

## Satisfacción con la alimentación en personas Mapuche en la Región Metropolitana de Santiago, Chile.

*Berta Schnettler, Horacio Miranda, José Sepúlveda, Marianela Denegri, Marcos Mora y Germán Lobos.*

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Forestales. Universidad de La Frontera. Temuco, Chile.  
Facultad de Ciencias Agronómicas, Universidad de Chile. Santiago, Chile.  
Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad de Talca. Talca, Chile.

**RESUMEN.** Si bien el estudio y medición de la satisfacción con la vida ha generado gran interés en los últimos 15 años, existen pocos trabajos que aborden la satisfacción con la alimentación. Con el objetivo de identificar variables que influyen en la satisfacción con la alimentación en personas Mapuche, se aplicó una encuesta a 400 sujetos pertenecientes a esta etnia en la Región Metropolitana de Santiago, Chile. El cuestionario incluyó las escalas SWFL (Satisfaction with Food-related Life), de estilos de vida y alimentación y aculturación mapuche. Se obtuvo que el 41,0% está extremadamente satisfecho, 40,5% satisfecho, 17,2% medianamente satisfecho y 1,2% insatisfecho con su alimentación. Para identificar variables que influyen en la satisfacción con la alimentación se planteó un modelo logit multinomial ordinal, el cual fue significativo ( $p < 0,01$ ) en su conjunto. La probabilidad de una alta satisfacción con la propia alimentación aumenta en la medida que en el hogar de la persona viven menos niños, realiza un mayor gasto en alimentación, consume algunos alimentos mapuche, tiene 55 años o más, modera el consumo de carnes rojas, consume alimentos sin aditivos, procura equilibrar el trabajo y la vida privada, no lee las etiquetas de los productos y si tuvo amigos mapuche en la escuela. Por tanto, la satisfacción con la propia alimentación en personas Mapuche de la Región Metropolitana se relaciona con variables demográficas, gasto en alimentación, consumo de alimentos mapuche y estilo de vida.

**Palabras clave:** Satisfacción con la alimentación, alimentos mapuche, logit multinomial ordinal.

**SUMMARY. Food satisfaction in Mapuche persons in the Metropolitan Region of Santiago, Chile.** Although the study and measurement of satisfaction with life has generated great interest in the last 15 years, there are few works which address satisfaction with food-related life. In order to identify variables which have an influence on satisfaction with food-related life among Mapuche persons, a survey was applied to 400 Mapuche subjects in the Santiago Metropolitan Region, Chile. The scales evaluated in the questionnaire included: SWFL (Satisfaction with Food-related Life), lifestyles, food, and Mapuche acculturation. It was found that 41.0% were extremely satisfied, 40.5% satisfied, 17.2% somewhat satisfied and 1.2% dissatisfied with their food-related life. To identify variables which have an influence on satisfaction with food, an ordinal multinomial logit model was proposed, which was significant ( $p < 0.01$ ) as a whole. The probability of high satisfaction with food-related life increases as there are fewer children in the household, the person's expenditure on food increases, the person consumes some Mapuche foods, is aged 55 or more, consumes red meat in moderation, consumes foods without additives, try to balance work and private life, does not read the labels of products, and if he/she had Mapuche friends at school. Thus satisfaction with food-related life in Mapuche persons in the Metropolitan Region is related to demographic variables, expenditure on food, consumption of Mapuche foods and life-style.

**Key words:** Satisfaction with food-related life, Mapuche foods, ordinal multinomial logit.

### INTRODUCCIÓN

El estudio y la medición de la satisfacción con la vida ha generado gran interés en los últimos 15 años (1), pero se ha enfocado especialmente en medir los resultados del cuidado de la salud y de los servicios sociales (2). Por este motivo, aún existe escasa investigación en torno a otras dimensiones de las necesidades de las personas. Dentro de éstas, la alimentación humana se ha convertido en uno de los temas

principales de discusión dentro del ámbito científico, dado que además de la evidente relación entre la alimentación y la salud, el consumo de alimentos se encuentra mediado por muchos factores al margen de los estrictamente nutricionales. La elección de los alimentos ha sido reconocida como un proceso que conlleva fuerzas psicológicas, sociales, culturales, económicas y biológicas (3). Los alimentos contribuyen al bienestar físico de las personas, son una importante fuente de placer y ocupan parte importante de la vida de las per-

sonas (4). Los alimentos cumplen una función utilitaria para el cuerpo, pero actúan como un producto hedónico y de construcción social que lleva a una auto definición de la persona (5). A pesar que son escasos los estudios respecto a la satisfacción con la alimentación (6), existe evidencia que asocia la satisfacción o bienestar de las personas con la alimentación (7-12) y con las preferencias hacia alimentos (13). Recientemente, se ha detectado que un buen estado de salud se relaciona con una mayor satisfacción con la alimentación (14).

Varios autores señalan la importancia de la alimentación en los significados culturales, psicológicos, sociales y simbólicos (15, 16), éstos últimos asociados a alimentos específicos, su forma de producción y preparación y los hábitos de alimentación (16). Los alimentos juegan un rol fundamental en el desarrollo temprano de las personas, se asocian a la cultura y folklore de los pueblos (5). Los Mapuche constituyen el grupo aborigen más grande de Chile y uno de los más grandes del continente. Si bien habitan en todo el territorio nacional, se concentran en la Región de La Araucanía (33,6%) y en la Región Metropolitana de Santiago (30,3%) (17). Diversos autores han sugerido y/o confirmado la existencia de un paulatino proceso de aculturación colectiva de los mapuche hacia la cultura chilena mayoritaria (18-20). Un factor importante en este proceso ha sido la migración rural-urbana y desde la zona sur del país a la Región Metropolitana de Santiago. Esto incide en el incremento del proceso de aculturación, y también en la falta de continuidad y mantención de la cultura mapuche por parte de los migrantes, lo que repercute en la transmisión oral que afecta la reproducción de la cultura original (20). La aculturación ha significado cambios en variados aspectos, siendo la alimentación uno de ellos (18, 19, 21). Antes de 1960, el acceso a los alimentos procedía de la producción agrícola y de las prácticas de recolección de frutos y especies del bosque nativo. Probablemente la multiplicación de los medios de transporte y la construcción de caminos, durante la década de los 80-90, permitió el ingreso a las comunidades de alimentos y productos traídos desde la urbe (hierba mate, azúcar, aceite, fideos, arroz), los cuáles en la actualidad son ampliamente utilizados en la dieta de cada familia (20, 21).

