes expuesto, se puede pensar que el conocimiento permite concebir prácticas innovadoras y creativas en la forma en que se deben realizar las actividades en todas las áreas del conocimiento. Esto es ajustable, por tanto, para todos los ámbitos. El conocimiento puede hacer que se cambie la forma en que se realizan los quehaceres cotidianos, esto puede ser mejorando

o reestructurando los actuales. (Véase Figura 1)

Actualmente vivimos en un entorno en que los consumidores se han convertido en creadores de contenido y la información disponible es mayor a la que podemos procesar, es por ello que este tipo de profesionales serán muy solicitados debido a que su labor estará muy relacionada a la gestión del conocimiento.

Es importante tener en cuenta que la constante evolución de la Web ha provocado un impacto en el ambiente bibliotecario, esto ha hecho que surjan usuarios más críticos, que usan y producen información y que se mantienen aprendiendo a lo largo de toda la vida.

Para este tipo de usuarios, el bibliotecario debe asumir un papel más activo: como un tutor, un guía y/o un facilitador que puede ayudar a producir contenidos propios, personalizados, dentro de la Web.

Dentro del desarrollo del rol de bibliotecario es necesario adquirir competencias de un curador de contenidos, esto con el objetivo de mantener un aprendizaje permanente y traducir tal aprendizaje en el desarrollo de actividades que permitan hacer más productivas las funciones en un ambiente laboral. Es por ello que la relevancia del papel del curador de contenidos, estriba en la identificación del contenido para generar mejores prácticas en la realización de actividades.

## CURADURÍA

Teniendo en cuenta diferentes definiciones que existen, se considera que la curaduría de contenidos es un proceso donde se realizan actividades tales como: buscar, seleccionar, evaluar, adaptar y compartir contenidos de terceros que resultan de interés, con el objeto de satisfacer necesidades de información para un usuario o comunidad determinada.

Algunos puntos claves que menciona Sandoval y que nos ayudarán a entender mejor por qué y para qué es fundamental la curaduría de contenidos, son los siguientes:

1. Facilita la conversación: el contenido bien curado genera conversaciones y debates. El público, si se siente identificado con el contenido curado y compartido, aportará sus opiniones y experiencias.

2. Genera la creación del contenido propio: seleccionar, criticar y compartir contenido ajeno le dará al curador una opinión y una visión propia de cada tema que compartirá con su público, reforzando y agregándole valor a la pieza curada.

3. Le vuelve a dar vida a los contenidos antiguos: el gran caudal de información que transita todos los días y a toda hora por la web hace que nuestros contenidos tengan una vida útil realmente corta. El hecho de curar contenido muchas veces nos hace recordar viejos artículos publicados, volviéndolos a la vida, readaptados y enriquecidos de manera atractiva.

4. Genera confianza: una marca que demuestra dominio y conocimiento, que está al día, que escucha y tiene en cuenta los distintos puntos de vista, que mantiene conversaciones con el usuario, aportándole información y experiencias a través de sus contenidos, es una marca que genera confianza.

5. Aporta conocimiento: la curación tiene la función de pulir y reconocer los mejores contenidos de cada temática (Sandoval, 2013).

La mayoría de los autores concuerdan en los puntos abordados, pero con otros términos, veamos por ejemplo lo que nos menciona Posada (2015): “Básicamente, es el acto interactivo de investigar, hallar, filtrar, organizar, agrupar, integrar, editar y compartir el mejor y más relevante contenido de un tópico específico en una significativa colección digital online, que podría ser importante para un grupo de gente cuyo sentido del aprendizaje puede ser actualizado en torno a ese tópico. En buena medida un curador de contenidos es en parte colector, intérprete, investigador y archivista”.

Como dice Posada, visualizar la curación de contenido desde una práctica sistemática, objetiva, rigurosa, puede ser la toma de un camino de próspera riqueza conceptual, la cual debe ser asumida desde diferentes lineamientos.

