

Harris, L. Licensing Digital Content: A Practical Guide for Librarians. Chicago: ALA, 2009.

Adriana Olivares Vargas *

A través de este libro, su autora nos resuelve las principales dudas para negociar licencias para el contenido digital, cuestiones que generalmente ocasionan frustración dentro de nuestra profesión.

El propósito principal del libro es facilitar el camino, desmitificar el proceso y permitir que el profesional tenga un rol activo antes, durante y después de la negociación.

Aunque pudiera pensarse que por ser editado por la ALA, la información que contiene sería exclusivamente útil para ese país, no sucede, por la naturaleza del tema hay información que resulta aplicable a cualquier país.

La guía rápida para un acuerdo exitoso, que se presenta antes de comenzar el libro brinda al lector una visión panorámica de lo que le espera en cada capítulo.

Incluye lo básico sobre la interpretación, la negociación y el acceso a las licencias para contenido digital. Presenta en ocho capítulos los derechos legales y obligaciones que tienen el usuario y el propietario del contenido digital. Ofrece consejos sobre los tipos de licencias existentes, para que cada bibliotecólogo pueda traducir sus necesidades en un contrato en donde los usuarios sean los ganadores.

Los consejos sirven para todas las bibliotecas, no importando su tamaño o tipología, es una guía práctica que incluye listados con los aspectos claves que se deben tener en cuenta durante el proceso. Analiza los tipos de uso del contenido, las licencias negociables y las no negociables, las diferencias entre la compra de material impreso y las licencias de uso de contenido digital. También explora los aspectos positivos y negativos de los modelos, estándares y principios que pueden tomarse como base.

La autora es una experta en la materia, ha impartido cursos y seminarios, realizado cursos en línea en Estados Unidos y Canadá y ha escrito artículos. Desde su compañía, ha asesorado en la interpretación de acuerdos, el desarrollo de contratos y estrategias para el uso de contenidos digitales.

Al final de libro se incluyen dos apéndices, acerca de la legislación que aplican en Estados Unidos para el uso justo y para el préstamo interbibliotecario; y un listado sobre las cláusulas que no deben faltar en un contrato para la licencia de contenido digital. También presenta un listado de recursos en línea y un glosario.

El libro cubre su propósito de manera amena y explicando en términos generales y sencillos lo que debe saberse antes de pensar en negociar un contrato de licencia para uso de contenido digital.

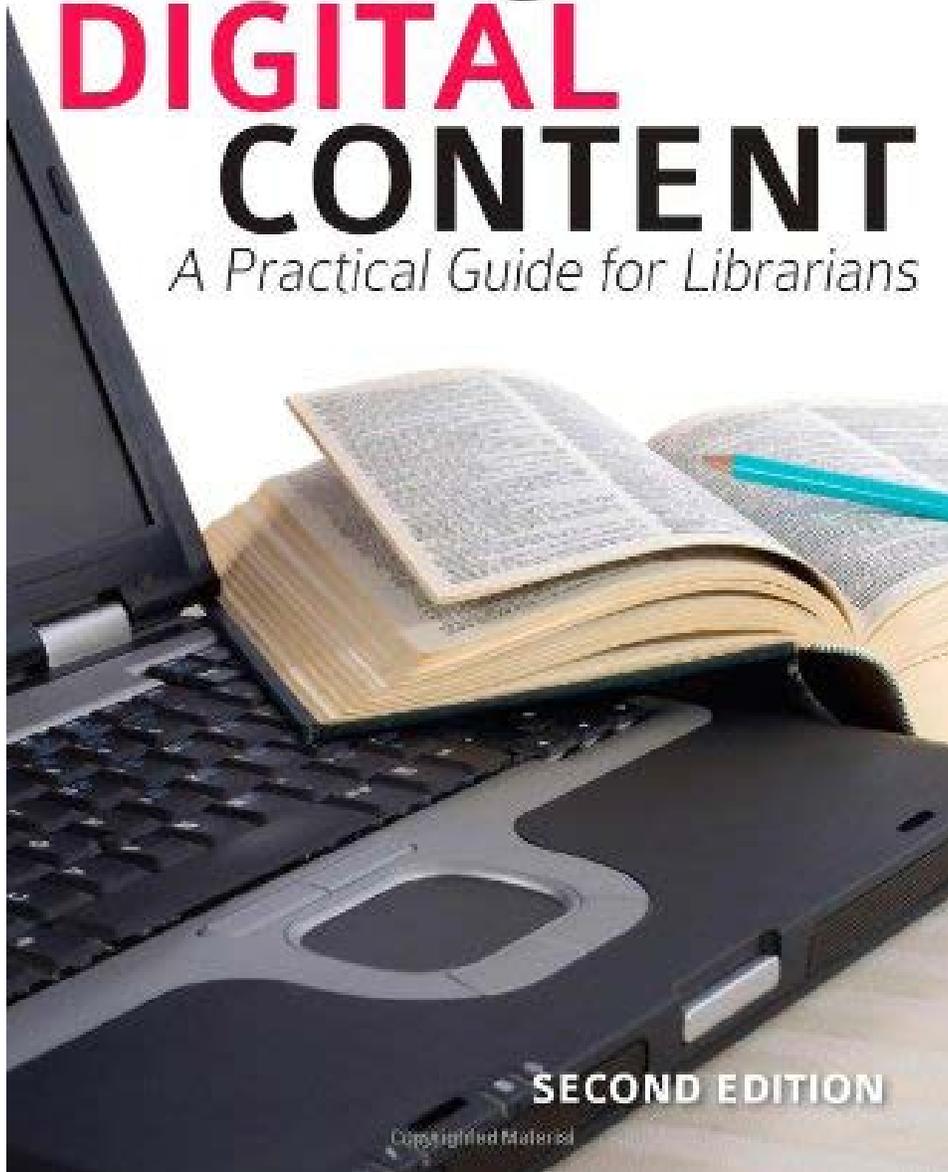
* Coordinadora del Colegio de Bibliotecología y Ciencias de la Información de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Copyrighted Material

LESLEY ELLEN HARRIS

Licensing
DIGITAL
CONTENT

A Practical Guide for Librarians



SECOND EDITION

Copyrighted Material