En base a estos antecedentes, el objetivo principal de esta investigación fue analizar la satisfacción con la alimentación en un grupo de personas pertenecientes a la etnia Mapuche residentes en la Región Metropoli-

tana de Santiago, Chile. Además, se estudian las variables que influyen en dicha satisfacción mediante la aplicación de un modelo logit multinomial ordinal. Considerando el proceso de aculturación alimentaria de las personas Mapuche, se dio especial énfasis en determinar si el consumo de alimentos tradicionales de la etnia influye en la satisfacción con la alimentación.

## MATERIALES Y MÉTODOS

Se realizó una encuesta personal a una muestra de 400 personas Mapuche que viven en la Región Metropolitana, cuyo número se obtuvo mediante la fórmula de muestreo aleatorio simple para poblaciones no finitas ( $N > 100.000$ ), considerando 95% de confianza y 5% de error de estimación con  $p$  y  $q$  de 0,5 (22).

Como instrumento de recogida de información se utilizó un cuestionario estructurado. La primera pregunta correspondió a la escala SWFL (Satisfaction with Food-related Life), que fue propuesta y probada por Grunert et al. (2) en ocho países europeos, mostrando adecuados niveles de consistencia interna y la existencia de una sola dimensión que agrupa los cinco ítems de la escala: 1. Los alimentos y comidas son elementos muy positivos en mi vida. 2. Yo estoy muy complacido con mi alimentación. 3. Mi vida en relación a los alimentos y comidas se acerca al ideal. 4. Respecto a los alimentos, mi condición de vida es excelente. 5. Los alimentos y comidas me proporcionan gran satisfacción en mi vida diaria. El encuestado debió responder su grado de acuerdo con cada una de estas afirmaciones mediante una escala tipo Likert de 6 niveles (1: completamente en desacuerdo, 6: completamente de acuerdo). Los resultados obtenidos fueron sometidos a análisis factorial de componentes principales (23), a partir del cual se obtuvo la existencia de un solo factor para el total de los ítems con el 58% de la varianza explicada. El coeficiente  $\alpha$  Cronbach obtenido (0,819) indica un adecuado nivel de consistencia interna y permite concluir que se trata de una escala fiable (24).

En relación al consumo de alimentos, se les consultó el gasto mensual en este ítem. Los valores de gasto en alimentos en moneda nacional (\$ chilenos) fueron convertidos a dólares usando el valor promedio de 2009 (\$559,61/US\$) (25). A continuación se les consultó si consumen los siguientes alimentos y bebidas tradicionales mapuche: mudai (chicha elaborada con trigo machacado, pelado y hervido, fermentado varios días),

tortilla de rescoldo (pan de harina de trigo cocido en ceniza caliente), catutos o mültrün (trigo sancochado molido, se le da forma alargada), pantrucas (masa de harina de trigo en forma cuadrada y huevo, cocido en caldo), charqui (carne deshidratada cubierta con sal y expuesta al sol), carne de caballo, piñón o pehuén (fruto de la *Araucaria araucana*. Comúnmente se come cocido), apol (hígado de cordero con ají, comino, sal, cilantro y aceite), ñachi (sangre de cordero con sal, cilantro, ají, limón y aceite), digüñes (*Cyttaria* spp. Hongos parásitos que crecen sobre las ramas de algunos árboles nativos, especialmente el roble, también en coigües y otras especies del género *Nothofagus*), changles (*Ramaria* sp. Hongo de otoño e invierno que crece en el suelo de bosques esclerófilos o en las quebradas de bosque nativo caducifolio del sur de Chile), müllokin (a base de arvejas cocidas molidas, hechas pelotitas) y merkén (ají seco en vaina tostado, semilla de cilantro, sal y pimienta) (respuesta cerrada: sí, no). Si los encuestados respondían en forma afirmativa, se les consultó la frecuencia de consumo de estos alimentos (respuesta mixta: frecuentemente, sólo en fiestas familiares, sólo en celebraciones propias de la cultura mapuche, en la temporada en que el alimento está disponible, otra frecuencia de consumo). Adicionalmente, se consultó respecto al origen de los alimentos tradicionales consumidos más frecuentemente en el hogar (respuesta cerrada: preparados en casa, comprados).

A continuación los encuestados debieron responder la escala de estilo de vida y alimentación propuesta por Sánchez et al. (26) que se compone de 15 ítems para ser contestada en forma de escala de Likert de cinco puntos (1: no lo hace; 5: siempre). Los ítem de la escala son los siguientes: Controla la ingesta de sal. Practica una dieta vegetariana. Hace ejercicio con regularidad. Procura no comer alimentos industrializados. Come con frecuencia frutas y verduras. Come con moderación carne roja. Pertenece a una asociación de defensa de la naturaleza. Procura comer alimentos sin aditivos. Periódicamente chequea su salud voluntariamente. Procura reducir el estrés. Colabora con Organizaciones no Gubernamentales. Visita al dentista con regularidad. Procura llevar una vida ordenada y metódica. Procura equilibrar trabajo con vida privada. Lee las etiquetas de los productos.

Se incluyó una adaptación de la escala de aculturación mapuche desarrollada por Saiz et al. (18), que permite distinguir cuatro tipos aculturativos de acuerdo al

grado en que una persona se involucra en la cultura original y en la cultura foránea: bicultural (alto grado de involucramiento en ambas culturas), marginal (bajo involucramiento en ambas culturas), no aculturado (alto involucramiento en la cultura de origen pero bajo en la cultura foránea) y aculturado (bajo involucramiento en la cultura de origen pero alto en la cultura foránea). A la escala original se le eliminaron aquellos ítems relacionados con la alimentación. Así la escala quedó conformada por 20 ítems respecto al uso del lenguaje mapudungun o español, relaciones de amistad con personas mapuche o chilenas, participación en ceremonias y organizaciones mapuche, entre otros aspectos. Finalmente, se incluyeron preguntas de clasificación socio-demográfica de los encuestados: género, edad, número de integrantes del grupo familiar; zona de residencia, estado civil, número de hijos o niños que viven en el hogar y sus edades, ocupación y estudios del jefe de hogar y, la tenencia de 10 bienes domésticos. Estas dos últimas variables permiten determinar el nivel socioeconómico (NSE), según Adimark (27), correspondiente a ABC1 (alto y medio alto), C2 (medio-medio), C3 (medio-bajo), D (bajo) y E (muy bajo).