Debido a lo anterior, podemos percibir que es esta actividad la que diferencia contenidos de calidad de contenidos pobres y carentes de valor. La calidad de contenidos está determinada por los elementos que se señalan en la siguiente imagen:



Figura 2. Parámetros - Criterios, Fuente: Calidad de los contenidos digitales, recuperado el 15 de abril de 2016, de <http://es.slideshare.net/astarothleon/clase-7-calidad-de-los-contenidos-digitales>

## EL CURADOR DE CONTENIDOS

Asumiendo la definición antes proporcionada, se puede decir que el curador de contenidos es la persona que consecutivamente encuentra, reúne, organiza y comparte el contenido de algún tema en específico. Es muy importante el criterio que utilice el curador de contenidos, quien debe determinar la relevancia de la información, por lo que debe desarrollar una capacidad de análisis, así como de síntesis, para lograr su cometido.

Como ya se comentó, este concepto no es nuevo, debido a que antes de la proliferación del uso Internet, los periodistas, documentalistas, e inclusive los profesores, desempeñaban esta labor. Por lo que resulta importante revisar otras definiciones que describen al curador, en este sentido, Dolors Reig, experta en social media, comenta en su blog El Caparazón, que: “De forma más genérica podríamos decir que un «content curator» es un intermediario crítico del conocimiento, es alguien que busca, agrupa y comparte de forma continua lo más relevante (separa el grano de la paja) en su ámbito de especialización. A diferencia de otras profesiones (creador, por ejemplo), su objetivo fundamental es mantener la relevancia de la información que fluye libre o apoyada en herramientas concretas para la creación de entornos informacionales. Tiene como valor competitivo el de mantener, en última instancia, «a la última» a la empresa/organización que le forme o contrate, en cuanto al conocimiento

que ahora es vital para su supervivencia.” (Valle, Angel).

La tarea principal de curador de contenidos no solo está enfocada en la creación de contenidos, el propósito es dar sentido al contenido que otros están creando. Dentro de una economía del conocimiento, éste es el principal combustible de la innovación, imprescindible para la mayoría de las organizaciones.

Es por esta razón que contar con profesionales con capacidad de analizar, sintetizar, organizar y compartir, empleando las TIC, originan productos con relevancia de acuerdo a los objetivos que se han establecido y, de esta forma, desarrollar prácticas innovadoras que mejoren la gestión de los recursos en las organizaciones.

Es importante señalar que el tema de la curaduría ha sido abordado por muchos autores en artículos de revistas y en el libro: *Curation Nation. How to Win in a World Where Consumers are Creators* (Nación de curadores. Cómo ganar en un mundo donde los consumidores son creadores), de Steven Rosenbaum.

El profesional de la información que labora en las bibliotecas universitarias no solo debe estar al tanto de los cambios que se dan en su entorno, sino que está obligado a cambiar su rol de proveedor a curador de contenidos.

## FUNCIONES DEL CURADOR DE CONTENIDOS

Se requieren las funciones del curador de contenidos debido a que hoy en día se ha dado un fenómeno exorbitante de la Social Media, con una Red caótica, que deviene en una “sociedad interactiva” (Giraldo, 2005). Luego, presenciamos una infoxicación casi alarmante ante el exceso de información, producto en buena medida del desarrollo social y científico, frente a las crecientes transformaciones del entorno tecno-comunicativo.

De ahí surge la necesidad visible de buscar alternativas que condensen praxis especializadas, con el fin de establecer estudios delimitados; la curación de contenido es uno de esos esfuerzos que busca re-interpretar los usos del medio digital. Básicamente un curador realiza las siguientes acciones:

- Encuentra
- Reúne
- Organiza
- Comparte

Estas acciones se orientan en la Información o contenido sobre algún tema en específico. Tomando en cuenta lo anterior, un curador de contenidos debe considerar los siguientes pasos:

