

LOS SERVICIOS DOCUMENTALES DE INFORMACIÓN RETROSPECTIVA DE LA PRENSA DIGITAL IBEROAMERICANA: LAS SECCIONES MULTIMEDIA

Dra. Ivonne Bautista Carmona*

Resumen

El artículo tiene como objetivo destacar la existencia de secciones llamadas Multimedia, como servicios documentales de información retrospectiva, alternos a las hemerotecas o archivos de los diarios digitales. Asimismo, dar a conocer qué formatos pueden consultarse en esas secciones y si cuentan con sistemas de búsqueda y recuperación de información, entre otros aspectos.

Palabra clave: prensa digital, servicios documentales, información retrospectiva

*Docente ENBA/ ibautista@sep.gob.mx

Introducción

Cuando Internet llegó a los medios de comunicación, la prensa se incorporó rápidamente a la red y nació la prensa digital, un nuevo medio que, entre muchas características más, destaca por ofrecer a los usuarios la posibilidad de consultar sus ediciones anteriores mediante servicios documentales como la hemeroteca, archivo y otras secciones en línea. En este servicio documental se puede consultar esencialmente información textual de las ediciones impresas y digitales; sin embargo, con la evolución de los diarios digitales a cibermedios, la prensa digital ha comenzado a consolidar servicios documentales donde es posible consultar información periodística multimedia: videos, fotografías, infografías, audios, entre otros.

Por otra parte, ante la sobreabundancia de información que circula en el ciberespacio y la necesidad social de localizar y recuperar información documentada de fuentes fidedignas, los servicios documentales de información retrospectiva de la prensa digital se constituyen en valiosas fuentes de información y documentación para los internautas, y particularmente para los profesionales de la información en tareas de contextualización, complementación y precisión de la información, además de la generación de nueva información.

En este sentido, resulta significativo conocer cómo son esos servicios documentales y observar hasta qué punto realmente se ha ampliado la oferta de solo texto a permitir consultar información en distintos formatos.

Servicios documentales de la prensa digital

Los servicios documentales de la prensa

digital implican la selección, almacenamiento, organización, distribución y recuperación de información periodística de diverso formato y procedencia.

De acuerdo con Fuentes i Pujol, González Quesada y Jiménez López¹, su propósito es responder en forma casi instantánea a las demandas específicas de información periodística que plantea el usuario de un medio, mediante información periodística digital tratada y ordenada de cara a una consulta selectiva y rápida.

Según López Aguirre, los servicios documentales son el conjunto de utilidades que facilitan el acceso a información periodística tratada y ordenada y que buscan responder a las necesidades informativo-documentales que plantea el usuario de un medio².

Y plantea tres enfoques mediante los cuales es fácil entender la importancia que estos servicios han adquirido en los últimos tiempos:

De audiencia a usuario

El usuario se sitúa como eje del proceso comunicativo. Específicamente, los servicios documentales se orientan a las demandas específicas de cada usuario; es decir, se apuesta por la personalización de los servicios y de los contenidos.

De medio a contenido

El contenido se ha convertido en eje de identidad de los cibermedios³. El negocio en la red está en la producción y difusión de contenido. Los medios están comprendiendo, obligados por la convergencia digital, que no se trata de vender soportes, sino generar servicios multiplataforma a los que el usuario accede desde múltiples terminales en función de su situación y necesidades.

¹Fuentes i Pujol, M. E., González Quesada, A., & Jiménez López, A. (2000). Documentación e información electrónica. En J. A. Moreiro, Manual de documentación informativa (págs. 364-365). Madrid: Ediciones Cátedra.

²López Aguirre, J. L. (2011). La Ciberdocumentación en el Periodismo Digital. Editorial Académica Española.