La encuesta fue aplicada al azar a personas mapuche que concurren a la oficina de la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI) de la ciudad de Santiago, entre agosto y noviembre de 2009. Previo a esto se realizó la validación del cuestionario mediante un pretest con el 5% de la muestra. La realización del estudio fue aprobada por el Comité de Bioética de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Forestales de la Universidad de La Frontera. Los participantes firmaron consentimientos informados previo a la aplicación del cuestionario.

#### **Análisis estadístico**

El análisis de los resultados fue realizado con el programa SPSS 16.0 en español para Windows. Con el objeto de contrastar la influencia de distintas variables explicativas en la satisfacción con la alimentación en personas de etnia mapuche, se planteó un modelo logit multinomial ordinal (28, 29), considerando como variable dependiente el nivel de satisfacción con la alimentación. Los parámetros del modelo logit fueron estimados por el método de máxima verosimilitud (28). Se utilizaron las siguientes medidas de la bondad de ajuste del modelo: de Nagelkerke (Pseudo-R<sup>2</sup>), -2 log de verosimilitud y la prueba de Hosmer-Lemeshow.

Para medir la significancia estadística de las variables explicativas se utilizó el estadístico Wald. La especificación de la variable dependiente y explicativas que resultaron significativas en el modelo generado se presentan en la Tabla 1.

## RESULTADOS

La Tabla 2 presenta la composición de la muestra encuestada de personas mapuche. Esta estuvo compuesta principalmente por mujeres, personas entre 35 y 54 años, casados o que viven en pareja, de grupos familiares formados por tres a cuatro integrantes, sin presencia de hijos o niños en el hogar, residentes en la zona urbana de la Región Metropolitana, con estudios medios completos, empleados particulares, del nivel socioeconómico C3. El promedio de hijos o niños que viven en el hogar del encuestado fluctuó entre 0 y 6, con un promedio de 1,21 (Desv. típica: 1,158). El gasto promedio mensual en alimentos correspondió a US\$

202,4 (Desv. Típica: 107,5). Los resultados de la escala de aculturación permitieron identificar a la mayor proporción de la muestra como aculturados o biculturales, con un coeficiente  $\alpha$  Cronbach que indica que la escala es fiable (27). La escala de estilo de vida y alimentación arrojó cuatro estilos de vida, predominando las personas preocupadas por la alimentación, salud y vida ordenada (Tabla 2). En esta escala el coeficiente  $\alpha$  Cronbach fue levemente inferior a 0,7. Respecto a la escala de satisfacción con la propia alimentación (SWFL), predominaron los sujetos satisfechos (40,5%) y extremadamente satisfechos (41,0%) con su alimentación (Tabla 3).

El 85,6% de la muestra indicó que los alimentos tradicionales consumidos son preparados en el hogar, mientras el 14,5% señaló que los compra. La Tabla 4 presenta la proporción de personas encuestadas que indicó consumir los alimentos tradicionales consultados y su frecuencia de consumo. Dentro de los alimentos más consumidos destacan las pantrucas, tortillas de

TABLA 1.

Definición de variables dependiente y explicativas para el modelo de regresión logit multinomial para medir la satisfacción con la propia alimentación en personas mapuche de la Región Metropolitana, Chile.

| Modelo Satisfacción alimentación    | Dimensión    | Categoría   | Código (valores) | Definición (etiqueta)        |
|-------------------------------------|--------------|-------------|------------------|------------------------------|
| <b>Variable dependiente:</b>        |              |             |                  |                              |
| Satisfacción con la alimentación    | Subjetiva    | Multinomial | 0                | Extremadamente insatisfecho  |
|                                     |              |             | 1                | Insatisfecho                 |
|                                     |              |             | 2                | Medianamente satisfecho      |
|                                     |              |             | 3                | Satisfecho                   |
|                                     |              |             | 4                | Extremadamente satisfecho    |
| <b>VARIABLES explicativas:</b>      |              |             |                  |                              |
| Gasto                               | Ingresos     | Continua    | .                | Gasto en alimentación        |
| Cantidad de niños                   | Demográfica  | Continua    | .                | Niños que viven en el hogar  |
| Origen alimentos                    | Alimentación | Binaria     | 0/1              | Preparados en casa/Comprados |
| Consume Tortilla de rescoldo        | Alimentos    | Binaria     | 0/1              | No/Si                        |
| Consume Pantrucas                   | Alimentos    | Binaria     | 0/1              | No/Si                        |
| Consume Charqui                     | Alimentos    | Binaria     | 0/1              | No/Si                        |
| Consume Ñachi                       | Alimentos    | Binaria     | 0/1              | No/Si                        |
| Edad del encuestado                 | Demográfica  | Multinomial | 0                | Menos de 35 años             |
|                                     |              |             | 1                | Entre 35 y 54 años           |
|                                     |              |             | 2                | 55 años o más                |
| Modera consumo de carne roja        | Salud        | Binaria     | 0/1              | No/Si                        |
| Come alimentos sin aditivos         | Salud        | Binaria     | 0/1              | No/Si                        |
| Equilibra trabajo y vida privada    | Salud        | Binaria     | 0/1              | No/Si                        |
| Lee etiquetas de los productos      | Información  | Binaria     | 0/1              | No/Si                        |
| En la escuela tenía amigos mapuches | Social       | Binaria     | 0/1              | No/Si                        |

TABLA 2

Descripción porcentual de la muestra de personas mapuche encuestadas en la Región Metropolitana, Chile, noviembre de 2009.

