

La pequeña y mediana empresa ante el fenómeno inmanente de la globalización

Peña, Aura Elena
Bastidas, María Carolina

Aura Elena Peña

Licenciada en Contaduría Pública. Master en Administración. Doctora en Ciencias de la Educación. Profesora Asociada de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad de Los Andes.
auraelen59@hotmail.com

Recibido: 09-07-04
Revisado: 23-07-04
Aceptado: 10-12-04

María Carolina Bastidas

Licenciada en Contaduría Pública. Master en Administración. Doctora en Ciencias de la Educación. Profesora Asociada Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad de los Andes.
mbastida@ula.ve

Es certero advertir que el entorno de las pequeñas y medianas empresas está cambiando de manera radical y, en consecuencia, su naturaleza interna. Éstas laboran bajo un ambiente de gran turbulencia y caracterizado por un fenómeno de naturaleza social, cultural y económica, que permanentemente está presente: la globalización; el cual les imposibilita mantenerse en posiciones competitivas. La pequeña y mediana empresa y su medio ambiente, están impregnados de la dinámica en que se desenvuelve el desarrollo científico, tecnológico, contable y gerencial. Las oportunidades y posibilidades que otorga la utilización de nuevas tecnologías, provocan la transformación de las empresas y el establecer retos para atenuar la complejidad presente en la realidad internacional. Tomando en consideración estas premisas, se presenta una reflexión, cuyo enfoque transversal se fundamenta en la respuesta de la pequeña y mediana empresa, ante el inmanente fenómeno de la globalización.

Palabras clave: pequeña y mediana empresa, globalización, competitivas, científico, tecnológico, contable, gerencial, retos, transformación, complejidad.

RESUMEN

It is good to notice that the environment of the small and medium companies is changing in a radical way, and in consequence, its internal nature. These companies work under an atmosphere of great turbulence and, characterized by a phenomenon of social, cultural and economic nature that permanently is present: the globalization; which disables them to stay in competitive positions. The small and medium company and their environment, they are impregnated of the dynamics in that the scientific, technological development, accountant is unwrapped and managerial. The opportunities and possibilities that it grants the use of new technologies, cause the transformation of the companies and, establishing challenges to attenuate the present complexity in the international reality. Taking in consideration these premises, a reflection is presented whose traverse focus is based in the answer of the small and medium company, facing the inherent phenomenon of the globalization.

Key words: small and medium company, globalization, competitive, scientific, technological, accountant, managerial, challenges, transformation, complexity.

ABSTRACT

Introducción

En las últimas décadas, la gran mayoría de los países de América Latina han sido objeto de notorios impactos como consecuencia de las decisiones macroeconómicas. En materia de estas políticas y su incidencia en la pequeña y mediana empresa (PYME), destacados estudiosos han coincidido en la necesidad de un cambio en relación con la forma como intervienen los gobiernos y los organismos de cooperación internacional. Al respecto, es perentorio promover la incorporación activa del sector productivo, especialmente de la PyME y, la participación del Estado bajo su rol de promotor. Este cambio se debe orientar a la concentración de la acción del Estado en aquellas actividades que le son encomendadas, y que son contenidas en las bases doctrinarias presentes en la Constitución Nacional de cada país.

Las PyMEs han ensayado con diferentes mecanismos para dar respuesta a las exigencias derivadas de la implantación de las políticas macroeconómicas, así como para enfrentar retos imperantes en el ambiente global y para superar ciertas debilidades, tales como: el acceso a financiamiento, a materias primas y a los avances tecnológicos.

De acuerdo al Sistema Económico Latinoamericano (2004), organización dedicada al fortalecimiento de las estructuras de apoyo empresarial, “uno de los efectos de la globalización económica, particularmente en las PyMEs, es la pérdida de la discrecionalidad de la gerencia en cuanto a la asignación de los precios de los bienes y servicios producidos, a partir de sus respectivas estructuras de costos y sus expectativas de ganancias.” (p. 2)

Para superar los efectos de la globalización, la PyME debe acudir a una de las estrategias de permanencia de la cual dispone y que está relacio-

nada con el establecimiento de redes empresariales para reforzar sus estrategias individuales. El nuevo paradigma se fundamenta, entonces, en el agrupamiento de PyMEs; es decir, en una forma de interactuar sin competir entre sí. De esta manera, se evidencia la necesidad de implantar estrategias que puedan garantizar a las empresas asociadas el acceso a servicios especializados de tecnología, adquirir insumos, distribuir los productos, sin intermediación y bajo economías de escala.