³Tomamos la definición de Ramón Salaverría, que nos dice que un cibermedio es "aquel emisor de contenidos que tiene voluntad de mediación entre hechos y público, utiliza fundamentalmente criterios y técnicas periodísticas, usa el lenguaje multimedia, es interactivo e hipertextual, se actualiza y se publica en la red Internet" Cfr: Salaverría, R. (2005). Cibermedios. El impacto de Internet en los medios de comunicación en España. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

De distribución a acceso

Hemos pasado del modelo de difusión de carácter unidireccional y asimétrico al modelo multidireccional y simétrico, en el cual los usuarios acceden a los servidores donde radica la información y además pueden comunicarse entre sí utilizando el mismo canal con el que acceden a los medios⁴.

Servicios de valor agregado

Cuando hablamos de servicios documentales en la prensa digital, es imprescindible hablar de servicios de valor agregado. Término que se refiere a aquellos servicios documentales que se elaboran o prestan con un alto grado de correspondencia con los atributos de las necesidades informativas de los usuarios⁵.

Se refiere a los servicios ofertados únicamente en los portales, y que son imposibles de ofrecer, desde las versiones impresas de los diarios⁶.

De acuerdo a López Carreño y Rodríguez Muñoz, el suministro de estos servicios documentales requiere una mayor elaboración y su valor agregado se refiere a la potencia que Internet les dota.

Su consideración de servicios de valor agregado depende de la condición espacio-tiempo en la que emergen en Internet y que los diarios digitales adaptan para aumentar sus atributos⁷.

Los servicios de valor agregado incluyen, entre otros, aquellas aplicaciones que sirven para acceder o recuperar la información contenida en el portal periodístico. Algunos de estos servicios se han constituido, junto con otros elementos de accesibilidad, en herramientas imprescindibles y necesarias para la búsqueda y la recuperación de la información periodística⁸.

En resumen, los servicios de valor agregado son aquellos servicios documentales que en mayor o menor medida implican los procesos de selección, almacenamiento, organización, distribución y recuperación de información periodística, a los que la red ha potenciado con las características propias del ambiente digital: rapidez, accesibilidad, multimedia, entre otras.

Los servicios de valor agregado han sido clasificados principalmente, de acuerdo a la relación que el usuario establece con ellos como lo propone Rosana López Carreño⁹, y de acuerdo al tipo de información al que se tiene acceso, como indican Fuentes i Pujol¹⁰ y López Aguirre¹¹.

De estas clasificaciones nos interesa destacar aquellas que incluyen una característica esencial de la prensa digital: la memoria, que es el poder recuperar aquella información generada día con día por el diario digital desde que éste ha llegado a la red o incluso, desde que nació el diario impreso.

⁴López Aguirre, J. L. (2009). Estudio de servicios y productos ciberdocumentales en la prensa digital mexicana. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 93-132. Recuperado el 15 de marzo de 2015, de <http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/rt/captureCite/DCIN0909110093A/18786>

⁵Valdés Abreu, M. C. (1999). Consideraciones generales en torno al valor añadido de la información. *ACIMED*, 7(1), 8-14. Recuperado el 15 de marzo de 2015, de http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol7_1_99/aci02199.htm

⁶Moreiro González, J. A. (2000). *Manual de documentación informativa*. Madrid: Ediciones Cátedra.

⁷López Carreño, R., & Rodríguez Muñoz, J. V. (jul-dic de 2003). Los servicios de valor añadido en los portales periodísticos: una propuesta de clasificación. *Scire*, 9(2), 11-112.

⁸Pareja Pérez, V. M. (2003). *Guía de Internet para periodistas*. Madrid: Centro de Información y Documentación Científica CINDOC.

⁹López Carreño, R. (2004). Análisis taxonómico de los portales periodísticos españoles. *Anales de Documentación*, 123-140. Recuperado el 21 de marzo de 2015, de <http://revistas.um.es/analesdoc/article/view/1671>

¹⁰Fuentes i Pujol, M. E., & González Quesada, A. (1998). La prensa española en Internet. Análisis de los servicios de valor añadido. *Fesabid*, 181-192. Recuperado el 12 de marzo de 2015, de http://www.ciepi.org/fesabid98/Comunicaciones/e_fuentes.htm

¹¹López Aguirre, J. L. (2011). *La Ciberdocumentación...op.cit*

Dentro de esta última clasificación destacan la de Acceso a información retrospectiva, de Fuentes i Pujol y la de López Aguirre, con Servicios ciberdocumentales¹² de información retrospectiva, como aquellos que facilitan el acceso a información periodística digital atemporal mediante la selección, almacenamiento, organización y recuperación de información periodística digital de diverso formato y procedencia.