<p>1. Fijar el tema o temas sobre los cuales realizará la curación de contenidos. Esto estará determinado de acuerdo a sus intereses y experiencia. Lo ideal es que se trate de un tema específico y lo suficiente relevante para la población usuaria de la biblioteca. Para ello, es preciso verificar las áreas de interés y conocimiento de los usuarios. Es una obligación para cualquier curador de contenidos conocer perfectamente los intereses de su comunidad.</p>	<p>1. Busca: Elige las fuentes, los buscadores, los grupos, las listas, las suscripciones, y todos los contenidos que consideres de tu interés.</p>
<p>2. Buscar la información y seleccionar las fuentes clave. El valor de la actividad del curador de contenidos recae en la identificación de la información relevante de entre una gran variedad de fuentes de información contrastadas, de tal forma que los usuarios conozcan algunas de ellas pero otras muchas sean nuevas para ellos y deseen buscarlas.</p>	<p>2. Filtra: Una vez que tenemos toda la información seleccionada, haz una labor de selección cuidando los criterios que quieras utilizar.</p>
<p>3. Filtrar la información. Una vez que se cuenta con la información seleccionada, debe realizarse una labor de selección, cuidando los criterios que se utilicen. La clave del curador de contenidos es el uso de su criterio para establecer la relevancia del contenido. Digamos que en un mundo donde sobreabunda la información, los curadores de contenidos actúan como filtros dándole relevancia o desechando el contenido que se ha publicado. Siempre hay que ser paciente leyendo, tras leer el contenido, hay que incluir solo aquel que sea relevante de alguna forma. El resto hay que desecharlo.</p>	<p>3. Lee: Siempre hay que ser paciente leyendo, y una vez leas el contenido, incluye solo aquel que haya llamado tu atención de alguna forma. El resto, deséchalos.</p>
<p>4. Almacenar y categorizar las informaciones. Tan importante como separar, destilar o filtrar la información, es clasificar ésta donde corresponde. Sin una correcta clasificación (tanto manual como automática), todo sería un desastre y sería literalmente imposible recuperar la información y los datos guardados.</p>	<p>4. Organiza: No utilices la totalidad del artículo, incluye directamente el enlace para que te sea más rápido tener toda la información en un simple vistazo.</p>
<p>5. Analizar las informaciones. Esto es vital para dotar de sentido y contexto al conjunto de piezas informativas así como para obtener conclusiones que aporten al campo académico en cuestión. Analizar la información supone añadir valor al proceso de recuperación y filtrado, al dotar de sentido al conjunto de informaciones dispersas pero que una vez juntas nos permiten descubrir hechos que habrían pasado por alto sobre el entorno.</p>	<p>5. Personaliza: Crea siempre algo nuevo y original, con tu propia opinión y criterio. Retitula el contenido, incluye hashtags, keywords y etiquetas.</p>

6. Elegir adecuadamente las palabras clave. Es necesario seleccionar las palabras clave adecuadas para cada tema. Para ser realmente eficientes y curar al mismo tiempo miles de fuentes de información, las palabras clave elegidas supondrán un primer filtro muy práctico para reducir el número de resultados obtenidos.

6. Comparte: Difunde el nuevo contenido y compártelo con tus usuarios en tus redes sociales.

Cuadro 1. Pasos para el curador de contenidos.

Fuente: Autoría propia basada en los siguientes recursos: Soto Rodríguez, D. (2015) y Álvarez Valdés, J. (2011)

En el cuadro anterior, se hace evidente que tanto Soto como Álvarez están de acuerdo en varios de los pasos, quizá no en el orden, pero además vemos que otros autores como Begines quien cita a Javier Guallar y Javier Leiva – Aguilera (2013) han dividido las funciones de curador de contenidos en cuatro (las 4 S), convirtiéndose en un clásico a la hora de definir el concepto y su misión:

1. Search (Búsqueda): Buscar fuentes y contenidos de interés.
2. Select (Selección): Seleccionar.
3. Sense Making (Caracterización): darle un sello personal a nuestra selección, reelaborar el contenido.
4. Share (Difusión): Compartir. Siguiendo la infografía realizada por Regina Torres, (cifr. Mesa,2014).

Si bien todos los autores parten, en sus propuestas, desde la selección hasta llegar a la difusión, muchos varían en algunos de los pasos intermedios que puedan proponer para su realización.

## ¿CÓMO SE FILTRA LA INFORMACIÓN?

Concepción Torres Begines (2014) cita a Jerod Morris, director de contenidos de Copyblogger Media, quien propone cuatro criterios a la hora de curar contenidos, los cuales quedan resumidos con las siglas en inglés ROAR (rugido, en su traducción al español):

1) Read: Es imprescindible leer el contenido que vas a compartir. Muchas veces nos quedamos en el título y resulta que no se corresponde con lo que buscábamos.

2) Original: Lo que la curación de contenidos busca es la calidad de la información y los distintos enfoques desde los que se puede ver un mismo concepto.

