

# La producción de cacao en Venezuela: Hacia una nueva ruralidad

Quintero R., María L.; García L., Ligia N.

**Quintero R., María L.**

MSc. en Economía. Economista  
Universidad de los Andes  
Venezuela  
marliqr@ula.ve

Recibido: 03-03-2009  
Revisado: 09-08-2009  
Aceptado: 30-10-2009

**García L., Ligia N.**

MSc. en Desarrollo Agrario. Economista  
Universidad de los Andes  
Venezuela  
ligiag@ula.ve

El objetivo de este trabajo es caracterizar la situación de la producción de cacao en Venezuela, durante el período 1995 – 2007, resaltando además las potencialidades a desarrollar para generar cambios estructurales en la dinámica socioeconómica de este rubro. Esto se vincula con una estrategia denominada “nueva ruralidad” basada principalmente en el crecimiento económico sostenible y equitativo, y el desarrollo humano. En este sentido, las potencialidades del territorio de las zonas productoras de cacao en Venezuela, podrían ser aprovechadas para mejorar las condiciones de vida de la población en el marco de una estrategia de desarrollo endógeno al nivel rural. La investigación es de tipo explicativo y el diseño metodológico se sustenta en la revisión de literatura especializada.

**Palabras clave:** Cacao, producción, nueva ruralidad, desarrollo endógeno, crecimiento económico sostenible.

*RESUMEN*

The objective of this work is to characterize the situation of the cacao production in Venezuela, in the period 1995-2007, highlighting the potentialities to develop in order to produce structural changes in the socio-economic dynamic of this item as well. This is linked with a strategy called “new rurality” mainly based on sustainable and equitable economic growth, and human development. In this sense, the potentialities of the cocoa producer areas in Venezuela could be well-planned to improve the life conditions of the population in the framework of an endogenous development strategy at the rural level. The type of research is explanatory, and the methodological design is based on a review of specialized literature.

**Keywords:** Cocoa, production, new rurality, local development, sustainable economic growth.

*ABSTRACT*

## 1. Introducción

Desde finales del siglo XVI hasta inicios del siglo XIX, el cacao en Venezuela representó el primer rubro de producción y exportación de la economía, gozando de una notable apreciación en el mercado internacional. Hasta 1825 en Venezuela sólo se cultivaba cacao criollo con destacados atributos de calidad, introduciéndose a partir de ese año cacaos de los tipos forastero y trinitario en sustitución del primero, en búsqueda de un mayor rendimiento en esa área, por cuanto estos últimos son más resistentes a plagas y enfermedades.

A inicios del siglo XX, en Venezuela se produjeron cambios significativos en la producción y el comercio exterior. La caída del modelo agroexportador en el país se vinculó con la Gran Depresión (1930), debido a que ésta condujo a una crisis de los precios de las materias primas en el mercado internacional. Asimismo, el desarrollo de la industria petrolera en Venezuela impulsó cambios estructurales más allá del ámbito económico.

Dados los elevados ingresos fiscales provenientes de la renta petrolera, este nuevo escenario se va a traducir en un escaso interés del gobierno en cuanto a incentivar la agricultura nacional. Aunado a esto, algunos productores agrícolas no hacían un adecuado manejo de las prácticas agronómicas y poscosecha del rubro, especialmente de los procesos de clasificación y fermentación de los granos, afectando con ello la calidad del producto.

En relación a lo explicado anteriormente, se plantea como objetivo general de esta investigación analizar la situación de la producción de cacao en Venezuela en el

periodo 1995-2007, en el contexto de la “nueva ruralidad”. Los objetivos específicos se centran en: a) presentar la evolución reciente de la producción, superficie y rendimientos de cacao en Venezuela; b) identificar los obstáculos y las fortalezas que presenta esta cadena agroproductiva; y c) construir una imagen objetivo de la actividad cacaotera en el país, tomando en cuenta la visión de “nueva ruralidad”.

El trabajo se sustenta en la consulta bibliográfica, incluyendo fuentes de información en versión electrónica, las cuales son de tipo explicativo. Está estructurado en cuatro secciones: la primera se refiere a los fundamentos básicos de la visión “nueva ruralidad”; la segunda se centra en los antecedentes históricos, las características generales y la evolución de la producción de este rubro; la tercera presenta un diagnóstico general de la cadena agroproductiva del cacao y, por último, se elabora una imagen objetivo de la cacaocultura nacional.