En concreto, afirmamos que de los servicios de valor agregado que ofrece la prensa digital, los servicios documentales de información retrospectiva destacan debido a que permiten el acceso y consulta online a los contenidos retrospectivos del propio medio. Este servicio constituye la memoria del diario, y el entorno digital propio de la web, permite ponerla al alcance de cualquier usuario.

Servicios documentales de información retrospectiva

Los servicios documentales de información retrospectiva facilitan el acceso a la información generada por el propio diario, mediante la selección, almacenamiento, organización y recuperación de información retrospectiva.

Los servicios documentales de información retrospectiva de la prensa digital, generalmente se habían presentado al usuario a través de hipervínculos que los llevaban a secciones como:

- La hemeroteca o archivo de noticias
- Fotografías
- Fotogalerías
- Audios
- Videos
- Encuestas

- Especiales
- Infografías
- y en general todo producto documental generado en algún momento por el diario, que pudiera ser recuperado posteriormente por los usuarios¹³.

La hemeroteca o archivo es el servicio documental de información retrospectiva que más se ha analizado desde la perspectiva de la documentación, y es que al visitar el portal de un diario digital se tiene mucho más que el diario del día; mediante la hemeroteca o archivo se tiene acceso a un fondo documental que en ocasiones puede llegar a ser la colección completa de las informaciones publicadas durante toda la historia de ese diario¹⁴.

En 2006, tras un estudio de los principales diarios digitales en español, Luis Albornoz afirmó que la mayoría de las hemerotecas estaba conformada por un alto porcentaje de contenidos originarios de las ediciones impresas en formato HTML y por un porcentaje menor de contenidos producidos exclusivamente para la edición online¹⁵.

El mismo autor afirmaba en ese entonces que las editoras habían optado por diferenciar claramente sus ediciones online de las ediciones electrónicas de sus diarios impresos en formato PDF, como consecuencia en muchos casos se conformaron dos hemerotecas digitales, una dedicada al diario impreso (digitalizado) y otra a la edición digital.

En 2007, Moreiro, Franco y García dijeron que las hemerotecas de la prensa digital cuentan con sistemas de búsqueda basada en palabras clave y por campos como: titular, resumen, cuerpo, sección, funcionalidades de exploración dentro de un ejemplar de un periódico y,

¹²López Aguirre, considera los servicios ciberdocumentales como un “conjunto de utilidades que facilitan el acceso a información periodística digital tratada y ordenada y que buscan responder a las necesidades informativo-documentales que plantea el usuario de un cibermedio” Cfr. López Aguirre, J. L. (2011). La Ciberdocumentación...op.cit

¹³En la prensa digital de hoy encontramos otros documentos periodísticos como fotogalerías, blogs, infografías o gráficos animados, podcast, caricaturas, gráficas, entre otros.

¹⁴Guallar, J. (2012). Las hemerotecas de la prensa digital. Análisis de los diarios españoles. Barcelona: Universidad de Barcelona.

¹⁵Albornoz, L. A. (2006). Periodismo digital. Los grandes diarios en la Red. Buenos Aires: La Crujía.

en ediciones web, navegación a través de hiperenlaces creados a mano entre noticias como pueden ser los enlaces a antecedentes de una noticia¹⁶.

Sin embargo, en 2006 Salazar ya aseguraba que pese a que había sistemas de búsqueda se presentan problemas importantes como la dificultad de buscar documentos que carezcan de información textual, o la incapacidad de recuperar imágenes fijas y en movimiento¹⁷.

En un estudio más reciente, Guallar afirma que las hemerotecas de los diarios disponen en muchos casos de sistemas de recuperación que permiten consultar todo tipo de información periodística, actual o retrospectiva, se trate de las ediciones digitales o de las impresas, y no tan sólo en formato texto sino también fotografías o videos¹⁸.