| Característica   | %  |      |
|--|--|------|
| Género   | Femenino   | 68   |
|  | Masculino  | 32   |
| Edad   | < 35 años  | 33,2 |
|  | 35-54 años   | 48,2 |
|  | 55 años y más  | 18,5 |
| Estado civil   | Soltero(a)   | 30,8 |
|  | Separado(a)/Divorciado(a)                              | 6,2  |
|  | Casado/Vive en pareja                                  | 59,8 |
|  | Viudo(a)   | 3,2  |
| Tamaño de la familia   | 1-2 integrantes  | 17,8 |
|  | 3-4 integrantes  | 45,8 |
|  | 5 integrantes o más                                    | 36,5 |
| Presencia y edad de los hijos                                | Sin niños en el hogar                                  | 34   |
|  | Niños o hijos menores de 5 años                        | 25,8 |
|  | Niños o hijos entre 5 y 13 años                        | 28,8 |
| Zona de residencia   | Niños o hijos entre 14 y 17 años                       | 11,5 |
|  | Vive en la zona urbana de la Región Metropolitana      | 99,2 |
|  | Vive en una pequeña ciudad                             | 0,8  |
| Estudios   | Sin estudios   | 2    |
|  | Básica incompleta                                      | 19   |
|  | Básica completa  | 13,8 |
|  | Media incompleta                                       | 12,5 |
|  | Media completa   | 35   |
|  | Técnica incompleta                                     | 1,8  |
|  | Técnica completa o universitaria incompleta            | 11,8 |
| Ocupación  | Universitaria completa o más                           | 4,2  |
|  | Trabajador por cuenta propia <sup>1</sup>              | 21,2 |
|  | Empresario <sup>2</sup>                                | 2,8  |
|  | E. particular  | 55,8 |
|  | E. público   | 6,2  |
|  | Jubilado   | 7    |
|  | Cesante  | 5,5  |
| Nivel socioeconómico   | Otra   | 1,5  |
|  | ABC1   | 6,2  |
|  | C2   | 23,2 |
|  | C3   | 40,5 |
|  | D  | 27   |
| Aculturación ( $\alpha$ de Cronbach: 0.768)                  | E  | 3    |
|  | Aculturado   | 47,2 |
|  | No aculturado  | 0,6  |
| Estilo de vida y alimentación ( $\alpha$ de Cronbach: 0.646) | Bicultural   | 52,2 |
|  | Despreocupados por la alimentación y la salud          | 17,1 |
|  | Preocupados por la salud y vida ordenada               | 26,2 |
|  | Preocupados por la alimentación                        | 25,8 |
|  | Preocupados por la alimentación, salud y vida ordenada | 30,9 |

1 Trabajador por cuenta propia es la persona que trabaja en forma independiente, sin ocupar personal remunerado y que explota su propio negocio.

2 Empresario es la persona que dirige su propia empresa y que contrata uno o más empleados.

TABLA 3

Descripción porcentual de la muestra (%) según grado de satisfacción con su alimentación en personas de etnia mapuche. Región Metropolitana, Chile, noviembre de 2009.

|                             | Satisfacción con la alimentación |
|-----------------------------|----------------------------------|
| Extremadamente insatisfecho | 0                                |
| Insatisfecho                | 1,2                              |
| Medianamente satisfecho     | 17,2                             |
| Satisfecho                  | 40,5                             |
| Extremadamente satisfecho   | 41                               |
| Varianza explicada (%)      | 58,049                           |
| $\alpha$ Cronbach           | 0,819                            |

rescoldo y el merkén, mientras que los menos consumidos fueron los changles, el apol y el müllokin. Paralelamente, destacan las pantrucas y el merkén por ser los alimentos consumidos en mayor proporción frecuentemente, el mudai por el superior porcentaje de consumo asociado a celebraciones culturales propias de la etnia mapuche y, los piñones y digüeñes por ser consumidos principalmente en la temporada de disponibilidad. Las respuestas que señalaron otra frecuencia u ocasión de consumo correspondieron, principalmente, a consumo durante visitas a su región de origen en el sur de Chile o cuando sus familiares les envían estos alimentos por encomienda hasta la ciudad de Santiago.

El modelo logit multinomial estimado resultó significativo en su conjunto ( $p \leq 0,01$ ), lo cual significa que el modelo es un buen predictor según las pruebas de Nagelkerke, -2 log de verosimilitud y Hosmer-Lemeshow (Tabla 5). De todas las variables probadas en el modelo resultaron significativas ( $p < 0,01$ ) el consumo de tortillas de rescoldo, charqui y ñachi. Además, resultaron significativas ( $p < 0,05$ ) la cantidad de niños en el hogar, el gasto en alimentación, la

TABLA 4  
Consumo y frecuencia de consumo de alimentos tradicionales (%) en personas mapuche de la Región Metropolitana, Chile, noviembre de 2009.

| Alimento             | Consumo | Frecuencia de consumo |                    |                    |                             |      |
|----------------------|---------|-----------------------|--------------------|--------------------|-----------------------------|------|
|                      |         | Frecuentemente        | Fiestas familiares | Fiestas culturales | Temporada de disponibilidad | Otra |
| Mudai                | 49,2    | 2                     | 3                  | 17,5               | 7                           | 19,2 |
| Tortilla de rescoldo | 86      | 17,8                  | 4,2                | 7                  | 28,8                        | 28,2 |
| Catutos o Mültrun    | 49,5    | 5,8                   | 1,8                | 9,2                | 12                          | 20,8 |
| Pantrucas            | 92,5    | 62                    | 0,2                | 0,2                | 27,2                        | 2,8  |
| Charqui              | 54,2    | 16,2                  | 0,5                | 0,5                | 30,8                        | 6,2  |
| Carne de caballo     | 36,5    | 10,5                  | 1,8                | 1,5                | 16,8                        | 6    |
| Piñones              | 55,8    | 4,5                   | 2,8                | 0                  | 37,8                        | 10,8 |
| Apol                 | 19,2    | 0,5                   | 1                  | 1                  | 1                           | 15,8 |
| Ñachi                | 35,5    | 0,2                   | 3,2                | 1,8                | 1,8                         | 28,5 |
| Digüeñes             | 58,2    | 0,5                   | 0,5                | 0,5                | 43                          | 13,8 |
| Changle              | 22,8    | 0,2                   | 0,2                | 0                  | 15,2                        | 7    |
| Mullokin             | 12      | 3,2                   | 0,2                | 1,2                | 5,5                         | 1,8  |
| Merkén               | 74,5    | 52,5                  | 1                  | 0,5                | 18,5                        | 2    |

edad, si la persona modera el consumo de carnes rojas y si en la escuela tenía amigos del mismo origen étnico. Las variables origen de los alimentos mapuche, consumo de pantrucas, el consumo de alimentos sin aditivos, si la persona equilibra el trabajo con la vida privada y la lectura de las etiquetas de los productos, resultaron significativas al nivel  $p < 0,1$ . Considerando el signo de los coeficientes y las categorías de comparación del modelo logit (Tabla 5), se concluye que:

- Es posible esperar una mayor probabilidad de alta satisfacción con la alimentación mientras menor sea la cantidad de niños que vive en el hogar.
- Es posible esperar una mayor probabilidad de alta satisfacción con la alimentación en la medida que aumente el gasto en alimentos.
- Es posible esperar una reducción en la probabilidad de alta satisfacción con la alimentación si los alimentos tradicionales mapuche son preparados en el hogar, en comparación con las personas que los compran.
- Es posible esperar una reducción en la probabilidad de alta satisfacción con la alimentación si la persona no consume tortillas de rescoldo, pantrucas, charqui y ñachi, en comparación con las personas que si consumen estos alimentos tradicionales mapuche.
- Si el encuestado posee entre 35 y 54 años disminuye la probabilidad de alta satisfacción con

la alimentación con respecto de personas con 55 años o más, siendo esta última la categoría de comparación. La misma conclusión se obtiene para las personas menores de 35 años.