## 2. Fundamentos básicos de la “nueva ruralidad”

Con la profundización de la globalización, en la década de 1990 se planteó una visión denominada “nueva ruralidad” centrada en el desarrollo humano y sostenible, con el propósito de contribuir a resolver los problemas socioeconómicos que afectaban a las sociedades rurales. Esta visión estaba en proceso de construcción y poseía dimensiones que trascendían lo local y lo regional, aunque con las particularidades definidas por las características históricas, geográficas, económicas y sociales del territorio. La ruralidad era una categoría histórica y socialmente construida en la que

intervenían actores con funciones e intereses diversos. De igual manera, el desarrollo de los medios de transporte y de comunicación, los movimientos migratorios, la vinculación de la agricultura con otros sectores económicos (industrial, turístico, energético y otros), habían contribuido a una construcción de lo rural en un contexto dinámico.

Dado que el escenario rural se caracteriza por estar en constante cambio, se hizo necesaria la reconceptualización de la ruralidad y la reformulación estratégica de las políticas públicas y privadas en el marco de un desarrollo sostenible. En este sentido, desde algunos organismos internacionales, entre ellos el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2000), se enfatizó la necesidad de afrontar la pobreza así como también el reconocimiento de los recursos existentes y potenciales en el medio rural y la importancia del desarrollo focalizado en unidades territoriales. En este orden de ideas, cabe destacar que el medio rural dispone de un acervo de capital natural, físico, humano, cultural y social, el cual mediante un enfoque de desarrollo sostenible se orienta a aprovechar las oportunidades territoriales, promoviendo la participación de los actores para propiciar mecanismos de formulación de políticas de desarrollo local considerando el marco de los procesos de descentralización.

### **3. La producción de cacao en Venezuela**

#### **3.1. Principales antecedentes históricos**

El cacao (*Theobroma cacao* L.), es una planta originaria de América tropical y fue cultivado y usado por los indígenas de Venezuela durante la época precolombina como alimento y para rendirle culto a los

dioses. A su llegada a este territorio, los españoles encontraron algunas plantaciones de cacao cultivadas por los indígenas en la región sur occidental del país.

El consumo interno de cacao en Venezuela se extendió en el siglo XVI y luego pasó también a Europa. Aunque a comienzos de la década de 1600 el país exportó cacao en pequeñas cantidades con destino a España, no es sino a partir de 1621 cuando se produjo con mayor regularidad y cuantía. En 1631 fueron exportadas más de 2.000 fanegas de cacao (una fanega equivale a 50 kilogramos de almendras secas), con destino a Nueva España (hoy México), España y otros mercados, estimándose el consumo interno en otras 2.000 fanegas (Arcila Farías, 1997). Al aumentar la demanda externa y mejorar los precios del cacao, Venezuela incrementó su producción y sus exportaciones. Como resultado, se convirtió en el primer país suplidor de cacao al Virreinato de Nueva España. Desde entonces y hasta comienzos del siglo XIX, el cacao se convirtió en el primer cultivo exportable de importancia en la economía venezolana.

No obstante, a finales del S. XVIII la producción de cacao en Venezuela muestra señales de decadencia. En 1780 se produjo el cese del monopolio comercial ejercido por la Compañía Guipuzcoana y se abrió de nuevo el comercio con México a los comerciantes de Venezuela, pero en 1785 Caracas perdió su monopolio comercial con México. Esto trajo como consecuencia la disminución del interés de los comerciantes navieros venezolanos por ese mercado y éste fue ocupado fundamentalmente por los productores de cacao de Guayaquil y, en menor proporción, por los productores de Maracaibo y Cumaná

(op.cit., 1997). Además, estalló la guerra entre España e Inglaterra en 1779 y se interrumpió el comercio. Asimismo, esta caída del cacao en la economía venezolana se vincula con otros factores, entre los que destacan los siguientes:

1. En el siglo XIX, con los continuos conflictos internos, especialmente la guerra de Independencia y la Federal, se vieron afectadas las explotaciones cacaoteras en el país.

2. Hasta el año 1825, en Venezuela sólo se cultivaba cacao criollo de alta calidad. De acuerdo con los historiadores, a partir de ese año comenzaron a introducirse los cacaos tipos forastero y trinitario que ofrecían una más temprana producción y rendimiento, en detrimento de la calidad y el prestigio internacional.

3. El café alcanzaba mejores precios relativos en el mercado internacional.

4. La abolición de la esclavitud en 1854 redujo significativamente la mano de obra de las haciendas cacaoteras las cuales utilizaban mayormente mano de obra esclava.