De la investigación realizada por este autor destacan las tendencias halladas en las hemerotecas digitales de los diarios estudiados:

- Ampliación del fondo temporal en línea
- Gratuidad del servicio en lo general y el cobro de servicios específicos, derivados de la propia hemeroteca.
- Excesiva simplificación de la consulta y empobrecimiento de los sistemas de búsqueda.
- Se incorporan filtros en el proceso de recuperación de información.
- Oferta de productos documentales derivados de la propia hemeroteca



Aspecto de la página inicial de la hemeroteca del diario español. Fuente: El país <http://elpais.com/diario/>

Poco se han investigado las demás opciones de información retrospectiva que ofrecen los diarios digitales; en los últimos tiempos algunos diarios han dejado de ofrecer esos hipervínculos ligados a secciones nombradas por el tipo de documentos -como fotografías, videos, entre otros-; en cambio, se han creado hipervínculos hacia secciones llamadas Multimedia.

Sobre el tema, a continuación presentamos algunos resultados de la Evaluación de las hemerotecas de los principales diarios iberoamericanos¹⁹, que entre otros aspectos, destaca la presencia de alternativas llamadas Multimedia, donde los diarios brindan acceso a información retrospectiva en diversos formatos.

Servicios documentales de información retrospectiva de la prensa digital iberoamericana

El estudio se realizó con una muestra de 19

¹⁶Moreiro González, J. A., Franco Álvarez, G., & García Martul, D. (2007). Un vocabulario controlado para una hemeroteca: posibilidades y características de los Topicsets. Actas del VIII Congreso ISKO, (pág. 227). España, Leon, 18, 19 y 20 de abril.

¹⁷Salazar, I. (2006). Las profundidades de Internet: accede a la información que los buscadores no encuentran y descubre el futuro inteligente en la red. Gijón: Trea.

¹⁸Guallar, J. (2012). Las hemerotecas de la prensa digital. Op.cit. p.12

¹⁹Bautista Carmona, I. (2016). Evaluación de las hemerotecas de la prensa digital: el caso de los principales diarios iberoamericanos. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

diarios digitales iberoamericanos, incluyendo periódicos de Argentina, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana y Venezuela.

| Diario | País |
|-----------------------------------|----------------------|
| Clarín.com | Argentina |
| lanación.com | Argentina |
| Los tiempos.com | Bolivia |
| EL TIEMPO.COM | Colombia |
| LA NACIÓN | Costa Rica |
| Ticotimes.net | Costa Rica |
| EL COMERCIO.COM | Ecuador |
| Elsalvador.com (el diario de hoy) | El Salvador |
| EL MUNDO.es | España |
| EL PAIS | España |
| LaPrensa.hn | Honduras |
| EL UNIVERSAL.MX | México |
| Reforma.com | México |
| El Nuevo Diario.com.ni | Nicaragua |
| ULTIMAHORA.COM | Paraguay |
| LaRepublica.pe | Perú |
| Jornal de Noticias | Portugal |
| DiarioLibre.com | República Dominicana |
| EL NACIONAL | Venezuela |

Diarios de la muestra. Elaborado por la autora

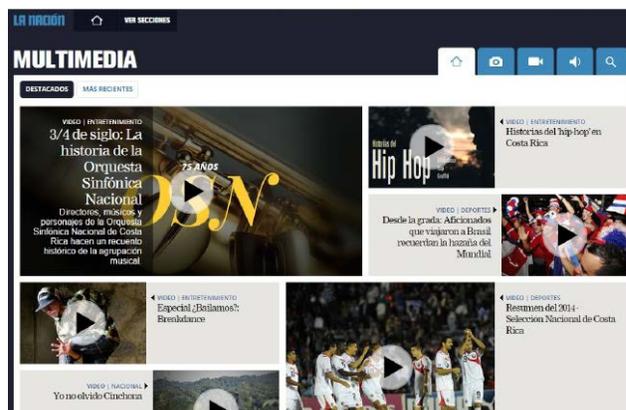
En esta parte de la investigación empleamos un instrumento compuesto por tres parámetros y cuatro indicadores; para los fines de este artículo, únicamente nos concentraremos en el indicador **Secciones de información retrospectiva multimedia**:

Definición: Las hemerotecas son el principal referente de servicio de información retrospectiva en los diarios online, pero no el único, algunos de ellos cuentan con secciones que al margen de las hemerotecas también brindan información retrospectiva.