1. El fenómeno de la globalización

La globalización de las economías nacionales es un proceso inmanente, pues el comercio nacional reclama expandirse cada día más, mediante la incorporación de un significativo número de países al intercambio internacional de mercancías y servicios.

La aldea global se configura en un ideal representado mediante los bloques comerciales como la Unión Europea (UE), el Tratado de Libre Comercio de Norteamérica (NAFTA), Mercosur (Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay), el Pacto Andino (Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia), entre otros.

La conformación de bloques regionales más que tender a una aldea global, se orienta a la búsqueda de la protección de las economías de los diferentes países miembros. No obstante, la existencia de bloques regionales implica ampliar los factores de la economía de las naciones, lo que conlleva, en consecuencia, a un proceso de globalización.

Para Landerretche (2004), estudioso de la globalización, se está en presencia de un fenómeno que no sólo crea amenazas sino también oportunidades. En este sentido, aun cuando gran parte de las pequeñas y medianas empresas

latinoamericanas presentan dificultades en cuanto a acceder a recursos humanos y capital necesarios para asumir estrategias que permitan superar los problemas que generan la apertura y la reestructuración productiva, se les presenta un escenario bajo el cual es perentorio acudir a la flexibilidad de sus estructuras, promoviendo la asociatividad y la articulación productiva en todos los niveles.

La eliminación de las barreras al libre comercio y la mayor integración de las barreras nacionales, "puede ser una fuente benéfica y su potencial hace necesario replantear profundamente el modo en que la globalización ha sido gestionada, incluyendo los acuerdos comerciales que tan importante papel ha desempeñado en la eliminación de dichas barreras y las políticas impuestas a los países en desarrollo en el transcurso de la globalización" (Stiglitz, 2002:31)

Siguiendo las ideas precedentes, puede afirmarse que la globalización se ha relacionado permanentemente con el proceso de integración e internacionalización de las actividades y estrategias económicas. Sin embargo, esta concepción ha sido superada mediante el valor de los múltiples hechos, no sólo de tipo económico. Es así como Daniel Yergin y Joseph Stanislaw, citados por Vitoria (2004), consideran a la globalización como una condición, un estado, una economía mundial, en la cual las fronteras tradicionales son desbordadas, tornándose irrelevantes. Por otra parte, Ramírez (2004), plantea a la globalización como un proceso o un conjunto de procesos que casi siempre se conocen a partir de descripciones de los efectos que se cristalizan en permanentes y profundas modificaciones, las cuales se observan en todos los ámbitos de la sociedad contemporánea.

2. Factores Promotores de la Globalización

Uno de los factores que motiva la globalización de las economías es el avance tecnológico, que ha sido más notorio en las últimas décadas, en especial en las telecomunicaciones. Según Landerretche (2004), el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información, las telecomunicaciones, la masificación del turismo y de los viajes, el desarrollo de los medios de comunicación y la reducción de barreras para el movimiento de capitales y de trabajadores calificados, han permitido que pequeñas o medianas empresas ubicadas en lugares que antes se consideraban poco accesibles, puedan aprovechar las oportunidades que ofrecen los mercados nacionales e internacionales, sean ellos regionales o globales.

De esta manera, las actuales facilidades de acceso a la información abren la posibilidad de ajustarse de mejor manera a las preferencias de los compradores potenciales en mercados remotos y facilitan el cumplimiento de especificaciones, normas técnicas y otras normativas en los mercados de destino, o requeridas por clientes específicos.

Aunado a lo anterior, el fortalecimiento del comercio electrónico hace posible acceder a mercados nacionales e internacionales que antes eran prácticamente inaccesibles para las pequeñas y medianas empresas. De igual manera, la globalización financiera permite que la banca internacionalizada sirva de apoyo a las actividades de comercio exterior de sus clientes. Esto intensifica los flujos de comercio y genera más opciones de negociación entre las empresas participantes.

