

ANÁLISIS ECONÓMICO EN LA PRODUCCIÓN DE OVINOS EN NAYARIT, MÉXICO ECONOMIC ANALYSIS OF OVINE PRODUCTION IN NAYARIT, MÉXICO

⁵Martínez González Sergio¹, Macías Coronel Humberto¹, Moreno Flores Luis A.¹, Zepeda García Jesús¹, Espinoza Moreno M Efrén², Figueroa Morales Rafael¹, Ruiz Félix Miguel².

¹Unidad Académica de Medicina Veterinaria y Zootecnia, UAN.

²Granja Ovina Los Metates, Tepic, Nay.

RESUMEN

A nivel mundial la ovinocultura se está convirtiendo en una actividad pecuaria de gran importancia, debido a la necesidad de satisfacer la demanda creciente de carne ovina para consumo humano. En México existe una demanda creciente de más de 85 000 toneladas de carne ovina. De las cuales casi 40 000 toneladas son importadas. Estas se comercializan en el mercado nacional y local a un precio de \$33.00/kg de canal, en el cual hay una diferencia de \$9.00 con respecto al kilogramo de los canales estatal a favor del importado. En la ovinocultura de Nayarit existen indicadores que prometen que esta actividad económica si se realiza de manera empresarial es rentable, siempre y cuando se vincule la producción con la investigación aplicada en el proceso productivo optimizando los recursos económicos. Actualmente el estado de Nayarit, es uno de los más bajos productores de ganado ovino a nivel nacional; con un inventario de 38,899 cabezas. Los parámetros productivos encontrados son bajos con respecto a los indicadores nacionales en todos los aspectos independientemente del sistema de producción.

ABSTRACT

At world-wide level the production ovine this becoming a cattle activity of great importance, due to the necessity to satisfy the increasing demand of ovine meat for human consumption. In Mexico exists an increasing demand of more than 85 000 tons of ovine meat. Of which almost 40 000 tons are concerned. These are commercialized in the national and local market to a price of \$33.00/kg of channel. In which there is a difference of \$9,00 with respect to the kilogram of the channels state in favour of the mattered one. In the production ovine of Nayarit exist indicators that promise that this economic activity if it is made of enterprise way he is profitable. As long as the production with the investigation applied in the productive process ties optimizing the economic resources. At the moment Nayarit is one of but the low producers of ovine cattle at national level; with an inventory of 38895 heads. The found productive

⁵Unidad Académica de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Universidad Autónoma de Nayarit. Carretera de cuota Compostela- Chapalilla KM 3.5, C.P.63700. Compostela, Nayarit. sergiotepic@hotmail.com

Recibido:23/04/2011 Aceptado: 15/05/2011

parameters are low with respect to the national indicators in all the aspects independently of the production system.

Palabras clave: análisis, económico, ovinos, Nayarit.

Key words: analysis, economic, ovine, Nayarit.

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial la ovinocultura se está convirtiendo en una actividad pecuaria de gran importancia, debido a la necesidad de satisfacer la demanda creciente de carne ovina para consumo humano.

La problemática que aqueja a la ovinocultura es compleja, cuesta trabajo entender por qué si hay buen precio para todo lo derivado del ovino, hay demanda insatisfecha y mercados potenciales, es una actividad noble, generadora de empleos, y entonces nos preguntamos, ¿por qué cuesta tanto su crecimiento y expansión?. Se puede señalar que de los problemas que aquejan a la ovinocultura nacional desde hace muchos años, se destaca la pobre eficiencia productiva de los rebaños; un somero análisis de las cifras, muestra que si la población está en los 6.4 millones de animales y se sacrifican 2.1, ello indicaría que sólo se sacrifica el 32.8 por ciento de la población, cuando en otros países rebasan el 50 por ciento (Lucas, 2006).

El consumo de la carne de ovino en México es en barbacoa y al pastor. En los Estados de Hidalgo y Edo. de México. De 1999 a 2004 se tiene un incremento significativo en producción. Sin embargo el consumo de carne ovina, aumenta todavía en mayor proporción que el incremento de la producción. En el 2005 hubo un déficit de casi 40,000 toneladas. Estas toneladas faltantes son importadas de Nueva Zelanda, Chile y Australia (Arteaga, 2006; SAGARPA, 2007).

Sin embargo, para aprovechar esta gran demanda de carne ovina, se requiere que la cría ovina sea competitiva, (Santos, 1996; Arteaga, 2006). Actualmente el Estado de Nayarit, es uno de los más bajos productores de ganado ovino a nivel nacional; con un inventario de 38,899 cabezas (INEGI, 2005).

En Nayarit la explotación de ovinos tiene características, rurales en las que predomina la producción tradicional. Por lo que es importante plantear un modelo empresarial acorde a las condiciones agro climatológicas y pecuarias.