Examen: ¿existen otras secciones donde se pueda consultar información retrospectiva, además de la hemeroteca? ¿qué formatos pueden verse? ¿cuentan con algún sistema

de información? ¿existe relación con la hemeroteca?

Procedimiento: Revisar en el portal del diario si además de la hemeroteca se cuenta con alguna sección que permita el acceso a información retrospectiva, enlistar las secciones, anotar qué formatos se pueden ver y verificar si cuentan con algún sistema de búsqueda de información, verificar si existe relación con la hemeroteca.



Aspecto de la sección Multimedia del diario costarricense. Fuente: LA NACIÓN: <http://www.nacion.com/multimedia/>

La aplicación de este instrumento se llevó a cabo del 29 de enero al 17 de mayo de 2014, a continuación presentamos los hallazgos por diario:

Los tiempos, de Bolivia

Cuenta con la sección Multimedia, cuya liga se encuentra en la página principal del diario. Se pueden consultar Videos, Galerías, PDFs y Audio.

Videos. Son retrospectivos pero no hay un sistema de búsqueda, se pueden buscar de forma manual pues están ordenados por fechas de lo más reciente a lo más antiguo. No hay un sistema de búsqueda.

Galerías. Se trata de galerías fotográficas retrospectivas ordenadas por fecha de lo más reciente a lo más antiguo. No hay un sistema de búsqueda.

PDF. Se trata de documentos en PDF de fecha

de lo más actual a lo más antiguo. No hay un sistema de búsqueda.

Sí existe relación con la hemeroteca pues en la recuperación de información se nos presentan documentos relacionados, y estos son de Multimedia.

Es decir, de algún modo la búsqueda de la hemeroteca filtra estos otros documentos, pero el usuario no lo sabe hasta que se le presentan como documentos relacionados, el usuario no puede hacer una búsqueda directa sobre Multimedia más que de forma manual.

EL TIEMPO.COM, de Colombia

Cuenta con la sección Especiales Multimedia, donde pueden consultarse infografías, galerías de fotos y video reportajes.

Infografías. No hay un orden o sistema de búsqueda.

Galería de fotos. Organizadas cronológicamente, no hay sistema de búsqueda.

Video reportajes. Solo pueden verse los de reciente creación, no hay un sistema de búsqueda.

Ninguna de las tres colecciones se relaciona con la hemeroteca.

LA NACION, de Costa Rica

La sección Multimedia permite acceso a galerías, videos y audios.

Galerías. Se trata de fotografías sobre distintos eventos, no hay un orden.

Videos. Son videos sobre diferentes eventos, no hay un orden.

Audios. Son audios sobre diferentes noticias no hay un orden.

En todos los casos se ofrece la posibilidad de

recuperar documentos de alguna sección en particular, y ver los documentos más recientes y los más comentados.

Cuenta con un sistema de búsqueda por palabra que permite acotar la búsqueda de global, en toda la galería; o limitada a galería, audio o video.

También están las secciones de: Infografías. Permite la búsqueda por palabras y como resultados también ofrece los documentos que hay en multimedia.

También se ofrece la posibilidad de recuperar documentos de alguna sección en particular, y ver los documentos más recientes y los más comentados.

Blogs. Solo se pueden buscar por fecha de septiembre de 2012 a la fecha.

La única sección que no está vinculada con la hemeroteca es la de Blogs.

Ticotimes.net, de Costa Rica

Cuenta únicamente con la sección Photo. Es una galería organizada por fechas.