Para Vitoria (2004), existe consenso entre analistas y estudiosos del fenómeno globalizador, en cuanto a considerar el siguiente conjunto de factores como los elementos propulsores o dinamizadores de la globalización:

2.1. La innovación tecnológica

La tecnología surgida de las necesidades de los sabios de la antigüedad, posibilitada por la Europa del Renacimiento y desarrollada con ritmo acelerado por la Revolución Industrial, ha alcanzado con la denominada tecnología-avance una dimensión crítica. Es de advertir que el destino de la humanidad queda irremediamente supeditado a la tecnología, y fundamentalmente, a las llamadas tecnologías de información y comunicación; entre las cuales se muestra con gran influencia la Internet. La red de redes, ha llevado a la sociedad a ser más global. Esta realidad se suma a los productos y a los sistemas que han hecho que esa sociedad se encuentre invadida por un aluvión de nuevos inventos que ha posibilitado el desarrollo creciente de la ciencia y de la tecnología.

En este sentido, la tecnología de la información constituye un mundo entramado al promover las telecomunicaciones, la integración y los contactos, a una velocidad y escala de cambio que excede, incluso, la capacidad de manejo y control de cualquier organización.

2.2. Liberación y desregulación jurídica

Desde la segunda mitad del siglo XX, países, empresas e instituciones han propiciado la eliminación de las fronteras que impiden y restringen la libre circulación tanto de productos y servicios como de los recursos necesarios para su producción. Sin embargo, este proceso de liberación y desregulación no ha sido acelerado, pues se evidencian manifestaciones relativas a exigencias de los consumidores en el ámbito global, tales como:

2.2.1. Necesidad de un mayor acceso a una diversidad de bienes y servicios a precios más bajos.

2.2.2. Requerimiento de una mayor eficiencia de parte de los productores nacionales, para

responder a la producción foránea y a los competidores externos.

2.2.3. Reducción de las barreras arancelarias impuestas a las importaciones de bienes y servicios.

2.3. Las instituciones impulsoras

Después de la Conferencia de Bretton Woods, celebrada en Julio de 1944 en la pequeña ciudad del mismo nombre, ubicada en la Costa Este de los EEUU y que agrupó 44 representantes de diferentes naciones del hemisferio occidental con el propósito de proponer y acordar las políticas y principios que serían utilizados para la reorganización financiera y monetaria de la posguerra; surgieron dos de las principales instituciones promotoras de la globalización: el Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo, conocido como el Banco Mundial (B.M.) y El Fondo Monetario Internacional (F.M.I.). Estas dos organizaciones tendrían bajo su responsabilidad la dirección del proceso, establecer los mecanismos, y definir los incentivos y regulaciones necesarios para reconstruir la economía mundial de la posguerra. En la actualidad, estas instituciones de rango internacional motorizan la incorporación de las pequeñas y medianas empresas en proyectos de desarrollo sostenible.

3. Efectos de la globalización en las pequeñas y medianas empresas

Aun cuando el proceso de globalización puede ofrecer oportunidades a la PYME, no garantiza la no-existencia de consecuencias desfavorables para la permanencia de muchas de las empresas que conforman este segmento. Por una parte, los procesos de apertura han permitido revitalizar el rol del estado en la economía de los países, a través de la consecución de impuestos aduanales

especiales, el financiamiento preferencial, la asistencia tecnológica, entre otras ventajas; pero por la otra parte, se evidencian las amenazas representadas por la incertidumbre y las deficiencias gerenciales en cuanto a la utilización de instrumentos de dirección acertados. Al respecto, la incorporación del benchmarking (estrategia gerencial) en la política empresarial, pudiera fomentar en los directivos de las pequeñas y medianas empresas el visionar hacia fuera de sus organizaciones, es decir, identificar a sus competidores; para así aprovechar el saber colectivo de otras organizaciones, con el firme propósito de fortalecer su propia empresa. Igualmente, el benchmarking constituye una alternativa para mejorar la competitividad, indicador tan importante para la pequeña y mediana empresa.

La urgente transformación y modernización de la PyME de la América Latina, se muestra como efecto preponderante del proceso de globalización. Estas condiciones serán factibles si se concretan políticas públicas dirigidas a las PyMEs; políticas que pueden agruparse en tres importantes dimensiones: (1) Las que hacen énfasis en la intervención del Estado; (2) Las que incentivan el rol del mercado controlado por el Estado y, (3) Las que reducen la intervención del Estado.

Al primer caso, corresponde las medidas gubernamentales dictadas con la finalidad de obligar a las empresas grandes a adquirir bienes y servicios ofrecidos por la PyME. El segundo caso, se refiere a medidas orientadas a incentivar el desarrollo de mecanismos de ayuda a las pequeñas y medianas empresas, por parte de las empresas grandes, en lo que respecta al mejoramiento tecnológico, a la asistencia técnica, entre otros. Y el último caso se refiere a medidas dirigidas directamente a la PyME, en cuanto se propone a través de éstas, minimizar el rol del Estado dirigiendo los esfuerzos de apoyo a las fuerzas del mercado.