La cantidad de veces que se ha compartido la información no tiene que ser proporcional a la calidad del contenido. Por eso, vuelve al punto 1.

3) Aplicable: La información debe ser útil. El rol del curador aparece por la cantidad de información y la falta de tiempo para analizarla con el que cuentan los usuarios. En la sociedad de lo inmediato se busca que todo tenga una aplicación práctica y concreta para el tema que estamos trabajando.

4) Reputable: La información debe provenir de una fuente solvente. Aunque la difusión cuantitativa que ha tenido no sea necesariamente significativa, si lo es que venga de una fuente relevante, ya sea una revista, un especialista, etc.

## CAPACIDADES DEL CURADOR DE CONTENIDOS

Las capacidades que el curador debe tener son:

1. Debe conocer a su comunidad.
2. Tiene que estar al día de las tendencias, iniciativas y nuevos proyectos recurrentes en su área de especialización.
3. Ha de realizar un seguimiento importante a los artículos, charlas, entrevistas, videos y conversaciones que se generen en los diversos medios de comunicación, así como en las publicaciones de libros, para saber los temas del momento.
4. Debe distinguir y saber elegir bien entre lo que no vale nada y lo que sí.
5. Tiene que monitorizar los actos, acciones o eventos relacionados con su tema.

6. Debe reconocer las informaciones reales de las falsas.

Además, Federico Sandoval, menciona que el curador debe tener las siguientes funciones, muchas de las cuales se relacionan con las capacidades brindadas por otros autores:

1. Tener un total conocimiento de los temas que circulan por la web con el fin de identificar y seleccionar los más relevantes e importantes.
2. Conocer el público al cual se dirige. Saber de qué hablan, cuáles temas les interesa.
3. Utilizar herramientas y métodos para mantener una revisión periódica.
4. Respetar las normas básicas de propiedad intelectual y licencias de la información que comparte.
5. Ser una voz activa en las redes sociales.
6. Ser una persona curiosa y motivada, y con un gran sentido crítico y analítico.

Para ello, se puede resumir que el curador de contenidos debe contar con las siguientes aptitudes:

- Análisis
- Síntesis
- Comunicación

## HERRAMIENTAS QUE DEBE MANEJAR EL CURADOR DE CONTENIDOS DE UNA BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

El bibliotecario universitario debe saber utilizar las herramientas que le permitan la curación de contenidos, pero sin olvidar que ninguna herramienta puede sustituir su poder de análisis y de selección. Si él sabe cómo se manejan éstas podrá ahorrar tiempo, ayudar a sintetizar la información y a recopilar contenido.

Es complicado encontrar la herramienta perfecta, debido a que cada una ayuda en una tarea diferente, y es por eso que a continuación se explicarán algunas herramientas que Angela Villarajo

menciona en su artículo titulado: 28 herramientas de content curation que te ayudarán en el día a día. A continuación se describen algunas de ellas, para dejar una idea del tipo de ayuda que pueden proporcionar en la tarea de curaduría.

### **Evernote**

Se trata de una aplicación muy útil que se emplea como agenda en el móvil o en el ordenador. Sirve para recopilar contenido, sobre todo para aquellos momentos en los que surgen ideas y no sabe uno dónde anotarlas. Es una herramienta perfecta para recopilar toda esa información y posteriormente hacer una selección de aquella que resulta más interesante. (<https://evernote.com/intl/es-latam>)

### **Curata**

Es una herramienta que permite conservar los contenidos más relevantes y de mejor calidad para guardarlos y tenerlos a mano cuando se necesiten. Además de guardar el contenido, puede compartirse, organizarse y analizarse. Es perfecta para recibir un flujo de contenidos sobre el tema que desee y puede publicarse directamente en un boletín de noticias, en el feed de RSS, WordPress, Twitter, LinkedIn o Facebook. Además puede ser utilizado desde el móvil. (<http://www.curata.com>)

### **Zite**

Es una aplicación que permite ponerse al día con los blogs y las noticias que uno requiera. Admite visualizar las noticias con una forma de leer diferente, al estilo de una revista, ofreciendo la comodidad de poder pasar de hoja de manera virtual, todo con la versatilidad y las funcionalidades que ofrece un teléfono móvil o una tablet. Las noticias, además de seleccionarse por temas, se eligen en función de nuestros gustos en Twitter y en otras fuentes. (<http://www.zite.com>)