EL COMERCIO.COM, de Ecuador
La sección Multimedia permite el acceso a videos, fotogalerías, audio, gráficos interactivos y especiales.

Video, fotogalerías y audios. Están organizados por fecha, aunque no cuentan con un sistema de búsqueda.

Gráficos interactivos y Especiales. Cuentan con sistema de búsqueda por palabra y por sección. La sección no se vincula con la hemeroteca.

Elsalvador.com, de El Salvador

Cuenta con la sección Media Center, que permite acceso a videos, audios, radio y galerías.

Pueden realizarse búsquedas por palabra en

todos los formatos o en cada uno de ellos.

Cuenta con búsqueda avanzada con posibilidades de acotar las búsquedas por tipo de recurso, categoría (sección) y fecha.

En cuanto a los resultados permite ordenar la información recuperada por fecha, popularidad y vistas.

La información recuperada cuenta con: Título, resumen, etiquetas, popularidad, fecha, colección (digital), número de visitas.

La información se puede calificar, comentar, compartir o enviar por correo.

Presenta documentos relacionados del mismo y de otros formatos.

También cuenta con la sección Archivos especiales, donde hay sitios diseñados ex profeso sobre temas importantes, están organizados por año de 2002 a 2013. No hay relación con la hemeroteca.

EL PAÍS, de España

Existen las secciones fotos, videos, gráficos y audios. Son independientes de la hemeroteca e independientes entre sí. No hay sistema de búsqueda.

LaPrensa.hn, de Honduras

La sección Multimedia incluye fotogalerías, videos e infográficos.

Fotogalerías. No cuenta con un sistema de búsqueda, están organizadas cronológicamente y por secciones: Honduras, Deportes, Mundo, Frándula.

Videos. No cuenta con un sistema de búsqueda; sin embargo, si puede elegirse la sección en donde se quiere ver videos: Todos, Noticiero La Prensa TV, Deportes, Mundo, Vivir, Trailer de cine, Insólitos.

Infográficos. No cuenta con un sistema

de búsqueda, están organizados cronológicamente. No se relaciona con la hemeroteca.

EL UNIVERSAL.mx, de México

Multimedia permite el acceso a audios, fotogalerías, gráficos animados y podcast.

Audios. No cuentan con sistema de búsqueda, están organizados cronológicamente, incluyen sección, título duración, resumen, fecha.

Fotogalerías, videos y gráficos animados. No cuenta con sistema de búsqueda, están organizados por sección y cronológicamente. Podcast. No cuenta con sistema de búsqueda, están organizados cronológicamente, incluye sección, título, resumen, fecha. No se relaciona con la hemeroteca.

Reforma.com, de México

Multimedia permite el acceso a fotogalerías, videos, gráficos animados, podcast.

Fotogalerías. Cuenta con sistema de búsqueda por palabra y por sección. Está organizada por los más visto y lo más reciente. Esta información puede ser comentada y compartida en redes sociales.

Videos. Cuenta con sistema de búsqueda por palabra y por sección. Está organizada por los más visto y lo más reciente. Esta información puede ser comentada y compartida en redes sociales.

Gráficos animados. Son gráficos interactivos. No pueden compartirse ni comentarse. Podcast. Cuenta con sistema de búsqueda por palabra. Está organizado por los más visto y lo más reciente. Se trata de audios. Es posible descargar el archivo, dar de alta el podcast .

Se cuenta con secciones especiales para este género. Por ej: Templo Mayor, San Cadilla, Consultorio financiero, etcétera. No se relaciona con la hemeroteca.

EL NUEVO DIARIO.com.ni, de Nicaragua

Cuenta con las secciones Archivo de Blogs. Organizados cronológicamente del más reciente al más antiguo, que al parecer es de 2007. No cuenta con sistema de búsqueda. Y videos. Organizados cronológicamente, no hay sistema de búsqueda. No se relacionan con la hemeroteca.

Jornal de Notícias, de Portugal

En la sección Multimedia se puede ver fotogalerías, JN Live, infográficos, audios, reportajes.