- Si el encuestado declara no moderar el consumo de carnes rojas disminuye la probabilidad de alta satisfacción con la alimentación, con respecto a las personas que si moderan el consumo de este tipo de carne.
- Es posible esperar una reducción en la probabilidad de alta satisfacción con la alimentación si la persona no procura consumir alimentos sin aditivos, en comparación con la persona que indicó comer alimentos sin aditivos.
- La probabilidad de alta satisfacción con la alimentación se reduce si la persona no procura equilibrar el trabajo con la vida privada, en contraste con la persona que si lo hace.
- Si la persona no lee las etiquetas de los productos antes de comprar, la probabilidad de alta satisfacción con la alimentación aumenta en comparación con aquella persona que revisa las etiquetas de los productos.
- Es posible esperar una menor probabilidad de alta satisfacción con la alimentación si la persona no tuvo amigos de origen mapuche en la época de escuela, con respecto a aquellos que tuvieron amigos del mismo origen étnico.

TABLA 5 Resultados del modelo logit multinomial de satisfacción con la propia alimentación en personas Mapuche en la Región Metropolitana, Chile.

| Variable dependiente: Grado de Satisfacción con la propia alimentación | Beta           | Wald            | Sig.                  | 95% Límites de intervalo de confianza para Beta |            |
|--|----------------|-----------------|-----------------------|---|------------|
|  |                |                 |                       | Inferior  | Superior   |
| Umbral   |                |                 |                       |   |            |
| $\gamma_1$ Insatisfecho  | ***-6,418      |                 | 0,001                 | -10,105   | -2,732     |
| $\gamma_2$ Medianamente Satisfecho                                     | *-3,453        |                 | 0,053                 | -6,948  | 0,042      |
| $\gamma_3$ Satisfecho  | -1,017         |                 | 0,566                 | -4,489  | 2,455      |
| Cantidad de niños en el hogar  | **0,334        | 5,224           | 0,022                 | -0,62   | -0,048     |
| Gasto en alimentación  | **0,006        | 4,117           | 0,042                 | -3,32 E-007                                     | 1,59 E-005 |
| Origen alimentos   |                |                 |                       |   |            |
| Preparados en casa   | *-1,592        | 3,659           | 0,056                 | -3,223  | 0,039      |
| Comprados  | 0 <sup>c</sup> |                 | .                     | .   | .          |
| Consumo Tortilla de rescoldo   |                |                 |                       |   |            |
| No   | ***-1,567      | 8,292           | 0,004                 | -2,633  | -0,5       |
| Si   | 0 <sup>c</sup> |                 | .                     | .   | .          |
| Consumo Pantrucas  |                |                 |                       |   |            |
| No   | *-1,216        | 3,342           | 0,068                 | -2,521  | 0,088      |
| Si   | 0 <sup>c</sup> |                 | .                     | .   | .          |
| Consumo Charqui  |                |                 |                       |   |            |
| No   | ***-0,947      | 7,404           | 0,007                 | -1,628  | -0,265     |
| Si   | 0 <sup>c</sup> |                 | .                     | .   | .          |
| Consumo Ñachi  |                |                 |                       |   |            |
| No   | ***-1,016      | 8,864           | 0,003                 | -1,685  | -0,347     |
| Si   | 0 <sup>c</sup> |                 | .                     | .   | .          |
| Edad del encuestado  |                |                 |                       |   |            |
| Menos de 35 años   | -0,751         | 2,007           | 0,157                 | -1,79   | 0,288      |
| Entre 35 y 54 años   | **0,100        | 5,328           | 0,021                 | -2,033  | -0,166     |
| 55 años o más  | 0 <sup>c</sup> |                 | .                     | .   | .          |
| Modera consumo de carne roja   |                |                 |                       |   |            |
| No   | **0,905        | 5,555           | 0,018                 | -1,657  | -0,152     |
| Si   | 0 <sup>c</sup> |                 | .                     | .   | .          |
| Come alimentos sin aditivos  |                |                 |                       |   |            |
| No   | *-0,583        | 2,839           | 0,092                 | -1,261  | 0,095      |
| Si   | 0 <sup>c</sup> |                 | .                     | .   | .          |
| Equilibra trabajo y vida privada                                       |                |                 |                       |   |            |
| No   | *-0,769        | 3,008           | 0,083                 | -1,1  | 1,639      |
| Si   | 0 <sup>c</sup> |                 | .                     | .   | .          |
| Lee etiquetas de los productos   |                |                 |                       |   |            |
| No   | *0,737         | 2,942           | 0,086                 | -0,105  | 1,579      |
| Si   | 0 <sup>c</sup> |                 | .                     | .   | .          |
| Amigos mapuche en la escuela   |                |                 |                       |   |            |
| No   | **0,907        | 6,722           | 0,01                  | -1,592  | -0,221     |
| Si   | 0 <sup>c</sup> |                 | .                     | .   | .          |
| (Pseudo-R2) <sup>d</sup>   |                |                 | ***0,390              |   |            |
| -2 log de verosimilitud (LR) <sup>e</sup> , modelo final               | ***333,664     | $\chi^2=81,239$ | Grados de libertad=29 | Sig=0,000                                       |            |

bVariables y modelos significativos al nivel \*P<0,10; \*\*P<0,05; \*\*\*P<0,01 basados en el estadístico de Wald para significancia de variables y las pruebas Pseudo-R2, -2 log de verosimilitud y de Hosmer-Lemeshow para bondad del ajuste de los modelos. Los valores entre paréntesis corresponden al estadístico de Wald. cCategoría de comparación. Este parámetro se establece en 0 porque es redundante. dSe usó el R2 de Nagelkerke como proxy del coeficiente de determinación (Pseudo-R2) en el Modelo Logit. ePrueba LR (Likelihood Ratio) o "logaritmo del cociente de verosimilitud" para medir bondad de ajuste en el Modelo Logit.