5. La aparición de la enfermedad Escoba de Bruja causada por el hongo *Crinipellis perniciososa*.

En 1830, al comienzo de la República, el cultivo del café comenzó a tener mayor importancia agroexportadora y la declinación del cacao fue incontenible hasta llegar a situarse entre un 6-9% del valor total de las exportaciones de Venezuela, entre 1869 y 1890.

Desde finales de la década de 1920 y a raíz del desarrollo de la economía petrolera, se produjeron cambios en la estructura económica del país caracterizados por la transformación de los patrones de consumo,

de la estructura productiva y del comercio exterior, también tuvo lugar el abandono de las plantaciones cacaoteras debido al éxodo rural-urbano. Además, como resultado de los elevados ingresos fiscales provenientes de la renta petrolera, el gobierno mostró escaso interés por incentivar la agricultura nacional. Adicionalmente, el declive de la producción agrícola de Venezuela a comienzos de la década de 1930 se debió principalmente a la fuerte caída de los precios en el mercado mundial y la competencia de los países productores africanos.

### **3.2. Producción, superficie cosechada y rendimiento**

En Venezuela, el patrón tecnológico predominante para la producción de cacao se caracteriza por ser un sistema de plantación que utiliza prácticas agronómicas tradicionales. Éstas consisten fundamentalmente en la realización de las labores agrícolas propias del rubro, divididas en las prácticas de fundación de la unidad productiva, mantenimiento del cultivo y, en algunos casos, el beneficio de los granos. La mayoría de los productores no aplican fertilizantes, insecticidas ni fungicidas. Unido a lo anterior, los precios pagados a los productores tienden a ser bajos por la falta de homogeneidad en la calidad del grano.

En contraste, el patrón tecnológico para cultivar cacao utilizado en el país por los grandes productores/exportadores consiste fundamentalmente en el control de malezas, plagas y enfermedades, así como en la práctica planificada, continua y controlada del proceso de beneficiado de los granos. Esto resulta más costoso en comparación con las prácticas tradicionales del cultivo,

pero genera mejores rendimientos y una mayor calidad del grano. Sin embargo, estas actividades agrícolas están asociadas con

una serie de factores de riesgo que pueden afectar la salud de la población de las zonas rurales. Por ejemplo, el uso irracional de

### Cuadro 1

**Producción, superficie y rendimientos de cacao en Venezuela, 1995-2006**  
 (En toneladas, hectáreas y Kg/ha)

Años	Producción (t)	Superficie (Ha)	Rendimientos (Kg/ha)
1995	16.978	60.899	279
1996	17.124	61.332	279
1997	18.529	62.085	298
1998	17.965	60.746	296
1999	13.918	50.898	273
2000	16.126	56.644	285
2001	15.834	53.706	295
2002	16.164	55.162	293
2003	15.376	50.802	303
2004	17.515	55.662	315
2005	16.946	53.836	315
2006	17.154	51.825	331
2007(*)	18.911	56.927	332

**Fuentes:** Ministerio del Poder Popular de Agricultura y Tierras; Confederación Nacional de Asociaciones de Productores Agropecuarios (FEDEAGRO). (\*) Cifras preliminares.

los agroquímicos y falta de un cuidadoso transporte y almacenamiento de los mismos, deficiente protección personal en el manejo de estos productos, así como el uso inadecuado de maquinarias y equipos agrícolas.

Con respecto a la producción cacaotera, en el lapso 1995-2007 el promedio de la producción fue de 16.811 toneladas anuales. Aproximadamente un 40% corresponde al cacao designado como "fino de primera" y el 60% restante a "cacao fino de segunda", con un bajo nivel de fermentación. La superficie cosechada disminuyó de 60.899 hectáreas en 1995 a 56.927 hectáreas en el año 2007. Aunque ha mejorado ligeramente el

rendimiento al pasar de 279 Kg/ha en 1995 a 332 kg/ha en el año 2007, los resultados no son halagadores por cuanto siguen siendo muy bajos (aproximadamente 50% inferior), con respecto al rendimiento promedio mundial. Este problema se atribuye fundamentalmente a la vejez de las plantaciones, la baja densidad de siembra y el deficiente manejo agronómico del rubro (FEDEAGRO, 2008).

### 3.3. Áreas de producción

Las áreas tradicionales de cultivo de cacao en Venezuela corresponden a tres regiones: a) nororiental (Sucre, Monagas y Delta Amacuro), b) norcentral-costera (Miranda,

Aragua, Carabobo, Guárico y Yaracuy), y c) suroccidental (Apure, Barinas, Portuguesa, Mérida y Zulia).