Fotogalerías. No hay un sistema de búsqueda, solo están organizadas cronológicamente, se pueden enviar por correo, estadística, compartir, imprimir.

JNLive. Son videos de cultura y entretenimiento. Cuenta con sistema de búsqueda por palabra, se pueden enviar por email, compartir. Infográficos, audios y reportajes. No cuentan con sistema de búsqueda. No se relaciona con la hemeroteca.

EL NACIONAL, de Venezuela

En Multimedia se pueden ver fotografías, audios, videos e infografías.

Todas las colecciones están organizadas cronológicamente, es posible filtrar por tipo de documento, una vez recuperado es posible compartir, enviar por correo, imprimir y rectificar (corregir).

Por formatos si está relacionado con la hemeroteca pues pueden recuperarse por ahí, excepto las infografías.

Una vez procesados los datos recogidos encontramos que el 68%, es decir 13 de los 19 diarios ofrecen alternativas donde consultar información retrospectiva multimedia, además de la hemeroteca.

De los 13 diarios analizados, 10 asignan el

nombre de Multimedia a la sección donde el usuario podrá ver información retrospectiva multimedia. Solo una minoría ha asignado a las secciones el nombre del formato que podrá ver, por ejemplo videos, fotografías, audios, etcétera.

En estas secciones los documentos que pueden consultarse son variados, principalmente fotografías, videos e infografías, y solo algunos diarios permiten ver también documentos en PDF, reportajes, video reportajes, blogs, podcast, entre otros.

| DIARIO | Tipos de documentos que se pueden consultar |
|------------------------|---|
| Los tiempos | Videos Fotos del día Galerías (fotográficas) PDFs Audios |
| EL TIEMPO.COM | Infografías Galería de Fotos Video reportajes |
| LA NACION | Galerías (fotográficas) Videos Audios infografía Blogs |
| Ticotimes net | Fotografías |
| EL COMERCIO.COM | Video Fotogalerías Audio Gráficos interactivos Especiales |
| Elsalvador.com | Sitios (diseñados exprofeso) Videos Audios Radio Galerías |
| El pais | Videos Fotografías Audio |
| LaPrensa.hn | Fotogalerías (fotografías) Videos Infográficos |
| EL UNIVERSAL.mx | Audios Fotogalerías Gráficos animados Podcast |
| Reforma.com | Fotogalerías Videos Gráficos animados Podcast |
| EL NUEVO DIARIO.com.ni | Blogs |
| Jornal de Notícias | Fotogalerías Videos Infográficos Audios Reportajes |
| EL NACIONAL | Fotografías Audios Videos Infografías |

Tipos de documentos accesibles en la sección multimedia.
Elaborado por la autora

Los documentos generalmente están organizados cronológicamente y en algunos casos también por secciones.

Únicamente cinco de los diarios ofrecen al usuario opciones de búsqueda para estas secciones.

El diario costarricense LA NACION permite la búsqueda por palabra, delimitar la búsqueda entre fotografías, videos y audios. Además permite ver los documentos más recientes y también los más comentados.

El ecuatoriano EL COMERCIO.COM, cuenta con sistema de búsqueda por palabra y sección en lo relativo a Gráficos Interactivos y Especiales. El salvador.com, permite realizar búsquedas por palabra en todos los formatos al mismo tiempo, o elegir en cada uno de ellos, también cuenta con la opción de búsqueda avanzada, con posibilidades de acotar las búsquedas por tipo de recurso, sección y fecha.

El mexicano Reforma.com cuenta con sistemas de búsqueda por palabra y por sección, y organiza la información de acuerdo a “lo más visto” y “lo más reciente”.

EL NACIONAL, de Venezuela, permite las búsquedas por tipo de documento.

En cuanto a la relación que existe entre estas secciones y las hemerotecas de los diarios, se encontró que únicamente tres diarios vinculan estas secciones llamadas Multimedia con sus hemerotecas, se trata de Los tiempos, LA NACION y EL NACIONAL, esto implica que el usuario tiene acceso a distintos tipos de documentos desde un solo sistema.