## DISCUSIÓN

Considerando la importancia de la alimentación en la salud de las personas, el presente estudio aporta a la identificación de variables que influyen en la satisfacción con la alimentación en personas Mapuche de la Región de Metropolitana de Santiago, Chile. Respecto a la escala SWFL (Satisfaction with Food-related Life), el coeficiente  $\alpha$  de Cronbach obtenido se encuentra dentro del rango reportado por Grunert et al. (2) al validar esta escala en países europeos, aunque la varianza explicada en la presente investigación fue levemente inferior a la obtenida por estos autores (62%). Un primer elemento que se destaca de los resultados de este estudio son los altos niveles de satisfacción con la alimentación que declaran sentir los participantes en la encuesta (40,5% satisfecho y 41,0% extremadamente satisfecho). Si bien esto evidencia un alto nivel de bienestar subjetivo en relación a los hábitos alimentarios, también podría constituirse en una dificultad para eventuales estrategias de intervención en esta área.

Los resultados del modelo logit planteado permiten dar cuenta de una relación entre la satisfacción con la alimentación y las características demográficas de la persona mapuche, su consumo de alimentos y su estilo de vida y alimentación. Respecto de las características demográficas, llama la atención el aumento de la probabilidad de una alta satisfacción con la alimentación en la medida que disminuye el número de niños que vive en el hogar, debido a que contradice estudios que indican que la familia constituye una de las principales fuentes de satisfacción y felicidad para las personas (30). Sin embargo, existe evidencia de que padres que trabajan y poseen mayor cantidad de hijos presentan menores niveles de satisfacción en relación a la preparación de alimentos, debido a que se sienten abrumados por las múltiples demandas familiares (31). La menor probabilidad de satisfacción con la alimentación en personas entre 35 y 54 años con respecto de personas con 55 años o más, sería congruente con el aumento de la satisfacción con la vida conforme aumenta la edad, debido a que las personas a medida que envejecen van ajustando sus metas según sus posibilidades (30, 32). Una de las posibles causas que esto, sería la mayor preocupación por el cuidado de la salud en el consumo de alimentos, en la medida que avanza la edad de las personas (33). Al respecto, en un estudio de grupos focales con personas mapuche menores y mayores de 40 años

en la Región de La Araucanía, se obtuvo que el cuidado de la salud y tener una dieta balanceada fueron los principales criterios para la elección de los alimentos en los mayores de 40 años. Por el contrario, en los mapuche menores de 40 años el tiempo de preparación y que el alimento no engorde fueron los aspectos más recurrentes (34). Considerando además que la satisfacción con la apariencia física se incrementa con la edad (35), es posible sugerir que la menor satisfacción con la alimentación en personas mapuche de menor edad podría estar asociada a una mayor preocupación por el sobrepeso y la apariencia física. No obstante lo anterior, las causas de la relación entre la edad y la satisfacción con la alimentación deberá ser profundizada en futuras investigaciones.

En relación al consumo de alimentos, el aumento de la probabilidad de una alta satisfacción con la alimentación en la medida que es posible gastar un monto superior en alimentos para el hogar, se asocia a la posibilidad de acceder a una alimentación de mayor calidad y variedad (36). Al respecto, se ha determinado que las personas con menor poder adquisitivo tienen dietas de peor calidad, caracterizadas por un menor consumo de frutas y verduras y una mayor ingesta de energía proveniente de la grasa, en relación a personas que disponen de mayores recursos para la compra de alimentos (37). Mención especial merece el aumento de la probabilidad de una alta satisfacción con la alimentación si la persona consume frecuentemente alimentos tradicionales propios de su etnia. Si bien estudios previos en población mapuche dan cuenta de un proceso de aculturación en los hábitos de alimentación hacia la cultura dominante chilena (18, 19, 21), el presente estudio ratifica la premisa de que la alimentación constituye una parte fundamental de la identidad cultural de las sociedades. Los participantes del presente estudio se sienten más satisfechos con su alimentación si logran mantener prácticas de la alimentación tradicional de su grupo étnico, lo que para ellos constituye un elemento tangible de la mantención de su propia identidad cultural, un factor de cohesión social y una defensa contra las agresiones externas (38). Este aspecto es relevante para la política pública, porque proporciona información acerca de la importancia de valorar y fomentar la mantención en el tiempo de los patrones alimentarios tradicionales de la población mapuche, como un factor potenciador de su nivel de satisfacción. No obstante, es importante destacar que la satisfacción



con la alimentación aumenta con el consumo sólo de algunos alimentos: tortillas de rescoldo, pantrucas, charqui y ñachi. Estos en general, excepto el ñachi, son de fácil preparación y sus ingredientes son asequibles sin mayor esfuerzo, como ocurre con las tortillas de rescoldo y las pantrucas (hechas en base a harina de trigo), o bien, puede ser comprado en el comercio formal o ambulante, como el charqui. Es decir, la satisfacción con la alimentación en personas mapuches que residen en la Región Metropolitana se incrementa mediante el consumo de alimentos tradicionales de fácil accesibilidad y preparación, y no con aquellos relacionados a las ceremonias rituales, como la carne de caballo o el mudai, o cuya disponibilidad es escasa en la Región Metropolitana, como los hongos silvestres (changle, digüenes). Estos resultados concuerdan con lo obtenido por Araneda et al. (39) en un estudio sobre los hábitos de consumo de alimentos autóctonos en adolescentes (mujeres) mapuche de la Región de La Araucanía. En dicha investigación se obtuvo que alrededor del 80% consume alimentos que conllevan una rápida preparación antes de su consumo; como son las castañas y piñones, que corresponden a frutos cocidos en agua. Diferente es el caso del ñachi, el cual tiene una preparación más compleja y se realiza casi exclusivamente en zonas rurales del sur de Chile, en la temporada de disponibilidad de corderos (primavera-verano). Sin embargo, es posible esperar que este alimento tradicional sea consumido por los mapuches residentes en la Región Metropolitana en la época de vacaciones cuando visitan sus parientes en el sur del país. La reducción en la probabilidad de alta satisfacción con la alimentación si los alimentos tradicionales mapuche son preparados en el hogar respecto de aquellos que los compran, indica que los mapuche residentes en la Región Metropolitana han ido asimilando algunos de los cambios ocurridos en los hábitos de consumo de alimentos desde mediados del siglo XX, asociados entre otros, a un mayor consumo de comida preparada (40). Esto, además, explicaría el importante número de anuncios posibles de encontrar en internet, que ofrecen comida mapuche a domicilio en la Región Metropolitana.