Según Cartay (1999), y de acuerdo con las estadísticas oficiales, en la región nororiental el estado Sucre representa el mayor productor de cacao, predominando las unidades productivas con una superficie promedio de 3,4 ha. También abunda el cacao de tipo ordinario (Forastero). En la región norcentral – costera, el estado Miranda es el de mayor superficie cultivada y producción, principalmente el área de Barlovento. Aun cuando existen grandes haciendas, el tamaño promedio de las unidades en esta región es de 6,8 ha. De acuerdo con Leal, Avilán y Valderrama (1999: 42), el cacao es de calidad alta, correspondiente “... a un complejo genético de cruces entre Criollos y Forasteros, con relictos de poblaciones del Criollo”.

En la región suroccidental, la mayor superficie cultivada y producción corresponde al estado Mérida. En esta zona se encuentra una diversidad de tipos de cacao; en Apure prevalecen los tipos “amelonados”, confundidos con los criollos y forasteros; en el Sur del Lago de Maracaibo se encuentran los tipos criollos (Porcelana, Mérida, Ocumare y Guasare), y forasteros. En términos generales, en las regiones productoras de cacao en Venezuela no se benefician los granos de cacao y las prácticas agronómicas son tradicionales.

#### **4. Diagnóstico general de la cadena agroproductiva del cacao**

El diagnóstico estratégico de las principales fortalezas y oportunidades, así como de los factores que obstaculizan los resultados de la cadena agroproductiva del

cacao en Venezuela, permite la identificación sistemática de los elementos que estimulan o crean problemas para el desarrollo de la misma. De acuerdo con Cartay y Quintero (2007), mediante el análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), se destaca lo siguiente:

##### **a) Fortalezas**

- Cultivo tradicional tanto en la producción como en la exportación.
- Existencia de condiciones edafoclimáticas apropiadas en las zonas actualmente en producción y en las potencialmente productoras.
- Excelencia del cacao fino producido en el país, aún cuando ha declinado su prestigio en los mercados internacionales.
- Condición conservacionista del cultivo, con la ventaja adicional de permitir cultivos asociados.
- Inversión relativamente baja del capital para el establecimiento del cultivo.
- Posibilidades de rehabilitación de las viejas plantaciones.
- Potencialidad de desarrollar nuevas áreas de cultivo de cacao.

##### **b) Oportunidades**

- Crecimiento de la demanda mundial de cacao, aunque de manera lenta.
- Incorporación de agentes comercializadores privados.
- Renacimiento del interés del sector público y privado por el cultivo de cacao.
- Reversión de la industria chocolatera nacional.
- Vocación productora nacional hacia el segmento de cacao fino o de aroma.

##### **c) Debilidades**

- Pérdida progresiva de cultivares criollos en aras de la obtención de un mayor

rendimiento.

- Competencia del cultivo con otros rubros más rentables.

- Tamaño relativamente pequeño de las unidades de producción.

- Predominio de fincas pequeñas con problemas de tenencia de la tierra.

- Baja productividad de las plantaciones.

- Insuficientes programas de asistencia técnica y transferencia de tecnología.

- Infraestructura inapropiada.

- Inadecuado manejo poscosecha, especialmente escasa fermentación del cacao.

- Plantaciones abandonadas y de edad avanzada.

- Escasa densidad de siembra.

- Edad avanzada de los productores (entre 55 y 65 años en promedio) y bajo nivel educativo, con dificultades serias en la generación de relevo.

- Escaso manejo gerencial-administrativo y poca capacitación de los productores.

- Plantaciones con mosaico de cacaos, donde los tipos trinitarios y forasteros han sustituido a los criollos.

- Exportación nacional marginal en el mercado mundial.

- Eliminación de las marcas comerciales vinculadas a la localidad de producción.

#### d) Amenazas

- Pérdida progresiva del prestigio internacional del producto por malas prácticas agronómicas y comerciales.

- Incertidumbre e inestabilidad macroeconómica del país.

- Competencia del uso de la tierra en las áreas cacaoteras versus otras actividades más rentables como turismo, recreación y urbanización.

- Competencia por el uso de la mano de obra con otras actividades económicas urbanas.