Otro importante efecto del fenómeno de la globalización, está representado por la tendencia hacia la homogeneización de los procesos productivos, pues se observa que ésta se despliega mediante la implantación imperativa de un mismo y único paradigma de eficiencia. A la vez, se hace notorio el incremento de la competencia, la cual se ha expandido a todas las regiones y a todos los sectores económicos, sin distinción alguna. Es así como estos efectos consolidan un mismo y único mercado, del cual se excluyen los productores que no saben apropiarse del denominado paradigma de la eficiencia.

Por último, se puede agregar otro efecto de relevancia expresado en la emergencia de la economía valor-conocimiento. La concepción de economía valor-conocimiento, se refiere a ciertos fenómenos que se manifiestan en el interior de las actividades económicas y que constantemente activan e integran al conocimiento como el factor esencial de generación de valor. De esta manera, la PyME se encuentra en una etapa de transición, en la cual el viejo patrón de acumulación se estaría modificando como consecuencia de la importancia que ha adquirido una nueva forma de objetivación del proceso productivo, el cual se modifica cualitativamente, dada la interacción con el entorno. Se genera entonces, un nuevo patrón basado en la calidad del trabajo y en la incorporación de la sinergia valor-conocimiento al proceso productivo.

4. La globalización, los sistemas de información y las normas internacionales de Contabilidad

Un tema de vital importancia para los pequeños y medianos empresarios es el relativo a la información adecuada y sistematizada sobre diversos aspectos vinculados con el negocio empresarial, lo que en definitiva tendrá incidencia en la calidad, la productividad y la competitividad.

En este sentido, la información se constituye un elemento de decisión estratégica dentro de la empresa.

En este orden de ideas, Castells (2004), considera a la información y al conocimiento como las variables decisivas en la productividad y en la competitividad. Agrega, que mediante el conocimiento y la tecnología, se puede llegar a generar bastante capital; en cambio, con capital, pero sin tecnología y conocimiento se compromete la permanencia de ese capital.

Igualmente, bajo esta perspectiva, Lozano (2004), afirma que para ser competitivos en una economía global y abierta se requieren herramientas informativas que garanticen una respuesta adecuada a las inquietudes, tanto de la organización como de los clientes. Esto es factible si se acude al conocimiento como actividad intelectual de profundización de las estructuras presentes en dicha organización. Agrega el precitado autor que en estos momentos caracterizados por la marcada competencia y evidente desarrollo tecnológico, los sistemas de información son un elemento clave para manejar estratégicamente y operativamente los factores competitivos expresados mediante precios y calidad del producto o del servicio.

En consecuencia, un sistema de información debe diseñarse para monitorear y reportar el estado, las tendencias y los cambios en aquellas variables clave que pueden tener un impacto significativo en el desempeño organizacional. Medina y Espinosa (2004), consideran que entre las "variables clave" a tomar en consideración con miras a atenuar las exigencias de un nuevo modelo de organización, se identifica la relativa a la tecnología de la información, pues es un elemento de vital importancia económica y social. En estos términos, las organizaciones de hoy difícilmente lograrán subsistir sin un manejo adecuado de los datos y de la información.

Por otra parte, con el avance tecnológico se replantea una nueva etapa en el campo de las aplicaciones contables, es decir un redimensionamiento y ajuste permanente de lo teórico práctico. Esto debe ser considerado para determinar las actuales posibilidades de la contabilidad. Se debe tener presente que la contabilidad forma parte de los sistemas de información gerencial y, en consecuencia, es de gran importancia para la planeación y el control de los negocios.

Con relación a lo expuesto anteriormente, es importante insistir en la necesidad de realizar esfuerzos, no sólo para estructurar, organizar y derivar información que pueda ser procesada a través de medios electrónicos, sino además hacer del conocimiento de los pequeños y medianos empresarios sobre experiencias innovadoras que puedan ser adaptadas a las condiciones propias de sus empresas.