### **Flipboard**

Está a mitad de camino entre el lector de feeds de RSS y un gestor de redes sociales, ya que ofrece, de un simple vistazo, el acceso a toda la información que interesa. Solo tiene uno que acceder creando un usuario y empezar a seleccionar las categorías que más interesan. Desde la portada se podrá acceder a las últimas noticias de los temas que más interesan e ir desplazándose por las diferentes páginas de contenido. (<https://flipboard.com>)

**Postplanner**

Sirve para filtrar el contenido que publicamos en Facebook. Ayuda a encontrar y a compartir ese contenido que destaca por la calidad, y configurar los horarios de publicación. Dispone de un motor de búsqueda de contenido, que es bastante potente y que permite buscar palabras clave donde se requiera. Ofrece múltiples categorías como promociones, trabajo, música, cultura, tecnología, etc., y una vez que se escoge la categoría, la aplicación sugiere ideas relacionadas con la categoría seleccionada que puedes usar para los contenidos. De esta forma, se encontrarán los contenidos actualizados que se hayan seleccionado previamente sin salir de Facebook, utilizando éste como una herramienta de content curation en tu propio Facebook. (<https://www.postplanner.com>)

**Viralheat**

Esta herramienta de gestión de redes sociales, ofrece un servicio “all-in-one” con el cual se puede: gestionar las cuentas, publicar y fidelizar a tu usuario. Dispone de una versión gratuita con la cual se puede administrar hasta 7 cuentas de Facebook, Twitter, LinkedIn y Google+ en el dashboard, desde el cual, además, se puede llevar un registro del crecimiento de los seguidores y fans, las menciones, retuits, etc. Proporciona analíticas de Facebook, a través de su integración con Insights, y en Twitter muestra el total de tuits y retuits, los usuarios que más comentan, los hashtags más utilizados, el crecimiento en el tiempo, las listas y los favoritos. (<https://www.viralheat.com>)

Algunas otras herramientas y aplicaciones mencionadas por éste y otros autores se detallan en la tabla siguiente:

Nombre de la herramienta de C.C.	Utilidad
Feedly	Es una app web y móvil que permite leer contenido de blogs y webs. Se puede organizar el contenido, y su integración con Buffer permite que se pueda planificar el contenido fácilmente. Feedly tiene un surtido de contenido en varios idiomas, entre ellos el español. <a href="https://feedly.com/i/welcome">https://feedly.com/i/welcome</a>
Scoop it	Permite crear una mini página donde poder recopilar contenidos relacionados con un tema determinado. A estas páginas se les da el nombre de topics, y cada publicación se denomina post. <a href="http://www.scoop.it/">http://www.scoop.it/</a>
Buffer	Ayuda a planificar el contenido desde diferentes plataformas para que se pueda ir publicando paulatinamente. <a href="https://buffer.com/">https://buffer.com/</a>
Nimble	Es un CRM, donde se puede tener organizada toda la información. Desde ventas, respuestas por chat, organización de información, calendario, etc. Para acceder a ella solo se tiene que entrar y registrarse. <a href="https://www.nimble.com/">https://www.nimble.com/</a>
Sprout Social	Sirve para ayudarnos a administrar y monitorizar nuestra marca en diferentes redes sociales. Es de fácil uso, nos ofrece un historial de conversaciones, bandeja de entrada de mensajes personalizable, estadísticas de notoriedad y comparación con otros usuarios. <a href="http://sproutsocial.com/">http://sproutsocial.com/</a>
Storify	Sirve para almacenar las búsquedas diarias en la web, creando una historia en una misma línea de tiempo, siendo muy útil a la hora de organizar la cantidad de información a la que estamos expuestos a diario. <a href="https://storify.com/">https://storify.com/</a>
Pearltrees	Es una herramienta de curación de contenidos visual, que permite a los usuarios recopilar, organizar y compartir cualquier URL, subir fotos personales y notas de productos. Es sencillo usarla. <a href="http://www.pearltrees.com/">http://www.pearltrees.com/</a>