## 5. Imagen objetivo de la producción de cacao en Venezuela: Hacia una “nueva ruralidad”

Tomando en cuenta la problemática descrita, la imagen objetivo de la cacaocultura nacional se vincula al crecimiento económico y social sostenible<sup>1</sup>. Así, se activan los procesos de transformación necesarios a fin de incrementar la competitividad en el mercado nacional e internacional, generando el máximo valor agregado que funcione de la manera más armónica posible de acuerdo con un marco jurídico-institucional coherente, considerando además la equidad y el bienestar de la población en las zonas productoras. No es suficiente incrementar la producción, es necesario efectuar prácticas agronómicas y utilizar tecnologías sustentables para garantizar los suministros a la industria procesadora, las cuales finalmente conducirán a subproductos y productos finales de consumo. Asimismo, es relevante el rescate de los tipos de cacao pertenecientes al segmento de cacao fino para poder competir en el mercado internacional con un producto que posea un atributo diferenciador vinculado con la calidad, sin dejar de lado el adecuado manejo poscosecha.

Si se logra estimular la producción nacional del cacao con una actuación concertada de los actores, apoyando al pequeño productor en función de generar granos de calidad, a invertir en el mantenimiento de las

---

<sup>1</sup> En este trabajo el término crecimiento económico y social sostenible, comprende la inclusión de las dimensiones social y ambiental que rebasan los aspectos de carácter estrictamente económico vinculados a la producción, rendimiento y rentabilidad de las unidades productivas.

plantaciones con una cultura de producción sostenible y atraer la inversión privada para el desarrollo de las plantaciones, entonces será posible mejorar la posición del país en el mercado mundial de cacao fino, abarcando además los subproductos y productos finales derivados.

Generalmente, las regiones productoras de cacao en Venezuela poseen acentuados niveles de pobreza, por cuanto se trata de territorios con escasa diversificación de las actividades económicas y pequeños productores con ingresos insuficientes, además de un difícil acceso a los servicios básicos. Esto ha generado desigualdades territoriales con respecto a otras regiones que han impulsado cambios estructurales, con base en la utilización eficiente de los recursos locales y potenciales para el desarrollo, conduciendo a un desarrollo equilibrado y humano. Es por ello que resulta de trascendental importancia la superación de la pobreza y el incremento de la calidad de vida en el medio rural en toda estrategia de crecimiento sostenible.

En este sentido, se busca el aprovechamiento de las potencialidades del territorio de las zonas productoras de cacao para generar proyectos económicos competitivos, sin dejar de lado el rescate de las tradiciones de los pueblos y el mejoramiento de las condiciones de vida de la población. Por lo tanto, se hace necesario construir una "nueva ruralidad" de la cacaocultura venezolana, generando un escenario más propicio para el desenvolvimiento de los actores, que contemple diversas actividades y que trasciendan lo estrictamente agrícola. En síntesis, la idea es aprovechar las potencialidades económicas y también

los activos históricos, culturales e incluso paisajísticos al momento de la implementación de una estrategia de desarrollo local rural.

Se trata de asumir que la agricultura ofrece distintas funciones y servicios que van más allá de la generación de bienes agroalimentarios, lo que implica la complementariedad de las actividades agrícolas con otras ocupaciones en el medio rural tales como el agroturismo, los servicios de restauración colectiva (cafeterías y restaurantes) y otros. Por ende, resulta necesario activar los procesos innovadores que contribuyan a mejorar los ingresos y la calidad de vida en el medio rural. De este modo, en las zonas cacaoteras se pueden promover visitas guiadas a plantaciones y plantas procesadoras de cacao, creación de centros de interpretación histórica en torno a este rubro o museos de la cadena agroalimentaria del cacao, entre otras iniciativas. Por supuesto, todo esto requiere de la creación y/o fortalecimiento de una infraestructura de servicios. Asimismo, es fundamental crear y/o fortalecer las instituciones para alcanzar los objetivos que plantea la "nueva ruralidad".

Sandia, Cabeza, Arandia y Bianchi (2000), plantean que actualmente en Venezuela no se cuenta con métodos afinados para impulsar un modelo de desarrollo que cumpla con los principios de sustentabilidad, aun cuando desde esa perspectiva existen algunas alternativas que pueden ir dando respuesta a ciertos problemas. Los autores resaltan la necesidad de que el Estado, en concordancia con los actores sociales claves, sean capaces de liderizar sistemas que permitan la acción coordinada y concertada de las instituciones con el propósito de viabilizar el aprovechamiento agrícola en términos

sustentables.