Si bien la satisfacción con la alimentación no se relacionó directamente con los resultados de la escala de estilo de vida y alimentación (26), si se obtuvo relación con cuatro de los ítems que la componen. La disminución de la probabilidad de alta satisfacción con la alimentación si la persona no modera el consumo de

carnes rojas puede estar asociada a la cultura alimentaria ancestral mapuche, debido a que la alimentación prehispánica se caracterizó ser escasa en carne y constituida fundamentalmente por vegetales, principalmente silvestres (41). Este hábito parece mantenerse en cierta medida, debido a que en un estudio previo en la Región Metropolitana se obtuvo una significativa menor frecuencia de consumo de carne en personas mapuche, respecto de encuestados no mapuche (21). La reducción en la probabilidad de alta satisfacción con la alimentación si la persona no procura equilibrar el trabajo con la vida privada, concuerda con los resultados de un estudio realizado en Estados Unidos utilizando una muestra de padres de distintos orígenes étnicos con bajos ingresos (31). En dicho estudio se obtuvo una mayor satisfacción en madres que podían balancear el trabajo y las demandas familiares, debido a que contaban con trabajos con horarios flexibles. Así también, aquellos padres que tenían trabajos con horarios que les permitían comer regularmente con su familia, manifestaron un mayor grado de satisfacción. En este sentido, si se considera que la familia constituye una de las principales fuentes de satisfacción y felicidad (30), las comidas familiares y las celebraciones asociadas a alimentos son importantes debido a que estos eventos permiten juntar a la familia (40).

En relación a los estilos de vida y alimentación, es destacable la reducción en la probabilidad de alta satisfacción con la alimentación si la persona no procura consumir alimentos sin aditivos, lo que indica que la satisfacción con la alimentación se relacionaría con la búsqueda de una alimentación sana o natural. No obstante, este resultado sería incongruente con la mayor probabilidad de alta satisfacción con la alimentación, si la persona no lee las etiquetas de los productos antes de comprar, indicando una falta de preocupación en el contenido nutricional de los alimentos y en los ingredientes usados en su preparación. Este es un aspecto importante a considerar para el diseño de estrategias de intervención en relación a patrones de consumo alimentario saludable, puesto que una alta proporción de personas lee ocasionalmente, casi nunca o nunca (58,9% en conjunto) las etiquetas de los alimentos (42).

A pesar que la satisfacción con la alimentación no se relacionó con los resultados de la escala de aculturación, se obtuvo una disminución en la probabilidad de alta satisfacción con la alimentación si el encuestado no tuvo amigos de origen mapuche durante la época de

escuela, ítem que conforma la escala en cuestión. Estudios en que se examina cuánto contribuye tener amigos (y su número) a la satisfacción con la vida, dan cuenta de un 58% de la varianza en satisfacción, donde la calidad de la amistad predice satisfacción por encima de la influencia del número de amigos (43). Por tanto, al considerar que los alimentos son preparados con la expectativa de ser compartidos y disfrutados en compañía (16), día tras día con la familia, y en los fines de semana con amigos (40), el resultado obtenido permite sugerir que la satisfacción con la alimentación en estos sujetos se relaciona con motivos de disfrute y con el compartir alimentos con personas de la etnia mapuche. Esto además resulta congruente con el aumento de la satisfacción con la alimentación si se consumen algunos alimentos tradicionales mapuche, siendo destacable que tanto el origen de las amistades como también la alimentación, constituyen importantes indicadores de identificación étnica (44).

La principal limitación del estudio se encuentra en que la muestra estuvo compuesta íntegramente por personas Mapuche que acuden a las oficinas de la CONADI en la Región Metropolitana. Esto hace imposible conocer las variables que afectan la satisfacción con la alimentación, en personas pertenecientes a esta etnia que no acuden a esta institución en busca de los beneficios relacionados con el desarrollo de los pueblos originarios en Chile, lo que deberá ser abordado en futuras investigaciones.

### AGRADECIMIENTOS

Los resultados corresponden a los Proyectos Fondecyt 1080146 y 1100611. Los autores desean agradecer especialmente al Sr. Marcos Huaiquilaf Gómez, Jefe de la Oficina de la CONADI en Santiago, por haber accedido a que la encuesta se aplicara en las dependencias de esta Institución.

### REFERENCIAS

- Moons P, Budts W, De Geest, S. Critique on the conceptualization of quality of life: A review and evaluation of different conceptual approaches. *Int J Nurs Stud.* 2006; 43(7): 891-901.
- Grunert K, Dean D, Raats M, Nielsen N, Lumbers M. A measure of satisfaction with food-related life. *Appetite.* 2007; 49(2): 486-93.
- Bisogni C, Connors M., Devine C, Sobal J. Who We Are and How We Eat: A Qualitative Study of Identities in Food Choice. *J Nutr Educ Behav.* 2002; 34(3): 128-139.
- Rozin P, Fischler C, Imada S, Sarubin A, Wrzesniewski A. Attitudes to food and the role of food in life in the USA, Japan, Flemish Belgium and France: possible implications for the diet-health debate. *Appetite* 1999; 33(2):163-180.
- Hausman A. Hedonistic rationality: the duality of food consumption. *Advances in Consumer Research.* 2005; 32: 404-405.
- Veenhoven R. Effects of happiness on physical health and the consequences for preventive health care. *Journal of Happiness Studies.* 2008; 9(3): 449-469.
- Ventegodt S. *Livskvalitet og omstændigheder tidligt I livet.* Denmark: Forknigscenter for Livskvalitet; 1997.
- Dwyer B. Do we need a nutrition-specific quality of life questionnaire for dialysis patients? *J Ren Nutr.* 2003; 13(4): 295-302.
- Street D, Burge S, Quadagno J, Barrett A. The salience of social relationships for resident well-being in assisted living. *J Gerontol B Psychol Sci Soc Sci.* 2007; 62(2): S129-S134.
- Gucciardi E, Vogt J, DeMelo M, Stewart D. Exploration of the relationship between household food insecurity and Diabetes in Canada. *Diabetes Care.* 2009; 32(12): 2218-2224.
- Peternel L, Sujoldic A. Adolescent eating behavior, body image and psychological well-being. *Coll Antropol.* 2009; 33(1): 205-212.
- Remick A, Pliner P, McLean K. The relationship between restrained eating pleasure associated with eating, and well-being re-visited. *Eat Behav.* 2009; 10(1): 42-44.
- Schnettler B, Shene C, Rubilar M, Miranda H, Sepúlveda J, Denegri M, et al. Aceptación hacia yogurt con diferentes ingredientes funcionales en consumidores de supermercados del sur de Chile. *Arch Latinoam Nutr.* 2010; 60(4): en prensa.
- Dean M, Grunert K, Raats M, Nielsen NA, Lumbers M, Food in Later Life Team. The impact of personal resources and their goal relevance on satisfaction with food-related life among the elderly. *Appetite.* 2008; 50(2-3): 308-15.
- Schlosser E. *Fast Food Nation: The Dark Side of the All-American Meal.* New York: Houghton Mifflin Company; 2001.
- Kniazeva K, Venkatesh A. Food for thought: A study of food consumption in postmodern US culture. *Journal of Consumer Behavior.* 2007; 6(6): 419-435.
- Ministerio de Planificación y Cooperación (MIDEPLAN). Encuesta de caracterización socioeconómica nacional y población indígena CASEN 2003. 2005. Disponible en: <http://www.mideplan.cl/casen/pdf/casen2003poblacion>