Un tema de significativa discusión y calificado como innovador, lo constituye la adopción de las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), por parte de las pequeñas y medianas empresas que se ubican, en su mayoría, en los países latinoamericanos; entre éstos Venezuela. La adopción de los estándares internacionales de contabilidad es un proceso que traerá un verdadero cambio en el sentido de revolucionar todo el entorno de la PyME, desde la formación educativa hasta la forma de manejar los negocios. En consecuencia, se plantea un aspecto de gran importancia para la proyección de la profesión contable, pues se evidencia la obligación del diálogo, de la actualización y de la especialización constante de los profesionales, debido a que los estándares de contabilidad se mueven según las condiciones y situaciones del entorno internacional; en otras palabras, la adopción no sólo le da vida a la profesión, sino que le asegura un compromiso y permanencia hacia el futuro.

5. Retos de la Pequeña y Mediana Empresa ante la Globalización

Todo lo expuesto conlleva a establecer retos para los pequeños y medianos empresarios. Estos retos esencialmente se basan en promover la asociatividad como un mecanismo de cooperación para mejorar la competitividad y apoyar la internacionalización de las PyMEs, en cuanto a su inserción en los procesos de globalización de la economía. Para la cristalización de estas ideas es pertinente en principio, elevar las capacidades de las instituciones intermedias existentes que representan las figuras de apoyo a este importante sector de la economía mundial.

Según Landerretche (2004), el principal reto ante la globalización tiene que ver con el desarrollo de agrupamientos de empresas similares y de proveedores especializados y relacionados con éstas, lo cual permita la articulación horizontal—entre las empresas en un mismo rubro— y, vertical—entre proveedores y clientes—, de manera que se aprovechen las ventajas de las “economías de escala”. Estos agrupamientos permiten, además, el compartir recursos, entre los cuales se destacan los recursos humanos calificados, y aprovechar economías de escala, todo lo cual permitiría desarrollar núcleos productivos dinámicos en localidades y regiones.

En una perspectiva más amplia, la asociatividad garantiza el desarrollo de prácticas dinámicas y descentralizadas que involucran a una variedad de actores y que trasciende a los encadenamientos productivos más directos. Estos núcleos productivos dinámicos aseguran la proyección de la PyME a largo plazo y, permiten la generación de políticas descentralizadas relacionadas con la vinculación con universidades, gremios, cámaras empresariales o de comercio y agencias de desarrollo local.

Ahora bien, en términos del bienestar colectivo es perentoria la práctica creativa y efectiva de la logística aplicada a la optimización de gestión. Esta práctica va en respuesta al reconocimiento de la competencia no sólo de tipo regional o nacional sino también internacional, la cual ofrece productos y servicios cuyos precios asignados son, en muchas oportunidades, incluso inferiores a los costos de producción de aquellos productos y servicios ofrecidos por la PyME.

En este sentido, la optimización de la gestión, a través de métodos logísticos, se constituye en un mecanismo cuyo objetivo primordial es optimizar toda la cadena de abastecimiento, desde la misma materia prima hasta la comercialización final. En definitiva, el concepto fundamental de la logística, está referido a la gerencia de la cadena de abastecimiento y, por lo tanto, la visión gerencial de aquellos que participan en este proceso incorpora un flujo rápido y efectivo en el recorrido de productores y comerciantes, tanto los de tipo mayorista como minorista.

Aun cuando la logística está orientada al posicionamiento de los recursos en relación con el tiempo, los productos y servicios ofrecidos deben ser por una parte, innovadores y, por la otra responder de manera rápida a la demanda. En resumen, se trata de un proceso como lo calificaría un especialista en mercadotecnia: “una entrega a tiempo, es decir, en el momento en el cual el cliente lo necesita”.

Con base en todas las afirmaciones precedentes, los gerentes deben configurarse en el pilar de las PyMEs, en cuanto a enfrentar muchos retos y, para eso tendrán que comprometerse ante los diferentes cambios que se puedan presentar. Estos gerentes deberán realizar tareas de envergadura que van desde el decidir sobre el posicionamiento estratégico de la empresa que dirigen, hasta seleccionar y diseñar la estrategia individual y colectiva que le permita competir.

Conclusiones

Se reconoce la posición de las pequeñas y medianas empresas en el mundo, por su condición dinámica y su fortaleza en cuanto a la creación de empleo en todos los países. Sin embargo, aun cuando la pequeña y mediana empresa se caracteriza por ser dinámica, por ser laboriosa y ajustarse a la innovación; no cuenta con la masa de recursos necesaria para competir con grandes empresas en los mercados internacionales. Por esta razón, se evidencia una serie de tareas de distinto grado de complejidad que habrá que abordar sistemáticamente. Los primeros esfuerzos tienen que estar orientados a lograr ahorros y aumentar la productividad mediante el mejor uso de los recursos disponibles.