El objetivo del presente es realizar un diagnóstico económico de la ovinocultura en Nayarit.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se realizó un análisis de los sistemas de producción existentes en Nayarit, mediante encuestas y registros de productores asociados a la Asociación Ganadera Local Especializada de Ovinocultores de Nayarit (AGLEON), rastros municipales, empresarios importadores y restauranteros de carne ovina, instituciones educativas y de investigación, productores independientes, así como los registros de las dependencias de gobierno como SAGARPA, SEDER, INEGI.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los parámetros productivos encontrados son bajos con respecto a los indicadores nacionales. EL inventario estatal de ovinos en el 2005 fue de 38 899 cabezas, con una producción 161 toneladas, con un índice de productividad (inventario/toneladas de producción de carne) de 241 en el 2005.

Los sistemas tecnificados son los que tienen un mayor índice de productividad (inventario/toneladas de producción de carne) y estos se encuentran en los Estados de Veracruz 45, Zacatecas 75, Edo. De México 95, Jalisco con 125 y el encontrado en Nayarit fue de 241 en el 2005. Este indicador entre menor sea su numerador es más productivo (Soto, 2007; INEGI, 2006).

El número de productores con 600 o más cabezas de ovinos escasamente llegan a diez, y el resto de los productores tienen menos de 200 animales. En otros países altamente productores los ranchos ganaderos de borregos tienen hasta 10 000 cabezas. Aquí los animales que se explotan son de raza de pelo y es recomendable cruzarlas con razas pesadas especializadas en carne de acuerdo al área geográfica, sistema de producción y manejo alimenticio, reproductivo y sanitario. Que permita incrementar significativamente la ganancia diaria de peso, mejorar la conversión alimenticia, disminuir los costos de producción y en consecuencia incrementar la rentabilidad del sistema de producción (Sánchez, 2003).

El promedio de corderos por oveja al año nacional es de 0.56 corderos, y en Nayarit se estima es de 0.30. Sin embargo, en grajas tipo empresarial este valor puede llegar a los 2.5. El bajo valor es debido a los factores de desnutrición, parasitosis, genéticos, reproductivos, sanitarios así como instalaciones inadecuadas que dan como consecuencia pobres o nulas ganancias de peso, con altos índices de mortalidad llegando al 12 % en ovejas y más del 50% en corderos lactantes, sin descartar el grave problema de resistencia a los fármacos (Oviedo, 2002).

No existen registros confiables del padrón de productores de acuerdo a las fuentes oficiales (SAGARPA, SEDER), ya que solo están registrados los que han solicitado apoyo financiero en el Programa de Alianza para el Campo.

La ausencia de registros en la mayoría de los productores hace casi imposible un análisis de rentabilidad, ya que no se tiene el conocimiento del ingreso neto de la producción ni por productor ni en su conjunto, no se conocen los gastos directos e indirectos mucho menos las amortizaciones del capital. Para todo esto es indispensable llevar registros de datos y hacer un análisis adecuado. Incluso existen softwares para análisis de datos ovinos (Soto, 2007).

Sin embargo actualmente se trabaja en la organización de un Comité Sistema Producto Estatal, con el cual se espera subsanar estas deficiencias. Se pretende que este comité haga un censo real por municipio de los productores de ovinos y con ello tener ventajas para la producción y comercialización (SAGARPA, 2007; AGLEON, 2007).

Los animales que se explotan son de raza de pelo siendo la mayoría de la raza pelibuey y black-belly que se adaptan muy bien al trópico, y con una tendencia de cruzarlas con razas con mayor producción como Dorper, Katahdín y Damara; incluso existen ya algunas razas de lana como Suffolk, Hampshire y Charole.

En la sierra siguen explotando el borrego criollo. El promedio de corderos por oveja al año se estima es de 0.30. Sin embargo, en grajas tipo empresarial este valor puede llegar a los 2.5.

En el estado no existe un rastro municipal menos tipo inspección federal para el sacrificio de los ovinos. Aunado a esto existe la matanza de tipo clandestino sin inspección sanitaria ni control del sacrificio real de ovinos.

La venta de ovinos es realizada en pie. El cordero de engorda es comercializado a \$15.00/kg, en el corral; mientras que en establecimiento del barbacoyero a un precio de \$21.00/kg. Los vientres y desechos son vendidos a los barbacoyeros a \$12.00/kg en su establecimiento o son vendidos para fiestas familiares (Ayuntamiento Tepic, 2007; AGLEON, 2007).

El cordero en canal de origen Chileno y Australiano es comercializado a un precio de \$33.00/kg., en el mercado de abastos de la Ciudad de Tepic, Nayarit; así también en Puerto Vallarta y Guadalajara, Jalisco. Esta carne resulta ser de la misma calidad que la del cordero Nayarita que costaría a \$42.00/kg si se vendiera en canal, esto tomando en cuenta que un borrego tiene un rendimiento del 50%.

Por lo tanto, existe una diferencia \$9.00/kg. La carne en canal de ovino nacional en México, tiene un precio de \$ 42-44/kg. (Oviedo, 2002; Empresarios, 2007).

Con respecto a lo anterior existen opiniones encontradas ya que algunos barbacoyeros consideran más práctico y económico la compra del canal de ovino de importación

porque se evitan el gasto de por lo menos \$100.00/animal por concepto de sacrificio y tirar los desechos del animal en pie.