Scoopinion	Es un lector de noticias diferente, que en cuanto a curación de contenidos, aprende directamente de los hábitos que tenemos y nos ofrece contenidos personalizados, ya que a través de nuestro hábito de lectura de noticias, nos genera una portada personalizada con noticias clasificadas similares a las que solemos leer, obteniendo la información de distintas fuentes de noticias que tiene en su agregador social automático creado a partir de un algoritmo que se encarga de buscar y filtrar las noticias de sitios web específicos. <a href="https://www.scoopinion.com/">https://www.scoopinion.com/</a>
Digg	Nos sirve para compartir y descubrir nuevos contenidos de forma gratuita, de forma que tú puedes publicar contenido y también puedes ver el contenido de otros usuarios. Su principal objetivo es ofrecer una experiencia de lectura al usuario y a la vez alertarte de todo lo más popular de sus contactos. Así, analiza los feeds y los clasifica con puntos para ver cuáles son las tendencias. <a href="http://digg.com/">http://digg.com/</a>

Al utilizar alguna o varias de las herramientas antes mencionadas, el curador digital facilitará sus tareas de análisis documental y podrá obtener información de calidad.

El curador no debe ser considerado como un vampiro, porque en la capa digital (a diferencia de la física), compartir no implica quitar nada a nadie. El éxito del concepto en el mundo digital procede de dos dimensiones de la web: la posibilidad de enlazar fragmentos de información y la facultad de copiar ad infinitum, sin alterar el original<sup>1</sup>

El bibliotecario-docente sigue siendo la fuente primaria de impulso en el proceso de aprendizaje, por más que en esta Sociedad del Conocimiento el foco ya no esté puesto en él, sino en el sujeto que aprende. Esto se debe a que nuestra misión y responsabilidad es guiar, orientar y mediar de forma crítica y reflexiva en ese proceso de aprendizaje.

La curación de contenidos es una herramienta (un puente) más que consecuente con estos nuevos roles y con un objetivo pedagógico concreto que brinda

claridad en esta época de rupturas paradigmáticas y de convivencia simultánea de paradigmas muchas veces contradictorios, porque son nuestros alumnos quienes participan activamente en el proceso y la aventura de construir sus propios conocimientos, empezando por sus entornos personales de aprendizaje (PLE). La curación de contenidos se vuelve primordial en la construcción del PLE de cada alumno<sup>2</sup>.

Si bien es cierto, como se mencionó anteriormente, la importancia de la curación de contenidos en el PLE, también se encuentra en diversos ámbitos su relevancia, como puede ser en la industria, en la investigación y en todos los entornos donde se requiera información de calidad.

<sup>1</sup> Nota tomada de "La curaduría de contenidos en el mundo digital". Consultada en: [http://www.clarin.com/opinion/curaduria-contenidos-mundo-digital\\_0\\_500949999.html](http://www.clarin.com/opinion/curaduria-contenidos-mundo-digital_0_500949999.html)

<sup>2</sup> Nota tomada de Content Curation: el arte de identificar contenido de calidad. Consultada en: <http://goigni.com/blog/2013/11/content-curation-el-arte-de-identificar-contenido-de-calidad/>

## REFLEXIONES FINALES

La curación de contenido digital es una actividad relativamente nueva, que emerge como práctica de especialización y especificidad temática, con el rigor de la selección y criterios de expertos.

El valor de la curación de contenido reside principalmente en que es una práctica que involucra a varias disciplinas, con la finalidad de dar sentido e inteligencia a un colectivo; desarrollando el conocimiento y su difusión, así como potencializando el intercambio de ideas, lo que nos lleva a la innovación y al crecimiento.

La curaduría puede recurrir a los algoritmos, a la web semántica y a la inteligencia artificial para ofrecernos un contenido susceptible de cautivarnos más, pero resulta mucho mejor cuando se beneficia de la capacidad de discernimiento humano.

Todo bibliotecario debe tener la capacidad de incorporar las características del curador para recomendar a los docentes el mejor material para su aula de clases y guiar a los alumnos a hacer lo mismo. A la hora de elaborar trabajos, ensayos e informes, los estudiantes tendrán que aprender a curar la información utilizada, buscar, clasificar, seleccionar y mostrar los contenidos relevantes si aspiran, no solamente a dominar un tema específico, sino a realizar productos que se diferencien a los del resto de sus compañeros.

Los especialistas en el área de la información debemos, además de contar con la capacidad de seleccionar los contenidos adecuados, saber analizar y comprender la información que compartimos, para ello debemos adquirir las capacidades de un curador de contenidos.