## 6. Conclusiones

Con el desarrollo de la industria petrolera a inicios del siglo XX, se produjeron transformaciones estructurales en la economía venezolana, pasando de un modelo agroexportador al de minero-exportador. Esta situación, entre otros factores, resultó en el abandono de las plantaciones, el éxodo rural-urbano en búsqueda de mejores salarios y, al mismo tiempo, en el escaso interés en estimular las actividades económicas distintas a la tarea petrolera, dados los elevados ingresos fiscales provenientes de la estructura rentista.

En la actualidad, a diferencia de las grandes empresas productoras-comercializadoras, los pequeños productores de cacao utilizan prácticas agronómicas tradicionales con escasa aplicación de agroquímicos debido a los altos costos de producción y sus limitados recursos financieros, unido al hecho de que adolecen de un adecuado manejo agronómico y poscosecha.

La producción de cacao en Venezuela en el período 1995-2007, fue en promedio de 16.811 t anuales. De esta cifra, un 40% corresponde al cacao "fino de primera" y el 60% restante a cacao "fino de segunda", con bajo nivel de fermentación lo que incide en la calidad de este rubro. Los rendimientos son muy bajos, aproximadamente un 50% inferior al rendimiento promedio mundial, debido al abandono de las plantaciones, el mal manejo agronómico y la baja densidad de siembra. Otro aspecto desfavorable es la edad avanzada de los productores, quienes generalmente tienen un bajo nivel educativo y deficiente capacitación, y la escasa generación de relevo.

Las políticas económicas y la asistencia técnica y crediticia por sí solas no son suficientes para mejorar la competitividad del cacao a lo largo de la cadena agroproductiva, los esfuerzos deberán estar centrados en el rescate de los tipos criollos y en capacitar a los productores en función de un adecuado manejo agronómico y poscosecha del grano. El mejoramiento de la calidad a su vez significa concientizar en los productores la importancia del proceso de fermentación y la clasificación adecuada de los granos, para así alcanzar y mantener nuevos mercados. La fortaleza del cacao venezolano no se sustenta en la cantidad, en consecuencia, se debe apuntar al mejoramiento de la calidad en el segmento de cacao fino o de aroma.

Por último, el mejoramiento de los resultados económicos de la producción del cacao debe ir acompañado de la superación de la pobreza y de las deficientes condiciones de vida en el medio rural. Sólo así se podría estar considerando la dimensión humana del desarrollo en el marco de la nueva ruralidad. Los pilares básicos para el logro de un mayor bienestar colectivo se sustentan en la descentralización, la creación y el fortalecimiento de infraestructuras (tanto de apoyo al proceso productivo como de servicios básicos), la innovación, la formación y capacitación, y la participación social.

## 7. Referencias

- Arcila Farías, Eduardo. (1997). Cacao. En: Fundación Polar. Diccionario de historia de Venezuela. Tomo I. 2da edición. Caracas: Exilibris
- Cartay, Rafael y Quintero, María Liliana. (2007). *Informe sobre la situación actual del subsector cacao y sus derivados.*

Mérida Venezuela: mimeografiado.

- Cartay, Rafael. (1999). *El cacao venezolano en el mercado mundial: situación actual y perspectivas*. Proyecto CONICIT No. 96001539, Agenda Cacao. Informe No. 5. Universidad de los Andes. Centro de Investigación Agroalimentarias (CIAAL-FACES-ULA). [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.cacao.fundacite.arg.gov.ve>. [Consultado: 2008, Noviembre, día?].
- Confederación Nacional de Asociaciones de Productores Agropecuarios (FEDEAGRO). (2008). *Base de datos de estadísticas agrícolas*. [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.fedeagro.org>. [Consultado: 2008, Junio, día?].
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2000). *El desarrollo rural sostenible en el marco de una nueva lectura de la ruralidad. "Nueva ruralidad"*. Ciudad de Panamá: IICA/ASDI.
- Leal, Freddy; Avilán, Luis; Valderrama, Emilia. (1999). *Áreas potenciales para el desarrollo del cacao en Venezuela. Agroalimentaria*, Vol. 005, N° 8, enero-junio, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Centro de Investigaciones Agroalimentarias, Venezuela, Universidad de Los Andes, (39 45).
- Sandia, Luis; Cabeza, Miguel; Arandia, Johnny y Bianchi, Guillermo. (2000). *Agricultura, salud y ambiente*. Caracas Venezuela: Fundación Polar y Centro Interamericano de Desarrollo e Investigación Ambiental y Territorial (CIDIAT).