Conclusiones

- Las hemerotecas o archivos son los servicios documentales de información retrospectiva que más se han estudiado, sin embargo tradicionalmente existen servicios en secciones como fotografías, videos, infografías, encuestas, entre otros.

- Los diarios han comenzado a concentrar diversos formatos en secciones llamadas Multimedia.

- Multimedia es un servicio documental de información retrospectiva, alterno a la hemeroteca o archivo, donde pueden consultarse documentos como fotografías, videos, infografías, documentos en PDF, reportajes, video reportajes, blogs, podcast, entre otros.

- Las secciones Multimedia presentan indicios de una organización documental incipiente y por lo tanto, también es incipiente la oferta de sistemas de búsqueda y recuperación de información que faciliten el acceso a sus acervos.

- Solo pocos diarios permiten que el usuario consulte toda clase de documentos desde un solo sistema de búsqueda –hemeroteca, archivo o multimedia–, lo que limita el acceso a información de índole textual, dejando de lado los demás formatos y géneros que los diarios están generando y que indudablemente conservan en sus sistemas para futuras consultas.

- Es indispensable la participación de los profesionales de la información en el diseño de sistemas de búsqueda y recuperación de la información de los servicios documentales de información retrospectiva de la prensa digital, de otro modo toda esa memoria social se está conservando, inaccesible a los usuarios.

Bibliografía

Albornoz, L. A. (2006). Periodismo digital. Los grandes diarios en la Red. Buenos Aires: La Crujía.

Bautista Carmona, I. (2016). Evaluación de las hemerotecas de la prensa digital: el caso de los principales diarios iberoamericanos. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Fuentes i Pujol, M. E., & González Quesada, A. (1998). La prensa española en Internet.

- Análisis de los servicios de valor añadido. Fesabid, 181-192. Recuperado el 12 de marzo de 2015, de http://www.ciepi.org/fesabid98/Comunicaciones/e_fuentes.htm.
- Fuentes i Pujol, M. E., González Quesada, A., & Jiménez López, A. (2000). Documentación e información electrónica. En J. A. Moreiro, Manual de documentación informativa (págs. 364-365). Madrid: Ediciones Cátedra.
- Guallar, J. (2012). Las hemerotecas de la prensa digital. Análisis de los diarios españoles. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- López Aguirre, J. L. (2009). Estudio de servicios y productos ciberdocumentales en la prensa digital mexicana. Documentación de las Ciencias de la Información, 93-132. Recuperado el 15 de marzo de 2015, de <http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/rt/captureCite/DCIN0909110093A/18786>
- López Aguirre, J. L. (2011). La Ciberdocumentación en el Periodismo Digital. Editorial Académica Española.
- López Carreño, R. (2004). Análisis taxonómico de los portales periodísticos españoles. Anales de Documentación, 123-140. Recuperado el 21 de marzo de 2015, de <http://revistas.um.es/analesdoc/article/view/1671>
- López Carreño, R., & Rodríguez Muñoz, J. V. (jul-dic de 2003). Los servicios de valor añadido en los portales periodísticos: una propuesta de clasificación. Scire, 9(2), 11-112.
- Moreiro González, J. A. (2000). Manual de documentación informativa. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Moreiro González, J. A., Franco Álvarez, G., & García Martul, D. (2007). Un vocabulario controlado para una hemeroteca: posibilidades y características de los Topicsets. Actas del VIII Congreso ISKO, (pág. 227). España, Leon, 18, 19 y 20 de abril.
- Pareja Pérez, V. M. (2003). Guía de Internet para periodistas. Madrid: Centro de Información y Documentación Científica CINDOC.
- Salaverría, R. (2005). Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Salazar, I. (2006). Las profundidades de Internet: accede a la información que los buscadores no encuentran y descubre el futuro inteligente en la red. Gijón: Trea.
- Valdés Abreu, M. C. (1999). Consideraciones generales en torno al valor añadido de la información. ACIMED, 7(1), 8-14. Recuperado el 15 de marzo de 2015, de http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol7_1_99/aci02199.htm