El papel del curador de contenidos es, hoy en día, de suma relevancia para la sociedad y, lo más probable, es que el día de mañana deje de ser una actividad al margen y se convierta en una profesión central, pues de este profesional dependerán las bibliotecas, las escuelas, las empresas y los medios de comunicación.

### Obras consultadas

Alvarez Valdés, J. (2011). "6 pasos para hacer una curación de contenidos perfecta".

Recuperado el 8 de enero de 2016 de: <http://sercompetitivos.com/6-pasos-para-hacer-una-curaci%C3%B3n-de-contenidos-perfecta/>

Carrio Camilo, Jordi (2013) "En qué consiste el trabajo del curador de contenidos". Recuperado el 16 de enero de 2016 de: <http://blog.jocaja.com/articulos/en-que-consiste-el-trabajo-de-curador-de-contenidos/>

Giraldo, M (2005). "La sociedad interactiva: una mirada a la educación desde la

comunicación". En G.d. Virtuales. Investigar-Publicar: Una relación hacia la comunicabilidad del conocimiento. (págs. 211-274). Medellín, Colombia. Universidad Pontificia Bolivariana.

Guallar, J., Leiva-Aguilera, J. (2013). El content curator. Guía básica para el nuevo profesional de Internet. Barcelona: Ed. UOC, Colección El profesional de la información, n. 24

Mena Muñoz, S. (2014) "Herramientas contra la infoxicación en los socialmedia: los content curator". Ámbitos Comunicación. Recuperado el 7 de enero de 2016 de: <http://ambitoscomunicacion.com/2014/herramientas-contra-la-infoxicacion-en-los-social-media-los-content-curators>

Mesa, E. (2014) "Curadores de contenidos. Buscadores de información en el caos de la web". Revista UNIR. Recuperado el 10 de diciembre de 2015 de: <http://revista.unir.net/3420-curadores-de-contenido-buscadores-de-informacion-en-el-caos-de-la-web>

Morris, J. (2014) "The 5 W's of Link Curation". Copyblogger. Recuperado el 18 de enero de 2016 de: URL:<http://www.copyblogger.com/lede-link-curation/#>

"Papeles de inteligencia: transformamos la información en tu ventaja competitiva" (2013) Recuperado el 10 de enero del 2016 de: <http://papelesdeinteligencia.com/la-importancia-del-curador-de-contenidos-o-documentalista-en-la-empresa/>

Posada S., M. F. (2013) “Curaduría de contenidos digitales: Un potencial para la Educación y el Aprendizaje”. Virtual educa. Recuperado el 10 de diciembre de 2015 de: <http://www.virtualeduca.info/fveduca/es/tematica-2013/100-produccion-y-gestion-de-contenidos-educativos-digi/775-curaduria-de-contenidos-digitales-un-potencial-para-la-educacion-y-el-aprendizaje>

Sandoval, Federico. “Content Curation: el arte de identificar contenido de calidad”. Recuperado el 14 de enero de 2016 de: <http://goigni.com/blog/2013/11/content-curation-el-arte-de-identificar-contenido-de-calidad/>

Soto Rodríguez, D. (2015). “¿Qué es la curación de contenidos? Fases + tips efectivos + Herramientas gratuitas”. Recuperado el 11 de enero de 2016 de: <http://davidsotoro.com/que-es-la-curacion-de-contenidos/>

Torres Begines, C. (2014). “El rol del curador de contenidos en educación y su aplicación en el aula universitaria”. En Gómez, E.R.; Ríos, J.M. y Sánchez, J. (Coords.). Buenas prácticas con TIC en la educación. Una visión desde Iberoamérica. Málaga: Universidad de Málaga y Centro Universitario de los Valles, Universidad de Guadalajara.

Valle, Ángel. “Curador de contenidos”. Recuperado el 10 de diciembre de 2015 de: Curador de contenidos por Ángel Valle [http://www.larazon.es/historico/3968-curador-de-contenidos-por-angel-valle-PLLA\\_RAZON\\_464003#Ttt1vCucun1rffyR](http://www.larazon.es/historico/3968-curador-de-contenidos-por-angel-valle-PLLA_RAZON_464003#Ttt1vCucun1rffyR)