- nindigena.pdf [Conectado mayo de 2007].
18. Saiz JL, Cornejo A, Fuchslocher V, Holzapfel J, Scheel M. La escala de aculturación mapuche: diferenciando la dirección aculturativa de indígenas chilenos. *Revista de Psicología Social y Personalidad* 1998; 14(1): 15-28.
  19. Carrasco E, Pérez F, Bárbara B, Albala C, Santos JL, Larenas G, et al. Prevalencia de diabetes tipo 2 y obesidad en dos poblaciones aborígenes de Chile en ambiente urbano. *Rev Méd Chil.* 2004; 132(10): 1189-1197.
  20. Grebe M. Creencia e identidad en la cultura Mapuche: rewe, kultrun y ngillatue. *Lengua y Literatura Mapuche.* 2000; 9: 273-288.
  21. Schnettler B, Huaiquiñir V, Mora M, Miranda H, Sepúlveda J, Denegri, M. Diferencias étnicas y de aculturación en el consumo de alimentos en la Región Metropolitana de Santiago, Chile. *Arch Latinoam Nutr.* 2009; 59(4): 407-418.
  22. Fernández A. Investigación y técnicas de mercado. Primera edición. Madrid: Esic; 2002.
  23. Hair J, Anderson R, Tatham R, Black W. Análisis multivariante. Otero. 5ª ed. Madrid: Prentice Hall Internacional. Inc.; 1999.
  24. Pérez C. Técnicas estadísticas con SPSS 12. Aplicaciones al análisis de datos. Madrid: Prentice Hall; 2005.
  25. Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA). Cifras de indicadores económicos. Avance Mensual (5 años) de Dólar observado. Disponible en: [http://www.odepa.cl/servlet/sistemas,series\\_precios,indicadores,ServletIndicadoresTrx;jsessionid=5FB2FA85C8200113F4A16F1F4BB4FAAE](http://www.odepa.cl/servlet/sistemas,series_precios,indicadores,ServletIndicadoresTrx;jsessionid=5FB2FA85C8200113F4A16F1F4BB4FAAE) [Conectado el 12 de abril de 2010].
  26. Sánchez M, Grande I, Gil JM, Rodríguez A. Evaluación del potencial de mercado de los productos de agricultura ecológica. *Revista de Investigación de Marketing, ESIC:* 1998; Marzo: 135-150.
  27. Adimark. Mapa socioeconómico de Chile. 2004. Disponible en [http://www.adimark.cl/medios/estudios/informe\\_mapa\\_socioeconomico\\_de\\_chile.pdf](http://www.adimark.cl/medios/estudios/informe_mapa_socioeconomico_de_chile.pdf) [Conectado el 20 de octubre de 2005].
  28. Greene WH. Análisis econométrico. 3ª ed. Madrid: Prentice-Hall; 1999.
  29. Train KE. Discrete choice methods with simulation. Cambridge, United Kingdom: Cambridge University Press; 2003.
  30. Moyano E, Ramos, N. Bienestar subjetivo: midiendo satisfacción vital, felicidad y salud en población chilena de la Región Maule. *Universum.* 2007; 22(2): 177-193.
  31. Blake C, Devine C, Wethington E, Jastran M, Farrell T, Bisogni C. Employed parents' satisfaction with food-choice coping strategies. Influence of gender and structure. *Appetite.* 2009; 52(3): 711-719.
  32. Liberalesso A. Bienestar subjetivo en la vida adulta y la vejez: hacia una psicología positiva en América Latina. *Revista Latinoamericana de Psicología.* 2002; 34 (1-2), 55-74.
  33. Beardsworth A, Bryman A, Keil T, Goode J, Haslam C. Lancashire E. Women, men and food: the significance of gender for nutritional attitudes and choices. *British Food Journal.* 2002; 107(7): 470-491.
  34. Knabe J. Socialización y transmisión intergeneracional: el impacto de la sociedad de consumo en la identidad cultural alimentaria mapuche. Temuco, Chile: Universidad de La Frontera; 2010.
  35. Loland NW. The aging body: attitudes toward bodily appearance among physically active and inactive woman and men of different ages. *J Aging Phys Act.* 2000; 8(3): 197-213.
  36. French S, Wall M, Mitchell N. Household income differences in food sources and food items purchased. *International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity.* 2010; 7: 77.
  37. Drewnowski A, Specter SE. Poverty and obesity: the role of energy density and energy cost. *Am J Clin Nutr.* 2004; 79:6-16.
  38. Viola M. Estudios sobre modelos de consumo: una visión desde teorías y metodologías. *Rev Chil Nutr.* 2008; 35(2): 93-99.
  39. Araneda J, Amigo H, Bustos P. Características alimentarias de adolescentes chilenas indígenas y no indígenas. 2010. *Arch Latinoam Nutr.* 60(1); 30-35.
  40. Casotti L. He who eats alone will die alone? An exploratory study of the meanings of the food of celebration. *Latin American Business Review.* 2005; 6(4): 69-84.
  41. Sepúlveda JA. Principios de alimentación mapuche como un aporte a la soberanía alimentaria. Publicación semestral *Cet Sur* número 6. 2005.
  42. Schnettler B, Sepúlveda O, Ruiz D, Denegri M. Percepción diferenciada de salsa de tomate transgénica en el sur de Chile. *Arch Latinoam Nutr.* 2008; 58(1): 49-58.
  43. Demir M, Weitekamp LA. I am so happy cause today I found my friend: friendship and personality as predictors of happiness. *Journal of Happiness Studies.* 2007; 8(2): 181-211.
  44. Laroche M, Kim Ch, Tomuik M, Belisle D. Similarities in Italian and Greek multidimensional ethnic identity: some implications for food consumption. *Canadian Journal of Administrative Sciences.* 2005; 22(2): 143-167.

Recibido: 06-01-2011  
 Aceptado: 15-03-2011