Por otra parte, las pequeñas y medianas empresas con debilidades competitivas sustanciales, pero con potencial de supervivencia, están obligadas a diseñar y emprender programas más complejos de reconversión empresarial, que suponen inversiones de significativo valor monetario y la adopción de tecnologías avanzadas, conjuntamente con la adopción de sistemas contables, administrativos y de comercialización apropiados a las mismas. Es indispensable que la modernización productiva de la pequeña y mediana empresa se fundamente en la incorporación sistemática del avance técnico, con el propósito de alcanzar aumentos sostenidos en términos de productividad. Frente a la revolución tecnológica que tiene lugar en el mundo, como expresión propia de competencia internacional, las empresas latinoamericanas están obligadas a realizar esfuerzos en cuanto a asimilar conocimientos técnicos, multiplicar la inventiva y realizar mayores gastos en la investigación y desarrollo.

Para la pequeña y mediana empresa, la ventaja competitiva se convierte en la "estrategia de empresa" para participar en su mercado internacional, atendiendo a las nuevas condiciones de apertura, al proceso de globalización de los negocios y, a la constante innovación, como indicadores de permanencia a largo plazo. En este sentido, el nuevo rol de los gerentes de las PyMEs se debe caracterizar por el mañana, prevaleciendo sobre el ayer. El mañana tiene que ver con el entorno, con la competencia, con los avances en sus distintas dimensiones y por lo tanto, con la generación de conocimiento.

La integración de las pequeñas y medianas empresas mediante la asociatividad, se configura en una opción acertada pues posibilita la comunicación y la cooperación entre éstas. El paradigma de redes, centra la atención en como vincularlas de tal forma de alcanzar los resultados deseados. Esta tendencia encuentra una poderosa plataforma en la tecnología informática, la cual permite la utilización de un idioma universal, promoviendo la comunicación permanente.

Finalmente, ante el fenómeno de la globalización se vislumbra un nuevo paradigma del quehacer eficiente. Por una parte, la innovación incesante es la que determina el mantener una ventaja competitiva, en otras palabras, el tiempo de vida útil de la innovación en términos económicos y, por otra parte, coexiste la complejidad debido al notable aumento de la incertidumbre; que no se puede reducir sin la adopción de un nuevo paradigma de eficiencia. Esto intensifica la búsqueda de sistemas, procedimientos, instrumentos y técnicas que viabilicen una gerencia más efectiva en la pequeña y mediana empresa mundial.

Referencias bibliográficas

- Castells, M. (2004). **Globalización, tecnología, trabajo, empleo y empresa.** [Documento en línea]. Disponible en <http://www.google.com>. [Consulta: 2004, Octubre 25]
- Landerretche, O. (2004). **El fomento de la pequeña y mediana empresa y los desafíos de la globalización.** [Documento en línea]. Disponible en <http://www.google.com>. [Consulta: 2004, Noviembre 30]
- Lozano, B. (2004) **La contabilidad como un sistema de información proactivo ante el cambio de paradigma.** [Documento en línea]. Disponible en <http://www.azc.uam.mx>. [Consulta: 2004, Octubre 15]
- Medina, C. y Espinosa, M. (2004). **La tecnología de la información y sus efectos en las organizaciones actuales.** [Documento en línea]. Disponible en <http://www.azc.uam.mx>. [Consulta: 2004, Noviembre 5]
- Ramírez, J. (2004). **Sistema de información para la empresa valor-conocimiento: Algunas ideas para su diseño.** [Documento en línea]. Disponible en <http://www.azc.uam.mx>. [Consulta: 2004, Noviembre 19]
- Vitoria, E. (2004). **Antiglobalización: Riesgos y realidades.** [Documento en línea]. Disponible en irapavilo@hotmail.com. [Consulta: 2004, Octubre 10]
- Sarmiento, A. (2004). **La adopción de la normativa internacional en la búsqueda para abrir mejores horizontes para la profesión contable.** [Documento en línea]. Disponible en <http://www.monografias.com>. [Consulta: 2004, Noviembre 20]
- Sistema Económico Latinoamericano (2004). **Programa Iberoamericano de Cooperación Institucional para el desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa (IBERPyme).** [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.iberpyme-online.com>. [Consulta: 2004, Noviembre 26]
- Stiglitz, J. (2002). **El malestar en la globalización,** Madrid: Editorial Taurus.