Por otro lado, otros barbacoyeros el único defecto que le ven es que el sabor de la barbacoa no es igual al tradicional, en cambio para los chef de alta cocina el sabor de la carne importada es mejor (Empresarios, 2007).

Por otra parte es necesario ir mejorando los canales de comercialización, hoy primitivos, tender a una racional clasificación de los animales y pagar por estas distintas clases o grados y mejorar desde la matanza, sus métodos e higiene y el procesamiento de las canales (Santos, 1996).

Una ruta de comercialización es vender el producto a otros estados, mediante uniones de ovinocultores locales o nacional; como lo realizan en Chihuahua, donde están organizados por la Asociación de Uniones de Productores de Ovinos que llegan a vender \$28.00/kg, 300 a 500 animales mensuales a \$28.00/kg, a los Estados del centro del México (Esqueda, 2007).

En el aspecto de alimentación y reproducción generalmente los animales pastorean y ramonean plantas nativas y en casos especiales manejan suplementos como granos y concentrados.

El uso de suplementos preiniciadores (creep feeding) es prácticamente nulo entre los pequeños y medianos ovinocultores. Existen algunos rebaños libres de brucelosis de acuerdo a la reglamentación de la Norma Oficial Mexicana, pero la gran mayoría no cubre este aspecto.

Los biológicos que comúnmente se aplican son contra la pasterella, carbón sintomático y edema maligno y algunos aplican contra otras clostridiasis. La desparasitación interna es aplicada cada seis meses. Los productores tecnificados desparasitan bajo un programa preestablecido por un técnico especializado.

Finalmente, ya que los productores no tienen control ni manera de influir sobre el precio de venta como la variable de mayor sensibilidad, ni sobre los precios de los granos y forrajes, sus esfuerzos deberán estar orientados a controlar y modificar de manera positiva variables biológicas como el número de crías por parto, la ganancia diaria de peso, el porcentaje de pariciones y una disminución del porcentaje de mortandad a través de prácticas de manejo más eficientes y de la selección adecuada de razas y cruza que hagan posible el mejoramiento de estos últimos parámetros (Martínez, 2007).

CONCLUSION

En la ovinocultura de Nayarit existen indicadores que prometen que esta actividad económica si se realiza de manera empresarial es rentable. Existe un déficit de casi 40 000 toneladas de carne ovina en canal que son importadas, lo cual da al productor nayarita oportunidad de cubrir ese mercado con cordero de calidad y a precio competitivo. La oferta de carne en canal importada es una amenaza real en el Estado, ya que existe una diferencia de \$9.00 por kilogramo a favor de la carne importada con respecto a la carne de cordero estatal.

LITERATURA CITADA

- LUCAS LJ, Arbiza AS. Situación y perspectivas, la producción de carne ovina en México. Bayvet. 2006; 21: 22-28.
- ARTEAGA CJD. Situación de la ovinocultura y sus perspectivas. Memorias de la Primera semana nacional de ovinocultura;2006; Hidalgo, México: AMTEO, 2006:60-73.
- SAGARPA, Secretaría de Agricultura Ganadería Desarrollo Rural Pesca y Alimentación, 2007. <http://www.sagarpa.gob.mx>
- SANTOS I, Lucas T. Producción de carne ovina. México DF. Editores Mexicanos Unidos, 1996.
- INEGI, Instituto Nacional, Estadística, Geografía e Informática. Anuario estadístico del estado de Nayarit. México, DF: INEGI, 2006.
- AGLEON, Asociación ganadera local especializada de ovinocultores de Nayarit. Entrevista con el Presidente de la AGLEON, 2007.
- AYUNTAMIENTO de Tepic. Entrevista con Administrador de Rastro del municipio de Tepic, 2007.
- OVIDO FG, Hernández VC. Evaluación económica del rebaño ovino bajo un sistema de pradera irrigada. Memorias VII Curso Bases de la Cría Ovina; 2002; Toluca, México: AMTEO, 2002:348-352.
- EMPRESARIOS importadores, restauranteros fijos y ambulantes de Nayarit y Jalisco. Entrevistas, 2007.
- SÁNCHEZ PH, Reyes GME, Cubas CJF. Evaluación de los parámetros de un rebaño ovino de raza Pelibuey en semiestabulación bajo clima cálido subhúmedo. Memorias XII Congreso Nacional de Producción Ovina; 2003; Tulancingo, Hidalgo, México:AMTEO, 2003:81-87.
- SOTO CL, Delgado M, Cuellar A. Situación de la ovinocultura en México, 2007. <http://www.engormix.com/>.
- ESQUEDA CMH. La organización de ovinos para la comercialización en el estado de chihuahua. Memorias Congreso Rentabilidad de la ganadería ovina; 2007; Querétaro, México, 2007: CD sin páginas.

MARTÍNEZ NJ. Cálculo de la rentabilidad de los sistemas de producción ovina. Memorias Congreso Rentabilidad de la ganadería ovina; 2007; Querétaro, México, 2007: CD sin páginas.